

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 11.09.2025 15:13:14  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c510c100aba65a1f10c8c9199

Приложение 6  
к основной профессиональной образовательной программе по  
направлению подготовки *38.04.04 Государственное и  
муниципальное управление*  
направленность (профиль) программы Государственное и  
муниципальное управление в экономике региона

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**по дисциплине**

**Б1.О.01 ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Направление подготовки** *38.04.04 Государственное и муниципальное  
управление*

**Направленность (профиль) программы** *Государственное и муниципальное  
управление в экономике региона*

**Уровень высшего образования** *магистратура*

**Год начала подготовки 2025**

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова В.В. Лобанова

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол № 9 от 07.03.2024 г.

Оценочные материалы составлены на основе оценочных средств по дисциплине «Технологии эффективного управления», утвержденных на заседании кафедры Теории менеджмента и бизнес-технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университета имени Г.В. Плеханова», разработанной авторами:

докт экон. наук, профессор

кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий В.В. Масленников

докт экон. наук, доцент

кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий И.А. Калинина

к.э.н., доцент, доцент кафедры

В. Ю. Гарнова

теории менеджмента и бизнес-технологий

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
по дисциплине **ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И  
ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| <b>Формируемые компетенции<br/>(код и наименование компетенции)</b>                                                             | <b>Индикаторы достижения компетенций<br/>(код и наименование индикатора)</b>                                                              | <b>Результаты обучения<br/>(знания, умения)</b>                                                                                                                    | <b>Наименование контролируемых разделов и тем</b>                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними                                  | УК-1. 3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения                                                                                     | Тема 1. Необходимость и направления изменений системы управления организациями в условиях цифровой трансформации. |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                           | УК-1. У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов                                                         |                                                                                                                   |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                           | УК-1. У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации |                                                                                                                   |
|                                                                                                                                 | УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации                  | У-1. Проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников               | Тема 2. Роль и место технологий управления в создании эффективной организации.                                    |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                           | У-2. Осуществляет поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта                                                                       |                                                                                                                   |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                           | У-3. Критически оценивает возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей                                            |                                                                                                                   |
|                                                                                                                                 | УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них | У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии                          | Тема 3. Эффективное управление: контур 1 «Создания ценности».                                                     |
|                                                                                                                                 |                                                                                                                                           | У-2. Осуществляет разработку плана                                                                                                                                 |                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                             | действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации |                                                           |
| ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода; | ОПК-2.1. Участвует в разработке документов стратегического планирования государственных органов власти                                      | ОПК-2.1. 3-1. Знает алгоритмы, инструменты и методы разработки документов стратегического планирования                                         | Тема 4. Эффективное управление: контур 2 «Бизнес-модели». |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                             | ОПК-2.1. У-1. Умеет разрабатывать документы стратегического планирования                                                                       |                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-2.2. Способен принимать и исполнять управленческие решения на основе административных регламентов и норм государственных органов власти | ОПК-2.2. 3-1. Знает содержание административных регламентов и норм государственных органов власти                                              | Тема 5. Эффективное управление: контур 3 «Продажи».       |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                             | ОПК-2.2. У-1. Умеет принимать и исполнять управленческие решения на основе административных регламентов и норм государственных органов власти  |                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-2.3. Обеспечивает контрольно-надзорную деятельность на основе риск-ориентированного подхода                                             | ОПК-2.3. 3-1. Знает правила и особенности применения риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля (надзора)       | Тема 5. Эффективное управление: контур 3 «Продажи».       |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                             | ОПК-2.3. У-1. Умеет: осуществлять контрольно-надзорную деятельность на основе риск-ориентированного подхода                                    |                                                           |

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях**

#### ***Тематика групповых дискуссий***

**Тема 1. Необходимость и направления изменений системы управления организациями в условиях цифровой трансформации.**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

Приведите пример организации в сфере производства или в сфере услуг. Сформулируйте технологию управления по целям в следующей последовательности:

- 1) технология простого управления - определите конечную цель организации и сроки ее достижения, не раскрывая конкретные пути ее достижения,
- 2) технология программно-целевого управления – добавьте к простому управлению механизм достижения цели,
- 3) технология регламентного управления – добавьте к программно-целевому управлению ограничения по параметрам и ресурсам.

**Тема 2. Роль и место технологий управления в создании эффективной организации.**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

1. Проведите анализ готовности организации к проведению изменений по системе ADCAR. Для этого задайте по организации, выбранной в теме 1 проект изменений и кратко опишите, что именно должно измениться.

2. Проведите оценку степени своего осознания необходимости изменений, используя шкалу от 1 до 5. Запишите мотивирующие факторы, относящиеся к данному изменению, которые влияют на Ваше желание его проводить, включая веские причины в поддержку изменения и конкретные возражения. Далее действуйте в соответствии с методикой ADCAR.

3. Подготовьте примеры цифровых двойников и цифровых теней российских компаний, обоснуйте возможность их применения в практике своей работы.

**Тема 3. Эффективное управление: контур 1 «Создания ценности».**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

1. Продолжите обсуждение технологии эффективного управления для организации, выбранной в теме 1. Постройте свой вариант жизненного цикла покупателя и покажите последовательность создания ценностного предложения. Обсудите ключевые показатели результативности взаимодействия с клиентом.

2. Приведите примеры практического использования процесса создания ценности по технологии «Бережливое производство». Оцените возможность ее использования в своей организации.

3. Обсудите преимущества создания ценностного предложения по модели Кано. Сформулируйте условия ее эффективного применения.

#### **Тема 4. Эффективное управление: контур 2 «Бизнес-модели».**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

31. Продолжите обсуждение технологии эффективного управления для организации, выбранной в теме 1. Выберите одну из современных бизнес-моделей и, используя шаблон, предложите свой вариант технологии построения бизнес-архитектуры. Обсудите варианты других студентов.

2. Обсудите шаблон описания бизнес-модели Остервальдера. Сравните его с шаблоном ценностного предложения. Обсудите взаимосвязь шаблона описания бизнес-модели Остервальдера и ценностного предложения.

3. Обсудите технологии формирования и настройки бизнес-моделей. Сформулируйте, в чем состоят особенности их использования в различных сферах – производстве, услугах и торговле.

#### **Тема 5. Эффективное управление: контур 3 «Продажи».**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

1. Продолжите обсуждение технологии эффективного управления для организации, выбранной в теме 1. Приведите свой пример карты поведения покупателя и сделайте расчет маржинальной прибыли одним из способов «один товар/услуга», «один клиент». Обсудите варианты других студентов.

2. Обсудите возможности использования «воронки продаж» в принятии управленческих решений. Объясните свой выбор.

3. Обсудите возможности использования когортного анализа в принятии управленческих решений. Объясните свой выбор.

#### **Критерии оценки:**

«**отлично**» - выставляется студенту, если выступление глубоко и полно раскрывает основные положения рассматриваемой темы, отражает изучение и систематизацию теоретических и практических материалов, демонстрирует самостоятельное мышление и усвоение заданной темы;

«**хорошо**» - выставляется студенту, если выступление раскрывает основные положения рассматриваемой темы, демонстрирует навыки самостоятельного изучения и систематизации источников, но имеет отдельные погрешности;

«**удовлетворительно**» - выставляется студенту, если выступление в целом отражает суть проблемы, но содержание недостаточно самостоятельное, нарушена логика изложения, либо отдельные вопросы изложены поверхностно;

«**неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если выступление не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, содержание не самостоятельное, не отражает усвоение материала по заданной теме.

#### ***Примеры вопросов для опроса:***

##### **Тема 1. Диагностика и определение ключевых технологий эффективного менеджмента**

###### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение понятиям «технологии менеджмента», «эффективная стратегия», «операционный менеджмент», «производственный менеджмент»,

«менеджеры современного бизнеса».

2. Определите алгоритм диагностики, ее цели, направления и приоритеты?
3. Какие основные компоненты выделяют в структуре эффективных технологий менеджмента?
4. На основе каких критериев определяется выбор ключевых технологий, исходя из стратегических целей менеджмента?
5. Какое нормативно-правовое обеспечение диагностики на федеральном, региональном и локальном (ведомственном) уровне?

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Охарактеризуйте основные технологии эффективного менеджмента в российских и международных компаниях.
2. Назовите и охарактеризуйте этапы диагностики менеджмента?
3. Назовите методы анализа результатов диагностики технологий менеджмента с учетом международного опыта?
4. Какие преимущества ЛИН – менеджмента вы знаете перед технологией матричного управления?

#### **Тематика рефератов, докладов**

1. Цели и задачи современного менеджмента в условиях изменений
2. Повышение эффективности технологий управления (российский и зарубежный опыт)
3. Анализ резервов менеджмента современных компаний.
4. Проблемы адаптации зарубежных технологий менеджмента к современным российским условиям.
5. Разработка концепции диагностики в международных компаниях.

### **Тема 2. Эффективность применения реинжиниринга бизнес-процессов и реорганизация технологий менеджмента**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Обоснуйте возможности для применения РБП? Назовите основные инструменты
2. Какие виды и формы реорганизации менеджмента вы знаете?
3. Какие Модели бизнес-систем в контексте теории создания стоимости вы знаете? .
4. Какова межфункциональная природа бизнес-процессов?
5. Перечислите условия проведения реинжиниринга.
6. Что включает система основных ценностей РБП?
7. Укажите требования к организации для возможного решения проведения РБП
8. Раскройте понятие «конфликт интересов» для участников РБП.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Охарактеризуйте общие принципы РБП.
2. Назовите основные проблемы, характерные для нынешнего уровня развития системы РБП.
3. Как определить эффективность РБП?

### **Тематика рефератов, докладов**

1. Разработка модели РБП
2. Технологии Построения бизнес-процессов
3. Проблемы реорганизаций технологий менеджмента.
4. Этические требования к Развитию эффективной системы РБП

### **Критерии оценки:**

«отлично» – обучающийся отвечает верно и в полном объеме

«хорошо» - обучающийся отвечает верно, но с незначительными замечаниями

«удовлетворительно» - обучающийся отвечает на базовом уровне, с ошибками

«неудовлетворительно» - обучающийся не владеет материалом на базовом уровне

## **Задания для текущего контроля**

### **Комплект тестовых заданий**

**Тема 1. Необходимость и направления изменений системы управления организациями в условиях цифровой трансформации.**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

#### **1. Определите понятие «технология управления»**

- а) применение схемы, которая отображает ключевые преимущества товара и показывает, почему люди его покупают
- б) способность товара, услуги, работы удовлетворить потребность или обеспечить выгодой покупателя
- в) разделение обязанностей между владельцем бизнеса и командой генерального директора по стратегическим, тактическим и операционным решениям.
- г) методы обработки информации о состоянии объекта управления, с целью выработки, принятия и реализации управленческих решений

#### **2. Определите понятие «цифровой двойник»**

- а) процессы функционирования оригинала, синхронизированная с ним.
- б) оценка эмоциональной реакции потребителей на характеристики продукта/услуги, позволяющие управлять лояльностью потребителей
- в) виртуальная модель объекта управления, которая точно воспроизводит форму и внутреннее устройство бизнеса – ценностное предложение, финансовая и маркетинговая модели
- г) процесс создания ценности, генерирующего денежный поток, влияющего на рыночную стоимость организации

#### **3. Определите понятие «цифровая тень»**

- а) методы обработки информации о состоянии объекта управления, с целью выработки, принятия и реализации управленческих решений
- б) применение схемы, которая отображает ключевые преимущества товара и показывает, почему люди его покупают

- в) способность товара, услуги, работы удовлетворить потребность или обеспечить выгодой покупателя.
- г) информация об объекте или субъекте управления, генерируемая ими в процессе функционирования организации

**4. Определите понятие «ценность для клиента».**

- а) последовательность операций по созданию продукта/услуги и его предоставлению покупателю
- б) способность товара, услуги, работы удовлетворить потребность или обеспечить выгодой покупателя
- в) технология управления процессами создания ценности, нацеленная на устранение всех видов потерь
- г) достоверная и обоснованная финансовая модель бизнес-плана

**5. Какой менеджмент считается эффективным?**

- а) организация регулярно достигает заданных владельцем целей с наименьшими усилиями и/или ресурсами
- б) применяется технология управления, которая отображает ключевые преимущества товара и показывает, почему люди его покупают
- в) возможность воспользоваться вещью, не покупая ее, либо покупая на время, с целью ее перепродажи
- г) организация торговли, при которой оформление и оплата производится у непосредственного продавца, а товар отправляется клиенту прямо от производителя

**6. В чем заключается анализ готовности организации к проведению изменений?**

- а) имеется подтверждение целевых клиентов средствами маркетинга организации
- б) имеется виртуальная модель объекта управления, которая точно воспроизводит форму и процессы функционирования оригинала, синхронизированная с ним.
- в) имеется достоверная и обоснованная финансовая модель бизнес-плана
- г) имеется внутренняя среда организации, способная поддержать команды проектов трансформации цепочки создания ценности для клиента.

**7. На что направлена система ADCAR?**

- а) организация деятельности, при которой оформление и оплата производится у непосредственного продавца, а товар отправляется клиенту прямо от производителя.
- б) оценка эмоциональной реакции потребителей на характеристики продукта/услуги, позволяющие управлять лояльностью потребителей
- в) модель управления изменениями с использованием контролируемого формирования организационного и профессионального поведения ключевых сотрудников
- г) применение схемы, которая отображает ключевые преимущества товара и показывает, почему люди его покупают

**8. Укажите направление применения интеллектуальных систем управления.**

- а) применение технологии управления, при которой услуга оказывается напрямую клиенту

- б) построение процесса создания ценности, генерирующего денежный поток, влияющего на рыночную стоимость организации
- в) организация коллективного сотрудничества людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе
- г) описание внутреннего устройства бизнеса, включающее ценностное предложение, финансовую и маркетинговую модели
- д) создание системы управления знаниями с использованием информационных технологий

**9. В чем выражается трансформация объектов управления современной организации?**

- а) переход к новой модели процессов организации функционирования объектов управления, основанной на цифровизации коммуникаций
- б) сохранение сложившейся системы управления и использование элементов цифровизации
- в) увеличение масштаба применения информационных технологий, охватывающих полный цикл управления организацией
- г) использование юнит-технологии в процессе создания ценности

**10. Как можно оценить основные параметры модели бизнеса?**

- а) стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте
- б) результативность процесса создания ценности, генерирующего денежный поток, влияющего на рыночную стоимость организации
- в) передача части процессов создания ценности кругу лиц без заключения трудового договора, чтобы задействовать их знания, опыт и творческие способности
- г) оказание клиенту услуги, соответствующей его потребностям

**Тема 2. Роль и место технологий управления в создании эффективной организации.**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

**1. Что понимается под моделью бизнеса владельца?**

- а) посредством организация коллективного сотрудничества людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе
- б) посредством применения технологии управления, при которой услуга оказывается напрямую клиенту
- в) посредством ориентации характеристик товара, услуги, работы на способность удовлетворить потребность или обеспечить выгодой покупателя
- г) посредством описания внутреннего устройства бизнеса – ценностное предложение, финансовая и маркетинговая модели

**2. Модель ценностного предложения это:**

- а) объяснение, каким образом продукт компании удовлетворит потребности клиента и принесет ему определенные выгоды
- б) описание внутреннего устройства бизнеса, включающее ценностное предложение, финансовую и маркетинговую модели

- в) последовательность операций по созданию продукта/услуги и его предоставлению покупателю
- г) методы обработки информации о состоянии объекта управления, с целью выработки, принятия и реализации управленческих решений

**3. Процесс создания ценности это:**

- а) оценка эмоциональной реакции потребителей на характеристики продукта/услуги, позволяющие управлять лояльностью потребителей
- б) последовательность операций по созданию продукта/услуги и его предоставлению покупателю
- в) переход к новой модели процессов организации функционирования объектов управления, основанной на цифровизации коммуникаций
- г) методы обработки информации о состоянии объекта управления, с целью выработки, принятия и реализации управленческих решений

**4. Бережливое производство характеризуется следующими признаками:**

- а) технология управления процессами создания ценности, нацеленная на устранение всех видов потерь
- б) применяется стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте
- в) организуется коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе
- г) применение технологии управления, при которой услуга оказывается напрямую клиенту

**5. В чем заключается смысл модели Кано?**

- а) увеличение масштаба применения информационных технологий, охватывающих полный цикл управления организацией
- б) посредством применения технологии управления, при которой услуга оказывается напрямую клиенту
- в) последовательность операций по созданию продукта/услуги и его предоставлению покупателю
- г) оценка эмоциональной реакции потребителей на характеристики продукта/услуги, позволяющие управлять лояльностью потребителей

**6. Что относится к представлению идеи бизнеса?**

- а) модель Кано
- б) шаблон бизнес-идеи Остервальдера
- в) шаблон бизнес-модели Остервальдера
- г) не представлено в вариантах ответа

**7. В чем состоит шаблон ценностного предложения?**

- а) описание внутреннего устройства бизнеса – ценностное предложение, финансовая и маркетинговая модели
- б) описание последовательности операций по созданию продукта/услуги и его предоставлению покупателю

- в) оценка эмоциональной реакции потребителей на характеристики продукта/услуги
- г) схема, которая отображает ключевые преимущества товара и показывает, почему люди его покупают

**8. Чем процесс создания ценности в торговой организации отличается от процесса оказания услуг?**

- а) используется передача части процессов создания ценности кругу лиц без заключения трудового договора, чтобы задействовать их знания, опыт и творческие способности
- б) услуга потребляется клиентом непосредственно в процессе ее оказания и не накапливается в отличие от продажи товаров
- в) услуга имеет достоверную и обоснованную финансовую модель бизнес-плана
- г) услуга представляет собой описание последовательности операций по созданию продукта/услуги и его предоставлению покупателю

**9. Возможна ли оценка ценностного предложения на основании бенчмаркинга?**

- а) возможно при дополнительном подтверждении целевых клиентов средствами маркетинга организации
- б) невозможно, поскольку бенчмаркинг использует продукты других организаций
- в) возможно при условии целевого финансирования
- г) невозможно, поскольку компетенции маркетологов не могут распространяться на оценку работы других организаций

**10. Относится ли понятие «жизненный цикл» к процессу создания ценности?**

- а) да, если результаты работы подразделений оцениваются с применением показателей КРІ
- б) да, если результатом создания ценности является определенный продукт или услуга
- в) нет, поскольку понятие «жизненный цикл» связано не с продуктом, а с организацией
- г) нет, поскольку определить жизненный цикл продукта невозможно

**Тема 3. Эффективное управление: контур 1 «Создания ценности».**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

**1. Бизнес-модель «Агрегатор» это:**

- а) стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте
- б) возможность воспользоваться вещью, не покупая ее, либо покупая на время, с целью ее перепродажи.
- в) объединение на одной платформе партнеров-продавцов, при котором они не продают товары или услуги под своим именем, а действуют от имени агрегатора.
- г) организация торговли, при которой оформление и оплата производится у непосредственного продавца, а товар отправляется клиенту прямо от производителя.

**2. Бизнес-модель «Аутсорсинг» это:**

- а) объединение на одной платформе партнеров-продавцов, при котором они не продают товары или услуги под своим именем, а действуют от имени агрегатора.

- б) возможность воспользоваться вещью, не покупая ее, либо покупая на время, с целью ее перепродажи.
- в) организация торговли, при которой оформление и оплата производится у непосредственного продавца, а товар отправляется клиенту прямо от производителя.
- г) стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте

### **3. Бизнес-модель «Шеринг» это:**

- а) стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте
- б) возможность воспользоваться вещью, не покупая ее, либо покупая на время, с целью ее перепродажи.
- в) объединение на одной платформе партнеров-продавцов, при котором они не продают товары или услуги под своим именем, а действуют от имени агрегатора.
- г) организация торговли, при которой оформление и оплата производится у непосредственного продавца, а товар отправляется клиенту прямо от производителя.

### **4. Бизнес-модель «Дропшипинг» это:**

- а) возможность воспользоваться вещью, не покупая ее, либо покупая на время, с целью ее перепродажи.
- б) стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте
- в) объединение на одной платформе партнеров-продавцов, при котором они не продают товары или услуги под своим именем, а действуют от имени агрегатора.
- г) организация торговли, при которой оформление и оплата производится у непосредственного продавца, а товар отправляется клиенту прямо от производителя.

### **5. Бизнес-модель «Краудсорсинг» это:**

- а) передача части процессов создания ценности кругу лиц без заключения трудового договора, чтобы задействовать их знания, опыт и творческие способности
- б) возможность воспользоваться вещью, не покупая ее, либо покупая на время, с целью ее перепродажи.
- в) стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте
- г) объединение на одной платформе партнеров-продавцов, при котором они не продают товары или услуги под своим именем, а действуют от имени агрегатора.

### **6. Бизнес-модель «Краудфандинг» это:**

- а) объединение на одной платформе партнеров-продавцов, при котором они не продают товары или услуги под своим именем, а действуют от имени агрегатора.
- б) стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте
- в) коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе
- г) возможность воспользоваться вещью, не покупая ее, либо покупая на время, с целью ее перепродажи.

**7. Бизнес-модель Остервальдера состоит из \_\_\_\_ блоков**

- а) 9 блоков
- б) 7 блоков
- в) 6 блоков
- г) 10 блоков

**8. Назовите основную причину отрицательного мнения инвестора о представленной ему бизнес-модели**

- а) неубедительная презентация и ответы на вопросы
- б) необходимость длительного обсуждения дорожной карты
- в) большая занятость и отсутствие времени на детальное ознакомление
- г) отсутствует связь разделов бизнес-плана

**9. Какой раздел бизнес-плана определяет решение об инвестировании в проект?**

- а) применение схемы, которая отображает ключевые преимущества товара и показывает, почему люди его покупают
- б) достоверная и обоснованная финансовая модель
- в) способность товара, услуги, работы удовлетворить потребность или обеспечить выгодой покупателя
- г) наличие варианта разделения обязанностей между владельцем бизнеса и командой генерального директора

**10. Кто отвечает за настройку бизнес-модели деятельности организации?**

- а) Владелец бизнеса
- б) Генеральный директор
- в) Потенциальный инвестор
- г) Специалист-консультант по бизнес-процессам

**Тема 4. Эффективное управление: контур 2 «Бизнес-модели».**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

**1. Бизнес-модель «Шеринг» это:**

- а) стандартизация онлайн торговли на площадке, которая собирает и группирует предложения разных источников в одном месте
- б) объединение на одной платформе партнеров-продавцов, при котором они не продают товары или услуги под своим именем, а действуют от имени агрегатора.
- в) организация торговли, при которой оформление и оплата производится у непосредственного продавца, а товар отправляется клиенту прямо от производителя.
- г) возможность воспользоваться вещью, не покупая ее, либо покупая на время, с целью ее перепродажи.

**2. Жизненный цикл клиента это -**

- а) модель, отражающая переходы потенциальных покупателей от первого знакомства с предложением или товаром до реальной покупки

- б) процесс взаимодействия потребителя с компанией в течение определенного времени
- в) единица учета прибыльности бизнеса применительно к проекту или подразделению
- г) процесс взаимодействия потребителя с компанией в течение определенного времени

**3. Карта поведения покупателя это -**

- а) единица учета результатов продаж от потока клиентов, приобретающих продукт/услугу
- б) единица учета прибыльности бизнеса применительно к проекту или подразделению
- в) это один из методов исследования поведения потребителей.
- г) таблица или инфографика, которая показывает все точки контакта потребителя с продуктом или брендом с момента первого знакомства с предложением или товаром до реальной покупки

**4. Что понимается под юинтом, выделенным по клиентам?**

- а) единица учета прибыльности бизнеса применительно к проекту или подразделению
- б) единица учета результатов продаж от потока клиентов, приобретающих продукт/услугу
- в) модель, отражающая переходы потенциальных покупателей от первого знакомства с предложением или товаром до реальной покупки
- г) группа людей (когорт), которые совершили определенное действие в какой-то конкретный промежуток времени

**5. Что понимается под юинтом, выделенным по продуктам?**

- а) единица учета результатов продаж от потока клиентов, приобретающих продукт/услугу
- б) модель, отражающая переходы потенциальных покупателей от первого знакомства с предложением или товаром до реальной покупки
- в) единица учета прибыльности бизнеса применительно к проекту или подразделению
- г) группа людей (когорт), которые совершили определенное действие в какой-то конкретный промежуток времени

**6. Что понимается под когортным анализом?**

- а) модель, отражающая переходы потенциальных покупателей от первого знакомства с предложением или товаром до реальной покупки
- б) процесс взаимодействия потребителя с компанией в течение определенного времени
- в) законченный материальный результат, который деятельностью компании, отдельных бизнес-процессов, подразделений и работников
- г) один из методов исследования поведения потребителей

**7. Определите смысл когортного анализа для технологии управления**

- а) единица учета результатов продаж от потока клиентов, приобретающих продукт/услугу
- б) единица учета прибыльности бизнеса применительно к проекту или подразделению
- в) модель, отражающая переходы потенциальных покупателей от первого знакомства с предложением или товаром до реальной покупки

- г) показывает поведение узких групп людей (когорт), которые совершили определенное действие в какой-то конкретный промежуток времени

**8. Может ли жизненный цикл клиента совпадать с жизненным циклом продукта?**

- а) не может
- б) может
- в) скорее всего не может
- г) затрудняюсь ответить

**9. Почему когортный анализ может приводить к ошибкам в управленческих решениях? Несколько вариантов ответов**

- а) плохо сформулирована цель анализа
- б) атрибуты целевой аудитории не соответствуют целям анализа
- в) поведение целевой аудитории неверно интерпретировано
- г) неправильно выделен сегмент целевой аудитория

**10. В чем состоят эффективные управленческие решения по улучшению продаж? Несколько вариантов ответов**

- а) изменить мотивацию сотрудников отдела продаж
- б) сменить руководителя отдела продаж
- в) подчинить отдел продаж главному маркетологу
- г) провести обучение сотрудников отдела продаж

**Тема 5. Эффективное управление: контур 3 «Продажи».**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

**1. Ценный конечный продукт это -**

- а) результат, за который клиенту платят заработную плату
- б) законченный материальный результат, который деятельностью компании, отдельных бизнес-процессов, подразделений и работников
- в) процесс взаимодействия подразделений в операционной деятельности
- г) изменение величины дебиторской задолженности

**2. Какой показатель относится к ценному конечному продукту производственного отделения?**

- а) прирост числа постоянных клиентов
- б) изменение величины дебиторской задолженности
- в) рост регламентирующей документации по технологическому процессу
- г) возврат продукции клиентом по причинам низкого качества

**3. Какой показатель относится к ценному конечному продукту финансового отделения?**

- а) возврат продукции клиентом по причинам низкого качества
- б) изменение величины дебиторской задолженности
- в) прирост числа постоянных клиентов
- г) рост регламентирующей документации по технологическому процессу

**4. Какой показатель относится к ценному конечному продукту отделения развития?**

- а) изменение величины дебиторской задолженности
- б) возврат продукции клиентом по причинам низкого качества
- в) рост регламентирующей документации по технологическому процессу
- г) прирост числа постоянных клиентов

**5. Что понимается под агрегированием показателей оценки деятельности подразделений и работников?**

- а) ответственности за него на нижние уровни управления
- б) разбиение обобщенных показателей КРІ на отдельные частные показатели
- в) эффективный способ организации бизнес-процессов верхнего уровня
- г) обобщение многих частных показателей КРІ в обобщенные показатели

**6. Что понимается под каскадированием показателей оценки деятельности подразделений и работников?**

- а) делегирование полномочий по управлению показателем КРІ и распределение ответственности за него на нижние уровни управления
- б) обобщение многих частных показателей КРІ в обобщенные показатели
- в) разбиение обобщенных показателей КРІ на отдельные частные показатели
- г) эффективный способ организации бизнес-процессов верхнего уровня

**7. Что такое эффективная мотивация интеллектуального капитала организации?**

- а) построение системы управления знаниями организации на основе коммуникаций сотрудников
- б) создание условий для развития инициативы сотрудников по улучшению продуктов и бизнес-процессов организации
- в) формы и методы оплаты труда, направленные на создание креативных решений
- г) приобретение сотрудниками уникальных знаний, непрерывное обучение новшествам

**8. Выберите то, что относится к понятию «эффективная мотивация»**

- а) обобщение многих частных показателей КРІ в обобщенные показатели
- б) разбиение обобщенных показателей КРІ на отдельные частные показатели
- в) эффективный способ организации бизнес-процессов верхнего уровня
- г) функция управления персоналом, побуждающая сотрудников достигать заданные результаты деятельности

**9. Назовите ответственного за результативность системы мотивации по ценным конечным продуктам подразделений и сотрудников?**

- а) пользователь ценного конечного продукта внутри организации
- б) руководитель проектного офиса, ответственный за продукт компании
- в) вышестоящий руководитель, для генерального директора – владелец компании
- г) генеральный директор

**10. Что понимается под мотивацией на основе организующей схемы?**

- а) мотивирование сотрудников на решение проблем развития организации

- б) актуальная отчетность о показателях КРІ подразделений и сотрудников
- в) обобщение многих частных показателей КРІ в обобщенные показатели
- г) вознаграждение сотрудников в соответствии с созданием ценного конечного продукта, закрепленного за ним в соответствии с его действиями

#### **Критерии оценки:**

«отлично» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют менее 50%.

### **Темы эссе**

#### **Тема 3. Эффективное управление: контур 1 «Создания ценности».**

**Индикаторы достижения: УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3**

1. Управленческая информация как источник эффективных решений владельца бизнеса.
2. Построение моделей визуализации управленческой информации (дашбордов).
3. Проблемы построения основных контуров эффективного управления.

#### **Критерии оценки:**

«отлично» - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

«хорошо» - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе в целом раскрывает суть проблемы, но содержание поверхностное, слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если содержание эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, либо не содержит авторских умозаключений и не отражает проработку материала по поставленной проблеме.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Структура зачетного задания**

| <i>Наименование оценочного материала</i>             |
|------------------------------------------------------|
| <i>Вопрос 1.</i>                                     |
| <i>Вопрос 2.</i>                                     |
| <i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i> |

#### **Задания, включаемые в зачетное задание**

***Перечень вопросов к зачету:***

1. Эволюция сущности и механизма управления.
2. Диагностика технологий менеджмента международной компании
3. Диагностика технологий менеджмента в инновационной компании
4. Реинжиниринг бизнес-процессов: преимущества и недостатки
5. Методология моделирования бизнес-процессов
6. Понятие модели, свойства. Процесс моделирования.
7. Управленческая информация как источник эффективных решений
8. Система сбора и аудита управленческой информации
9. «Бережливое производство» как инструмент эффективной технологии управления
10. Маркетинговые технологии в современном бизнесе
11. Приоритеты маркетинговых технологий в клиентоориентированных компаниях
12. Развитие маркетинговых технологий в венчурной индустрии
13. Маркетинг-менеджмент как средство повышения конкурентоспособности компании
14. Социально ответственные технологии управления
15. Управление корпоративной культурой современной компании
16. Финансовые и инвестиционные технологии развития венчурного проекта
17. Управление персоналом в международной компании: технологии и особенности
18. Современные технологии управления персоналом в организации
19. Технологии кадрового планирования и ротации персонала
20. Инструменты обучения и развитие персонала в организации
21. Планирование карьерного продвижения
22. Технологии управления карьерой
23. Проектный метод организации взаимодействия персонала
24. Эффективная система мотивации интеллектуального капитала организации
25. Управление организационными изменениями
26. Управление сопротивлением изменениям и нововведениям
27. Конкурентоспособность: показатели, факторы, технологии управления
28. Конкурентная стратегия фирмы
29. Стратегическое планирование и управление конкурентоспособностью организации
30. Управление по целям. SMART-технологии
31. Типы эффективных управленческих решений
32. Принципы принятия эффективных управленческих решений
33. Уровни и приемы принятия управленческих решений
34. Процесс, стадии и технологии принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска
35. Процедура принятия групповых управленческих решений
36. Функции и технологии самоменеджмента
37. Планирование и рационализация рабочего времени
38. Методики повышения эффективности труда руководителя
39. Приемы повышения эффективности самоменеджмента
40. Технологии самоконтроля в деятельности менеджера
41. Тайм-менеджмент как эффективная технология управления
42. Современные технологии тайм-менеджмента
43. Финансовые технологии управления бизнесом
44. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации
45. Финансовое планирование в системе управления предприятием
46. Система оценки эффективности технологий менеджмента
47. «Юнит-экономика» как технология эффективного управления

48. Антикризисные технологии управления
49. Эффективные технологии разработки антикризисной стратегии предприятия
50. Оценка эффективности инвестиционных проектов
51. Критерии и показатели эффективности управления
52. Пути повышения эффективности управления организацией

### **расчетно-аналитические задания**

#### **Задание 1.**

Компания производит и продает комплектующие для мебели (фурнитуру).

Оцените эффективность организации управления, проведя расчет безубыточности, если известны следующие исходные данные:

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Средний уровень наценки                  | 50% |
| % премии продавцу                        | 1%  |
| Средняя стоимость привлечения покупателя | 25  |
| Прочие переменные расходы                | 5%  |

|                   |      |
|-------------------|------|
| Число покупателей | 1000 |
| Средний чек       | 1200 |

|          |        |
|----------|--------|
| Аренда   | 10 000 |
| Зарплаты | 50 000 |
| Прочее   | 25 000 |

#### **Задание 2.**

Компания производит и продает комплектующие для мебели (фурнитуру).

Оцените эффективность организации управления, проведя расчет маржинальной прибыли по методике юнит-экономики, если известны следующие исходные данные:

|                                                          |        |
|----------------------------------------------------------|--------|
| Число привлеченных пользователей                         | 15 000 |
| Конверсия пользователя в клиента                         | 1,57%  |
| Число товаров в корзине                                  | 1      |
| Средняя цена продукта                                    | 1400   |
| Переменные затраты %                                     | 0%     |
| Постоянные затраты                                       | 900    |
| Дополнительные расходы на первую продажу                 | 0      |
| Среднее число сделок, приходящееся на срок жизни клиента | 1,4    |
| Затраты на привлечение одного пользователя               | 13     |

#### **Задание 3.**

Организация занимается оказанием консультационных услуг в сфере недвижимости. Владелец бизнеса провел анализ монетизации своей бизнес-идеи и для этого изучил, как организация получает доход.

В результате он из двух типов доходных потоков он обратил внимание на периодические платежи в виде оплаты подписки за предоставление аналитических данных о сделках в различных разрезах.

Задание.

1. Используя шаблон Остервальдера, сформулируйте бизнес-модель владельца бизнеса «по подписке».

|                                                                                                      |                                                                                                              |                                                                                                                |                                                                                                                 |                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ключевые партнеры   | Ключевые виды деятельности  | Ценностные предложения        | Взаимоотношения с клиентами  | Потребительские сегменты  |
|                                                                                                      | Ключевые ресурсы            |                                                                                                                | Каналы сбыта                 |                                                                                                              |
| Структура издержек  |                                                                                                              | Потоки поступления доходов  |                                                                                                                 |                                                                                                              |

#### Задание 4.

Компания занимается интернет торговлей Генеральный директор поручил заместителю по коммерческой работе провести анализ снижения продаж и подготовить предложения по работе с клиентской базой.

Заместитель директора подготовил следующую таблицу активности клиентов, созданную по их активности в зависимости от времени подписки на рассылки информационных сообщений компании. По горизонтали находится шкала времени, в ячейках указана статистика открываемости рассылок в этом месяце для выбранной когорты. Выбрав по вертикали ноябрь 2020 года и октябрь 2020 года по горизонтали, получим результат 31%. Это означает, что 31% клиентов, подписавшихся на рассылки в октябре, затем открывали их в ноябре.

| Месяц  | Прирост подписок | окт.20 | ноя.20 | дек.20 | янв.21 |
|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| окт.20 | 349              | 29%    | 31%    | 39%    | 32%    |
| ноя.20 | 56               |        | 31%    | 31%    | 20%    |
| дек.20 | 27               |        |        | 30%    | 41%    |
| янв.21 | 64               |        |        |        | 35%    |

**Задание.** Выделите ячейки, показывающие проблемных и положительных клиентов, а также предложите свое возможное объяснение сложившейся ситуации.

### Задание 5.

Заместитель генерального директора по персоналу получил от генерального директора утвержденный состав КРІ менеджеров по продажам и обосновал схему вознаграждения, представленную ниже.

| КРІ                                           | Название                  | Доля в общей премии | Факт  |
|-----------------------------------------------|---------------------------|---------------------|-------|
| 1.                                            | Объем продаж              | 50%                 | 82%   |
| 2.                                            | Дебиторская задолженность | 40%                 | 94%   |
| 3.                                            | Трудовая дисциплина       | 10%                 | 100%  |
| Целевая премия, % от фиксированной оплаты     |                           |                     | 15,0% |
| Фактическая премия, % от фиксированной оплаты |                           |                     |       |

Задание. Рассчитайте размер фактической премии в виде % от фиксированной оплаты двумя способами – средняя арифметическая и средняя взвешенная. Сделайте выводы и обоснуйте один из способов.

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

| Шкала оценивания | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции                                 | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Уровень освоения компетенций |
|------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| «зачтено»        | УК-1<br>ОПК-2           | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-2.3 | <b>Знает верно и в полном объеме:</b><br>методику постановки цели и определения способов ее достижения<br>сущность, цели, принципы, механизмы стратегического планирования<br>специфику стратегического планирования в деятельности органа власти<br>сущность управленческих решений и их специфику в области государственного и муниципального управления, включая последствия реализации<br>механизм процесса организации разработки и реализации управленческих решений<br>направления, механизм, алгоритмы и правила контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере<br>механизмы и методы обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере<br><b>Умеет верно и в полном объеме:</b><br>определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных | Продвинутый                  |

|           |               |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |
|-----------|---------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|           |               |                                                                  | <p>контекстов</p> <p>осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению</p> <p>Проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных</p> <p>Осуществляет поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта</p> <p>Критически оценивает возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p> <p>Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии</p> <p>Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации</p> <p>применять стратегическое планирование по отношению к процессам профессиональной области</p> <p>организовывать разработку и реализацию управленческих решений</p> <p>использовать методы и механизмы обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере</p> <p>использовать методы риск-ориентированного подхода в профессиональной сфере</p> |            |
| «зачтено» | УК-1<br>ОПК-2 | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-2.3 | <p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <p>методику постановки цели и определения способов ее достижения</p> <p>сущность, цели, принципы, механизмы стратегического планирования</p> <p>специфику стратегического планирования в деятельности органа власти</p> <p>сущность управленческих решений и их специфику в области государственного и муниципального управления, включая последствия реализации</p> <p>механизм процесса организации разработки и реализации управленческих решений</p> <p>направления, механизм, алгоритмы и правила контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере</p> <p>механизмы и методы обеспечения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Повышенный |

|           |               |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|-----------|---------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|           |               |                                                                  | <p>контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов</p> <p>осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению</p> <p>Проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных</p> <p>Осуществляет поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта</p> <p>Критически оценивает возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p> <p>Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии</p> <p>Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации</p> <p>применять стратегическое планирование по отношению к процессам профессиональной области</p> <p>организовывать разработку и реализацию управленческих решений</p> <p>использовать методы и механизмы обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере</p> <p>использовать методы риск-ориентированного подхода в профессиональной сфере</p> |         |
| «зачтено» | УК-1<br>ОПК-2 | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-2.3 | <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методику постановки цели и определения способов ее достижения</p> <p>сущность, цели, принципы, механизмы стратегического планирования</p> <p>специфику стратегического планирования в деятельности органа власти</p> <p>сущность управленческих решений и их специфику в области государственного и муниципального управления, включая последствия реализации</p> <p>механизм процесса организации разработки</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Базовый |

|              |               |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |
|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|              |               |                                                                  | <p>и реализации управленческих решений направления, механизм, алгоритмы и правила контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере механизмы и методы обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b><br/> определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов<br/> осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению<br/> Проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных<br/> Осуществляет поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта<br/> Критически оценивает возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей<br/> Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии<br/> Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации<br/> применять стратегическое планирование по отношению к процессам профессиональной области<br/> организовывать разработку и реализацию управленческих решений<br/> использовать методы и механизмы обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере<br/> использовать методы риск-ориентированного подхода в профессиональной сфере</p> |                                    |
| «не зачтено» | УК-1<br>ОПК-2 | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2;<br>ОПК-2.3 | <p><b>Не знает на базовом уровне:</b><br/> методику постановки цели и определения способов ее достижения<br/> сущность, цели, принципы, механизмы стратегического планирования<br/> специфику стратегического планирования в деятельности органа власти</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Компетенции не сформированы</b> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>сущность управленческих решений и их специфику в области государственного и муниципального управления, включая последствия реализации</p> <p>механизм процесса организации разработки и реализации управленческих решений</p> <p>направления, механизм, алгоритмы и правила контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере</p> <p>механизмы и методы обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <p>определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов</p> <p>осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению</p> <p>Проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных</p> <p>Осуществляет поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта</p> <p>Критически оценивает возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p> <p>Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии</p> <p>Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации</p> <p>применять стратегическое планирование по отношению к процессам профессиональной области</p> <p>организовывать разработку и реализацию управленческих решений</p> <p>использовать методы и механизмы обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере</p> <p>использовать методы риск-ориентированного подхода в профессиональной сфере</p> |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Критерии оценки освоения компетенций:

| Уровень освоения компетенции | Процент баллов максимального количества |
|------------------------------|-----------------------------------------|
| Компетенция сформирована     | 50% и выше                              |
| Компетенция не сформирована  | менее 50%                               |