

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петрова Анна Викторовна

Должность: Преподаватель

Дата подписания: 08.03.2019 14:23:30

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fd1b6a6ac5a1f39c8c5199

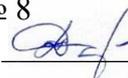
Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Коммерция»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры
торговли и общественного питания
от «28» марта 2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Дьянова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ

Б1.В.ДВ.05.02 ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ
для студентов 2020 года приема

Направление подготовки 38.03.06
Торговое дело
Направленность (профиль)
«Коммерция»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Краснодар
2019

Промежуточная аттестация по учебному модулю Б1.В.ДВ.05.02 «Технико-технологические аспекты товародвижения» не предусмотрена. Промежуточная аттестация осуществляется по каждой из дисциплин, входящих в учебный модуль Б1.В.ДВ.05.02 «Технико-технологические аспекты товародвижения».

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по учебному модулю «Технико-технологические аспекты товародвижения» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

2. Оценочные материалы по учебному модулю «Технико-технологические аспекты товародвижения» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол №7 от 28.02.2023

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

3. Оценочные материалы по учебному модулю «Технико-технологические аспекты товародвижения» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол №8 от 18.03.2024

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа



Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы «Коммерция»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры
торговли и общественного питания
от «28» марта 2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Диянова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.02.01 УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ
для студентов 2020 года приема

Направление подготовки 38.03.06
Торговое дело
Направленность (профиль)
«Коммерция»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Составитель:

к.э.н., доцент



З.Х. Моламусов

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	5
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	8
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Перечень вопросов, практических заданий к зачету.....	11
2. Комплект тестовых заданий.....	13
3. Вопросы собеседования (устного опроса).....	26
4. Перечень тем дискуссий.....	30
5. Комплект заданий для выполнения КСЗ.....	31
7. Темы рефератов.....	41
8. Перечень тем для проведения деловой игры.....	42

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по учебной дисциплине Б1.В.ДВ.05.02.01 «Управление поставками» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.06. Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Управление поставками».

Оценочные материалы по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Логистика», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность».

Виды оценочных материалов по учебной дисциплине «Управление поставками» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов по учебной дисциплине «Управление поставками» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных материалов по учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности;
- обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Управление поставками» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

ПК-6 – способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

ПК-7 – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)		
	ОПК-3	ПК-6	ПК-7
Тема 1 Сущность и содержание управление поставками	+	+	
Тема 2. Выбор поставщиков и координация деятельности поставщиков		+	+
Тема 3. Стратегия управления закупками и снабжением		+	+
Тема 4. Интеграция и оптимизация цепей поставок		+	+
Тема 5. Экономическая эффективность управления цепями поставок		+	+
Тема 6. Выполнение заказов в цепях поставок		+	+

4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Управление поставками» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		
		тестовые задания, кол-во	другие оценочные и методические материалы	
			вид	кол-во (комплект, перечень)
Входной контроль				
1. Коммерческая деятельность	ОК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-8	20	Компьютерные тесты	1
2. Логистика	ПК-2, ПК-7	20	Компьютерные тесты	1
3. Менеджмент	ОК-9, ОК-4, ОК-5, ПК-5	15	Компьютерные тесты	1
Текущий контроль				
Тема 1 Сущность и содержание управление поставками	ОПК-3 ПК-6	-	устный опрос, реферат, дискуссия	3
Тема 2. Выбор поставщиков и координация деятельности поставщиков	ПК-6 ПК-7	-	устный опрос, реферат, дискуссия	3
Тема 3. Стратегия управления закупками и снабжением	ПК-6 ПК-7	20	устный опрос, реферат, комп. ситуационная задача, тестирование	3
Тема 4. Интеграция и оптимизация цепей поставок	ПК-6 ПК-7	-	устный опрос, реферат, комп. ситуационная задача	3
Тема 5. Экономическая эффективность управления цепями поставок	ПК-6 ПК-7	-	устный опрос, реферат, деловая игра	3
Тема 6. Выполнение заказов в цепях поставок	ПК-6 ПК-7	-	устный опрос, деловая игра	2
Промежуточная аттестация	ОПК-3, ПК-6 ПК-7	-	Вопросы к зачету	1
Всего		75	4	20

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 2:

Таблица 2

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме: требования действующего законодательства и нормативных документов при формировании деловых отношений</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: пользоваться нормативными документами в при построении бизнес-процессов</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: знаниями действующего законодательства и требований нормативных документов в области взаимоотношений с контрагентами и управления поставками</p>
		ПК-6	<p>Знает верно и в полном объеме: содержание процесса управления поставками, критерии выбора поставщиков, особенности заключения договоров с ними и контроля их выполнения</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: управлять поставками, изучать и выбирать поставщиков, согласовывать с ними условия поставок, заключать договоры поставки и контролировать их выполнение</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками управления процессом поставок,</p>

			выбора и изучения поставщиков, согласования условий договоров поставок и заключения договоров
		ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров на основе управления поставками</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять процесс закупок и продаж товаров и услуг на основе управления процессом поставок</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами организации и планирования процесса управления поставками, практическими навыками закупки и продажи товаров</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: требования действующего законодательства и нормативных документов при формировании деловых отношений</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: пользоваться нормативными документами в при построении бизнес-процессов</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: знаниями действующего законодательства и требований нормативных документов в области взаимоотношений с контрагентами и управления поставками</p>
		ПК-6	<p>Знает с незначительными замечаниями: содержание процесса управления поставками, критерии выбора поставщиков, особенности заключения договоров с ними и контроля их выполнения</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: управлять поставками, изучать и выбирать поставщиков, согласовывать с ними условия поставок, заключать договоры поставки и контролировать их выполнение</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками управления процессом поставок, выбора и изучения поставщиков, согласования условий договоров поставок и заключения договоров</p>

		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров на основе управления поставками</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять процесс закупок и продаж товаров и услуг на основе управления процессом поставок</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами организации и планирования процесса управления поставками, практическими навыками закупки и продажи товаров</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: требования действующего законодательства и нормативных документов при формировании деловых отношений</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: пользоваться нормативными документами в при построении бизнес-процессов</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: знаниями действующего законодательства и требований нормативных документов в области взаимоотношений с контрагентами и управления поставками</p>
		ПК-6	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: содержание процесса управления поставками, критерии выбора поставщиков, особенности заключения договоров с ними и контроля их выполнения</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: управлять поставками, изучать и выбирать поставщиков, согласовывать с ними условия поставок, заключать договоры поставки и контролировать их выполнение</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками управления процессом поставок, выбора и изучения поставщиков, согласования условий договоров поставок и заключения договоров</p>
		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров на основе управления поставками</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовывать материально-техническое</p>

			<p>обеспечение предприятий, осуществлять процесс закупок и продаж товаров и услуг на основе управления процессом поставок</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами организации и планирования процесса управления поставками, практическими навыками закупки и продажи товаров</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: требования действующего законодательства и нормативных документов при формировании деловых отношений</p> <p>Не умеет на базовом уровне: пользоваться нормативными документами в при построении бизнес-процессов</p> <p>Не владеет на базовом уровне: знаниями действующего законодательства и требований нормативных документов в области взаимоотношений с контрагентами и управления поставками</p>
		ПК-6	<p>Не знает на базовом уровне: содержание процесса управления поставками, критерии выбора поставщиков, особенности заключения договоров с ними и контроля их выполнения</p> <p>Не умеет на базовом уровне: управлять поставками, изучать и выбирать поставщиков, согласовывать с ними условия поставок, заключать договоры поставки и контролировать их выполнение</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками управления процессом поставок, выбора и изучения поставщиков, согласования условий договоров поставок и заключения договоров</p>
		ПК-7	<p>Не знает на базовом уровне: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров на основе управления поставками</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять процесс закупок и продаж товаров и услуг на основе управления процессом поставок</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами организации и планирования процесса управления поставками, практическими навыками закупки и продажи товаров</p>

Оценка «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к семинарским, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачетам, экзаменам, варианты тестовых заданий и т. п.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса,

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-11)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к зачету представлены в Приложении № 1)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся

основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2,3,4 входной контроль), приложение 5)	Экспертный, электронный
2. Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам, разделам дисциплины (Приложение 6)	экспертный
3. Дискуссия	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения занятия (Приложение 7)	экспертный
5 Комплект заданий для выполнения контрольной работы	Рассмотрение теоретических вопросов и тестовых заданий для определения знания материала дисциплины	Комплект заданий (Приложение 8)	экспертный
6. Реферат	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов (Приложение 10)	экспертный
7. Деловая	Метод имитации (подражания, изображения)	Тематика для	экспертный

игра	принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения	проведения деловой игры (Приложение 10)	
8. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к зачету (Приложение 1)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
 (наименование кафедры)

**Вопросы для подготовки к зачету
 по дисциплине «Управление поставками»**
 (наименование дисциплины)

**для студентов 4 курса
 Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
 Направленность (профиль) Коммерция
 на 20__-20__ уч. год**

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1	Основные понятия управления закупками
2	Этапы развития процесса снабжения.
3	Основные понятия организации процесса снабжения
4	Принятие решения в вопросах управления снабжением
5	Основные понятия и характеристика функции снабжения
6	Этапы осуществления закупок
7	Факторы, влияющие на решение о выборе поставщика
8	Варианты принятия решений о покупке.
9	Источники информации о поставщиках
10	Оценка поставщиков.
11	Оценка потенциальных источников снабжения
12	Организация исследований закупок.
13	Исследования закупленных материально-технических ресурсов (анализ ценности).
14	Изучение материально-технических ресурсов
15	Исследование поставщика.
16	Основные понятия стратегического планирования.
17	Цели снабжения и важные области бизнес-стратегии
18	Основные функциональные области стратегии закупок
19	Стратегические компоненты.
20	Интеграция бизнес – процессов поставок.
21	Объектная декомпозиция поставок.
22	Процессная декомпозиция цепи поставок
23	Задачи оптимизации цепей поставок.
24	Факторы, определяющие внутреннюю и внешнюю среду компаний цепи поставок.
25	Ключевые элементы оптимизации цепей поставок.
26	Направления оптимизации цепей поставок.
27	Глобальная оптимизация цепи поставок
28	Интеграция взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
29	Основные факторы и препятствия в цепи поставок.
30	Типы сотрудничества в цепях поставок

31	Система сбалансированных показателей.
32	Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация.
33	Характеристика измерителей эффективности логистических решений.
34	«Вытягивающие» и «выталкивающие» концепции управления заказами.
35	Системы «Just – in – time» и «Канбан».
36	Проектирование, формирование и внедрение «вытягивающей» логистической системы на предприятии и в цепи поставок
37	Сетевая структура цепей поставок
38	Границы и структурные размерности сети
39	Участники цепей поставок
40	Типы связей между участниками цепей поставок
41	Управление организационными изменениями в цепях поставок
42	Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок
43	<u>Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики</u>
44	Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок
45	DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели
46	Общая характеристика SCOR модели
47	Показатели эффективности функционирования цепей поставок
48	Анализ основных процессов SCOR модели
49	Этапы проекта реинжиниринга процессов в цепи поставок на основе стандарта SCOR модели
50	Общие аспекты стратегического планирования цепей поставок
51	Оптимизация конфигурации сетевой структуры цепей поставок
52	Количественные методы и модели оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей в цепях поставок
53	Общие проблемы контролинга ключевых бизнес-процессов в цепях поставок
54	Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления цепями поставок, и идентификация узких мест цепи поставок
55	Использование SCOR модели для цепей контролинга и аудита цепей поставок
56	Проблема межорганизационной координации и кооперации контрагентов цепей поставок.
57	Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок
58	Макропроцессы в цепях поставок
59	Концепция ECR как основа интеграции производителей, дистрибьютеров и сетевой розницы
60	Технология CPFR – совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок

Практические задания к зачету

Номер вопроса	Перечень заданий к зачету
1	Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние грузовой ездки — 60 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,9 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 45$ км/ч.

2	<p>Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 6,0 т по сравнению с автомобилем 5,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки l_{er} — 50 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 6-тонного автомобиля $V_t = 35$ км/ч., а 5-тонного — 25 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.</p>																
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="357 409 1262 450">Виды затрат</td> <td data-bbox="1262 409 1417 450">6т</td> <td data-bbox="1417 409 1497 450">5т</td> <td data-bbox="1497 409 1562 450"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 450 1262 490">$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td data-bbox="1262 450 1417 490">14,0</td> <td data-bbox="1417 450 1497 490">12,0</td> <td data-bbox="1497 450 1562 490"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 490 1262 562">$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.</td> <td data-bbox="1262 490 1417 562">250,0</td> <td data-bbox="1417 490 1497 562">200,0</td> <td data-bbox="1497 490 1562 562"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 562 1262 600">Заработная плата водителя. за одну езду, руб.</td> <td data-bbox="1262 562 1417 600">600,0</td> <td data-bbox="1417 562 1497 600">600,0</td> <td data-bbox="1497 562 1562 600"></td> </tr> </table>	Виды затрат	6т	5т		$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	14,0	12,0		$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	250,0	200,0		Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0	
Виды затрат	6т	5т															
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	14,0	12,0															
$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	250,0	200,0															
Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0															
3	<p>По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 2550 шт., цена единицы комплектующего изделия — 660 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие</p>																
4	<p>Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе — 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока — 0,7 руб. в сутки. Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада — 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.</p>																
5	<p>Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них — 5 т, техническая скорость автомобиля $V_{та} = 25$ км/ч, тягача $V_{тг} = 20$ км/ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,8 ч, а время перецепок — 0,1 ч. Расстояние перевозки $l_{er} = 20$ км.</p>																
6	<p>Определить выгодность применения 5-тонного автомобиля по сравнению с 4-тонным тягачом для работы на расстоянии 25 км, если техническая скорость автомобиля $V_{та} = 25$ км/ч, а тягача $V_{тг} = 15$ км/ч, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,5 ч, время на перецепку прицепов — 0,1 ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$.</p>																
7	<p>Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние грузовой езды — 20 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 5 т, самосвала q_c — 3,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,8 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,3$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 30$ км/ч.</p>																
8	<p>Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара — 144 руб./год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Срок расходования одной партии составляет ... дней:</p>																
9	<p>Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа,</p>																

	<p>интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы.</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Годовая потребность в материалах = 1200 шт. 2. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед. 3. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед. 4. Время доставки материала от поставщика = 25 дней. 																				
10	<p>Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.</p>																				
11	<p>Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • площадь торгового зала – 200 кв. м, • площадь выкладки товаров – 120 кв. м, • площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м. <p>При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.</p>																				
12	<p>Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:</p> <table border="1" data-bbox="352 891 1481 1144"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Система 1</th> <th>Система 2</th> <th>Система 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>7050</td> <td>9020</td> <td>6100</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>3500</td> <td>4850</td> <td>7040</td> </tr> <tr> <td>Единовременные затраты, у.е.</td> <td>50000</td> <td>60000</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы, лет</td> <td>5,2</td> <td>5,5</td> <td>4,9</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100	Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040	Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000	Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9
Показатель	Система 1	Система 2	Система 3																		
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100																		
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040																		
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000																		
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9																		
13	<p>План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 шт., при этом на каждую шт. готовой продукции требуется 2 шт. комплектующего изделия. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена одной шт. комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания, комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены.</p> <p>Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.</p>																				
14	<p>Рассчитать параметры системы управления с фиксированным размером заказа, если известно, что годовая потребность в заказываемом продукте составляет 200 000 кг, а оптимальный размер заказа – 40 000 кг. Время поставки, указанное в договоре поставки, составляет 15 дней, возможная задержка поставки – 3 дня, число рабочих дней в году – 250 дней.</p>																				
15	<p>В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) оптимальное количество закупаемой бытовой техники; б) оптимальное число заказов; в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов; г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца. <p>Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.) — 1) 9; 2) 82; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 19; 2) 11; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 13; 2) 8. 																				
16	<p>В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации</p>																				

	<p>продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <p>а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;</p> <p>б) оптимальное число заказов;</p> <p>в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;</p> <p>г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в телевизорах в течение месяца (шт.) — 1) 273; 2) 191; 3) 68; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 14,3; 2) 17,2; 3) 8; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2) 1,7; 3) 1,9.
17	<p>В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <p>а) оптимальное количество закупаемых автомобилей;</p> <p>б) оптимальное число заказов;</p> <p>в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;</p> <p>г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в автомобилях в течение месяца (шт.) — 1) 67; 2) 37; 3) 29; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 217; 2) 318; 3) 338; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 49; 2) 67; 3) 91.
18	<p>В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/ куб. м; • транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м; • импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; • ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%; • стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89. <p>Дайте ответ голландской компании</p>
19	<p>В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • удельная стоимость поставляемого груза — 4000 долл. США/ куб. м; • транспортный тариф — 170 долл. США/куб. м; • импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; • ставка на запасы: в пути — 3%, страховые у — 0,8%; • стоимость товара: в Европе — 116 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 98. <p>Дайте ответ голландской компании.</p>
20	<p>Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 7040 долл. США/ год, 2) 3420 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 4480 долл. США/год, 2) 5520 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 32 534 долл. США, 2) 42 810 долл. США; • срок окупаемости системы — 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

21	<p>Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 6040 долл. США/ год, 2) 4320 долл. США/год, 3) 5780 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 5430 долл. США/год, 2) 5560 долл. США/год, 3) 4570 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 43 530 долл. США, 2) 54 810 долл. США, 3) 45 750 долл. США; • срок окупаемости системы' — 1) 4,3 года, 2) 4,8 года, 3) 4,7 года.
22	<p>Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 6530 долл. США/ год, 2) 5390 долл. США/год, 3) 6080 долл. США/год, 4) 4570 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 4630 долл. США/год, 2) 5450 долл. США/год, 3) 3970 долл. США/год, 4) 4390 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 54 350 долл. США, 2) 44 820 долл. США, 3) 49 570 долл. США, 4) 48 540 долл. США; • срок окупаемости системы — 1) 3,3 года, 2) 3,8 года, 3) 3,7 года, 4) 3,5 года.
23	<p>По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 1550 шт., цена единицы комплектующего изделия — 560 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие</p>
24	<p>Фирма-производитель <i>A</i>, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы <i>B</i>, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма <i>A</i> решила использовать склад <i>S</i>, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы <i>B</i>. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу. <i>Вопрос.</i> Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?</p>
25	<p>Определите границы рынка для производителей продукции <i>A</i> (ценой 50 долл.) и <i>B</i> (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель <i>B</i> имеет распределительный склад <i>PC</i> на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя <i>L</i>. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара-для обоих производителей равна 0,5 долл./км.</p>
26	<p>Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 36), если цена транспортировки продукции до склада <i>PC</i> от производителя <i>A</i> снизится до 0,4 долл./км, а со склада — составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя <i>B</i> будет равна 0,4 долл./км.</p>
27	<p>При обработке материального потока на складе готовой продукции промышленного предприятия используются стационарные погрузочно-разгрузочные машины, работающие от центральной электросети, от нее же происходит освещение складских помещений. Данные о работе склада за год представлены в таблице 1. Из общей суммы затрат на электроэнергию необходимо выделить постоянные и переменные затраты, используя различные методы дифференциации затрат.</p>

Таблица 1.					
Месяц	Величина материально го потока, тыс. т	Расход на электроэнерг ию тыс. руб.	Месяц	Величина материально го потока, тыс. т	Расход на электроэнерг ию тыс. руб.
Январь	16,5	5022,2	Июль	14,9	4945,0
Февраль	13,2	4867,8	Август	11,6	4790,5
Март	16,5	5022,2	Сентябрь	12,4	4829,2
Апрель	21,5	5253,9	Октябрь	13,2	4867,8
Май	18,2	5099,4	Ноябрь	16,5	5022,2
Июнь	19,8	5176,6	Декабрь	19,8	5176,6
Итого в среднем за месяц				16,18	5006,1

28	Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.												
29	<p>Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 5,0 т по сравнению с автомобилем 4,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки l_{er} — 20 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 5-тонного автомобиля $V_t = 25$ км/ч., а 4-тонного — 20 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды затрат</th> <th>5т</th> <th>4т</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td>6,0</td> <td>5,0</td> </tr> <tr> <td>$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.</td> <td>30,0</td> <td>25,0</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата водителя. за одну езду, руб.</td> <td>60,0</td> <td>60,0</td> </tr> </tbody> </table>	Виды затрат	5т	4т	$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	6,0	5,0	$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	30,0	25,0	Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	60,0	60,0
Виды затрат	5т	4т											
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	6,0	5,0											
$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	30,0	25,0											
Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	60,0	60,0											
30	Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние грузовой езды — 40 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,9 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 40$ км/ч.												
31	<p>Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 6,0 т по сравнению с автомобилем 5,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки l_{er} — 50 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 6-тонного автомобиля $V_t = 35$ км/ч., а 5-тонного — 25 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды затрат</th> <th>6т</th> <th>5т</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td>16,0</td> <td>15,0</td> </tr> </tbody> </table>	Виды затрат	6т	5т	$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	16,0	15,0						
Виды затрат	6т	5т											
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	16,0	15,0											

	$C_{\text{пост}}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас, руб.	300,0	250,0
	Зарботная плата водителя .за одну езду, руб.	600.0	600,0
32	<p>Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них — 6 т, техническая скорость автомобиля $V_{t_a} = 35$ км/ч, тягача $V_{t_{m_2}} = 20$ км/ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,7 ч, а время перецепок - 0,1 ч. Расстояние перевозки $l_{\text{er}} = 15$ км.</p>		

Преподаватель КТП,
к.э.н., доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Менеджмент»**

1. Тестовый вопрос 1:

Менеджмент – это:

- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;
- в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями;
- г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

2. Тестовый вопрос 2:

В системе управления организацией - объект управления - это?

- а) связующая подсистема;
- б) управляющая подсистема;
- в) финансовая подсистема;
- г) управляемая подсистема.

3. Тестовый вопрос 3:

Метод управления - это:

- а) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей;
- б) существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности;
- в) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность;
- г) область трудовой деятельности.

4. Тестовый вопрос 4:

Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и дополнительные;
- в) главные и второстепенные;
- г) глобальные и локальные.

5. Тестовый вопрос 5:

Что является источником власти и управления?

- а) знания;
- б) техника;
- в) собственность;
- г) люди.

6. Тестовый вопрос 6:

Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?

- а) деятельность по управлению техническими средствами;

б) управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства;

в) управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг;

г) деятельность по строительству.

7. Тестовый вопрос 7:

Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

а) мотивация;

б) информирование;

в) контроль;

г) принятие решений.

8. Тестовый вопрос 8:

Понятие категории управления включает:

а) принципы;

б) техника управления;

в) функции;

г) методы управления.

9. Тестовый вопрос 9:

Что определяет статику системы управления?

а) функции;

б) структура;

в) технология процесса управления;

г) цели.

10. Тестовый вопрос 10:

Система характеризуется следующими элементами:

а) входом;

б) процессом;

в) ценой;

г) выходом.

11. Тестовый вопрос 11:

Внутренняя среда организации – это:

а) люди;

б) информационные связи;

в) конкуренты;

г) законы.

12. Тестовый вопрос 12:

Основной задачей организации является:

а) совершенствование структуры управления;

б) увеличение прибыли;

в) внедрение инноваций;

г) производство продукции и услуг.

13. Тестовый вопрос 13:

Суть управления состоит:

а) в выработке, принятии и реализации управленческого решения

б) в исполнении управленческого решения

в) в достижении прибыли организацией

г) в устранении конкурентов.

14. Тестовый вопрос 14:

Организационная структура представляет собой:

а) создание условий для эффективной работы сотрудников

б) подбор специалистов, распределение задач, прав и ответственности, создание условий для эффективной работы сотрудников, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями

в) подбор специалистов, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями

г) руководство компании не интересуется организационная структура, самое главное результат.

15. Тестовый вопрос 15:

При создании структуры управления учитывают:

а) численность управленческого аппарата;

б) норму управляемости;

в) прямые и обратные связи;

г) должностные инструкции.

Критерии оценки:

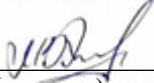
«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Логистика»**

1. Запасы в логистической системе служат...

- А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- В) для экономии на транспортных издержках;
- Г) для изготовления продукции.

2. Выбор поставщика зависит от...

- А) цены и качества продукции;
- Б) географического положения;
- В) длительности отношений с поставщиками.

3. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- А) производственная;
- Б) закупочная;
- В) информационная;
- Г) сбытовая;
- Д) финансовая.

4. Оптимальный заказ определяется с учетом...

- А) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- Б) потребности в материалах (объема материальных потоков);
- В) затрат на хранение единицы продукции;
- Г) качества материала.

5. К закупочной логистике НЕ относится...

- А) закупка оборудования;
- Б) выбор поставщика;
- В) реклама товаров;
- Г) контроль качества сырья и материалов;
- Д) погрузочно-разгрузочные работы;
- Е) расчет денежных средств для закупки товаров и материалов.

6. Гибкость поставки означает...

- А) возможность изменения маршрута;
- Б) способность учитывать пожелания клиентов;
- В) возможность изменения вида тары;
- Г) отношение к жалобам при некомплектных поставках;
- Д) возможность изменения средств транспортировки.

7. К функциям закупочной логистики относится...

- А) планирование процесса реализации;
- Б) выбор поставщиков;
- В) выбор типа транспортного средства;
- Д) сегментация потребительского рынка.

8. При выборе поставщика учитывается...

- А) качество товара;
- Б) цена товара;
- В) упаковка товара;
- Г) наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов;
- Д) наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала.

9. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

- А) что закупить;
- Б) сколько закупить;
- В) у кого закупить;
- Г) как упаковать;
- Д) как организовать рекламу.

10. Функции закупочной логистики:

- А) выбор поставщика;
- Б) определение потребностей в материальных ресурсах;
- В) контроль за сроками поставок;
- Г) контроль за качеством складирования;
- Д) контроль за отпуском товаров.

11. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) промышленные предприятия;
- Б) оптовые предприятия;
- В) пункты розничной торговли;
- Г) грузовые станции.

12. Тянущие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

13. Толкающие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

14. Логистическая концепция организации производства включает...

- А) отказ от избыточных запасов;
- Б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;
- В) изготавливать продукцию большими партиями;
- Г) никогда не останавливать основное оборудование;
- Д) устранение простоев оборудования.

15. Принципы производственной логистики:

- А) однонаправленность;
- Б) разносторонность;
- В) гибкость;
- Г) жесткость;
- Д) синхронизация потоков;
- Е) интеграция потоков.

16. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) внутрипроизводственные логистические системы;
- Б) требования к качеству производства;
- В) программа регулирования сбыта на рынке;
- Г) внутрипроизводственные связи.

17. Понятие "толкающая система" применяется...

- А) в производственной логистике;
- Б) в системе управления запасами;
- В) в сбытовой логистике;

Г) в информационной логистике;

Д) в транспортной логистике.

18. Понятие "тянущая система" применяется...

А) в производственной логистике;

Б) в системе управления запасами;

В) в сбытовой логистике;

Г) в транспортной логистике.

19. МРП – это система...

А) "толкающая";

Б) "тянущая";

В) "выталкивающая";

Г) "вытягивающая".

20. "Канбан" – это система...

А) "толкающая";

Б) "тянущая";

В) "выталкивающая";

Г) "вытягивающая".

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Коммерческая деятельность»**

Тема 7. Роль и место коммерческой деятельности в организации товародвижения

1. Задание

Что такое «глубина» товарной номенклатуры?

- а) это общее число составляющих отдельных товаров фирмы
- б) это общая численность ассортиментных групп
- в) это варианты предложения каждого отдельного товара ассортиментной группы
- г) нет правильного ответа

2. Задание

Какие особенности не характерны для рынка товаров промышленного назначения:

- а) на нем меньше покупателей
- б) покупатели товаров профессионалы
- в) спрос на товары промышленного назначения не меняется
- г) нет правильного ответа

3. Задание

В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов:

- а) «рынок покупателя»
- б) «рынок продавца»
- в) равновесный рынок
- г) продавцы конкурируют (в той или иной степени) всегда

4. Задание

В чем отличия предпринимательства от коммерции:

- а) нет отличий
- б) предпринимательство представляет собой организационно – производственную деятельность
- в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства

5. Задание

К коммерческим процессам относятся:

- а) погрузка и разгрузка товаров
- б) хранение товаров
- в) изучение и прогнозирование спроса
- г) подсортировка товаров
- д) заключение договоров на поставку товаров
- е) рекламно-информационная работа

6. Задание

Коммерческая деятельность торгового предприятия опирается на комплекс наук:
(укажите лишнее)

- а) экономика
- б) философия
- в) маркетинг
- г) право

д) менеджмент

7. Задание

К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:

- а) риск потери контроля над фирмой
- б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму
- в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
- г) верно все

8. Задание

Собственник денежного капитала, фирмы - это:

- а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы
- б) только владелец контрольного пакета
- в) только владелец 51 % акций фирмы
- г) корпорация как физическое лицо

9. Задание

Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

- а) не может изъять свой капитал из фирмы
- б) не может повлиять на размер своего дохода
- в) отделен от управления

10. Задание

Что из приведённого ниже не относится к активной части основных фондов:

- а) торгово-технологическое оборудование
- б) подъёмно-транспортные устройства
- в) средства малой механизации
- г) автомобильный транспорт
- д) здания

11. Задание

Сведения, которые уже где-то существуют, будучи ранее собранными, для других целей - это информация:

- а) Первичная
- б) Вторичная

12. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к достоинствам:

- быстрый сбор
- относительно недорого
- возможность сопоставления данных из нескольких источников
- невозможность получить необходимые сведения самостоятельно
- весьма достоверна; дает более полное представление о рассматриваемых

проблемах

- а) первичной информации
- б) вторичной информации

13. Задание

Перечисленное ниже утверждение относится к:

выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом.

- а) демократическому стилю управления
- б) директивному стилю управления

14. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к недостаткам:

слабо учитываются постоянно изменяющиеся внутренние и внешние условия деятельности торгового предприятия;

нерациональное распределение информационных потоков;

превышаются нормы управляемости, особенно у руководителей высшего звена.

а) линейно-функционального управления;

б) матричного управления;

в) функционального управления;

г) дивизионального управления.

15. Задание

Основная причина существования оптовой торговли, как промежуточного звена между производителем и торговой точкой, заключается в том, что она:

а) увеличивает эффективность распределения продуктов

б) способствует росту продаж фирмы-производителя

в) способствует росту продаж розничных торговцев

г) берет на себя ответственность за транспортировку грузов от производителя до розничного торговца

16. Задание

Продвижение товара - это:

а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью

б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем

в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации

г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара

17. Задание

Какой из перечисленных ниже инструментов стимулирования сбыта является наиболее подходящим для того, чтобы обеспечить повторные покупки потребительского товара, который приобретают регулярно?

а) специальные купоны на упаковке

б) бесплатные образцы

в) распространение бесплатных (подарочных) купонов в каждую дверь

г) демонстрация (образцов товаров)

18. Задание

Оптовая ярмарка-выставка отличается от продовольственного рынка:

а) нет отличий

б) эпизодичностью поведения

в) организацией проведения

19. Задание

Кто из перечисленных посредников не относится к зависимым?

а) брокер

б) комиссионер

в) дилер

г) агент

20. Задание

С чем связано появление маркетинга в коммерческой деятельности торгового предприятия?

а) технический прогресс

б) обострение конкуренции товаропроизводителей

в) расширение торговых связей

г) обострение конкуренции покупателей

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Управление поставками»**

- 1. Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком ...**
 - А) С прямыми связями
 - Б) С гибкими связями
 - В) Эшелонированным
 - Г) Интегральным
- 2. При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы**
 - А) Политический
 - Б) Экономический
 - В) Организационный
 - Г) Информационный
 - Д) Финансовый
- 3. Стохастический процесс – это ...**
 - А) Совокупность случайных процессов
 - Б) Переменная величина
 - В) Постоянная величина
 - Г) Закономерная величина
- 4. К логистическим системам не относятся**
 - А) Микрологистические системы
 - Б) Макрологистические системы
 - В) Максимологистические системы
 - Г) Логистические системы с прямыми связями
 - Д) Эшелонированные логистические системы
 - Е) Гибкие логистические системы
- 5. Когда появился термин «управление поставками»**
 - А) 1980-е гг.
 - Б) 1990-е гг.
 - В) 2000-е гг.
- 6. Перечислите основные этапы эволюции концепции управление цепями поставок**
 - А) Предварительный этап, зарождение теории, этап отделения от логистики, формирование классической концепции управления цепями поставок
 - Б) Зарождение теории, современный этап развития, трансформация концепции логистики в концепцию управления цепями поставок
 - В) Зарождение теории управления цепями поставок, этап отделения теории управления цепями поставок от логистики, формирование классической концепции, современный этап развития
- 7. Обратная интеграция («вниз») – это ...**
 - А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию
 - Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

В) Объединение с компаниями, использующими сходную продукцию

Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

8. Опережающая интеграция («вверх») – это ...

А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию

Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

В) Объединение с компаниями, использующими продукцию, производимую родительской компанией

Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

9. Горизонтальная интеграция – это...

А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию

Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

В) Объединение с компаниями, использующими сходную продукцию

Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

10. В планирование и координацию управления материальным потоком не входят:

А) Составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы

Б) Выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации

В) Увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов

Г) Разработка целей и формирование критериев оценки их достижения

Д) Регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта

11. Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает...

А) Макрологистика

Б) Микрологистика

В) Экономика отрасли

Г) Экономическая политика предприятия

12. Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством...

А) Целостность

Б) Связь

В) Организация

Г) Интегративность качества

Д) Степень исследованности

13. Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток...

А) Внешний

Б) Входящий

В) Выходящий

Г) Параллельный

Д) Перпендикулярный

14. Пространственная структура логистической системы определяет порядок выполнения операций по преобразованию материального потока...

А) В пространстве

Б) Во времени

В) В движении

Г) В статике

15. Запасы в логистической системе служат...

А) В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией

Б) Для компенсации задержек, связанных с движением материалов

В) Для экономии на транспортных издержках

Г) Для изготовления продукции

16. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- А) Производственная
- Б) Закупочная
- В) Информационная
- Г) Сбытовая
- Д) Финансовая

17. Система управления материальными потоками KANBAN – это...

- А) Планирование потребности в материалах
- Б) Планирование распределения ресурсов
- В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
- Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
- Д) Оптимизированная технология производства

18. Система управления материальными потоками MRT – это...

- А) Планирование потребности в материалах
- Б) Планирование распределения ресурсов
- В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
- Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
- Д) Оптимизированная технология производства

19. Система управления материальными потоками DRP – это...

- А) Планирование потребности в материалах
- Б) Планирование распределения ресурсов
- В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
- Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
- Д) Оптимизированная технология производства

20. Издержки пополнения связаны с...

- А) Физическим хранением
- Б) Зарплатой персонала
- В) Арендой складских помещений
- Г) Упаковкой
- Д) Оформлением заказов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Вопросы для коллоквиума (устного опроса)

по дисциплине «Управление поставками»
(наименование дисциплины)

Тема 1. Сущность и содержание управление поставками

Литература: О-1; Д-1; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятия организации процесса снабжения.
2. Принятие решения в вопросах управления снабжением.
3. Основные понятия и характеристика функции снабжения.
4. Этапы осуществления закупок.
5. Основные определения цепи поставок.
6. Структура поставок.

Вопросы для самоподготовки

1. Цепи поставок как объект управления.
2. Содержание управление поставками.
3. Эффективность управления поставками.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы эволюционные этапы становления логистики, в чем их суть?
2. Какие тенденции в экономике могут повлиять на эволюцию логистической концепции?
3. Каковы цели логистики как научного направления?
4. В чем главная цель логистики и как она интегрируется в стратегические цели предприятия?
5. Что является объектом исследования логистики?
6. Какие логистические концепции и системы наиболее распространены в мире?

Тема 2 Выбор поставщиков и координация деятельности поставщиков

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Факторы, влияющие на решение о выборе поставщика.
2. Варианты принятия решений о покупке.
3. Источники информации о поставщиках.
4. Оценка поставщиков.
5. Оценка потенциальных источников снабжения.
6. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП.
7. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики.

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие межфункциональной интеграции.

2. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации.
3. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами..
4. Организация межфирменной координации и интеграции.

Вопросы для обсуждения

8. Каковы выгоды покупок через Интернет?
9. Как электронное снабжение влияет на другие операции?
10. Что значит «квалифицированный» поставщик?
11. В чем заключается отличие государственных закупок от закупок предприятий?
12. Укажите различие между осуществлением закупок, поставками, материально-техническим обеспечением?

Тема 3. Стратегия управления закупками и снабжением

Литература: О-1; О-2; О-2; Д-3; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Основные понятия стратегического планирования.
2. Цели снабжения и важные области бизнес – стратегии.
3. Основные функциональные области стратегии закупок.
4. Стратегические компоненты.
5. Организация исследований закупок.

Вопросы для самоподготовки

1. Исследования закупленных материально-технических ресурсов (анализ ценности).
2. Изучение материально-технических ресурсов.
3. Исследование поставщика.

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите виды движения материальных ресурсов при параллельно-последовательном способе.
2. Приведите основные характеристики различных типов производств.
3. Дайте определение поточной и непоточной формам производственного процесса.
4. Опишите основные системы и методы планирования материального потока и управление им в производстве.
5. Дайте характеристику «тянущей» системы JIT.

Тема 4. Интеграция и оптимизация цепей поставок

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Задачи оптимизации цепей поставок.
2. Факторы определяющие внутреннюю и внешнюю среду компаний цепи поставок.
3. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок.
4. Направления оптимизации цепей поставок.
5. Глобальная оптимизация цепи поставок.

Вопросы для самоподготовки

1. Интеграция взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
2. Основные факторы и препятствия в цепи поставок.
3. Типы сотрудничества в цепях поставок

Вопросы для обсуждения

1. Назовите цели и задачи информационной логистики.

2. Дайте определение понятию «информационный поток».
3. Приведите классификацию информационных потоков.
4. Охарактеризуйте подсистемы, входящие в состав информационных систем
5. Назовите и охарактеризуйте виды логистических информационных систем.
6. Перечислите требования, предъявляемые к информационным системам в логистике.

Тема 5. Экономическая эффективность управления цепями поставок

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Система сбалансированных показателей.
2. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация.
3. Характеристика измерителей эффективности логистических решений

Вопросы для самоподготовки

1. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
2. Перечислите подсистемы, образующие инфраструктуру товарного рынка.
3. Приведите алгоритм выбора оптимального варианта распределения материального потока.

Вопросы для обсуждения

4. Дайте определение понятию распределительная логистика.
5. Перечислите задачи, решаемые распределительной логистикой.
6. Дайте определение логистическому каналу.

Тема 6. Выполнение заказов в цепях поставок

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. «Вытягивающие» и «выталкивающие» концепции управления заказами.
2. Системы «Just – in – time» и «Канбан».
3. Проектирование, формирование и внедрение «вытягивающей» логистической системы на предприятии и в цепи поставок

Вопросы для самоподготовки

1. Перечислите основные задачи, решаемые в процессе отгрузки товаров со склада.
2. Дайте определение понятию «грузовая единица».
3. Укажите основные параметры грузовых единиц.

Вопросы для обсуждения

4. Перечислите основные операции технологического процесса.
5. Как определить потребность склада в количестве погрузочно-разгрузочных постов?
6. Как метод Парето может применяться для принятия решения о размещении товаров на складе?

Критерии оценки:

Устный опрос – 0,5 балла.

0,5 балл выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала.

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы.

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов.

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов за задаваемые дополнительные вопросы.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

Перечень тем дискуссий
по дисциплине «Управление поставками»
(наименование дисциплины)

Тема 1. Сущность и содержание управление поставками

Самостоятельная подготовка к дискуссии по обсуждению проблемы «Развития логистики в России на современном этапе»; проведение дискуссий по тематике: (доклады с презентацией)

Тема 2 Выбор поставщиков и координация деятельности поставщиков

Самостоятельная подготовка к дискуссии «Круглый стол» по обсуждению проблемы «Спрос потребителей и методы его прогнозирования»; проведение дискуссий по тематике: (доклады с презентацией)

Критерии оценки:

Дискуссия – 1,5 балла.

1,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

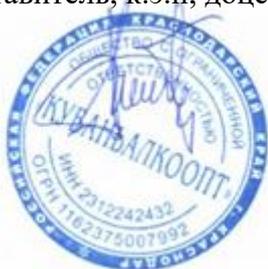
1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,5 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов



Петросян А.Р., начальник отдела продаж ООО «Кубаньалкоопт»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
 (наименование кафедры)

**Комплект заданий для выполнения комплексной ситуационной задачи
 студентами заочной формы обучения
 по дисциплине «Управление поставками»**
 (наименование дисциплины)

Тема 3. Стратегия управления закупками и снабжением
Ситуационная задача 1

Руководство компании, занимающейся оптовой торговлей товарами народного потребления, приняло решение расширить торговый ассортимент, что должно привести к повышению конкурентоспособности фирмы и, как следствие, укреплению позиции на рынке. Однако свободных финансовых средств и складских помещений недостаточно.

Перед отделом логистики поставлена задача пересмотра методов контроля товарных запасов с целью возможного высвобождения складских помещений, а также денежных средств, «замороженных» в излишних запасах (методы ABC и XYZ).

Ассортимент товаров компании, а также среднегодовые запасы и ежеквартальные объемы продаж по каждой товарной позиции представлены в таблице 1.

Таблица 1 *Среднегодовые запасы и ежеквартальные объемы продаж по ассортименту товаров*

№ позиции	Среднегодовой запас по позиции,	Реализация			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1.	2280	590	610	690	670
2.	720	200	130	180	120
3.	3550	500	1300	400	690
4.	850	170	190	200	190
5.	90	20	0	50	40
6.	1580	520	540	410	430
7.	220	40	50	50	70
8.	16750	4400	4500	4300	4200
9.	310	50	60	110	40
10.	5280	1010	1030	1060	960
11.	8750	2210	2180	2280	2240
12.	1950	520	550	530	560
13.	930	240	270	280	250
14.	480	70	110	80	60
15.	400	100	80	60	80
16.	290	90	60	80	50
17.	190	60	30	60	50
18.	130	60	20	40	10
19.	770	190	100	130	50
20.	80	30	50	0	30
21.	250	60	50	50	70
22.	800	190	200	200	180
23.	30	0	40	5	10
24.	170	40	60	40	70

25.	3000	590	700	660	800
26.	110	40	40	50	30
27.	23470	5180	5500	5490	5850
28.	40	10	0	20	10
29.	280	50	30	70	50
30.	960	240	320	420	240
31.	20	5	10	15	10
32.	70	10	70	20	10
33.	370	80	40	50	70
34.	13590	2900	3140	3300	3200
35.	630	90	130	170	140
36.	50	15	30	30	15
37.	520	90	80	100	90
38.	6050	1770	850	560	2280
39.	140	20	30	80	40
40.	9870	2600	2500	2700	2350
41.	450	90	80	60	90
42.	990	310	330	300	320
43.	1310	300	550	390	570
44.	580	100	110	90	100
45.	690	130	180	150	190
46.	890	150	240	240	210
47.	1700	530	580	420	470
48.	60	25	25	40	20
49.	7270	1500	2200	1600	1800
50.	1170	290	340	350	390

Ситуационная задача 2

Компания «А» собирает столы, закупая для этого ножки и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно две три недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 60 столов, из которых 20 должны быть поставлены в пятую неделю периода планирования, и 40 в седьмую неделю. В настоящее время у нее в запасе имеются 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку комплектующих.

Тема 4. Интеграция и оптимизация цепей поставок

Ситуационная задача

По данным таблицы 1 определить оптимальный размер заказа, рассчитать параметры системы с фиксированным размером заказа и фиксированным интервалом времени между заказами.

Таблица 1 Исходные данные для расчета параметров системы управления запасами

Вариант	План выпуска изделий, шт./год	Количество комплектующих на одно изделие, шт.	Стоимость подачи заказа, руб.	Цена единицы комплектующего изделия, руб.	Стоимость содержания на складе, % от цены
1	750	2	250	600	10
2	600	3	300	350	15
3	360	5	400	400	20
4	400	4	200	380	12
5	520	3	500	450	15
6	240	6	200	200	10
7	340	4	350	160	14
8	280	5	250	650	20
9	220	7	300	300	25

10	540	3	450	280	30
11	780	2	400	430	18
12	330	5	200	300	20
13	360	4	350	400	30
14	420	3	250	500	10
15	500	4	450	600	20

Критерии оценки:

1,5 балла ставится студенту, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения ситуационных задач, в полном объеме, на высоком качественном уровне;

1 балл заслуживает студент, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения комплексных ситуационных задач; проявивший сформированность умений в аналитической деятельности; испытывающий некоторые затруднения в формулировании выводов;

0,5 балла заслуживает студент, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, интереса в решении поставленных задач; испытывающий значительные затруднения в работе;

Составитель, к.э.н, доцент



(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
 (наименование кафедры)

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
 студентами заочной формы обучения
 по дисциплине «Управление поставками»**
 (наименование дисциплины)

Контрольная работа является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения данной дисциплины. Она выполняется по окончании лекционных и практических занятий в сроки, предусмотренные учебным планом.

Цель контрольной работы - изучение ключевых вопросов программы и привитие навыков самостоятельного изучения учебного материала. Контрольная работа должна показать умение студента кратко и точно отвечать на поставленные в теме вопросы, находить, систематизировать и использовать необходимый материал.

Для написания контрольной работы следует использовать не только литературные источники, но и личные наблюдения, производственный опыт, консультации опытных специалистов в области маркетинга. Перед написанием контрольной работы следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в них вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в периодических журнальных изданиях. В практической части контрольной работы студент должен ответить на поставленные вопросы, решить задачи, разобрать ситуации, дать пояснения и сделать выводы.

Контрольная работа, выполненная не по распределению, не зачитывается.

Контрольная работа включает 25 вариантов, которые распределены между студентами по начальным буквам их фамилий следующим образом:

Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы	Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц, Ч	22
И	9	Ш, Щ	23
К	10	Э, Ю	24
Л	11	Я	25
М	12		
Н	13		
О	14		

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Основные понятия управления закупками
2. Оценка поставщиков.
3. **Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком ...**
 - А) С прямыми связями
 - Б) С гибкими связями
 - В) Эшелонированным
 - Г) Интегральным

Вариант 2

1. Источники информации о поставщиках.
2. Этапы развития процесса снабжения
3. **При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы**
 - А) Политический
 - Б) Экономический
 - В) Организационный
 - Г) Информационный
 - Д) Финансовый

Вариант 3

1. Варианты принятия решений о покупке.
2. Основные понятия организации процесса снабжения.
3. **Стохастический процесс – это ...**
 - А) Совокупность случайных процессов
 - Б) Переменная величина
 - В) Постоянная величина
 - Г) Закономерная величина

Вариант 4

1. Факторы, влияющие на решение о выборе поставщика
2. Принятие решения в вопросах управления снабжением
3. **К логистическим системам не относятся**
 - А) Микрологистические системы
 - Б) Макрологистические системы
 - В) Максимологистические системы
 - Г) Логистические системы с прямыми связями
 - Д) Эшелонированные логистические системы
 - Е) Гибкие логистические системы

Вариант 5

1. Этапы осуществления закупок
2. Основные понятия и характеристика функции снабжения
3. **Когда появился термин «управление поставками»**
 - А) 1980-е гг.
 - Б) 1990-е гг.
 - В) 2000-е гг.

Вариант 6

1. Оценка потенциальных источников снабжения
2. Интеграция бизнес – процессов поставок.
3. **Перечислите основные этапы эволюции концепции управление цепями поставок**
 - А) Предварительный этап, зарождение теории, этап отделения от логистики, формирование классической концепции управления цепями поставок
 - Б) Зарождение теории, современный этап развития, трансформация концепции логистики в концепцию управления цепями поставок

В) Зарождение теории управления цепями поставок, этап отделения теории управления цепями поставок от логистики, формирование классической концепции, современный этап развития

Вариант 7

1. Стратегические компоненты
2. Организация исследований закупок.
3. **Обратная интеграция («вниз») – это ...**
 - А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию
 - Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья
 - В) Объединение с компаниями, использующими сходную продукцию
 - Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

Вариант 8

1. Основные функциональные области стратегии закупок
2. Исследования закупленных материально-технических ресурсов (анализ ценности). .
3. **Опережающая интеграция («вверх») – это ...**
 - А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию
 - Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья
 - В) Объединение с компаниями, использующими продукцию, производимую родительской компанией
 - Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

Вариант 9

1. Цели снабжения и важные области бизнес-стратегии
2. Изучение материально-технических ресурсов.
3. **Горизонтальная интеграция – это...**
 - А) Объединение с компаниями, производящими сходную продукцию
 - Б) Приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья
 - В) Объединение с компаниями, использующими сходную продукцию
 - Г) Присоединение фирм, производящих сходный продукт

Вариант 10

1. Основные понятия стратегического планирования
2. Исследование поставщика.
3. **В планирование и координацию управления материальным потоком не входят:**
 - А) Составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы
 - Б) Выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации
 - В) Увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов
 - Г) Разработка целей и формирование критериев оценки их достижения
 - Д) Регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта

Вариант 11

- 1 Типы сотрудничества в цепях поставок
2. Объектная декомпозиция поставок.
3. **. Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает...**
 - А) Макрологистика
 - Б) Микрологистика
 - В) Экономика отрасли
 - Г) Экономическая политика предприятия

Вариант 12

1. Основные факторы и препятствия в цепи поставок.
2. Процессная декомпозиция цепи поставок .
3. **Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством...**
 - А) Целостность

- Б) Связь
- В) Организация
- Г) Интегративность качества
- Д) Степень исследованности

Вариант 13

1. Интеграция взаимодействия контрагентов в цепях поставок.
 2. Задачи оптимизации цепей поставок
 3. **Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток...**
- А) Внешний
 - Б) Входящий
 - В) Выходящий
 - Г) Параллельный
 - Д) Перпендикулярный

Вариант 14

1. Глобальная оптимизация цепи поставок
 2. Факторы, определяющие внутреннюю и внешнюю среду компаний цепи поставок.
 3. **Пространственная структура логистической системы определяет порядок выполнения операций по преобразованию материального потока...**
- А) В пространстве
 - Б) Во времени
 - В) В движении
 - Г) В статике

Вариант 15

- 1 Направления оптимизации цепей поставок.
 2. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок.
 3. **Запасы в логистической системе служат...**
- А) В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией
 - Б) Для компенсации задержек, связанных с движением материалов
 - В) Для экономии на транспортных издержках
 - Г) Для изготовления продукции

Вариант 16

1. Типы связей между участниками цепей поставок .
 2. Система сбалансированных показателей.
 3. **Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...**
- А) Производственная
 - Б) Закупочная
 - В) Информационная
 - Г) Сбытовая
 - Д) Финансовая

Вариант 17

1. Участники цепей поставок
 2. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
 3. **Система управления материальными потоками KANBAN – это...**
- А) Планирование потребности в материалах
 - Б) Планирование распределения ресурсов
 - В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
 - Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
 - Д) Оптимизированная технология производства

Вариант 18

1. Границы и структурные размерности сети
 2. Характеристика измерителей эффективности логистических решений.
 3. **Система управления материальными потоками DRP – это...**
- А) Планирование потребности в материалах
 - Б) Планирование распределения ресурсов
 - В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
 - Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
 - Д) Оптимизированная технология производства

Вариант 19

1. Сетевая структура цепей поставок
 2. «Вытягивающие» и «выталкивающие» концепции управления заказами
 - 3 **Система управления материальными потоками MRT – это...**
- А) Планирование потребности в материалах
 - Б) Планирование распределения ресурсов
 - В) Управление материальными и информационными потоками «точно вовремя»
 - Г) Информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу «точно вовремя»
 - Д) Оптимизированная технология производства

Вариант 20

1. Проектирование, формирование и внедрение «вытягивающей» логистической системы на предприятии и в цепи поставок
 2. Системы «Just – in – time» и «Канбан».
 3. **Издержки пополнения связаны с...**
- А) Физическим хранением
 - Б) Зарплатой персонала
 - В) Арендой складских помещений
 - Г) Упаковкой
 - Д) Оформлением заказов

Вариант 21

1. Общие аспекты стратегического планирования цепей поставок
 2. Управление организационными изменениями в цепях поставок
 3. **Протяженность канала распределения – это...**
- А) Количество товара
 - Б) Количество транспортных средств
 - В) Его длина
 - Г) Количество посредников

Вариант 22

1. Этапы проекта реинжиниринга процессов в цепи поставок на основе стандарта SCOR модели
 2. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок
 3. **Объем информационного потока, сопровождающего товар**
- А) Дистрибьютор действует
 - Б) От своего имени за свой счет
 - В) От чужого имени за свой счет
 - Г) От своего имени за чужой счет
 - Д) От чужого имени за чужой счет

Вариант 23

1. Анализ основных процессов SCOR модели
 2. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики
 3. **Зарождение SCM произошло...**
- А) В начале 20 века

- Б) В конце 19 века
- Г) В середине 20 века
- Д) В конце 20 века

Вариант 24

1. Показатели эффективности функционирования цепей поставок
 2. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок
 3. **Сколько существует этапов эволюции управления цепями поставок**
- А) Восемь
 - Б) Три
 - В) Пять
 - Г) Шесть

Вариант 25

1. Общая характеристика SCOR модели
 2. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели
 3. **Управление цепью поставок это...**
- А) Линейный подход к бизнесу
 - Б) Интегральный подход к бизнесу
 - В) Вертикальный подход к бизнесу
 - Г) Горизонтальный подход к бизнесу

Методические указания по оформлению контрольной (письменной) работы.

На титульном листе указываются кафедра, факультет, направление подготовки, профиль, название дисциплины, номер варианта, фамилия, имя, отчество студента, курс, номер группы и студенческого билета, Ф.И.О. преподавателя.

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков — не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman, кегль 14).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм.

Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Страницы контрольной работы нумеруются, титульный лист является первой страницей (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается план (содержание); далее следуют наименования разделов работы. Все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы.

Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них; формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например, производительность труда вычисляют по формуле:

$$П = Т : Ч, \quad (1)$$

где П - производительность труда, тыс. руб./чел.;

Т - объем товарооборота, тыс. руб.;

Ч - среднесписочная численность работников, чел.

В конце работы должен быть приведен список использованной литературы (в алфавитном порядке) с выходными данными (место издания, издательство, год издания), поставлены дата выполнения контрольной работы и подпись студента. Положительно оценивается иллюстрация материалов работы таблицами, схемами, графиками и диаграммами.

Работы, выполненные небрежно (содержащие зачеркнутые строки, сокращения слов, вписанные слова, стилистические и грамматические ошибки и т.д.) будут возвращены для исправления.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Зачтено» или «Не зачтено». В случае допуска к собеседованию студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, написанные в контрольной работе, при необходимости – выполнить письменное дополнение к ней. Работы, не допущенные преподавателем, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой.

Основная литература:

1. Абрамова, Е. Р. Логистическая координация: современные аспекты, виды и механизмы в управлении цепями поставок : монография / Е.Р. Абрамова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 106 с. - <https://znanium.com/read?id=340441>
2. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях постав. Учебник / А.Н. Стерлигова. Издательство: ИНФРА-М, 2019. – 430 с.: - <https://znanium.com/read?id=337980>
3. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логи-стики: Учебное пособие./ А.М. Гаджинский – М.: Дашков и К, 2020 – 322 с. - <https://znanium.com/read?id=358455>

Дополнительная литература:

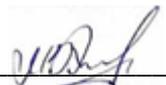
1. Антонов Г.Д. Управление снабжением и сбытом организации. Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, А.В. Бодренков. Издательство: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.: - <https://znanium.com/read?id=337861>
2. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров. Практическое пособие / В.В. Волгин. Издательство: Дашков и К, 2016.-460 с. <https://znanium.com/read?id=300704>
3. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник/ А.М. Гаджинский. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 420 с. <https://znanium.com/read?id=66171>
4. Дыбская В.В. Проектирование системы распределения в логистике. Монография / В.В. Дыбская. Издательство: ИНФРА-М, 2019. – 235 с.: - <https://znanium.com/read?id=340168>
5. Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11711-0. - <https://biblio-online.ru/viewer/logistika-i-upravlenie-cepnyami-postavok-445986#page/1>

Критерии оценки:

«зачтено» (20-40 баллов) - выставляется студенту при глубоком и полном раскрытии вопросов контрольной работы, полных, последовательных, грамотных и логически излагаемых ответах с приведением достаточного количества примеров, на основе анализа нескольких современных литературных источников;

«незачтено» (менее 20 баллов) - выставляется студенту при недостаточном раскрытии вопросов контрольной работы на основе анализа одного литературного источника; если работа является плагиатом.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

Темы рефератов
по дисциплине «Управление поставками»
(наименование дисциплины)

Тема 1. Сущность и содержание управление поставками

Тематика рефератов

1. Микрологистическая система KANBAN/.
2. Микрологистическая система MRP I. MRP II.
3. Микрологистическая система DRP I? DRP II.
4. Микрологистическая система LP.

Тема 2 Выбор поставщиков и координация деятельности поставщиков

Тематика рефератов

1. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.
2. Мониторинг показателей работы поставщиков.
3. Типы заказов на закупку.
4. Конфликты целей контрагентов цепи поставок

Тема 3. Стратегия управления закупками и снабжением

Тематика рефератов

1. Организация закупок материальных ресурсов на производственном предприятии с позиции логистики.
2. Формирование коммерческих связей и путей товародвижения на базе логистики.
3. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.
4. Выталкивающая и вытягивающая системы управления.
5. Организация и управление материальными потоками.
6. Методика оценки эффективности функционирования системы производственной логистики.

Тема 4. Интеграция и оптимизация цепей поставок

Тематика рефератов

1. Роль и значение информации в логистике.
2. Информационные технологии в логистике.
3. Логистические информационные системы.
4. Информационно-коммуникационные технологии.

Тема 5. Экономическая эффективность управления цепями поставок

Тематика рефератов

1. Мониторинг показателей работы поставщиков.
2. Типы заказов на закупку

Критерии оценки:

Реферат – 0,5 балла.

0,5 балл выставляется студенту, если выполнены требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, приводится анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, соблюдены требования к оформлению работы.

0,4 балла выставляется студенту, если основные требования к реферату выполнены, но есть недочеты. В частности, имеются недочеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждении, имеются упущения в оформлении презентации.

0,3 балла выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к написанию реферата, тема раскрыта частично, отсутствуют выводы.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

Деловая игра
по дисциплине «Управление поставками»
(наименование дисциплины)

Тема 5. Экономическая эффективность управления цепями поставок
Деловая игра: «Построение каналов распределения готовой продукции в соответствии с выбранной стратегией сбыта».

Цель игры: научиться в заданных условиях (на примере хозяйственной ситуации производственного предприятия по производству керамической плитки) анализировать макро- и микросреду, выбирать перспективную стратегию развития подсистемы распределения готовой продукции и строить в соответствии с выбранной стратегией оптимальные каналы распределения и партнерские отношения.

Порядок деловой игры. Все студенты разбиваются на группы по 3—4 человека. Одна группа будет представлять экспертную комиссию, а остальные — рабочие группы.

Предполагается, что экспертная комиссия — это представители высшего звена (директор по производству, директор по маркетингу, директор по логистике, коммерческий директор и др.). Рабочая группа — это представители среднего звена (маркетологи, логисты, сбытовики), которым необходимо решать текущие проблемы организации в отношении сбыта готовой продукции.

Таким образом, каждая рабочая группа должна самостоятельно изучить ситуацию и в соответствии с собственными видениями предложить стратегию развития сбыта производственного предприятия. В результате у каждой рабочей группы формулируется свой вариант развития событий и своя схема распределительных каналов, которые ей предстоит представить на суд экспертной комиссии. Защиту проектов целесообразнее проводить публично.

Экспертная комиссия в свою очередь должна оценить каждый из проектов, во-первых, с точки зрения логистических подходов к ведению хозяйственной деятельности, а во-вторых, с точки зрения экономических результатов: прибыли и рентабельности.

По итогам работы экспертная комиссия выносит решение о победившем проекте.

Подробнее задания для рабочих групп и экспертной комиссии представлены ниже.

Примечание. Для получения адекватного результата предлагается ввести в игру координатора экспертной комиссии, которым должен выступать преподаватель.

Условия деловой игры

1. Характеристика предприятия

ЗАО «ЧАР» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 24 сентября 1992 года.

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от «садового кольца». Подъездные дороги являются достаточно удобными для транспортировки оборудования, сырья и продукции. ЗАО «ЧАР» арендует землю, на которой расположена фабрика. Срок действия договора аренды — до 2019 г.

ЗАО «ЧАР» производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т. п.

Общий годовой объем производства составляет около 4 млн у.е.

2. Обзор рынков сбыта

В настоящее время на внутреннем рынке строительных материалов не существует дефицита облицовочной плитки. Предлагается в широком ассортименте плитка как российских (30% рынка), так и зарубежных производителей (Итальянская, Испанская и Чешская — 70% рынка) различных типоразмеров и видов декорирования. Импортная плитка представлена в комплекте с отделочными фрагментами (филенки, вставки, бордюры, декоративные элементы).

Продукция отечественных заводов отличается по качеству в худшую сторону. Однако цены на импортную плитку (15 — 40 у.е. за 1 кв. м) значительно превышают цены на отечественную плитку (6 — 10 у.е. за 1 кв. м).

Формы продажи готовой продукции различны, в частности:

1) продажи дилерам. Эта форма позволяет уменьшить цены на плитку, выставяемые производителями. Дилеры самостоятельно обеспечивают рекламу и сбыт продукции. Производителю нет необходимости вступать в конкуренцию при продажах в данном регионе. Для дилера такая форма дает преимущество низкой цены и отсутствие конкуренции в границах данного рынка. Для производителя это преимущество — в заранее планируемой и гарантированной отгрузке продукции, по действующему с дилером договору;

2) периодические разовые, возможно неоднократные крупные оптовые отгрузки. Заказчики — крупные строительные организации, снабжающие строительные комплексы отдельных регионов. Преимуществом для заказчика в этом случае опять остаются относительно низкие оптовые цены от производителя. Для фирмы-производителя преимуществом является возможность частичной или полной предоплаты и одновременно крупные объемы отгрузки;

3) сбыт продукции в сферу торговли на различных условиях. Это могут быть крупные склады-магазины, которые, в свою очередь, продают в сеть различных строительных и хозяйственных магазинов. Такая форма предполагает длительные и достаточно стабильные отношения с этими заказчиками. Однако подобная форма требует предварительного анализа способностей партнеров и последующего контроля за выполнением ими своих обязательств по расчетам. Преимуществом такой формы для заказчика является возможность кредитного расчета и доставки продукции транспортом фирмы; Для производителя имеется преимущество достаточно стабильного планируемого сбыта;

4) сбыт через собственную торговую сеть производителя. Конечно, такая форма требует значительных затрат и усилий со стороны производителя, но и дает возможность анализа спроса для улучшения планирования производства (стиль, размеры и т. п.) продукции. Подобная форма обычно предоставляет производителю установить наиболее приемлемую цену.

Рыночный спрос имеет сезонный характер, т. е. на период ноябрь — март спрос заметно снижается по причине сокращения строительных мероприятий. Форма дилерских отношений также может быть цикличной, однако она может быть выровнена за счет торговых предложений, стимулирования сбыта и т. п., проводимых дилерами.

3. Структура отдела сбыта

На сегодняшний день отдел сбыта представляет собой иерархическую организационную структуру из 9 человек: начальник отдела сбыта, 3 менеджера по продажам и 4 помощника менеджеров.

4. Организация продажи продукции и ценообразование. Располагаясь в Москве, ЗАО «ЧАР» имеет преимущество по продажам своей продукции. В настоящее время предприятие продает более 70% своей продукции в Московском регионе. Основными покупателями являются торговые и строительные организации. Организация продаж осуществляется собственными силами.

ЗАО «ЧАР» продает свою продукцию по цене в диапазоне от 6,0 у.е. До 7,2 у.е.

5. Анализ конкурентов

Сегодня среди производителей стран СНГ наибольшая конкуренция идет со стороны

фабрики «Керин» в г. Минск (Белоруссия). Керин производит плитку в широком ассортименте типоразмеров, с разнообразной цветовой гаммой, с хорошим качеством и по цене, не превышающей 6,5 у.е. за квадратный метр плитки.

Совместное предприятие «Везо» (г. Орел) также является сильным конкурентом и продает через дилерскую сеть компании «Керамика», которая обеспечивает сбыт всего объема продукции, но цена на эту плитку выше цен других отечественных производителей (7,3—9 у.е.).

Другие предприятия, такие как Кучинский керамический комбинат, Волгоградский керамический завод, Смоленский завод керамических изделий, Екатеринбургский и Шахтинский заводы керамических изделий, в настоящее время производят продукцию по цене около 6—7 у.е., но их продукция имеет не лучшее качество и дизайн.

Импортная продукция имеет хорошее качество и дизайн, но продается по значительно более высоким ценам.

Цена на рынке является важным фактором конкурентоспособности. В этом плане продукция ЗАО «ЧАР» имеет преимущество при имеющейся цене 6,0—7,2 у.е. Можно сравнить ее со средней стоимостью керамической облицовочной плитки, используемой сейчас строительными организациями России — 10,5 у.е.

6. Организация сервиса

ЗАО «ЧАР» имеет возможность организовывать доставку продукции покупателю железнодорожным транспортом (вагон, контейнер) и автомобильным транспортом (привлекая транспортных посредников).

Затраты на транспортировку одного квадратного метра плитки железнодорожным транспортом на расстояние 1000 км составляют 0,2 у.е., автомобильным транспортом — 1,1 у.е.

Все транспортные расходы несет покупатель продукции.

При транспортировке продукции железнодорожным транспортом применяется обязательное страхование от полной или частичной утраты груза. Затраты примерно составляют 0,4% от стоимости груза. При транспортировке автотранспортом стоимость страховки от полной или частичной утраты груза включена в тариф на перевозку. Затраты по страховке несет покупатель.

Задание для рабочих групп:

1. Изучите ситуацию и определите, какую стратегию распределения, на ваш взгляд, необходимо выбрать. Аргументируйте свой выбор исходя из представленных выше фактов.

Варианты стратегий

Стратегия 1: быстро внедриться на рынок в новом качестве с целью обеспечения своевременного сбыта запланированного объема производства готовой продукции (максимальная загрузка мощностей).

Стратегия 2: постепенно завоевывать рынок посредством сближения с потребителем и оперативного реагирования на его запросы в отношении ассортимента и качества.

Стратегия 3: расширить рынок сбыта (как в экономическом, так и в географическом отношении), позиционируя на рынке свою продукцию как конкурентоспособную по цене и качеству.

Стратегия 4: полная ориентация сбыта на Московский регион с целью возможности реализации продукции по более высоким ценам.

2. В соответствии с выбранной стратегией схематично обозначьте наиболее привлекательные варианты распределения готовой продукции (каналы сбыта). Используя предложенные ниже возможные варианты партнерства, выберите наиболее подходящий для вас канал распределения. Поясните свою позицию и дайте конечную оценку предложенных вами мероприятий. При этом объясните оптимальность своего решения в данной ситуации.

Варианты партнерства в системе распределения готовой продукции

1. Продажи через мелкооптовую сеть «Строитель»

Сведения о компании. «Строитель» — это сеть из 4 магазинов мелкооптовой торговли, находящихся в Москве и Московской области (по два соответственно). «Строитель»

существует на рынке 5 лет. За это время успел зарекомендовать себя среди потребителей как продавец с высоким уровнем обслуживания. «Строитель» предлагает целый комплекс дополнительных услуг в процессе продажи своих товаров, например таких как: организация доставки товаров в любое удобное для потребителя время с 7 до 24 ч, консультации по грамотному применению купленных товаров, дизайнерские услуги и т. п. Однако уровень цен на товары в данной сети немного выше среднерыночного уровня.

Фирма «Строитель» предлагает ЗАО «ЧАР» следующие условия дилерского договора. «Строитель» ежемесячно (с разбивкой в два этапа) будет покупать 20% месячного объема производства по 100%-ной предоплате и 20% брать под реализацию по цене 6,0 у.е. Риски, связанные с непродажей продукции, взятой под реализацию, ложатся на «Строитель». В конце месяца все долги по оплате отгруженной продукции «Строитель» должен закрыть. Колебания объемов закупок могут составлять 7%.

Транспортировка товара будет осуществляться силами «Строителя». Договор предлагается заключить сроком на 3 года.

Два раза в год ЗАО «ЧАР» предлагается проводить рекламные акции в магазинах «Строителя» (покупка продукции должна сопровождаться поощрительными подарками, например коробкой клея для облицовочной плитки). Все расходы по организации акций ложатся на ЗАО «ЧАР».

2. Продажи через компанию «Керамика»

Компания «Керамика» предлагает ЗАО «ЧАР» заключить контракт на эксклюзивную дистрибьюторскую деятельность в Центральном регионе России. Согласно этому контракту «Керамика» будет покупать у ЗАО «ЧАР» 60% его продукции по фиксированной цене 6,0 у.е. за квадратный метр и продавать продукцию в Центральном регионе России, за исключением Москвы и Московской области, дабы не создавать конкуренции самому производителю. Поставки должны осуществляться 3 раза в месяц (с равномерной разбивкой месячного объема производства).

Контрактом должно быть предусмотрено, что в случае увеличения себестоимости продукции цена может увеличиться на 5% по сравнению с предыдущей ценой не чаще, чем один раз в два месяца.

При этом «Керамика» желает получать сезонные скидки (в периоды апрель — май и август — сентябрь) в размере 0,1 у.е. за кв. м плитки для проведения рекламной кампании.

Претензии по качеству товара «Керамика» будет переадресовывать ЗАО «ЧАР», во всех остальных случаях с момента отгрузки товара вся ответственность за сохранность груза будет ложиться на компанию «Керамика».

Контракт предлагается заключить сроком на 5 лет, и по окончании этого периода, если не будет заявления о его расторжении, контракт автоматически будет продлеваться еще на 5 лет.

Сведения о компании. «Керамика» зарекомендовала себя как надежный дистрибьютор на рынке строительных материалов. «Керамика» уже несколько лет продает продукцию совместного предприятия «Безо», которое отмечает особую обязательность «Керамики» в отношении исполнения договоров.

3. Продажи через компанию «Стройсоюз»

Сведения о компании. Компания «Стройсоюз» представлена на рынке 2 года. «Стройсоюз» — это совместное предприятие, которое занимается закупкой строительных материалов для крупных строительных фирм, работающих в основном на территории Западной Сибири. Однако есть заказчики и среди московских фирм. Среди своих партнеров (как снабженцев, так и сбытовиков) фирма зарекомендовала себя удовлетворительно. Такая не столь высокая оценка деятельности «Стройсоюза» связана с частыми нарушениями договорных отношений, в первую очередь в отношении сроков исполнения обязательств. Причины таких отклонений, как правило, были субъективными. Однако часто партнеры «Стройсоюза» закрывают на это глаза, поскольку «Стройсоюз» работает с большими объемами, хорошими ценами и на условиях 100%-ной предоплаты.

«Стройсоюз» предлагает ЗАО «ЧАР» следующие условия партнерства. Ежемесячно «Стройсоюз» выкупает у предприятия по 100%-ной предоплате 80% месячного объема

производства по цене 5,9 у.е. Поставки должны осуществляться 2 раза в месяц. При этом ЗАО «ЧАР» за свой счет организует транспортно-экспедиционное обслуживание груза и берет на себя все риски, связанные с возвратом некачественной продукции и возвратом поврежденной продукции в процессе погрузки-разгрузки и транспортировки (в соответствии с условиями договора между ЗАО «ЧАР» и организатором перевозок).

«Стройсоюз» 1 раз в год за свой счет обязуется выставлять продукцию ЗАО «ЧАР» на специализированной выставке.

Контракт предлагается заключить на 1 год, а в случае удовлетворительной работы сторон пролонгировать срок действия договора еще на 3 года.

4. Продажи через компанию «Объект»

Компания «Объект» предлагает ЗАО «ЧАР» заключить дистрибьюторское соглашение на эксклюзивную продажу продукции в Москве и Московской области. Соглашением должно быть предусмотрено следующее. «Объект» обязуется выкупать 40% объема продукции ЗАО «ЧАР» по цене 5,8 у.е. Поставки необходимо осуществлять 1 раз в месяц.

Доставка товара осуществляется силами «Объекта».

1 раз в год «Объект» собственными силами гарантирует организацию рекламных акций.

На ЗАО «ЧАР» ложатся риски по возврату некачественной продукции и риски, связанные с неверной комплектацией ассортимента.

Дистрибьюторское соглашение предлагается оформить сроком на 2 года.

Сведения о компании. Отношения партнеров к «Объекту» как к торговому посреднику неоднозначны. Примерно половина партнеров довольна работой «Объекта», вторая половина имеет претензии по выполнению договорных обязательств, и в первую очередь в отношении срывов сроков сделок. Также есть неудовлетворительные отзывы в отношении организации рекламных акций.

5. Продажи через мелких посредников

На рынке существует много мелких фирм, которые для ЗАО «ЧАР» могут выступить как торговые посредники. Имидж таких фирм оставляет желать лучшего. Однако их территориальная разобщенность позволяет предприятию быстро объявить себя и позиционировать свою продукцию не только в Москве и Московской области, но и на многих других рынках местного и регионального значения. При этом у ЗАО «ЧАР» есть возможность рассредоточить поставки во времени, тем самым обеспечив себе возможность равномерной загрузки производственных мощностей и сократив затраты на хранение.

Такие фирмы предлагают следующие условия дилерского договора. Ежемесячно закупать 10% объема ЗАО «ЧАР» по цене 6,3 у.е. Оплата: 50% — предоплата и 50% — по факту отгрузки. Объемы закупок могут колебаться в пределах 3%.

Доставку должен организовывать производитель за свой счет.

Все риски, связанные с возвратом некачественной продукции и возвратом поврежденной продукции в процессе погрузки-разгрузки и транспортировки, берет на себя ЗАО «ЧАР» или транспортный посредник (в соответствии с условиями договора между продуцентом и организатором перевозок).

Дилерские договоры в таких условиях, как правило, заключаются сроком на 1 год, с последующей пролонгацией в случае удовлетворительности сторон.

Сведения о компании. Проверить на обязательность (поскольку они часто работают с множеством оптовиков) и на качество работы с клиентами (как правило, они работают с конечными потребителями готовой продукции, причем это либо отдельно взятый потребитель, либо небольшие фирмы, занимающиеся ремонтом квартир и офисов) мелкие торговые фирмы сложнее. Согласно среднестатистическим наблюдениям партнеры и клиенты оценивают работу таких фирм по пятибалльной шкале на «3» и «4».

3. Дайте экономическую оценку вашего проекта по следующим показателям, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Показатель	Значение
Объем выпуска тыс. м ²	750

Объем готовых продаж тыс. м ²	
Оптовая цена 1 м ² , у.е.	
Полная себестоимость 1 м ² , у.е.	4,09
Прибыль на 1 м ² , у.е.	
Рентабельность продукции, %	
Рентабельность продаж, %	

Примечание: рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости, а рентабельность продаж — прибыли к цене.

Задание для экспертной группы

1. Проанализируйте ситуацию и выявите наиболее важные моменты в процессе принятия решений по проектным мероприятиям в отношении построения каналов распределения готовой продукции предприятия.

2. Определите критерий оценки проектов. Это могут быть наиболее высокие показатели рентабельности, или рациональность построения логистических операций сбыта (в отношении транспортировки, хранения и т. п.), или надежность логистических посредников, участвующих в процессе распределения, и т. п.

Наиболее полной будет оценка проектов, используемая в деловой игре № 1. Для этого необходимо составить список критериев оценки, проранжировать их и присвоить каждому критерию весовую характеристику. Далее необходимо обозначить шкалу балльной оценки выбранных критериев (например, 10-балльная) и заполнить табл. 2.

Таблица 2

Расчетная таблица

Ранг параметра	Наименование параметра	Вес параметра	Оценка проекта										
			Проект 1		Проект 2		Проект 3		...		Проект n		
			Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	
1.													
2.													
3.													
...													
n													
Результат (сумма)		1	-		-		-		-		-		

Балл с учетом веса определяется как произведение выставленного балла на присвоенный данному критерию вес.

Тот проект, который наберет наивысшую сумму, побеждает в данной игре.

Тема 6. Выполнение заказов в цепях поставок

Деловая игра: «Управление системой переработки, хранения и доставки продукции»

Цель игры - разработка маршрутов и графиков движения автомобильного транспорта в процессе товароснабжения с использованием критерия минимума стоимости доставки.

Общая информация о деловой игре

Деловая игра посвящена вопросам управления транспортом в процессе оптовой продажи товаров.

Реализация функции товароснабжения требует значительных инвестиций капитала в ресурсы, к которым относятся складские помещения, запасы, технологическое оборудование, персонал, а также транспортные средства для

поставки товара потребителю. В функции логистики входит поиск путей достижения максимальной прибыли от использования ресурсов.

Распределение - это понятие, обобщающее несколько функций. Усилия по улучшению использования ресурсов и снижению издержек в процессе реализации любой из этих функций должны рассматриваться в контексте воздействия на весь процесс распределения. Планирование же в области распределения должно осуществляться с учетом характера воздействия отдельных решений на весь процесс товароснабжения.

В рамках данной игры операции с транспортным парком рассматриваются как пример реализации одной из функций внутри общего процесса распределения.

Достижение компромисса между приемлемым уровнем услуг по товароснабжению потребителей и лимитом транспортных расходов относится к разряду повседневных проблем торговых фирм и требует навыков оперативного планирования.

Предлагаемая деловая игра предусматривает несколько упрощений. В качестве условий игры выбраны наиболее характерные для моделируемой ситуации. Эти условия обеспечивают необходимую однозначность и являются основными событиями, которые необходимо понять участнику игры.

Порядок проведения деловой игры

В игре могут участвовать от трех до пяти команд, состоящих из 2-4 человек. Участникам предлагается разработать маршруты и составить графики доставки товаров для пяти дней недели.

Победителем в игре становится та команда, которая разработает маршруты и составит графики доставки по самой низкой стоимости.

За несколько дней до начала проведения игры каждая команда должна получить распечатанные инструкции, которые помогут ознакомиться с условиями.

Непосредственно перед началом игры ее организатор проводит краткий инструктаж, в ходе которого отвечает на вопросы участников и объясняет способ заполнения расчетных и аналитических форм.

По завершении инструктажа команды получают :

1. Карту-схему зоны обслуживания, отражающую местонахождение склада и обслуживаемых магазинов (приложение к деловой игре 1).
2. Координаты магазинов (приложение 2 к деловой игре).
3. Ведомость заказов магазинов по дням недели (приложение к деловой игре 3).
4. Форму расчета основных параметров маршрутов (приложение 4).
5. Форму графика работы транспорта (приложение к деловой игре 5).
6. Форму расчета общих затрат по доставке заказов (приложение к деловой игре 6).
7. Форму плана выполнения заказов (приложение к деловой игре 7).
8. Форму анализа результатов планирования доставки заказов (приложение к деловой игре 8).

Каждому участнику рекомендуется также составить краткий конспект основных условий деловой игры (приведен на странице практикума).

Получив инструктаж, команды приступают к разработке маршрутов, составлению графиков поставок и определению расходов. После завершения работы каждая команда передает анализ результатов планирования доставки заказов (приложение 8) организатору игры, который оценивает результаты и обсуждает конечный итог с командами-участницами.

Условия деловой игры

1. Характеристика обслуживаемого района.

Участник деловой игры выступает в роли управляющего по вопросам транспорта оптовой фирмы, поставляющей различные товары в 30 магазинов, расположенных на территории района. Карта-схема района представляет собой тетрадный лист "в клетку", на котором нанесены координатные оси. Вертикальные и горизонтальные линии сетки представляют собой дороги, которые могут быть использованы для поездок из одного пункта в любой другой пункт на карте. При этом движение транспорта осуществляется только по

горизонтальным или вертикальным линиям сетки. На пересечении вертикальных и горизонтальных линий находятся склад и обслуживаемые магазины.

Масштаб карты: одна клетка = 1 км. Это позволяет определить расстояние между любыми двумя точками на карте.

2. Товары, доставляемые в магазины.

Со складов компании в магазины доставляется продукция трех укрупненных групп: продовольствие (П), напитки (Н) и моющие средства (М). При загрузке автотранспорта следует учитывать, что продовольствие и моющие средства не подлежат совместной перевозке. Других ограничений в совместной перевозке доставляемых товаров нет, т.е. напитки могут перевозиться в одной машине с моющими средствами или с продовольствием.

Товары всех трех групп упакованы в коробки одинакового размера. При выполнении практического задания груз будет измеряться количеством коробок. В этих единицах представляется заказ, указывается грузопместимость автомобиля, рассчитываются показатели использования транспорта.

3. Заказы магазинов - см. приложение 3.

4. Характеристика используемых транспортных средств.

Фирма владеет небольшим парком транспортных средств, состоящим из шести автомобилей. Этот парк может выполнить лишь ограниченную часть необходимых перевозок. Для осуществления остальных поставок компания

привлекает наемные транспортные средства. Причем наемные транспортные средства разрешается привлекать только в том случае, если все собственные автомобили уже задействованы.

Грузопместимость собственного и наемного транспорта составляет 120 единиц груза (коробок).

5. Расчет времени работы транспорта.

Оборот транспортного средства включает:

- время на загрузку на складе;
- время проезда по маршруту;
- время на разгрузку в магазине;
- дополнительное время, необходимое для перерывов в работе водителя.

Эти периоды времени рассчитываются следующим образом.

5.1. Время на загрузку на складе.

Все намеченные к поездке автомобили выезжают со склада в 8-00. Время первой загрузки транспорта не входит в рабочее время водителя.

Возможно, что в течение дня транспортное средство будет использовано для выполнения более чем одного маршрута. В этом случае каждой последующей поездке будет предшествовать тридцатиминутная загрузка.

5.2. Время проезда по маршруту.

Средняя скорость на маршруте принимается равной 20 км/ч, т.е. один километр машина проезжает за 3 минуты (это означает, что сторону одной клетки на карте машина преодолевает за 3 мин).

5.3. Время разгрузки.

Время разгрузки принимается из расчета 0,5 мин на одну единицу груза (например, 76 коробок будет разгружено за 38 мин).

Кроме того, необходимо учесть время на операции, связанные с оформлением прибытия груза в магазин, а также на операции по подготовке и завершению разгрузки автомобиля. Норма времени на эти операции составляет 15 мин на один магазин.

5.4. Перерыв в работе водителя.

Если протяженность маршрута требует, чтобы водитель провёл за рулем автомобиля свыше 5,5 ч, т.е. проехал свыше 110 км, то к его рабочему времени следует прибавить 30 мин для перерыва.

5.5. Общее время работы.

Максимально допустимое дневное рабочее время для каждого транспортного средства и водителя - 11 ч. Ни при каких обстоятельствах график доставки грузов не должен предусматривать превышение этого максимума.

Основная продолжительность рабочего дня водителя - 8 часов, после чего его рабочее время оплачивается по системе сверхурочной оплаты до 11 ч в день.

б. Расходы по содержанию и эксплуатации транспортных средств.

Каждая фирма, владеющая транспортом, несет условно-постоянные и условно-переменные расходы по его содержанию. Условно-постоянные расходы по содержанию одного собственного транспортного средства составляют 300 рублей в день.

Условно-переменные издержки определяются удельной стоимостью одного километра пробега, которая для собственного транспорта составляет 15 руб./км.

В расходах по использованию наемного транспорта также присутствует постоянная и переменная составляющие. Получив наемный автомобиль, фирма оплачивает за него 1500 рублей в день, независимо от степени его использования. Пробег наемного транспорта оплачивается по цене 30 рублей за километр. Эти расценки включают оформление заказа, экспедирование и страхование груза.

Выбор из двух вариантов - иметь ли свои собственные транспортные средства или брать их внаем, является важным элементом стратегического планирования логистики фирмы. При этом второй вариант позволяет сохранить капитал, но вынуждает иметь более высокие транспортные расходы.

7. Расходы сверхнормативного труда.

Основной рабочий день водителей - 8 ч, включая возможный перерыв в пути. Сверх этого периода времени до максимально разрешенного количества часов (11 ч) сверхнормативная работа рассчитывается с точностью до минуты и оплачивается по расценкам 300 рублей в час (т.е. 5 руб./мин.).

8. Другие виды расходов.

Если график предусматривает использование наемного транспорта, перевозящего напитки, то в целях безопасности следует взять работника для охраны. Дополнительная стоимость такой услуги равна 600 рублей на человека на одну машину в день. Другими словами, если в один день используются два наемных средства для перевозки напитков, расход в этот день составит 1200 рублей (независимо от того, по сколько ездов сделают наемные машины).

Собственный транспорт фирмы оборудован средствами безопасности, что исключает необходимость использования дополнительной охраны.

9. Штрафные санкции.

9.1 Неполное использование вместимости транспортного средства.

Если транспортное средство (собственное или наемное) отправлено в поездку с меньшим установленным минимумом количеством груза (90 грузовых единиц), то следует учесть сумму штрафа в размере 50 рублей за каждую недогруженную единицу (независимо от принадлежности транспортного средства).

Если собственное транспортное средство фирмы совсем не использовалось в течение дня, в расчет транспортных расходов следует включить постоянную стоимость его дневного содержания - 1500 рублей.

9.2. Неполное использование транспорта по времени.

Основная продолжительность рабочего дня водителя, как отмечалось, составляет 8 ч. Минимальный рабочий день - 6 ч. Штраф за транспортные средства, работающие меньше чем 6 ч, составляет по собственным машинам - 300 руб./день, по наемным машинам - 500 руб./день.

Расходы на штраф в этой игре преднамеренно включены в сумму затрат, чтобы показать ее участникам, насколько дорого обходится фирме содержание транспорта и водителей.

9.3 Неполное выполнение заказа магазина.

Участники игры должны принимать все меры к тому, чтобы осуществить доставку по заявке в установленный день. Однако если по какой-либо причине поставка будет сделана в последующие дни, то за каждый просроченный день поставки с игрока взимается штраф в размере 100 рублей за каждую недопоставленную коробку в день.

Задания к деловой игре

Пользуясь приведенными исходными данными, участникам деловой игры предлагается:

- 1) разработать маршруты и составить графики доставки заказанных товаров в магазины района;
- 2) рассчитать размер расходов, связанных с доставкой товаров в магазины;
- 3) выполнить анализ разработанной схемы доставки.

Методические рекомендации

Команды намечают первый кольцевой маршрут 1, выполняют по нему расчеты пробега, времени и загрузки. Форма, по которой рассчитываются параметры маршрутов (основная рабочая форма деловой игры), приведена в приложении 4. Пример расчетов по первому маршруту приведен в табл. 1.

Поясним расчеты, выполненные по заказам ряда магазинов на понедельник. Установим исходящий из точки 0 воображаемый луч в горизонтальное положение (луч пересечет магазин 29) и начнем вращать его по часовой стрелке, формируя загрузку автомобиля продуктами и напитками. Для магазина № 29 в автомобиль укладывают 28 коробок (16 коробок продуктов и 12 - напитков). Далее в поле луча попадает магазин № 30, для которого грузят 44 коробки (24 коробки продуктов и 20 - напитков). Продолжая движение луча, захватываем заказ первого магазина (8 коробок напитков). Суммарная загрузка автомобиля при этом достигнет 80 коробок. Следующий, "стертый" лучом магазин заказал 38 коробок продуктов и напитков (магазин № 2).

Грузовместимость автомобиля позволяет выполнить и этот заказ. Общее количество груза в машине - $P=118$ коробок показывает, что формирование маршрута завершено.

Таблица 1 - Пример расчета параметров первого маршрута

№ маршрута	№ магазина	Размер заказа, количество коробок			Результаты расчета по маршруту
		П	М	Н	
1	29	16	-	12	Путь объезда магазинов по маршруту М: 0-29-30-2-1-0
	30	24	-	20	Количество перевезенного груза $P=118$ коробок
	1	-	-	8	Длина маршрута $L=32$ км
	2	20	-	18	Время работы машины на маршруте $T=32 \times 3 + 118 \times 0,5 + 15 \times 4 = 215$ мин

Изучение карты позволяет наметить оптимальный путь объезда магазинов М: 0-29-30-2-1-0. Сосчитав количество клеток-километров, получаем протяженность первого маршрута: $L=32$ км.

Время работы автомобиля на маршруте складывается из нескольких слагаемых:

- Время движения автомобиля: $32 \text{ км} \times 3 \text{ мин/км} = 96 \text{ мин.}$
- Время на разгрузку автомобиля в магазинах: $118 \text{ коробок} \times 0,5 \text{ мин/коробку} = 59 \text{ мин.}$

- Время на операции подготовки и завершения разгрузки в магазинах:

$4 \text{ магазина} \times 15 \text{ мин/магазин} = 60 \text{ мин.}$

Общее время работы автомобиля на маршруте составит:

$T=32 \times 3 + 118 \times 0,5 + 15 \times 4 = 215 \text{ мин.}$

Действуя подобным образом, намечают необходимое количество маршрутов, позволяющее выполнить все заказы магазинов. Затем, пользуясь полученными значениями

времени работы автомобиля на маршруте, составляют график работы транспорта (приложение 5). Пример заполнения графика для первого рейса первой машины дан в табл. 2.

Таблица 2 - График работы транспорта

№ машины	Первая поездка			Вторая поездка			Третья поездка			Общее время	Принадлежность автомобиля
	№ маршрута	Отправление	Прибытие	№ маршрута	Отправление	Прибытие	№ маршрута	Отправление	Прибытие		
1	1	8-00	11-35	2	12-05	И т.д.					Собств.
2											
3											
И т.д.											

Решение об использовании той или иной машины на очередном рассчитанном маршруте принимается на основании сопоставления фактически отработанного машиной времени и временной протяженности этого маршрута. Напомним, что по установленным тарифам оплачиваются лишь те машины, которые отработали от 6 до 8 ч в день (меньше 6ч - штраф, более 8 ч - сверхурочная оплата).

Составление графика позволяет сформировать целостное видение процесса доставки (во временном разрезе). При этом возможен возврат к предыдущему этапу деловой игры и корректировка некоторых маршрутов с целью оптимизации всего графика.

После составления графика по форме приложения 6 рассчитывают общие затраты по доставке товаров. Расчет затрат также может сопровождаться корректировкой маршрутов, графика и распределения объемов перевозок между собственным и наемным транспортом.

В завершение деловой игры команды составляют план выполнения заказов (приложение 7) и проводят анализ результатов планирования процесса доставки. Форма анализа дана в приложении 8.

Основные условия деловой игры

1. Товар:
 - продукты (П), напитки (Н), моющие средства (М);
 - продукты и моющие средства нельзя перевозить в одной машине.
2. Транспорт:
 - собственный – 6 машин, наемный - столько, сколько потребуется;
 - грузоподъемность - 120 коробок.
3. Временные условия:
 - скорость 20 км/час, т.е. одну клетку на схеме (1 км) автомобиль проезжает за 3 мин;
 - выезд всех автомобилей со склада в первый рейс в 8-00, автомобили груженные, время первой погрузки не входит в рабочее время водителя;
 - норма времени на разгрузку - 0,5 мин на одну коробку;
 - норма времени на операции подготовки и завершения разгрузки в магазинах - 15 мин на один магазин;
 - погрузка автомобиля на складе - 30 мин;
 - рабочий день водителя - 8 ч, затем - сверхурочная оплата;
 - минимальное время работы автомобиля - 6 ч;
 - максимальное - 11 ч;
4. Стоимостные условия:
 - собственные автомобили:
 - условно постоянные расходы - 300 руб. в день за автомобиль;
 - условно переменные - 15 руб. за 1 км пробега;
 - наемные автомобили:
 - условно постоянные расходы - 1500 руб. в день за автомобиль;

17	2	14
18	8	15
19	13	12
20	12	15
21	15	14
22	16	17
23	18	12
24	20	16
25	23	17
26	23	14
27	27	16
28	30	15
29	24	10
30	28	8

Координаты распределительного склада X – 16; Y – 10

Приложение к деловой игре 3

Ведомость заказов магазинов (количество коробок)

№ м-на	Понедельник			Вторник			Среда			Четверг			Пятница		
	П	М	Н	П	М	Н	П	М	Н	П	М	Н	П	М	Н
1	-	10	8	-	-	16	20	10	-	4	-	32	40	-	12
2	20	26	18	24	16	-	48	-	20	20	8	-	-	8	24
3	44	24	26	48	16	38	40	20	30	20	10	10	20	22	30
4	10	10	18	-	-	16	16	8	12	50	8	12	16	-	34
5	26	34	20	40	24	20	34	-	16	50	10	30	50	-	10
6	32	20	-	30	10	50	24	12	40	35	10	22	10	10	36
7	20	8	-	34	8	10	12	4	30	26	16	14	12	8	20
8	20	14	24	20	8	-	40	-	12	10	4	10	44	-	-
9	28	10	6	-	-	20	28	12	18	40	10	12	28	12	12
10	40	20	12	40	-	16	20	14	30	-	-	22	8	6	16
11	44	20	20	28	12	24	50	10	20	-	-	-	18	10	10
12	24	8	6	20	-	5	40	-	32	20	12	10	50	-	22
13	30	20	36	18	10	14	-	10	16	16	10	28	20	8	12
14	20	10	-	-	10	20	30	12	20	-	-	-	30	12	20
15	16	6	10	12	12	15	20	-	10	35	18	32	16	-	-
16	10	4	6	20	-	10	16	12	16	-	-	-	-	20	-
17	46	-	32	18	16	-	22	-	10	44	32	32	30	10	24
18	14	6	20	28	5	32	20	24	40	-	-	-	40	-	10
19	12	8	-	10	8	16	14	-	-	36	-	14	30	16	-
20	24	8	-	-	10	12	30	10	14	30	-	16	48	7	16
21	-	-	40	24	20	-	50	8	30	40	20	50	16	10	-
22	20	8	12	12	8	14	20	-	-	12	-	26	22	-	-
23	10	-	-	20	16	24	14	16	20	24	-	10	10	10	44
24	10	-	-	50	20	32	10	20	-	10	-	16	32	-	-
25	14	4	16	14	10	16	-	-	-	14	10	20	-	-	16
26	34	24	20	20	5	12	40	-	20	-	-	-	40	40	40
27	30	-	14	46	32	42	-	-	24	41	-	42	-	-	26
28	20	16	20	20	16	-	20	-	-	40	40	45	20	4	5
29	16	32	12	16	12	6	20	-	-	32	8	-	30	24	24
30	24	16	20	26	6	12	24	16	20	44	-	16	24	16	20

Условные обозначения:

П – продукты; М – моющие средства; Н – напитки.

Приложение к деловой игре 4

Расчет основных параметров маршрутов

№ маршрута	№ магазина	Размер заказа, кол-во коробок			Расчеты по маршрутам
		П	М	Н	
1					М: Р=

						L= T=
2						M: P= L= T=
3						M: P= L= T=
И т.д.						M: P= L= T=

Условные обозначения:

М – путь объезда магазинов по маршруту; Р – количество перевезенного груза, коробок; L – длина маршрута, км; Т – время работы машины на маршруте, мин.

Приложение к деловой игре 5

График работы транспорта

№ машины	Первая поездка			Вторая поездка			Третья поездка			Общее время работы,	Принадлежность автомобиля (свой или ...)
	№ маршрута	Отправление со склада	Прибытие на склад	№ маршрута	Отправление со склада	Прибытие на склад	№ маршрута	Отправление со склада	Прибытие на склад		

Приложение к деловой игре 6

Расчет общих затрат по доставке товаров

Плата за пользование автомобилями, руб	Всего плата за пользование автомобилем											Собщ=
	Расходы на охрану при перевозке напитков на наемном автомобиле											
	Штраф за неполное использование автомобиля(менее 6 часов)											
	Штраф за неполное использование вместимости автомобиля (менее 90 коробок)											
	Дополнительная плата за работу водителя в сверхурочное время(5 рублей за минуту)											
	Условно-постоянные расходы, связанные с содержанием и использованием автомобиля.											
	Плата за пробег (условно-переменные расходы)											
	Пробег за день, км											Лобщ=

Количество перевезенного за день груза, коробок											$R_{общ} =$
Номера выполненных за день маршрутов											ИТО ГО
Принадлежность (собственная или наемная)											
№ машины											

Приложение к деловой игре 7

План выполнения заказов

Понедельник				Вторник					
№ маршрута	№ магазина	Размер заказа, коробки			№ маршрута	№ магазина	Размер заказа, коробки		
		П	М	Н			П	М	Н
1					1				
2					2				
3					3				
4					4				
5 и т.д.					5 и т.д.				

План выполнения заказов продолжить на другие дни недели.

Приложение к деловой игре 8

Анализ результатов планирования доставки заказов

Показатель	Формула для расчета	День недели					Всего за неделю
		понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	
Общие затраты по доставке заказов, у.д.е.	$C_{общ}$						
Количество перевезенного груза, коробки	$R_{общ}$						
Пробег транспорта, км	$L_{общ}$						
Количество маршрутов, единиц	N						
Коэффициент использования грузоподъемности транспорта	$K = \frac{R_{общ}}{N \times Q}$						

Затраты по доставке, приходящиеся на 1 км пробега, у.д.е.	$C_L = C_{\text{общ}} / L_{\text{общ}}$						
Затраты на перевозку единицы груза, у.д.е.	$C_P = C_{\text{общ}} / P_{\text{общ}}$						

Q – грузопместимость транспорта, 120 коробок

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Управление поставками» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

2. Оценочные материалы по дисциплине «Управление поставками» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол №7 от 28.02.2023

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

3. Оценочные материалы по дисциплине «Управление поставками» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендованы к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол №8 от 18.03.2024

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы «Коммерция»*



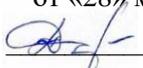
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры
торговли и общественного питания

от «28» марта 2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Дьянова

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
для студентов приема 2020 г.**

Б1.В.ДВ.05.02.02 ОБОРУДОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ

**Направление подготовки 38.03.06
Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы
«Коммерция»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **академический бакалавриат**

 Составитель:
к.т.н., доцент
В.П.Данько

Краснодар,
2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	6
«ОБОРУДОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ»	6
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ	7
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	11
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	11
Вопросы для подготовки к зачету	13
Комплект тестов (тестовых заданий)	19
Кейс-задача	28
Вопросы для коллоквиума (собеседования)	32
Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения	33

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по дисциплине «Оборудование в торговле» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Коммерция».

Оценочные материалы входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающихся установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине «Оборудование в торговле» представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) студента и промежуточной аттестации студентов по дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин.

Виды оценочных материалов по дисциплине «Оборудование в торговле» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане дисциплины.

2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки оценочных материалов по учебной дисциплине «Оборудование в торговле» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных материалов по учебной дисциплине:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

-управление достижением целей реализации ОПОП ВО, определенных в виде набора общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК), профессиональных (ПК) компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;

-оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины или прохождения практики;

-обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс

- закрепление теоретических знаний и совершенствование практических умений, навыков и компетенций по рациональному выбору, грамотной и безопасной эксплуатации технологического оборудования в сфере торговли.

Главное назначение ОМ состоит в том, чтобы сделать контроль знаний студентов постоянным и неотъемлемым элементом учебного процесса, оценить степень сформированности компетенций обучающихся, обеспечить осуществление предупреждающих/корректирующих мероприятий в процессе изучения дисциплины «Оборудование в торговле».

Внедрение оценочных материалов в образовательную деятельность призвано обеспечить реализацию процедур объективной оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Коммерция»

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Оборудование в торговле» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-7 – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

ПК-8– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
		ПК-8
Тема 1. Классификация торговой техники.	+	+
Тема 2. Измерительные (включая массо-измерительные) приборы и устройства.	+	+
Тема 3. Контрольно-кассовые машины.	+	+
Тема 4. Холодильное оборудование	+	+
Тема 5. Торгово-технологическое оборудование торговых залов (мебель)	+	+

Тема 6. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов.	+	+
Тема 7. Оборудование для хранения товаров	+	+
Тема 8. Подъемно-транспортное оборудование.	+	+
Тема 9. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.	+	+
Тема 10. Комплексная механизация и автоматизация складских процессов.	+	+
Тема 11. Эксплуатация и надежность торгового оборудования.	+	+
Тема 12. Техническое обслуживание и ремонт торгового оборудования.	+	+

4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОБОРУДОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Оборудование в торговле» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, таблица 2:

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
Раздел 1 Основы торговой техники				
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Классификация торговой техники.	ПК-7 ПК-8	12	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	1
Раздел 2. Оборудование торгового зала				
Тема 2. Измерительные (включая массо-измерительные) приборы и устройства.	ПК-7 ПК-8	5	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	2
Тема 3. Контрольно-кассовые машины.	ПК-7 ПК-8	5	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	1
Тема 4. Торгово-технологическое оборудование торговых залов (мебель)	ПК-7 ПК-8	5	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	1
Тема 5. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов.	ПК-7 ПК-8	4	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	1
Раздел 3. Складское оборудование				
Тема 6. Оборудование для хранения товаров	ПК-7 ПК-8	6	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	1
Тема 7. Подъемно-транспортное оборудование.	ПК-7 ПК-8	6	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика эссе Тематика рефератов	1

Тема 8. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.	ПК-7 ПК-8	6	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	1
Тема 9. Комплексная механизация и автоматизация складских процессов.	ПК-7 ПК-8	7	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	1
Раздел 4. Холодильная техника				
Тема 10. Холодильное оборудование	ПК-7 ПК-8	13	Комплект тестов (тестовых заданий) Кейс-задачи Тематика рефератов	1
Всего	ПК-7 ПК-8	69		

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины (прохождения практики) в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины (этапов практики).

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: показатели эффективности использования материально-технического обеспечения торгового предприятия; процесс планирования технической оснащенности предприятий торговли с учетом методов закупки и форм продажи товаров; основные технико-экономические показатели оборудования и процесс с учетом организации материальной базы торговли</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовывать и планировать техническое перевооружение предприятий торговли с учетом имеющегося материально-технического обеспечения предприятия; проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и его влияния на закупку и продажу товаров</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров с учетом имеющегося торгового оборудования и технического перевооружения; методами расчета потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники</p>
		ПК-8	<p>Знает верно и в полном объеме: знать, понимать и решать профессиональные задачи в области обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания с использованием торгово-технологического оборудования</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать навыки работы по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания с использованием торгово-технологического оборудования</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: приемами рационального использования и планировки торгово-технологического оборудования в целях повышения качества торгового обслуживания</p>
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: показатели эффективности использования материально-технического обеспечения торгового предприятия; процесс планирования технической оснащенности предприятий торговли с учетом методов закупки и форм продажи товаров; основные технико-экономические показатели оборудования и процесс с учетом организации материальной базы торговли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовывать и планировать техническое перевооружение предприятий торговли с учетом имеющегося материально-технического обеспечения предприятия; проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и его влияния на закупку и продажу товаров</p> <p>Владеет навыками с незначительными</p>

			<p>замечаниями: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров с учетом имеющегося торгового оборудования и технического перевооружения; методами расчета потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники</p>
		ПК-8	<p>Знает с незначительными замечаниями: знать, понимать и решать профессиональные задачи в области обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания с использованием торгово-технологического оборудования</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать навыки работы по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания с использованием торгово-технологического оборудования</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: приемами рационального использования и планировки торгово-технологического оборудования в целях повышения качества торгового обслуживания</p>
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: показатели эффективности использования материально-технического обеспечения торгового предприятия; процесс планирования технической оснащённости предприятий торговли с учетом методов закупки и форм продажи товаров; основные технико-экономические показатели оборудования и процесс с учетом организации материальной базы торговли</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовывать и планировать техническое перевооружение предприятий торговли с учетом имеющегося материально-технического обеспечения предприятия; проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и его влияния на закупку и продажу товаров</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров с учетом имеющегося торгового оборудования и технического перевооружения; методами расчета потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники</p>
		ПК-8	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: знать, понимать и решать профессиональные задачи в области обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания с использованием торгово-технологического оборудования</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать навыки работы по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания с использованием торгово-технологического оборудования</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: приемами рационального использования и планировки торгово-технологического оборудования в</p>

			целях повышения качества торгового обслуживания
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-7	<p>Не знает на базовом уровне: показатели эффективности использования материально-технического обеспечения торгового предприятия; процесс планирования технической оснащенности предприятий торговли с учетом методов закупки и форм продажи товаров; основные технико-экономические показатели оборудования и процесс с учетом организации материальной базы торговли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать и планировать техническое перевооружение предприятий торговли с учетом имеющегося материально-технического обеспечения предприятия; проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и его влияния на закупку и продажу товаров</p> <p>Не владеет на базовом уровне: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров с учетом имеющегося торгового оборудования и технического перевооружения; методами расчета потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники</p>
		ПК-8	<p>Не знает на базовом уровне: знать, понимать и решать профессиональные задачи в области обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания с использованием торгово-технологического оборудования</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать навыки работы по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания с использованием торгово-технологического оборудования</p> <p>Не владеет на базовом уровне: приемами рационального использования и планировки торгово-технологического оборудования в целях повышения качества торгового обслуживания</p>

Оценки «Не зачтено», «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским, лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачету, варианты тестовых заданий.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 2-8

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины (практики).

Вопросы к зачету с практическими заданиями и образец экзаменационного билета представлены в Приложении 1.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанью - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения

дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2)	Экспертный, электронный
2. Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Ситуация, задание для решения проблемы (Приложение 3)	экспертный
4. Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам, разделам дисциплины (Приложение 4)	экспертный
5. Комплекты задач, заданий	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; -творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий (Приложение 5)	экспертный
6. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по выполнению лабораторных, расчетно-аналитических, расчетно-графических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, прохождения учебной и производственной практики и выполнения в процессе практик всех учебных заданий в соответствии с утвержденной программой	Вопросы к зачету (Приложение 1)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Вопросы для подготовки к зачету
 по дисциплине «Оборудование в торговле» для студентов 2 курса
 Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
 направленность (профиль) «Коммерция»**

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Предмет, цели и задачи курса «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника».
2.	Роль оборудования в повышении эффективности труда работников торговли.
3.	Понятие о кинематических и динамических параметрах машин.
4.	Понятие о работоспособности технического устройства и его неисправности.
5.	Классификация торговой техники по признакам назначения, характеру воздействия на товары, структуре рабочего цикла.
6.	Классификация торговой техники по степени автоматизации, виду используемой энергии, степени универсальности и др.
7.	Теоретические основы дозирования сыпучих, жидких и пастообразных продуктов.
8.	Принцип действия и устройство дозирующих машин и механизмов.
9.	Весоизмерительное оборудование и его классификация по признакам назначения, виду, конструкции и степени автоматизации работы силоизмерителя, виду указательного устройства, месту и способу установки, виду отсчета показаний взвешивания, способу снятия показаний.
10.	Классификация контрольно-кассовой техники.
11.	Устройство контрольно-кассовой машины (ККМ).
12.	Основные узлы ККМ, их назначение.
13.	Правила эксплуатации контрольно-кассовой техники.
14.	Магазинная автоматизированная система работы с пластиковыми картами.
15.	Магазинная автоматизированная система работы с картами с магнитной полосой.
16.	Магазинная автоматизированная система работы с микросхемами (смарт-картами).
17.	Компьютерные ККМ –POS–терминалы.
18.	Компьютерные ККМ –LAIТ–терминалы.
19.	Законодательная и нормативная база применения контрольно-кассовой техники.
20.	Государственный реестр «Классификатор ККМ, используемый на территории РФ»
21.	Виды и функциональное назначение холодильного оборудования.
22.	Классификация и основные параметры холодильного оборудования.
23.	Классификация торговой мебели по признакам мест применения, назначению, товарному профилю, конструкции.
24.	Эксплуатационно-технические требования, предъявляемые к торговой мебели.
25.	Экономические и эргономические требования, предъявляемые к торговой мебели.
26.	Эстетические и санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к торговой мебели.

27.	Понятие механизации технологических процессов в торговле.
28.	Понятие комплексной механизации технологических процессов в торговле.
29.	Понятие автоматизации технологических процессов в торговле.
30.	Основные направления механизации, комплексной механизации и автоматизации процессов в предприятиях розничной торговли.
31.	Основные направления механизации, комплексной механизации и автоматизации процессов в предприятиях розничной торговли, включая автоматизированную систему управления торговыми предприятиями.
32.	Виды и параметры оборудования для укладки и хранения тарно-штучных грузов.
33.	Виды и параметры оборудования для укладки и хранения навалочных и насыпных грузов.
34.	Виды и параметры оборудования для укладки и хранения наливных грузов.
35.	Классификация подъемно-транспортного оборудования по функциональному назначению.
36.	Классификация подъемно-транспортного оборудования по периодичности действия.
37.	Классификация подъемно-транспортного оборудования по роду перерабатываемого груза.
38.	Классификация подъемно-транспортного оборудования по видам привода.
39.	Классификация подъемно-транспортного оборудования по степени механизации труда.
40.	Транспортирующие машины непрерывного действия, используемые на складах; их характеристика.
41.	Классификация конвейеров по характеру грузонесущей поверхности.
	Транспортирующие машины и механизмы периодического действия, используемые на складах; их характеристика.
42.	Самоходные тележки, используемые на складах; их характеристика.
43.	Универсальные погрузчики с вилочными захватами, используемые на складах; их характеристика.
44.	Электро- и краны-штабелеры, используемые на складах; их характеристика.
45.	Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы, используемые на складах; их характеристика.
46.	Штабелирующие машины и механизмы, используемые на складах; их характеристика.
47.	Определение потребности в подъемно-транспортном оборудовании.
48.	Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принцип устройства и работы основных видов весоизмерительного оборудования.
49.	Определение потребности в весоизмерительном оборудовании.
50.	Метрологические требования, предъявляемые к весам.
51.	Эксплуатационные требования, предъявляемые к весам.
52.	Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к весам.
53.	Принципы устройства и работы основных видов весоизмерительного оборудования.
54.	Гири, меры длины и объема.
55.	Надзор за весоизмерительными приборами и устройствами.
56.	Основные направления комплексной механизации и автоматизации трудоёмких работ на складах, включая использование автоматизированных транспортно-складских систем, роботов - манипуляторов, робокар и т. п.
57.	Использование торгового оборудования по назначению.
58.	Принцип устройства и работы основных видов холодильного оборудования.
59.	Системы централизованного холодоснабжения: их сущность и эффективность

	использования.
60.	Краткая история развития холодильной техники.
61.	Ледяное и льдосоленое охлаждение.
62.	Охлаждение при фазовых переходах.
63.	Дросселирование.
64.	Адиабатическое расширение.
65.	Вихревой эффект.
66.	Термоэлектрическое охлаждение.
67.	Идеальный цикл Карно
68.	Принципиальная схема воздушной холодильной машины
69.	Схемы и циклы реальных холодильных машин
70.	Обозначения холодильных агентов.
71.	Требования к хладагентам.
72.	Особенности термодинамики смесей хладагентов.

Практические задания к зачёту

Номер вопроса	Практические задания к зачёту
1.	Приведите три основные группы способов размораживания пищевых продуктов, а также температурные, влажностные и временные параметры для замороженных плодов и овощей, рыбы, тушек птицы, мяса в блоках, полутушах, четвертьтушах, а также сливочного масла и творога.
2.	Приведите параметры регулируемой газовой среды (РГС) для хранения различных продовольственных товаров и рекомендуемую оптимальную температуру охлаждаемой среды.
3.	Охарактеризуйте три группы микроорганизмов по отношению к температурным условиям. Приведите оптимальные температуры их развития, а также укажите рекомендуемые оптимальные температуры для каждой группы.
4.	Приведите криоскопические температуры для разных пищевых продуктов, объясните причины разных параметров криоскопических температур у этих продуктов.
5.	Приведите формулу, определяющую количество вымороженной воды в пищевых продуктах и объясните это понятие.
6.	Приведите формулу скорости замораживания пищевых продуктов, объясните, от чего зависит скорость замораживания пищевых продуктов.
7.	Опишите процессы, происходящие при хранении салата «Оливье» после его приготовления. Поясните, почему этот продукт следует отнести к группе особо скоропортящихся продуктов. Приведите режимы и сроки хранения этого салата в общественном питании.
8.	Объясните, какие мясные продукты следует отнести к мелкокусковым. Объясните, почему они относятся к группе особо скоропортящихся мясных продуктов. Приведите оптимальную температуру хранения и продолжительность хранения.
9.	На предприятие общественного питания поступила охлажденная рыба. Какие условия и сроки хранения должны быть созданы для этого продукта.
10.	Предприятие общественного питания закупило полукопченые, варено-копченые и сырокопченые колбасы. Приведите оптимальные температурные параметры, относительную влажность воздуха, сроки хранения колбасных изделий. Объясните возможные причины снижения их качества в общественном питании.
11.	Предприятие общественного питания закупило охлажденную птицу для выработки полуфабрикатов и готовой продукции. Приведите оптимальные режимы хранения, а также сроки хранения в общественном питании. Ответьте, какие процессы могут привести к снижению качества продукции.
12.	Приведите оптимальную температуру и максимальную продолжительность хранения

	кулинарных изделий из рыбы.
13.	Приведите оптимальную температуру и максимальную продолжительность хранения кулинарных изделий из рыбных полуфабрикатов и морепродуктов.
14.	Приведите оптимальную температуру и максимальную продолжительность хранения овощных полуфабрикатов: картофеля сырого очищенного, моркови, свеклы, лука репчатого сырых очищенных. Предложите способы увеличения их срока хранения без потерь качества.
15.	Приведите оптимальную температуру и максимальную продолжительность хранения мучных полуфабрикатов (тесто дрожжевое для пирожков печеных и жареных, кулебяк, пирогов и кулинарных изделий (ватрушки, сочники, беляши, чебуреки)). Объясните причины ограничения продолжительности хранения этих изделий.
16.	Приведите оптимальные условия и сроки хранения быстрозамороженных салатов из краснокочанной капусты, овощной закуски с томатом. Объясните причины ограничения их сроков хранения.
17.	Приведите оптимальные условия и сроки хранения вторых обеденных блюд: гуляш из говядины, блинчики с творогом, котлеты «Крестьянские» в соусе, капусты свежей тушеной. Объясните причины ограничения их сроков хранения.
18.	Какой класс авторефрижератора следует выбрать для транспортировки охлажденных тушек цыплят, если примерное время транспорта в пути составит 1 сутки? Какую оптимальную температуру этот транспорт способен поддерживать во время транспортировки
19.	Какую информацию о сроках и условиях хранения следует нанести предприятию общественного питания, вырабатывающего для розничной торговли полуфабрикат шашлыка маринованного, учитывая, что это особо скоропортящийся продукт?
20.	При вскрытии полимерного пакета с замороженной малиной оказалось, что более половины ягод смерзлись и не подлежат разделению. Пользуясь ГОСТ 29187-91 «Плоды и ягоды быстрозамороженные. ОТУ», определите фактический торговый сорт продукта. На упаковке дана информация о том, что продукт относится к высшему сорту. Укажите причины смерзания ягод.
21.	Определить среднее расстояние перевозки, если известно, что автомобиль совершил четыре перевозки на разные расстояния. Объем первой перевозки составил 30 тыс. т, а расстояние перевозки -15 км. Второй, третьей. и четвертой соответственно 50 тыс. т. - 20 км; 10 тыс. т.-40 км; 40 тыс. т-30 км.
22.	Определить среднетехническую скорость автомобиля и количество ездов, если известно, что время в наряде составляет 8 ч., время в движении равно 3 ч., время простоя под погрузкой и разгрузкой равно 1 ч., общий пробег составил 180 км.
23.	Автомобиль грузоподъемностью 3 т совершил три ездки: за первую езду он перевез 2,5 т на расстояние 10 км, за вторую - 3 т на расстояние 15 км, а за третью езду - 2 т на расстояние 20 км. Определить: статический коэффициент по каждой ездке; статический и динамический коэффициенты за смену.
24.	Определить количество автомобилей, необходимых для перевозки 600 т груза первого класса, если известно, что для перевозки используются автомобили грузоподъемностью 4 т, время в наряде - 9 ч, а время, затраченное на одну езду, равно 3 ч.
25.	Автомобиль за день сделал 3 ездки. При первой ездке порожний пробег составил 20 км, пробег с грузом - 25 км; при второй ездке порожний пробег составил -10 км, пробег с грузом - 30 км; при третьей ездке порожний пробег составил 15 км, пробег с грузом - 40 км. Определить общий пробег автомобиля за день; коэффициент использования пробега автомобиля за день и каждую езду. Первый нулевой пробег составил 5 км, второй -10 км.
26.	Автомобили должны перевезти грузы массой 450 т на маятниковом маршруте с обратным не полностью груженым пробегом. При этом грузоподъемность автомобиля составляет 5 т, расстояние перевозки в прямом направлении 20 км, расстояние перевозки в обратном направлении 15 км, статический коэффициент использования грузоподъемности равен 1,0, расстояние ездки автомобиля без груза равно 8 км, время

	погрузки автомобиля 15 мин, время разгрузки - 20 мин, техническая скорость автомобиля - 30 км/ч, время работы автомобиля на маршруте 7,5 ч. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки груза и коэффициент использования пробега автомобиля за один оборот.
27.	Определить необходимое количество автомобилей для перевозки 480 т груза второю класса. Автомобили работают на маятниковом маршруте с обратным холостым пробегом. Грузоподъемность автомобиля составляет 5 т; расстояние груженой ездки и расстояние ездки без груза составляет 20 км, статический коэффициент использования грузоподъемности 0,8; время простоя под погрузкой и разгрузкой равно 40 мин, техническая скорость - 30 км/ч, время работы автомобиля на маршруте 9 ч.
28.	Грузовой автомобиль работал на маятниковом: маршруте с груженым пробегом в обоих направлениях. Грузоподъемность автомобиля составляет 4,5т; расстояние груженой ездки -15 км, нулевой пробег составил 4 км, время простоя под погрузкой и разгрузкой - 15 мин, статический коэффициент использования грузоподъемности -1,0 , техническая скорость автомобиля - 30 км/ч, время работы автомобиля на маршруте 7,5 ч. Определить количество автомобилей при объеме перевозок 450 т и коэффициент использования пробега за день.
29.	Транспортная организация осуществляет перевозки сахара-песка с оптового склада в розничные предприятия. За год планировалось перевезти 35 тыс. т. сахара-песка. Фактически было перевезено 32 тыс. т. Максимальный объем поставок за месяц приходился на июль месяц и составил 2,9 тыс. т. Объем перевозок с соблюдением нормативных сроков составил 30 тыс. т. Потери груза составили 500 кг сахара-песка. Определите объем невывезенных со склада грузов за год, комплексный показатель качества обслуживания транспортной организации. Рейтинг показателям устанавливается произвольно.
30.	В парке фирмы 7 автомобилей. Один из автомобилей находился в ремонте 9 дней, другой 20 дней. Определить за год: общий бюджет времени нахождения автомобилей в хозяйстве в днях и часах; коэффициент технической готовности парка; коэффициент использования парка
31.	Два автомобиля осуществляли доставку груза со станции назначения на 2 склада в течение 7 дней. Каждый автомобиль за день совершал по3 ездки. Расстояние от гаража до станции назначения составляет 12 км. От склада № 1 до гаража 20км, а до станции 17 км. От склада № 2 до гаража 23 км, а до станции 21 км. Определить коэффициент использования пробега автомобиля; среднесуточный пробег автомобиля.
32.	Автомобиль грузоподъемностью 5 т доставил груз массой 4,2 т на расстояние 140 км в течение 4 час; из них 1,5 ч ушло на погрузку - выгрузку груза. Расстояние от гаража до пункта погрузки и выгрузки равно соответственно 30 и 12 км. Определить коэффициент грузоподъемности, техническую и эксплуатационную скорость автомобиля.
33.	Определите оборот вагона, если известно, что расстояние перевозки равно 800 км, средний простой вагона на одной технической станции -составляет 2 ч, средняя скорость на участке равна 25 км/ч, средний простой вагона на одной станции с грузовой операцией равен 4 ч, вагонное плечо равно 60 км, коэффициент местной работы равен 1,5.
34.	Определите средний простой вагонов на подъездном пути (при номерном способе), если за сутки было подано и убрано четыре шестиосных вагона, десять четырехосных и восемь двухосных вагонов; шестиосные вагоны простояли 4 ч, четырехосные -2 ч, а двухосные-1,5 ч.
35.	Для перевозки груза используется четырехосный цельнометаллический вагон грузоподъемностью 64 т, вместимость кузова вагона равна 120 м ³ , объем занимаемого груза 90 м ³ ,масса тары 23 т. Определить: коэффициент тары вагона, погрузочный коэффициент тары вагона, коэффициент использования грузоподъемности вагона, коэффициент использования вместимости вагона, коэффициент удельного объема вагона, коэффициент удельной грузоподъемности вагона.
36.	Рассчитайте полную и чистую грузоподъемность судна, если запасы топлива составляют

100 т, воды 35т, грузов снабжения 19 т, максимальное количество груза, которое может принять судно составляет 865 т. Определите коэффициент ходового времени, если продолжительность рейса составляет 500 ч, а ходовое время 350 ч.

Составитель, к.т.н, доцент _____



В.П.Данько

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Оборудование в торговле»
Раздел 1. «Основы торговой техники»**

1. Целью дисциплины «Оборудование в торговле» является теоретическое изучение и практическое освоение проблем:
 - а) материально-технической оснащенности торговых предприятий;
 - б) механизации и автоматизации процессов товародвижения;
 - в) подбора и рациональной эксплуатации всех видов торгово-технологического оборудования.
2. Что является предметом изучения дисциплины «Оборудование в торговле»:
 - а) процесс организации технического обслуживания и ремонта оборудования;
 - б) процесс механизации и автоматизации товародвижения;
 - в) процесс эксплуатации торгового оборудования.
3. Машина называется технологической, если в ней:
 - а) преобразование материала состоит в изменении его формы, свойств и состояния или обрабатываемого объекта;
 - б) преобразование энергии, материалов и информации выполняется без участия человека;
 - в) преобразование материала состоит только в изменении положения вмещаемого объекта.
4. По периодичности действия различают:
 - а) машины непрерывного действия
 - б) машины ручного действия
 - в) машины циклического действия
5. Оборудование, предназначенное только для нарезки продуктов относится к:
 - а) универсальному
 - б) специализированному
6. По степени автоматизации торгово-технологическое оборудование подразделяется:
 - а) периодического действия;
 - б) непрерывного действия;
 - в) автоматическое;
 - г) оборудование с ручным управлением.
7. Машины-автоматы, это машины, в которых:
 - а) преобразования любого вида энергии в механическую работу (и наоборот) выполняется без участия человека;
 - б) преобразование энергии, материалов и информации выполняется без участия человека;

в) машины участвуют в выполнении определенного единого технологического процесса без участия человека.

8. Передаточный механизм это механизм,:

- а) осуществляющий преобразование различных видов энергии в механическую работу;
- б) осуществляющий передачу. движения от двигателя к технологической машине или исполнительным механизмам;
- в) осуществляющий непосредственное воздействие на обрабатываемую среду (материал).

9. Достоинством ременных передач является:

- а) возможность передачи движения на большие расстояния;
- б) плавность;
- в) бесшумность;
- г) повышенная нагрузка на валы и опоры;
- д) способность без аварии выдерживать большие перегрузки;
- е) способность работать при малых скоростях.

10. Совокупность двигателя и передаточного механизмов представляет собой:

- а) узел;
- б) деталь;
- в) привод.

11. Какой из указанных элементов машины определяет ее целевое назначение:

- а) двигатель;
- б) исполнительный механизм;
- в) передаточный механизм.

12. Современные автоматические линии являются комплексом, в который входят, наряду с другими, энергетические машины в виде:

- а) приводов;
- б) контрольно-управляемых машин;
- в) информационных машин;
- г) технологических машин.

Раздел 2. «Оборудование торгового зала»

1. Какие из указанных требований к весоизмерительным приборам относятся к метрологическим:

- а) устойчивость весов;
- б) точность взвешивания;
- в) чувствительность весов;
- г) постоянство показаний взвешивания.

2. Какие из указанных требований к весоизмерительным приборам относятся к торгово-эксплуатационным:

- а) максимальная скорость взвешивания;
- б) наглядность показаний взвешивания;
- в) соответствие весового прибора характеру взвешиваемого товара;
- г) прочность весов;
- д) нейтральность материала;
- е) удобство ухода за весами;

3. Принцип действия электронных весов основан:

- а) автоматическом преобразовании силы тяжести в электрические сигналы, пропорциональные массе груза;
- б) автоматическом преобразовании силы тяжести в электрические сигналы, непропорциональные массе груза;

4. Электронные весы предназначены для:

- а) взвешивания заранее расфасованных товаров;
- б) продаваемых поштучно товаров;
- в) определения стоимости товара;

5. Метрологический надзор осуществляется:

- а) единой метрологической службой Госстандарта
- б) местными лабораториями государственного надзора за измерительной техникой

6. При взвешивании товара:

- а) допускается укладывать на весы грузы, превышающие по массе наибольший предел взвешивания до 15%;
- б) допускается укладывать на весы грузы, превышающие по массе наибольший предел взвешивания до 10%;
- в) не допускается укладывать на весы грузы, превышающие по массе наибольший предел взвешивания;

7. К эксплуатации на предприятиях торговли допускаются только те ККМ, которые:

- а) прошли регистрацию в налоговой инспекции;
- б) внесены в Госреестр;
- в) куплены в магазине и прошли регистрацию на станции технического обслуживания.

8. Активная системная ККМ может работать в компьютерно-кассовой системе:

- а) но не имеет возможности управлять работой этой системы;
- б) управляя при этом работой системы.

9. На контрольно-кассовую машину администрация торгового предприятия заводит:

- а) книгу кассира-операциониста, которая должна быть прошнурована, пронумерована и скреплена подписями налогового инспектора, директора и начальника службы безопасности и печатью;
- б) журнал учета выполненной работы, который должен быть прошнурован, пронумерован и скреплен подписями налогового инспектора, директора и главного (старшего) бухгалтера предприятия и печатью;
- в) журнал кассира-операциониста, который должен быть прошнурован, пронумерован и скреплен подписями налогового инспектора, директора и главного (старшего) бухгалтера предприятия и печатью;
- г) книгу кассира-операциониста, которая должна быть прошнурована, пронумерована и скреплена подписями налогового инспектора, директора и главного (старшего) бухгалтера предприятия и печатью;

10. Ввод в эксплуатацию, техническое обслуживание, ремонт и списание контрольно-кассовых машин должен производиться:

- а) заводами-изготовителями;
- б) специализированными предприятиями;
- в) техническими центрами, наделенными соответствующими правами по данному виду деятельности;

11. Какие из указанных требований к мебели торговых залов можно отнести к эргономическим:

- а) форма, пропорции, цвет мебели должны соответствовать ее функциональному назначению и архитектурно-художественному оформлению интерьера торгового зала магазина;
- б) основные размерные соотношения мебели должны устанавливаться с учетом роста и пропорций человека и обеспечивать минимальную утомляемость обслуживающего персонала, хорошую обзорность товаров и свободный доступ к ним покупателей;
- в) при проектировании мебели для торговых залов магазинов она была недорогой и экономичной в эксплуатации.

12. Тара-оборудование предназначена:

- а) для укладки продовольственных и непродовольственных товаров, их транспортирования со складов поставщиков в торговую сеть, временного хранения и продажи по форме самообслуживания;
- б) для укладки только непродовольственных товаров, их транспортирования со складов поставщиков в торговую сеть, временного хранения и продажи по форме самообслуживания;
- в) для укладки только продовольственных товаров, их транспортирования со складов поставщиков в торговую сеть, временного хранения и продажи по форме самообслуживания;

13. Отметьте мебель, предназначенную одновременно для хранения, транспортирования, и продажи товаров:

- а) поддоны;
- б) вешала;
- в) тара-оборудование.

14. По принципу устройства, вешала относятся к:

- а) каркасной мебели;
- б) полочной;
- в) трубчатой.

15. Какие из указанных требований к торговой мебели относятся к санитарно-гигиеническим:

- а) стойкостью к химическим и механическим воздействиям
- б) легкостью ухода за ней.
- в) гладкая, ровная поверхность, без углублений, зазоров и выступов.
- г) надежность долговечность возможность быстрого и легкого ремонта

16. В машинах автоматического действия все технологические и вспомогательные операции проводятся:

- а) оператором, закрепленным за данной машиной;
- б) агрегатами, ручными остаются только транспортные, контрольные и некоторые вспомогательные процессы;
- в) механизированным способом.

17. Средства, предупреждающие хищение товаров в розничной торговле :

- а) видео наблюдение;
- б) служба безопасности;
- в) система наблюдения с использованием зеркал;
- г) наружное наблюдение.

18. Наличие штриховых кодов на упаковках дает возможность:
- а) организовать контроль за прохождением товаром с упаковочной линии изготовителя
 - б) организовать контроль за прохождением товаров в складе магазина
 - в) определять качество товара

19. Голографические сканеры позволяют осуществлять сканирование с глубиной удаления:
- а) до 0,2м
 - б) до 1м
 - в) до 0,5м

Раздел 3. «Складское оборудование»

1. К оборудованию складов для хранения тарно - штучных грузов относятся:
- а) стеллажи, поддоны
 - б) бункерные устройства
 - в) резервуары, закрома

2. Высота стеллажей должна соответствовать:
- а) ширине проходов в складе;
 - б) размерам поддонов;
 - в) допустимой нагрузке на 1м² площади склада;
 - г) высоте пакета.

3. К оборудованию складов для хранения наливных грузов относятся:
- а) бункерные устройства
 - б) закрома
 - в) резервуары, бочки, бидоны

4. Мягкие эластичные контейнеры используют для перевозки и хранения грузов:
- а) наливных;
 - б) сыпучих;
 - в) тарно-штучных.

5. Поддоны относятся к оборудованию для хранения :
- а) тарно-штучных грузов;
 - б) навалочных и насыпных грузов;
 - в) наливных грузов.

6. Закрома – это:
- а) специально оборудованное стационарное вместилище;
 - б) отгороженное вертикальной перегородкой специальное место склада.

7. К простейшим средствам механизации погрузочно-разгрузочных работ относятся:
- а) домкраты;
 - б) тали;
 - в) краны;
 - г) лебедки;
 - д) ручные тележки;
 - е) лифты.

8. Ручные тележки используются для:

- а) подъема и подтаскивания тяжелых грузов;
- б) перемещения грузов на расстояния до 25 м, при небольших объемах работ;
- в) подъема и перемещения грузов на расстояние до 50 м, при небольших объемах работ.

10. Электроталь –это грузоподъёмная машина:

- а) с электроприводом и механизмом подъёма;
- б) в виде вращающегося барабана с тяговым канатом.

11. Ленточные конвейеры предназначены для:

- а) образования промежуточного настила между рампой складских помещений и грузовой платформой транспорта;
- б) перемещения в горизонтальном и наклонном направлениях сыпучих навалочных и тарно-упакованных грузов;
- в) перемещения в горизонтальном и наклонных направлениях сыпучих навалочных и тарно-упакованных грузов на поддонах.

12. Движение груза по рольгангу вызывается:

- а) действием силы тяжести, для чего рольганг должен иметь уклон 2-5 °;
- б) усилием рабочего.

13. При транспортировке грузов с помощью с помощью ленточных транспортеров ширина ленты должна быть:

- а) равна максимальному размеру штучного груза или ширины насыпи сыпучего материала;
- б) на 100-200 мм меньше максимального размера штучного груза или насыпного сыпучего материала;
- в) на 100-200 мм больше максимального размера штучного груза или насыпного сыпучего материала.

14. Электрические штабелеукладчики с вилочным захватом применяются для:

- а) горизонтального и наклонного перемещения сыпучих, мелкоштучных грузов на складах при высоте стеллажей до 8м;
- б) выполнение работ по складированию или изъятию груза на складах при высоте стеллажей до 12м;
- в) выполнение работ по складированию или изъятию груза на складах при высоте стеллажей до 6м.

15. Весовой торговый чекопечатающий комплекс 9026 ВН-3Д23, предназначен для определения и регистрации в цифровом виде массы и стоимости товаров:

- а) только расфасованных;
- б) отпускаемых любых порций без довесков;
- в) отпускаемых любых порций с довесками.

16. Для этикетирования расфасованных продуктов предназначено устройство:

- а) РУ-3;
- б) ЭРУ-5;
- в) ФРУ-3.

12. Количество продукта в упаковке формируется:

- а) весовым дозатором;
- б) объемным дозатором.

17. Для фасования продовольственных товаров в полимерные пленки применяется:

- а) установка УФ-158
- б) машина МУ-М
- в) автомат АФК-1

18. Потребность в фасовочно-упаковочном оборудовании определяется как:

- а) произведение часовой производительности единицы оборудования на количество имеющегося оборудования и количество работников;
- б) частное от деления минимального грузооборота на их часовую производительность и количество работников;
- в) частное от деления максимального дневного грузооборота на их часовую производительность и продолжительность рабочей смены.

19. Для расфасовки картофеля в сетку используется поточная, механизированная:

- а) линия ЛФКП;
- б) линия ЛРЛС-600;
- в) линия ЛФКС-600.

20. Какие из указанных форм механизации складских работ являются наиболее рациональными:

- а) пакетированные поставки
- б) использование контейнеров
- в) использование поддонов

21. Для механизированной выгрузки товаров из вагонов могут быть использованы:

- а) краны
- б) конвейеры,
- в) транспортеры,
- г) электропогрузчики

22. Для создания автоматизированной системы управления складскими операциями необходимо иметь :

- а) электронно-вычислительные машины;
- б) комплексную механизацию складских операций;
- в) управление технологическими процессами переработки грузов из единого центра.

23. Для складирования легко повреждаемых товаров применяют:

- а) плоские поддоны;
- б) стоечные поддоны;
- в) ящичные поддоны.

24. Для хранения сыпучих грузов служат :

- а) резервуары;
- б) бункера;
- в) цистерны.

25. Каркасные стеллажи представляют собой:

- а) вертикальные рамы с горизонтальными обрешётками;
- б) несколько рядов горизонтальных клеток с настилом;
- в) консоли, укрепленные на вертикальных рамках с основаниями.

Раздел 4. «Холодильная техника»

1. Холодильная технология изучает вопросы:
 - а) практического применения искусственного холода;
 - б) охлаждения и замораживания продуктов;
 - в) хранение замороженных продуктов;
 - г) замораживание продуктов.

2. Холодильником называется строительное сооружение или устройство, предназначенное для:
 - а) охлаждения продуктов;
 - б) замораживания продуктов;
 - в) хранение замороженных продуктов;
 - г) охлаждения, замораживания, хранение замороженных продуктов.

3. Конденсаторы – это теплообменные аппараты, в которых:
 - а) охлаждаются и конденсируются пары хладагента за счет отдачи теплоты теплоносителю;
 - б) конденсируются пары хладагента;
 - в) охлаждаются пары хладагента;
 - г) отводится тепло от хладагента.

4. Испарители– это теплообменные аппараты, в которых:
 - а) образуются пары хладагента;
 - б) хладагент кипит за счет подвода к нему теплоты;
 - в) нагреваются пары хладагента;
 - г) подводится тепло к хладагенту.

5. Охлаждение продуктов заключается в понижении температуры:
 - а) до -5°C ;
 - б) до 0°C ;
 - в) до температуры не ниже криоскопической;
 - г) до температуры ниже криоскопической.

6. Холодильные шкафы предназначены:
 - а) для хранения рабочего запаса продуктов, полуфабрикатов и готовых блюд;
 - б) для демонстрации и хранения рабочего запаса продуктов, полуфабрикатов и готовых блюд;

7. Слой снеговой шубы в испарителе холодильного шкафа не должен превышать:
 - а) 2...3 мм;
 - б) 4...5 мм;
 - в) 7... 10 мм;
 - г) 10... 15 мм;

8. Охлаждаемое отделение холодильного шкафа собирается из унифицированных панелей, пространство между которыми заполнено:
 - а) кварцевым песком;
 - б) пенополиуританом;
 - в) полиэтиленовой крошкой;

9. Какие из требований необходимо соблюдать для обеспечения нормального режима хранения в холодильном оборудовании:

- а) загружать продукты только после достижения в шкафу заданной температуры;
- б) полки шкафов покрывать бумагой, марлей, фанерой;
- в) одновременно хранить разнородные продукты, один из которых обладает резким запахом;
- г) открывать двери шкафа как можно реже и на короткий срок, затем плотно закрывать;
- д) слой снеговой шубы в испарителе не должен превышать 4—5 мм;
- е) удаление снеговой шубы острыми предметами.

10. При появлении неисправности, ответственное лицо за эксплуатацию холодильного оборудования:

- а) отключает его и вызывает механика, обслуживающего данный участок согласно договора;
- б) отключает его и пытается сам устранить неисправность и если не удается вызывает механика, обслуживающего данный участок согласно договора;
- в) пытается сам устранить неисправность и если не удается вызывает механика, обслуживающего данный участок согласно договора;

11. На предприятиях торговли и общественного питания холодильные прилавки и витрины используются для:

- а) демонстрации и хранения в процессе продажи охлажденных продуктов, холодных блюд, закусок и кондитерских изделий;
- б) хранения в процессе продажи продуктов, полуфабрикатов и готовых блюд;
- в) кратковременного хранения охлажденных и замороженных продовольственных товаров перед их продажей;

12. Что входит в обязанности механика осуществляющего техническое обслуживание холодильных агрегатов:

- а) проверка качества хранимых продуктов;
- б) периодическая проверка температурного режима;
- в) проведение текущего ремонта;
- г) проведение капитального ремонта;
- д) регулировка приборов автоматики;

13. Использование холодильного оборудования в производственных цехах предприятий торговли определяется:

- а) принятой схемой технологических операций приготовления продукции;
- б) квалификацией персонала;
- в) спецификой производственных помещений;
- г) финансовыми возможностями;

Критерии оценки:

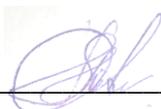
1 балл выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,7 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Составитель, к.т.н, доцент _____



В.П.Данько

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Кейс-задача
 по дисциплине «Оборудование в торговле»**

Задание:

Определить ожидаемую экономическую эффективность механизации погрузочно-разгрузочных работ в складе и срок окупаемости дополнительных капитальных затрат на приобретение и монтаж нового оборудования.

Условия кейс-задачи:

Планируемый товароборот предприятия на предстоящий год в разрезе основных групп товаров, тыс. р.:

Товарная группа	Вариант				Средняя цена одной тонны	Коэффициент массы тары
	I	II	III	IV		
Мясо и мясопродукты	6010	6900	7010	7700	140	1,284
Рыба и рыбопродукты	3120	3450	3550	3900	90	1,520
Масло животное	1400	1550	1950	2035	100	1,141
Крупа фасованная	780	940	1030	120	20	1,200
Сахар фасованный	2250	2450	2550	3000	23	1,200
Молоко и	1400	1480	1600	1730	55	1,710

1. До внедрения механизации погрузочно-разгрузочные работы в магазине осуществлялись вручную с использованием двух грузовых тележек ТГ-1000, оптовая цена каждой равна 2250 р.
3. На погрузочно-разгрузочных работах заняты 4 человека. Среднемесячная заработная плата одного работника составляет 7000р., дополнительная доплата — 10 % от основной. Начисления соцстраху — 4,5 %.
4. В соответствии с планом организационно-технических мероприятий предполагается механизировать погрузочно-разгрузочные работы в магазине и с этой целью установить

подъемник ПНД-2-3,0, оптовая цена которого — 100000 р., а мощность электродвигателей — 3,0 кВт.

5.Стоимость доставки и монтажа оборудования составляет 8,0 % к оптовой цене.

Норма амортизации оборудования составляет 11,5 %.

Расходы на текущий ремонт и техническое обслуживание принимаются равными 50 % к сумме амортизационных отчислений.

8.Техническая производительность подъемника ПНД-2 равна 42 т/ч.

9. Коэффициент использования грузоподъемности ПНД-2 при погрузочно-разгрузочных работах по данным группам продовольственных товаров составляет в среднем 0,70.

В результате внедрения грузоподъемника высвобождаются два грузчика.

Нормативный коэффициент эффективности капитальных затрат равен 0,2.

Методика решения задачи

1.Экономическая эффективность от проведения мероприятий по внедрению нового подъемно-транспортного оборудования рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_T = (C_1 + E_n K_1) - (C_2 + E_n K_2),$$

где \mathcal{E}_T —годовой экономический эффект от внедрения новой техники, р.;

C_1, C_2 — суммы текущих затрат до и после внедрения новой техники (механизации), р.;

K_1, K_2 — капитальные затраты до и после внедрения новой техники, р.;

E_n — нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений, характеризующих минимум годовой экономии от внедрения новой техники на 1 рубль капитальных затрат.

2. Текущие расходы складываются из заработной платы с начислениями соцстраху, амортизационных отчислений, расходов на электроэнергию и т.д.

Годовая сумма расходов на заработную плату определяется, исходя из численности рабочих (грузчиков), среднемесячной дополнительной зарплате, а также начислений соцстраху.

Амортизационные расходы рассчитываются по установленному проценту амортизации и общей сумме капиталовложений, включающей стоимость оборудования по оптовой цене и расходы на установку и монтаж.

Расходы на электроэнергию определяются как произведение тарифной ставки (2,36 р. за 1 кВт • ч) на мощность электродвигателей и общее время работы оборудования в течение года.

Время работы механического оборудования рассчитывается путем деления годового грузооборота склада на фактическую производительность, которая равна произведению технической производительности на коэффициент использования грузоподъемности.

Срок окупаемости капитальных вложений равен частному от деления дополнительных капитальных затрат на сумму снижения себестоимости (текущих затрат) всего объема погрузочно-разгрузочных работ.

Все расчеты показателей сопровождаются пояснениями, а результаты сводятся в таблицу по указанному образцу и делаются выводы:

Таблица.

Наименование	Единица	Значение
--------------	---------	----------

Тема 4.

Рассчитать необходимое количество электрокаров ЭКБ-2-1000 для транспортировки товаров в холодильные камеры хранения при разгрузке транспортных средств и грузовых тележек ТГ-500м с подъемными вилами для доставки товаров в торговое помещение.

Условия задачи

1. Годовой товарооборот в разрезе основных товарных групп:

(тыс. р.)

Товарная группа	Вариант			
	I	II	III	IV
Мясо и птица	4150	6100	10950	10200
Колбасные изделия	3050	4500	8500	7500
Бакалейные товары	4500	7200	12600	11450
Кондитерские изделия	2900	4300	8400	7150
Молоко и молочные продукты	3200	2800	6150	6000
Гастрономические и винно-водочные изделия	6150	9700	14500	14500

2. Нормативные показатели для расчета грузооборота:

Товарная группа	Средняя цена одной тонны	Коэффициент массы
Мясо и птица	110	1,0
Колбасные изделия	170	0,9
Бакалейные товары	21	1,2
Кондитерские изделия	85	1,1
Молоко и молочные продукты	55	1,5
Гастрономические и винно-водочные изделия	110	1,4

3. Магазин работает в одну смену 10 ч с выходным днем. Общее количество рабочих дней в году равно 360.

4. Коэффициент неравномерности поступления товаров—1,3.

5. Коэффициент использования грузоподъемности оборудования для продтоваров составляет в среднем 0,85.

6. Техническая характеристика оборудования:

Показатель	Электротележка ЭКБ-2-	Грузовая тележка ТГ-
Грузоподъемность, кг	1000	500
Скорость передвижения, м/мин: без груза с грузом	167/66	60/48
Среднее расстояние	26	34
Продолжительность погрузки	0,6	0,4
Продолжительность работы оборудования в сутки, ч	5	6

Методика решения задачи

1. Рассчитывают максимальный грузооборот по каждой товарной группе исходя из стоимости одной тонны товаров, коэффициентов тары и неравномерности поступления товаров в магазин.

2. Определяют однодневный грузооборот по каждой товарной группе и в целом по предприятию с учетом общего количества рабочих дней в году.

$$П = \frac{Г}{\left(\frac{S}{V_1} + \frac{S}{V_2}\right) + t_{np}} \cdot \frac{t_p}{t_c}$$

где:

П – часовая производительность;

S – среднее расстояние перемещения товара;

Г – грузоподъемность;

t_{np} – продолжительность погрузки и разгрузки платформы оборудования;

V_1, V_2 – скорость передвижения оборудования с грузом и без него;

t_p – продолжительность работы оборудования в сутки;

t_c – продолжительность рабочего дня магазина (без обеденного перерыва);

3. Количество каждого вида механизмов определяют как частное от деления максимального объема дневного грузооборота предприятия на их часовую производительность и продолжительность рабочей смены.

4. Сделать вывод.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме. Студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы.

«хорошо» - выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме. Студент испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме. Студент испытывает затруднения при пояснении заданий, ответах на дополнительные вопросы.

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если задание выполнено не в полном объеме. Студент испытывает затруднения при пояснении заданий, ответах на дополнительные вопросы.

Составитель, к.т.н, доцент _____



В.П.Данько

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Вопросы для коллоквиума (собеседования)
по дисциплине «Оборудование в торговле»**

Тема 2. Торгово-технологическое оборудование торговых залов (мебель)

1. В магазине «Продукты» открываются три отдела: «Соки и минеральная вода», «Хлеб» и «Алкоголь». Подберите торговое оборудование и торговый инвентарь для этих отделов. Метод продажи товаров - самообслуживание.

2. В магазине «Продукты» открываются три отдела: «Соки и минеральная вода», «Хлеб» и «Алкоголь». Подберите торговое оборудование и торговый инвентарь для этих отделов. Метод продажи товаров - самообслуживание.

3. В магазине «Лакокрасочные изделия» открываются три отдела: «Лаки», «Краски» и «Растворители». Подберите торговое оборудование и торговый инвентарь для этих отделов. Метод продажи товаров - самообслуживание.

Тема 4. Холодильное оборудование

1. В магазине «Продукты» открываются три отдела: «Гастрономические товары», «Свежее мясо» и «Рыба». Подберите торговое оборудование и торговый инвентарь для хранения, подготовки к продаже и отпуска мяса покупателям. Опишите правила ухода за торговым инвентарем. Метод продажи товаров - через прилавок обслуживания.

2. В магазине «Продтовары» открываются два отдела: «Молочные товары», «Свежее мясо» и «Хлеб». Подберите торговое оборудование и торговый инвентарь для этих отделов. Метод продажи товаров - через прилавок обслуживания.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если он в своем ответе демонстрирует знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

«хорошо» - выставляется студенту, если он в своем ответе демонстрирует знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), не всегда точно использует специальные термины и понятия, показывает частичное узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если в ответе даны знания только базовых понятий, отсутствуют умение правильно использовать специальные термины, понятия и узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если он не демонстрирует ни знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), ни умение правильно использовать специальные термины и понятия, ни узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины.

Составитель, к.т.н, доцент _____



В.П.Данько

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы
обучения
по дисциплине «Оборудование в торговле»**

Вариант 1

1. Измерительные (включая массо-измерительные) приборы и устройства.
2. Электро- и краны-штабелеры, используемые на складах; их характеристика.
3. Задача

Определить потребность в контрольно-кассовых машинах торгового предприятия, если известно, что среднечасовой товарооборот торгового зала в часы пик равен 36000 руб, среднее время расчета с одним покупателем равно 40с, средняя стоимость покупки одного покупателя составляет 860 руб, коэффициент использования рабочего времени кассира равен 0,95.

Вариант 2

1. Контрольно-кассовые машины.
2. Надзор за весоизмерительными приборами и устройствами.
3. Задача

Определить потребность мясного магазина в холодильном оборудовании, если известно, что его месячный товарооборот составил 800000 руб, средняя стоимость 1 кг мяса равна 140 руб, вместимость 1 м³ холодильного оборудования составляет 350 кг, коэффициент потери холодильной емкости на оборудование для укладки товаров равен 1,5; предельный срок хранения мяса в магазине - 3 дня.

Вариант 3

1. Холодильное оборудование.
 2. Лифты и подъемники, используемые на складах; их характеристика.
- Задача

Определите время работы упаковочного автомата в магазине за год, если его производительность равна 100 уп/час, а месячная потребность в картофеле составляет 900 упаковок. Коэффициент загрузки автомата равен 0,7.

Вариант 4

1. Торгово-технологическое оборудование торговых залов (мебель).
2. Системы централизованного холодоснабжения: их сущность и эффективность использования.
3. Задача

В продовольственном магазине суммарная наработка контрольно-кассовых машин за первый и второй квартал составила соответственно 840 час и 770 час; из-за перерывов в подаче электроэнергии простой составили соответственно 6 час и 7 час, причем во втором

квартале простои, вызванные ремонтом и техническим обслуживанием, составили 4час. Определить коэффициент технического использования контрольно-кассовых машин в магазине за первый и второй кварталы. Сделать вывод.

Вариант 5

1.Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов.

2. Виды и параметры оборудования для укладки и хранения:

-тарно-штучных грузов;

-навалочных и насыпных грузов;

-наливных грузов.

3. Задача

Определить годовые расходы на электроэнергию, если известно, что мощность электродвигателя ленточного транспортера составляет 4кВт, тарифная ставка за 1 кВт*час равна 2,36 руб, коэффициент использования оборудования равен 0,5.(Предприятие работает без выходных и рабочая смена составляет 10час.)

Вариант 6

1.Складское оборудование для хранения товаров.

2. Виды, функциональное назначение, классификация, основные параметры холодильного оборудования.

3. Задача

Определите время работы фасовочной машины в магазине за год, если его производительность равна 80 уп/час, а месячная потребность в моркови составляет 700 упаковок. Коэффициент загрузки фасовочной машины равен 0,4.

Вариант 7

1.Подъемно-транспортное оборудование.

2. Магази́нная автоматизированная система работы с пластиковыми картами, картами с магнитной полосой и микросхемами (смарт-картами).

3. Задача

Рассчитать количество кассовых аппаратов и число рабочих мест контролеров-кассиров для магазина «Минимаркет», используя следующие данные:

Торговая площадь - 90 м²

Максимальное число посетителей в час, сделавших покупку - 80 человек

Среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя - 3 единицы

Время регистрации стоимости одного товара - 2,5 с.

Вариант 8

1.Весоизмерительное и фасовочное оборудование.

2. Требования, предъявляемые к торговой мебели: эксплуатационно-технические, экономические, эргономические, эстетические, санитарно-гигиенические.

3. Задача

Рассчитать необходимое количество электрокаров ЭКБ-2-1000 для транспортировки товаров в складское помещение при разгрузке транспортных средств, если известно, что склад работает в одну смену 8час с выходным днем (общее количество рабочих дней в году равно 300), годовой грузооборот составил 2000т, эксплуатационная производительность одного электрокара за 1час составила 1000кг, коэффициент неравномерности грузооборота равен 1,3 , время работы электрокара в смену составляет 7,5час.

Вариант 9

1. Комплексная механизация и автоматизация складских процессов.

2. Классификация конвейеров по характеру грузонесущей поверхности.

3. Задача

Расчитать эксплуатационную производительность электрического штабелера за 1 час, если известно, что техническая (конструктивная) производительность машины составляет 1000кг в час, коэффициент использования грузоподъемности штабелера равен 0,9, а коэффициент использования машины по времени равен 0,9

Вариант 10

1. Измерительные (включая массо-измерительные) приборы и устройства.

2. Погрузочно-разгрузочные и штабелирующие машины и механизмы, используемые на складах; их характеристика.

3. Задача

Определить потребность торгового предприятия в весах, если известно, что товароборот предприятия за смену составил 2500кг, наибольший предел взвешивания на весах равен 6кг, время полезной работы весов составляет 9час, время одной операции по взвешиванию в среднем составляет 10с, коэффициент предельной нагрузки весов 0,7.

Вариант 11

1. Классификация торговой техники.

2. Использование автоматизированных транспортно-складских систем, роботов - манипуляторов в складах.

3. Задача

Определить потребность в контрольно-кассовых машинах торгового предприятия, если известно, что среднечасовой товароборот торгового зала в часы пик равен 40000руб, среднее время расчета с одним покупателем равно 30с, средняя стоимость покупки одного покупателя составляет 660руб, коэффициент использования рабочего времени кассира равен 0,7.

Вариант 12

1. Холодильное оборудование.

2. Компьютерные ККМ –POS и LAIT–терминалы.

3. Задача

Определить потребность мясного магазина в холодильном оборудовании, если известно, что его месячный товароборот составил 900000руб, средняя стоимость 1кг мяса равна 260руб, вместимость 1 м3 холодильного оборудования составляет 350кг, коэффициент потери холодильной емкости на оборудование для укладки товаров равен 1,5; предельный срок хранения мяса в магазине-3 дня.

Вариант 13

1. Контрольно-кассовые машины.

2. Транспортирующие машины непрерывного действия, используемые на складах; их характеристика.

Задача

Определите время работы упаковочного автомата в магазине за год, если его производительность равна 600 уп/час, а месячная потребность в картофеле составляет 2000 упаковок. Коэффициент загрузки автомата равен 0,7.

Вариант 14

1. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов.

2. Магазиновая автоматизированная система работы с пластиковыми картами, картами с магнитной полосой и микросхемами (смарт-картами).

3. Задача

В продовольственном магазине суммарная наработка контрольно-кассовых машин за первый и второй квартал составила соответственно 92 час и 880 час; из-за перерывов в подаче электроэнергии простои составили соответственно 6 час и 7 час, причем во втором квартале простои, вызванные ремонтом и техническим обслуживанием, составили 5 час. Определить коэффициент технического использования контрольно-кассовых машин в магазине за первый и второй кварталы. Сделать вывод.

Вариант 15

1. Торгово-технологическое оборудование торговых залов (мебель).
2. Системы централизованного холодоснабжения: их сущность и эффективность использования.
3. Задача

Определить годовые расходы на электроэнергию, если известно, что мощность электродвигателя ленточного транспортера составляет 1.5 кВт, тарифная ставка за 1 кВт*час равна 4,20 руб, коэффициент использования оборудования равен 0,7. (Предприятие работает без выходных и рабочая смена составляет 10 час.)

Вариант 16

1. Подъемно-транспортное оборудование.
2. Предмет, цели и задачи курса «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника».
3. Задача

Определите время работы фасовочной машины в магазине за год, если его производительность равна 90 уп/час, а месячная потребность в моркови составляет 900 упаковок. Коэффициент загрузки фасовочной машины равен 0,7.

Вариант 17

1. Оборудование для хранения товаров.
2. Кинематические и динамические параметры, работоспособность машин и оборудования торговли.
3. Задача

Рассчитать количество кассовых аппаратов и число рабочих мест контролеров-кассиров для магазина «Минимаркет», используя следующие данные:

Торговая площадь - 100 м²

Максимальное число посетителей в час, сделавших покупку - 50 человек

Среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя - 4 единицы

Время регистрации стоимости одного товара - 3,5 с.

Вариант 18

1. Комплексная механизация и автоматизация складских процессов.
2. Принцип действия и устройство дозирующих машин и механизмов.
3. Задача

Рассчитать необходимое количество электрокаров ЭКБ-2-1000 для транспортировки товаров в складское помещение при разгрузке транспортных средств, если известно, что склад работает в одну смену 10 час с выходным днем (общее количество рабочих дней в году равно 300), годовой грузооборот составил 2000 т, эксплуатационная производительность одного электрокара за 1 час составила 2000 кг, коэффициент неравномерности грузооборота равен 1,2, время работы электрокара в смену составляет 7,5 час.

Вариант 19

1. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.

2. Теоретические основы дозирования сыпучих, жидких и пастообразных продуктов.
3. Задача

Расчитать эксплуатационную производительность электрического штабелера за 1 час, если известно, что техническая (конструктивная) производительность машины составляет 1000кг в час, коэффициент использования грузоподъемности штабелера равен 0,9 , а коэффициент использования машины по времени равен 0,9

Вариант 20

1. Классификация торговой техники.
2. Классификация контрольно-кассовой техники.
3. Задача

Определить потребность торгового предприятия в весах, если известно, что товарооборот предприятия за смену составил 2700кг, наибольший предел взвешивания на весах равен 6кг, время полезной работы весов составляет 7час, время одной операции по взвешиванию в среднем составляет 20с, коэффициент предельной нагрузки весов 0,6.

Вариант 21

1. Холодильное оборудование.
2. Правила эксплуатации контрольно-кассовой техники.
3. Задача

Определить потребность мясного магазина в холодильном оборудовании, если известно, что его месячный товарооборот составил 800000руб, средняя стоимость 1кг мяса равна 240руб, вместимость 1 м³ холодильного оборудования составляет 350кг, коэффициент потери холодильной емкости на оборудование для укладки товаров равен 1,5; предельный срок хранения мяса в магазине-3 дня.

Вариант 22

1. Контрольно-кассовые машины.
2. Роль оборудования в повышении эффективности труда работников торговли.

Задача

Определите время работы упаковочного автомата в магазине за год, если его производительность равна 100 уп/час, а месячная потребность в картофеле составляет 900 упаковок. Коэффициент загрузки автомата равен 0,7.

Вариант 23

1. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов.
2. Классификация торговой мебели по признакам мест применения, назначению, товарному профилю, конструкции.
3. Задача

В продовольственном магазине суммарная наработка контрольно-кассовых машин за первый и второй квартал составила соответственно 840час и 770час; из-за перерывов в подаче электроэнергии простои составили соответственно 6час и 7час, причем во втором квартале простои, вызванные ремонтом и техническим обслуживанием, составили 4час. Определить коэффициент технического использования контрольно-кассовых машин в магазине за первый и второй кварталы. Сделать вывод.

Вариант 24

1. Подъемно-транспортное оборудование.
2. Принцип действия и устройство дозирующих машин и механизмов.
3. Задача

Определите время работы фасовочной машины в магазине за год, если его производительность равна 80 уп/час, а месячная потребность в моркови составляет 700 упаковок. Коэффициент загрузки фасовочной машины равен 0,7.

Вариант 25

1. Оборудование для хранения товаров.

2. Классификация торговой техники по признакам назначения, характеру воздействия на товары, структуре рабочего цикла, степени автоматизации, виду используемой энергии, степени универсальности.

3. Задача

Рассчитать количество кассовых аппаратов и число рабочих мест контролеров-кассиров для магазина «Минимаркет», используя следующие данные:

Торговая площадь - 90 м².

Максимальное число посетителей в час, сделавших покупку - 80 человек

Среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя - 3 единицы

Время регистрации стоимости одного товара - 2,5 с.

Указания по выбору варианта контрольной работы и оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в отдельной тетради чернилами или сшивается из листов формата А4, а графический материал вычерчивается карандашом или распечатывается на писчей бумаге формата А4 с последующей сшивкой.

На титульном листе указывается вуз, факультет, специальность, фамилия, имя, отчество студента (полностью), шифр, № группы и № варианта (самостоятельная замена не допускается). Пример оформления титульного листа имеется в деканате.

Запрещается механическое списывание материала из учебников и другой литературы.

При решении задачи студент должен подробно привести все расчеты и дать пояснения. Основные расчетные формулы должны быть написаны полностью с подстановкой в них цифровых значений и указанием размерности.

При использовании справочных данных должны быть ссылки на соответствующую справочную литературу. В списке литературы указываются фамилия и инициалы автора, название статьи, издательство и год издания. Список литературы составляется в алфавитном порядке.

Условия каждого варианта задания переписываются в тетрадь. В случае, если контрольные работы не зачитываются, они возвращаются студенту для исправления ошибок.

Студент должен быть готов дать во время экзамена пояснения на вопросы, входящие в его контрольную работу.

Контрольные работы должны быть подписаны с указанием даты.

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по специальной таблице по первой букве фамилии студента и по последней цифре номера зачетной книжки:

		Последняя цифра № зачетной книжки									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Начальная буква фамилии студента	А, Б, В, Г, Д, С, Т, Ц, Э	1	4	7	10	13	16	19	22	25	3
	Е, Ж, З, И, К, У, Ф, Ч, Ю	2	5	8	11	14	17	20	23	1	4
	Л, М, Н, О, П, Р, Х, Ш, Я	3	6	9	12	15	18	21	24	2	5

Составитель, к.т.н, доцент _____



В.П.Данько

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

2. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания

протокол от 18.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

3. Оценочные материалы с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

Протокол №7 от 28.02.2023 г.

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

4. Оценочные материалы с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

Протокол №8 от 18.03.2024 г.

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа