

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 18.06.2024 14:49:23

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) программы «Бухгалтерский учет,  
финансы и бизнес-аналитика»*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1. В.01 ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ**

Направление подготовки **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы  
**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ,  
ФИНАНСЫ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

**Составитель:**

к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики З.А. Шарудина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и бизнес-аналитики,  
протокол № 4 от 16.11.2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>3</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	<b>Ошибка! Залка не определена.</b>
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	6
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>16</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .....	17
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	18
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	188
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>188</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>19</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>19</b>
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике» является:

- получение бакалаврами целостного представления о работе компании, выявление проблем и путей их решения для дальнейшего развития бизнеса и увеличения прибыли;

- понимание основных методов сбора, обработки и анализа данных из дифференцированных источников, необходимых для решения поставленных экономических задач и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;

- формирование практических навыков интерпретации полученных результатов анализа составляющих бизнеса для принятия на их основе управленческих решений.

Задачи дисциплины «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике»:

- сформировать у обучающегося базовые знания о понятиях и категориях бизнес-анализа в цифровой экономике;

- сформировать у обучающегося практические навыки по сбору реальных данных об объектах экономики, применения методик аналитического исследования и информационных технологий с целью структуризации и синтеза бизнес-знаний и управленческих решений с учетом российской практики и международного опыта.

- привить обучающемуся навыки практической работы по оцениванию и анализу финансового потенциала, ликвидности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности экономического субъекта; составлению прогноза основных показателей деятельности организации с учетом комплекса мероприятий, минимизирующих финансовые риски.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	216	
Промежуточная аттестация: форма	Зачет: 5 Экзамен: 6	Зачет: 5 Экзамен: 6
<b>5 семестр</b>		
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	72	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего</b>	<b>42</b>	<b>12</b>
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	40	10
• лекции	18	4
• практические занятия	22	6
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-

3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	30	60
<b>6 семестр</b>		
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	144	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего</b>	<b>48</b>	<b>20</b>
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	42	14
• лекции	18	6
• практические занятия	24	8
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	1
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>96</b>	<b>124</b>
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	64	74
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	18	18

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
<p><b>ПК – 3.</b> Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками</p>	<p><b>ПК –3.1.</b> Организация работ по финансовому анализу и планирование работ по анализу финансового состояния экономического субъекта.</p>	<p><b>ПК –3.1. 3-1.</b> Знает методические документы по финансовому анализу.</p>
	<p><b>ПК –3.1. 3-2.</b> Знает экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте.</p>	
	<p><b>ПК –3.1. У-1.</b> Умеет определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта.</p>	
	<p><b>ПК –3.1. У-2.</b> Умеет применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период.</p>	
	<p><b>ПК –3.1. У-3.</b> Умеет оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта.</p>	
	<p><b>ПК - 3.2.</b> Осуществление анализа и оценки финансовых рисков, разработка мер по их минимизации</p>	<p><b>ПК - 3.2. 3-1.</b> Знает отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа.</p>
	<p><b>ПК - 3.2. У-1.</b> Умеет формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта.</p>	
	<p><b>ПК - 3.2. У-2.</b> Умеет применять методы финансовых вычислений.</p>	

<p><b>ПК-4</b> Способен моделировать финансово-экономические решения и составлять прогноз основных показателей деятельности организации</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Моделирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p><b>ПК-4.1. З-1.</b> Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.</p>
		<p><b>ПК-4.1. У-1.</b> Умеет моделировать бизнес-возможности организации с точки зрения выбранных целевых показателей.</p>
		<p><b>ПК-4.1. У-2.</b> Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.</p>
	<p><b>ПК-4.2.</b> Анализ, обоснование и выбор решения</p>	<p><b>ПК-4.2. З-1.</b> Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.</p>
		<p><b>ПК-4.2. У-1.</b> Умеет составлять прогноз основных показателей деятельности организации с учетом финансовых рисков.</p>
		<p><b>ПК-4.2. У-2.</b> Умеет планировать комплекс мероприятий с целью минимизации рисков и осуществлять анализ их эффективности.</p>
	<p><b>ПК-4.2. У-3.</b> Умеет оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катэж, Катт	Всего					
<b>Семестр 5</b>												
1.	<p><b>Раздел 1. Теоретические и методические аспекты бизнес-аналитики</b></p> <p><b>Тема 1. Сущность бизнес-аналитики</b></p> <p>Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-аналитики. История становления современной бизнес-аналитики. Отличительные черты бизнес-аналитики от бизнес-анализа. Основные задачи бизнес-аналитики. Функции бизнес-аналитиков. Перспективы развития бизнес-аналитики в РФ.</p>	2	2	-	-	6/-	10	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-4.1. 3-1.	0.	-	Д.
2.	<p><b>Тема 2. Методические инструменты бизнес-аналитики</b></p> <p>Методы обработки экономической информации. Методы количественной оценки влияния факторов. Методы описательной статистики. Корреляционный и регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Кластерный анализ. Метод линейного программирования. Эвристические методы. Анализ «7S». LOTS-анализ. GAP – анализ. PEST-анализ. PIMS-анализ. SWOT-анализ. SPACE-анализ.</p>	4	4	-	-	8/-	16	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1.	0.	-	Д.
3.	<p><b>Раздел 2. Аналитика бизнес-процессов</b></p> <p><b>Тема 3. Анализ организационно-технического уровня производства</b></p>	6	8	-	-	8/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	0.	Р.а.з.	Д.

	Оценка управления коммерческой организацией. Оценка уровня организации производства. Изучение уровня организации труда. Оценка уровня техники производства. Оценка уровня технологии производства. Поиск резервов и разработка мероприятий по повышению организационно-технического уровня. Основные аналитические показатели в области обеспечения экономической, экологической и социальной устойчивости бизнеса.								ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.			
4.	<b>Тема 4. Аналитика в системе маркетинга</b> Значение и задачи бизнес-анализа маркетинговой деятельности. Изучение спроса на продукцию. Причины возникновения и оценка риска невостребованной продукции. Оценка эффективности ассортиментных программ. Оценка рынков сбыта продукции. Изучение ценовой политики экономического субъекта. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Оценка обновления продукции и ее качества. Использование ABC-анализа для разработки стратегии развития компании, а также при ее пересмотре; построения маркетинговой стратегии; выстраивания стратегии продаж. Количественная оценка влияния факторов на изменение объемов производства и реализации продукции. Выявление резервов увеличения производства и реализации продукции. Прогнозирование объемов производства и продаж с учетом финансовых рисков.	6	8	-	-	8/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	0.	Р.а.з.	Д.
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Камм)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого (зачет)</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30/2</b>	<b>72</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Семестр 6</b>												
1.	<b>Раздел 3. Бизнес-аналитика торговых организаций и предприятий общественного питания</b> <b>Тема 5. Аналитика товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания</b> Оценка динамики, выполнения плана, состава и структуры товарооборота. Оценка ритмичности и равномерности товарооборота. Количественная оценка влияния на изменение товарооборота факторов, связанных с обеспеченностью и эффективностью использования товарных ресурсов.	4	6	-	-	8/-	18	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	0.	Р.а.з., Т., К/р.	Д.

	Количественная оценка влияния на изменение товарооборота факторов, связанных с обеспеченностью и эффективностью использования трудовых ресурсов. Количественная оценка влияния на изменение товарооборота факторов, связанных с обеспеченностью и эффективностью использования материально-технической базы. Прогнозирование товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания с учетом финансовых рисков.											
3.	<b>Тема 6. Аналитика издержек производства и обращения</b> Оценка динамики, состава и структуры издержек производства и обращения. Изучение себестоимости продукции собственного производства и покупных товаров. Оценка издержек обращения в разрезе отдельных статей. Количественная оценка влияния факторов на изменение издержек производства и обращения. Прогнозирование издержек производства и обращения с учетом финансовых рисков.	4	4	-	-	14/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О.	Р.а.з.	Д.
4.	<b>Раздел 4. Финансовая аналитика</b> <b>Тема 7. Аналитика активов, капитала и обязательств по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности</b> Оценка состава и структуры внеоборотных активов. Оценка состава и структуры оборотных активов. Оценка состава, структуры и движения собственного капитала организации. Оценка чистых активов организации. Оценка привлеченных источников финансирования. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса. Оценка текущей платежеспособности организации. Оценка абсолютных показателей финансовой устойчивости. Оценка относительных показателей финансовой устойчивости. Оценка удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса и возможности восстановления (утраты) платежеспособности организации. Особенности оценки финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания. Отечественные и зарубежные модели оценки вероятности банкротства организации. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Прогнозирование финансового состояния организации с учетом финансовых рисков.	4	6	-	-	12/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. У-1. ПК-3.1. У-2. ПК-3.1. У-3. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О.	Р.а.з.	Д.
5.	<b>Тема 8. Аналитика доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации</b>	4	4	-	-	14/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. У-1.	О.	Р.а.з.	Д.

								ПК-4.2.	ПК-3.1. У-2. ПК-3.1. У-3. ПК-3.2. З-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. З-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.			
6.	<b>Тема 9. Аналитика денежных потоков</b> Виды денежных потоков. Прямой метод анализа денежных потоков организации. Косвенный метод анализа денежных потоков организации. Коэффициентный метод анализа денежных потоков организации. Прогнозирование денежных потоков с учетом финансовых рисков.	2	4	-	-	16/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. З-1. ПК-3.1. З-2. ПК-3.1. У-1. ПК-3.1. У-2. ПК-3.1. У-3. ПК-3.2. З-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. З-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О.	Р.а.з.	Д.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Каттэк, Катт, ИК)</i>	-	-	-	-	-/4	4	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32	-	-	-	-	-
	<b>Итого (экзамен)</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	-	-	<b>96/6</b>	<b>144</b>	x	x	x	x	x
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	-	-	<b>126/8</b>	<b>216</b>					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся  
очно-заочной формы обучения**

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катэж, Катт	Всего					
<b>Семестр 5</b>												
1.	<b>Раздел 1. Теоретические и методические аспекты бизнес-аналитики</b> <b>Тема 1. Сущность бизнес-аналитики</b> Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-аналитики. История становления современной бизнес-аналитики. Отличительные черты бизнес-аналитики от бизнес-анализа. Основные задачи бизнес-аналитики. Функции бизнес-аналитиков. Перспективы развития бизнес-аналитики в РФ.	1	-	-	-	9/-	10	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-4.1. 3-1.	0.	-	-
2.	<b>Тема 2. Методические инструменты бизнес-аналитики</b> Методы обработки экономической информации. Методы количественной оценки влияния факторов. Методы описательной статистики. Корреляционный и регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Кластерный анализ. Метод линейного программирования. Эвристические методы. Анализ «7S». LOTS-анализ. GAP – анализ. PEST-анализ. PIMS-анализ. SWOT-анализ. SPACE-анализ.	1	2	-	-	13/-	16	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1.	0.	-	-
3.	<b>Раздел 2. Аналитика бизнес-процессов</b> <b>Тема 3. Анализ организационно-технического уровня производства</b>	1	2	-	-	19/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-4.1. 3-1.	0.	-	-

	Оценка управления коммерческой организацией. Оценка уровня организации производства. Изучение уровня организации труда. Оценка уровня техники производства. Оценка уровня технологии производства. Поиск резервов и разработка мероприятий по повышению организационно-технического уровня. Основные аналитические показатели в области обеспечения экономической, экологической и социальной устойчивости бизнеса.								ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.			
4.	<b>Тема 4. Аналитика в системе маркетинга</b> Значение и задачи бизнес-анализа маркетинговой деятельности. Изучение спроса на продукцию. Причины возникновения и оценка риска невостребованной продукции. Оценка эффективности ассортиментных программ. Оценка рынков сбыта продукции. Изучение ценовой политики экономического субъекта. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Оценка обновления продукции и ее качества. Использование ABC-анализа для разработки стратегии развития компании, а также при ее пересмотре; построения маркетинговой стратегии; выстраивания стратегии продаж. Количественная оценка влияния факторов на изменение объемов производства и реализации продукции. Выявление резервов увеличения производства и реализации продукции. Прогнозирование объемов производства и продаж с учетом финансовых рисков.	1	2	-	-	19/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. З-1. ПК-3.1. З-2. ПК-3.2. З-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. З-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	0.	Р.а.з.	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Камм)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого (зачет)</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	-	-	<b>60/2</b>	<b>72</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Семестр 6</b>												
1.	<b>Раздел 3. Бизнес-аналитика торговых организаций и предприятий общественного питания</b> <b>Тема 5. Аналитика товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания</b> Оценка динамики, выполнения плана, состава и структуры товарооборота. Оценка ритмичности и равномерности товарооборота. Количественная оценка влияния на изменение товарооборота факторов, связанных с обеспеченностью и эффективностью использования товарных ресурсов.	1	2	-	-	15/-	18	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. З-1. ПК-3.1. З-2. ПК-3.2. З-1. ПК-3.2. У-1. ПК-4.1. З-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	0.	Р.а.з., Т., К/р.	-

	Количественная оценка влияния на изменение товарооборота факторов, связанных с обеспеченностью и эффективностью использования трудовых ресурсов. Количественная оценка влияния на изменение товарооборота факторов, связанных с обеспеченностью и эффективностью использования материально-технической базы. Прогнозирование товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания с учетом финансовых рисков.											
3.	<b>Тема 6. Аналитика издержек производства и обращения</b> Оценка динамики, состава и структуры издержек производства и обращения. Изучение себестоимости продукции собственного производства и покупных товаров. Оценка издержек обращения в разрезе отдельных статей. Факторный анализ издержек производства и обращения. Прогнозирование издержек производства и обращения с учетом финансовых рисков.	1	1	-	-	20/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	0.	Р.а.з.	-
4.	<b>Раздел 4. Финансовая аналитика</b> <b>Тема 7. Аналитика активов, капитала и обязательств по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности</b> Оценка состава и структуры внеоборотных активов. Оценка состава и структуры оборотных активов. Оценка состава, структуры и движения собственного капитала организации. Оценка чистых активов организации. Оценка привлеченных источников финансирования. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса. Оценка текущей платежеспособности организации. Оценка абсолютных показателей финансовой устойчивости. Оценка относительных показателей финансовой устойчивости. Оценка удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса и возможности восстановления (утраты) платежеспособности организации. Особенности оценки финансового состояния торговых организаций и предприятий общественного питания. Отечественные и зарубежные модели оценки вероятности банкротства организации. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Прогнозирование финансового состояния организации с учетом финансовых рисков.	2	2	-	-	18/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. У-1. ПК-3.1. У-2. ПК-3.1. У-3. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	0.	Р.а.з.	-
5.	<b>Тема 8. Аналитика доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации</b>	1	2	-	-	19/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. 3-2. ПК-3.1. У-1.	0.	Р.а.з.	-

	Оценка состава и структуры доходов организации. Оценка состава и структуры расходов организации. Оценка показателей прибыли. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений. Финансовый и операционный рычаги. Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации. Оценка показателей рентабельности. Количественная оценка влияния факторов на изменение показателей прибыли. Количественная оценка влияния факторов на изменение показателей рентабельности. Особенности аналитики финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания. Прогнозирование финансовых результатов деятельности организации с учетом финансовых рисков.							ПК-4.2.	ПК-3.1. У-2. ПК-3.1. У-3. ПК-3.2. З-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. З-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.			
6.	<b>Тема 9. Аналитика денежных потоков</b> Виды денежных потоков. Прямой метод анализа денежных потоков организации. Косвенный метод анализа денежных потоков организации. Коэффициентный метод анализа денежных потоков организации. Прогнозирование денежных потоков с учетом финансовых рисков.	I	I	-	-	20/-	22	ПК-3.1. ПК-3.2. ПК-4.1. ПК-4.2.	ПК-3.1. З-1. ПК-3.1. З-2. ПК-3.1. У-1. ПК-3.1. У-2. ПК-3.1. У-3. ПК-3.2. З-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.1. З-1. ПК-4.1. У-1. ПК-4.1. У-2. ПК-4.2. З-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	O.	Р.а.з.	-
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Каттэк, Катт, ИК)</i>	-	-	-	-	-/4	4	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32	-	-	-	-	-
	<b>Итого (экзамен)</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	-	-	<b>124/6</b>	<b>144</b>	x	x	x	x	x
	<b>ВСЕГО</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	-	-	<b>184/8</b>	<b>216</b>					

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

Опрос (О.)

**Формы текущего контроля:**

Тест (Т.), Контрольные работы (К/р.),

Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)

**Формы заданий для творческого рейтинга:** Доклад (Д.)

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. проф. Л.Н. Усенко. — Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. — 560 с. — Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=414622>

2. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками: учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Казаковой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=425861>

3. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ: учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 648 с. — Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=415454>

##### Дополнительная литература:

1. Барышников, Н.Г. Аналитика бизнеса: ресурсы, результаты, резервы: монография / Барышников Н.Г., Самыгин Д.Ю. — Москва: Русайнс, 2022. — 167 с. — Режим доступа:

<https://book.ru/book/942561>

2. Владимир, В. Аналитическая фабрика: как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса: практическое руководство / В. Владимир. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 548 с. — Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=387206>

3. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel: учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 350 с. — Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=416504>

4. Мэпп, Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Б. Мэпп; пер. с англ. В. Егорова. - 3-е изд. - Москва: Лаборатория знаний, 2022. - 339 с. — Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=425801>

5. Назаров, Д.М. Интеллектуальные средства бизнес-аналитики: учебник / Назаров Д.М., Рыжкина Д.А. — Москва: КноРус, 2022. — 241 с. — Режим доступа:

<https://book.ru/book/941734>

6. Журнал «Экономический анализ: теория и практика». — М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» - Режим доступа:

<https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

##### Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ. Принят Государственной Думой 27.09.2002. Одобрен Советом Федерации 16.10.2002. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=382727-0&req=doc&rnd=phqJKQ&base=LAW&n=429473#Kg4WkdTMjPv37MSN1>

2. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=42901&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.77923775425468#09837067221641695>

3. Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 № 66н. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=325040&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9599186519338545#0680038200051988>

4. Приказ Минэкономразвития РФ «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» от 21.04.2006 № 104. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=127326&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7978524377509424#06928331283315925>

5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=107971&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6227902665994984#09393143723926412>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. Информационная справочно-правовая система КонсультантПлюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» <http://www.1gl.ru>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. Система тестирования INDIGO (для контроля остаточных знаний обучающихся в рамках графика их тестирования)

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. База данных «Бухгалтерский учет и отчетность» Министерства финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/>
2. Информационно-аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/compendium>
3. База данных Минэкономразвития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>
4. База данных Research Papers in Economics <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <https://www.economy.gov.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Российский статистический ежегодник [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm)
5. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
7. Сайт «Компьютерная поддержка учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова» <https://eios.reakf.ru>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Microsoft Windows XP PRO
2. Операционная система Windows: 8,7,10 PRO
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
4. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
5. Adobe Acrobat Reader DC
6. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
7. Система управления курсами (электронное обучение) Moodle v 3.1.1+
8. Программное обеспечение «Система управления учебным процессом Магеллан v.5» (доступ к личным кабинетам)

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике» обеспечена:

- для проведения занятий лекционного типа:
  - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
- для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):
  - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;
- для самостоятельной работы:
  - помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)
- Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)
- Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>).
- Положение о курсовых работах (проектах) (<http://www.rea.ru>)
- Методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике»

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся» в процессе освоения дисциплины «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет; экзамен</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>**

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### **Тематика курсовых проектов**

Курсовой проект по дисциплине «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике» предусмотрен учебным планом.

1. Бизнес аналитика: современное состояние и роль в бизнесе.
2. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
3. Организация аналитической работы в компании.
4. Использование методов количественной оценки влияния факторов в аналитических исследованиях.
5. Использование SWOT-анализ в аналитических исследованиях.

6. Аналитика бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
7. Аналитика бизнес-процессов организации в сфере общественного питания.
8. Аналитика бизнес-процессов организации в производственной сфере.
9. Аналитика и реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
10. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
11. Аналитика социальных сетей в бизнесе.
12. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.
13. Аналитические исследования в сфере управления персоналом.
14. Аналитические исследования внешней и внутренней среды компании.
15. Геймификация в бизнесе: сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики.
17. Использование Web-аналитики в бизнесе.
18. Использование аналитических информационных систем для повышения эффективности деятельности предприятия.
19. Исследование влияния аналитической деятельности на результаты функционирования компании.
20. Исследование рынка информационных аналитических систем.
21. Методические основы анализа среды функционирования компании.
22. Аналитика инновационной деятельности в организации.
23. Аналитика инвестиционной деятельности в организации.
24. Оценка конкурентоспособности организации.
25. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
26. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания.
27. Оценка деловой активности организации.
28. Оценка инвестиционного проекта организации.
29. Оценка предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующего субъекта.
30. Прогнозирование объемов производства и продаж с учетом финансовых рисков.
31. Прогнозирование товарооборота торговых организаций с учетом финансовых рисков.
32. Прогнозирование товарооборота предприятий общественного питания с учетом финансовых рисков.
33. Прогнозирование издержек обращения с учетом финансовых рисков.
34. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
35. Прогнозирование финансового состояния организации с учетом финансовых рисков.
36. Отечественные и зарубежные модели оценки вероятности банкротства организации.
37. Оценка финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
38. Прогнозирование финансовых результатов деятельности организации с учетом финансовых рисков.
39. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений.
40. Прогнозирование денежных потоков экономического субъекта с учетом финансовых рисков.

***Перечень вопросов к зачету:***

Но- мер во- проса	Перечень вопросов к зачету
1.	Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики.

Но- мер во- проса	Перечень вопросов к зачету
2.	Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
3.	Бизнес-модель компании как объект бизнес-аналитики.
4.	История становления современной бизнес-аналитики.
5.	Отличительные черты бизнес-аналитики от бизнес-анализа.
6.	Основные задачи бизнес-аналитики.
7.	Функции бизнес-аналитиков.
8.	Перспективы развития бизнес-аналитики в РФ.
9.	Методы обработки экономической информации.
10.	Методы количественной оценки влияния факторов.
11.	Методы описательной статистики.
12.	Корреляционный анализ.
13.	Регрессионный анализ.
14.	Дисперсионный анализ.
15.	Кластерный анализ.
16.	Метод линейного программирования.
17.	Эвристические методы.
18.	Методы комплексной оценки бизнеса.
19.	Анализ «7S».
20.	LOTS-анализ.
21.	GAP – анализ.
22.	PEST-анализ.
23.	PIMS-анализ.
24.	SWOT-анализ.
25.	SPACE-анализ.
26.	Оценка управления коммерческой организацией.
27.	Оценка уровня организации производства.
28.	Изучение уровня организации труда.
29.	Оценка уровня техники производства.
30.	Оценка уровня технологии производства.
31.	Поиск резервов и разработка мероприятий по повышению организационно-технического уровня.
32.	Основные аналитические показатели в области обеспечения экономической устойчивости бизнеса.
33.	Основные аналитические показатели в области обеспечения экологической устойчивости бизнеса.
34.	Основные аналитические показатели в области обеспечения социальной устойчивости бизнеса.
35.	Значение и задачи бизнес-анализа маркетинговой деятельности.
36.	Анализ спроса на продукцию.
37.	Причины возникновения и оценка риска невостребованной продукции.
38.	Оценка эффективности ассортиментных программ.
39.	Анализ рынков сбыта продукции.

Но- мер во- проса	Перечень вопросов к зачету
40.	Анализ ценовой политики экономического субъекта.
41.	Анализ конкурентоспособности продукции.
42.	Оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
43.	Анализ обновления продукции и ее качества.
44.	Количественная оценка влияния средней цены единицы продукции и количества произведенной продукции на изменение объемов производства продукции.
45.	Количественная оценка влияния структуры произведенной продукции на изменение объемов производства продукции.
46.	Количественная оценка влияния факторов, связанных с наличием и эффективностью использования основных средств, на изменение объемов производства продукции.
47.	Количественная оценка влияния факторов, связанных с наличием и эффективностью использования трудовых ресурсов, на изменение объемов производства продукции.
48.	Количественная оценка влияния факторов, связанных с наличием и эффективностью использования материальных ресурсов, на изменение объемов производства продукции.
49.	Выявление резервов увеличения производства и реализации продукции.
50.	Прогнозирование объемов производства и продаж с учетом финансовых рисков.

***Перечень вопросов к экзамену:***

Номер во- проса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Причины возникновения, этапы становления и роль бизнес-аналитики в деятельности коммерческой организации.
2.	Бизнес-модель компании как объект бизнес-аналитики.
3.	История становления современной бизнес-аналитики и перспективы развития бизнес-аналитики в РФ.
4.	Отличительные черты и задачи бизнес-аналитики.
5.	Функции бизнес-аналитиков.
6.	Методы обработки экономической информации.
7.	Методы количественной оценки влияния факторов.
8.	Методы описательной статистики.
9.	Корреляционный и регрессионный анализ.
10.	Дисперсионный анализ.
11.	Кластерный анализ.
12.	Метод линейного программирования.
13.	Эвристические методы.
14.	Анализ «7S».
15.	LOTS-анализ.
16.	GAP – анализ.
17.	PEST-анализ.
18.	PIMS-анализ.
19.	SWOT-анализ.

Номер во-проса	Перечень вопросов к экзамену
20.	SPACE-анализ.
21.	Оценка управления коммерческой организацией.
22.	Оценка уровня организации производства.
23.	Изучение уровня организации труда.
24.	Оценка уровня техники и технологии производства.
25.	Поиск резервов и разработка мероприятий по повышению организационно-технического уровня.
26.	Основные аналитические показатели в области обеспечения экономической, экологической и социальной устойчивости бизнеса.
27.	Значение и задачи бизнес-анализа маркетинговой деятельности.
28.	Изучение спроса на продукцию.
29.	Причины возникновения и оценка риска невостребованной продукции.
30.	Оценка эффективности ассортиментных программ.
31.	Изучение рынков сбыта продукции.
32.	Изучение ценовой политики экономического субъекта.
33.	Оценка конкурентоспособности продукции.
34.	Оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
35.	Оценка обновления продукции и ее качества.
36.	Количественная оценка влияния факторов на изменение объемов производства и реализации продукции.
37.	Выявление резервов увеличения производства и реализации продукции.
38.	Прогнозирование объемов производства и продаж с учетом финансовых рисков.
39.	Оценка динамики, выполнения плана, состава и структуры товарооборота.
40.	Оценка ритмичности и равномерности товарооборота.
41.	Количественная оценка влияния факторов на изменение товарооборота.
42.	Прогнозирование товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания с учетом финансовых рисков.
43.	Оценка динамики, состава и структуры издержек производства и обращения.
44.	Изучение себестоимости продукции собственного производства и покупных товаров.
45.	Оценка издержек обращения в разрезе отдельных статей.
46.	Количественная оценка влияния факторов на изменение издержек производства и обращения.
47.	Оценка состава и структуры внеоборотных активов.
48.	Оценка состава и структуры оборотных активов.
49.	Оценка состава, структуры и движения собственного капитала организации.
50.	Оценка чистых активов организации.
51.	Оценка привлеченных источников финансирования.
52.	Оценка ликвидности бухгалтерского баланса.
53.	Оценка текущей платежеспособности организации.
54.	Оценка абсолютных показателей финансовой устойчивости.
55.	Оценка относительных показателей финансовой устойчивости.
56.	Оценка удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса и возможности восстановления (утраты) его платежеспособности.
57.	Отечественные и зарубежные модели оценки вероятности банкротства организации.

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
58.	Оценка инвестиционной привлекательности организации.
59.	Оценка состава и структуры доходов организации.
60.	Оценка состава и структуры расходов организации.
61.	Оценка показателей прибыли.
62.	Маржинальный анализ в принятии управленческих решений.
63.	Финансовый и операционный рычаги.
64.	Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации.
65.	Оценка показателей рентабельности.
66.	Количественная оценка влияния факторов на изменение показателей прибыли.
67.	Количественная оценка влияния факторов на изменение показателей рентабельности.
68.	Особенности аналитики финансовых результатов деятельности торговых организаций и предприятий общественного питания.
69.	Прогнозирование финансовых результатов деятельности организации с учетом финансовых рисков.
70.	Прямой метод анализа денежных потоков организации.
71.	Косвенный метод анализа денежных потоков организации.
72.	Коэффициентный метод анализа денежных потоков организации.

***Расчетно-аналитические задания к зачету:***

На основании приведенных данных определить:

- 1) среднюю стоимость основных средств за квартал прошлого и отчетного годов;
- 2) средний процент амортизационных отчислений;
- 3) показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности за квартал по годам;
- 4) влияние на отклонение суммы амортизационных отчислений за квартал отчетного года от прошлого года изменений следующих факторов: стоимости основных средств, среднего процента амортизации.

Составить обобщающую аналитическую таблицу, проанализировать исчисленные показатели.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Выручка, тыс. руб.	116570	116600
Стоимость основных средств, тыс. руб.:		
на 1 января	11490	11550
на 1 февраля	11480	11500
на 1 марта	11470	11490
на 1 апреля	11500	11510
Амортизационные отчисления, тыс. руб.	1160	1200
Среднесписочная численность работников, чел.	27	28

**Расчетно-аналитические задания к экзамену:**

На основании приведенных данных определить:

- 1) уровни транспортных расходов за прошлый и отчетный годы;
- 2) рост (снижение) транспортных расходов по сумме и уровню;
- 3) скорректированную сумму транспортных расходов прошлого года на товарооборот отчетного года;
- 4) влияние на отклонение суммы транспортных расходов от прошлого года изменения объема товарооборота и прочих факторов.

Составить обобщающую аналитическую таблицу, проанализировать исчисленные показатели.

Таблица – Исходные данные

(тыс. руб.)

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Товарооборот	195 000	191200
Транспортные расходы	15928	15016

**Тема 5. Аналитика товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания**

**Типовые тестовые задания:**

**1. Тестовый вопрос 1:**

Абсолютный прирост товарооборота ( $Y$ ) за ряд лет ( $n$ ) базисным способом определяется:

- а)  $(Y_n - Y_0)$ ;
- б)  $(Y_n + Y_0)$ ;
- в)  $(Y_n / Y_0)$ ;
- г)  $(Y_n \times Y_0)$ .

**2. Тестовый вопрос 2:**

Коэффициент равномерности товарооборота не может быть:

- а) меньше 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 1.

**3. Тестовый вопрос 3:**

Коэффициент ритмичности товарооборота можно определить:

- а) только одним способом;
- б) двумя способами;
- в) тремя способами;
- г) четырьмя способами.

**4. Тестовый вопрос 4:**

Темп роста товарооборота ( $Y$ ) за ряд лет ( $n$ ) цепным способом определяется:

- а)  $(Y_n - Y_0)$ ;
- б)  $(Y_n + Y_0)$ ;
- в)  $(Y_n / Y_0)$ ;
- г)  $(Y_n / Y_{n-1})$ .

**5. Тестовый вопрос 5:**

Коэффициент равномерности товарооборота определяют:

- а) путем вычитания из единицы значения коэффициента вариации;
- б) путем деления среднего квадратического отклонения на средний процент выполнения плана товарооборота;
- в) путем деления среднего процента выполнения плана товарооборота на среднее квадратическое отклонение;
- г) путем прибавления к единице значения коэффициента вариации.

**Типовые расчетно-аналитические задания:**

На основании приведенных данных определить:

- 1) абсолютный прирост, темпы роста и прироста (цепным и базисным способами) товарооборота;
- 2) среднегодовые абсолютный прирост и темп роста товарооборота;
- 3) абсолютное значение одного процента прироста товарооборота.

Составить обобщающую аналитическую таблицу, проанализировать исчисленные показатели.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Годы				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й (отчетный)
Товарооборот, тыс. руб.	158 000	159 300	162 200	165 400	168 000

**Примеры вопросов для опроса:**

- 1. Какие источники информации используются при изучении товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания по общему объему, составу и структуре?
- 2. В какой последовательности проводится анализ розничного и оптового товарооборота?
- 3. Как изучается влияние на выполнение плана розничного товарооборота и его динамику обеспеченности и использования товарных ресурсов?
- 4. Как изучается влияние на выполнение плана розничного товарооборота и его динамику трудовых ресурсов?
- 5. Как изучается влияние на выполнение плана розничного товарооборота и его динамику развития и использования материально-технической базы?

**Примеры типовых заданий для контрольной работы:**

**Вариант № 1**

На основании приведенных данных определить:

- 1) производительность труда одного продавца за прошлый и отчетный годы по плану и фактически (с точностью до 0,0001);
- 2) отклонения, проценты выполнения и темпы роста по показателям;
- 3) влияние на отклонение товарооборота от плана и от прошлого года изменений численности продавцов и производительности их труда (методом цепных подстановок и методом абсолютных разниц).

Составить обобщающую аналитическую таблицу, проанализировать исчисленные показатели.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Товарооборот, тыс. руб.	140 710	140 960	141 390
Среднесписочная численность продавцов, чел.	15	14	12

**Тематика докладов:**

1. Оценка взаимосвязи изменения товарооборота организаций торговли и предприятий общественного питания от денежных доходов населения.
2. Оценка динамики товарооборота организаций торговли и предприятий общественного питания г. Краснодара.
3. Методическое и информационное обеспечение аналитики товарооборота организаций торговли и предприятий общественного питания.
4. Оценка качества торгового обслуживания.
5. Оценка динамики состава и структуры розничного товарооборота торговых организаций г. Краснодара.

**Типовая структура зачетного задания / экзаменационного билета**

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1.	15
Вопрос 2.	15
<i>Расчетно-аналитическое задание.</i>	10

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
<b>85 – 100 баллов</b>	<b>«зачтено»/ «отлично»</b>	ПК-3. ПК-4.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b>  <i>ПК –3.1. 3-1.</i> методические документы по финансовому анализу;  <i>ПК –3.1. 3-2.</i> экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте;  <i>ПК - 3.2. 3-1.</i> отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа;  <i>ПК–4.1. 3-1.</i> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;  <i>ПК-4.2. 3-1.</i> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b>  <i>ПК –3.1. У-1.</i> определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;  <i>ПК –3.1. У-2.</i> применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период;  <i>ПК –3.1. У-3.</i> оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта;  <i>ПК - 3.2. У-1.</i> формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта;  <i>ПК - 3.2. У-2.</i> применять методы финансовых вычислений;  <i>ПК – 4.1. У-1.</i> моделировать бизнес-возможности организации с точки зрения выбранных целевых показателей;  <i>ПК-4.1. У-2.</i> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;  <i>ПК-4.2. У-1.</i> составлять прогноз основных показателей деятельности организации с учетом финансовых рисков;  <i>ПК-4.2. У-2.</i> планировать комплекс мероприятий с целью минимизации рисков и осуществлять анализ их эффективности;  <i>ПК-4.2. У-3.</i> оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	<b>Продвинутый</b>

70 – 84 баллов	«зачтено»/ «хорошо»	ПК-3. ПК-4.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b>  <i>ПК –3.1. 3-1.</i> методические документы по финансовому анализу;  <i>ПК –3.1. 3-2.</i> экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте;  <i>ПК - 3.2. 3-1.</i> отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа;  <i>ПК – 4.1. 3-1.</i> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;  <i>ПК-4.2. 3-1.</i> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b>  <i>ПК –3.1. У-1.</i> определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;  <i>ПК –3.1. У-2.</i> применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период;  <i>ПК –3.1. У-3.</i> оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта;  <i>ПК - 3.2. У-1.</i> формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта;  <i>ПК - 3.2. У-2.</i> применять методы финансовых вычислений;  <i>ПК – 4.1. У-1.</i> моделировать бизнес-возможности организации с точки зрения выбранных целевых показателей;  <i>ПК-4.1. У-2.</i> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;  <i>ПК-4.2. У-1.</i> составлять прогноз основных показателей деятельности организации с учетом финансовых рисков;  <i>ПК-4.2. У-2.</i> планировать комплекс мероприятий с целью минимизации рисков и осуществлять анализ их эффективности;  <i>ПК-4.2. У-3.</i> оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	Повышенный
50 – 69 баллов	«зачтено» /«удовлетворительно»	ПК-3. ПК-4.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b>  <i>ПК –3.1. 3-1.</i> методические документы по финансовому анализу;  <i>ПК –3.1. 3-2.</i> экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте;  <i>ПК - 3.2. 3-1.</i> отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа;  <i>ПК – 4.1. 3-1.</i> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;  <i>ПК-4.2. 3-1.</i> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p>	Базовый

				<p><i>ПК –3.1. У-1.</i> определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;</p> <p><i>ПК –3.1. У-2.</i> применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период;</p> <p><i>ПК –3.1. У-3.</i> оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта;</p> <p><i>ПК - 3.2. У-1.</i> формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта;</p> <p><i>ПК - 3.2. У-2.</i> применять методы финансовых вычислений;</p> <p><i>ПК – 4.1. У-1.</i> моделировать бизнес-возможности организации с точки зрения выбранных целевых показателей;</p> <p><i>ПК-4.1. У-2.</i> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;</p> <p><i>ПК-4.2. У-1.</i> составлять прогноз основных показателей деятельности организации с учетом финансовых рисков;</p> <p><i>ПК-4.2. У-2.</i> планировать комплекс мероприятий с целью минимизации рисков и осуществлять анализ их эффективности;</p> <p><i>ПК-4.2. У-3.</i> оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	
менее 50 баллов	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	ПК-3. ПК-4.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <p><i>ПК –3.1. 3-1.</i> методические документы по финансовому анализу;</p> <p><i>ПК –3.1. 3-2.</i> экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте;</p> <p><i>ПК - 3.2. 3-1.</i> отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа;</p> <p><i>ПК – 4.1. 3-1.</i> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;</p> <p><i>ПК-4.2. 3-1.</i> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <p><i>ПК –3.1. У-1.</i> определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;</p> <p><i>ПК –3.1. У-2.</i> применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период;</p> <p><i>ПК –3.1. У-3.</i> оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта;</p>	<b>Компетенции не сформированы</b>

				<p><i>ПК - 3.2. У-1.</i> формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта;</p> <p><i>ПК - 3.2. У-2.</i> применять методы финансовых вычислений;</p> <p><i>ПК – 4.1. У-1.</i> моделировать бизнес-возможности организации с точки зрения выбранных целевых показателей;</p> <p><i>ПК-4.1. У-2.</i> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;</p> <p><i>ПК-4.2. У-1.</i> составлять прогноз основных показателей деятельности организации с учетом финансовых рисков;</p> <p><i>ПК-4.2. У-2.</i> планировать комплекс мероприятий с целью минимизации рисков и осуществлять анализ их эффективности;</p> <p><i>ПК-4.2. У-3.</i> оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	
--	--	--	--	--	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.01 ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ**

Направление подготовки **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы  
**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике» является:

- получение бакалаврами целостного представления о работе компании, выявление проблем и путей их решения для дальнейшего развития бизнеса и увеличения прибыли;
- понимание основных методов сбора, обработки и анализа данных из дифференцированных источников, необходимых для решения поставленных экономических задач и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- формирование практических навыков интерпретации полученных результатов анализа составляющих бизнеса для принятия на их основе управленческих решений.

Задачи дисциплины «Лабораторный практикум по бизнес-аналитике»:

- сформировать у обучающегося базовые знания о понятиях и категориях бизнес-анализа в цифровой экономике;
- сформировать у обучающегося практические навыки по сбору реальных данных об объектах экономики, применения методик аналитического исследования и информационных технологий с целью структуризации и синтеза бизнес-знаний и управленческих решений с учетом российской практики и международного опыта.
- привить обучающемуся навыки практической работы по оцениванию и анализу финансового потенциала, ликвидности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности экономического субъекта; составлению прогноза основных показателей деятельности организации с учетом комплекса мероприятий, минимизирующих финансовые риски.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Теоретические и методические аспекты бизнес-аналитики</b> Тема 1. Сущность бизнес-аналитики
2.	Тема 2. Методические инструменты бизнес-аналитики
3.	<b>Раздел 2. Аналитика бизнес-процессов</b> Тема 3. Анализ организационно-технического уровня производства
4.	Тема 4. Аналитика в системе маркетинга
5.	<b>Раздел 3. Бизнес-аналитика торговых организаций и предприятий общественного питания</b> Тема 5. Аналитика товарооборота торговых организаций и предприятий общественного питания
6.	Тема 6. Аналитика издержек производства и обращения
7.	<b>Раздел 4. Финансовая аналитика</b> Тема 7. Аналитика активов, капитала и обязательств по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности
8.	Тема 8. Аналитика доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации
9.	Тема 9. Аналитика денежных потоков

**Форма контроля – зачет; экзамен; курсовой проект**

### Составитель:

к.э.н., доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Шарудина З.А.