

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 23.10.2024 09:20:01  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) программы магистратуры  
«Мировая экономика и международный бизнес»*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.13 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ  
СИСТЕМА»**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы магистратуры  
«Мировая экономика и международный бизнес»**

**Уровень высшего образования Магистратура**

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

к.г.н., доцент, доцент кафедры экономики и цифровых технологий Д. С.  
Веселов

Оценочные средства одобрены на заседании кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от 14.03.2024 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «*Международная торговая система*»

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
1	2	3	4
<b>ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний</b>	ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием различных форм ведения международного бизнеса	ПК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями.	Тема 1. Классификация товаров в системе международной торговли.
			Тема 5. ИНКОТЕРМС
		ПК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Тема 6. Место России на мировых товарных рынках
			Тема 2. Географическая и товарная структура мировой торговли
		Тема 3. Международные товарные биржи и аукционы	
		Тема 4. ВТО и ее роль в регулировании международной торговой системы	

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

#### Вопросы для групповой дискуссии

#### Тема 2. Географическая и товарная структура мировой торговли

Индикатор достижения: ПК-2.2.

1. Современные тенденции развития внешней торговли развитых стран.
2. Современные тенденции развития внешней торговли развивающихся стран.
3. Особенности функционирования мирового рынка энергоносителей.
4. Перспективы развития торговых противоречий США и Китая.
5. Место РФ на мировых товарных рынках.
6. Трансформация и фрагментация международной торговли в связи с нарастанием геополитической напряженности.

#### Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если студент грамотно и обоснованно предложил конструктивные пути выхода из проблемной ситуации;

«Хорошо» - выставляется студенту, если он был активен во время мозгового штурма и предложил направления решения проблемы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, который пытался участвовать в мозговом штурме, но предложенные решения либо не были обоснованы, либо оказались преимущественно неверными;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если он не принимал участие в мозговом штурме, либо предложенные варианты оказались абсурдными.

### Вопросы для проведения опроса обучающихся

#### Тема 1. Классификация товаров в системе международной торговли

Индикатор достижения: ПК-2.2.

1. Раскройте предмет, цель и задачи дисциплины.
2. Что Вы понимаете под международной торговлей?
3. Проанализируйте, по каким признакам классифицируются товары, обращающиеся на мировом рынке?
4. В чем особенности Стандартной международной торговой классификации ООН?
5. Дайте краткую характеристику Брюссельской таможенной номенклатуре.
6. Проанализируйте Номенклатуру гармонизированной системы и ТН ВЭД России.
7. Для каких целей необходима классификация товаров в системе международной торговли?
8. Каким образом классификация товаров связана с системой налогообложения товаров при осуществлении импорта?

#### Тема 4. ВТО и ее роль в регулировании международной торговой системы.

Индикатор достижения: ПК-2.2.

1. Раскройте предысторию создания Всемирной торговой организации.
2. Каковы основная цель и задачи ВТО?
3. Перечислите основополагающие договорно-правовые принципы ВТО.
4. Дайте краткую характеристику организационной структуре ВТО.
5. В чем особенности правовой структуры ВТО?

6. Охарактеризуйте результаты основных раундов переговоров в рамках ГАТТ.
7. Как осуществлялся процесс вступления России в ВТО?
8. В чем заключаются основные отличия ВТО от ГАТТ?
9. Как Вы оцениваете последствия для России от вступления в ВТО?
10. Как Вы оцениваете современную роль ВТО в мире?

### **Тема 6. Место России на мировых товарных рынках**

#### **Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Раскройте динамику внешнеторгового оборота России.
2. Охарактеризуйте товарную структуру экспорта Российской Федерации.
3. В чем особенности товарной структуры импорта Российской Федерации.
4. Каковы прогнозы места России в мировой экономике до 2030 года?
5. Охарактеризуйте крупнейших внешнеторговых партнеров РФ.
6. Проанализируйте роль экономических санкций в развитии внешней торговли России.
7. В чем заключаются основные проблемы внешнеторгового оборота РФ?
8. Охарактеризуйте торгово-экономические взаимосвязи РФ со странами ЕС.
9. Перспективы развития внешней торговли с «дружественными» странами.
- 10 Особенности внешней торговли РФ с такими странами, как Китай, Индия, Турция.

#### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если студент свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если ответ дан на достаточно высоком уровне, допущено до 1-2 фактических ошибок;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если допущено до 4 фактических ошибок, уровень не достаточно высок;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если допущено более 4 фактических ошибок, не понимает предмета.

### **Задания для текущего контроля**

#### **Кейс-задание**

### **Тема 3. Международные товарные биржи и аукционы.**

#### **Индикатор достижения: ПК-2.2.**

#### **Аукционная торговля**

С понедельника по пятницу к восьми часам утра на аукцион поступают крупные партии цветов, продажа которых ведется сразу в пяти больших залах. Цветы двигаются по конвейеру через весь зал. Оптовые покупатели сидят за расположенными амфитеатром специально оборудованными столами. Перед каждым участником торга имеется кнопка, связанная с большим висящим на противоположной стене циферблатом, на котором стрелка двигается от максимальной до минимальной цены. По мере движения конвейера с продаваемыми лотами цветов движется и стрелка. Для принятия решения отводятся считанные секунды. Кто первым нажмет кнопку, тот и получает право на приобретение цветов. Покупка фиксируется и оформляется компьютером за 10-15 минут за время от нажатия кнопки до выдачи счета.

По этому же конвейеру цветы попадают в следующий зал, где их быстро упаковывают и немедленно доставляют в изотермических емкостях по месту назначения в аэропорт или магазин. Ежегодно в г. Алсмер (Нидерланды) за четыре часа работы в сутки продаются 900 млн. роз, 250 млн. тюльпанов, 220 млн. прочих цветов в горшках и др., всего 3 млрд. штук. В целом, в Нидерландах на 12 специализированных аукционах ежегодно продается более 6 млрд. цветов. Доля Нидерландов в международной

торговле цветами составляет более 60% и по этому показателю страна прочно занимает первое место в мире.

**Задание:** Определите, о каком типе аукционов идет речь в нижеприведенном отрывке. Каковы преимущества такого типа аукционов?

## **Тема 5. ИНКОТЕРМС**

### **Индикатор достижения: ПК-2.2**

#### **Задания:**

- рассчитайте экономический эффект для предприятия при переходе на новую схему доставки метанола;
- правомерно ли предложение экспедиторской компании по организации и осуществлению доставки товара на новых условиях до ст. Лужайка?
- какова роль экспедиторской компании в организации перевозки груза в данном случае?

#### **Описание практической ситуации:**

Томское предприятие химической промышленности производит лакокрасочные материалы, а также некоторые другие виды продукции, в частности метанол. Производство лакокрасочной продукции осуществляется из давальческого сырья и обходится предприятию достаточно дорого, что не позволяет с учетом цен мирового рынка надеяться на ее экспорт.

Основой производства метанола служит природный газ, поставляемый предприятиями "Газпрома" в качестве давальческого сырья по очень низкой цене, поскольку "Газпром" является акционером предприятия и заинтересован в его успешной работе. Низкая цена поставляемого природного газа позволяет предприятию производить метанол по цене ниже мировых, а значит, делает возможным его экспорт за рубеж. Цена метанола на заводе составляет 14 долл. за тонну.

Потенциальным покупателем метанола выступает шведская компания, которая предложила следующий маршрут его транспортировки из Томска в Швецию: по железной дороге из Томска до станции Лужайка Октябрьской железной дороги (крупнейший железнодорожный переход между Финляндией и Россией), далее до финского порта Котка, обладающего специальным морским терминалом, предназначенным для обработки химических грузов, и затем судами до шведских портов. Ежемесячная поставка метанола может составлять 10 тыс. т. На переговорах шведская компания настояла на том, чтобы российская компания поставляла метанол до ст. Лужайка. Таким образом, российская сторона несет все расходы до границы России, а дальше организация доставки и ее оплата лежит на шведской компании. По настоянию шведов стороны согласовали цену метанола на базе "ДАР Лужайка" (поставлено на границе на станции Лужайка) – 90 долл. за тонну. По заверению шведской стороны, больше они платить не в состоянии, так как иначе им дешевле покупать метанол в Норвегии – основном рынке метанола для Швеции.

Томское предприятие, организуя доставку товара до ст. Лужайка, обратилось в крупное экспедиторское предприятие. Оно действует при железных дорогах России и специализируется на внешнеторговых перевозках грузов железнодорожным транспортом. Компания дала ставку тарифа за перевозку 1 т метанола из Томска до ст. Лужайка 70 долл. за тонну, что не устраивало томское предприятие, так как не позволяло получить какую-либо прибыль. Ведь помимо расходов на перевозку предприятию необходимо оплачивать железной дороге погрузку метанола в цистерны, а также нести некоторые другие расходы на станции отправления, что составляет 4 долл. за 1 т.

Предприятие начало прорабатывать другие возможные схемы организации доставки метанола до ст. Лужайка. Одна из схем, предложенная другой экспедиторской компанией, оказалась достаточно удачной, позволяющей предприятию гарантировать разумную прибыль с каждой тонны этой экспортной сделки. По предложению этой компании, доставка товара должна быть разбита на два этапа. На первом этапе груз оформляется до любого

города, расположенного недалеко от ст. Лужайка, как внутренняя перевозка, что позволяет задействовать не международный, а внутренний железнодорожный тариф. На втором этапе груз оформляется за рубеж как экспортная отправка.

Томское предприятие готово принять условия новой экспедиторской компании, тем более что проработка нового железнодорожного тарифа показала, что доставка груза до ст. Лужайка по новой схеме составит 40 долл. за тонну.

#### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает верные мысли и предлагает правильные решения;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает в целом верные мысли и пытается найти решение;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в обсуждении кейса, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент не пытается участвовать в обсуждении кейса.

### **Тестирование к текущему контролю**

#### **Тема 2. Географическая и товарная структура мировой торговли**

##### **Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Какой товар относится к сырью:

- А) Автомобили
- Б) Автозапчасти
- В) Нефть**
- Г) Трубы

2. Что относится к категории товаров длительного пользования:

- А) Сельскохозяйственная продукция
- Б) Одежда
- В) Холодильники**
- Г) Обувь

3. Какой товар относится к готовой продукции:

- А) Ноутбук**
- Б) Природный газ
- В) Комплектующие
- Г) Цветные металлы

4. Необходимость определения страны происхождения товара продиктована:

- А) Любопытством таможенных органов
- Б) Определением величины таможенной пошлины**
- В) Составлением особой документации
- Г) Желанием государства ввести запрет на импорт товаров

5. Основная проблема классификации товаров в международной торговле заключается в:

- А) Выявлении контрафактного товара
- Б) Начислении таможенных пошлин
- В) Учете всех поступающих товаров
- Г) Правильном определении вида товара**

6. ТН ВЭД России основана на следующей международной товарной номенклатуре:
- А) Номенклатуре гармонизированной системы
  - Б) Брюссельской таможенной номенклатуре
  - В) Московской таможенной номенклатуре
  - Г) СМТК
7. Какое государство имеет максимальную величину экспорта:
- А) США
  - Б) Япония
  - В) Китай
  - Г) Германия
8. Назовите крупнейший межконтинентальный товаропоток начале 2000 –х г.г.:
- А) Азия- Северная Америка
  - Б) Европа-Южная Америка
  - В) Европа- Африка
  - Г) Европа-Азия
9. Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:
- А) Около 45%
  - Б) Не более 52%
  - В) Не более 60%
  - Г) Около 70%
  - Д) Более 80%
10. Первое место по экспорту нефти занимает:
- А) Саудовская Аравия
  - Б) Ирак
  - В) Россия
  - Г) Индонезия
11. Объединение независимых государств, заключивших соглашение о свободной торговле с установлением общего внешнего таможенного тарифа в отношении третьих стран, это:
- А) Зона свободной торговли
  - Б) Таможенный союз
  - В) Свободная экономическая зона
  - Г) Интеграционная группировка
12. Первое место в мире по объему импорта занимает:
- А) Россия
  - Б) США
  - В) Германия
  - Г) Китай
13. Первое место в мире по импорту нефти занимает:
- А) Германия
  - Б) Япония
  - В) США
  - Г) Китай
14. Максимальная доля внешнеторгового оборота развивающихся стран приходится на:
- А) Другие развивающиеся страны



- Б) Развитые страны
- В) Страны с переходной экономикой
- Г) Беднейшие страны мира

15. Какой товар относится к категории биржевых:

- А) Цветы
- Б) Мебель
- В) Нефть
- Г) Автомобили

16. Товарные биржи бывают:

- А) Международными
- Б) Двусторонними
- В) Многосторонними
- Г) Некоммерческими

17. Назовите крупнейшую международную товарную биржу:

- А) Нью-Йоркская
- Б) Сиднейская
- В) Лондонская
- Г) Санкт-Петербургская

18. Какой из указанных торговых контрактов появился последним:

- А) Фьючерсный контракт
- Б) Форвардный контракт
- В) Контракт купли-продажи
- Г) Опционный контракт

19. Назовите крупнейшую мировую биржу, специализирующуюся на торговле сельскохозяйственными товарами:

- А) Лондонская биржа
- Б) Московская биржа
- В) Гонконгская биржа
- Г) Чикагская биржа

20. Торговля фьючерсными контрактами возникла:

- А) В 1950-х гг.
- Б) В 1960-х гг.
- В) В 1970-х гг.
- Г) В 1980-х гг.

## **Тема 6. Место России на мировых товарных рынках**

### **Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Объединение независимых государств, заключивших соглашение о свободной торговле с установлением общего внешнего таможенного тарифа в отношении третьих стран, это:

- А) Зона свободной торговли
- Б) Таможенный союз
- В) Свободная экономическая зона
- Г) Интеграционная группировка

2. Первое место в мире по объему импорта занимает:

- А) Россия
- Б) США

- В)Германия
- Г)Китай

3. Первое место в мире по импорту нефти занимает:

- А)Германия
- Б)Япония
- В)США
- Г)Китай

4. Максимальная доля внешнеторгового оборота развивающихся стран приходится на:

- А)Другие развивающиеся страны
- Б)Развитые страны
- В)Страны с переходной экономикой
- Г)Беднейшие страны мира

5. Отметьте товарные группы, которые имеют максимальную долю в структуре мирового товарооборота:

- А)Продукция машиностроения
- Б)Продукция химической промышленности
- В)Продукция деревообрабатывающей промышленности
- Г)Сельскохозяйственное сырье

6. Какие регионы мира в наибольшей степени вовлечены в мировой товарооборот?

- А)Западная Европа
- Б)Экваториальная Африка
- В)Юго-Восточная Азия
- Г)Латинская Америка

7. Основной компонент в российском экспорте в страны Западной Европы:

- А)Электроэнергия
- Б)Промышленная продукция
- В)Полуфабрикаты
- Г)Топливо-сырьевые продукты
- Д)Сельскохозяйственная продукция
- Е)Машины и оборудование

8. Доля России на мировом рынке экспортеров составляет:

- А)Около 5%
- Б)Более 10%
- В)Около 3%
- Г)Более 2%

9. Наименьшую долю в структуре российского экспорта имеет

- А)Минеральное сырье
- Б)Продукция машиностроения
- В)Продукция химической промышленности
- Г)Продукция целлюлозно-бумажной промышленности

10. Преобладающее место во внешней торговле России занимают:

- А)Страны ЕАЭС
- Б)Развитые страны с рыночной экономикой
- В)Развивающиеся страны
- Г)Страны Центральной и Восточной Европы

11. Укажите основной метод определения таможенной стоимости в соответствии законом РФ «О таможенном тарифе»:

- А) По цене сделки с идентичными товарами
- Б) По цене сделки с однородными товарами
- В) По цене сделки с ввозимыми товарами**
- Г) Метод вычитания стоимости
- Д) Метод сложения стоимости
- Е) Резервный метод

12. Первое место по товарообороту с РФ занимает:

- А) Германия
- Б) Япония
- В) Китай**
- Г) США

13. Указать основной принцип, на основе которого развивались внешнеэкономические связи России в начале XXI В.:

- А) Политизация и легитимность
- Б) Экономическая целесообразность**
- В) Партнерство во имя мира
- Г) Стремление к мировому господству

14. Основным методом выхода России на западно-европейский рынок, учитывая нежелательность конкурента для западных стран, может стать:

- А) Прямой товарообмен
- Б) Научно-техническая кооперация
- В) Производственная кооперация
- Г) Подрядное производство
- Д) Развитие экспортно-импортных связей**

15. Внешнеторговый оборот России является:

- А) Пассивным
- Б) Депрессивным
- В) Активным**
- Г) Сбалансированным

16. Доля природного газа в экспорте России составляет:

- А) Около 10%
- Б) Около 15%**
- В) Около 20%
- Г) Около 30%

#### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 85 до 100%;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 70 до 84%;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 50 до 69%;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

### **Задания для творческого рейтинга Темы рефератов**

## **Тема 1. Классификация товаров в системе международной торговли.**

### **Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Международная система присвоения товарам штрих- кодов.
2. Развитие международной системы классификации и кодирования товаров.
3. Системы международной товарной классификации и международная статистика.
4. Роль и значение международных систем классификации товаров.
5. Характеристика Гармонизированной системы классификации и кодирования товаров.
6. Характеристика Брюссельской таможенной номенклатуры.
7. Система ТН ВЭД РФ и особенности ее построения.
8. Проблематика совершенствования международного учета товаров на таможне.

## **Тема 2. Географическая и товарная структура мировой торговли**

### **Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Охарактеризуйте современную товарную структуру международной торговли.
2. Определите тенденции развития товарной структуры международной торговли.
3. Выявите географическую структуру международного товарооборота.
4. Охарактеризуйте роль развитых стран в системе международной торговли.
5. Охарактеризуйте роль развивающихся стран в системе международной торговли.
6. Какие проблемы свойственны мировому товарообороту на современном этапе?
7. Какова роль транспорта в развитии системы международной торговли?
8. С чем связаны географические особенности развития международной торговли?

## **Тема 5. ИНКОТЕРМС**

### **Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Цель и особенности применения ИНКОТЕРМС 2010.
2. Отличия ИНКОТЕРМС 2010 от ИНКОТЕРМС 2000.
3. Краткая характеристика условий поставки категории Е.
4. Краткая характеристика условий поставки категории F.
5. Краткая характеристика условий поставки категории С.
6. Краткая характеристика условий поставки категории D.

### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если реферат подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если реферат в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если реферат подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если в реферате не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо реферат не подготовлен.

### **Темы для написания эссе**

## **Тема 4. ВТО и ее роль в регулировании международной торговой системы.**

### **Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Положительные и отрицательные последствия для России вследствие вступления страны в ВТО.

2. Выгода и проигрыш потребителей от присоединения к ВТО.
3. Выгода и проигрыш производителей от присоединения к ВТО.

**Критерии оценки:**

«Отлично» - выставляется студенту, если студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«Хорошо» - выставляется студенту, если студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

**Темы для индивидуального проекта**

**Тема 3. Международные товарные биржи и аукционы.**

**Индикатор достижения: ПК-2.2.**

В рамках индивидуального проекта студенты должны смоделировать условия, необходимые для создания в России международного финансового центра, крупнейшего в мире центра биржевой торговли. Необходимо описать все ключевые условия, которые необходимо выполнить для реализации данного проекта. Практическая часть индивидуального проекта должна содержать расчеты экономических параметров, которые необходимо достичь в процессе создания центра биржевой торговли. Необходимо учесть роль государства в процессе создания биржевого центра, а также международную геополитическую ситуацию.

**Критерии оценки:**

«Отлично» - выставляется студенту, если группой проект подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

«Хорошо» - выставляется студенту, если групповой проект в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если групповой проект подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если в групповом проекте не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо групповой проект не подготовлен.

**Темы для аналитического обзора**

**Тема 6. Место России на мировых товарных рынках.**

**Индикатор достижения: ПК-3.1.**

Студентам предлагается подготовить аналитический обзор современного состояния внешнеторгового оборота РФ. Для подготовки обзора рекомендуется использовать официальные статистические данные по развитию внешней торговли РФ с сайтов Росстата, ФТС и ЦБ РФ. Также можно использовать аналитические обзоры с сайта russian trade. Статистические данные должны быть представлены за период не менее 5 лет.

Помимо статистических данных обзор должен содержать анализ динамики и товарной структуры внешнеторгового оборота РФ. Должны быть выявлены современные тренды развития внешней торговли, установлены причинно-следственные связи измене-

ния объемов внешнеторгового оборота в той или иной товарной группе, либо с теми или другими государствами и группами стран. Должны быть сделаны выводы по развитию внешнеторгового оборота РФ и смоделированы возможные сценарии его развития в будущем.

**Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Структура зачетного задания**

<b>Наименование оценочного средства</b>	
<b>Вопрос 1.</b> Предмет, цель и задачи дисциплины.	
<b>Вопрос 2.</b> Современная роль ВТО в мире	
<b>Практическое задание (задача).</b> Затраты труда (в часах) на производство теннисных мячей и теннисных ракеток в условных странах Аквилония и Вампландия следующие:	
Таблица 3- Затраты на производство мячей и ракеток	
Страна	Затраты труда на производство
	мячей                      ракеток
Аквилония	6                                      2
Вампландия	1                                      4

Рассчитайте выигрыш Вампландии и Аквилонии от взаимной торговли, если она будет в условиях равновесной мировой цены - 2 мяча за 1 ракетку.

**Перечень вопросов к зачету**

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Предмет, цель и задачи дисциплины.
2.	Понятие и сущность международной торговли.
3.	Краткий обзор основных теорий международной торговли.
4.	Причины и факторы развития международной торговли
5.	Ретроспективный анализ развития международной торговли
6.	Характеристика основных институтов, формирующих международную торговую систему
7.	Россия в системе международной торговли и ее потенциал.
8.	Особенности классификации товаров в международной торговле.
9.	Гармонизированная система описания и кодирования товаров, ее характеристика
10.	Стандартная международная торговая классификация, ее характеристика
11.	ТН ВЭД России, ее структура и особенности.
12.	Особенности развития международной торговли товарами.
13.	Особенности развития международной торговли услугами.
14.	Географическая структура международной торговли товарами.
15.	Товарная структура международной торговли.
16.	Товарные сдвиги в системе международной торговли в условиях глобализации.
17.	Группировка стран по экспорту и импорту в международной торговле.
18.	Формы международной торговли.
19.	Методы международной торговли.
20.	Основные виды торговых посредников.
21.	Основные центры мировой биржевой торговли.
22.	Понятие форвардных, фьючерсных и опционных контрактов.

23.	Технология торгов на аукционах. Крупнейшие аукционные дома.
24.	Предыстория создания Всемирной торговой организации (ВТО).
25.	Цель, задачи и основополагающие принципы ВТО.
26.	Организационная и правовая структура ВТО.
27.	Процесс присоединения России к ВТО.
28.	Членство России во Всемирной торговой организации.
29.	Характеристика последствий присоединения РФ к ВТО.
30.	Современная роль ВТО в мире
31.	Характеристика раундов переговоров в рамках ГАТТ
32.	Особенности международного регулирования торговли услугами посредством ГАТС
33.	Особенности международного регулирования торговли интеллектуальной собственностью посредством ТРИПС
34.	Перспективы ВТО в борьбе с нетарифными ограничениями импорта
35.	Сущность и история создания ИНКОТЕРМС.
36.	Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2010.
37.	Структура ИНКОТЕРМС-2010.
38.	ИНКОТЕРМС-2010 и национальное право.
39.	Особенности применения ИНКОТЕРМС в международной торговле
40.	Роль внешней торговли в экономике России.
41.	Основные тенденции развития российской внешней торговли товарами.
42.	Основные тенденции развития российской внешней торговли услугами
43.	Анализ товарной структуры экспорта РФ
44.	Анализ товарной структуры импорта РФ
45.	Анализ внешней торговли России с основными странами-партнерами
46.	Развитие торговли в условиях необходимости повышения внешнеэкономической безопасности государства
47.	Географическое направление внешней торговли России товарами.
48.	Прогнозы места России в мировой экономике до 2024 года.
49.	Роль ООН в формировании институтов, регулирующих международные торговые отношения
50.	Характеристика места и роли развитых стран в международной торговой системе.
51.	Характеристика места и роли развивающихся стран в международной торговой системе.
52.	ЮНКТАД и ее роль в развитии международной торговли
53.	Современная роль США в международной торговой системе
54.	Современная роль ЕС в международной торговой системе
55.	Современная роль Китая в международной торговой системе
56.	Современная роль России в международной торговой системе
57.	Нормативно-правовое регулирование международной торговли
58.	Влияние экономических санкций на развитие внешней торговли РФ
59.	Взаимосвязь международной торговли и глобализации мирового хозяйства
60.	Основные направления трансформации международной торговой системы

#### Тематика практических заданий

Номер задания	Перечень практических заданий к зачету
1.	Импортная квота - это:



	<p>А) налог, устанавливаемый на импортируемый товар;  Б) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может стимулировать местных производителей - экспортеров продукции;  В) количественный лимит (предел) на ввоз товара из других стран;  Г) отношение экспортных цен к импортным ценам;  Д) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран.</p>											
2.	<p>На основании данных, представленных в таблице 1, определить специализацию условных стран Метрополия и Вассалия в рамках международного разделения труда, исходя из абсолютных и относительных издержек производства. Ответы подтвердить расчетами.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1- Издержки на производство продукции</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th colspan="2">Затраты ресурса на единицу продукции в странах</th> </tr> <tr> <th>Метрополия</th> <th>Вассалия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Металл</td> <td style="text-align: center;">90</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td>Ткань</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	Затраты ресурса на единицу продукции в странах		Метрополия	Вассалия	Металл	90	100	Ткань	30	45
Продукция	Затраты ресурса на единицу продукции в странах											
	Метрополия	Вассалия										
Металл	90	100										
Ткань	30	45										
3.	<p>В нижеприведенной таблице 2 представлены издержки на производство одного компьютера и одного магнитофона странами «А» и «В» (в человеко-часах):</p> <p style="text-align: center;">В рассматриваемых условиях можно ли утверждать, что: 1) страна «В» имеет абсолютные преимущества в производстве товаров X и Y?  2) Возможна ли торговля между рассматриваемыми странами? Если да, то на производстве каких изделий они будут специализироваться. Ответ подтвердить расчетами.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 2- Издержки стран “А” и “В”</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Изделие</th> <th colspan="2">Страна</th> </tr> <tr> <th>«А»</th> <th>«В»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Компьютер</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">125</td> </tr> <tr> <td>Магнитофон</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> </tbody> </table>	Изделие	Страна		«А»	«В»	Компьютер	100	125	Магнитофон	40	45
Изделие	Страна											
	«А»	«В»										
Компьютер	100	125										
Магнитофон	40	45										
4.	<p>Затраты труда (в часах) на производство теннисных мячей и теннисных ракеток в условных странах Аквилония и Вампландия следующие:</p> <p style="text-align: center;">Таблица 3- Затраты на производство мячей и ракеток</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Страна</th> <th colspan="2">Затраты труда на производство</th> </tr> <tr> <th>мячей</th> <th>ракеток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Аквилония</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Вампландия</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Рассчитайте выигрыш Вампландии и Аквилонии от взаимной торговли, если она будет в условиях равновесной мировой цены - 2 мяча за 1 ракетку.</p>	Страна	Затраты труда на производство		мячей	ракеток	Аквилония	6	2	Вампландия	1	4
Страна	Затраты труда на производство											
	мячей	ракеток										
Аквилония	6	2										
Вампландия	1	4										
5.	<p>В целом в мировой торговле приходится (установить соответствия)</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">1. На промышленные товары</td> <td style="text-align: right;">А. 22 %</td> </tr> <tr> <td>2. На услуги</td> <td style="text-align: right;">Б. 10 %</td> </tr> <tr> <td>3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье</td> <td style="text-align: right;">В. 58 %</td> </tr> </table>	1. На промышленные товары	А. 22 %	2. На услуги	Б. 10 %	3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье	В. 58 %					
1. На промышленные товары	А. 22 %											
2. На услуги	Б. 10 %											
3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье	В. 58 %											
6.	<p>Различие между импортной пошлиной и импортной квотой состоит в том, что:</p>											

	<p>А)пошлина никогда не приносит дохода государству, тогда как квота всегда обеспечивает такой выигрыш;</p> <p>Б)квота может быть использована для ограничения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как пошлина не может быть использована в этих целях;</p> <p>В)пошлина может быть использована для полного (или почти полного) прекращения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как квота не может быть использована в этих целях;</p> <p>Г)квота обеспечивает более надежную защиту отечественного производства от иностранной конкуренции, чем тариф;</p> <p>Д)квота устанавливается правительством страны, а пошлина - производителями товара.</p>																		
7.	<p>Автомобильное колесо стоит в Аборигении 100 USD, в Бантустанции - 80 USD и в Вампландии - 60 USD.</p> <p>Аборигения - малая страна, и объемы ее внешней торговли не влияют на уровень мировых цен.</p> <p>1) В Аборигении вводится 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из Бантустанции и Вампландии. Будет ли Аборигения продолжать импортировать колеса?</p> <p>2) Если после этого Аборигения создает таможенный союз с Бантустанией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>3) Какой эффект - создания торговли или отклонения торговли - возникает при создании таможенного союза между Аборигенией и Бантустанией?</p> <p>4) Допустим теперь, что в Аборигении вводится 50-ти, а не 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из Бантустана и Вампландии. Будет ли Аборигения продолжать импортировать колеса?</p> <p>5) Если теперь Аборигения создает таможенный союз с Бантустанией, будет ли она сама производить колеса, или их импортировать?</p>																		
8.	<p>Отметить нетарифные методы регулирования ВТ:</p> <table border="0"> <tr> <td>а) квотирование</td> <td>к) таможенные формальности</td> </tr> <tr> <td>б) лицензирование</td> <td></td> </tr> <tr> <td>в) компенсационные пошлины</td> <td>л) экспортные пошлины</td> </tr> <tr> <td>г) антидемпинговые пошлины</td> <td>м) сезонные пошлины</td> </tr> <tr> <td>д) транзитные пошлины</td> <td>н) технические стандарты</td> </tr> <tr> <td>е) таможенные пошлины</td> <td>о) нормативы санитарного и ветеринарного контроля</td> </tr> <tr> <td>ж) добровольные ограничения экспорта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>з) НДС</td> <td></td> </tr> <tr> <td>и) импортные депозиты</td> <td></td> </tr> </table>	а) квотирование	к) таможенные формальности	б) лицензирование		в) компенсационные пошлины	л) экспортные пошлины	г) антидемпинговые пошлины	м) сезонные пошлины	д) транзитные пошлины	н) технические стандарты	е) таможенные пошлины	о) нормативы санитарного и ветеринарного контроля	ж) добровольные ограничения экспорта		з) НДС		и) импортные депозиты	
а) квотирование	к) таможенные формальности																		
б) лицензирование																			
в) компенсационные пошлины	л) экспортные пошлины																		
г) антидемпинговые пошлины	м) сезонные пошлины																		
д) транзитные пошлины	н) технические стандарты																		
е) таможенные пошлины	о) нормативы санитарного и ветеринарного контроля																		
ж) добровольные ограничения экспорта																			
з) НДС																			
и) импортные депозиты																			
9.	<p>Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца. 1 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) при ликвидации контракта путем офсетной сделки.</p>																		
10.	<p>Проанализировав табл. 4, определите, какая из фирм - экспортеров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?</p> <p>Таблица 4- Средние издержки производства и цены на напитки фирм- экспортеров</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Фирма Л</th> <th>Фирма и</th> <th>Фирма С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Фирма Л	Фирма и	Фирма С	Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10	Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9						
Показатели	Фирма Л	Фирма и	Фирма С																
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10																
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9																

	Экспортная цена напитков, долл.	11	10	9																															
11.	<p>Первым шагом к образованию торгово-экономических блоков в мировой экономике стали:</p> <p>А) союзы государств  Б) свободные экономические зоны  В) таможенные союзы  Г) зоны свободной торговли  Д) зоны совместного предпринимательства</p>																																		
12.	<p>Общее число ТНК в мире к началу 2010-х годов достигло примерно:</p> <p>а) 100 тыс.                      г) 40 тыс.  б) 50 тыс.                        д) 37 тыс.  в) 21 тыс.                        е) 7 тыс.</p> <p>а число филиалов составляло около:</p> <p>ж) 200 тыс.                    и) 300 тыс.  з) 100 тыс.                      к) 700 тыс.</p>																																		
13.	<p>В условиях зафиксированного валютного коридора Центральный банк страны проводит валютные интервенции на внутреннем валютном рынке. В каких случаях Центральный банк продает резервную валюту, а в каких ее покупает?  Чего добивается Центральный банк страны, проводя подобные операции?</p>																																		
14.	<p>Какой термин будет наиболее приемлем для маленькой компании-экспортера: EXW или DDP? Ответ подтвердите обоснованными выводами.</p>																																		
15.	<p>Понижение валютного курса национальной денежной единицы:</p> <p>А) понижает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг;  Б) не оказывает влияния на конкурентоспособность отечественных товаров и услуг;  В) повышает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг;  Г) усиливает интерес хозяйствующих субъектов к экспорту капитала.</p>																																		
16.	<p>Опираясь на данные таблицы 5, рассчитайте:</p> <p>1) среднегодовые темпы роста экспорта нефти, нефтепродуктов и природного газа</p> <p>2) Примерную валютную выручку от экспорта нефти, нефтепродуктов и природного газа в каждом из годов. Для проведения расчетов воспользуйтесь данными о среднегодовых ценах на данные виды топливно-энергетических ресурсов.</p> <p>Таблица 5 – Экспорт топливно-энергетических товаров из РФ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Годы</th> <th>2000</th> <th>2005</th> <th>2010</th> <th>2015</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Показатель</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нефть сырая, млн. тонн</td> <td>145</td> <td>253</td> <td>247</td> <td>245</td> <td>260</td> </tr> <tr> <td>Нефтепродукты, млн. тонн</td> <td>62,7</td> <td>97,1</td> <td>133</td> <td>172</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Газ природный, млрд. м<sup>3</sup></td> <td>194</td> <td>207</td> <td>174</td> <td>186</td> <td>221</td> </tr> </tbody> </table>					Годы	2000	2005	2010	2015	2018	Показатель						Нефть сырая, млн. тонн	145	253	247	245	260	Нефтепродукты, млн. тонн	62,7	97,1	133	172	150	Газ природный, млрд. м <sup>3</sup>	194	207	174	186	221
Годы	2000	2005	2010	2015	2018																														
Показатель																																			
Нефть сырая, млн. тонн	145	253	247	245	260																														
Нефтепродукты, млн. тонн	62,7	97,1	133	172	150																														
Газ природный, млрд. м <sup>3</sup>	194	207	174	186	221																														
17.	<p>Какие товары согласно международной классификации ООН относятся к готовой продукции?</p> <p>А) Нефть                                      б) Черные металлы                                      в) Цветные металлы</p>																																		

	Г) Газ	ж) продукты питания	з) автомобили									
18.	Промышленно развитые страны по современным данным занимают в общем объеме мирового экспорта: а) около 45% б) не более 52% в) не более 60% г) около 70% д) более 80%											
19.	После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся, при прочих равных условиях, следующим образом: а) цены на импорт повысятся, а на экспорт снизятся; б) цены повысятся как на экспорт, так и на импорт; в) цены и на экспорт, и на импорт понизятся; г) цены на экспорт вырастут, а на импорт снизятся.											
20.	В стране А производство 1 кг. трески обходится в 120 мин. рабочего времени, а в стране Б – в 80 мин., морковь же «дороже» в стране Б: 10 мин. против 5 мин. в стране А. Выберите правильный ответ. На основании этих данных можно утверждать, что: 1) страна Б имеет абсолютное преимущество в производстве моркови; 2) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве трески; 3) ни страна А, ни страна Б не имеют сравнительных преимуществ в производстве; 4) страна А имеет сравнительное преимущество в производстве моркови.											
21.	Когда Узбекистан продает хлопок России в обмен на нефть, то... А) в выигрыше оказываются обе стороны; Б) обе стороны от этого проигрывают; В) Узбекистан выигрывает, Россия проигрывает; Г) Россия - в выигрыше, Узбекистан - в проигрыше.											
22.	Предположим, для стран Домация и Загания выполняются все предпосылки рикардианской модели международной торговли, производятся только два товара – колбаса и сыр, при этом их выпуск характеризуется следующими данными: <table border="1" data-bbox="386 1429 1225 1621" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы</th> <th>Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Домация</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Загания</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> 1) Имеет ли Домация абсолютное преимущество в производстве колбасы? Сыра? 2) Имеет ли Домация сравнительное преимущество в производстве колбасы? Сыра? 3) В каком интервале установятся относительные мировые цены торгуемых товаров в случае установления взаимной торговли между Домацией и Заганией? 4) Какой продукт будет экспортировать каждая из стран?				Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра	Домация	75	100	Загания	50	50
	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра										
Домация	75	100										
Загания	50	50										
23.	Предположим, что Польша и Германия составляют вместе мировое хозяйство и для них выполняются все предпосылки рикардианской модели международной торговли. Данные о производимых в Польше и Германии товарах до установления между ними международной торговли и затраты труда на производство единицы продукции представлены в таблице:											

	Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)	Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)
Вино	7	1
Пиво	3	2
Картофель	4	8
Сыр	11	5,5
Колбаса	6	2

Страны вступают друг с другом в торговые отношения. Определите, какие товары будут производиться в Германии, если почасовая оплата труда в этой стране превышает почасовую оплату труда в Польше в 2 раза?

24. Предположим, что для определенной страны и ее торговых партнеров выполняются все предпосылки теории международной торговли Хекшера—Олина. Страна наделена двумя факторами производства — трудом и капиталом. Доступна следующая информация о стоимостной структуре затрат на производство первичного алюминия, глинозёма и электроэнергии в этой стране:

	на каждый долл. выпуска первичного алюминия	на каждый долл. выпуска глинозёма	на каждый долл. выпуска электроэнергии
Прямые затраты труда	0,40 долл	0,65 долл	0,10 долл.
Прямые затраты капитала	0,30 долл	0,35 долл.	0,90 долл
Затраты глинозёма	0,10 долл.	0	0
Затраты электроэнергии	0,20 долл.	0	0
Все затраты	1 долл.	1 долл.	1 долл.

25. Предположим, что для определенной страны выполняются все предпосылки двухфакторной модели международной торговли Хекшера–Олина. Представленные ниже уравнения описывают соотношения цены и издержек в производстве мяса и одежды, причем цифры отражают количество единиц каждого фактора (труда и земли), требующегося для производства единицы продукта (мяса и одежды):  $P(\text{мясо}) = 60w + 40r$   $P(\text{одежда}) = 75w + 25r$ , где  $w$  – заработная плата,  $r$  – рента. Известно, что до начала международной торговли цена мяса составляла 200 условных единиц и цена одежды составляла 200 условных единиц.

1) Определите долгосрочные значения величин заработной платы и ренты в данной стране в условиях автаркии.

2) Предположим, что следствием установления международной торговли стало увеличение цены мяса на 5% и снижение цены одежды на 10%. Определите, как и на сколько процентов изменились значения величин заработной платы и ренты в данной стране после приспособления экономики к условиям нового долгосрочного равновесия.

26. Предположим, что мировое хозяйство состоит из двух стран – Карамелии и Телепузии. В Карамелии функция спроса на конфеты (кг за год) имеет вид  $Q_d = 70 - P$ , функция предложения имеет вид  $Q_s = 20 + P$ . В Телепузии функция спроса на конфеты имеет вид  $Q_d = 130 - 2P$ , функция предложения имеет вид  $Q_s = 10 + P$ , где  $P$  – цена в рублях за кг.

1) Определите равновесные значения цен конфет и объёмов их выпуска для эко-

	<p>номик Карамелии и Телепузии при отсутствии внешней торговли (за год). Представьте графики рынков конфет для Карамелии и Телепузии до их вступления в торговые отношения.</p> <p>2) Указанные страны вступают в торговлю конфетами друг с другом. Какая из стран становится экспортёром, какая – импортёром? На каком уровне установится мировая цена конфет? Каковы будут объёмы международной торговли конфетами (за год)? Представьте график мирового рынка конфет (рынка международной торговли данным товаром).</p> <p>3) Определите величины отечественных спроса и предложения конфет в Карамелии и Телепузии после установления торговых отношений (за год).</p> <p>4) Для каждой из стран рассчитайте следующие величины (за год):</p> <p>а) выигрыш либо потери производителей в результате установления внешней торговли;</p> <p>б) выигрыш либо потери потребителей в результате установления внешней торговли;</p> <p>в) чистый национальный выигрыш либо чистые национальные потери от внешней торговли.</p>
27.	<p>На мировом рынке соковыжималок имеет место монополистическая конкуренция между <math>n</math> производителями, каждый из которых имеет функцию средних издержек вида <math>AC = 17,75 + 0,25n</math> (в у.е.). Суммарный объем проданных за год всеми производителями соковыжималок составил 17860 тыс. штук. Абсолютное значение эластичности спроса по цене на соковыжималки равно 0,25.</p> <p>1) Выведите функцию цены соковыжималки <math>P(n)</math> (в у.е.).</p> <p>2) Чему равны постоянные издержки производства соковыжималок?</p> <p>3) При каком значении <math>n</math> на мировом рынке соковыжималок достигается равновесие?</p> <p>4) Чему равна равновесная цена соковыжималки (в у.е.)?</p> <p>5) Рассчитайте объем продаж каждой фирмы на рынке (за год). 6) Постройте график мирового рынка соковыжималок.</p>
28.	<p>Мировой рынок спортивной обуви находится в состоянии равновесия и представлен 5 симметричными фирмами, участвующими в монополистической конкуренции и имеющими идентичные функции спроса и издержек. Постоянные издержки производства спортивной обуви равны 16 560 долл. США, предельные издержки равны 64 долл. США на единицу продукции, а абсолютное значение эластичности спроса по цене на спортивную обувь равно 0,125.</p> <p>1) Рассчитайте равновесную цену одной пары обуви.</p> <p>2) Чему равен суммарный объем продаж спортивной обуви?</p> <p>3) Каков объем продаж каждой фирмы – производителя спортивной обуви?</p> <p>4) Запишите функции цены и средних издержек производства спортивной обуви.</p>
29.	<p>Известно, что в условиях свободной международной торговли цена абсолютно эластичного предложения на мировом рынке масла чёрного тмина алжирского производства составляет 16 евро за флакон, а ливийского – 12 евро (иных поставщиков масла чёрного тмина на зарубежные рынки не имеется). Стремясь защитить отечественных производителей данного товара, правительство Туниса (страны с малой открытой экономикой) с 2010 г. вводит 50%-ую пошлину на его импорт. После введения пошлины отечественное производство указанного продукта в Тунисе составило 10,25 тыс. флаконов, а внутреннее потребление – 22,5 тыс. флаконов (за год). Предположим, что с начала 2011 г. Тунис образовал зону свободной торговли с Алжиром.</p> <p>1) Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики тунисского рынка масла чёрного тмина и рынка данного товара, импортируемого в Тунис. С их помощью определите годовой объем вво-</p>

	<p>за масла чёрного тмина в Тунис из-за рубежа после создания зоны свободной торговли с Алжиром, если известно, что для Туниса величина эффекта создания торговли данным товаром в 2 раза превысила величину эффекта отклонения торговли (за 2011 г.).</p> <p>2) Тунисские неправительственные эксперты предлагали сформировать с 2011 г. зону свободной торговли не с Алжиром, а с Ливией. Используя приведенные данные и ограничившись анализом статических эффектов международной экономической интеграции для рынка масла чёрного тмина, определите величины чистого национального выигрыша Туниса в обоих случаях (за год).</p>
30	<p>Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски.</p> <p>Рассчитайте для указанного года:</p> <p>1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны;</p> <p>2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.</p>
31.	<p>Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно):</p> <p>Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94</p> <p>Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04</p>
32.	<p>Участник мирового валютного рынка в состоянии воспользоваться только следующими возможностями обмена валют:</p> <p>во Франкфурте-на-Майне обменять евро на фунты стерлингов или фунты стерлингов на евро по курсу 1,2 евро за фунт;</p> <p>в Лондоне обменять фунты стерлингов на доллары США или доллары США на фунты стерлингов по курсу 0,82 фунтов за долл.;</p> <p>в Чикаго обменять евро на доллары США или доллары США на евро по курсу 0,92 евро за долл. Рассчитайте прибыль (в долларах США, с округлением до целого числа), которую указанный участник валютного рынка может получить с помощью арбитражных операций, обладая исходной суммой в 1000000 долл. США.</p>
33.	<p>Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3 месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил:</p> <p>1) 50 рублей за долл. США;</p>

	<p>2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США.</p>
34.	<p>Предположим, что в стране Тугрия установлен фиксированный заниженный курс национальной валюты по отношению к евро на уровне 4 тугрика за 1 евро, при этом ежегодные интервенции Центрального банка указанной страны, необходимые для поддержания фиксированного курса, оцениваются в величину 6 млрд. тугриков. Известно также, что за год выигрыш продавцов евро от подобной политики по сравнению с ситуацией фиксации валютного курса на его равновесном уровне, определенном при отсутствии вмешательства ЦБ в курсообразование, составляет 3,24 млрд. тугриков, а потери покупателей евро (за исключением ЦБ) достигают 2,34 млрд. тугриков. Используя подход к валютному курсу с позиций теории платежного баланса и исходя из линейности функций предложения и спроса на иностранную валюту, представьте график рынка обмена тугриков на евро и рассчитайте:</p> <p>1) значение равновесного курса обмена тугриков на евро, который установится при использовании в Тугрии режима свободно плавающего обменного курса национальной валюты;</p> <p>2) на сколько процентов фиксированный курс тугрика занижен по сравнению с его равновесным уровнем, определенным при отсутствии вмешательства ЦБ Тугрии в курсообразование (с округлением до первого знака после запятой).</p>
35.	<p>Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы 38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль. Известно также, что процентная ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное начисление простых процентов).</p> <p>1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке.</p> <p>2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделке на срок. Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.</p>
36.	<p>Предположим, что в точности выполняется относительный паритет покупательной способности национальных валют. Известно, что за период с 1970 г. по 1986 г. уровень потребительских цен в Германии вырос в 2 раза, а в Великобритании – в 3 раза. Рассчитайте:</p> <p>1) как и на сколько процентов за период с 1970 г. по 1986 г. изменилась цена немецкой марки в фунтах стерлингов;</p> <p>2) обменный курс немецкой марки к фунту стерлингов в 1986 г. (в прямой котировке для валютной пары, в которой немецкая марка признается национальной валютой), если в 1970 г. обменный курс составлял <math>1 \text{ £} = 1,5 \text{ DM}</math>.</p>

### Критерии оценки:

**Зачтено** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям: Два теоретических вопроса раскрыты в полном объеме, студент дал исчерпывающий ответ, демонстрирующий творческий подход к освоению дисциплины. Практическое задание успешно выполнено.



**Зачтено** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:  
Два теоретических вопроса раскрыты в достаточном объеме, однако студент не способен творчески мыслить, делать собственные умозаключения и выводы. Практическое задание выполнено верно, либо с незначительными неточностями.

**Зачтено** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:  
Оба, либо один из вопросов раскрыты в недостаточной степени. Студент демонстрирует поверхностные знания предмета, не способен делать собственных выводов. Практическое задание выполнено с существенными ошибками.

**Не зачтено** выставляется студенту в случае, когда

- ответ не соответствует теоретическому вопросу;
- ответ полностью, либо фактически полностью отсутствует;
- отсутствуют практические примеры;
- не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету теоретического вопроса
- практическое задание не выполнено.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

	Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
	«зачтено»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме :</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>	Продвинутый
	«зачтено»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p>	Повышенный
	«зачтено»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для междуна-	ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями	Базовый

		<b>родных компаний</b>		телями. <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
	<b>«не зачтено»</b>	<b>ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний</b>	ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<b>Не знает на базовом уровне:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями. <b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	<b>Компетенции не сформированы</b>