

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 17.09.2025 14:39:27

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) программы Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПАКОВКА И МАРКИРОВКА ТОВАРОВ»**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры торговли и общественного питания

Федорова Н.Б.

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 7 от 17.02.2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине «Упаковка и маркировка товаров»

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	ПК-1.1. 3-1. Знает основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
		ПК-1.1. 3-2. Знает законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
		ПК-1.1. 3-3. Знает национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции	Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
		ПК-1.1. 3-4. Знает классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию	Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
		ПК-1.1. 3-5. Знает современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов
		ПК-1.1. 3-6. Знает методологию разветывания функций качества	Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов

		ПК-1.1. У-1. Умеет систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров
		ПК-1.1. У-2. Умеет применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия	Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
		ПК-1.1. У-3. Умеет применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции	Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
		ПК-1.1. У-4. Умеет применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества)	Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
		ПК-1.1. У-5. Умеет применять методологию развертывания функций качества	Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	ПК-1.2. 3-1. Знает основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров
		ПК-1.2. 3-2. Знает факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции	Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров
		ПК-1.2. У-1. Умеет устанавливать влияние сырья и материалов, проек-	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов

		тирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции	Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров
		ПК-1.2. У-2. Умеет устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров
ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	ПК-7.2. 3-1. Знает требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров
		ПК-7.2. У-1. Умеет правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов Тема 4. Транспортная тара и маркировка Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения собеседования

Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Функции упаковки
2. Требования, предъявляемые к упаковке.
3. Перечислите функциональные требования, предъявляемые к упаковке.
4. Какие требования являются основными при установлении качества упаковки?
5. Назовите классификационные признаки упаковки.
6. Как делится упаковка по выполняемым функциям в процессе товарного обращения?
7. Дайте понятие «Потребительская упаковка».
8. Как делится тара в зависимости от кратности использования?

Тема 4. Транспортная тара и маркировка

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Назовите функции транспортной упаковки.
2. Виды транспортной упаковки.
3. Транспортная упаковка и влияние ее на продвижение товара.
4. Расшифруйте идентифицирующую функцию упаковки.
5. Дайте определение понятию транспортная тара.
6. Виды картона для транспортной тары и его характеристики. Типы и разновидности ящиков из гофрированного картона, используемых для упаковывания пищевых продуктов.
7. Определение категории продуктовых мешков из текстильных материалов при их возврате торговыми организациями.
8. Определение категории деревянных бочек при их возврате.
9. Правила вскрытия деревянной тары (ящиков, бочек) в магазине.
10. Правила обращения с картонными ящиками (с продукцией и порожными) при штабелировании, пакетировании, хранении.
11. Особенности эксплуатации полимерной транспортной тары. Старение полимерной тары. Катализаторы старения.
12. Стандартизация транспортной тары. Отличия стандартов вида «Общие технические условия» и «предметных» ГОСТов. Какие стандарты указываются при маркировке порожней тары?

Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Назовите катализаторы внутренней коррозии белой жести в консервах.
2. Назовите агрессивные консервы (ускоряющие внутреннюю коррозию белой жести) и вещества в консервах – катализаторы коррозии.
3. Охарактеризуйте хромированную жечь и алюминий, как материалы для консервных банок.
4. Назовите достоинства и недостатки сборных и цельных банок для консервов.
5. Назовите подгруппы картона для потребительской тары и их использование при упаковывании пищевых продуктов.
6. Назовите марки пергаменты и подпергаменты, их характеристику и использование при упаковывании пищевых продуктов.

7. Назовите недопустимые и допустимые дефекты стеклянной тары.
8. Представьте условное обозначение стеклянной бутылки для стерилизованного молока, емкостью 0,5 л.
9. Представьте примерное условное обозначение стеклянной бутылки для шампанского.

Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Основная функция упаковки
2. В чем выражаются требования к надежности упаковки?
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» о безопасности упаковки.
4. Какие факторы определяют стоимость упаковки?
5. Назовите основные виды упаковки.

Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки

Индикатор достижения: ПК-1.1

1. Четыре основных подхода к использованию твердых бытовых отходов (ТБО).
2. Рециклинг-понятие, назначение.
3. Технологический процесс получения вторичного сырья.
4. Факторы, влияющие на снижение загрязнений упаковочными отходами.
5. Новые технологии обращения с отходами
6. Информационные знаки маркировки, характеризующие возможность утилизации упаковочного материала и его повторное использование.
7. Связь роста производства упаковочных материалов и загрязнения окружающей среды. Структура упаковочных отходов. Загрязнение окружающей среды при сжигании упаковочных материалов при разложении их на мусорных свалках.
8. Законодательные акты и успехи западных стран по борьбе с упаковочным мусором. Утилизация и повторное использование материалов.
9. Особенности утилизации и повторного использования различных упаковочных материалов (белая жесть, пластмассы, алюминий, стекло, бумага, картон).
10. Саморазлагающиеся полимерные материалы. Примеры материалов, их состав, конечные продукты распада.

Критерии оценки:

3 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

2 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

1,5 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

1 балл ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Темы для проведения групповой дискуссии

Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Достоинства и недостатки упаковки картонно-бумажной.
2. Факторы, формирующие качество бумажной упаковки.
3. Контроль качества бумаги из картона.
4. Этапы производства бумаги.
5. Перечислите виды бумаги для упаковывания пищевых продуктов, требования к качеству.
6. Парафинированная бумага ассортимент, особенности производства.
7. Металлическая упаковка, ассортимент, достоинства и недостатки.
8. Блистерная упаковка с картонной подложкой, особенности производства, назначение.
9. Факторы, формирующие качество стеленной упаковки.
10. Маркировка стеклянной упаковки.

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

2 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

1 балл ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Задания для текущего контроля

Кейсы

Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

Задача 1. Из указанных в скобках терминов выберите правильные в следующих выражениях: – в магазин поступили развесные макаронные изделия в картонных (коробах, ящиках, коробках); – в магазин поступили развесные сухофрукты в бумажных (мешках, пакетах).

Задача 2. В магазин поступила сельдь соленая в металлических банках емкостью 5 л. Банки упакованы в дощатые ящики. Магазин произвел фасование сельди в пакеты из полиэтилена и реализовал продукцию. Укажите, какая из перечисленных трех видов тары – транспортная (ящики, банки, пакеты)? Обоснование ответа.

Задача 3. В перечисленных названиях тары выделите ее типы и виды: полиэтиленовый пакет, полимерный ящик, сетчатый мешок из полимерного материала.

Задача 4. Из указанных в скобках терминов выберите правильный в следующих выражениях: – (расфасовка, фасовка, фасование) сахара; – (укупорка, укупоривание) бутылок; – (упаковка, упаковывание) конфет в картонные ящики.

Тема 4. Транспортная тара и маркировка

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Торговая фирма АО «Айкай» (Ижевск) получила 70 мешков муки от хлебозавода №1. Мешки льняные продуктовые без дыр, заплаток и штопок.

При возврате мешкотары и в процессе приемки ее на хлебозаводе у 5 мешков были выявлены по одной – две штопки, у 10 мешков – по четыре дыры, у 2 мешков – по две дыры на горловине мешка, у остальных заплат, штопок и дыр не было. 5 мешков содержали остатки мучной корки. 10 мешков имели разреженность ткани вдоль шва.

Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.

2. Магазин супермаркет «Ижтрейдинг» получил 200 мешков с сахаром, в том числе 15 мешков с сахарной коркой.

При возврате поставщику 50 мешков имели одну-две дыры, 10 мешков – четыре-пять заплат, остальные были без повреждений.

Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.

3. Оптово – розничное предприятие АО «Фламинго» получила крупу гречневую в 50 мешках, не имеющих заплат и штопок, дыр.

При возврате 10 мешков имели по две штопки на расстоянии 6-8 см от верхней кромки мешка, 8 мешков – распоротый внешний шов на длину 10-15 см, не затрагивающий ткань мешка, 3 мешка были загрязнены краской, 2 мешка – нефтяными пятнами.

Определить категорию качества мешкотары при получении и возврате.

4. Магазин супермаркет фирмы АО «Людмила» получил от иногороднего поставщика минеральную воду в 120 деревянных многооборотных ящиках. При получено товара 110 ящиков соответствовали по качеству I категории, без дефектов, а 10 ящиков оказались не промаркированы.

При возврате 30 ящиков имели повреждения металлических креплений (уголков), 10 ящиков – поломку от одной до трех дощечек, 8 ящиков были сданы с поломкой дна, остальные ящики были возвращены без дефектов.

Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.

5. В магазин «Продукты» поступили макаронные изделия в 100 ящиках из гофрированного картона без дефектов. При возврате 5 ящиков имели по два – три сквозных отверстия длиной и диаметром до 5 мм, 6 ящиков было с оголенной гофрой – по длине 10-111 см и по диаметру до 5 см.

Критерии оценки:

3,5 балла выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

2,5 балла выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

2 балла выставляется студенту, если кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

1 балл выставляется студенту, если кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Тестовые задания

Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. В зависимости от применяемых материалов, механической устойчивости и прочности упаковку подразделяют на:

- а) жесткую, полужесткую, мягкую, металлическую;
- б) жесткую, полужесткую, мягкую;
- в) полужесткую, мягкую, бумажную;
- г) жесткую, полужесткую, комбинированную

2. К жесткой упаковке относят:

- а) металлическую, стеклянную, деревянную, бумажную тару;
- б) металлическую, стеклянную, деревянную, полимерную, картонную тару;
- в) металлическую, стеклянную, деревянную, тканевую тару;
- г) металлическую, стеклянную, деревянную, полимерную тару.

3. К полужесткой упаковке относят:

- а) коробки картонные, тетрапаки, перпаки;
- б) коробки картонные, тетрапаки, мешки;
- в) коробки картонные, тетрапаки, перпаки, бочки
- г) коробки картонные, перпаки, тубы.

4. Транспортную упаковку используют для:

- а) перевозки товаров, оптовой и розничной продажи;
- б) перевозки товаров, розничной продажи;
- в) перевозки товаров, оптовой и мелкооптовой продажи;
- г) перевозки товаров и продажи населению.

5. Мягкая упаковка, отличающаяся самой низкой надежностью, находит широкое применение для упаковки многих потребительских товаров благодаря:

- а) невысоким затратам на приобретение и умеренным на перевозку и возврату;
- б) невысоким затратам на приобретение, хранение, перевозку, возврату;
- в) умеренным затратам на приобретение, хранение, перевозку, возврату;
- г) умеренным затратам на перевозку и возврату.

6. Жесткая упаковка имеет некоторые недостатки:

- а) относительно высокий объем тары к массе товара и низкую стоимость;
- б) относительно высокий удельный вес и объем, прочность;
- в) высокую стоимость и небольшой объем;
- г) относительно высокий удельный вес и объем, высокую стоимость.

7. По кратности использования тара бывает:

- а) одноразового, многократного использования;
- б) средне- и малогабаритная;
- в) одноразовая, металлическая;
- г) многократного назначения, картонная.

8. К крупногабаритной таре относят:

- а) ящики;
- б) бочки;
- в) контейнеры;
- г) фляги.

9. Для упаковки продовольственных товаров применяют типы тары:

- а) банки, бутылки, пакеты, графины;
- б) бумажную, металлическую, деревянную, полимерную;
- в) ящики, барабаны, бочки, мешки;
- г) банки, бутылки, пакеты, коробки.

10. К транспортной таре относят:

- а) ящики, бочки, барабаны, мешки, канистры, бутылки, фляги;
- б) ящики, бочки, барабаны, пакеты, мешки, канистры, фляги;
- в) бочки, барабаны, мешки, канистры, поддоны, бутылки, фляги;
- г) ящики, бочки, барабаны, мешки, канистры, фляги, графины.

11. Комбинированная тара - это тара изготовленная:

- а) из многослойного материала;
- б) из 2-х или нескольких материалов;
- в) из комбинированного полимера.

12. Первые трубы были изготовлены из:

- а) алюминия;
- б) олово и свинца;
- в) стали;
- г) полимера.

13. Для повышения прочности стекла:

- а) добавляют оксид алюминия;
- б) добавляют оксид железа;
- в) оборачивают в бумагу;
- г) подвергают отжигу.

14. Самый низкий коэффициент светопропускания имеет:

- а) бесцветное стекло;
- б) полубелое стекло;
- в) зеленое стекло;
- г) коричневое стекло.

15. Бутылки стеклянные для пищевых продуктов выпускают:

- а) шести типов;
- б) четырех типов;
- в) двадцати семи типов
- г) пятнадцати типов.

16. Стеклянные банки для консервов выпускают:

- а) двадцати семи типов;
- б) четырех типов;
- в) шести типов;
- г) пятнадцати типов.

17. Преимущества металлической тары:

- а) большой объем при транспортировке;
- б) высокая степень механической прочности;
- в) низкая степень утилизации;
- г) необходимость нанесения защитного покрытия.

18. Недостатки металлической тары:

- а) высокая степень утилизации;
- б) подверженность свету;
- в) возможность перехода соединений тяжелых металлов в продукт;
- г) возможность стерилизации продуктов.

19. Основными материалами для производства металлической тары является:

- а) олово;
- б) алюминий;
- г) никель;
- г) медь.

20. Свойством хромированной жести не является:

- а) стойкость к воде;
- б) стойкость по отношению к кислотам;
- в) быстрая растворимость в кислых средах;
- г) высокая коррозионная стойкость.

21. Тара из оцинкованной жести применяется для:

- а) продовольственных товаров;
- б) непродовольственных товаров;
- в) для хранения кислот и щелочей;
- г) для хранения молочной продукции.

22. К первому типу металлических банок для консервов относятся:

- а) банки состоящие из двух деталей;
- б) банки состоящие из трех деталей;
- в) банки состоящие из четырех деталей;
- г) банки состоящие из одной детали.

23. Прочность алюминиевой фольги зависит:

- а) от температуры прокатки;
- б) степени обжига;
- в) технологии изготовления;
- г) степени отжига.

24. Ламистер - это комбинированный материал для производства потребительской тары на основе:

- а) бумаги и картона;
- б) алюминиевой фольги;
- в) стального листа;
- г) железа.

25. К металлической транспортной таре не относится:

- а) банки для консервов;
- б) стальные бочки;
- в) канистры;
- г) фляги.

26. Тип стальных канистр определяется:

- а) по конструкции;
- б) по вместимости;
- в) по применению;

г) по емкости.

27. Металлические фляги типа ФЛ могут быть вместимостью:

- а) 25 л;
- б) 35 л;
- в) 38 л;
- г) 40 л.

28. Условное обозначение алюминиевой фляги вместимостью 25 л записывается:

- а) ФЛ I - 25 ГОСТ 5037-97;
- б) ФАП - 25 ГОСТ 5037-97;
- в) ФЛ- 25 ГОСТ 5037-97;
- г) ФА -25 ГОСТ 5037-97.

29. Полимерная тара и упаковка не может быть:

- а) жесткой;
- б) мягкой;
- в) хрупкой;
- г) все ответы верны.

30. Полимерные материалы - это группа материалов основным компонентом которых является:

- а) целлюлоза;
- б) силикат кремния;
- в) полимеры;
- г) олово.

31. Цвет и прозрачность полимеру придают:

- а) антиоксиданты;
- б) пластификаторы;
- в) порообразователи;
- г) красители.

32. Целлофан, это-:

- а) искусственный материал;
- б) натуральный материал;
- в) синтетический материал.

33. Повиден - это:

- а) поливинилхлорид с низким содержанием пластификатора;
- б) поливинилхлорид с высоким содержанием пластификатора;
- в) поливинилиденхлорид с небольшим содержанием пластификатора и стабилизатора.

34. Полистирол обладает:

- а) все ответы верные;
- б) высокой хрупкостью;
- в) высокой водостойкостью;
- г) низкой прозрачностью.

35. ПЭТФ применяется для изготовления :

- а) лотков;
- б) бутылок для растительного масла;
- в) бутылок для газированных напитков;

г) комбинированных полимерных материалов.

36. Для придания полимеру пластичности, мягкости применяют:

- а) антиоксиданты;
- б) пластификатор;
- в) порообразователи;
- г) красители.

37. Для получения легких пористых полимеров применяют:

- а) антиоксиданты;
- б) пластификаторы;
- в) порообразователи;
- г) красители.

38. Преимуществами полимерной тары являются:

- а) низкая удельная масса;
- б) низкая хрупкость;
- в) химическая инертность;
- г) все выше перечисленное.

39. Полиамид применяется для упаковывания:

- а) кондитерских изделий;
- б) колбасных изделий;
- в) хлебобулочных изделий;
- г) молочных продуктов.

40. Для производства полимерной тары, длительное время контактирующей с горячей водой используют:

- а) ПЭ и ПП;
- б) ПВХ и ПК;
- в) ЦЛ и ПВХДХ;
- г) ПА и ПК.

41. Цвет и малопрозрачность и непрозрачность полимеру придают:

- а) антиоксиданты;
- б) пластификаторы;
- в) порообразователи;
- г) пигменты.

42. Для придания полимерам прочности и жесткости применяют:

- а) антиоксиданты;
- б) пластификаторы;
- в) порообразователи;
- г) наполнители.

43. Поливинилиденхлорид - это ...

- а) продукт полимеризации винилхлорида;
- б) сополимер винилхлорида и иденхлорида;
- в) продукт полимеризации иденхлорида;
- г) сополимер пропилена и винилхлорида.

44. К достоинствам картонно - бумажной тары не относятся:

- а) низкие барьерные свойства для газов, паров;

- б) высокая белизна;
- в) возможность рециклинга;
- г) хорошие печатные свойства.

45. Границы деления между бумагой и тонким картоном:

- а) 170 г/м²;
- б) 250 г/м²;
- в) 300 г/м²;
- г) 450 г/м² .

46. Основным компонентом для производства бумаги является:

- а) древесная масса;
- б) хлопок;
- в) целлюлоза;
- г) полуцеллюлоза.

47. Плоский картон для потребительской тары бывает марок:

- а) хромовый, хром - эрзац, коробочный;
- б) хром - эрзац, хромовый, хром - эрзац склеенный;
- в) коробочный склеенный, хромовый, хром - эрзац;
- г) хромовый, хром-эрзац, коробочный, хром - эрзац склеенный, коробочный склеен-

ный.

48. Маркировка картона записывается:

- а) слово «картон», марка, нормативный документ;
- б) марка, сорт, нормативный документ;
- в) слово « картон», марка, сорт, номинальная масса (г/м),нормативный документ.

49. «Д», «Т», «П» гофрированного картона это -:

- а) сокращенное обозначения компонентов в составе картона;
- б) первые буквы названия слоев картона;
- в) марки картона
- г) маркировка картона.

50. Маркировка картона записывается:

- а) слово «картон», марка, нормативный документ;
- б) марка, сорт, нормативный документ;
- в) слово « картон», марка, сорт, номинальная масса(г/м²),нормативный документ.

51. Наиболее известные традиционные комбинированные пленки ПЭ - целлофан марок:

- а) ПЦ - 1 и ПЦ - 2;
- б) ПР - 1 и ПР - 2;
- в) ПЦ - 3 и ПЦ - 4;
- г) ПЭ - 1 и ПЭ - 2.

52. Для упаковывания продукции, требующей непроницаемости газов, паров, света и аромата необходимы:

- а) комбинированные материалы 1 -й группы;
- б) комбинированные материалы 2-й группы;
- в) материалы 3-й группы;
- г) комбинированные материалы 4-й группы.

53. Ламинаты для пакетов большого объема состоят из слоев:

- а) ПЭТФ/фольга/ПЭ/ПОП
- б) ПЭТФ/фольга/ПП/ПЭНП
- в) ПЭТФ/фольга/ПП/ПЭНП;
- г) ПЭОФ/фольга/ПЭ/БОПП.

54. Тип комбинированной упаковки полимерной пленки с картоном или жестким полимером - это:

- а) скин-упаковка;
- б) флоу-пак;
- в) стоячий пакет;
- г) блистерная упаковка.

55. При производстве стоячих пакетов используют:

- а) ПЭ;
- б) ПЭТФ;
- в) ПВХ;
- г) ООП.

56. По маркировке жесткой полимерной тары можно определить:

- а) марку тары;
- б) вид тары;
- в) конкретную разновидность тары;
- г) свойство тары.

57. Более толстые стенки имеют тубы:

- а) экструдированные;
- б) соэкструдированные;
- в) ламинированные
- г) полимерные.

58. К требованиям, предъявляемым к полимерной таре, не относятся:

- а) эргономические;
- б) требования надежности и эксплуатации;
- в) эстетические;
- г) прочности.

59. Поверхность тары должна быть чистой, гладкой. Это:

- а) требования к герметичности;
- б) требования к механической прочности;
- в) требования к внешнему виду;
- г) стойкость к горячей воде.

60. Сколько типов полимерных ящиков изготавливают:

- а) двух;
- б) трех;
- в) один;
- г) четырех.

Критерии оценки:

3 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

2 баллов выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89%

тестовых заданий

1,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Тестовые задания к текущему контролю №1

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

Вариант 1

1. Тестовый вопрос 1:

Стеклянную тару по показателям назначения делят на следующие классификационные группировки:

- а) бутылки для пищевых жидкостей;
- б) бутылки и банки для детского питания;
- в) банки для нефтепродуктов;
- г) бутылки для крови.

2. Тестовый вопрос 2:

К преимуществам стеклянной тары относят:

- а) устойчивость к сжатию;
- б) выдерживает высокие перепады температур;
- в) химическая стойкость;
- г) высокая механическая прочность.

3. Тестовый вопрос 3:

Технологический цикл производства стеклянной тары включает этапы:

- а) составление шихты;
- б) лакирование поверхности полимерными смолами;
- в) термовакуумформование из листовых материалов;
- г) отжиг.

4. Тестовый вопрос 4:

Для производства стекла используют сырье:

- а) полиамиды;
- б) углерод;
- в) диоксид кремния;
- г) сульфат натрия.

5. Тестовый вопрос 5:

Стеклянные банки для консервов могут иметь следующие типы венчиков:

- а) под корнепробку;
- б) обкатной;
- в) обжимно-резьбовой;
- г) резьбовой.

6. Тестовый вопрос 6:

Выработка стеклянной тары производится следующими способами:

- а) мелование;
- б) центробежное литье в формы;
- в) экструзионно-выдувное формование;
- г) прессование.

7. Тестовый вопрос 7:

Для вина рекомендуется тара из...

- а) прозрачного бесцветного стекла;
- б) зеленого стекла;

- c) коричневого стекла;
- d) желтого стекла.

8. Тестовый вопрос 8:

Наличие закрытых пузырей в стеклянной таре нормируют по:

- a) размеру;
- b) форме;
- c) числу.

9. Тестовый вопрос 9:

В статистике за бутылку стандартного объема принимают стеклянную бутылку вместимостью...

- a) 0,1 л;
- b) 0,25 л;
- c) 0,5 л;
- d) 1 л.

10. Тестовый вопрос 10:

К преимуществам стеклянной тары относят:

- a) небольшая масса;
- b) легкость окрашивания;
- c) высокая прозрачность;
- d) высокие эстетические свойства.

11. Тестовый вопрос 11:

Технологический цикл производства стеклянной тары включает этапы:

- a) приготовление пульпы;
- b) варка стекла;
- c) пассивирование;
- d) выработка стеклянной тары.

12. Тестовый вопрос 12:

Для производства стекла используют сырье:

- a) известняк;
- b) азот;
- c) оксид алюминия;
- d) поликарбонаты.

13. Тестовый вопрос 13:

Стеклянные банки для консервов могут иметь следующие типы венчиков:

- a) обкатно-резьбовой;
- b) обкатно-обжимной;
- c) с уплотнительным кольцом;
- d) обжимной.

14. Тестовый вопрос 14:

Хранение банок на открытых площадках допускается не более:

- a) 30 суток;
- b) 3 месяцев;
- c) 5 месяцев;
- d) одного года.

15. Тестовый вопрос 15:

Стекланный бой в состав шихты добавляется для:

- a) ускорения процесса варки;
- b) снижения хрупкости готового изделия;
- c) улучшения механических свойств готового изделия;
- d) использования вторичного сырья.

16. Тестовый вопрос 16:

Для пива рекомендуется тара из:

- a) прозрачного бесцветного стекла;
- b) зеленого стекла;
- c) коричневого стекла;
- d) синего стекла.

Вариант 2**1. Тестовый вопрос 1:**

Особая форма дна – сферическое углубление для:

- a) большей устойчивости;
- b) более равномерного распределения давления на дно;
- c) улучшения эргономических свойств.

2. Тестовый вопрос 2:

К преимуществам стеклянной тары относят:

- a) высокие гигиенические свойства;
- b) легкость обработки;
- c) низкая хрупкость;
- d) многократность использования.

3. Тестовый вопрос 3:

Стекланную тару вырабатывают из стекла следующих групп:

- a) бесцветное;
- b) красное;
- c) зеленое;
- d) голубое.

4. Тестовый вопрос 4:

На стекланных бутылках не допускаются следующие дефекты:

- a) прилипы стекла;
- b) неровное окрашивание;
- c) закрытые пузыри;
- d) острые швы.

5. Тестовый вопрос 5:

Последние две цифры в оттиске на дне банки обозначают:

- a) код завода-изготовителя;
- b) год изготовления;
- c) тип венчика;
- d) номер формы банки.

6. Тестовый вопрос 6:

Специально не маркируется стекланная тара:

- a) бутылки с венчиками под винтовой колпачок;
- b) под молоко и молочные продукты;

- c) под консервы;
- d) под парфюмерно-косметические товары.

7. Тестовый вопрос 7:

Мюзле – это

- a) смесь мелкоизмельченных сырьевых компонентов, предназначенных для варки стекла;
- b) вид укупорочного средства для парфюмерно-косметических товаров;
- c) проволочный каркас для укрепления пробки.

8. Тестовый вопрос 8:

К контролируемым параметрам бутылок относят:

- a) общая высота;
- b) наружный диаметр корпуса;
- c) внутренний диаметр корпуса;
- d) толщина стенки.

9. Тестовый вопрос 9:

Маркировка в виде оттиска от формы у бутылок и банок для молока наносят

- a) на венчике;
- b) на боковой стенке;
- c) на дне.

10. Тестовый вопрос 10:

К недостаткам стеклянной тары относят:

- a) высокая удельная масса;
- b) низкие барьерные свойства для газов;
- c) возможность миграции органических компонентов в продукцию.

11. Тестовый вопрос 11:

Отжиг применяют для того, чтобы...

- a) повысить прозрачность стекла;
- b) в стекле не оставалось внутренних напряжений;
- c) уменьшить удельную массу.

12. Тестовый вопрос 12:

На стеклянных бутылках не допускаются следующие дефекты:

- a) сколы;
- b) инородные включения;
- c) стеклянные нити внутри изделия;
- d) закрытые пузыри.

13. Тестовый вопрос 13:

Стеклянные банки для консервов могут изготавливают из...

- a) бесцветного стекла;
- b) полубелого стекла;
- c) коричневого стекла;
- d) желтого стекла.

14. Тестовый вопрос 14:

Бутылки для газированных напитков имеют толщину стенок в сравнении с обычными бутылками...

- a) меньшую;
- b) большую;

с) такую же.

15. Тестовый вопрос 15:

Высокую химическую стойкость имеет марка стекла...

- а) БТ-1;
- б) БТ-2;
- с) БТ-3;
- д) ПТ.

16. Тестовый вопрос 16:

Шихта – это...

- а) смесь мелкоизмельченных сырьевых компонентов, предназначенных для варки стекла;
- б) вид укупорочного средства для парфюмерно-косметических товаров;
- с) проволоочный каркас для укрепления пробки.

Критерии оценки тестирования к текущему контролю №1:

5 баллов выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Варианты контрольной работы для проведения текущего контроля №2

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

Вариант 1

1. Факторы, формирующие качество подарочной упаковки.
2. Классификация укупорочных средств по способу открывания.
3. Технологический процесс получения вторичного сырья.

Вариант 2

1. Экологические свойства упаковки и их характеристика.
2. Характеристика подарочной упаковки.
3. Виды укупорочных средств для непродовольственных товаров.

Вариант 3

1. Классификация упаковки.
2. Комбинированная упаковка. Виды комбинированной упаковки, назначение и применение. Потребительские свойства.
3. Четыре основных подхода к использованию твердых бытовых отходов (ТБО).

Вариант 4

1. Процесс разработки упаковки.
2. Деревянная тара и упаковка. Основные виды деревянной тары и упаковки, их применение. Классификация, потребительские свойства.
3. Упаковка и маркировка зубных паст для детей.

Вариант 5

1. Международные соглашения по упаковке и маркировке товаров.
2. Характеристика основных факторов влияющих на вид упаковки.
3. Прогрессивные материалы, используемые в производстве упаковки и их характеристика.

Вариант 6

1. Государственная программа развития отечественной таро-упаковочной отрасли.
2. Классификация укупорочных средств по кратности использования.
3. Рециклинг-понятие, назначение.

Вариант 7

1. Традиционные материалы, используемые в упаковке и их характеристика.
2. Полимерная упаковка. Основные виды полимерной тары и упаковки, их применение. Классификация, потребительские свойства.
3. Упаковка и маркировка посудохозяйственных изделий из пластмассы.

Вариант 8

1. Основопологающие требования к упаковке: безопасность и надежность понятие и характеристика.
2. Отделка в виде тиснения, лакирования или ламинации – свойства, особенности, назначение.
3. Упаковка и маркировка пушно-меховых товаров.

Вариант 9

1. Знаки экологической маркировки на упаковках.
2. Металлическая тара и упаковка. Основные виды металлической тары и упаковки, их применение. Классификация, потребительские свойства.
3. Классификация укупорочных средств по кратности использования.

Вариант 10

1. Факторы, влияющие на снижение загрязнений упаковочными отходами.
2. Голографическая этикетка, защитные свойства, назначение.
3. Функции подарочной упаковки.

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений

4 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя

3 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации

2 балла выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Использование стеклянной тары для пищевых продуктов и перспективы её производства.
2. Характеристика картонной транспортной тары и пути повышения её прочности и водостойкости.
3. Характеристика полимерной транспортной тары для пищевых продуктов и повышение устойчивости её к старению.

Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Требования к потребительской и транспортной маркировке пищевых продуктов.
2. Особенности проведения экспертизы качества тарных и упаковочных материалов

Тема 4. Транспортная тара и маркировка

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Транспортная тара для замороженных пищевых продуктов
2. Транспортная тара из бумаги и перспективы её использования

Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка.

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Потребительская упаковка для замороженных пищевых продуктов
2. Потребительская упаковка из бумаги и перспективы её использования
3. Потребительская тара для пищевых продуктов асептического консервирования.
4. Потребительская тара для гигроскопичных пищевых продуктов.
5. Вакуумная упаковка для пищевых продуктов.
6. Упаковка пищевых продуктов с использованием модифицированной газовой среды.
7. Потребительская тара для готовых к употреблению мясных и рыбных продуктов.

Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-7.2

1. Защитные свойства упаковочных материалов и тары для пищевых продуктов.
2. Санитарно-гигиенические требования к упаковочным материалам для пищевых продуктов.
3. Требования к потребительской и транспортной маркировке пищевых продуктов.

Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки

Индикатор достижения: ПК-1.1

1. Утилизация и повторное использование упаковочных материалов.
2. Экологические знаки
3. Четыре основных подхода к использованию твердых бытовых отходов (ТБО).
5. Рециклинг-понятие, назначение.
6. Технологический процесс получения вторичного сырья.
7. Факторы, влияющие на снижение загрязнений упаковочными отходами.
8. Саморазлагающиеся упаковки из водорастворимых полимеров понятие, назначение.

Критерии оценки:

3,3 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию ре-

ферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

3 балла – выставляется студенту, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

1 балл – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Характеристика металлических материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из металлических материалов	10
Вопрос 2. Предупредительная маркировка опасных веществ и материалов: назначение, принципы, разновидности.	10
Практическое задание (задача). Розничная торговая организация получила 140 льняных продуктовых мешков обычной прочности с продукцией комбината хлебопродуктов по договорной цене 166 р. за мешок. При получении мешки были чистые, сухие, без заплат, штопки и дыр. Мешки были возвращены комбинату хлебопродуктов в срок в следующем состоянии: каждый из 40 мешков имел по 3 дыры, остальные — чистые, сухие, без заплат, штопки и дыр. Определите результат оборота мешков.	20

Задания, включаемые в зачетный билет

1.	Торговая фирма АО «Айкай» (Ижевск) получила 70 мешков муки от хлебозавода №1. Мешки льняные продуктовые без дыр, заплаток и штопок. При возврате мешкотары и в процессе приемки ее на хлебозаводе у 5 мешков были выявлены по одной – две штопки, у 10 мешков – по четыре дыры, у 2 мешков – по две дыры на горловине мешка, у остальных заплат, штопок и дыр не было. 5 мешков содержали остатки мучной корки. 10 мешков имели разреженность ткани вдоль шва. Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.
2.	Магазин супермаркет «Ижтрейдинг» получил 200 мешков с сахаром, в том числе 15 мешков с сахарной коркой. При возврате поставщику 50 мешков имели одну-две дыры, 10 мешков – четыре-пять заплат, остальные были без повреждений. Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.
3.	Оптово – розничное предприятие АО «Фламинго» получила крупу гречневую в 50 мешках, не имеющих заплат и штопок, дыр. При возврате 10 мешков имели по две штопки на расстоянии 6-8 см от верхней кромки мешка, 8 мешков – распоротый внешний шов на длину 10-15 см, не затрагивающий ткань мешка, 3 мешка были загрязнены краской, 2 мешка – нефтяными пятнами. Определить категорию качества мешкотары при получении и возврате.
4.	Магазин супермаркет фирмы АО «Людмила» получил от иногороднего поставщика минеральную воду в 120 деревянных многооборотных ящиках. При получено товара 110 ящиков соответствовали по качеству I категории, без дефектов, а 10 ящиков оказались не промаркированы. При возврате 30 ящиков имели повреждения металлических креплений (уголков), 10 ящиков – поломку от одной до трех досочек, 8 ящиков были сданы с поломкой дна, остальные ящики были возвращены без дефектов. Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.
5.	В магазин «Продукты» поступили макаронные изделия в 100 ящиках из гофрированного картона без дефектов. При возврате 5 ящиков имели по два – три сквозных отверстия длиной и диаметром до 5 мм, 6 ящиков было с оголенной гофрой – по длине 10-111 см и по диаметру до 5 мм. Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.
6.	В магазин поступила сельдь солёная в металлических банках ёмкостью 5 л. Банки упакованы в дощатые ящики. Магазин произвёл фасование сельди в пакеты из полиэтилена и реализовал продукцию методом самообслуживания. Укажите, какая из трёх перечисленных видов тары потребительская: ящики, банки, пакеты? Обоснуйте ответ.
7.	Из указанных в скобках терминов выберите правильный в следующих выражениях: в магазин поступили развесные макаронные изделия в картонных (коробах, ящиках, коробках); в магазин поступили яйца куриные в картонных (коробках, коробах, ящиках) с 14-ю бугорчатыми прокладками.
8.	В деревянном многооборотном ящике находятся бутылки с пивом. Что в данном случае является упаковкой, упаковочным материалом, вспомогательными упаковочными средствами, потребительской тарой?
9.	Из перечисленных видов тары выделите многооборотную: деревянные ящики для овощей и фруктов, армированные металлической проволокой, деревянные ящики для пищевых жидкостей в бутылках, по-

	лимерные ящики для овощей и фруктов, полимерные ящики для молока, картонные ящики из-под яйца с 14-ю бугорчатыми прокладками, поступившие с распределительного холодильника, картонные ящики для макаронных изделий, мешки для сахара, муки и крупы, сетчатые мешки для овощей.
10.	В перечисленных названиях тары выделите её типы и виды. Полиэтиленовый пакет, полимерный ящик, сетчатый мешок из полимерного материала.
11.	В маркировке продукта представлен перечень пищевых добавок: “Пищевые добавки: Е 211, Е 450, Е 621”. Какая ошибка допущена в маркировке?
12.	В маркировке гречневой крупы, выработанной по ГОСТ, наименование продукта – “Гречка”. Допущена ли ошибка? В маркировке мясных консервов наименование продукта – “Говяжья тушенка”, ссылка на ТУ. Не следует ли изменить наименование на “Говядина тушеная”, как это предусмотрено стандартом? Чему должно полностью соответствовать наименование продукта в маркировке?
13.	Для одних пищевых продуктов установлен срок годности, для других – срок хранения, для третьих – срок реализации. При анализе маркировки каким документом необходимо руководствоваться, чтобы определить правильность данной информации?
14.	Какой материал предпочтительнее для использования в качестве оболочки вареных колбас? Нагрев до 100°C, защитные свойства позволяют хранить колбасу в батонах при температурах охлаждения 2 мес.
15.	Блоки из замороженной рыбы упакованы в полиэтиленовую пленку и картонный ящик. Как вы оцените роль полиэтиленовой пленки в защите продукта от окислительных процессов?
16.	Розничная торговая организация получила 140 льняных продуктовых мешков обычной прочности с продукцией комбината хлебопродуктов по договорной цене 166 р. за мешок. При получении мешки были чистые, сухие, без заплат, штопки и дыр. Мешки были возвращены комбинату хлебопродуктов в срок в следующем состоянии: каждый из 40 мешков имел по 3 дыры, остальные — чистые, сухие, без заплат, штопки и дыр. Определите результат оборота мешков.
17.	Районное потребительское общество получило крупу пшеничную в 100 льняных продуктовых мешках повышенной прочности. Из них 50 мешков имели по 4 штопки, остальные — чистые, сухие, без повреждений. При возврате 50 порожних мешков имели по 4 штопки и 1 дыру, в остальных мешках — разреженность ткани вдоль шва. Мешки сданы в срок. Договорная цена мешка I категории — 176 р. Определите результат оборота мешков.
18.	На предприятие поступила партия оцинкованных бочек в количестве 50 штук. При приемке и контроле качества бочек обнаружено: у одной бочки – мало заметные наплывы цинка; у двух - незначительная шероховатость на площади 9 см ² ; у одной – матовые пятна, площадью 8,5 см ² . Определите выборку, сделайте заключение о качестве бочек.
19.	На оптовую базу поступили металлические фляги для молока и молочных продуктов в количестве 120 штук. В выборке обнаружено: у двух фляг наличие заусенцев; у пяти – на наружной поверхности мало-заметные следы от сварки в количестве 2 шт. диаметром 1-1,5 мм. Определите размер выборки, сделайте заключение о качестве фляг.
20.	Составьте маркировку ящиков стальных без покрытия фирмы «Альянс», группы III, массой 16,2 кг, толщиной корпуса 1,3 мм, изготовленных в 2018 г., ящики не подвергались реставрации; бочек алюминиевых со съемным верхним дном фирмы «Арона», группы II, массой 24,5 кг, толщиной корпуса 1,7 мм, изготовленных в 2017 г., бочки подвергались реставрации и испытывались на герметичность.
21.	При осмотре 150 мешков, взятых из партии, обнаружили, что 126 мешков по наличию пороков соответствуют первому сорту, 24 мешка – второму сорту. В сопроводительных документах указан первый сорт качества. Проведите приемку данной партии, ответ аргументируйте.
22.	При осмотре 120 мешков, взятых из партии, обнаружили, что у 50 мешков нет пороков пошива, у 20 – пропуск одного стежка на строчку сшивного шва, у 50 – пропуск двух стежков в одном месте, в подшивном шве горловины. Определите сорт мешков по качеству пошива.
23.	Определите сорт партии мешков, если после окончательной оценки мешки были отнесены по порокам внешнего вида, допускаемых с ограничением ко второму сорту, по физико-химическим показателям – к первому сорту, по качеству пошива – к первому сорту.
24.	На оптовую базу поступили ящики дощатые с цельными торцевыми и одной боковыми стенками, собранными в шип, и решетчатым дном в количестве 290 штук. Определите выборку и сделайте аргументированное заключение о качестве, если обнаружено: у 5 ящиков – в дощечках наблюдается поверхностная и неглубокая червоточина, у 4 ящиков – в планках – пластевые трещины, у 3 ящиков – наклон от прямого направления 3,5%
25.	Расшифруйте маркировку: Поддон 2ПО4 – 1,0 СНЛ
26.	Расшифруйте маркировку: Поддон 2ПВ2 – 3,2 ДС
27.	Расшифруйте маркировку: Поддон П4 – 1,25 С
28.	На оптовую базу поступила партия поддонов в количестве 250 штук. Отберите выборку, определите качество поддонов, если обнаружено: у 2 поддонов – сросшиеся светлые здоровые сучки размером 1/4 ширины детали в количестве не более одного сучка на 100 мм длины детали; у 3 – кромочные трещины глубиной 1/3 толщины и длиной – 1/2 длины детали. Сделайте заключение о качестве

29.	На оптовой базе хранились поддоны в количестве 200 штук, в течение 2,5 лет. Отберите выборку, установите качество, если обнаружено: у 1 поддона – нет устройства для строповки; у 1 – высота проемов для захода вил погрузчика 75 мм; у 2 – металлические детали имеют наличие окалины и ржавчины; у 2 – наличие на деревянных деталях плесень и гниль. Сделайте заключение о качестве, опишите причины возникновения пороков и дефектов
30.	Выявите на маркировке ее составные части: текстовую, изобразительную и информационные знаки. Установите, какие элементы информации присущи каждой части и каково их значение. Расшифруйте информационные знаки на маркировке. К какой группе информационных знаков они относятся?
31.	Расшифруйте маркировку лакокрасочного товара ПФ-115.
32.	В магазин поступила партия консервов “Сардины в масле” 500 банок вместимостью 390 см. Произведите пересчет консервов в условные банки.
33.	Расшифруйте маркировку рыбных консервов: 071004 64565 3Р. Укажите, какие сведения должны быть представлены на этикетке рыбных консервов.
34.	Поступила партия консервы “Свинина обеденная”, расфасованная в металлические банки массой 325 г. На банках нанесена маркировка: 2 150504 1291A9. Расшифруйте маркировку консервов и укажите гарантийный срок хранения.
35.	В магазин поступила партия консервов “Варенье сливовое” 1500 шт. Произведите пересчет консервов в условные банки массой нетто 650 г.
36.	Какую информацию содержит штриховой код 4600694170179?

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Предмет дисциплины, её цели и задачи, роль в подготовке специалистов в сферах маркетинга и логистики.
2. Понятие упаковки и тары. Анализ различных определений и толкований упаковки.
3. Упаковка как ключевой элемент системы маркетинга. Роль упаковки в реализации товарной политики организации.
4. Упаковка как ключевой элемент логистической системы. Роль упаковки в осуществлении логистических операций.
5. История упаковки. Упаковочная индустрия в промышленно-развитых странах и Республике Беларусь: опыт и проблемы.
6. Упаковочная индустрия и проблемы экологии.
7. Упаковка и факторы, влияющие на принятие решения о покупке товара.
8. Маркетинговые функции упаковки, их назначение и характеристика.
9. Логистические функции упаковки, их назначение и характеристика.
10. Важнейшие свойства упаковки (защитные, потребительские, экологические, рекламно-эстетические), их назначение и характеристика.
11. Факторы, влияющие на вид упаковки, их характеристика.
12. Анализ взаимосвязи упаковки и общественно-государственной политики.
13. Требования, предъявляемые к упаковке и материалам, используемым для изготовления упаковки.
14. Составные элементы упаковки, их общая характеристика (назначение, структура и свойства).
15. Концепция и дизайн упаковки. Требования к дизайну упаковочных средств.
16. Компоненты дизайна упаковки и их общая характеристика. Упаковка как средство рекламирования товара.
17. Общие классификационные признаки упаковки.
18. Общая классификация тары: потребительской, производственной, транспортной.
19. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей потребительской тары (бутылка, флакон, банка).
20. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей потребительской тары (стаканчик, туба, пробирка, ампула).
21. Характеристика (основные разновидности, конструктивные особенности, назначение) пакетов и мешков.
22. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) пакетов «Тетра Пак» и «Комбиблок».

23. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей транспортной тары (ящик, бочка, барабан).
24. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей транспортной тары (фляга, канистра, баллон).
25. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей производственной тары и стеллажей.
26. Общая характеристика транспортных пакетов: состав, назначение, разновидности.
27. Общая характеристика контейнеров: классификация, назначение, конструктивные элементы, разновидности.
28. Классификация дополнительных элементов упаковки, их общая характеристика.
29. Общая характеристика укупорочных средств: классификация, назначение, разновидности.
30. Общая характеристика термоусадочных и натяжных плёнок: классификация, назначение, разновидности.
31. Общая характеристика термоусадочных чехлов: классификация, назначение, разновидности.
32. Общая характеристика прокладочных, уплотнительных, амортизирующих материалов и устройств: назначение, разновидности.
33. Общая характеристика упаковочных материалов, обёрток и оболочек: назначение и разновидности.
34. Понятие качества упаковки. Общая характеристика важнейших групп показателей качества упаковки.
35. Функциональные показатели качества упаковки: общая характеристика, назначение, разновидности.
36. Ресурсосберегающие показатели качества упаковки: общая характеристика, назначение, разновидности.
37. Природоохранные показатели качества упаковки: общая характеристика, назначение, разновидности.
38. Техническое нормирование стандартизация в упаковке: назначение, объекты, виды технических нормативных правовых актов.
39. Сертификация и испытания упаковки: назначение, объекты, виды технических нормативных правовых актов.
40. Экономические аспекты упаковки в контексте ее фактической стоимости.
41. Маркировка упаковки, назначение, структура и виды маркировки.
42. Основные функции маркировки, требования к маркировке.
43. Общая характеристика важнейших носителей маркировки: разновидности, области применения, материалы, особенности нанесения маркировки.
44. Потребительская маркировка, ее основные реквизиты. Особенности маркировки продовольственных товаров.
45. Маркировка в сфере здоровья на упаковке.
46. Транспортная маркировка, ее основные реквизиты. Манипуляционные знаки на транспортной таре.
47. Сертификационные знаки и знаки качества на упаковке, назначение, функции и разновидности.
48. Экологическая маркировка на товарах, характеристика основных групп экологических знаков.
49. Классификация опасных товаров. Предупредительная маркировка опасных веществ и материалов: назначение, принципы, разновидности.
50. Характеристика бумажных материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из бумажных материалов.
51. Характеристика полимерных материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из полимерных материалов.
52. Характеристика металлических материалов для упаковки: разновидности, свойства, об-

ласти применения, виды тары из металлических материалов.

53. Характеристика стекла для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из стекла.

54. Характеристика древесных материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из древесных материалов.

55. Общая характеристика основных направлений совершенствования технологии, материалов и видов упаковки.

56. Характеристика современных комбинированных материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения.

57. Общая характеристика, области применения, достоинства и недостатки асептической упаковки и упаковки под вакуумом.

58. Общая характеристика, виды, достоинства и недостатки упаковки в искусственной газовой среде.

59. Общая характеристика активной упаковки и новых материалов для упаковки: разновидности, достоинства и недостатки.

60. Перспективы развития мировой упаковочной индустрии. «Упаковка - продавец без участия людей»: реальность, возможности, будущее.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает верно и в полном объеме: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на	Продвинутый

				практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Знает верно и в полном объеме: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции Умеет верно и в полном объеме: устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	Знает верно и в полном объеме: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей Умеет верно и в полном объеме: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает с незначительными замечаниями: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические ре-	Повышенный

				гламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Умеет с незначительными замечаниями: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Знает с незначительными замечаниями: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции Умеет с незначительными замечаниями: устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных	

				показателей продукции	
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	Знает с незначительными замечаниями: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей Умеет с незначительными замечаниями: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Умеет на базовом уровне, с ошибками: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и техно-	Базовый

				логий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	
			ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции Умеет на базовом уровне, с ошибками: устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	
			ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи Знает на базовом уровне, с ошибками: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей Умеет на базовом уровне, с ошибками: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	

менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Не знает на базовом уровне: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Не умеет на базовом уровне: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества	Компетенции не сформированы
			ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качествен-	Не знает на базовом уровне: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие	

			ных и количественных показателей продукции	и сохраняющие качество продукции Не умеет на базовом уровне: устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	Не знает на базовом уровне: требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей Не умеет на базовом уровне: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	