

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.09.2024 16:05:55

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6467c41f10705189

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация обще-
ственного питания
направленность (профиль) программы «Технология и организация ресторанного
бизнеса»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине Б1.О.10 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

**Направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного
питания**

Направленность (профиль) программы Технология и организация ресторанного бизнеса

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.ю.н., доцент, доцент КБУ

А.В.Дудченко

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа
протокол № 6 от 10 января 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Правовые основы деятельности предприятий индустрии питания»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p>УК – 2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений</p>	<p>УК-2.1. 3-1. Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений</p>	<p>Тема 1. Предпринимательская деятельность предприятий индустрии питания: сущность, виды, субъекты. Тема 2. Правовое обеспечение предприятий индустрии питания. Формы и способы защиты прав предпринимателей в сфере индустрии питания. Тема 3. Договор в системе деятельности предприятий индустрии питания. Тема 4. Защита прав потребителей при оказании услуг общественного питания. Тема 5. Особенности трудовой деятельности на предприятиях общественного питания. Тема 6. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере действия предприятий индустрии питания.</p>
		<p>УК-2.1. 3-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения</p>	
		<p>УК-2.1. 3-3. Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач</p>	
		<p>УК-2.1. У-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения</p>	
		<p>УК-2.1. У-2. Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений</p>	
		<p>УК-2.1. У-3. Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений</p>	
<p>УК -11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества.</p>	<p>УК-11.1. 3-1. Знает права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения.</p>	<p>Тема 1. Предпринимательская деятельность предприятий индустрии питания: сущность, виды, субъекты. Тема 2. Правовое обеспечение предприятий</p>

		<p>УК-11.1. У-1. Умеет оценивать события и ситуации, оказывающие влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности</p>	<p>индустрии питания. Формы и способы защиты прав предпринимателей в сфере индустрии питания. Тема 3. Договор в системе деятельности предприятий индустрии питания. Тема 4. Защита прав потребителей при оказании услуг общественного питания. Тема 5. Особенности трудовой деятельности на предприятиях общественного питания. Тема 6. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере действия предприятий индустрии питания.</p>
	<p>УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-11.1. У-2. Умеет рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий</p> <p>УК-11.2. З-1. Знает базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера</p>	<p>Тема 1. Предпринимательская деятельность предприятий индустрии питания: сущность, виды, субъекты. Тема 2. Правовое обеспечение предприятий индустрии питания. Формы и способы защиты прав предпринимателей в сфере индустрии питания. Тема 3. Договор в системе деятельности предприятий индустрии питания. Тема 4. Защита прав потребителей при оказании услуг общественного питания. Тема 5. Особенности трудовой деятельности на предприятиях общественного питания. Тема 6. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере действия предприятий индустрии питания.</p>
		<p>УК-11.2. У-1. Умеет давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением</p> <p>УК-11.2. У-2. Умеет оценивать социальные, правовые, этические последствия коррупционных действий</p>	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тема 1. Предпринимательская деятельность предприятий индустрии питания: сущность, виды, субъекты.

Индикаторы достижения: УК-2.1. З-1. УК-2.1.З-2. УК-2.1. З-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. З-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. З-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Что понимается под предприятиями общественного питания.
2. Сущность предпринимательской деятельности
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
4. Что представляет собой культура предпринимательства?
5. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия питания?
6. Какие основные элементы формируют культуру предпринимательства в индустрии питания?
7. Какова сущность деловой и профессиональной этики – важнейших элементов культуры предпринимательства?

Тема 2. Правовое обеспечение предприятий индустрии питания. Формы и способы защиты прав предпринимателей в сфере индустрии питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. З-1. УК-2.1.З-2. УК-2.1. З-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. З-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. З-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Какими нормативными правовыми актами регулируется оказание услуг общественного питания?
2. Где могут оказываться услуги общественного питания?
3. Как и кем определяется тип предприятия общественного питания, а также класс ресторана или бара?
4. Кем определяется режим работы исполнителя (ресторана, кафе, бара и т.п.)?
5. Должен ли исполнитель в случае временного приостановления оказания услуг (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) своевременно предоставить потребителю информацию о дате и сроках приостановления своей деятельности?
6. Вправе ли исполнитель установить свои правила пребывания в местах оказания услуг общественного питания, например, ограничить возможность курения?
7. Обязан ли исполнитель иметь книгу отзывов и предложений? Какая информация об исполнителе должна быть доведена до потребителя? Какая информация об оказываемых услугах должна быть доведена исполнителем до потребителя?
8. Обязаны ли работники кухни, а также официанты места оказания услуг общественного питания проходить какое-либо специальное обучение и медицинский осмотр?

Тема 3. Договор в системе деятельности предприятий индустрии питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. З-1. УК-2.1.З-2. УК-2.1. З-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. З-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. З-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Договор оказания услуг общественного питания.
2. Классы предприятий общественного питания.
3. Требования к предприятиям общественного питания.
4. Требования к техническому регулированию производства и реализации пищевой

продукции в соответствии с техническими регламентами Таможенного Союза.

5. Типы предприятий в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». Проблематика.

6. Документы при осуществлении деятельности кафе:

Тема 4. Защита прав потребителей при оказании услуг общественного питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Защита прав потребителей при оказании услуг общественного питания.
2. Защита прав потребителей в общественном питании.
3. Порядок оказания услуг общественного питания, установленный Правилами?
4. Права и обязанности посетителей услуг общепита?
5. Основные обязанности исполнителя, что можно отнести?
6. Потребитель имеет право ознакомиться с меню, прейскурантами и условиями обслуживания вне зала обслуживания?
7. Каковы права потребителя при нарушении сроков исполнения предварительного заказа? Каковы права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги?

Тема 5. Особенности трудовой деятельности на предприятиях общественного питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Классификация кадров предприятий индустрии питания.
2. Кадровая политика на предприятиях индустрии питания.
3. Содержание делового общения на предприятиях индустрии питания.
4. Способы разрешения конфликтов в трудовом коллективе.
5. Применение нормативно-правовых актов, регулирующих отношения связанные с привлечением работника предприятия общественного питания к административной ответственности.
6. Санитарно-гигиенические требования к персоналу организаций, осуществляющих торговую деятельность.

Тема 6. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере действия предприятий индустрии питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Ответственность за несоблюдение законодательства в сфере услуг общественного питания.
2. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением Правил оказания услуг общественного питания?
3. Судебная практика о привлечении к ответственности в сфере общественного питания.
4. Административные правонарушения на предприятиях общественного питания.

Критерии оценки:

20 баллов выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

17 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

14 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Задания для текущего контроля

Комплект тестов

Тема 1. Предпринимательская деятельность предприятий индустрии питания: сущность, виды, субъекты.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1 Термин «предприниматель» в научный оборот ввел:

- а) Ж. Б. Сей;
- б) А. Смит;
- в) Р. Кантильон.

2 Какое определение предпринимательства наиболее точно отражает его сущность:

- а) свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, направленное на систематическое и законное получение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей;
- б) коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг;
- в) бизнес-деятельность.

3 Определение термина «предпринимательская деятельность» юридически закреплено:

- а) в Конституции РФ;
- б) в Гражданском кодексе РФ;
- в) в федеральном законе РФ № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

4 По механизму формирования прибыли выделяют следующие типы предпринимательства:

- а) коммерческое, производственное, финансовое;
- б) в сфере материального производства, в сфере обращения;
- в) в сфере производства товаров, в сфере производства материальных услуг, торговое, финансовое, в сфере оказания нематериальных услуг.

5 По выполняемым функциям выделяют следующие виды предпринимательства:

- а) коммерческое, производственное, финансовое;
- б) в сфере материального производства, в сфере обращения;
- в) в сфере производства товаров, в сфере производства материальных услуг, торговое, финансовое, в сфере оказания нематериальных услуг.

6 Размер доли уставного капитала, принадлежащий юридическим лицам, который не следует превышать при формировании малого предприятия (%).

- а) 30
- б) 35
- в) 25
- г) 20
- д) 15

7 В каком учреждении должен регистрироваться предприниматель, начинающий свой бизнес?

- а) ИФНС

- б) Регистрационная палата
- в) Отраслевое министерство

8 В каких внебюджетных фондах должен зарегистрироваться предприниматель, начинающий свой бизнес.

- а) Лицензионная палата
- б) пенсионный фонд
- в) фонд социального страхования

9 Что относится к организационно-правовой форме:

- а) холдинг
- б) синдикат
- в) консорциум
- г) общество

10 Что не относится к видам рисков:

- а) локальный
- б) глобальный
- в) масштабный

11. Какими экономическими характеристиками обладает товар?

- а) потребительская стоимость;
- б) меновая стоимость.

12. Содержится ли понятие «товар» в перечне объектов гражданских правоотношений (ст. 128 ГК РФ)?

- а) содержится;
- б) не содержится.

13. Какое понятие является более широким?

- а) коммерческий оборот;
- б) гражданский оборот.

Тема 6. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере действия предприятий индустрии питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. В соответствии статьей 329. ГК РФ исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством, банковской гарантией, задатком и другими способами, предусмотренными законом или договором.

- а. Верно
- б. Неверно

2. Видами уголовного наказания за противоправные действия при осуществлении предпринимательской деятельности являются:

Выберите правильные варианты ответа:

- а. лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью;
- б. возмещение убытков штраф,
- с. предупреждение
- д. лишение свободы на определенный срок.
- е. исправительные работы;
- ф. конфискация имущества;
- г. арест имущества,
- h. ограничение свободы;
- i. арест;

j. обязательные работы;

3.Административная ответственность предпринимателей и должностных лиц организаций установлена за совершение ими экономических преступлений при осуществлении предпринимательской деятельности.

a. Неверно

b. Верно

4.Уголовная ответственность- это один из видов ответственности предпринимателей, возникающей при совершении противоправных действий в процессе предпринимательской деятельности, содержащей признаки состава преступления.

a. Верно

b. Неверно

5.Установите соответствие видов обеспечения гражданской ответственности

- один из способов обеспечения исполнения обязательств, в силу которого кредитор имеет право в случае неисполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами и лицом, которому принадлежит это имущество - залог
- письменное обязательство, в силу которого банк, иная кредитная или страховая организация (гарант) должны уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования об ее уплате - Банковская гарантия
- денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения - Задаток
- расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утраты или повреждения имущества (реальный ущерб), а также неполученных доходов, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода) - убытки
- способ обеспечения исполнения обязательства, в соответствии с которым поручитель (третье лицо) обязывается перед кредитором другого лица отвечать за исполнение последним его обязательства полностью или в его части - поручительство
- определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в частности, в случае просрочки исполнения – неустойка (штраф, пеня)

6.Гражданская ответственность проявляется в применении к правонарушителю в отношении другого лица либо государства установленных законом или договором мер воздействия, имеющих для правонарушителя отрицательные имущественные последствия в форме:

Выберите правильные варианты ответа:

a. возмещения вреда.

b. возмещения убытков,

c. уплаты неустойки (штрафа, пени),

d. ареста имущества,

7.В зависимости от отраслевой принадлежности правовых норм, устанавливающих юридическую ответственность, применяется следующие виды ответственности предпринимателей:

Выберите правильные варианты ответа:

a. административная

b. уголовная ответственность

c. гражданско-правовая

8.Под юридической ответственностью предпринимателей понимается необходимость совершать

определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных обязанностей или договорных обязательств, нарушенных прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства.

- a. Верно
- b. Неверно

9. Установите соответствие названий форм гражданской ответственности предпринимателей

- дополнительная ответственность лиц, которые наряду с должником отвечают перед кредиторами за надлежащее исполнение обязательства в случаях, предусмотренных законом или договором. – субсидиарная ответственность
- возникает, если она предусмотрена договором или установлена законом, в частности, при неделимости предмета обязательства. Кредитор вправе требовать исполнения обязательств как от всех должников совместно, так и от любого из них в отдельности, притом как полностью, так и в части долга - Солидарная ответственность
- ответственность, возникающая при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства по вине обеих сторон. - Смешанная ответственность

10. Административный штраф является денежным взысканием, выражается в рублях и устанавливается для граждан в размере до 5 тыс. рублей; для должностных лиц - 50 тыс. рублей; для юридических лиц - одного миллиона рублей, или может выражаться в величине, кратной стоимости предмета административного правонарушения

- a. Верно
- b. Неверно

11. Идентифицируйте следующие виды административных правонарушений и уголовных преступлений в области предпринимательской деятельности:

- Незаконная продажа товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена; нарушение правил продажи отдельных видов товаров; нарушение правил организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках; продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением санитарных правил.
- Фиктивное или преднамеренное банкротство, неправомерные действия при банкротстве
- Незаконная банковская деятельность, незаконное получение кредита; злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности.
- Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.
- Недопущение, ограничение или устранение конкуренции; принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения.
- Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо без применения контрольно-кассовых машин
- Незаконное использование товарного знака; производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт немаркированных товаров и продукции; нарушение правил изготовления и использования государственных пробирных клейм.

УГ - Уголовное преступление

АДМИ Административное правонарушение

12. За совершение административных правонарушений могут устанавливаться и применяться следующие административные наказания;

Выберите правильные варианты ответа:

- a. административный арест;
- b. административное приостановление деятельности.
- c. конфискация орудия совершения или предмета правонарушения;
- d. административный штраф;

- e. предупреждение
- f. возмездное изъятие орудия или предмета правонарушения;
- g. дисквалификации;

3 балл – выставляется студенту при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;

1 баллов – выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 % до 90% тестовых заданий;

0,5 балл – выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0 баллов– выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Задачи

Тема 1. Предпринимательская деятельность предприятий индустрии питания: сущность, виды, субъекты.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Составить пакет нормативно-правовых документов, необходимый в работе предприятий общественного питания (ресторана, бара, детского кафе, кафе-мороженого).

2. Определить документацию, регулирующую отношения работников предприятия питания и управляющего.

3. Составить пакет нормативно-правовых документов для предприятия ресторанного бизнеса использующего персонал с ограниченными возможностями.

4. Ознакомиться с Брошюрой «Гигиена продуктов питания. Руководство для предпринимателей», предназначенной для ресторанов, кафе и других предприятий общественного питания, а также для магазинов по продаже продуктов питания, разработанной Британское агентство по стандартизации продуктов питания Food Standards Agency. Сравнить ее с основными рекомендациями действующих СанПиН 2.3.6.1079-01, выявить закономерности и различия.

5. Проанализировать схему классификации предприятий общественного питания в соответствии с ГОСТ 30389-2013 и выявить форматы и типы предприятий, не соответствующие актуальным трендам.

6. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по в защиту интересов ФИО1 обратилось с указанным иском в суд, мотивируя тем, что между ФИО1 и ООО «Сеул» заключен договор на оказание ресторанных услуг, по условиям которого ответчик обязуется по заданию истца оказать услуги по проведению банкета в ресторане "София" с 12 часов 00 мин. до 00 часов 00 мин. За оказанные услуги было уплачено 228000 рублей. В результате некачественно оказанной услуги лица, присутствовавшие на банкете обратились с жалобами на расстройство желудочно-кишечного тракта, повышенную температуру, что является признаками пищевого отравления. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Саха (Якутия) по факту массового отравления потребителей в отношении ООО «Сеул» проведены внеплановая выездная проверка, административное расследование о нарушении законодательства в области и защиты прав потребителей и потребительского рынка, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, технического регулирования, эпидемиологическое расследование очага инфекционной (паразитарной) болезни в ходе которых выявлены гру-

бейшие нарушения требований санитарного законодательства. По результатам на ООО «Сеул» и директора ООО «Сеул» наложены штрафы по ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ. Эпидемиологическим расследованием очага инфекционной (паразитарной) болезни с установлением причинно-следственной связи установлено, что причиной возникновения пищевого отравления явилось употребление готовых блюд в банкетных залах «Белые ночи» и «София» ООО «Сеул», приготовленных в условиях нарушения санитарно-гигиенического и противозидемиологического режимов, несоблюдения правил личной и производственной гигиены. Просили взыскать с ответчика материальный вред в размере 228000 рублей, неустойку в размере 228000 рублей, компенсировать моральный вред в размере 20000 рублей, взыскать штраф в размере 50 процентов от суммы присужденной судом в пользу потребителя. Согласно Акту эпидемиологического расследования очага инфекционной (паразитарной) болезни с установлением причинно-следственной связи, утв. Главным государственным санитарным врачом по РС(Я) причиной возникновения сальмонеллеза среди населения г. Якутска, Хангаласского, Мегино-Кангаласского, Усть-Алданского и Намского районов явилось употребление готовых блюд в банкетных залах «Белые ночи» и «София» ООО «Сеул», приготовленных в условиях нарушения санитарно-гигиенического и противозидемиологического режимов, не соблюдения правил личной и производственной гигиены. Деятельность указанных банкетных залов временно приостановлена (протокол о временном запрете деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Якутия). Постановлением Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по №-№ ООО «Сеул» признано виновным в совершении административного правонарушения, квалифицированного по ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ, наложен штраф в размере 320000 рублей, Постановлением Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека №-№ директор ООО «Сеул» ФИО4 признан виновным в совершении административного правонарушения, квалифицированного по ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ, наложен штраф в размере 25000 рублей. Причинно-следственная связь между оказанием ответчиком услуг общественного питания, не соответствующих требованиям безопасности для жизни и здоровья, и причинением материального вреда потребителю М. установлена из материалов дела в ходе судебного разбирательства. Доказательств опровергающих вину ответчика в предоставлении некачественной услуги стороной ответчика в нарушении ст. 56 ГПК РФ суду не представлено. Поскольку ответчиком были оказаны услуги общественного питания ненадлежащего качества стоимостью 228000 руб., требования о возврате денежных средств ответчиком не выполнены, суд приходит к выводу о том, что исковые требования истца о взыскании денежных средств в указанном размере подлежат удовлетворению.

Тема 4. Защита прав потребителей при оказании услуг общественного питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. ООО «Интернэшнл Ресторант Брэндс», осуществляющее деятельность общественного питания под товарным знаком «KFC» обратилось в Арбитражный суд города Москвы с заявлением о признании незаконным постановления Территориального отдела Управления Роспотребнадзора о привлечении к административной ответственности общества на основании части 1 статьи 14.43 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Как следует из материалов дела, в отношении общества осуществлена контрольная закупка товаров, в ходе которой осуществлен заказ отдельных наименований продукции общественного питания, реализуемой обществом по указанному адресу через окно KFC-авто, при этом выявлено, что на потребительской упаковке не указана необходимая информация о продукции; также в бумажном пакете отсутствовал листок-вкладыш с информацией для потребителя о приобретенной продукции, что является нарушением статьи 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N

2300-1 «О защите прав потребителей», статьи 4 ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза.

Какое решение вынесет суд?

2. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в защиту интересов ФИО1 обратилось с указанным иском в суд, мотивируя тем, что между ФИО1 и ООО «Сеул» заключен договор на оказание ресторанных услуг, по условиям которого ответчик обязуется по заданию истца оказать услуги по проведению банкета в ресторане "София" с 12 часов 00 мин. до 00 часов 00 мин. За оказанные услуги было уплачено 228000 рублей. В результате некачественно оказанной услуги лица, присутствовавшие на банкете обратились с жалобами на расстройство желудочно-кишечного тракта, повышенную температуру, что является признаками пищевого отравления. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Саха (Якутия) по факту массового отравления потребителей в отношении ООО «Сеул» проведены внеплановая выездная проверка, административное расследование о нарушении законодательства в области и защиты прав потребителей и потребительского рынка, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, технического регулирования, эпидемиологическое расследование очага инфекционной (паразитарной) болезни, в ходе которых выявлены грубейшие нарушения требований санитарного законодательства. По результатам на ООО «Сеул» и директора ООО «Сеул» наложены штрафы по ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ. Эпидемиологическим расследованием очага инфекционной (паразитарной) болезни с установлением причинно-следственной связи установлено, что причиной возникновения пищевого отравления явилось употребление готовых блюд в банкетных залах «Белые ночи» и «София» ООО «Сеул», приготовленных в условиях нарушения санитарно-гигиенического и противоэпидемиологического режимов, несоблюдения правил личной и производственной гигиены. Просили взыскать с ответчика материальный вред в размере 228000 рублей, неустойку в размере 228000 рублей, компенсировать моральный вред в размере 20000 рублей, взыскать штраф в размере 50 процентов от суммы присужденной судом в пользу потребителя.

Какое решение вынесет суд?

3. Г.Д.С., Г.В. обратились в суд с иском к ООО «Центр помощи слабовидящим и слепым» о взыскании материального ущерба, расходов на лечение, утраченного заработка, компенсации морального вреда, судебных расходов, указывая, что 15.06.2018 г. они ужинали в ресторане «В Темноте?!»; после употребления пищи в этом ресторане у них появились симптомы пищевого отравления, они были госпитализированы в ГБУЗ Инфекционная клиническая больница № 2 ДЗМ; досудебная претензия была оставлена ответчиком без удовлетворения. В связи с этим Г.Д.С. просил суд взыскать с ответчика денежные средства в размере 6679 руб. 40 коп. в счет возмещения понесенных затрат на лекарства, утраченный заработок в размере 12631 руб. 60 коп. и 430 евро, компенсацию морального вреда в размере 100000 руб.; Г.В. просила суд взыскать с ответчика денежные средства в размере 5480 руб. - возмещение ущерба на оплату блюд, послуживших причиной отравления, утраченный заработок в размере 18947 руб. 36 коп., компенсацию морального вреда в размере 100000 руб.; солидарно в их пользу взыскать с ответчика расходы на юридические услуги в размере 30000 руб., почтовые расходы в размере 59 руб. 71 коп., расходы на перевод в размере 400 руб. При разрешении исковых требований судом было установлено, что 17.06.2018 г. в ГБУЗ Инфекционная клиническая больница № 2 ДЗМ в состоянии средней тяжести были доставлены истцы Г.Д.С. и Г.В., которым были поставлены диагнозы: сальмонеллез, гастроинтестинальная форма, гастроэнтеритический вариант, среднетяжелое течение; они накануне заболевания питались в ресторане «В Темноте?!» ООО «Центр помощи слабовидящим и слепым», факт посещения истцами ресторана 15.06.2018 г. и оплаты заказа (ужина) на сумму 5480 руб. подтвержден материалами административного дела, объяснениями истцов, записью Г.Д.С. в книге отзывов ресторана, что не оспаривалось ответчиком. Из матери-

алов дела следует, что в ходе санитарно-эпидемиологического расследования были выявлены нарушения в данном предприятии общественного питания санитарно-эпидемиологических правил, в связи с чем ООО «Центр помощи слабовидящим и слепым» было привлечено к административной ответственности по ст. 6.6 КоАП РФ; факт нарушения ООО «Центр помощи слабовидящим и слепым» санитарно-эпидемиологических требований к организации питания населения подтверждается выписными эпикризами, актом санитарно-эпидемиологического расследования от 22.06.2018 г., постановлениями Останкинского районного суда г. Москвы от 28.06.2018 г., 03.08.2018 г., другими материалами дела, что не оспаривалось ответчиком в ходе судебного разбирательства. Направленная 17.07.2018 г. истцами в адрес ответчика претензия о возмещении причиненного ущерба была оставлена без удовлетворения. Разрешая заявленные исковые требования, суд первой инстанции пришел к выводу о том, что причинно-следственная связь между оказанием ответчиком услуг общественного питания, не соответствующих требованиям безопасности для жизни и здоровья, и причинением вреда здоровью истцов была установлена в ходе судебного разбирательства.

Тема 5. Особенности трудовой деятельности на предприятиях общественного питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Составить список первичных и вторичных требований к кандидатам на работу в предприятие быстрого питания (выбрать по конкретным специальностям).

2. Ц. обратилась в порядке искового производства с требованием к индивидуальному предпринимателю П. (далее ИП) о компенсации морального вреда в размере 30 тысяч рублей, указав в обоснование иска, что в 20 час 19 декабря 2019 г в кафе, принадлежащем ответчику, при обслуживании истицы официантом была облита кипятком, в результате чего был причинен вред ее здоровью в виде ожогов, из-за которых у нее была временная нетрудоспособность. Истец Ц., ссылаясь на нормы Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г № 2300-1 «О защите прав потребителей», нормы Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующие отношения вследствие причинения вреда здоровью гражданина, ссылаясь на необеспечение безопасности предоставленной исполнителем услуги в сфере общественного питания, просила взыскать с ответчика в компенсацию морального вреда 30 тысяч рублей. В силу пункта 6.1 ГОСТ 31984-2012 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Общие требования» (введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 июня 2013 г. N 192-ст), при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания должны обеспечиваться безопасные условия для жизни и здоровья потребителей, сохранность их имущества, соблюдаться нормативные правовые документы, действующие на территории государства, принявшего стандарт.

Какое решение вынесет суд?

3. Тольяттинская общественная организация по защите прав потребителей «ЩИТ» обратилась в суд с исковым заявлением о защите прав и законных интересов неопределенного круга потребителей, о прекращении противоправных действий, указав, что 09.06.2020 г. в период с 13:50 до 14:30 часов членами ТООЗПП «ЩИТ» в соответствии со ст. 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» и Устава ТООЗПП «ЩИТ», в целях обеспечения защиты прав неопределенного круга потребителей, проверки соблюдения Правил оказания услуг общественного питания было проведено мероприятие общественного контроля торгового предприятия, деятельность в котором осуществляет ИП Ш.

Какое решение вынесет суд?

4. Граждане обратились к «атмосферной» организации общественного питания, оказывающей услуги общественного питания в полной темноте, с исковыми требованиями о компенса-

ции материального ущерба, расходов на лечение, утраченного заработка и компенсации морального вреда в связи с тем, что по результатам ужина в ресторане «В темноте?!» они были госпитализированы в инфекционную клиническую больницу в состоянии средней тяжести и диагнозом сальмонеллез.

По результатам рассмотрения дела суд удовлетворил иски, более того, заведение общественного питания было привлечено к административной ответственности на основании ст. 6.6 КоАП РФ.

Правомерно ли принятое решение?

Критерии оценки:

3 балла – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

1,5 балла– выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя;

1 балл– выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

0 баллов– выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Подготовка презентаций

Тема 2. Правовое обеспечение предприятий индустрии питания. Формы и способы защиты прав предпринимателей в сфере индустрии питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Коррупция и благотворительность в индустрии питания
2. Предпринимательство в индустрии питания как явление и непрерывный процесс.
3. История предприятий питания в России, как история предпринимательства.

Тема 3. Договор в системе деятельности предприятий индустрии питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. 3-1. УК-2.1.3-2. УК-2.1. 3-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. 3-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. 3-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Договорные отношения в индустрии питания.
2. Франшиза, как метод ведения ресторанного бизнеса.
3. Лизинг, понятие и виды; преимущества.

Критерии оценки:

3 балл– выставляется студенту, если выполнены все требования к презентации: обозначена проблема и обоснована её актуальность; проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы,

тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению; выполнена качественная презентация;

2 балла– выставляется студенту, если основные требования к презентации выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении и презентации;

1 балла– выставляется студенту, если выполнены все имеются существенные отступления от требований к презентации; В частности: тема раскрыта частично; допущены ошибки в презентации или реферате и отсутствуют выводы;

0 баллов– выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаружено существенное непонимание проблемы или реферат и презентация не представлены вовсе.

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад

Тема 2. Правовое обеспечение предприятий индустрии питания. Формы и способы защиты прав предпринимателей в сфере индустрии питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. З-1. УК-2.1.З-2. УК-2.1. З-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. З-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. З-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Изменения в государственных нормативных документах и их влияние на предпринимательство в индустрии питания.

2. Влияние изменений на рынке услуг индустрии питания на предпринимательство в этой области.

Тема 3. Договор в системе деятельности предприятий индустрии питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. З-1. УК-2.1.З-2. УК-2.1. З-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. З-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. З-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Перспективы развития малого бизнеса на предприятиях питания в России.

2. Формы государственной поддержки малого бизнеса в индустрии питания.

3. Роль банков в поддержке развития предприятий малого бизнеса.

4. Роль и значение общественных организаций (ассоциаций, союзов) в развитии предпринимательства в индустрии питания.

Тема 5. Особенности трудовой деятельности на предприятиях общественного питания.

Индикаторы достижения: УК-2.1. З-1. УК-2.1.З-2. УК-2.1. З-3. УК 2.1. У-1. УК-2.1. У-2. УК-2.1. У-3. УК-11.1. З-1. УК-11.1. У-1. УК-11.1. У-2. УК-11.2. З-1. УК-11.2. У-1. УК-11.2. У-2.

1. Проблемы российских предпринимателей при ликвидации предприятия.

2. Создание предприятия быстрого питания: от идеи до регистрации.

3. Предпринимательская тайна в ресторанном бизнесе и ее составляющие.

4. Воздействие национальных и этнических особенностей предпринимательскую культуру.

5. Этика и деловой этикет предпринимателя на предприятиях питания.

Критерии оценки:

3 балл– выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению; выполнена качественная презентация;

2 балла– выставляется студенту, если основные требования к докладу выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении и презентации;

1 балла– выставляется студенту, если выполнены все имеются существенные отступления от требований к докладу; В частности: тема раскрыты частично; допущены ошибки в презентации или реферате и отсутствуют выводы;

0 баллов– выставляется студенту, если тема реферата не раскрыты, обнаружено существенное непонимание проблемы или реферат и презентация не представлены вовсе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i> Рабочая среда (среда прямого воздействия), ее элементы и оценка влияния на эффективность функционирования предприятий индустрии питания.	<i>10</i>
<i>Вопрос 2.</i> Социометрия – методика диагностики внутригрупповых отношений.	<i>10</i>
<i>Практическое задание.</i> На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?	<i>20</i>

Задания, включаемые в экзаменационное задание

Перечень вопросов на экзамен	
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятия «предпринимательство», «предпринимательская деятельность» и «предприниматель».
2.	Исторические этапы развития предпринимательства в России.
3.	Классификация предпринимательской деятельности.
4.	Личностные качества предпринимателей.
5.	Создание собственного дела и ликвидация предприятия в индустрии питания.
6.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7.	Индивидуальная предпринимательская деятельность
8.	Маркетинг в предпринимательстве.

9.	Структура капитала и управление им в предпринимательстве.
10.	Предпринимательская тайна и способы ее защиты в индустрии питания.
11.	Особенности государственной поддержки малого предпринимательства в общественном питании.
12.	Предпринимательские риски и управление ими.
13.	Малое предпринимательство в индустрии питания: общая характеристика.
14.	Этика и деловой этикет предпринимателя на предприятиях питания.
15.	Место и роль Уполномоченного по защите прав предпринимателей в сфере общественного питания.
16.	Современные тенденции развития индустрии питания.
17.	Характеристика основных особенностей предприятий индустрии питания в условиях дистанционного оказания услуг.
18.	Концепция продукта предприятия индустрии питания.
19.	Организационно-правовые формы предприятий индустрии питания, принципы классификации.
20.	Внутренняя среда предприятия индустрии питания, её элементы и способы оптимизации.
21.	Рабочая среда (среда прямого воздействия), ее элементы и оценка влияния на эффективность функционирования предприятий индустрии питания.
22.	Мега-среда (среда косвенного воздействия), ее элементы и оценка влияния на управление предприятием индустрии питания.
23.	Методы анализа мега-среды.
24.	Методы взаимодействия с элементами мега-среды, их особенности.
25.	Функции управления предприятием индустрии питания (общие и специфические).
26.	Методы и принципы планирования в индустрии питания.
27.	Процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений в индустрии питания.
28.	Содержательные теории мотивации и их использование в управлении предприятиями индустрии питания.
29.	Процессуальные теории мотивации и их применение в управлении предприятиями индустрии питания.
30.	Виды и методы контроля управленческих решений на предприятиях индустрии питания.
31.	Организация процесса контроля на предприятиях индустрии питания и его эффективность.
32.	Методы и принципы управления в индустрии питания.
33.	Административные методы управления.
34.	Экономические методы управления.

35.	Метод управления доходностью как современное направление повышения
36.	рентабельности предприятия индустрии питания.
37.	Социально-психологические методы управления.
38.	Стили управления и типы руководителей.
39.	Организационная структура управления предприятиями индустрии питания,
40.	методы ее оптимизации.
41.	Норма управляемости и основные факторы, влияющие на неТ.
42.	Управление по целям и управление по отклонениям.
43.	Методы и порядок проектирования структуры управления предприятием индустрии питания.
44.	Линейная и линейно-функциональная структуры управления предприятием индустрии питания.
45.	Дивизиональная структура управления.
46.	Матричные структуры управления, их особенности.
47.	Инновационные игры, как метод разработки управленческих решений.
48.	Цель и задачи развития предприятий индустрии питания.
49.	Методы ранжирования целей, использование в оптимизации системы управления.
50.	Система управления предприятием на условиях франчайзинга.
51.	Понятие контракта на управление.
52.	Ассоциации в индустрии питания.
53.	Организация информационных потоков в системе управления предприятиями индустрии питания.
54.	Кадровая политика в индустрии питания и ее влияние на эффективность управления.
55.	Рынки рабочей силы.
56.	Подбор и оценка персонала в индустрии питания.
57.	Факторы, определяющие профессиональную пригодность персонала предприятия, профессиограммы и их использование.
58.	Корпоративная культура и принципы делового общения на предприятиях индустрии питания.
59.	Конфликты в трудовом коллективе: понятие, роль, способы разрешения.
60.	Социометрия – методика диагностики внутригрупповых отношений.
61.	Социально-психологические аспекты организации продуктивной творческой деятель-

	ности.
62.	Управление безопасностью на предприятиях индустрии питания.
63.	Управление качеством услуг на предприятиях индустрии питания.
64.	Инновационный менеджмент на предприятиях индустрии питания.
65.	Понятие и содержание эффективности управления.
66.	Малый бизнес и франчайзинг: кто такие франчайз, франчайзи, франчайзер?
67.	Дайте определение понятия «малое предприятие» на предприятиях питания.
68.	Какие существуют виды малых предприятий в индустрии питания?
69.	Что такое холдинг-компания?
70.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, применяемым в индустрии питания.
71.	Какие задачи решает предпринимательская деятельность в индустрии питания?
72.	Вправе ли потребитель отказаться от заказанной им услуги?

Перечень заданий для экзамена	
1.	Описать опыт развития малого предпринимательства на предприятиях питания в зарубежных странах.
2.	Составить список первичных и вторичных требований к кандидатам на работу в предприятие быстрого питания (выбрать по конкретным специальностям).
3.	Описать отечественный опыт развития малого предпринимательства на предприятиях питания.
4.	«Я покупаю кофе у друга...» Объяснить какую документацию требуется изучить и какие вопросы задать другу.
5.	Должен ли исполнитель в случае временного приостановления оказания услуг (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) своевременно предоставить потребителю информацию о дате и сроках приостановления своей деятельности?
6.	Вправе ли исполнитель установить свои правила пребывания в местах оказания услуг общественного питания, например, ограничить возможность курения?
7.	Граждане обратились к «атмосферной» организации общественного питания, оказывающей услуги общественного питания в полной темноте, с исковыми требованиями о компенсации материального ущерба, расходов на лечение, утраченного заработка и компенсации морального вреда в связи с тем, что по результатам ужина в ресторане «В темноте?!» они были госпитализированы в инфекционную клиническую больницу в состоянии средней тяжести и диагнозом сальмонеллез. По результатам рассмотрения дела суд удовлетворил исковые требования, более того, заведение общественного питания было привлечено к административной ответственности на основании ст. 6.6 КоАП РФ. Правомерно ли принятое решение?

8.	Охарактеризуйте современное состояние России в перспективе глобализации социальных и культурных процессов. Перечислите положительные и отрицательные тенденции в данном направлении. Какое влияние оказывает данный процесс на развитие услуг предприятий общественного питания?
9.	В периоды быстрых общественных перемен люди перестают понимать, чего ждет от них общество, и испытывают трудности в согласовании своих поступков с действующими нормами. Прежние нормы уже не представляются подходящими, а новые, зарождающиеся нормы еще слишком туманны и нечетко сформулированы, чтобы служить эффективными и значимыми ориентирами в поведении. Какую роль в решении данной проблемы могут сыграть туризм и предприятия общественного питания, оказывающие услуги населению?
10.	Охарактеризуйте правовые гарантии потребителя услуг предприятий общественного питания
11.	Охарактеризуйте законодательство Российской Федерации в области предоставления услуг питания населению.
12.	Дать понятие определению «Регуляторная гильотина» и ответить на вопрос «Чем вызвана необходимость запуска процедуры регуляторной гильотины в индустрии питания?»
13.	Объяснить сложности сертификации новых предприятий индустрии питания не укладывающихся в рамки ГОСТ 30389-2013.
14.	Перечислить электронные базы, содержащие нормативно-технические документы регулирующие индустрию для питания
15.	Расписать порядок проведения проверки соответствия организации общественного питания требованиям нормативных документов по обеспечению безопасности пищевой продукции.
16.	Назовите основные правовые документы, регламентирующие контроль и надзор за качеством пищевой продукции в сфере индустрии питания.
17.	Составьте схему основных направлений государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.
18.	Руководитель предприятия общественного питания обязан в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Что должна содержать информация?
19.	Потребитель вправе получить дополнительную информацию об основных потребительских свойствах и качестве предлагаемой продукции, а также об условиях приготовления блюд, если эти сведения не являются коммерческой тайной. При обнаружении недостатков оказанной услуги, в том числе недостатков в продукции, потребитель вправе по своему выбору потребовать
20.	Законодательством потребителю предоставлено право осуществлять предварительный заказ на оказание услуги общественного питания, такой заказ может быть оформлен путём?
21.	При нарушении сроков исполнения предварительного заказа на оказание услуги потребитель вправе по своему выбору потребовать.
22.	Иванов И. И. сделал в ресторане ООО «Одиссей» заказ на двух персон. Услуга была оказана с недостатками. Заказчик обратился в суд с требованиями, предусмотренными Законом № 2300-1. В ходе судебного рассмотрения судом было установлено, что обед был заказан для деловых переговоров. Следовательно, Закон № 2300-1 применению не подлежит, т. к. услуга была приобретена для предпринимательской деятельности.

23.	Петров П. П. сделал в ресторане ООО «Звезда» предварительный заказ блюд к 19.00. К указанному сроку блюда приготовлены не были. В ресторане ему сообщили, что блюда будут готовы к 20.00. Потребитель письменного согласия на изменение срока не представил, а к 20.00 в ресторан не явился. В данном случае ни затраты ресторана, ни блюда потребитель оплачивать не обязан.
24.	На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?
25.	Основываясь на Закон РФ «О защите прав потребителей», указать, чем отличаются понятия «недостаток товара» и «существенный недостаток».
26.	Как трактуется понятие «продавец» в Законе РФ «О защите прав потребителей».
27.	ООО «Интернэшнл Ресторант Брэндс», осуществляющее деятельность общественного питания под товарным знаком «KFC» обратилось в Арбитражный суд города Москвы с заявлением о признании незаконным постановления Территориального отдела Управления Роспотребнадзора о привлечении к административной ответственности общества на основании части 1 статьи 14.43 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Как следует из материалов дела, в отношении общества осуществлена контрольная закупка товаров, в ходе которой осуществлен заказ отдельных наименований продукции общественного питания, реализуемой обществом по указанному адресу через окно KFC-авто, при этом выявлено, что на потребительской упаковке не указана необходимая информация о продукции; также в бумажном пакете отсутствовал листок-вкладыш с информацией для потребителя о приобретенной продукции, что является нарушением статьи 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», статьи 4 ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза. Какое решение вынесет суд?
28.	Повар компании «Гостиничный комплекс Сказка» была привлечена главным санитарным врачом по Иркутской области за антисанитарное хранение и использование некачественных пищевых продуктов к юридической ответственности в виде штрафа за нарушение санитарно-эпидемиологических требований к организации питания населения. Правомерны ли действия главного санитарного врача?
29.	На основании решения суда о запрете незаконной деятельности по эксплуатации гостиницы «Маяк», судебными приставами опечатано 19 номеров, ресторан. В ходе выездной проверки прокуратурой установлено, что вопреки решению суда о запрете незаконной деятельности гостиницы «Маяк на втором этаже здания эксплуатируется ресторан. Возможно, ли собственника гостиницы привлечь к юридической ответственности за неисполнение судебного акта?
30.	Прокуратура Центрального района г.Воронежа проверила соблюдение законодательства о пожарной безопасности в ресторане «Итальянский дворик», и в клубе «Роял». В ходе проверки выявлены нарушения. В помещениях ресторана «Итальянский дворик» занижен параметр ширины проступи ступени, в клубе «Роял» не определены порядок и сроки проведения работ по очистке вентиляционных камер. По результатам проверки прокуратурой внесено представление собственнику ресторана «Итальянский дворик» об устранении нарушений законодательства о пожарной

	<p>безопасности. Владелец клуба «Роял» привлечен к юридической ответственности. К какому виду юридической ответственности, возможно, привлечь юридическое лицо и должностных лиц, ответственных за нарушение требований пожарной безопасности? Какое наказание предусмотрено действующим законодательством за нарушение законодательства о пожарной безопасности?</p>
31.	<p>В декабре 201... г. (г. Владимир) жильцы дома обратились с жалобой в Роспотребнадзор на работу кафе «Янтарная кружка», которое располагается на первом этаже жилого дома. Жильцы отмечали, что чрезмерно громкая музыка, работа звукоусиливающей аппаратуры по вечерам не дают возможности отдохнуть. Подобные жалобы от жителей дома поступали в Роспотребнадзор в течение года неоднократно. В марте 201... года Роспотребнадзор уже обращался в суд для приостановления работы кафе. Решением суда деятельность кафе приостанавливалась на 25 суток. Однако ситуация кардинально не изменилась, руководство предприятия не приняло должных мер для обеспечения нормальных условий жильцов дома — жалобы продолжали поступать. После очередной проверки кафе, специалисты Роспотребнадзора выявили факты нарушения санитарного законодательства. Материалы об очередном временном приостановлении работы кафе в части использования музыкальной аппаратуры были направлены в Ленинский районный суд г. Владимира. Суд признал заведение виновным в совершении правонарушения и назначил наказание в виде «приостановления деятельности, связанной с эксплуатацией музыкального звуковоспроизводящего оборудования, расположенного в помещениях кафе «Янтарная кружка» на 30 суток». Каким законом руководствовался суд при вынесении решения?</p>
32.	<p>Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере предприятия общественного питания.</p>
33.	<p>При проверке налоговой инспекцией хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью выяснилось, что один из магазинов, принадлежащих обществу, закупил крупную партию ликероводочных изделий. В связи с тем, что у общества не было лицензии на торговлю ликероводочными изделиями, налоговая инспекция сочла совершенную сделку ничтожной и потребовала взыскания всего полученного по сделке в доход государства. Продавец - ликероводочный комбинат - заявил, что с его стороны никаких нарушений закона не допущено. Кроме того, в уставе общества, предъявленном при заключении договора, предусмотрен такой вид деятельности, как торговля ликероводочными изделиями. Правомерны ли действия налоговой инспекции?</p>
34.	<p>Тольяттинская общественная организация по защите прав потребителей «ЩИТ» обратилась в суд с исковым заявлением о защите прав и законных интересов неопределенного круга потребителей, о прекращении противоправных действий, указав, что 09.06.2020 г. в период с 13:50 до 14:30 часов членами ТООЗПП «ЩИТ» в соответствии со ст. 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» и Устава ТООЗПП «ЩИТ», в целях обеспечения защиты прав неопределенного круга потребителей, проверки соблюдения Правил оказания услуг общественного питания было проведено мероприятие общественного контроля торгового предприятия, деятельность в котором осуществляет ИП Ш.</p>
35.	<p>Вправе ли Роспотребнадзор подать исковое заявление в суд в целях защиты интересов потребителя, организовавшего и оплатившего банкет, против ресторана, в случае если мероприятие для гостей закончилось в больнице?</p>
36.	<p>Официант облил покупателя – обязано кафе компенсировать причиненный вред здоровью и моральный вред?</p>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<p>Знает верно и в полном объеме: основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений, методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения, природу данных, необходимых для решения поставленных задач.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, критически оценивать информацию о предметной области принятия решений, использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений.</p>	Продвинутый
		УК -11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества.</p> <p>УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности; демонстрировать способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.</p> <p>Знает верно и в полном объеме: этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением, оценивать соци-</p>	

				альные, правовые, этические последствия коррупционных действий	
70 – 84 баллов	«хорошо»/	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений, методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения, природу данных, необходимых для решения поставленных задач.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, критически оценивать информацию о предметной области принятия решений, использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений.</p>	Повышенный
		УК -11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества.	<p>Знает с незначительными замечаниями: права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности; демонстрировать способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.</p>	
			УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>Знает с незначительными замечаниями: этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: давать правовую и этическую оцен-</p>	

				ку ситуациям, связанным с коррупционным поведением, оценивать социальные, правовые, этические последствия коррупционных действий	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений, методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения, природу данных, необходимых для решения поставленных задач.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, критически оценивать информацию о предметной области принятия решений, использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений.</p>	Базовый
		УК -11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества.	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности; демонстрировать способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.</p>	
			УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отноше-	<p>Знает на базовом уровне: этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера</p> <p>Умеет на базовом уровне:</p>	

			ние к коррупционному поведению	давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением, оценивать социальные, правовые, этические последствия коррупционных действий	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<p>Не знает на базовом уровне: основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений, методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения, природу данных, необходимых для решения поставленных задач.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, критически оценивать информацию о предметной области принятия решений, использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений.</p>	Компетенции не сформированы
		УК -11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества.	<p>Не знает на базовом уровне: права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности; демонстрировать способность рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.</p>	
			УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>Не знает на базовом уровне: этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера</p> <p>Не умеет на базовом уровне: давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением, оценивать социальные, правовые, этические</p>	

				ские последствия коррупционных действий
--	--	--	--	---

