

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 14.06.2024 08:55:15  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) программы Менеджмент организации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торгового дела**

**Кафедра бухгалтерского учета и анализа**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении организацией**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы Менеджмент организации**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

**Год начала подготовки 2021**

Краснодар – 2021 г.

Составитель(и):

к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского  
учета и анализа

В.В. Салий

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Бухгалтерского учета и анализа

Протокол от 28.01.2021 № 6

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>13</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .....	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	4
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>15</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>15</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>16</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** формирование у обучающихся компетенций в области управления организацией на основе внедрения цифровых инновационных технологий, а так же практических навыков решения проблем в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в управлении бизнес-процессами.

### Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата в области организации и осуществления инновационной деятельности на основе цифровых технологий в управлении организацией;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса цифровизации управления организацией и изучение концепций внедрения цифровых инноваций в организацию;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента в применении цифровых инноваций в организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач по внедрению цифровых инноваций в деятельность организации.

## 2.Содержание дисциплины:

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые инновации в управлении организацией», относится к обязательной части, части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	180	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	64	30
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	60	26

• лекции	24	10
• практические занятия	36	16
• лабораторные занятия		
в том числе практическая подготовка		
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>		
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)		
• самостоятельная работа в семестре(СРс)	84	118
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
• изучение ЭОР (при наличии)**		
• изучение онлайн-курса или его части		
• выполнение индивидуального или группового проекта		
• и другие виды*** .....		

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

		<p>ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>
<p><b>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</b></p>	<p>ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест</p>	<p>ПК-3.2. 3-1. Знает стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p>
		<p>ПК-3.2. У-1. Умеет распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования критерии оценивания сформированности компетенций

для студентов очной формы обучения

Таблица 3. 1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения**	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр <u>6</u>												
<i>Раздел 1 Цифровые технологии в управлении организацией</i>												
1.	<p><b>Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в организацию.</b></p> <p>Понятие, содержание инновационной деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.</p>	6	9		2	18	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.		-

2.	<p><b>Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности.</b></p> <p>Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.</p>	6	9		2	18	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.	Д.
----	---	---	---	--	---	----	----	------------------	--	----	----	----

**Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга организации**

3.	<p><b>Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в организации</b></p> <p>Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий. Анализ и экономическое основание выбора форм трансфера технологий.. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Прогнозирование. Стратегический подход - основа управление инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии</p>	6	9		2	21	38	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	Гр.д.	К.	Ан.О.
4.	<p><b>Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в организации</b></p> <p>Подходы к определению и типизации цифровых платформ.. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов .Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату. Уровень обработки информации в платформе...</p>	6	9		2	21	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.р.	
	<b>Итого</b>	24	36		8	84	144					

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 7												
Раздел 1. <i>Цифровые технологии в разработке и управлении проектами</i>												
1.	<p><b>Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в организацию.</b></p> <p>Понятие, содержание инновационной деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса.. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.</p>	4	6			25	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.		-

2.	<b>Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности.</b> Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.	2	6			29	37	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.	Д.
<b>Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга организации</b>												
3.	<b>Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в организации</b> Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий. Анализ и экономическое основание выбора форм трансферта технологий.. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Прогнозирование. Стратегический подход - основа управление инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии	2	4			30	36	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	Гр.д.	К.	Ан.О.

4.	<b>Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в организации</b> Подходы к определению и типизации цифровых платформ.. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов .Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату. Уровень обработки информации в платформе...	2	-			34	36	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.р.	
	<b>Итого</b>	10	16			118	144					

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=371213>
2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344902>
3. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=385419>

##### Дополнительная литература:

1. Пейл, Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=387314>
2. Братко, А. Г. Искусственный разум, правовая система и функции государства: монография / А.Г. Братко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 282 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064996. - ISBN 978-5-16-015890-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=390092>

##### Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электрон.ресурс]. — Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358738/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/)
2. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" [Электрон.ресурс]. — Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)

##### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru>- Справочно-правовая система Гарант.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>  
Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
3. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
4. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. <https://digital.gov.ru/ru/> - информационный ресурс Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
2. <http://citforum.ru/>-«Сервер информационных технологий» - on-line библиотека информационных материалов по компьютерным технологиям.
3. <http://www.intuit.ru/>-Образовательный портал дистанционного обучения.
4. [www.coursera.org](http://www.coursera.org)-Платформа для бесплатных онлайн-лекций (проект по публикации образовательных материалов в интернете, в виде набора бесплатных онлайн-курсов).

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr. Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Premiere

Power DVD

MediaPlayerClassic

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Цифровые инновации в управлении организацией» обеспечена:  
для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудитории, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;  
для проведения занятий семинарского типа (практические занятия);
- компьютерным классом;

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по выполнению практических работ.

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Цифровые инновации в управлении организацией» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фондооценочных средствах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### *Тематика курсовых работ/проектов*

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Цифровые инновации в управлении организацией» учебным планом не предусмотрена.

### *Типовой перечень вопросов к экзамену:*

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1	Инновационная деятельность: понятие, содержание и специфика
2	Модели открытых инноваций
3	Классификация инновационных процессов
4	Субъекты и объекты цифровой инновационной деятельности
5	Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией
6	Концептуальные подходы в теории менеджмента на основе цифровизации
7	Цифровые проекты: структура, содержание, классификация
8	Преимущества и недостатки цифрового проекта
9	Черты цифрового проекта
10	Научно-техническая продукция и ее виды
11	Рынок инноваций: понятие, сущность, характеристика
12	Коммерческая ценность нововведений
13	Схемы инновационного процесса
14	Инновации: понятие, сущность и классификация
15	Принципы и методы поиска цифровых инновационных решений
16	Группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие
17	Механизм управления процессами создания новых знаний
18	Механизм управления освоением новшеств
19	Условия возникновения и сущность цифровых инноваций
20	Организационно-управленческие, снабженческо-сбытовые и интеграционные нововведения
21	Механизм цифровой трансформации развития организации с применением цифровых технологий
22	Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок
23	Управление инновационными процессами в организации
24	Управление инновационной деятельностью в организации
25	Маркетинговая концепция развития организации
26	Инновационная организация: понятие, сущность, специфика деятельности
27	Классификация объектов интеллектуальной собственности

<sup>1</sup>В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

28	Методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности
29	Венчурные и эксплерентные фирмы в цифровом инновационном процессе
30	Анализ и оценка вариантов трансфера технологий
31	Анализ и экономическое основание выбора форм трансферта технологий
32	Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта
33	Стратегический подход как основа управление инновациями
34	Оценка конкурентной позиции организации на рынке
35	Научно-технического и инновационного потенциала организации: понятие, структура
36	Оценка инновационного потенциала организации
37	Технология оценки инновационной активности организации
38	Методы оценки инновационной активности организации
39	Анализ инновационного климата организации
40	Виды инновационных стратегий
41	Наступательные инновационные стратегии: понятие, сущность, специфика
42	Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии: понятие, сущность, специфика
43	Подходы к определению и типизации цифровых платформ
44	Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика
45	Правила принятия решения о запуске процесса изменений в организации
46	Роль руководства в управлении изменениями
47	Задачи и основные приемы экспертизы
48	Методы экспертизы инновационных проектов
49	Классификация цифровых платформ: по функционалу и по охвату
50	Механизм обработки информации в цифровой платформе
51	Фазы стратегического планирования
52	Направления выбора инновационной стратегии
53	Показатели эффективности инновационной деятельности организации
54	Метод приведенных затрат в цифровизацию управления организацией
55	Материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности
56	Показатели эффективности инвестиций в инновационную деятельность организации
57	Роль бухгалтерского и статистического учета для формирования управленческих решений
58	Программные средства для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования
59	Программные продукты для проведения статистического и маркетингового анализа
60	Программные продукты для финансово-экономического анализа и планирования деятельности предприятий
61	Оценка цифровых конкурентных преимуществ
62	Оценка готовности к цифровым преобразованиям
63	Кадры для реализации цифровых инициатив
64	Бизнес-интеллект (Business Intelligence): понятие, назначение. Структура BI
65	6 элементов среды BI
66	Автоматизированная информационная система: понятие, сущность основные задачи управления, решаемые на ее основе
67	Информационная технология и информационная система: понятие, сущность и значение
68	Информационные технологии в реинжиниринге и контроллинге бизнес-процессов организации
69	Классификация цифровых инновационных технологий в бизнесе
70	Основные этапы формирования управленческих решений и системы поддержки принятия решений в организации

71.	Цифровые технологии в эпоху Индустрии 4.0
72.	Цифровые инновации в бизнесе российских компаний

## Тест к экзамену

### Вариант 1

#### 1. Цифровые технологии используются:

- а) В областях электроники
- б) В измерительных приборах
- в) В приготовлении пищи
- г) В математических расчетах

#### 2. Цифровая трансформация – это...

- в) Обновление гаджетов руководства предприятия
- б) использование современных технологий для кардинального повышения
- в) производительности и ценности предприятий
- г) Развитие клиентской базы

#### 3. Недостатки цифровых технологий:

- а) Хранение информации на жестких дисках
- б) Используются много энергии
- г) Возможна потеря информации

#### 4. Цифровые технологии будущего:

- а) Искусственный интеллект
- б) Сравнение отпечатков
- в) Технология блокчейн
- г) Виртуальная валюта
- д) Распознавание лиц

5. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

### Вариант 2

#### 1. Ключевым направлением менеджмента – это...

- а) стратегическое управление
- б) формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг
- в) целенаправленное искажение информации
- г) избыточный объем информации

#### 2. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...

- а) Не желание руководства использовать цифровые технологии
- б) Высокая стоимость решений
- в) Нехватка квалифицированных специалистов в данной области

#### 8. Интернет вещей – это

- а) Покупка товаров через интернет
- б) Вид цифровых технологий

в) Передача вещей между пользователями

**3 Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития Цифровых технологий:**

а) Интеграция

б) Использование уже имеющихся программных продуктов

в) Конкуренция

г) Нет выхода в интернет

д) Инновации

**4. Цифровые технологии могут дать человеку...**

а) Физическое развитие

б) Безграничный доступ к большому объему разнообразной информации

в) Научиться принимать нужные решения

**5. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием...**

а) Использование организациями и предприятиями современных компьютерных и Информационных систем

Утечка информации

**Вариант 3**

**1. Когнитивные технологии – это...**

а) Набор слов

б) Технологии, используемые в изучении языка

в) Цифровые технологии будущего

**2. Указ для реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» подписан В.В. Путиным:**

а) 2017

б) 2018

в) 2019

г) 2020

**3. Виды цифровых технологий:**

а) Виртуальная реальность

б) Беспроводные технологии

в) Бумажные технологии

г) Архив документов

**4. Цель информатизации общества заключается в**

а) справедливом распределении материальных благ

б) удовлетворении духовных потребностей человека

в) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций

**5.** На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

**Вариант 4**

**1. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»**

- а) Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде
- б) Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации)
- в) Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг
- г) Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации

**2. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия**

- а) Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов
- б) Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария
- в) Разработка прикладных программ
- г) Приобретение информационных технологий с нужными функциями и свойствами.
- д) Разработка операционных систем
- е) Организация внедрения информационной системы и обучения персонала.
- ё) Обеспечение эксплуатации информационной системы: администрирование, тестирование, адаптация, организация безопасности и т.д.
- ж) Обновление существующей информационной системы, внедрение новых версий.
- з) Вывод из эксплуатации информационной системы

**3. Укажите функции управления предприятием, которые поддерживают современные информационные системы**

- а) планирование
- б) премирование
- в) учет
- г) анализ
- д) распределение
- е) регулирование

**4. Бизнес-процесс это**

- а) множество управленческих процедур и операций
- б) множество действий управленческого персонала
- в) совокупность увязанных в единое целое действий, выполнение которых позволяет получить конечный результат (товар или услугу)
- г) совокупность работ, выполняемых в процессе производства

**5. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.**

**Вариант 5**

**1. Недостатки цифровых технологий:**

- а) Хранение информации на жестких дисках
- б) Используются много энергии

г) Возможна потеря информации

**2. Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития Цифровых технологий:**

а) Интеграция

б) Использование уже имеющихся программных продуктов

в) Конкуренция

г) Нет выхода в интернет

д) Инновации

**3. Компоненты целостной системы инновационной деятельности**

а) инвестиции

б) управление

в) нововведения

г) технология

д) экономика

е) образование

ж) наука

з) новый продукт

**4. Рассчитать коэффициент риска и выбрать наименее рисковый вариант вложения капитала. Данные для расчета.**

1. Вариант А. собственные средства инвестора – 5000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 3500 тыс. руб.

2. Вариант Б. Собственные средства инвестора – 3000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 12000 тыс. руб.

**5. Цель информатизации общества заключается в**

а) справедливом распределении материальных благ

б) удовлетворении духовных потребностей человека

в) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций

**Вариант 6**

**1. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...**

а) Нежелание руководства использовать цифровые технологии

б) Высокая стоимость решений

в) Нехватка квалифицированных специалистов в данной области

**2. Интернет вещей – это**

а) Покупка товаров через интернет

б) Вид цифровых технологий

в) Передача вещей между пользователями

**3. Первоначальная сумма инвестиций в инновационный проект равна 450 млн руб. Ежегодный прирост наличности в течение трех лет составляет 160 млн. руб. Процентная ставка 15 %. Чему будет равен чистый дисконтированный доход за годы реализации предыдущего проекта:**

а) 91 млн. руб.;

б) 78 млн. руб.;

в) 85 млн. руб.

**4. Цифровые технологии могут дать человеку...**

а) Физическое развитие

б) Безграничный доступ к большому объему разнообразной информации

в) Научиться принимать нужные решения

## 5. Виды цифровых технологий:

- а) Виртуальная реальность
- б) Беспроводные технологии
- в) Бумажные технологии
- г) Архив документов

## Вариант 7

### 2. Цифровые технологии изменяющие мир – это ...

- а) Робототехника
- б) Цветные принтеры
- в) 3D-печать
- г) Автоответчики

### 2. Преимущества цифровых технологий:

- а) Не требуется дополнительных знаний
- б) Не требуется дополнительной техники
- в) Сигналы передаются без искажений
- г) Хранение информации проще и более длительно

### 3. Информация это

- а) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
- б) сообщения, находящиеся в хранилищах данных
- в) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений
- г) сообщения, зафиксированные на машинных носителях

### 4. Данные об объектах, событиях и процессах, это

- а) содержимое баз знаний
- б) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;
- в) предварительно обработанная информация
- г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

5. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

### Критерии оценки (в баллах):

**10 баллов** выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 5 вопросов теста (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

**8 баллов** выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 4 вопросов теста (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

**6 баллов** выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 3 вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

**4 балла** выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 2 вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне).

### *Типовые тестовые задания:*

1. Инновационный проект направлен на:

- коммерциализацию идеи;
- освоение производства стандартной продукции;
- увеличение выпуска продукции с применением информационных технологий;

- увеличение охвата территорий.

2. Для инновационного проекта характерны:

- повышенная сложность;
- простота;
- высокий риск;
- отсутствие необходимости привлечения инвестиций

3. Для бизнес плана инновационного проекта на основе использования результатов освоения особенно важным является раздел :

- описание составляющих проекта;
- оценка рынков сбыта
- конкуренция на рынке;
- правовая охрана

4. По каким признакам можно отличить Открытие от инновации:

- открытие, а также изобретение, делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического (прикладного) порядка;

- открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективами и воплощается в форме инновационного проекта;

- Инновация преследует цель получить выгоду; открытие тоже всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду, в частности большой приток денег, большую сумму прибыли, повысить производительность труда и снизить себестоимость производства за счет применения какого-то нововведения в технике и технологии;

5. Что такое инновация?

- конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

- процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

- усовершенствование технологического процесса, используемого в практической деятельности

6. Что такое инновационная деятельность?

- процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных

исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

- область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;

- это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами

### ***Примеры вопросов для опроса:***

1. Определение и характерные особенности цифровых инноваций в управлении.

2. Тенденции развития Интернета и цифровых технологий для управления организацией.

3. Бизнес и экономическое окружение в формировании цифрового контура.

4. Цифровой бизнес и управление организацией

5. Электронный рынок и его влияние на бизнес-процессы организации.

6. Трансформация моделей бизнеса на основе цифровых технологий.

7. Стратегии компаний на электронном рынке.

8. Особенности управленческой деятельности на электронном рынке.

9. Комплекс цифрового менеджмента.

10. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Интернет-реклама.

11. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO).

12. Управление и вход в социальные медиа (Social Media Marketing, SMM).

13. Классификация социальных медиа.

14. Оптимизация для социальных медиа (SMO).

15. Этапы и технологии разработки веб-сайта.

16. Технологии для построения сайтов и порталов.

17. CMS системы.

18. Работа в CMS-системе: управление сайтом, создание и редактирование контента, настройка страниц, структуры и отдельных блоков сайта.

19. Классификация корпоративных сайтов.

20. Платформы для построения корпоративных порталов.

21. Каким образом процессный подход применяется к управлению в цифровой трансформации?

22. Что дает применение процессного подхода компании?

23. Какие процессы могут быть выделены в цифровые инновации?

24. Какие управленческие процессы могут быть стандартизированы для оптимизации производственной деятельности?

25. Как процессы цифровых инноваций взаимодействуют с другими процессами компании, исполняющей проекты?

### ***Примеры тем групповых дискуссий:***

Тема 1. Разработка инновационных мероприятий, на основе внедрения информационных систем и информационных технологий (на примере конкретных программных средств), направленных на повышение эффективности работы организации.

Тема 2. Аналитика как важнейший инструмент цифрового бизнеса. Технологии сбора и хранения данных. Хранилища данных. OLAP –технологии. Большие данные. Data Mining, Text Mining, Web Mining и их применение в цифровом бизнесе. Расширенная аналитика и машинное обучение с использованием инструментов IBM SPSS, Microsoft ML Studio. Когнитивные системы и сервисы в цифровом бизнесе. Использование когнитивных решений

Тема 3. Назначение и структура платежных систем. Дистанционное банковское обслуживание. Применение пластиковых карт в цифровом бизнесе. Технологии блокчейн и криптовалюты. Угрозы системам цифрового бизнеса. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе. Методы и средства защиты информации в электронных операциях. Электронная подпись и защищенные протоколы передачи данных в электронной коммерции.

## **Текущий контроль № 1**

### **Вариант 1**

4. Схемы инновационного процесса.
5. Классификация инновационных процессов
6. Практическое задание
- 3.1 Инновационный проект управления направлен на:
  - а. коммерциализацию идеи;
  - б. освоение производства стандартной продукции;
  - в. увеличение выпуска продукции с применением информационных технологий;
  - г. увеличение охвата территорий.
- 3.2 Для инновационного проекта управления характерны:
  - а. повышенная сложность;
  - б. простота;
  - в. высокий риск;
  - г. отсутствие необходимости привлечения инвестиций
- 3.3 Для бизнес плана инновационного проекта на основе использования результатов освоения особенно важным является раздел:

- а. описание составляющих проекта;
- б оценка рынков сбыта
- в конкуренция на рынке;
- г правовая охрана

### 3.4 По каким признакам можно отличить Открытие от инновации:

а открытие, а также изобретение, делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического (прикладного) порядка;

б открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективами и воплощается в форме инновационного проекта;

в Инновация преследует цель получить выгоду; открытие тоже всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду, в частности большой приток денег, большую сумму прибыли, повысить производительность труда и снизить себестоимость производства за счет применения какого-то нововведения в технике и технологии;

### 3.5 Что такое инновация?

а конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

б процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

в усовершенствование технологического процесса, используемого в практической деятельности

### 3.6 Что такое инновационная деятельность?

а процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

б область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;

в это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами

### 3.7 Цели инновационных стратегий:

- а обеспечение конкурентной позиции предприятия;
- б реакция на влияние внешней среды;
- в средство занять другую, ранее не занимаемую рыночную нишу;
- г средство ухода от конкуренции путем создания новой рыночной ниши;
- е) все варианты верны

## Вариант 2

1. Субъекты и объекты цифровой инновационной деятельности.
2. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией
3. Практическое задание.
  - 3.1 Стратегия технологического лидера (наступательная) характеризуется:
    - а постоянной разработкой технологических (продукт- и процесс-) инноваций;
    - б развитием комплексных инноваций в различных сферах;
    - в инновационным развитием реакционного характера — реакцией на изменение во внешней среде, в частности, инновации конкурентов.
  - 3.2 Стратегия имитации характеризуется:
    - а постоянной разработкой технологических (продукт- и процесс-) инноваций;
    - б развитием комплексных инноваций в различных сферах;
    - в использованием известных технологий с их развитием в соответствии с требованиями специфического рынка;
    - г инновационным развитием реакционного характера — реакцией на изменение во внешней среде, в частности, инновации конкурентов.
  - 3.3 Какая цифровая платформа обеспечивает доступ широкому кругу разработчиков программных или программно-аппаратных решений к сквозным цифровым технологиям работы с данными благодаря тому, что содержат в себе средства технической реализации данных технологий и документированные интерфейсы доступа к таким средствам?
    - а инструментальная;
    - б инфраструктурная
    - в прикладная.
  - 3.4 Технология виртуальной реальности ...
    - а используется в конструкторской, образовательной, рекламной деятельности
    - б предназначена для минимизации рутинной работы по обработке информации
    - в является одним из средств электронного офиса

г осуществляется комплексом прикладных программ в составе электронного офиса и дополняется рядом аналитических возможностей д) все ответы верны

3.5 Технология визуализации включает ...

а процесс многооконного представления данных в виде изображений

б преобразование любого типа данных в разноцветные движущиеся или неподвижные изображения

в создание виртуальной реальности

г все ответы верны

3.6 Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

а возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;

б широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);

в высокая скорость передачи информации;

г высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

3.7 Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

а информатизация сферы управления;

б интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;

в формирование сетевой модели экономической деятельности;

г развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

### Вариант 3

1. Концептуальные подходы в теории менеджмента на основе цифровизации.

2. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация

3. Практическое задание

3.1 Какой из структурных элементов не относится к драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

а «умные» сенсоры;

б беспроводные сети;

в дополненная реальность;

г облачные сервисы.

3.2 Каково место материального сектора производства в цифровой экономике?

а материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;

б материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;

в материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;

г материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

3.3 Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

а это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;

б это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами

в последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;

г единица измерения криптовалюты.

3.4 Каково отличие ICO от IPO?

а в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;

б ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;

в в ICO нет госрегулирования;

г деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

3.5 Какой факт о блокчейне является неверным?

а как только операция выполнена, записи о ней необратимы;

б участники блокчейна общаются через центральный узел;

в каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;

г каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

3.6 Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

а валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;

б электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;

в валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;

г электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

- 3.7 Является ли количество биткоинов конечной величиной?  
а нет, их можно добывать бесконечно;  
б да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;  
в да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;  
г нет, если переводить биткоины в другую валюту

## **Текущий контроль № 2**

### **Вариант 1**

1. Управление инновационными процессами в организации
2. Технология оценки инновационной активности организации
3. Практическое задание

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 200 тыс. руб., а фактически израсходовано 182 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 42 тыс. руб., фактически составила 47,6 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

### **Вариант 2**

1. Подходы к определению и типизации цифровых платформ
2. Фазы стратегического планирования
3. Практическое задание

Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 112 чел., в течение года был уволен 2 чел. и принято на работу 8 чел. Средняя численность работников предприятия - 522 чел.

### **Вариант 3**

1. Метод приведенных затрат в цифровизацию управления организацией
2. Автоматизированная информационная система: понятие, сущность основные задачи управления, решаемые на ее основе
3. Практическое задание

Рассчитать коэффициент риска и выбрать наименее рисковый вариант вложения капитала. Данные для расчета.

3. Вариант А. собственные средства инвестора – 10000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 7000 тыс. руб.
4. Вариант Б. Собственные средства инвестора – 6000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 24000 тыс. руб.

***Тематика докладов:***

1. Основные направления деятельности предприятия.
  - 2 Структура взаимоотношений предприятия с внешней средой.
  - 3 Организационная структура предприятия.
  - 4 Основные показатели деятельности предприятия.
  - 5 Обоснование и разработка инновационных мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия «.....».
  - 6 Описание признаков существующих проблем и формулирование проблем.
- 2.2 Анализ и оценка стратегического состояния организации.
- 7 Исследование внутренних факторов, характеризующих организацию. Определение и оценка инновационного потенциала фирмы.
  - 8 Исследование внешних факторов. Анализ и оценка инновационного климата.
  - 9 Оценка инновационного стратегического состояния организации. SWOT-анализ.
  10. Определение целей инновационных изменений.
  - 11 Анализ компонентов организации, которые потребуют инновационных изменений.
  - 11 Выбор стратегии инновационных изменений.
  - 12 Определение уровня, на котором должны происходить изменения и темпы изменения.
  - 13 Анализ поля сил. Определение видов и причин возможного сопротивления изменениям.
  - 14 Планирование подходов, методов путей преодоления или уменьшения сопротивления изменениям.
  - 15 Выбор стратегии изменений.

### Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i> Инновационная деятельность: понятие, содержание и специфика	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i> Цифровые инновации в бизнесе российских компаний	<i>15</i>
<i>Тест.</i>	<i>10</i>

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-2 Анализ обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<p><b>Знает верно и в полном объеме</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>	Продвинутый
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>	

70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-2 Анализ обоснования и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<p><b>Знает с незначительными замечаниями</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>	Повышенный
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	<p><b>Знает с незначительными замечаниями :</b> стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-2 Анализ обоснования и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<p><b>Знает на базовом уровне с ошибками</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние</p>	Базовый

				(внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
		<b>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</b>	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	<b>ПК-2</b> Анализ обоснование выбора решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<b>Не знает на базовом уровне</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа  <b>Не умеет на базовом уровне</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	<b>Компетенции не сформированы</b>
		<b>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</b>	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в	<b>Не знает на базовом уровне:</b> стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации	

			<p>соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест</p>	<p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>  распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>	
--	--	--	--	--	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении организацией**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**направление (профиль) программы Менеджмент организации**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у обучающихся компетенций в области управления организацией на основе внедрения цифровых инновационных технологий, а так же практических навыков решения проблем в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в управлении бизнес-процессами.

### Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата в области организации и осуществления инновационной деятельности на основе цифровых технологий в управлении организацией;

- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса цифровизации управления организацией и изучение концепций внедрения цифровых инноваций в организацию;

- обеспечение освоения современных методов менеджмента в применении цифровых инноваций в организации;

- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач по внедрению цифровых инноваций в деятельность организации.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b><i>Раздел 1 Цифровые технологии в управлении организацией</i></b>
1.	<b>Тема 1.</b> Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в организацию
2.	<b>Тема 2.</b> Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности
	<b><i>Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга организации</i></b>
3.	<b>Тема 3.</b> Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в организации
4.	<b>Тема 4.</b> Инфраструктура цифровой платформы в организации
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен.**

### Разработчик:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. Салий В.В.