


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 12:55:39
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1ff10c8e5199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от « 28 » марта 2019 № 9
Зав. КЭУ, к.э.н., доц.
 И.В. Балашова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.ДВ.02.02 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»
для студентов приема 2020 г.**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Составитель:


(подпись)
(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и
управления

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ...5	5
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	6
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	10

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
2. Комплект тестов (тестовых заданий)
3. Ситуационные задачи
4. Вопросы для собеседования
5. Темы эссе
6. Вопросы для подготовки к зачету

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Экономические методы управления предприятием» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств и методические материалы входят в состав ОПОП ВО, они представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающихся установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием».

Фонд оценочных средств по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки, уровня профессиональной подготовки в процессе изучения смежных дисциплин, таких как Управление человеческими ресурсами, Управление проектами и др.

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Экономические методы управления предприятием» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки фонда оценочных средств по дисциплине «Экономические методы управления предприятием» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи фонда оценочных средств по данной учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в области управления предприятием РГБ, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- управление достижением целей реализации образовательных программ, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины для обеспечения успешной профессиональной деятельности;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- закрепление теоретических знаний и совершенствование практических умений, навыков и компетенций, необходимых для осуществления управления.

Главное назначение фонда оценочных средств состоит в том, чтобы сделать контроль знаний обучающихся постоянным и неотъемлемым элементом учебного процесса, оценить степень сформированности компетенций обучающихся, обеспечить осуществление предупреждающих/корректирующих мероприятий в процессе изучения дисциплины «Экономические методы управления предприятием».

Основными требованиями, предъявляемыми к фонду оценочных средств, являются: предметная направленность, структурное единство, соответствие содержания объекту оценивания.

Внедрение фонда оценочных средств и методических материалов в образовательную деятельность призвано обеспечить реализацию процедур объективной оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1).

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ПК-11	ПК-15
1. Экономические методы в системе управления предприятием	+	+
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием	+	+
3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием	+	+
4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия	+	+
5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли	+	+
6. Финансовые основы управления предприятием	+	+
7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами	+	+
8. Стимулирование в системе экономических методов управления	+	+
9. Экономическая эффективность функционирования предприятий	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Экономические методы управления предприятием» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 2).

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы в соответствии с РПД	Код контролируемой компетенции	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
Входной контроль				
Диагностическое тестирование уровня подготовки обучающихся	ПК-11 ПК-15	20	Комплект тестов (тестовых заданий)	1
Текущий контроль				
1. Экономические методы в системе управления предприятием	ПК-11 ПК-15		Вопросы для собеседования Тематика эссе	2
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием	ПК-11 ПК-15	20	Комплект тестов (тестовых заданий) Вопросы для собеседования Ситуационные задачи Тематика эссе	4
3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием	ПК-11 ПК-15		Вопросы для собеседования Тематика эссе	2
4. Экономическая стратегия	ПК-11	20	Комплект тестов	3

как основа управления развитием предприятия	ПК-15		(тестовых заданий) Вопросы для собеседования Тематика эссе	
5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли	ПК-11 ПК-15		Вопросы для собеседования	1
6. Финансовые основы управления предприятием	ПК-11 ПК-15		Вопросы для собеседования	1
7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами	ПК-11 ПК-15		Вопросы для собеседования	1
8. Стимулирование в системе экономических методов управления	ПК-11 ПК-15		Вопросы для собеседования	1
9. Экономическая эффективность функционирования предприятий	ПК-11 ПК-15		Вопросы для собеседования	1
Промежуточная аттестация	ПК-11 ПК-15		Вопросы к зачету	1
Всего		60		15

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль формирования компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>
		ПК-15	<p>Знает верно и в полном объеме: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p>
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-11	<p>Знает с незначительными замечаниями: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>

		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p>
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям</p>
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ</p>
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне: экономические методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить экономический анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; вести базы</p>

			данных по различным экономическим показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов Не владеет на базовом уровне: навыками экономического анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия РГБ; ведения базы данных по различным экономическим показателям
		ПК-15	Не знает на базовом уровне: принципы, способы и экономические методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятиях РГБ Не умеет на базовом уровне: использовать экономические методы для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ Не владеет на базовом уровне: навыками использования экономических методов для оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений на предприятиях РГБ

Оценка «не зачтено» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонд оценочных средств сформирован на бумажном и электронном носителях и хранится на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены оценочные средства: для подготовки к практическим, семинарским занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачету, варианты тестовых заданий и др.

В состав фонда оценочных средств включены методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1 – 5.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Вопросы для подготовки к зачету представлены в Приложении 6.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства	Методы оценки результатов
1	2	3	4
1. Тест	Средство контроля, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания (Приложение 1 входной контроль), приложение 2 текущий контроль)	Экспертный, электронный

2. Ситуационные задачи	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение излагать и аргументировать собственную точку зрения	Ситуационные задачи (Приложение 3)	Экспертный
3. Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам дисциплины (Приложение 4)	Экспертный
4. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение 5)	Экспертный
5. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по усвоению учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, выполнения расчетно-аналитических заданий, самостоятельной работы в соответствии с утвержденной программой	Вопросы к зачету (Приложение 6)	Экспертный

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА
Кафедра экономики и управления
Комплект тестов (тестовых заданий) для входного контроля
уровня подготовки обучающихся

1. Выберите правильный ответ:

Организационные процессы начинаются с момента.....

Создания организационной структуры;

Распределения полномочий;

= Создания предприятия;

Распределения функций

2. Выберите правильный ответ:

Высшим достижением школы научного управления является разработка ...

Методов мотивации труда

Методов математического моделирования

=Анализа рабочих операций

Способов психологической совместимости работников

3. Выберите правильный ответ:

Ключевым фактором в любой модели управления являются:

=Люди

Средства производства

Финансы

Структура управления

4. Выберите правильный ответ:

Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:

Организация

Действие

Координация

=Мотивация

5. Выберите правильный ответ:

Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?

Чем больше информация, тем лучше

=Избыток информации также вреден, как и ее недостаток

Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя

Избыточный объем информации – залог успеха

6. Выберите правильный ответ:

Основным в управлении по целям является выработка целей ...

=Сверху вниз по цепи инстанций

Снизу вверх

Снизу вверх и сверху вниз

По матричной схеме

7. Выберите правильный ответ:

В чем заключается принцип единства управления?

У любого служащего (работника) может только один руководитель

=Полную и абсолютную ответственность за деятельность всего предприятия должен нести один человек

Число лиц, находящихся в эффективном управлении лимитировано

Ответственность за работу коллектива несет группа руководителей

8. Выберите правильный ответ:

Ценовая дискриминация - это:

Повышение цены на товар высшего качества;

= Продажа того же товара по разным ценам разным покупателям;

Установление разных цен на товары в зависимости от величины партий закупки;

Снижение цены на сезонные товары в конце сезона;

Продажа того же товара по ценам производителя разным покупателям.

9. Выберите правильный ответ:

Какой уровень власти не является публичным?

Федеральный

Региональный

Муниципальный

=Территориальный

10. Выберите правильный ответ:

Что **не входит** в полномочия Государственной Думы РФ:

Назначение на должность и освобождение от должности председателя Счетной палаты и половины состава ее аудиторов

= Утверждение изменения границ между субъектами РФ

Назначение на должность и освобождение от должности Уполномоченного по правам человека

Объявление амнистии

11. Выберите правильный ответ:

Какой из органов исполнительной власти не имеет статуса министерства:

иностранных дел;

внутренних дел;

= исполнения наказаний

природных ресурсов

12. Выберите правильный ответ:

В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится:

= производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;

максимизировать прибыль;

устанавливать цену, которая отвечает неэластичной части линии спроса;

производить продукции больше и повышать цену.

13. Выберите правильный ответ:

В условиях монополистической конкуренции предельная выручка всегда:

превышает цену;

= равна цене;

ниже цены;

независима от цены;

равна затратам.

14. Выберите правильный ответ:

Если предприятие ожидает, что при снижении или повышении им цены все другие участники рынка сделают то же самое, то оно:

имеет дело с жесткой ценовой конкуренцией;

= имеет ломанную кривую спроса;

является ценовым лидером рынка;

является наиболее эффективным предприятием в области.
имеет колоколообразную кривую спроса.

15. Выберите правильный ответ:

Расходы, отраженные в отчете о финансовых результатах, разделяются на переменные и постоянные в зависимости от того:

= изменяются ли расходы при изменении объема продаж товаров;
относятся ли расходы напрямую на определенный вид товаров;
направлены расходы на достижение стратегических или тактических целей;
являются расходы контролируруемыми или нет;

16. Выберите правильный ответ:

Признание ценности и значимости деятельности работника в организации и вне ее относят к _____ способам мотивации.

специфическим;
= моральным;
экономическим;
организационным;

17. Выберите правильный ответ:

Предприятия на рынке монополистической конкуренции имеют ограниченный контроль по ценам из-за:

= большого количества конкурентов;
невозможности из-за объема предложения изменить рыночную ситуацию;
относительно малой доли на рынке;
различных уровней доходов потребителей;

18. Выберите правильный ответ:

Предельные издержки найма фактора для предприятия, которое не способно влиять на цены:

больше средних издержек фактора;
= постоянны;
должны приравниваться к предельной выручке, чтобы определить, какое количество товаров нужно продавать;
являются средством измерения тех выгод, которые получает предприятие;
должны приравниваться к предельным издержкам, чтобы определить, какое количество товаров нужно продавать;

19. Выберите правильный ответ:

Какая должностная единица не является источником публичной власти?

Председатель Правительства

Губернатор

Мэр города

= Председатель комитета территориального общественного самоуправления

20. Выберите правильный ответ:

Кто возглавляет исполнительную власть в Российской Федерации:

Президент РФ

= Председатель Правительства РФ

Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ

Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ

Составитель:


(подпись)

(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА**Кафедра экономики и управления****Комплект тестов (тестовых заданий)****1. Выберите правильный ответ:**

Что **не входит** в полномочия Совета Федерации РФ:

Назначение выборов Президента РФ

Отрешение Президента РФ от должности

Назначение на должность судей Конституционного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ

= Назначение на должность и освобождение от должности председателя Центрального Банка РФ

2. Выберите правильный ответ:

Монополист, который максимизирует прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

снижаются средние издержки;

увеличиваются издержки на рекламу;

= маржинальный доход от реализации превышает предельные издержки;

снижается спрос на его продукцию;

предельная выручка превышает средние издержки;

3. Выберите правильный ответ:

Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

= вертикальную линию;

горизонтальную линию;

кривую линию;

прямую линию с отрицательным наклоном;

кривую линию с положительным наклоном;

4. Выберите правильный ответ:

По степени зависимости от изменения объема реализации затраты делятся на:

= переменные и постоянные;

прямые и косвенные;

основные и накладные;

производственные и непроизводственные;

2. Выберите правильный ответ:

Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как Закон...

= спроса;

предложения;

маржинальной полезности;

эластичности;

6. Выберите правильный ответ:

Какому ведомству в Российской Федерации подчинена система исполнения наказания: МВД

ФСБ

= Министерству юстиции
Администрации Президента РФ
Министерству обороны

7. Выберите правильный ответ:

Какие из перечисленных относятся к общим функциям управления:

= Планирование

Экономическая

Трудовая

Научно-техническая

8. Выберите правильный ответ:

Для расчета экономического эффекта нужно знать:

= Затраты

Фондоотдачу

Рентабельность

Производительность труда

9. Выберите правильный ответ:

Какие Вы знаете подсистемы аппарата управления:

Экономическая

Научная

Кадровая

= Информационная

10. Выберите правильный ответ:

Назначение выборов Президента РФ осуществляется:

Председателем Правительства РФ

Председателем Центральной избирательной комиссии РФ

= Советом Федерации

Государственной Думой

11. Выберите правильный ответ:

Федеративное государство - это:

Союз государств, обладающих суверенитетом

= Союзное государство, состоящее из относительно самостоятельных государственных образований

Единое централизованное государство, не разделенное на само-управляющиеся единицы

Государственное образование, территориальные единицы, которого обладают

определенной политической и юридической самостоятельностью

12. Выберите правильный ответ:

Совет по правам человека и вопросам гражданского общества при Президенте РФ образован для:

Решения вопросов помилования

Рассмотрения фактов нарушений прав и свобод человека

Решения вопросов амнистии

= Рассмотрения обращений и жалоб граждан, поступающих на имя Президента РФ

13. Выберите правильный ответ:

Институт Президента в России был введен в:

1989 г.

1990 г.

=1991 г.
1993 г.

14. Выберите правильный ответ:

Предприятия №1 и № 2 имеют равные переменные затраты и равную прибыль от продаж, но выручка от продаж на предприятии № 1 выше, чем на предприятии № 2. Предприятие с большим критическим объемом реализации:

= № 1
№2

15. Выберите правильный ответ:

Процесс принятия решений начинается с:

Формулировки миссии предприятия

Постановки управленческих целей

=Выявления проблемы

Определения лица, ответственного за принятие решений

Идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

16. Выберите правильный ответ:

Суть делегирования состоит:

В установление приоритетов

=Передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена

Передаче ответственности на более низкий уровень управления

В доверии к своим подчиненным

Поручении подчиненному принять какое-либо решение.

17. Выберите правильный ответ:

Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом месте?

Соответствие специализации

Справедливое вознаграждение

=Социальная адаптация

Перспектива роста

18. Выберите правильный ответ:

Затраты на один рубль товарной продукции определяются по формуле:

$$\frac{\text{Выручка.от.ПП}}{\text{Полная.себестоимость}};$$

$$= \frac{\text{Полная.себестоимость}}{\text{Выпуск.ПП}};$$

$$\frac{\text{Полная.себестоимость}}{\text{Прибыль.от.продаж}}.$$

19. Выберите правильный ответ:

При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

= остается неизменной

сокращается

увеличивается

сначала увеличивается, затем уменьшается

20. Выберите правильный ответ:

Факторы, влияющие на увеличение расходов на оплату труда:

Потери рабочего времени;

=Увеличение численности персонала предприятия;

Увеличение фондоотдачи;

Прирост материальных затрат.

Составитель:

(подпись)

(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Приложение 3

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Практические занятия в активных и интерактивных формах по дисциплине

Ситуационные задачи

Задача 1.

Определить расход пара на отопление здания, имеющего объем 8000 м³. Норма расхода пара – 0,5 ккал/ч на 1 м³ здания. Средняя наружная температура за отопительный период – -5 °С. Внутренняя температура в здании за отопительный период поддерживается на уровне +18 °С. Отопительный период – 200 суток.

Задача 2.

Определить расход воды на охлаждение оборудования. Вода используется на 40 станках, ее средний часовой расход на один станок составляет 1,3 л. Средний коэффициент загрузки станков 0,8. Режим работы цеха – двухсменный. Продолжительность рабочей смены – 8 ч. Число рабочих дней в году – 255. Потери времени на плановые ремонты – 5 %

Задача 3:

Длительность межремонтного цикла составляет 9 лет. Структура межремонтного цикла включает кроме одного капитального ремонта два средних, ряд текущих (малых) ремонтов и периодических осмотров. Длительность межремонтного периода составляет 1 год, а длительность межосмотрового периода – 6 месяцев. Определить количество малых (текущих) ремонтов и осмотров

Задача 3.

Ежедневный завоз 10 т металлов из центрального склада завода в пять цехов производится электрокаром грузоподъемностью 1 т. Маршрут кольцевой с затухающим грузопотоком, его длина составляет 1000 м. Скорость движения электрокара – 40 м/мин. Погрузка каждого электрокара на складе 10 мин, разгрузка в каждом цехе 5 мин (в среднем). Склад работает в одну смену. Коэффициент использования времени работы электрокара – 0,85, средний коэффициент использования номинальной грузоподъемности – 0,8. Определить необходимое количество электрокаров, средний коэффициент их загрузки и количество рейсов за смену.

По теме 1:

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?

Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?

Какой объем финансирования Вам потребуется?

Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?

Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

По теме 3:

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по

найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

По теме 5:

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

По теме 7:

В настоящее время люди рассматриваются главным образом как потребители. При этом «основное внимание почти исключительно направлено на материальные потребности их существования, как будто бы без этого их пресловутого материального благополучия все остальные запросы остались бы неудовлетворенными. Важнейшие потребности, желания и стремления, связанные с социальной, культурной и духовной природой человеческого существа, рассматриваются так, как если бы они принадлежали к некоей неглавной, второстепенной сфере бытия». В результате происходит деградация человеческой личности.

По теме 9:

В настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, в экономически развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. В новых условиях именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость для акционеров организации, а важнейшие его составляющие (вложения в НИОКР, патенты и лицензии, торговая марка, научные знания и квалификация персонала, внутрифирменная культура, т.е. объекты, не имеющие натурально-вещественной формы) получают рыночную оценку и признание. Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает организации радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Как Вы видите развитие инновационного мышления в XXI веке (попытайтесь раскрыть этот вопрос на собственном примере)?
2. Каким образом Вы бы сформировали инновационную культуру в организации?
3. Какие, на Ваш взгляд, передовые технологии будут лежать в основе нашей цивилизации через 50 лет (обоснуйте)?

Составитель:



(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

(подпись)

Приложение 4

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Вопросы для собеседования

Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие экономических методов управления;
2. Функции и методы управления;
3. Методы управления;
4. Содержание процесса управления в организации;
5. Система показателей предприятия;
6. Органы управления на предприятии и их функции;
7. Основные показатели деятельности предприятия и их содержание;
8. Информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии.

Индивидуальное задание (форум).

К традиционным методам педагогических исследований относятся форум. В рамках которого в беседах, диалогах, дискуссиях выявляются отношения людей, их чувства и намерения, оценки и позиции. Исследователи всех времен в беседах получали такую информацию, какую никакими другими способами получить невозможно. Как метод исследования форум отличается целенаправленными попытками исследователя проникнуть во внутренний мир собеседника, выявить причины тех или иных его поступков. Данный метод применяется чаще всего как дополнительный для получения необходимых разъяснений и уточнений по поводу того, что не было достаточно ясным при использовании иных методов.

В рамках форума предлагается обсудить следующие вопросы:

1. Необходимость использования экономических расчетов в современных условиях;
2. Каково должно быть содержание и точность экономических расчетов в современных условиях

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Темы эссе:

1. Экономические методы управления предприятием, как основа разработки и реализации наиболее оптимальных вариантов достижения поставленных целей;

- 2 Связь фирменного развития с государственным планированием и регулированием экономики;
- 3 Специфика развития предприятия сферы услуг;
- 4 Влияние отраслевой специфики на структуру доходов предприятия.

Реферат – форма письменной работы, объем реферата может достигать 10-15 страниц; время, отводимое на его подготовку, - от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определенной теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и его краткое изложение.

Цель написания реферата – приобретение студентом навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Цели и задачи использования экономических методов управления предприятием;
2. Роль экономических методов в управлении предприятием;
3. Функции экономических методов при формировании информационно-аналитической базы для составления текущих и перспективных управленческих решений;
4. Экспертные оценки управления предприятием: виды, характеристика, условия применения;
5. Стратегии развития предприятия: виды, характеристика, условия применения;

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Анализ производства и реализации продукции;
2. Показатели объема производства и реализации продукции;
3. Расчет производственной мощности.
4. Особенности оценки товарооборота розничного торгового предприятия;
5. Оценка товарооборота оптового торгового предприятия;
Методика оценки товарооборота предприятия сферы услуг.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Руководство предприятия намерено увеличить выручку от реализации на 10%, (с 40000 тыс. руб. до 44 000 тыс. руб.), не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31 000 тыс. руб. Постоянные издержки равны 3000 тыс. руб. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации традиционным способом (1) и с помощью операционного рычага (2). Сравните результаты; сделайте предположение о степени фондовооруженности данного предприятия (3)
2. Рассчитать производственную мощность многономенклатурного производства и уровень ее использования на основе следующих данных. Оборудование предметно-замкнутого участка состоит из трех групп: токарные – 2 ед.; шлифовальные – 1 ед.;

револьверные – 4 ед. За участком закреплен выпуск двух видов изделий: «А» и «В». Годовая программа выпуска по деталям - соответственно: «А» - 7400 шт., «В» -11000 шт. Потребный фонд времени на программу по группам оборудования - соответственно: 3651 ч, 1823 ч, 4560 ч. Режим работы участка - в две смены, продолжительность смены 8 ч, число рабочих дней в году – 250; регламентированные простои оборудования - 5% режимного фонда времени.

3. Предприятие реализует товары на неоднородном рынке.

Объем реализации и издержки производства предприятия.

Цена, руб.	Объем реализации, тыс.шт.	Постоянные издержки, тыс. руб.	Переменные издержки, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс. руб.
11	400	1000	1500	2500
10	500	1000	1750	2750
9	600	1000	2025	3025
8	700	1000	2350	3350
7	800	1000	2800	3800

На основе данных таблиц найти: «оптимальную» цену; оптимальный объем производства и сбыта; минимально допустимую цену; предел увеличения цены и объемов производства и реализации; графически обозначить точку безубыточности.

Сопоставление предельных показателей

Цена, руб.	Объем реализации, тыс.шт.	Валовая выручка, тыс. р.	Валовые издержки, тыс. р.	Предельный доход, р.	Предельные издержки, р.	Предельная прибыль, р.
11	400	4400	2500	6,00	2,50	3,50
10	500	5000	2750	4,00	2,75	1,25
9	600	5400	3025	2,00	3,25	- 1,25
8	700	5600	3350	0	4,50	- 4,50
7	800	5600	3800	0	4,50	- 4,50

4. Организации необходимо установить объем продаж по критерию максимизации прибыли.

Условные данные: переменные издержки изменяются пропорционально объему производства и составят 16 руб. на единицу продукции. Постоянные издержки равны 25,0 тыс.руб. в неделю.

Найти наиболее выгодный вариант продаж, обосновать его. Рассчитать планируемую недельную прибыль по данному варианту, используя данные таблицы.

Условные данные о предельных показателях

Цена, руб.	Сбыт в неделю, шт.	Валовая выручка, руб.	Предельный доход, руб.	Предельные издержки, руб.
-	0	0	28,00	16
28	1600	44800	23,00	16
27	2000	54000	22,67	16
26	2600	67600	20,67	16
25	3200	80000	18,67	16
24	3800	91200	16,67	16

23	4400	101200	14,67	16
22	5000	110000	12,67	16
21	5600	117600	12,67	16

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Темы рефератов:

1. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности;
2. Методика определения объема производства и реализации продукции;
3. Характеристика и определение производственной мощности.
4. Расчет минимального объема товарооборота;
5. Анализ общего объема розничного товарооборота;
6. Анализ товарооборота розничного торгового предприятия по кварталам и месяцам;
7. Анализ структуры товарооборота торгового предприятия.

Темы эссе:

- 1 Понятие особенности расчета производственной мощности в различных отраслях народного хозяйства;
- 2 Показатели объема производства и реализации продукции и особенности их расчета в различных отраслях народного хозяйства.
- 3 Особенности анализа товарооборота розничного торгового предприятия;
- 4 Анализ товарооборота оптового торгового предприятия;
- 5 Методика анализа товарооборота предприятия сферы услуг.

Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие внутрифирменного планирования;
2. Информационная база и порядок разработки планов развития предприятия.

Индивидуальное задание (Дискуссия):

Дискуссия – метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

В рамках дискуссии предлагается обсудить следующие вопросы:

- 1 Влияние планирования на деятельность современного предприятия;

2. Необходимость разработки плана технического и организационного развития в современных условиях;
3. Структура планов развития предприятия в современных условиях.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Понятие и развитие научно-технического потенциала предприятия;
2. Единая научно-техническая политика - как одно из важнейших направлений развития потенциала предприятия;
3. Механизация и автоматизация производственных процессов - основа роста производства и производительности труда работников.
4. Роль инноваций в современном обществе;
5. Значение и направления планирования технического и организационного развития предприятия в современных условиях.

Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Содержание экономической стратегии предприятия;
2. Информационная база и порядок разработки стратегии предприятия;
3. Определение основных стратегий предприятия на рынке;
4. Бизнес-планирование как метод управления развитием предприятия;
5. Основные этапы разработки бизнес планов;
6. Баланс материального обеспечения.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Чистый вес детали, изготовленной из стали, равен 3,0 кг. Коэффициент использования материала – 0,9. Годовой выпуск деталей составляет 110 тыс. шт. Поставки металла осуществляются один раз в месяц. Цена 1 тонны металла – 10,8 тыс.р. Определить норматив производственных запасов.
2. На швейной фабрике используются хлопчатобумажные и шерстяные ткани, которые поступают в среднем соответственно два и один раз в месяц. Годовая потребность в хлопчатобумажных тканях – 42,5 тыс. м²., шерстяных – 28,2 тыс. м²., средняя цена 1 м². равна соответственно 82 р. и 150 р. Определить норматив производственных запасов.
3. Выручка от продажи товаров в базовом году составила 529622 тыс.р. В отчетном году она увеличилась на 72397 тыс.р. Число дней в отчетном и плановом периоде одинаково и составляет 360 дней. Среднегодовая стоимость оборотных средств за период не изменилась и составила 54412,5 тыс.р. Определить:
 - однодневную продажу продукции в отчетном и плановом году;
 - коэффициент оборачиваемости в отчетном и плановом году;
 - коэф. закрепления оборотных средств в отчетном и плановом году;
 - длительность одного оборота в днях в отчетном и плановом году;
 - сумму условно высвобожденных оборотных средств в отчетном году.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Классификация стратегий на предприятии;

2. Виды и планирование стратегий предприятия;
3. Содержание и сущность показателей для обоснования стратегии предприятия.
4. Влияние отраслевой специфики на разработку стратегии предприятия;
5. Разработка стратегий предприятия в современных условиях и пути повышения их обоснованности.

Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия торговли

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Содержание норм по труду и заработной плате;
2. Расчет производительности труда;
3. Определение численности работающих на предприятии;
4. Информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Нормативная трудоемкость изделия 450 нормо-часов, фактические затраты труда составили 420 часов. Планом предусматривается снижение нормативной трудоемкости до 400 часов; планируется выполнение норм 110%. Определить, на сколько % повысится производительность труда при производстве данного изделия, как изменится уровень выполнения норм.
2. Рассчитать нормативную численность инспекторов, по кадрам исходя из трудоемкости основных работ выполненных ими в течение года. Дополнительные затраты времени не предусмотренные в общей трудоемкости всех функций 12,5%. полезный фонд рабочего времени одного работника 1940 часов в год.

Вид операции	Норма времени на единицу, час.	Объем работ за год	Затраты времени
Оформление документов при приеме на работу	0,5	4500	
Оформление документов при увольнении	0,6	3600	
Оформление документов работнику уходящему на пенсию	2,0	250	
Составление отчета	53,2	1	
ИТОГО			

3. Бригада в составе 24 человек отработала в течение месяца 22 рабочих дня и выпустила 10500 изделий. Норма выработки при этом были выполнены на 110%. В следующем месяце предполагается в результате изменения организации труда повысить производительность труда на 3%. Определите, какая была нормативная и фактическая трудоемкость изделия в истекшем месяце, сколько изделий будет выпущено в следующем месяце и каковы при этом окажутся итоговая трудоемкость изделия и процент выполнения норм при том же количестве отработанных часов.
4. В планируемом периоде предполагается выпустить продукцию на 5,7 млн. р. и при этом увеличить выработку на одного рабочего в год с 71000 р. до 75000 р. На сколько человек можно будет сократить численность рабочих, и каков будет рост производительности труда.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

2. Сущность, назначение и методы анализа трудовых показателей;
3. Классификация персонала по категориям и методика нормирования труда;
4. Необходимость повышения квалификации работников;
5. Анализ и оценка показателей по оплате труда.
6. Особенности анализа производительности труда;
7. Аутсорсинг как механизм снижения затрат труда и норм времени на предприятии;
8. Критерии выбора системы норм и нормативов предприятия.

Тема 6. Финансовые основы управления предприятием

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Цель, задачи и методы планирования финансов;
2. Содержание финансового плана;
3. Органы финансового планирования.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Определить производственную себестоимость детали А1. Затраты на сырье и материалы определить на основе следующих данных:
 - а) Норма расхода сырья - 0,25 кг. латуни.
 - б) Цена 1 т. латуни – 8800 руб.
 2. Отходы производства составят 15% от нормы. Цена отходов - 5000 р. за 1 тонну.
 3. Зарплата работника, выпускающего деталь, рассчитывается на основе следующих данных:
 - а) Время на изготовление одной детали 15 мин.
 - б) Часовая ставка 100 руб.
 - в) Премия - 20% к ставке.
 4. Дополнительная зарплата за работу в ночное время и в выходные дни составит 40% от основной зарплаты.
 5. Общехозяйственные расходы, приходящиеся на одну деталь - 50 руб.
 6. Коммерческие расходы - 70 руб.
 7. Остальные расходы (амортизационные отчисления, затраты на освоение производства, износ нематериальных активов, аренда помещения) составят - 3 руб. в среднем на одну деталь.
2. Выпуск продукции по плану составляет 30 тыс. шт., плановая себестоимость единицы продукции – 1500 р., в том числе зависящие от объема производства 1200 р. Фактический объем продукции увеличился на 10%. Определите влияние роста объема производства на снижение себестоимости.
3. Выпуск продукции по плану составляет 20 тыс. шт., себестоимость в расчете на весь выпуск продукции – 30 млн.р., в том числе удельный вес условно-постоянных расходов 25 %. Определите изменение себестоимости единицы продукции в результате снижения объема производства.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

2. Анализ издержек производства и обращения, показатели их определяющие;
3. Анализ прибыли торгового предприятия: порядок ее образования и направления использования;
4. Особенности определения себестоимости в сфере услуг;

5. Определение себестоимости, прибыли и рентабельности малого предприятия;
6. Влияние модели ценообразования на величину себестоимости, прибыли и рентабельности предприятия.

Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Цель, задачи и методы бюджетирования на предприятии;
2. Содержание бюджета предприятия;
3. Органы финансового планирования.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. Составить бюджет торговой организации на основе следующих данных:
 Выручка от реализации товаров (без НДС и акцизов) – 11150 млн. руб.
 Расходы, связанные с реализацией товаров составят 17% от оборота.
 Торговая надбавка – 28%.
 Условно-постоянные расходы составят 7% от оборота.
 Сальдо внереализационных доходов и расходов +54 млн. руб.
 Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности – 83,5 млн. руб.
 Ставка налога на прибыль - 24%.
 Организация налоговых льгот не имеет.
 Расчет прироста устойчивых пассивов за счет кредиторской задолженности по зарплате сделать на основе данных:
 Кредиторская задолженность на начало года – 150 млн. руб.
 Плановый фонд зарплаты – 15900 млн. руб.
 Ставка единого социального налога - 35,6%.
 Плановая сумма амортизационных отчислений составит 950 млн. руб.
 Плановая сумма отчислений в ремонтный фонд - 80 млн. руб.
 Из чистой прибыли планируется направить:
 В резервный фонд - 7%. В фонд накопления: 70%;
 Расходы на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы составят - 15,5 млн. руб.
 Заполнить таблицу. Обосновать полученные данные.
 Бюджет торговой организации млн. руб.

Доходы	Сумма	Расходы	Сумма
1 Балансовая прибыль		1 Налог на прибыль	
2 Амортизационные отчисления		2 Налоги, относимые на финансовые результаты	
3 Ремонтный фонд		3 100% использование средств ремонтного фонда	
4 Прирост устойчивых пассивов – всего В том числе: 4.1 Прирост кредиторской задолженности по зарплате 4.2 Прочие		4 Резервный фонд 5 Фонд потребления 6 Фонд накопления В том числе за счет: 1.1 Чистой прибыли 1.2 Амортизационных отчислений	

		1.3 Прироста устойчивых пассивов	
		7 Прочие	
Итого			

2. Рассчитать недостающие показатели кассового плана, как элемента бюджетного планирования организации и прокомментировать полученные данные.

Показатели	Сумма, млн.р.
1 Поступление наличных денег, кроме средств, получаемых в банке.	
1.1 Товарооборот от реализации продукции	
1.2 Прочие поступления	2700
1.3 Итого поступлений	-
Из них:	
Расходуется на месте	400
Сдается в кассу банка	
2 Расход наличных денег	
2.1 На оплату труда	5700
2.2 На командировочные расходы	200
2.3 На хозяйственно-операционные расходы j	50
2.4 Итого	
3 Расчет выплат заработной платы	
3.1 Фонд оплаты труда	5700
3.2.Прочие выплаты	-
3.3.Общая сумма фонда оплаты труда	
3.4.Удержания - всего	
В том числе:	
Налоги	684
Добровольное страхование	6
За питание	-
Прочие удержания	10
1.1 Подлежит выдаче	
В том числе:	
Из выручки	200
Из наличных денег, полученных в банке	
4 Календарь выдачи заработной платы и приравненных к ней выплат.	
Дата	4 числа каждого месяца

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Бюджет торговой организации;
2. Кассовый план, как элемент бюджетирования торговой организации;
3. Роль платежного календаря в оценке финансового состояния предприятия;
4. Бюджетирование в системе планирования деятельности предприятия.
5. Механизм финансового планирования на предприятии;
6. Особенности финансового планирования сферы услуг.

Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и задачи стимулирования персонала;
2. Совершенствование форм и систем оплаты труда

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Учет и контроль в системе стимулирования на предприятии;
2. Механизм стимулирования снижения расходов предприятия;
3. Система управленческого (производственного) учета в процессе стимулирования персонала.
4. Организация процесса стимулирования снижения расходов на предприятии;
5. Методы и системы оценки труда.

Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д –1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность экономической эффективности;
2. Простейшие методы оценки экономической эффективности;
3. Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием;
4. Оценка экономической эффективности управленческих решений;
5. Экспертные методы оценки экономической эффективности.

Индивидуальное задание (расчетное задание):

1. По данным характеризующим товарооборот за последние семь лет требуется найти конкретный вид тренда в линейной форме, оценить модель по форме и по параметрам, построить доверительную зону линии регрессии, рассчитать объем товарооборота на третий год после окончания временного периода, с помощью доверительных границ исследовать его доверительные колебания. Коэффициенты Фишера и Стьюдента равны соответственно 16,3 и 4,03

год	1	2	3	4	5	6	7
Товарооборот млн.р.	5	6	8	8	9	9	11

2. Опрашиваемым четырем экспертам предлагается проранжировать отобранные 8 факторов по степени их влияния на товарооборот торговой организации. Определите степень согласованности мнений экспертов и достоверность результатов проведения экспертизы. Матрица рангов, проставленных экспертами, имеет следующий вид:

Шифр факторов	Шифр экспертов			
	1	2	3	4
Оценка рангов				
X ₁	1	2	2	1
X ₂	5	5	6	6
X ₃	3	2	5	4
X ₄	1	1	1	2
X ₅	4	4	7	4
X ₆	2	3	3	5
X ₇	2	1	4	3
X ₈	6	5	8	7

Значение χ^2 для 5 %-го уровня значимости по таблице составляет 24,73.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

- 1 Издержки производства и обращения, показатели их определяющие:

- 2 Прибыль торгового предприятия: порядок ее образования и направления использования;
- 3 Особенности анализа себестоимости в сфере услуг;
- 4 Экспертные методы оценки экономической эффективности.
- 5 Значение экономического эффекта для современного предприятия;
- 6 Особенности использования экспертных методов прогнозирования развития предприятия;

Программные средства используемые в управлении и возможность их применения на малых предприятиях.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если дан полноценный ответ на вопрос собеседования;

«хорошо» - выставляется студенту, если дан ответ на вопрос собеседования;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если предпринята попытка ответа на вопрос собеседования;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если нет ответа на вопрос собеседования.

Составитель:


(подпись)
(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Приложение 5

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Темы эссе

1. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности;
2. Методика определения объема производства и реализации продукции;
3. Характеристика и определение производственной мощности.
4. Расчет минимального объема товарооборота;
5. Анализ общего объема розничного товарооборота;
6. Анализ товарооборота розничного торгового предприятия по кварталам и месяцам;
7. Анализ структуры товарооборота торгового предприятия.
- 8 Понятие особенности расчета производственной мощности в различных отраслях народного хозяйства;
- 8 Показатели объема производства и реализации продукции и особенности их расчета в различных отраслях народного хозяйства.
- 9 Особенности анализа товарооборота розничного торгового предприятия;
- 10 Анализ товарооборота оптового торгового предприятия;
- 11 Методика анализа товарооборота предприятия сферы услуг.

Критерии оценки:

- «отлично» - выставляется студенту, если тема раскрыта в полном объеме;
- «хорошо» - выставляется студенту, если тема раскрыта в неполном объеме;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если тема раскрыта частично;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если тема не раскрыта.

Составитель:


(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Приложение 6

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Вопросы для подготовки к зачету

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Функция управление и её содержание
2.	Классификация функций управления
3.	Понятие и классификация методов управления предприятиями торговли
4.	Экономические методы государственного воздействия на экономические структуры
5.	Роль и место экономических методов в системе управления предприятием
6.	Внутрифирменные экономические методы управления
7.	Информационная база для выработки управленческих решений
8.	Субъект и объект экономических методов управления
9.	Анализ и синтез в экономике
10.	Роль экономического анализа в принятии экономических решений
11.	Выбор методов экономического анализа
12.	Виды экономического анализа и роль в управлении предприятием торговли
13.	Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия
14.	Анализ оптового и розничного товарооборота
15.	Анализ издержек обращения
16.	Анализ использования материальных и трудовых ресурсов
17.	Анализ валового дохода
18.	Анализ оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности
19.	Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
20.	Структура и содержание бюджета организации
21.	Процесс разработки бюджета (процесс бюджетирования)
22.	Ответственность специалистов и служащих предприятия за выполнение бюджетных регламентов
23.	Экономическое стимулирование и экономическая ответственность персонала
24.	Особенности стимулирования снижения расходов предприятия
25.	Формы и системы оплаты труда и их использование в системе управления
25.	Методы и системы оценки труда торговых работников
27.	Управление трудовыми процессами в торговле
28.	Учёт результатов формирования и использования всех видов ресурсов
29.	Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
30.	Контроль в системе управления предприятием
31.	Прибыль и рентабельность предприятия

32.	Финансовое состояние предприятия
33.	Налоги и налогообложение на предприятии
34.	Цена и ценообразование на предприятии
35.	Планирование на предприятии и разработка производственной программы
36.	Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли
37.	Бизнес-план
38.	Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия
39.	Состав и структура оборотных средств
40.	Нормирование оборотных средств
41.	Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
42.	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
43.	Общая оценка бухгалтерского баланса
44.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
45.	Анализ ликвидности и платежеспособности на основе абсолютных величин
46.	Анализ ликвидности и платежеспособности на основе относительных величин
47.	Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных величин
48.	Анализ финансовой устойчивости на основе относительных величин
49.	Анализ рентабельности
50.	Анализ деловой активности
51.	Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
52.	Оптимизация оборотных средств в производственных запасах
53.	Оптимизация оборотных средств в незавершенном производстве и расходах будущих периодов
54.	Оптимизация оборотных средств в готовой продукции
55.	Совокупная величина оборотных средств
56.	Управление ненормируемыми оборотными средствами
57.	Стратегические аспекты управления предприятием торговли
58.	Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли
59.	Характеристика и взаимосвязь основных элементов маркетингового управления предприятием торговли
60.	Пирамида стратегий маркетингового управления предприятием торговли
61.	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
62.	Особенности стимулирования снижения расходов предприятия
63.	Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия
64.	Содержание и последовательность разработки стратегии управления предприятием
65.	Состав и структура оборотных средств
66.	Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
67.	Планирование на предприятии и разработка производственной программы
68.	Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
69.	Управление ненормируемыми оборотными средствами
70.	Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
71.	Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
72.	Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия

Практические задания к зачету

Задача 1

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 10 000 обыкновенных акций, из которых 900 были проданы акционерам, а 1000 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 2

Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 3

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин № 1	Магазин № 2	Абсолютное отклонение
Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб.	72000	78000	
Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел.	50	45	

Задача 4

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	400000	460000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Задача 5

Первоначальная стоимость основных производственных фондов организации составила 15 млн. руб., средняя норма годовых амортизационных отчислений – 8 %. Через 6 лет стоимость аналогичной организации снизилась на 20 % при росте производительности труда на 30 %. Определите через 6 лет эксплуатации: восстановительную и остаточную стоимость основных фондов, коэффициенты физического и морального износа.

Задача 6

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств организации составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задача 7

В первом квартале объем товарооборота организации составил 12 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 2 млн. руб. Во втором квартале объем товарооборота увеличился на 10 %, а время одного оборота сократилось на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в первом и втором квартале; величину высвобождения оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.

Задача 8

Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных:

- 1) объем реализации за первый квартал составил 9 млн. руб.;
- 2) остаток оборотных средств на 01.01. – 400 тыс. руб., на 01.02. – 600 тыс. руб., на 01.03. – 200 тыс. руб., на 01.04. – 450 тыс. руб.

Определите, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на один раз.

Задача 9

Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономию расходов на оплату процентов за кредит. Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня. Фактический товарооборот за отчетный год составил 9784 тыс. руб., торговая наценка 25 % в объеме товарооборота. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 56 %, банк взysкивает за пользование кредитом – 20 % годовых. Кредит получен на один год.

Задача 10

Объем реализованной продукции организации увеличился с 35 млн. руб. в базисном году до 39 млн. руб. в отчетном; коэффициент оборачиваемости оборотных средств вырос с пяти до шести оборотов в год. Определите высвобождение оборотных средств в отчетном году по сравнению с базисным: фактическое, относительное, на 1 рубль реализованной продукции.

Задача 11

Среднесписочная численность работников организации за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы организации 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров.

Задача 12

В магазине количество рабочих мест продавцов – 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 290 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

Задача 13

Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение в организации на основе данных:

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс. руб.	72060	75680		
Среднесписочная численность работников, чел.	25	27		
Товарооборот на одного работающего, тыс. руб.				

Задача 14

В отчетном году объем товарооборота организации составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре организации увеличение численности составит 3 чел. Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

Задача 15

Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 130 %. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 20000 руб. на норму выработки. По внутривзаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110 %, повышаются в 1,15 раза, от 110 до 130 % - в 1,3 раза. Определите величину полного заработка рабочего.

Задача 16

В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Задача 17

Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м. увеличится на 8 тыс. руб. Определите планируемый товарооборот магазина на будущий год.

Задача 18

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции на основе следующих данных:

Показатели	Сумма, млн. руб.
1. Произведено готовой продукции для реализации на сторону	250
2. Остатки готовой продукции на складах:	
- на начало года	20
- на конец года	30
3. Стоимость незавершенного производства:	
- на начало года	35
- на конец года	42
4. Услуги, оказанные сторонним организациям	15
5. Стоимость полуфабрикатов собственного производства:	
- на начало года	18

- на конец года	20
6. Стоимость полуфабрикатов, реализованных на сторону	35
7. Стоимость переработки сырья заказчика	10
8. Стоимость основных фондов собственного производства	50

Задача 19

Годовой план товарооборота магазина 32 млн. руб. Товарные запасы на начало года составляют 1,5 млн. руб., норма товарных запасов на конец года 20 дней. Норма естественной убыли 2,5 % от продажи. Определите потребность магазина в товарах.

Задача 20

Фактический товарооборот составил 2800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастет на 10 % и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень издержек обращения 8 %, в т.ч. условно-переменные 5 %. Определите плановую сумму издержек обращения.

Задача 21

Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10 %, производительности труда на 8 %, а средней заработной платы на 6 %. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

Задача 22

Спрогнозируйте изменение издержек обращения торговой организации в будущем году, если известно, что товарооборот возрастет на 20 %, а арендная плата увеличится с 10 тыс. руб. до 15 тыс. руб. в месяц, используя следующие данные:

Показатели	Текущий год	Будущий год
Товарооборот, тыс. руб.	21000	
Условно-переменные издержки обращения, в % к товарообороту	4	
Условно-постоянные издержки обращения, тыс. руб.	2500	

Задача 23

Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения:

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	план	факт	план
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Задача 24

Составьте калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла 500 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,7. Отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляют 600 руб.; отчисления на социальное страхование – 34 % заработной платы. Накладные расходы – 80 % основных расходов.

Задача 25

Организация реализует в среднем 30 ед. оборудования в месяц, при этом постоянные издержки составляют 75 тыс. руб., переменные – 14 тыс. руб. на единицу оборудования, прибыли планируется получить 50 тыс. руб.

Определите методом «средние издержки плюс прибыль» цену на данный товар.

Задача 26

Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

Задача 27

Определите оптовые и розничные цены товара, если себестоимость одной единицы равна 450 руб., прибыль производителя – 100 руб., ставка НДС – 18 %. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 80 руб., торговых организаций – 150 руб.

Задача 28

Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Задача 29

На основе нижеприведенных данных определите валовой доход, прибыль от реализации, валовую и чистую прибыль торговой организации.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Объем товарооборота	35 000
Затраты по приобретению товаров	22 000
Расходы на осуществление торговли	5 000
Операционные доходы	10
Сальдо внереализационных доходов и расходов	+ 15

Задача 30

Розничный товарооборот организации за месяц по товарам со ставкой НДС 18 % составил 2500 тыс. руб., а по товарам со ставкой 10 % - 1500 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная организацией поставщикам товаров, составляет 490 тыс. руб.

Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет.

Задача 31

На основе нижеприведенных данных определите величину уставного капитала, соотношение собственного и заемного, основного и оборотного капиталов:

- организационно-правовая форма организации – общество с ограниченной ответственностью;
- учредители (6 чел.) внесли каждый по 100 тыс. руб.;
- на аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости в 3,5 млн. руб.;
- инвестиции в торговое оборудование составили 120 тыс. руб.;

- в кредит было закуплено товаров на сумму 250 тыс. руб.;
- приобретен малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь на сумму 15 тыс. руб.

Задача 32

Рассчитайте показатели финансовой устойчивости торговой организации, определите тенденцию ее изменения на основе следующих данных:

- собственный капитал организации за анализируемый период возрос с 590 млн. руб. до 620 млн. руб.;
- величина источников средств увеличилась с 750 млн. руб. до 850 млн. руб.

Задача 33

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 8 000 обыкновенных акций, из которых 600 были проданы акционерам, а 800 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 34

Объем товарооборота в базисном году 65 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 35

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин № 1	Магазин № 2	Абсолютное отклонение
Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб.	73000	80000	
Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел.	50	45	

Задача 36

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	500000	560000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Составитель:



(подпись)
(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой


И.В. Балашова