

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 29.08.2025 14:03:52
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5b109

*Приложение 6
к основной профессиональной
образовательной программе по направлению подготовки
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело,
направленность (профиль) программы Торговый менедж-
мент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ»**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

**Направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и маркетинг (во
внутренней и внешней торговле)»**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2025

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

к.т.н., доцент, кафедры товарной экспертизы, технологии торговли
и ресторанного бизнеса

А.Н. Бабаков

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса,
протокол № 8 от 18.03.2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	ОПК-4.1. 3-1. Знает традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений	Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров. Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров. Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований. Тема 7. Товарная информация
		ОПК-4.1. У-1. Умеет определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности субъектов отрасли	Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров. Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров. Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований. Тема 7. Товарная информация

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных и практических заняти- ях

**Вопросы для проведения опроса обучающихся на защите практической работы
по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация»**

**Тема № 1 «Предмет и основные категории товароведения. Классификация и
ассортимент товаров»**

**Практическая работа №1
«Изучение классификации и кодирования товаров»**

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки классификации.
3. Назовите основные правила классификации.
4. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
5. Какие системы классификации чаще используются в товароведной деятельности.
6. Кодирование товаров и его значение.
7. Что такое структура кода.
8. Какие методы кодирования вы знаете.
9. Штриховое кодирование его преимущества и недостатки.
10. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода.
11. Определите понятие «классификатор» и укажите его структуру.
12. Какие виды классификаторов вы знаете.
13. Какие классификаторы применяют в товароведной деятельности.
14. Принципы построения и особенности систематизации товаров в ТН ВЭД.

**Практическая работа №2
«Изучение показателей ассортимента товаров»**

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

1. Дайте определение ассортимента товара.
2. Назовите виды ассортимента.
3. Какого вида ассортимент товаров:
- в магазине, реализующем шелковые ткани;
- в супермаркете?
4. Какой ассортимент товаров шире промышленный или торговый?
5. Ассортимент тетрадей является простым или сложным и почему?
6. Ассортимент швейных изделий является простым или сложным и почему?
7. Дайте определение структуры ассортимента?
8. В чем отличие фактической и предпочтительной структуры ассортимента?
9. Как рассчитывается коэффициент рациональности?
10. Как рассчитывается коэффициент широты ассортимента?
11. С какой целью определяется коэффициент полноты ассортимента?
12. Как рассчитывается устойчивость ассортимента?

13. Что такое обновление ассортимента? Как определяется степень обновления?
14. Охарактеризуйте три группы факторов, формирующих ассортимент товара.

**Тема № 2 «Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность
продовольственных товаров»**

Практическая работа №3

«Определение пищевой ценности продовольственных товаров»

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

1. Назовите классификацию свойств товаров.
2. Охарактеризуйте химические свойства товаров.
3. Охарактеризуйте физические свойства товаров.
4. Охарактеризуйте биологические свойства товаров.
5. Охарактеризуйте смешанные свойства товаров.
6. В чем отличие сорбции и десорбции.
7. Назовите виды деформации.
8. Как подразделяются показатели, характеризующие звук.
9. Назовите неорганические вещества, входящие в состав пищевых продуктов, дайте их характеристику.
10. Назовите органические вещества, входящие в состав пищевых продуктов, дайте их характеристику.
11. Как подразделяются углеводы в зависимости от строения молекулы.
12. Характеристика и значение в питании углеводов.
13. Характеристика и значение в питании жиров.
14. Характеристика и значение в питании белков.
15. Характеристика и значение в питании витаминов и минеральных веществ.
16. Назовите незаменимые аминокислоты.
17. Дайте понятие пищевой ценности продовольственных товаров.
18. Охарактеризуйте биологическую ценность продовольственных товаров.
19. Охарактеризуйте физиологическую ценность продовольственных товаров.
20. Охарактеризуйте энергетическую ценность продовольственных товаров. Как рассчитать энергетическую ценность продукта.

Тема № 3 «Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров»

Практическая работа № 4

«Изучение основных понятий в области качества товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров»

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

1. Дайте определение понятий «качество», «качество товаров», «требования к качеству», «свойства» и «показатель качества».
2. Дайте классификацию свойств и их характеристику.
3. Дайте классификацию показателей и их характеристику.
4. В чем отличие единичных и комплексных показателей качества.
5. Назовите групповые показатели эстетических, эргономических, гигиенических и свойств надежности в потреблении.
6. В чем отличие показателей стиль и мода.
7. Основные единичные показатели целостности композиции.
8. Основные единичные показатели рациональности формы.

9. В чем отличие показателей гигроскопичность и намокаемость.
10. Назовите виды безопасности.
11. В чем отличие срока годности и срока реализации, гарантийного срока и срока службы.
12. В каких нормативных документах отражены показатели качества товаров.
13. Какие НД должен знать товаровед при определении показателей качества товаров.
14. Классификация требований к качеству.
15. В чем отличие обязательных требований и требований добровольного характера.
16. Охарактеризуйте специфические требования к качеству товаров.
17. Охарактеризуйте эстетические требования к качеству товаров.
18. Охарактеризуйте эргономические требования к качеству товаров.
19. Охарактеризуйте гигиенические требования к качеству товаров.
20. Охарактеризуйте функциональные требования к качеству товаров.
21. Охарактеризуйте социальные требования к качеству товаров.
22. Охарактеризуйте требования безопасности к качеству товаров.
23. Охарактеризуйте требования надёжности к качеству товаров.
24. Охарактеризуйте экономические требования к качеству товаров.
25. Назовите общие требования к качеству товаров.
26. Охарактеризуйте технологические требования к качеству товаров.
27. Назовите основные факторы качества товаров.
28. Охарактеризуйте влияние сырья или материалов на качество товаров.
29. Охарактеризуйте влияние конструкции на качество товаров.
30. Охарактеризуйте влияние технологии производства на качество товаров.
31. Назовите факторы, сохраняющие качество товаров.
32. Функции упаковки.
33. Классификация упаковки.
34. Требования к упаковке и их отражение в НД.
35. Процессы, протекающие при хранении.
36. Классификация и характеристика методов хранения товаров.
37. Методы хранения товаров, основанные на регулировании различных показателей климатического режима.
38. Методы хранения товаров, основанные на разных способах размещения.
39. Методы ухода за товарами по способам их обработки.
40. Значение сроков хранения и службы для товаров разных групп.
41. Принципы и правила размещения товаров при хранении.
42. Условия и режимы хранения разных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
43. Охарактеризуйте принцип товарного соседства.
44. Назовите физические методы консервирования.
45. Назовите физико-химические методы консервирования.
46. Назовите химические методы консервирования.
47. Назовите биохимические методы консервирования.
48. Перечислите виды и разновидности потерь и причины их возникновения.
49. Процессы вызывающие естественную убыль товаров.
50. Процессы вызывающие качественные потери товаров.
51. Каков порядок списания количественных и качественных потерь.
52. Охарактеризуйте мероприятия по снижению потерь
53. Что относят к нормируемым товарным потерям.
54. Что такое «актируемые товарные потери».

Практическая работа № 5
«Изучение порядка проведения контроля и оценки качества товаров. Изучение методов определения показателей качества»

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

1. Дайте определение «оценка качества», «оценка уровня качества», «градация качества».
2. Охарактеризуйте основные этапы оценки качества.
3. Охарактеризуйте градации качества для продовольственных и непродовольственных товаров.
4. Общность и различие между природными и товарными сортами.
5. Что такое сорт и пересортица.
6. Укажите принципы деления на товарные сорта.
7. Дайте определение понятий «дефект» и «несоответствие товара».
8. Дайте классификацию дефектов.
9. Назовите количественные градации товаров.
10. Дайте определение контроля качества.
11. Дайте классификацию видов контроля.
12. Охарактеризуйте виды проб и выборки.
13. Охарактеризуйте методы отбора проб.
14. Что такое приемочное и браковочное числа и уровень дефектности.
15. Какие нормативные документы применяет товаровед при проведении контроля качества товаров.
16. Классификация методов определения показателей качества.
17. Характеристика и особенности применения органолептических методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
18. Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
19. Характеристика и особенности применения регистрационного метода при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.
20. Характеристика и особенности применения расчетного метода при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.
21. Характеристика и особенности применения метода опытной эксплуатации при оценке качества непродовольственных товаров.
22. Характеристика и особенности применения экспертных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
23. В чем отличие метода Дельфи и метода ПАТТЕРН, используемых для группового опроса экспертов.
24. Характеристика и особенности применения социологических методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
25. Методы оценки уровня качества товаров.
26. Алгоритм оценки уровня качества товаров комплексным методом.
27. Что такое «коэффициент весомости показателя качества».

Тема № 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия

Практическая работа №6
«Изучение технического законодательства в Российской Федерации»

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. 3-1

- 1.Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы.
- 2.Объекты и субъекты технического регулирования.
- 3.Основные принципы технического регулирования.
- 4.Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования.
- 5.Сфера применения и структура федерального закона.
- 6.Технические регламенты: понятие, виды.
- 7.Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.
- 8.Характеристика принципов технического регулирования (ТР).
- 9.Технические регламенты ТР: цель принятия, структура документов, виды.
10. Порядок разработки технического регламента.
11. Применение технических регламентов (ТР): применение общего ТР и специального ТР; информирование приобретателя продукции о соответствии требованиям ТР; доказательная база ТР; презумпция соответствия.
12. Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».
13. Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.

Тема №4. Объекты, субъекты, принципы и методы стандартизации. **Средства стандартизации**

Практическая работа № 7 **«Изучение стандартизации в Российской Федерации»**

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. 3-1

- 1.Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации.
- 2.Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
- 3.Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов на продукцию.
- 4.Характеристика основных положений переходного периода, установленного ФЗ «О техническом регулировании»
- 5.Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.

Тема № 5 «Оценка и подтверждение соответствия». **Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований**

Практическая работа № 8 «Оценка и подтверждение соответствия». **Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований»**

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

1. Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.
2. Сравнительная характеристика добровольной и обязательной сертификации.
3. Сравнительная характеристика сертификата соответствия и декларации соответствия.
4. Сравнительная характеристика схем сертификации.
5. Характеристика функций участников работ по сертификации.
6. Порядок сертификации определенной группы продукции.
7. Порядок сертификации определенной группы услуг.

Коллоквиум на тему «Функции и полномочия органов Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований»

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

1. Структура и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ.
2. Территориальные управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ: структура и основные задачи.
3. Федеральные государственные учреждения (ФГУ).
4. Центр гигиены и эпидемиологии: функции и полномочия.
5. Правила проведения мероприятий по контролю при осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора.
6. Внеплановый контроль: основания для проведения и причины назначения.
7. Акт по результатам мероприятий по контролю составляется: структура и содержание акта.
8. Ответственность за нарушение обязательных требований технических регламентов.

Тема № 12 «Товарная информация»

Практическая работа № 9

«Изучение требований к информации о товарах»

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

1. Товарная информация, её виды, формы и значение.
2. Средства товарной информации и их практическое применение
3. Роль маркировки в товароведной работе.
4. Основные элементы маркировки и их значение в товароведной работе.
5. Функции маркировки.
6. Требования к маркировке.
7. Назовите носители маркировки
8. Информационные знаки и их значение в товароведной работе.
9. Товарные знаки: характеристика, назначение.
10. Дайте характеристику манипуляционных, предупредительных и эксплуатационных знаков.
11. Дайте характеристику экологических знаков.
12. Рекламно-справочная информация и её значение в товароведной работе.
13. Правовое регулирование содержания информации для потребителей.

Критерии оценки выполнения заданий к практическим занятиям

При оценке выполнения **заданий к практическим занятиям** и ответов на контрольные вопросы по защите практического занятия студентов по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных категорий изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

2,0 балла – выставляется студенту, если правильно выполнены все задания к практическому занятию, при устном ответе студент показывает прочные знания основных категорий изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

1 балл - выставляется студенту, если выполнены не все задания к практическому занятию или часть заданий выполнена неправильно, при устном ответе студент показал недостаточную глубину и полноту раскрытия темы; слабое знание основных вопросов теории; владеет слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - выставляется студенту, если не выполнены все задания к практическому занятию.

Задания для текущего контроля

Тестовые задания

Тестирование проводится в виде тестирования по темам

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров»

Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров».

Предлагается два варианта заданий.

ВАРИАНТ 1

1. Предметом товароведения является ...

Качество товара

*Потребительная стоимость

Стоимость товара

2. Товаром называется продукт ...

Созданный в результате труда и служащий для продажи

Служащий для удовлетворения потребностей и для продажи

*Созданный в результате труда и служащий для удовлетворения потребностей и для продажи

Созданный в результате труда и для удовлетворения потребностей

3. Структура ассортимента – это...

Минимально допустимое количество видов товаров

*Удельный вес (%) каждого вида и/или наименования товара в общем объеме

Способность ассортимента удовлетворять потребности

4. Принцип товароведения «совместимость» – это...

Отсутствие недопустимого риска

Пригодность одного товара для использования вместо другого

*Пригодность товаров к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий

5. Принцип товароведения эффективность заключается ...

В определении пригодности одного товара для использования вместо другого

В установлении определенной последовательности взаимозаменяемых товаров

*В достижении наиболее оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации и потреблении

6. Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом при рациональных затратах, называется ...

Групповой ассортимент;

*Оптимальный ассортимент;

Рациональный ассортимент;

7. Ассортиментный минимум...

Набор товаров, удовлетворяющий потребности

*Минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющий профиль торговой организации

Удельная доля каждого вида товара

8. Ассортимент товаров это...

Перечень товаров аналогичного назначения

*Набор товаров, формируемый по определенным признакам

9. Показатель ассортимента, характеризующий количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп называется ...

Новизна ассортимента

Устойчивость ассортимента

*Широта ассортимента

10. Объектом товароведной деятельности являются...

Потребительские стоимости товаров

*Основополагающие характеристики товаров

Товары и услуги

Цены товаров

11. Метод товароведения, основанный на построении единой системы характеристик объектов и связанных с ним процессов называют...

Прогнозирование

Обобщение
Моделирование
*Систематизация

12. Этап классификации при иерархическом методе классификации, в результате которого получается совокупность классификационных группировок называется...

Емкость классификации
*Степень классификации
Глубина классификации

13. К основополагающим характеристикам товаров относят...

#Ассортиментную
Экономическую
#Качественную
#Стоимостную
#Количественную

14. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров, это:

#Спрос
Широта ассортимента
#Уровень дохода населения
Полнота ассортимента
#Научно-технический прогресс

15. Различают следующие виды штрихового кодирования:

#EAN - европейский
EAZ - азиатский
#UPC - американский

16. Структура кода состоит из таких элементов как...

Ширина
#Алфавит
#Разряд
#Основание
#Длина

17. Метод последовательного разделения множества объектов на подчиненные классификационные группировки называется ... метод (впишите пропущенное слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)
[Иерархический]

18. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации называется ... (впишите пропущенное слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)
[Классификатор]

19. Метод параллельного разделения множества объектов на независимые классификационные группировки называется ... метод (впишите пропущенное слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)
[Фасетный]

20. Кодированием называют образование условного обозначения и присвоение его объекту классификации. Различают следующие методы кодирования:

#Порядковый

Буквенный

#Серийно-порядковый

#Последовательный

Цифровой

#Параллельный

ВАРИАНТ 2

21. Производная физическая величина, определяемая отношением массы товара к его объему – это ...

Теплоемкость

*Плотность

Площадь

22. Деформация, при которой первоначальные размеры, форма и структура тела восстанавливаются полностью после снятия нагрузки называется ...

*Обратимая деформация

Необратимая деформация

Пластичная деформация

23. Местная краевая прочность тела, которая характеризуется сопротивлением проникновению в него другого тела - это ...

Эластичность

*Твердость

Упругость

24. Способность товара издавать (излучать), поглощать и проводить звук - это...

Механические свойства

Теплофизические свойства

Оптические свойства

*Акустические свойства

25. К олигосахаридам относят ...

*Сахарозу

Фруктозу

Глюкозу

26. К ультрамикрорезультатам относят ...

Натрий

*Цезий

Фтор

27. К неусвояемым углеводам относят ...

*Клетчатку

Лактозу

Глюкозу

28. Специфические белки, вырабатываемые живой растительной, животной или микробной клеткой и обладающие способностью ускорять химические реакции - это...

Фосфолипиды
Витамины
*Ферменты
Стиролы

29. К жирорастворимым витаминам относят ...

*А, D, E, К
С, Р, РР, группы В

30. Запах, возникающий в процессе созревания, брожения, ферментации – это ...

Аромат
*Букет

31. Способность продуктов питания влиять на пищеварительную, нервную, сердечнососудистую системы человека и сопротивляемость организма заболеваниям - это...

Энергетическая ценность
Биологическая ценность
*Физиологическая ценность
Органолептическая ценность

32. К органическим пищевым веществам относятся...

Вода
#Белки
Минеральные вещества
#Жиры
#Углеводы

33. Укажите размерно-массовые характеристики физических свойств товара:

#Масса
#Длина
#Площадь
Упругость
Вязкость
Температура

34. Укажите показатели оптических свойств товара:

Длина
#Цвет
#Прозрачность
#Преломляемость света
Плотность

35. Укажите показатели сорбционных свойств товара:

Вязкость
#Гигроскопичность
#Капиллярность
#Намокаемость
Упругость

36. Укажите энергетическую ценность 1 г. углеводов в килокалориях (введите число):

[4]

37. Укажите энергетическую ценность 1 г. жиров в килокалориях (введите число):
[9]

38. Мощность звуковых колебаний, проходящих через единицу поверхности, расположенную перпендикулярно направлению распространения звука называется ... звука (впишите пропущенное слово с заглавной буквы в именительном падеже)
[Сила]

39. Белки — это самая ценная в пищевом отношении составная часть продуктов. Белки пищи используются для построения белков тела человека, участвуют в энергетическом балансе организма. Полноценными белками называются белки ...

Содержащие все аминокислоты

*Содержащие незаменимые аминокислоты в оптимальном соотношении

Содержащие заменимые аминокислоты в оптимальном соотношении

40. К незаменимым аминокислотам относят:

#Лизин

Глицин

#Лейцин

#Валин

Тирозин

#Триптофан

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 2 балла. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 20 вопросов оценивается в 0,1 балла.

Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров.

Предлагается два варианта заданий.

Вариант №1

1. Способность товара удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением – это ...

Меновая стоимость

*Потребительная стоимость

Свойство продукции

Параметр продукции

2. Совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это ...

*Качество продукции

Параметр продукции

Свойство продукции

Показатель качества продукции

3. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции – это ...

Качество продукции

Параметр продукции

Свойство продукции

*Показатель качества продукции

4. Комплексные показатели служат

для выражения простых свойств товаров

*для выражения сложных свойств товаров

5. Какая группа показателей не характеризует эргономические свойства?

Антропометрические

*Безотказность

Психологические

6. Какая группа показателей не характеризует свойства надежности:

Долговечность

Безотказность

*Безвредность

7. Показатель, характеризующий психолого-физиологические свойства товаров:

*Уровень шума

Размер (габариты)

Масса

8. Показатели, характеризующие целостность композиции:

Знаковость

Колорит и декоративность

*Гармоничность

*Пластичность и силуэт

Выявленность в форме назначения

9. Показатели, характеризующие совершенство производственного исполнения:

Соподчиненность частей и целого

#Тщательность исполнения

Соблюдение требований моды

#Четкость исполнения знаков

10. Показатели, характеризующие информационную выразительность товара:

#Цветовой колорит

#Соответствие моде и стилю

#Художественная выразительность

Рациональность формы

11. По количеству характеризующих свойств показатели качества делят на:

#Единичные

Функциональные

#Комплексные

Социальные

12. К антропометрическим показателям относятся:

#Размер

Уровень шума

Масса

#Рост

#Полнота

13. Установите соответствие между групповыми и единичными показателями надежности в потреблении:

Показатели безотказности= вероятность безотказной работы, средняя наработка на отказ, средняя наработка между отказами, интенсивность отказов

Показатели долговечности= срок службы, ресурс, моральный износ, физический износ

Показатели сохраняемости= срок хранения, гарантийный срок эксплуатации, товарные потери

Показатели ремонтпригодности= вероятность восстановления в заданное время, среднее время ремонта, трудоемкость ремонта

14. Состояние товара, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем называется...(впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

[Безопасность]

15. Свойства товаров, обуславливающие способность товаров выражать их общественную ценность в чувственно воспринимаемых признаках называются... свойства (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

[Эстетические]

16. Потребительские свойства товаров характеризуются показателями. Эргономические свойства характеризуют удобство и комфортность изделия в процессе эксплуатации путем оптимизации всей физической и психической нагрузки на человека. Они подразделяются на:

Антропометрические

Сорбционные

Физиологические

#Психофизиологические

#Психологические

Эстетические

17. Эргономические показатели качества, характеризующие соответствие изделий размерам и форме тела человека называются ... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

[Антропометрические]

18. Проверка соответствия действительных значений показателя качества испытуемого изделия установленным требованиям – это ...

Оценка качества

Оценка уровня качества

*Контроль качества

19. Совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми – это ...

Оценка качества

*Оценка уровня качества

Контроль качества

20. Оценка уровня качества – это:

Сравнение показателей качества товара с требованиями НД
Сравнение показателей качества двух товаров между собой
*Сравнение показателей качества оцениваемого товара с их базовыми значениями

вариант №2

1. Требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения характеризуются комплексным показателем:

Температура

*Чистота

Воздухообмен

Товарное соседство

Относительная влажность воздуха

2. Товары с низким содержанием влаги и высокой гигроскопичностью хранят:

При высокой влажности

*При низкой влажности

3. Какая упаковка обладает самыми низкими экологическими свойствами?

Стеклянная

*Пластмассовая

Деревянная

Бумажная

Металлическая

4. Для хранения большинства товаров предпочтительнее:

*Пониженные температуры (близкие к 0 °С)

Повышенные температуры

5. Можно ли хранить рядом замороженные и охлаждённые продукты?

Да

*Нет

6. Товары с повышенной влажностью хранят:

*При высокой относительной влажности воздуха;

При низкой относительной влажности воздуха;

7. Метод консервирования продовольственных товаров путем нагревания при температуре выше 100 °С называется...

Пастеризация

=Стерилизация

Горячее копчение

8. Замораживание продовольственных товаров относится к...

*Физическим методам консервирования

Физическо-химическим методам консервирования

Химическим методам консервирования

9. Какие факторы вызывают изменение потребительских свойств товара?

#Сырье

#Влага

Разработка продукции

#Температура
#Свет

10. Какая упаковка наиболее безопасна?

#Стеклянная
Металлическая
Пластмассовая
#Тканевая

11. Укажите санитарно-гигиенические методы ухода за товаром:

#Дезинфекция
Парафинирование
#Дезинсекция
Лужение
#Дегазация
Лакирование

12. Назовите основные требования к климатическому режиму хранения?

#К температуре
К чистоте
#К воздухообмену
К правилам товарного соседства
#К относительной влажности воздуха

13. Какие факторы формируют качество товара?

Маркировка
#Сырье
Хранение
#Технология производства

14. Назовите виды крупногабаритной тары:

Ящики
Мешки
#Контейнеры
#Бочки
#Цистерны

15. Какие факторы сохраняют качество товар?

Сырье или материалы
#Маркировка
#Упаковка
Моделирование
Технология производства

16. Назовите методы бестарного хранения:

#На стеллажах
#Насыпной
На товарных поддонах
#Напольный
#Подвесной
С укладкой на полу

17. Выберите естественные средства охлаждения:

Воздушное

#Лед и снег

Капельное

#Холодный воздух

#Льдосолевые смеси

Батарейно-воздушное

Батарейное

18. Установите соответствие между терминами и определениями:

Дезинфекция=деятельность по обеззараживанию микроорганизмов, вызывающих микробиологическую порчу товаров

Дезинсекция=деятельность по уничтожению насекомых специальными средствами

Дератизация=деятельность по истреблению грызунов (мышей, крыс)

Дезактивация=удаление радиоактивных загрязнений с поверхности товаров, тары, оборудования

Дезодорация=удаление посторонних запахов

19. Удаление или обезвреживание вредных газов, содержащихся в воздухе складов, называется... (впишите слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)

[Дегазация]

20. Метод консервирования, основанный на повышении кислотности среды при добавлении уксусной кислоты, которая подавляет деятельность микроорганизмов, называется... (впишите слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)

[Маринование]

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 2 балла. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 20 вопросов оценивается в 0,1 балла.

Комплект заданий для выполнения контрольных работ

Контрольная работа проводится по темам

Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия

Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации

Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. 3-1

Предлагается четыре варианта заданий.

ВАРИАНТ – 1

1. Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.

2. Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации. Характеристика международных стандартов, принятых ЕЭК ООН, «Кодекс алиментариус» и международными профессиональными объединениями производителей.

ВАРИАНТ – 2

1. Формы оценки соответствия: группировка, краткая характеристика.
2. Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов. Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов на продукцию.

ВАРИАНТ – 3

1. Технические регламенты ТР: цель принятия, структура документов, виды.
2. Характеристика принципов стандартизации. Функции стандартизации. Задачи стандартизации.

ВАРИАНТ – 4

1. Порядок разработки технического регламента. Применение технических регламентов (ТР): применение общего ТР и специального ТР; информирование приобретателя продукции о соответствии требованиям ТР; доказательная база ТР; презумпция соответствия.
2. Органы и службы стандартизации РФ. Характеристика видов национальных стандартов.

Тема 7. Товарная информация.

ВАРИАНТ – 1

1. Информация о товарах: понятие, требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
2. Маркировка товаров: функции, виды, требования

ВАРИАНТ – 2

1. Формы товарной информации. Характеристика средств товарной информации
2. Торговая маркировка, понятие, носители, предъявляемые к ней требования

Критерии оценивания письменной контрольной работы:

2 балла - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом.

1 балл - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0 балла - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при изложении ответов на вопросы.

Комплект кейс-задач

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1.З-1

Структура кейса: предъявление темы занятия, формулировка проблемы, вопросов, задания, подробное описание практических ситуаций, сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы.

Учебно-методическое обеспечение: наглядный, раздаточный, иллюстративный материал, рекомендации по работе с кейсом, нормативные документы, литература основная и дополнительная.

Алгоритм и продолжительность работы по кейс-методу:

Номер этапа	Наименование этапа	Время этапа, мин
1	Подготовка к занятию преподавателем и студентами	Домашняя работа
2	Организационная часть. Выдача кейса	5
3	Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Получение дополнительной информации	10
4	Проверка усвоения теоретического материала по теме	10
5	Работа студентов в микрогруппах	30
6	Дискуссия (коллективная работа студентов)	15
7	Оформление студентами итогов работы	5
8	Подведение итогов преподавателем	5

Кейс-стади по теме «Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров»

Кейс-стади «Контроль качества товаров»

Ситуация: В универмаг «Центральный» поступила партия мужских ботинок в объеме 100 пар в контейнере. При проведении контроля качества было выявлено 10 дефектных единиц.

Ответьте на вопросы:

1. Каким способом была представлена данная партия продукции на контроль?
2. Какой вид контроля качества в, зависимости от охвата партии, применяют при контроле швейных изделий?
3. Каков объем выборки для данной партии?
4. Какой метод отбора единиц продукции в выборку используется при применении выборочного контроля швейных изделий?
5. Будет ли принята данная партия мужских ботинок по результатам контроля качества первой выборки? Если нет, то опишите дальнейшие действия товароведа, принимающего товар.

Кейс-стади «Идентификация мороженого»

Ситуация. В магазин поступило ванильное мороженое во взбитой шоколадной глазури торговой марки «Простоквашино».

Изготовитель: «Альтер Вест XXI век», Московская область, Наро-Фоминский район.

Основные сведения, содержащиеся в маркировке, соответствуют ГОСТ Р 51174-2003.

Состав продукта: молоко натуральное, сахар, масло коровье, масло кокосовое, молоко сухое цельное, молоко сухое обезжиренное, вода питьевая, стабилизатор-

эмульгатор (моно- и диглицериды жирных кислот, камедь рожкового дерева, камедь гуара, карагинан), ароматизатор, идентичный натуральному, ванильный, глазурь шоколадная (масло коровье, сахар, какао-порошок, лецитин).

Наличие на маркировке двух знаков соответствия свидетельствует о сертификации производства, в том числе в системе ХАССП.

Кроме обязательной товарной информации, в маркировке есть дополнительная надпись: «Это настоящее мороженое! Эдуард Успенский».

Задания

1. Проведите ассортиментную (групповую и видовую) идентификацию мороженого на соответствие его видового названия «Ванильное мороженое со взбитой шоколадной глазурью» требованиям ГОСТ Р 52175—2003 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия» и ГОСТ Р 52738—2007 «Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения».

2. К какой подгруппе можно отнести этот продукт: к молочным или к растительно-молочным продуктам?

3. Правильно ли названа глазурь шоколадной? Сопоставьте ваше мнение с ГОСТ Р 52175-2003.

4. Каково назначение дополнительной надписи (цитаты Э. Успенского)? Можно ли считать, что она вводит потребителя в заблуждение?

5. Целесообразно ли товароведу магазина проводить идентификацию мороженого при наличии знака соответствия в маркировке и копий сертификатов?

6. Дайте заключение по результатам проведенной ассортиментной идентификации.

Кейс-стади по теме «Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований».

Кейс-стади «Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.»

Ситуация. Госинспекторы Роспотребнадзора провели в магазинах г. Новосибирска и г. Омска в предновогодний период контрольные закупки пищевых продуктов. В ходе проверок были изъяты фальсифицированные товары на сумму 340 млн. руб. Фальсифицированной была признана продукция со следующими признаками и дефектами (табл. 2).

Таблица 2. Характеристика отобранной продукции

Наименование продукции на этикетке	Изготовитель	Признаки и/или дефекты, по которым забракована продукция
	Поставщик	
Консервы «Молоко сгущенное с сахаром»	Любинский молочный завод Поставщик — оптовая база № 1	Вместо сгущенного молока — речной песок
То же наименование	Неизвестен поставщик — оптовая база № 1	Состав, указанный в маркировке: молоко, масло растительное, сахар
Коньяк «Лезгинка»	ОАО «Дагвино» Поставщик — тот же	Спиртовой раствор, подкрашенный чаем
Консервы рыбные «Сайра натуральная», «Лосось натуральный»	ОАО «Дальвостокрыба» Поставщик — тот же	В банках вместо сайры — сардины В банках вместо лосося — сельдь
Консервы для детского питания «Малышка» на	ОАО «ДТП» Поставщик — тот же	В маркировке не указаны: дата выпуска, какие виды рас-

овощной основе		тительного масла использованы в рецептуре
----------------	--	---

Задания

1. Укажите, имели ли инспекторы право изымать указанные товары и признавать их фальсифицированными?
2. Проведите идентификацию изъятых товаров по приведенным данным. Какие виды и разновидности идентификации необходимо провести?
3. Какие виды фальсификации обнаружены у изъятых товаров? Дайте обоснование ваших результатов.
4. Выявите степень влияния обнаруженных дефектов на безопасность изъятых товаров. Может ли руководство оспорить факт изъятия тех пищевых продуктов, безопасность которых не утрачена, несмотря на выявленные дефекты?
5. Правомочны ли действия госинспекторов, изъявших товары, у которых обнаружены показатели, не соответствующие установленным требованиям на добровольной основе?

Оценка работы с кейсом: проводится путем оценки компетенций, выявленных в ходе решения кейс-стади. Оцениваются компетенции по пятибалльной шкале.

Критерии оценки кейс-задания

0,5 балла - выставляется студенту, если он правильно разобрался в конкретной ситуации и сути проблемы; проявил способность анализировать и принимать решение по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или обстоятельств, предлагает возможные варианты решения и выбирает лучшие из них; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы по предложенной ситуации, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы.

0,25 балла - выставляется студенту, если он не до конца разобрался в конкретной ситуации; предлагает возможные варианты решения проблемы; но затрудняется с выбором правильного варианта; поверхностно раскрывает материал по теме задания, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки.

0 баллов - выставляется студенту, если он не раскрыл материал по теме задания.

Деловая игра на тему «Оценка уровня качества товаров комплексным методом»
(Подробный сценарий деловой игры приведен в Методическом пособии по выполнению практических работ с использованием инновационных технологий обучения по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация»)

Деловая игра – интенсивная форма проведения занятия, предполагающая вариативность, эффективный метод проверки и закрепления изученного материала.

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. Деловые игры применяются в качестве активного обучения бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Деловая игра имитирует работу экспертной комиссии при проведении конкурса по качеству.

Деловая игра является наиболее удачным инструментом в разрешении тех проблем, которые возникают в ходе работы экспертных комиссий. Игра позволяет не только закрепить теоретические знания студентов, но и освоить на практике применение методов оценки уровня качества, развить самостоятельность в принятии решений, привить навыки работы в коллективе.

Деловая игра дает возможность приблизить изучаемую ситуацию к реальной. Студенты получают определенные роли и общаются друг с другом, выступая от имени конкретного действующего лица. Проигрывание ролей помогает лучше оценить влияние ситуации, в которой специалист вынужден принимать решения, способствует выработке необходимых навыков общения.

Обучение в форме деловой игры позволяет реализовать следующие подходы к обучению студентов:

- проблемное построение учебного процесса,
- получение практических навыков в процессе обучения,
- активизация работы студентов,
- повышение уровня подготовки студентов.

Концепция деловой игры

Экспертные комиссии при оценке уровня качества должны определить базовый образец в качестве эталона для сравнения, правильно выбрать номенклатуру критериев оценки, рассмотреть образцы, выставленные на конкурс, и определить уровень их качества.

Однако эксперты, работающие в комиссии, не всегда могут дать объективную и одинаковую оценку изделиям по разным причинам: разный уровень теоретических знаний, практических навыков, применение разных методов оценки, особенности эмоционального состояния, восприятия и др. Все это порождает противоречия, споры, конфликтность при совместных действиях экспертов на каждом этапе решения задачи. В итоге это может привести к несопоставимости результатов экспертизы.

Особенностью конкурсных экспертных комиссий является и то обстоятельство, что в них работают представители разных сторон: производства, торговли, государственных органов управления. Поэтому сложной проблемой является процесс согласования хозяйственных интересов сторон. Качество товаров можно рассматривать как меру снятия противоречий между производителями и потребителями, то есть как меру согласования интересов.

Очень сильное влияние на результаты экспертизы оказывает человеческий фактор. Это обстоятельство является существенным, поскольку необходимо защитить конкурс от проявления волюнтаризма, преобладания субъективных особенностей восприятия, низкой

квалификации, профессиональной некомпетентности, безразличия и т.п. Кроме того, следует иметь в виду, что участвующие не несут за свои решения никакой материальной ответственности. Часто бывает и так, что часть членов отмалчивается, часть может быть лишь наблюдателями, а кто очень заинтересован – отсутствует. Поэтому результаты конкурса могут оказаться необъективными.

Указанные обстоятельства вызывают необходимость в создании такого варианта взаимодействия в экспертной группе, который позволил бы в конечном итоге получить наиболее точную и объективную оценку уровня качества и конкурентоспособности образцов товаров, участвующих в конкурсе.

Цели деловой игры

Основными учебными целями деловой игры являются:

- закрепление теоретических знаний по учебным дисциплинам;
- освоение практики применения методов определения показателей качества и оценки уровня качества товаров;
- освоение методов групповой работы экспертной комиссии и оценки ее компетентности;
- выявление особенностей оценки уровня качества товаров;
- приобретение навыков органолептической оценки качества товаров, работы с эксплуатационными и нормативными документами;
- развитие активной самостоятельности в принятии индивидуальных и коллективных решений;
- развитие умений правильно строить свою работу в спорных ситуациях по достижению поставленных целей;
- имитация процесса взаимодействия членов экспертной комиссии по оценке уровня качества.

Учебные цели дополняются воспитательными целями:

- повышение интереса к учебе,
- социализация участников игры,
- привитие чувства ответственности за принятые решения,
- создание нового психологического климата в учебной группе.

Организация проведения деловой игры

Для проведения игры необходимы следующие организационные мероприятия:

Введение в деловую игру. На данном этапе преподаватель должен пояснить участникам игры, что результаты работы экспертных комиссий при проведении конкурсов в области качества во многом определяются согласованностью хозяйственных интересов изготовителей и потребителей, а также компетентностью экспертов. Затем указать, что любое изделие дает разную информацию для технолога, инженера, товароведа, эксперта Торгово-промышленной палаты, представителей министерства по разным причинам, например, различием их хозяйственных интересов, уровнем знаний и навыков и т.п. Следует пояснить, что на итог группового решения влияет не только объективная информация, но и субъективные характеристики членов группы, которые могут доминировать и оказывать сильное влияние на результат. Поэтому следует попытаться урегулировать степень этого влияния в процедуре группового решения. Деловая игра позволит выявить согласованность хозяйственных интересов всех участников игры.

Распределение участников игры следует провести на следующие микрогруппы:

1. рабочая микрогруппа – для выполнения различного рода консультаций, вычислительных и организационных работ в соответствии с правилами и инструкциями игры для обеспечения непрерывного развития игры во времени по разрешению противоречий и освобождению игроков от рутинных операций, сдерживающих процесс развития и от-

влекующих игроков от основного процесса. В состав рабочей группы включают студента с хорошим знанием компьютерных программ для решения задач в интерактивном режиме с компьютером.

2. представители изготовителей - студенты, представляющие образцы бытовых пылесосов на конкурс.
3. экспертная комиссия, которая разбивается на две равные по числу участников микрогруппы – первая называется «производитель», а вторая – «потребитель». При необходимости указанные микрогруппы можно разделить на части «торговля», «предприятие», «экспертные организации», «государственные органы управления». Данные распределения игроков по должностям представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав экспертной комиссии конкурса качества

Подгруппа	Должность	Фамилия и инициалы игрока
Предприятие	1. Директор	1.
	2. Главный инженер	2.
	3. Коммерческий директор	3.
Торговля	1. Директор оптовой базы	4.
	2. Старший товаровед предприятия оптовой торговли	5.
	3. Директор магазина	6.
Экспертные организации	1. Эксперт Торгово-промышленной палаты	7.
	2. Эксперт Бюро товарных экспертиз	8.
Государственные органы управления	1. Эксперт Роспотребнадзора по Краснодарскому краю	9.
	2. Эксперт ЦСМ	10.
	3. Начальник отдела защиты прав потребителей администрации Краснодарского края	11.

Изучение условий деловой игры осуществляется индивидуально каждым участником игры, связано с освоением справочной информации, учебной литературы, инструкций по выполнению вычислительных работ, оценки уровня качества товаров и экспертной оценки, инструкций хозяйственных интересов разных должностных лиц, таблиц и анкет экспертного опроса.

Обсуждение условий деловой игры в микрогруппах необходимо для обмена мнениями по предстоящему процессу игры.

Устанавливается регламент игры для планирования времени работы в микрогруппах.

Проводится «разминка» перед игрой, связанная с беглым ознакомлением с правилами деловой игры, получением пробных ощущений во взаимодействии игроков в микрогруппах, возможности организации коллективных действий и поиска согласованных решений для достижения цели.

Описание деловой игры

Экспертиза качества товаров в основном протекает в условиях неполной информации. Задач подобного рода в природе подавляющее большинство. Характерной их особенностью является наличие неполной и, кроме того, противоречивой информации, среди которой нет четкой стройности и порядка, нет ясности взаимосвязей, чтобы проследить логически строгое, последовательное и законченное взаимодействие. Таким образом, приходится принимать решения в условиях неопределенности.

В таких случаях для решения проблем объединяют методы, использующие опыт и интуицию, экспертные и статистические методы, а также математические методы и модели. Умелое сочетание преимуществ этих методов в деловой игре позволяет успешно решать подобного рода проблемы. Важным преимуществом деловой игры является возможность дополнительного привлечения игрока или метода для решения задачи.

Деловая игра имитирует работу членов экспертной комиссии, которая объединяет несколько вариантов как формального, так и неформального их взаимодействия по оценке уровня качества образцов бытовых пылесосов. Главный акцент в игре делается на формировании в среде игроков стремления к поиску согласования хозяйственных интересов, установления их количественной меры. Надо направлять знания игроков, их умение, опыт, эрудицию, культуру на достижение общей цели – формирование объективной оценки уровня качества бытовых пылесосов. При этом игрокам следует сосредоточить всю энергию не на личных претензиях, критике коллег, укорах, разногласиях и других действиях, мешающих достижению цели, а на объективной оценке качества товара.

Деловая игра включает следующую последовательность операций:

1. Формулировка цели игры – оценка уровня качества товаров, выбранных для исследования.
2. Разминка по правилам игры всех участников от начала до конца для быстрого ознакомления с ее моделью.
3. Определение компетентности игроков.
4. Выбор метода работы экспертной комиссии. Возможны два метода:
 - первый метод (Дельфы) связан с запретом возможности непосредственного общения игроков между собой, поэтому каждый игрок самостоятельно выполняет правила игры вплоть до подведения ее итогов;
 - второй метод (ПАТТЕРН) связан с открытым обсуждением образцов бытовых пылесосов, высказываниями игроками своего мнения относительно всего и вся.
5. Предварительный анализ и обсуждение образцов товаров.
6. Выбор номенклатуры показателей качества товаров самостоятельно игроками, или в микрогруппах, или в целом комиссией.
7. Построение иерархической структуры взаимосвязи показателей качества посредством их группировки.
8. Проведение ранжирования показателей качества и определение их коэффициентов весомости.

Расчет коэффициентов весомости (j_i) проводится по формуле (3.1):

$$j_i = \frac{m \cdot n - S_i}{0,5 \cdot m \cdot n \cdot (n-1)}, \quad (3.1)$$

где S_i – сумма ранговых оценок экспертов по каждому показателю;

m – количество экспертов;

n – количество показателей качества, выбранных для оценки.

Результаты расчетов коэффициента весомости оформите в виде таблицы 4:

Таблица 4

Единичные показатели	Ранги экспертов								S_i	$S_i - \bar{S}$	$[(S)_i - \bar{S}]^2$	j_i
	1	2	3	4	5	6	7	8				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

8. Определение согласованности мнений экспертов, путем расчета коэффициента конкордации по формуле (3.2):

$$W = \frac{12 \sum (S_i - \bar{S})^2}{m^2 (n^3 - n)}, \quad (3.2)$$

где W – коэффициент конкордации;

$\bar{S}$ – средний ранг, определяется по формуле (3.3):

$$\bar{S} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i = 0,5 \cdot m \cdot (n+1). \quad (3.3)$$

Значение W должно быть более 0,5. Чем ближе коэффициент конкордации к 1, тем лучше согласованность мнений экспертов.

9. Выбор шкалы оценки качества товара (5, 40 или 100-балльная).

10. Проведение оценки качества товаров по выбранной шкале.

Результаты оценки для каждого изделия оформите в виде таблицы 5:

Таблица 5

Единичные показатели	Оценки экспертов								Сумма оценок	a_i	j_i	q_i
	1	2	3	4	5	6	7	8				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

11. Определение средневзвешенного и обобщенного комплексного показателя для каждого образца оцениваемых изделий по формулам (3.4) и (3.5):

$$q_1 = a_i j_i, \quad (3.4)$$

где a_i – среднее значение оценок показателя в баллах (средний балл);

j_i – значение коэффициента весомости этого показателя;

$$Q = \sum_{i=1}^n a_i j_i = \sum_{i=1}^n q_i, \quad (3.5)$$

где Q – обобщенный комплексный показатель качества.

9. Определение уровня качества оцениваемых изделий по сравнению с базовым образцом. В качестве базового образца можно принять идеальный несуществующий образец, у которого все оценки соответствовали бы высшему баллу, либо лучший из исследуемых образцов товаров.

10. Обсуждение полученных результатов оценки уровня качества.

11. Анализ полученных результатов оценки (письменно).

Критерии оценивания участия в деловой игре

1,5 балл - выставляется студенту, если он показал способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного проекта, способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

1,0 балла - выставляется студенту, если он показал не достаточную способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, не уверенно находит организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного проекта, принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других участников.

0 баллов - выставляется студенту, если он не участвовал в деловой игре, либо участвовал, но не показал необходимых умений и навыков.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов, докладов с презентацией

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

Тематика рефератов:

1. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства;
2. Показатели качества; требования, предъявляемые к товару.
3. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.

Тематика докладов с презентацией:

1. Классификация и ассортимент товаров.
2. Виды классификации товаров
3. Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров.

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

Тематика рефератов:

1. Различные типы диет: мифы и реальность.
3. Отличия пищевого рациона для разных возрастных групп населения .

Тематика докладов с презентацией:

4. Здоровое питание – здоровье нации.
5. Пищевая ценность различных продуктов питания.
6. Сбалансированное питание и различные типы диет.

Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров.

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

Тематика рефератов:

2. Эстетические свойства одежды.
3. Свойства надежности в потреблении электробытовых товаров.
4. Свойства безопасности отдельных групп продовольственных товаров.
5. Преимущества недостатки различных видов консервирования пищевых продуктов.
6. Прогрессивные методы хранения товаров.
7. Нормативные документы, регламентирующие обеспечение качества товаров.
8. Систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП)
9. Особенности применения различных видов контроля качества товаров.
10. Градации качества различных видов товаров – изменения в нормативных документах.

11. Характеристика выборочного контроля качества на примере определенной товарной группы.

12. Характеристика и особенности применения органолептических методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.

13. Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.

Тематика докладов с презентацией:

1. Гигиенические свойства одежды и обуви.

2. Эргономические свойства одежды и обуви.

Принципы ХАССП (англ. НАССР - Hazard Analysis and Critical Control Point- Анализ рисков и критические контрольные точки).

Основные положения и область применения ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».

Основные положения и область применения ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП».

Характеристика свода стандартов «Кодекс Алиментариус». Виды стандартов «Кодекс Алиментариус».

Стандарты GMP: понятие, область применения.

Характеристика и особенности применения регистрационного метода при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.

Характеристика и особенности применения расчетного метода при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.

Характеристика и особенности применения метода опытной эксплуатации при оценке качества непродовольственных товаров.

Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

Тематика рефератов:

1. Характеристика причин проведения реформы технического регулирования в России.

2. Порядок разработки технического регламента.

3. Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».

4. Характеристика основных положений переходного периода, установленного ФЗ «О техническом регулировании»

Тема 5. Объекты и субъекты стандартизации. Средства стандартизации

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

Тематика рефератов:

1. Краткая история развития стандартизации.

2. Упорядочение объектов стандартизации как метод: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации.

3. Параметрическая стандартизация и унификация продукции как методы стандартизации.

4. Характеристика комплексной и опережающей стандартизации.

5. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены стандартов в РФ.

6. Термины и определения в области стандартизации.

7. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
8. Роль правил метрологии в обеспечении безопасности и качества товаров.
9. Направления совершенствования стандартизации в России.
10. Направления совершенствования метрологии в России.

Тематика докладов с презентацией:

1. Система стандартизации в РФ: понятие и этапы реформирования.
2. Органы и службы стандартизации РФ.
3. Международная и региональная стандартизация: роль международных (региональных) стандартов в организации международной торговли; категории международных стандартов.
4. Характеристика международных стандартов ИСО и МЭК.
5. Характеристика международных стандартов, принятых ЕЭК ООН, «Кодекс алиментариус» и международными профессиональными объединениями производителей.
6. Организация работ по стандартизации в рамках Европейского Союза.
7. Соглашение по техническим барьерам в торговле и его роль для стран, вступающих в ВТО.
8. Характеристика фонда отечественных стандартов по определенной группе продукции.
9. Характеристика фонда отечественных стандартов по определенной группе услуг.
10. Законодательная и нормативная основа стандартизации.
11. Характеристика фонда отечественных стандартов по определенной группе продукции.
12. Характеристика фонда международной стандартизации по определенной группе продукции.

Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1.З-1

Тематика рефератов:

1. Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.
2. Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.
3. Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы.
4. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.
5. Правила и документы по проведению работ в области сертификации.
6. Порядок сертификации продукции.
7. Характеристика знаков соответствия, используемых в практике сертификации.
8. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации.
9. Направления совершенствования сертификации России.
10. Методика обработки результатов измерений показателей качества продукции.
11. Факторы, влияющие на точность измерения показателей качества продукции.
12. Законодательная и нормативная основа метрологии.
13. Практика декларирования в России и за рубежом (на примере ЕС).
14. Аккредитация органов сертификации и испытательных лабораторий (центров).

15. Государственный контроль и надзор за соблюдением национальных стандартов, правил обязательной сертификации и за сертифицированной продукцией.

Тематика докладов с презентацией:

1. Сравнительная характеристика добровольной и обязательной сертификации.
2. Сравнительная характеристика сертификата соответствия и декларации соответствия.
3. Сравнительная характеристика схем сертификации.
4. Характеристика функций участников работ по сертификации.
5. Порядок сертификации определенной группы продукции.
6. Порядок сертификации определенной группы услуг.
7. Ответственность изготовителя за нарушения обязательных требований государственных стандартов.

Тема 7. Товарная информация

Индикатор достижения: ОПК-4.1.У-1, ОПК-4.1. З-1

Тематика рефератов:

1. Товарная информация, её виды, формы и значение.
2. Средства товарной информации и их практическое применение
3. Роль маркировки в товароведной работе.

Тематика докладов с презентацией:

1. Требования к маркировке. Назовите носители маркировки.
2. Информационные знаки и их значение в товароведной работе.
3. Товарные знаки: характеристика, назначение.

Критерии оценки:

5 баллов – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (доклада с презентацией): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации, оригинальность реферата -50%.

4 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации, оригинальность реферата -50%.

3 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы. Оригинальность реферата - 40%.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета по дисциплине «Теоретические основы товаро- ведения и стандартизация»

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Характеристика добровольной формы подтверждения соответствия (добровольная сертификация).	10
Вопрос 2. Экономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.	10
Практическое задание (задача). Цех по переработке и производству соковой продукции решил провести подтверждение соответствия впервые производимой данным предприятием новой соковой продукции – морс «Байкальский». Подберите и обоснуйте форму и схему оценки подтверждения соответствия данной продукции.	20

Перечень вопросов к экзамену:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Предмет товароведения. Характеристика потребительской стоимости товара. Объекты и субъекты товароведения. основополагающие характеристики товара.
2.	Принципы и методы товароведной деятельности.
3.	Классификация товаров: цели, задачи и методы. Признаки и правила классификации, их применение
4.	Преимущества и недостатки методов классификации.
5.	Системы классификации товаров. Особенности применения.
6.	Классификаторы: понятие, виды и категории, применение
7.	Кодирование товаров. Виды кодирования.
8.	Штриховое кодирование, его особенности и значение в торговле
9.	Методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
10.	Ассортимент товаров: понятие, виды. Показатели ассортимента товаров.
11.	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика предприятия.
12.	Свойства товаров: понятие, классификация.
13.	Химический состав продовольственных товаров.
14.	Пищевая ценность продовольственных товаров.
15.	Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
16.	Требования к качеству товаров: понятие, виды
17.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели, требования, этапы выбора
18.	Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
19.	Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
20.	Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
21.	Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
22.	Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
23.	Показатели качества товаров и их характеристика
24.	Идентификация товаров: понятие, виды, средства, способы.
25.	Понятие и виды фальсификации товаров. Последствия

	фальсификации.
26.	Факторы, формирующие качество товаров
27.	Факторы, сохраняющие качество товаров
28.	Упаковка товаров: понятие, классификация, требования к упаковке. Влияние упаковки на сохранение потребительских свойств продукции и ее качества.
29.	Хранение товаров: понятие, процессы, протекающие при хранении.
30.	Методы хранения товаров
31.	Режимы хранения товаров. Требования к температурному, влажностному, климатическому режимам хранения товаров.
32.	Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
33.	Консервирование товаров: характеристика методов консервирования
34.	Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров. Классификация товаров по срокам годности.
35.	Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
36.	Оценка качества и уценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы
37.	Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности
38.	Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики
39.	Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы
40.	Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
41.	Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
42.	Экспертные и социологические методы оценки
43.	Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.
44.	Формы оценки соответствия: группировка, краткая характеристика.
45.	Характеристика принципов технического регулирования (ТР). Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».
46.	Технические регламенты ТР: цель принятия, структура документов, виды. Порядок разработки технического регламента.
47.	Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.
48.	Ответственность за нарушения обязательных требований к товарам.
49.	Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации. Характеристика принципов стандартизации.
50.	Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
51.	Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов на продукцию.
52.	Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
53.	Задачи стандартизации. Функции стандартизации.
54.	Упорядочение объектов стандартизации как метод: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации.
55.	Параметрическая стандартизация и унификация продукции как методы стандартизации.
56.	Органы и службы стандартизации РФ.
57.	Характеристика видов национальных стандартов.
58.	Разработка национальных стандартов: порядок разработки; правила обозначения; порядок информации о действующих и новых стандартах.
59.	Характеристика стандартов организаций: объекты, требования, порядок разработки. Характеристика технических условий как нормативных документов.
60.	Международная и региональная стандартизация: роль международных (региональных) стандартов в организации международной торговли; категории международных стандартов. Характеристика международных стандартов ИСО и МЭК.
61.	Характеристика международных стандартов, принятых ЕЭК ООН, «Кодекс алиментарии»

	ус» и международными профессиональными объединениями производителей. Применение международных и региональных стандартов в отечественной практике.
62.	Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации.
63.	Сертификация как процедура подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия.
64.	Сравнительная характеристика обязательной и добровольной сертификации; участники и организация добровольной сертификации.
65.	Правила и документы по проведению работ в области сертификации.
66.	Порядок сертификации продукции. Характеристика знаков соответствия, используемых в практике сертификации.
67.	Декларирование соответствия: сущность декларирования. Отличительные признаки декларирования (в сравнении с обязательной сертификацией).
68.	Виды и формы товарной информации
69.	Требования к товарной информации
70.	Маркировка: понятие, функции, требования, виды
71.	Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
72.	Информационные знаки: виды, функции, характеристики

Практические задания к экзамену:

Практические задания к зачету

1.	В плодах шиповника содержится 8,1 мг% бета-каротина. Какое количество необходимо употребить плодов шиповника для удовлетворения суточной потребности человека в витамине А? В каких пищевых продуктах содержится витамин А? Какое значение имеет витамин А в питании человека? К какой группе относится витамин А?
2.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, заключило с мясокомбинатом договор на ежедневную поставку серийно выпускаемой продукции. Сертификат соответствия представили с первой партией товара в начале года (сроком действия 1 год). Вы настаиваете на сопровождении каждой партии товара отдельным сертификатом. Объясните ситуацию.
3.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, заключило договор на разовую поставку пива «Балтика» из Санкт-Петербурга. В сертификате соответствия, представленном поставщиком, отсутствует срок его действия. Объясните ситуацию.
4.	В 100 г печенья "Золушка" содержится 61,9% углеводов. Какое количество печенья необходимо употребить для удовлетворения суточной потребности человека в углеводах? Как классифицируют углеводы? Какие углеводы преобладают в пряниках?
5.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует яйца куриные Маккавеевской птицефабрики. Поставщик предоставил удостоверение о качестве с результатами проверки лаборатории изготовителя. Нужен ли в этом случае документ, подтверждающий факт сертификации?
6.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует торты производства ИП Иванова. Сертификат соответствия, предоставленный поставщиком, состоит из 2-х листов, на втором – перечислены 10 видов тортов. Подтверждает ли один сертификат соответствие всех указанных в нем товаров? Объясните ситуацию.
7.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует кондитерские изделия Читинской кондитерской фабрики. На упаковке всех изделий имеется знак соответствия. Контролирующие органы в подтверждение факта сертификации требуют документ. Объясните ситуацию.
8.	Оптовая фирма, в которой Вы являетесь руководителем, реализует пищевые продукты для дальнейшей реализации. В подтверждение факта сертификации Вы выдаете копии сертификатов соответствия. Правомочны ли Ваши действия? Ответ обосновать. Укажите методы подтверждения факта сертификации.
9.	Пользуясь ГОСТом 11771-93, установите, какие обозначения наносятся на верхнюю крышку банок с рыбными консервами.
10.	Арбуз свежий, содержит 96 г воды на 100 г продукта. Какое количество необходимо употребить человеку данного продукта для удовлетворения суточной потребности в воде? Какие пи-

	щевые продукты имеют высокое содержание воды? Как вода влияет на пищевую ценность продукта? Хранение продуктов с разным содержанием воды.
11.	В магазин поступила партия маргарина «Солнечный», упакованного в картонные коробки по 20 кг, нефасованного. Пользуясь ГОСТом 32188-2013, определите условия и сроки хранения маргарина в магазине.
12.	Пользуясь ГОСТом 816 – 2017, установите, какие обозначения наносятся в маркировке на этикетке.
13.	Согласно ГОСТа 31449-2013 Молоко питьевое, определите требования, предъявляемые к сы-рю.
14.	Куриная печень содержит 17,5 мг железа на 100 г продукта. Сколько необходимо употребить печени для удовлетворения суточной потребности человека в железе? Какие продукты пита-ния богаты железом? Какова роль минеральных веществ в организме человека?
15.	В магазин поступила партия творога «Байкальский», упакованного в картонные коробки по 10 кг, фасованного в отдельную потребительскую тару. Пользуясь ГОСТом 31453-2013 Творог. Технические условия, определите условия и сроки хранения творога в магазине.
16.	Содержание кальция в твороге – 100–125 мг/100 г. Какое количество необходимо употребить творога для удовлетворения суточной потребности человека в кальции? В каких пищевых продуктах содержится кальций? Какое значение имеет кальций в питании человека? Какие минеральные вещества относятся к макроэлементам?
17.	Пользуясь ГОСТ 32080-2013 Изделия ликероводочные. Правила приемки и методы анализа, определите методику определения крепости изделий ареометром.
18.	В магазин поступила партия сливочного масла «Крестьянское», упакованного в отдельную потребительскую тару (фольга). Пользуясь ГОСТом 32261-2013, определите условия и сроки хранения масла в магазине.
19.	Около 2 % золы остается после сжигания навески свежего шпината. По зольности судят о ко-личестве в продукте минеральных веществ. Как классифицируют минеральные вещества? Ка-кие товары с супер высоким содержанием минеральных веществ? Назовите продукты, богатые минеральными веществами? Какие функции выполняют минеральные вещества в организме?
20.	Согласно ГОСТ Р 53906-2010 Игрушки. Общие требования безопасности и методы испытаний. Механические и физические свойства, установите, какие методы испытаний проводятся с иг-рушками.
21.	В магазин поступила партия мыла хозяйственного твердого, упакованного в картонные корбо-ки. Пользуясь ГОСТом 30266-2017 Мыло хозяйственное твердое. Общие технические условия, определите условия и сроки хранения мыла в магазине.
22.	Оливковое масло – самый богатый пищевой источник мононенасыщенной жирной кислоты – олеиновой кислоты: ее содержание составляет до 74% от массы масла. Какие еще незаме-нимые жирные кислоты вам известны? Источником каких биологически активных веществ яв-ляются жиры? Как классифицируют жиры?
23.	Пользуясь ГОСТом 31679-2012 Продукция косметическая жидкая. Общие технические усло-вия, установите какие технические требования предъявляются данной продукции.
24.	Пользуясь ГОСТом 20566 – 75 Ткани штучные изделия текстильные, определите как прово-дится отбор проб данной ткани
25.	Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?
26.	В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженная треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в раз-мере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли
27.	Рассчитайте теоретическую энергетическую ценность овощного салата, состоящего из 100 г. белокочанной капусты, 50 г.моркови, 25 г яблока свежего и 10 г майонеза
28.	Среднесуточный рацион человека, занимающегося умственным трудом составляет: 100 г бел-ков, 103 г жиров, 400 г углеводов. Какова энергетическая ценность суточного рациона?
29.	Определите товарный сорт рисовой крупы, если в навеске массой 25г обнаружено содержание: нашелушённых зерен-0,045 г., минеральных примесей-0,0125 г., дробленого риса-2,5 г. Воз-можна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

30.	В магазин поступила партия персиков Фламинго в количестве 1,11 т в ящиках по 6кг. Дайте заключение о качестве, если при приемке оказалось: перезревших плодов-0,15 кг, 1,5 кг плодов имеют по 3-4 легких нажима, 1,8 плодов имеют зарубцевавшиеся повреждения плодояркой.
31.	В магазин поступила партия улучшенных галет в количестве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г При оценке качества обнаружено:16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено : три пачки массой по 295 г, четыре- по 298,две-по 292,одна-290,остальные-по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии товара? Ответ обоснуйте.
32.	Дайте заключение о качестве фасованных макарон группы В в/с, если в упаковочной единице массой 1,2 кг оказалось 30 г обломков макарон длиной 6-11 см и 24 г изделий с отклонением от заданной формы. Можно ли реализовать данные изделия?
33.	При поступлении в магазин консервов Перец, фаршированный овощами, в томатном соусе из 50 ящиков десять ящиков оказались поломанными. Консервы упакованы в металлические банки и при повреждении ящиков не деформировались. Товаровед магазина отказался от приемки партии, а поставщик не согласился с ним и отказался принять партию обратно. Был вызван эксперт из бюро товарных экспертиз. Какое решение должен принять эксперт? Ответ обоснуйте.
34.	В магазин поступила партия фасованного зеленого чая в/с в количестве 30 ящиков по 20 кг в каждом. Чай расфасован в коробки по 125 г. При приемке результаты средней пробы показали , что он имеет мелочи в количестве 52 г. Дегустационный анализ показал, что чай имеет хорошо скрученный лист, прозрачный, светло-желтый цвет настоя, слабый аромат и недостаточно терпкий вкус. Дайте заключение о качестве данного чая. Возможна ли реализация данного чая, если при проверке массы нетто десяти коробок оказалось: две коробки массой по 124 г, четыре-по 123,остальные имели массу по 125г? Ваши действия как товароведа?
35.	Магазин «Кенгуру» имеет в продаже: обои-дуплекс - 7 расцветок, обои виниловые - 6 расцветок, фото-обои – 2 вида, «жидкие» обои – 3 вида. Новые виды по 1 каждого, в прайс-листе поставщика по 10 каждого вида. Рассчитайте широту, полноту, степень обновления ассортимента
36.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии кураги в количестве 36 ящиков (в ящике — 40 коробок, масса нетто коробки — 500 г). При приемке в выборке обнаружен один поврежденный <i>ящик</i> . <i>Возможна ли приемка данной партии?</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«ОТЛИЧНО»	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Знает верно и в полном объеме: традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений Умеет верно и в полном объеме: определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности субъектов отрасли	Продвинутый

70 – 84 балл	«хорошо»	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Знает с незначительными замечаниями: традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений Умеет с незначительными замечаниями: определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности субъектов отрасли	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»			Знает на базовом уровне, с ошибками: традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений Умеет на базовом уровне, с ошибками: определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности	Базовый

				субъектов отрасли	
менее 50 баллов	«не удовлетво- рительно»			Не знает на базовом уровне: традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений Не умеет на базовом уровне: определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности субъектов отрасли	Компетенции не сформированы