

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 16.09.2025 14:27:59

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c9110c186a6a5a1f0c8c519f

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) программы Экономика и
управление на предприятии (организации)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине: «Разработка бизнес-плана стартапа»

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприятии (организации)
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления С.А. Козловская

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 6 от 27.01.2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине: «Разработка бизнес-плана стартапа»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	ПК-1.1. 3-1. Знает альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.1. 3-2. Знает способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.1. 3-3. Знает способы управления инвестиционным портфелем	Тема 1. Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования стартапа Тема 3. Бизнес-план стартапа и его структура Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа Тема 5. Оценка бизнес-плана стартапа
		ПК-1.1 У-1. Умеет выбирать вариант инвестиционного проекта ПК-1.1. У-2. Умеет формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта ПК-1.1. У-3. Умеет принимать инвестиционное решение	
	ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	ПК-1.4. 3-1. Знает методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.4. 3-2. Знает поведенческие финансы и способы управления частным капиталом ПК-1.4. 3-3. Знает поведенческие финансы и способы управления частным капиталом	
		ПК-1.4. У-1. Умеет формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта ПК-1.4. У-2. Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.

Тема 1. «Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды»

1. Раскройте сущность бизнес-плана стартапа и его роль в развитии предпринимательства.
2. Определите цели бизнес-планирования стартапа, задачи, исполнители.
3. Назовите принципы бизнес-планирования стартапа.
4. Перечислите виды бизнес-планирования стартапа.
5. Назовите функции бизнес-планов стартапа: внутренние и внешние.
6. Раскройте информацию о заказчиках и разработчиках бизнес-планов стартапа.
7. Назовите классификацию стартапа.
8. Назовите отличительные признаки стартапа.
9. Назовите компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов стартапов, раскройте их сущность.

Тема 2. «Методологические основы бизнес-планирования стартапа»

1. Раскройте методику разработки бизнес-плана стартапа.
1. Назовите методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа.
2. Раскройте технологию нормативного бизнес-планирования стартапа.
3. Опишите процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана стартапа. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»

1. Опишите стартап, его цели; планирование внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов стартапа.
2. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика стартапа; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику стартапа; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане стартапа.
3. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане стартапа.
4. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане стартапа; оценка конкурентоспособности стартапа, его сильных и слабых сторон.
5. Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана стартапа.
6. Производственный план: производственная программа стартапа; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).
7. Управление и организация стартапом: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.

8. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности стартапом; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния стартапа; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта) стартапа.

Тема 4. «Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа»

1. Опишите предпринимательские риски в бизнес-плане стартапа.
2. Определите категории «предпринимательский риск».
3. Приведите классификацию предпринимательских рисков стартапа.
4. Приведите технологию оценки рисков стартапа.
5. Опишите механизм оценки потерь в связи с рискованными ситуациями в стартапе.
6. Определите пути снижения рисков стартапа.
7. Определите пути снижения внешних предпринимательских рисков стартапа.
8. Определите пути снижения внутренних предпринимательских рисков в рамках стартапа.

Тема 5. «Оценка бизнес-плана стартапа»

1. Раскройте методику оценки бизнес-планов стартапов.
2. Раскройте сущность и структуру финансового плана как инструмента реализации бизнес-плана стартапа.
3. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов: сущность, показатели.
4. Раскройте технологию оценки эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Задачи для индивидуальных расчетных заданий для обучающихся

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.

Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»

1. Сформируйте необходимый и достаточный перечень исходных данных для разработки бизнес-плана конкретного стартапа.
2. Определите источники получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана стартапа по заданным условиям.
3. Проведите экспресс-оценку достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана стартапа.
4. Определение в реальном бизнес-плане стартапа цепочку связей между отдельными разделами.
5. Сформируйте календарного плана стартапа.
6. Сформируйте бюджет инвестиционных затрат стартапа.

7. Рассчитайте план прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли стартапа.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов индивидуальных расчетных заданий и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

0,4 балла – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

0,3 балла – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на индивидуальное расчетное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

0,2 балла – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на индивидуальное расчетное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задания для текущего контроля

Тестовые задания

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.

Тема 1. Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды

1. Выберите правильный ответ(ы):

Стартап — это:

- а) Недавно появившаяся компания.
- б) Маленькая компания.
- в) Новая компания в сфере IT.
- г) Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.
- д) Все ответы верные.
- е) Свой вариант.

2. Выберите правильный ответ(ы):

Основные характеристики стартапа:

- а) Гибкость и оперативность принятия решений.
- б) Проектная, а не продуктовая составляющая.
- в) Воспроизводимая бизнес-модель.
- г) Масштабируемость.
- д) Все ответы верные.
- е) Свой вариант.

3. Выберите правильный ответ(ы):

Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

- а) Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.
- б) Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.
- в) Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.
- г) Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
- д) Нет верного ответа.

4. Выберите правильный ответ(ы):

Суть методики HADI-циклов состоит из:

Гипотеза — действие — данные — выводы.

- а) Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
- б) Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
- в) Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
- г) Нет правильного ответа.

5. Выберите правильный ответ(ы):

Модель SPACE описывает:

- а) Пять параметров, характеризующих стартап.
- б) Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
- в) Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- г) Нет верного ответа.
- д) Все ответы верные.

6. Выберите правильный ответ(ы):

Стадии развития стартапа:

- а) Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
- б) Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.
- в) Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
- г) Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).
- д) Все ответы верные.
- е) Нет верного ответа.

7. Выберите правильный ответ(ы):

«Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:

- а) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория,
- б) есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.
- в) Период, когда выручка стартапа равна 0.
- г) Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».
- д) Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.
- е) Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.

8. Выберите правильный ответ(ы):

Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:

- а) Льготное налогообложение.
- б) Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.
- в) Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).
- г) Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охранной документ, его новизны и оригинальности.
- д) Помощь бизнес-инкубаторов.
- е) Все ответы верные.

9. Выберите правильный ответ(ы):

К ключевым стратегия создания стартапа относятся:

- а) Создание стартапа действующим предприятием в форме внешнего венчура
- б) Участие в корпоративном акселераторе
- в) Включение стартапа в технопарк, инкубатор бизнеса или бизнес-акселератор
- г) Функционирование стартапа при вузе
- д) Создание независимого стартапа (МИП)

10. Выберите правильный ответ(ы):

К преимуществам стратегии «Включение стартапа в технопарк, инкубатор бизнеса или бизнес-акселератор» относится:

- а) Возможность льготного использования инфраструктуры и услуг, предоставленных на территории инфраструктурного образования
- б) Высокая бюрократическая нагрузка, связанная с отчетностью резидента

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Задания для контрольной работы

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.

Контрольная работа № 1

Вариант 1.

1. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа.
2. Нормативное бизнес-планирование стартапа.

Вариант 2.

1. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана

стартапа.

2. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)

Контрольная работа № 2

Вариант 1.

1. Методика оценки бизнес-планов стартапов.

2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа.

3. Задание:

Методы оценки стартапов:

-Затратный метод (восстановительный).

-Метод Беркуса.

-Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value.

-Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value.

-Метод оценки потенциальной аудитории по стоимости клиента.

-Метод оценки потенциальной аудитории по доходности клиента.

-Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах (мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других.

-Метод расчета по модели Ave Maria -Метод скоринга (Scorecard Method) -Метод PVN.

Задание:

1) дать характеристику каждому из нижеприведенных методов оценки стартапов;

2) выделить их достоинства и недостатки;

3) распределить методы на 2 группы – экспертные и расчетные;

3) указать какие из 2 групп методов рекомендуется применять на ранних этапах создания стартапа, а какие на поздних.

Вариант 2.

1. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов.

2. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

3. Задача: Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.

Критерии оценки:

4 балла - студент свободно и полно отвечает на вопросы в контрольной работе, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций, практическое задание выполнено верно;

3 балла - студент твердо знает материал в контрольной работе, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов, практическое задание выполнено с незначительными ошибками;

2 балла - студент отвечает на вопросы в контрольной работе недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа, практическое задание не выполнено;

1 балл - студент отвечает на вопросы в контрольной работе поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала, практическое задание не выполнено.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.

Тема 1. «Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды»

1. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа и инвестиционного проектирования.
2. Раскройте особенности развития бизнес-планирования стартапа в России и за рубежом.

Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»

1. Коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана стартапа.
2. Социальная ответственность стартапов в России.
3. Участники стартапа, их отличие от участников от классического проекта.

Тема 5. «Оценка бизнес-плана стартапа»

1. Применение зарубежной методики оценки эффективности стартапа.
2. Отечественная школа оценки эффективности инвестиций в проекты.
3. Современные тенденции эффективности стартапов в России и за рубежом.

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,4 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Задания для самостоятельной работы

Вопросы для самопроверки

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.

Тема 1. «Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды»

1. Как вы понимаете экономико-правовую сущность стартапа?
2. Какие специфические черты стартапа вы можете выделить?
3. Стартап, как правило, основывается на коммерциализации конкретной технологии. В чем заключаются ее особенности?
4. Какие этапы проходит стартап по мере своего развития; назовите их, раскройте их содержание.
5. Что такое специальные активы? В чем преимущества и недостатки их использования для стартапа?
6. За счет чего некоторым стартапам удастся создать инновационную монополию?
7. В чем принципиальные отличия бизнес-инкубатора, технопарка и бизнес-акселератора с точки зрения возможных мер поддержки, оказываемых в корпоративном акселераторе?
8. Какие преимущества получает стартап и чем он рискует при участии в корпоративном акселераторе?
9. На каких критериях вы бы основывали выбор создания стартапа?
Почему ООО является наиболее приемлемой организационно-правовой формой для стартапа?
10. Что является частой причиной отказа в регистрации ООО?
11. Какие аспекты стоит принимать во внимание при выборе системы упрощенной системы налогообложения для будущего предприятия? В каких случаях применение упрощенной системы налогообложения недопустимо?
12. Чем осложнено формирование уставного капитала ООО за счет имущественных, а не денежных взносов?
13. Какие виды бизнес-планирования вы знаете?
14. Кто может выступать заказчиком и разработчиком бизнес-планов стартапа?
15. В чем заключается бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа и инвестиционного проектирования.

Тема 2. «Методологические основы бизнес-планирования стартапа»

1. Какие методы составляют методику разработки бизнес-плана стартапа?
2. Каковы методы и технические приемы использования в бизнес-планировании стартапа?
3. Каков механизм нормативного бизнес-планирования стартапа?

Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»

1. Как осуществляется описание фирмы; планирования внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов стартапа?
2. Как описываются в стартапе товары и услуги (процесс формирования ассортимента товаров и услуг;
3. Как описывается товарная политика стартапа?
4. Что такое жизненный цикл товара? Каково его влияние на товарную и маркетинговую политику стартапа;
Какие типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности вы знаете?
5. Как осуществляется описание товаров и услуг в бизнес-плане стартапа?
6. Как проводится оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара?
7. Каким образом осуществляется прогноз объема продаж по стартапу?
8. Как происходит описание рынка сбыта в бизнес-плане стартапа?

9. Какие методы изучения конкурентов вы знаете?
10. Как осуществляется описание конкуренции в бизнес-плане стартапа?
11. Как происходит оценка конкурентоспособности стартапа, его сильных и слабых сторон?
12. Какова технология планирования маркетинга?
13. Как разрабатывается стратегия маркетинга?
14. Каким образом устанавливаются цены на товары?
15. Как осуществляется распространение товаров; продвижение товара?
16. Что включает в себя производственный план стартапа?

Тема 4. «Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа»

1. Почему необходимо учитывать риски при анализе стартапа?
2. В чем отличия систематического от несистематического рисков стартапа? Приведите примеры для каждой группы рисков.
3. Могут ли технологические риски являться систематическими, а коммерческие несистематическими?
4. В чем суть метода сценариев и каковы его недостатки?
5. Каким образом, кроме метода сценариев, можно учитывать риски в денежном потоке? Какие риски могут быть учтены подобным образом?
6. В чем экономический смысл ставки дисконтирования? Почему она растет с ростом уровня рискованности бизнеса?
7. В каких параметрах метода САМР отражены систематические риски странового и отраслевого характера?
8. Есть ли возможность учесть несистематические риски в рамках метода САМР? Если да, то какие?
9. Каким образом могут определяться коэффициент бета и премия за риск собственников в рамках метода САМР?
10. Какие методы учета рисков в ставке дисконтирования, помимо метода САМР, вам известны? В чем их ограничения для стартапа?

Тема 5. «Оценка бизнес-плана стартапа»

1. Какие программы, реализуемые Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, в наибольшей степени подходят для стартапа?
2. В чем специфика косвенного государственного финансирования и на какие его формы может претендовать стартап?
3. Если рассматривать банковский кредит как вариант привлечения недостающего капитала в стартап, то какой тип банковского кредитования будет скорее всего использован? В чем его особенности?
4. В чем барьеры применения облигационного финансирования стартапом? Какие купоны целесообразно устанавливать стартапу как эмитенту и почему?
5. Какие критерии влияют на выбор стартапом наиболее приемлемого источника финансирования? Выберите любые три источника финансирования и проведите их сравнительный анализ по обозначенным вами критериям.
6. Что такое эффект налогового щита и эффект финансового рычага? Как они влияют на выбор способа финансирования бизнеса? Существует ли между ними взаимосвязь?
7. Каковы основные возможные цели оценки инвестиционной привлекательности стартапа? На каких стадиях его развития и для кого она может проводиться?
8. В чем принципиальные отличия статических и динамических показателей эффективности?
9. Почему NPV нельзя в полной мере рассматривать в полной мере как показатель эффективности, а лишь как показатель инвестиционной привлекательности?

10. Каковы критерии принятия решения об инвестиционной привлекательности стартапа в контексте анализа динамических показателей?
11. В чем особенности оценки стартапа венчурным инвестором? Что такое стоимость на момент дисконтирования?
12. Какими методами можно оценить стоимость стартапа на момент стабилизации бизнеса? В чем особенности их использования?
13. Какой актив становится объектом анализа со стороны венчурного инвестора при допущении о пессимистичном сценарии развития стартапа?
14. В чем плюсы и минусы участия в корпоративном акселераторе для стартапа с точки зрения, во-первых, простого участия, а во-вторых, финального инкорпорирования?
15. На что обращает внимание жюри корпоративного акселератора при изначальном отборе стартапов для участия в акселераторе и при изначальном отборе стартапов для участия в акселераторе?
16. Чем может объясняться снижение денежных потоков крупной компании в первые периоды инкорпорирования стартапа?
17. От каких факторов зависит размер первоначальных инвестиций со стороны компании – организатора акселератора при инкорпорировании стартапа?
18. Как процесс инкорпорирования влияет на риски компании – организатора акселератора?

Критерии оценки (в баллах):

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.4.

Тема 1. «Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды»

1. Приведите классификацию стартапов.
2. Назовите компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов стартапов (Project Expert).
3. Определите цели бизнес-планирования стартапа, задачи исполнителей.
4. Перечислите принципы бизнес-планирования стартапа.
5. Раскройте функции бизнес-планов стартапа: внутренние и внешние.

Тема 2. «Методологические основы бизнес-планирования стартапа»

1. Раскройте технологию процесса бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана стартапа.
2. Опишите особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Тема 3. «Бизнес-план стартапа и его структура»

- 1 Опишите механизм разработки производственной программы стартапа.
- 2 Опишите механизм расчета потребности в материальных ресурсах.

- 3 Опишите механизм расчета потребности в персонале и заработной плате.
- 4 Опишите механизм расчета производства и сбыта продукции.
- 5 Опишите механизм расчета определения себестоимости конкретных изделий (услуг).
- 6 Раскройте механизм управления и организации стартапа.
- 7 Опишите механизм планирования финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности стартапом.
- 8 Раскройте технологию составления плана движения денежных средств; баланс активов и пассивов.
- 9 Опишите технологию оценки текущего и перспективного финансового состояния стартапа.
- 10 Опишите механизм формирования стратегии финансирования.
- 11 Раскройте технологию коммерческой эффективности мероприятий бизнес-плана (проекта) стартапа.

Тема 4. «Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа»

1. Опишите предпринимательские риски в бизнес-плане стартапа.
2. Дайте определение категории «предпринимательский риск».
3. Приведите классификацию предпринимательских рисков.
4. Раскройте технологию оценки рисков.
5. Раскройте технологию оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями.
6. Определите пути снижения рисков.
7. Назовите направления снижения внешних предпринимательских рисков.
8. Определите пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

Тема 5. «Оценка бизнес-плана стартапа»

1. Назовите ключевые принципы венчурного финансирования. В чем заключаются риски стартапа при использовании данного способа привлечения средств в бизнес?
2. Назовите три направления количественной оценки стартапа при принятии решения о его инкорпорировании. В чем специфика их анализа?
3. Раскройте методику оценки бизнес-планов стартапов.
4. Опишите финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа.
5. Раскройте сущность экономической эффективности бизнес-планов стартапов.
6. Раскройте механизм оценки эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Критерии оценки (в баллах):

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

Наименование оценочного материала	Максимальное количество баллов
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задание</i>	<i>10</i>

Перечень вопросов к экзамену:

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Понятие, сущность и значение стартапов.
2.	Практика и специфика реализации отечественных и зарубежных успешных стартапов.
3.	Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4.	Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5.	Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
6.	Управление стартапами в России и за рубежом: сущность и специфика
7.	Принципы создания стартапов
8.	Цели бизнес-планирования стартапа, задачи, исполнители.
9.	Бизнес-план стартапа и его роль в развитии предпринимательства.
10.	Особенности развития бизнес-планирования стартапа в России.
11.	Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
12.	Основные этапы развития стартапа
13.	Характеристика и содержание этапа «Формирование идеи».
14.	Этап «Проведение тестирования идеи и разработка прототипа»: характеристика и содержание.
15.	Порядок написания стратегии/цели стартапа.
16.	Этап «Поиск инвесторов»: сущность и структура.
17.	Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия.
18.	Этап «Запуск - Открытая бета-версия».
19.	Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
20.	Правила создания хорошей команды стартапа.
21.	Способы инвестирования стартапов.
22.	Сопоставление понятий «проект» и «стартап», их схожесть и различия.
23.	Схема создания и управления проектом и стартапом.
24.	Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).
25.	Преимущества и недостатки метода PRINCE2.
26.	Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и

	недостатки.
27.	Методология «бережливый стартап»
28.	Мультисценарный подход в оценке стартапов.
29.	Квалиметрическая модель отбора стартапов.
30.	Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.
31.	Преимущества применения квалиметрического анализа.
32.	Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.
33.	Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов.
34.	Стартап-предпринимательство и производственные факторы
35.	Экологические стартапы.
36.	Городские стартапы.
37.	Социальные стартапы.
38.	Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России.
39.	Хайтек-стартапы.
40.	Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
41.	Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации.
42.	Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха.
43.	Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна.
44.	Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования стартапа.
45.	Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
46.	Бизнес-инновации в стартап-проектах.
47.	Методика разработки бизнес-плана стартапа.
48.	Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании стартапа.
49.	Структура бизнес-плана стартапа.
50.	Процесс бизнес-планирования стартапа и последовательность разработки бизнес-плана.
51.	Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
52.	Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
53.	Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
54.	Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
55.	Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
56.	Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
57.	Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
58.	Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
59.	Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
60.	Сельскохозяйственные стартапы
61.	Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
62.	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане стартапа.
63.	Категория «предпринимательский риск» стартапа: понятие, сущность.
64.	Классификация предпринимательских рисков стартапа.
65.	Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
66.	Пути снижения рисков стартапа
67.	Пути снижения внешних предпринимательских рисков стартапа.

68.	Пути снижения внутренних предпринимательских рисков стартапа.
69.	Методы оценки стартапов
70.	Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа.
71.	Экономическая эффективность бизнес-плана стартапа.
72.	Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа

Практические задания к экзамену:

Номер вопроса	Перечень задач к экзамену
1.	Задача 1. Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 9 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де, а при производстве 74 000 изделий – 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет. Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.
2.	Задача 2. Определить коэффициент эффективности инвестиций, направленных в реконструкцию основных фондов и срок их окупаемости. Представить пути повышения эффективности использования инвестиций. Условные данные: Стоимость основных фондов: - до осуществления проекта – 100 млн. руб; - после осуществления проекта – 115 млн. руб. прибыль, получаемая предприятием: - до реконструкции – 25 млн. руб; - после реконструкции – 32,5 млн. руб.
3.	Задача 3. Рассчитать сумму первоначального вклада. Данные для расчета. Банк предлагает 40% годовых. Инвестор, делая вклад, желает иметь на счете в банке через два года 12,4 млн. руб.
4.	Задача 4. Выбрать вариант вложения капитала. Данные для расчета. При вложении капитала в мероприятие А из 200 случаев прибыль 25 тыс. руб. была получена в 20 случаях, прибыль 30 тыс. руб. – в 80 случаях, прибыль 40 тыс. руб. – в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 240 случаев прибыль 30 тыс. руб. была получена в 144 случаях, прибыль 35 тыс. руб. – в 72 случаях, прибыль 45 тыс. руб. – в 24 случаях. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.
5.	Задача 5. Проанализировать и оценить стартап, используя следующую информацию: 1. Период эксплуатации планируемого к закупке оборудования 4 года 2. Первоначальные капитальные вложения равны 1500 тыс. руб.\ 3. Затраты на обслуживание оборудования составляют 10% от суммы первоначальных капитальных вложений в течение каждого года и должны оплачиваться в конце каждого года. 4. В случае покупки данного оборудования в момент возникновения капитальных

	затрат выплачивается инвестиционная премия в размере 300 тыс. руб. 5. Предполагается, что каждый год в течение времени работы оборудования будет поступать 500 тыс. руб., за исключением второго года планируется получить 550 тыс. руб. 6. Ожидается текущая ставка банковского процесса равная 15%. Требуется: - построить таблицу денежных потоков для данного проекта. - найти полную стоимость данного проекта при 15% и 5% текущей ставки банковского процента. - найти внутреннюю норму процента, при которой проект будет безубыточным и определить, является ли проект прибыльным или убыточным. При решении задачи использовать таблицу коэффициентов дисконтирования.																											
6.	Задача 6. Выбрать наиболее доходный вариант вложения капитала и определить сумму дополнительного чистого дохода. Данные для расчета. Инвестор располагает капиталом в 5 млн. руб. и вкладывает его на депозит на срок два года. При вложении капитала по первому варианту доход составляет 40% годовых, по второму – вложение производится по кварталам. Доход начисляется из расчета 35% годовых. Ставка налога на доходы по депозитам – 32%.																											
7.	Задача 7. Рассчитать минимальное значение рентабельности инвестиционного стартапа. Данные для расчета. Инвестор имеет 1 млн. руб. и хочет, вложив их в инвестиционный проект, получить через два года 500 тыс. руб.																											
8.	Задача 8. Рассчитать необходимые показатели (см. табл.) и выбрать наиболее экономичный вид вложения капитала в основные фонды. Критерием выбора является минимум приведенных затрат. <table><tr><th>Показатели</th><th>Первый вид</th><th>Второй вид</th></tr><tr><td>Капиталовложения в оборудование, тыс. руб.</td><td>800</td><td>1600</td></tr><tr><td>Годовые текущие затраты, связанные с использованием оборудования, тыс. руб.</td><td>250</td><td>350</td></tr><tr><td>Производительность оборудования, кг/ч</td><td>170</td><td>340</td></tr><tr><td>Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений</td><td>0,15</td><td>0,1</td></tr><tr><td>Приведенные затраты, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коэффициент приведения затрат к одинаковому объему производства продукции</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Приведенные затраты с учетом одинакового объема производства продукции, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Экономичность вложения капитала, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	Первый вид	Второй вид	Капиталовложения в оборудование, тыс. руб.	800	1600	Годовые текущие затраты, связанные с использованием оборудования, тыс. руб.	250	350	Производительность оборудования, кг/ч	170	340	Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений	0,15	0,1	Приведенные затраты, тыс. руб.			Коэффициент приведения затрат к одинаковому объему производства продукции			Приведенные затраты с учетом одинакового объема производства продукции, тыс. руб.			Экономичность вложения капитала, тыс. руб.		
Показатели	Первый вид	Второй вид																										
Капиталовложения в оборудование, тыс. руб.	800	1600																										
Годовые текущие затраты, связанные с использованием оборудования, тыс. руб.	250	350																										
Производительность оборудования, кг/ч	170	340																										
Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений	0,15	0,1																										
Приведенные затраты, тыс. руб.																												
Коэффициент приведения затрат к одинаковому объему производства продукции																												
Приведенные затраты с учетом одинакового объема производства продукции, тыс. руб.																												
Экономичность вложения капитала, тыс. руб.																												
9.	Задача 9. Стартовая стоимость объекта лизинга – 3 мл. 600 руб. Период полной амортизации – 12 месяц, равномерно по месяцам. Учетная ставка ЦБ РФ- 40% годовых. С учетом вышеуказанной ставки, а также комиссионных лизингодателя и																											

	других доходов, ежемесячные отчисления в покрытие издержек по оказанию кредитных и других услуг составят 20% в месяц от фактически задействованных финансовых средств. Составить график лизинговых платежей и определить общую сумму расходов лизингополучателя. Выявить преимущество получения оборудования по лизингу по сравнению с приобретением его за счет кредита под проценты на уровне учетной ставки Центробанка. Для расчета воспользуйтесь таблицей. Решение (тыс. руб.) <table><tr><th>Месяц ы</th><th>Остаточная стоимость предмета лизинга на начало соответствую щего месяца</th><th>Амортизаци онные ежемесячны е отчисления</th><th>Ежемесячны е отчисления в покрытие кредитных услуг и коммисионн ого вознагражде ния (2,5% в месяц)</th><th>Расчетные ставки лизинговы х платежей</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>(3) + (4)</td></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>...</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> По результатам расчета сделайте соответствующие выводы.	Месяц ы	Остаточная стоимость предмета лизинга на начало соответствую щего месяца	Амортизаци онные ежемесячны е отчисления	Ежемесячны е отчисления в покрытие кредитных услуг и коммисионн ого вознагражде ния (2,5% в месяц)	Расчетные ставки лизинговы х платежей	1	2	3	4	(3) + (4)	1					2					...					Итого				
Месяц ы	Остаточная стоимость предмета лизинга на начало соответствую щего месяца	Амортизаци онные ежемесячны е отчисления	Ежемесячны е отчисления в покрытие кредитных услуг и коммисионн ого вознагражде ния (2,5% в месяц)	Расчетные ставки лизинговы х платежей																											
1	2	3	4	(3) + (4)																											
1																															
2																															
...																															
Итого																															
10.	Задача 10. Рассчитать коэффициент риска и выбрать наименее рискованный вариант вложения капитала. Данные для расчета. Вариант А. собственные средства инвестора – 5000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 3500 тыс. руб. Вариант Б. Собственные средства инвестора – 3000 тыс. руб. Максимально возможная сумма убытка – 12000 тыс. руб.																														
11.	Задача 11. В рамках стартапа предлагается инвестировать 100000 ден. ед. на срок пять лет при условии возврата в конце каждого года до 20000 ден. ед. и выплате дополнительного вознаграждения в конце каждого в размере 30000 ден. ед. Стоит ли принимать это предложение, если можно безопасно депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых с начислением сложного процента?																														
12.	Задача 12. Необходимо оценить рискованность стартапа, если известны следующие данные: <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателя, тыс. ден. ед.</th><th colspan="6">Вероятность наступления события, коэффициент</th></tr><tr><th>0,02</th><th>0,1</th><th>0,15</th><th>0,25</th><th>0,45</th><th>0,03</th></tr><tr><td>1. Годовой объем продаж</td><td>438,7 9</td><td>455,0</td><td>463,0</td><td>477,9 4</td><td>496,32</td><td>516,69</td></tr><tr><td>2. Годовые издержки на производство и реализацию продукции</td><td>220,0</td><td>209,8 2</td><td>191,4 4</td><td>180,0</td><td>172,0</td><td>166,0</td></tr></table>	Наименование показателя, тыс. ден. ед.	Вероятность наступления события, коэффициент						0,02	0,1	0,15	0,25	0,45	0,03	1. Годовой объем продаж	438,7 9	455,0	463,0	477,9 4	496,32	516,69	2. Годовые издержки на производство и реализацию продукции	220,0	209,8 2	191,4 4	180,0	172,0	166,0			
Наименование показателя, тыс. ден. ед.	Вероятность наступления события, коэффициент																														
	0,02	0,1	0,15	0,25	0,45	0,03																									
1. Годовой объем продаж	438,7 9	455,0	463,0	477,9 4	496,32	516,69																									
2. Годовые издержки на производство и реализацию продукции	220,0	209,8 2	191,4 4	180,0	172,0	166,0																									

	3. Годовой объем амортизации	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0																																						
13.	Задача 13. Оценить чувствительность стартапа к изменению в ценах, объеме продаж, постоянных и переменных затратах, цене капитала, продолжительности эксплуатации проекта и единовременных инвестиционных затратах. Имеются следующие данные по проекту. <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателя</th><th colspan="3">Вариантные значения по проекту</th></tr><tr><th>Пессимист ический</th><th>Ожидаемый</th><th>Оптимистиче ский</th></tr><tr><td>1. Объем продаж, тыс. шт.</td><td>65</td><td>98</td><td>105</td></tr><tr><td>2. Цена единицы продаж, ден. ед.</td><td>20,0</td><td>22,4</td><td>24,0</td></tr><tr><td rowspan="2">3. Годовые постоянные затраты, ден. ед., в т.ч. амортизация</td><td>480000</td><td>480000</td><td>480000</td></tr><tr><td>90000</td><td>90000</td><td>90000</td></tr><tr><td>4. Переменные затраты, ден. ед.</td><td>16</td><td>14</td><td>12</td></tr><tr><td>5. Срок реализации. проекта, лет</td><td>6</td><td>8</td><td>10</td></tr><tr><td>6. Единовременные инвестиционные затраты, ден. ед.</td><td>1000000</td><td>900000</td><td>900000</td></tr><tr><td>7. Дисконтная ставка, %</td><td>12</td><td>10</td><td>10</td></tr></table>							Наименование показателя	Вариантные значения по проекту			Пессимист ический	Ожидаемый	Оптимистиче ский	1. Объем продаж, тыс. шт.	65	98	105	2. Цена единицы продаж, ден. ед.	20,0	22,4	24,0	3. Годовые постоянные затраты, ден. ед., в т.ч. амортизация	480000	480000	480000	90000	90000	90000	4. Переменные затраты, ден. ед.	16	14	12	5. Срок реализации. проекта, лет	6	8	10	6. Единовременные инвестиционные затраты, ден. ед.	1000000	900000	900000	7. Дисконтная ставка, %	12	10	10
Наименование показателя	Вариантные значения по проекту																																												
	Пессимист ический	Ожидаемый	Оптимистиче ский																																										
1. Объем продаж, тыс. шт.	65	98	105																																										
2. Цена единицы продаж, ден. ед.	20,0	22,4	24,0																																										
3. Годовые постоянные затраты, ден. ед., в т.ч. амортизация	480000	480000	480000																																										
	90000	90000	90000																																										
4. Переменные затраты, ден. ед.	16	14	12																																										
5. Срок реализации. проекта, лет	6	8	10																																										
6. Единовременные инвестиционные затраты, ден. ед.	1000000	900000	900000																																										
7. Дисконтная ставка, %	12	10	10																																										
14.	Задача 14. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.																																												
15.	Задача 15. Первоначальная сумма инвестиций в инновационный стартап равна 450 млн руб. Ежегодный прирост наличности в течение трех лет составляет 160 млн. руб. Процентная ставка 15 %. Чему будет равен чистый дисконтированный доход за годы реализации предыдущего проекта: а) 91 млн. руб.; б) 78 млн. руб.; в) 85 млн. руб.																																												
16.	Задача 16. На реализацию стартапа планируется потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.																																												
17.	Задача 17. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции,																																												

	71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.
18.	Задача 18. На реализацию стартапа планируется израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.
19.	Задача 19. Какой должна быть цена (X), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 140 тыс. руб.; постоянные затраты — 20 тыс. руб.; вклад в покрытие— 45 тыс. руб.
20.	Задача 20. Годовая чистая прибыль стартапа 10,08 млн руб. Ставка финансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн руб. Определить цену стартапа.
21.	Задача 21. Сколько единиц продукции (A) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?
22.	Задача 22. Определить цену стартапа, если известно, что стоимость ее активов 72 млн руб. Годовая чистая прибыль стартапа 54,31 млн руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.
23.	Задача 23. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития стартапа на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с работкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 3.1 тыс. руб. амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы 37,2 тыс. руб.
24.	Задача 24. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном - 57 тыс. руб., на концептуальном - 95 тыс. руб., на дистрибутивном - 73 тыс. руб.
25.	Задача 25. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития стартапа на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда - 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы амортизационные отчисления - 12,5 тыс. руб., накладные расходы - 146,9 тыс. руб.
26.	Задача 26. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития стартапа при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов

	от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.																																
27.	Задача 27. Какую стратегию целесообразно выбрать руководителю стартапа - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.																																
28.	Задача 28. В таблице представлены данные по затратам при различных объемах производства. Рассчитайте недостающие параметры: <table><tr><th>Показатели</th><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th><th>Вариант 3</th></tr><tr><td>Объем производства, тыс. шт.</td><td>80</td><td>120</td><td>160</td></tr><tr><td>Переменные затраты, тыс. руб.</td><td>?</td><td>960</td><td>?</td></tr><tr><td>Постоянные затраты, тыс. руб.</td><td>?</td><td>1440</td><td>?</td></tr><tr><td>Итого затраты, тыс. руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Переменные затраты на единицу, руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Постоянные затраты на единицу, руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Итого затраты на единицу, руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Объем производства, тыс. шт.	80	120	160	Переменные затраты, тыс. руб.	?	960	?	Постоянные затраты, тыс. руб.	?	1440	?	Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?	Переменные затраты на единицу, руб.	?	?	?	Постоянные затраты на единицу, руб.	?	?	?	Итого затраты на единицу, руб.	?	?	?
Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3																														
Объем производства, тыс. шт.	80	120	160																														
Переменные затраты, тыс. руб.	?	960	?																														
Постоянные затраты, тыс. руб.	?	1440	?																														
Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?																														
Переменные затраты на единицу, руб.	?	?	?																														
Постоянные затраты на единицу, руб.	?	?	?																														
Итого затраты на единицу, руб.	?	?	?																														
29.	Задача 29. Дайте определение следующим понятиям, опишите смысл, напишите формулу расчета (если требуется): - прибыль до налогообложения; - рентабельность продаж; - платежеспособность; - выработка; - производительность; - отчет о прибылях и убытках; - принцип расположения строк в активах бухгалтерского баланса; - краткосрочная кредиторская задолженность; - оборотные средства; - коэффициент оборачиваемости оборотных средств; - валовая прибыль; - рентабельность активов; - амортизация; - ликвидность; - текущая ликвидность; - основные средства; - расходы предприятия; - нераспределенная прибыль; - рентабельность оборотных средств; - абсолютная ликвидность; - пассив бухгалтерского баланса; - период оборачиваемости оборотных средств; - структура затрат предприятия;																																

	- линейный способ начисления амортизации; - долгосрочные кредиторские обязательства; - бухгалтерский баланс; - рентабельность; - прибыль от продаж; - себестоимость продукции; - ускоренный способ начисления амортизации. Ответьте на вопросы: а) Какую информацию можно получить из отчета о движении денежных средств? б) За счет каких средств выплачиваются штрафы и пени? в) За счет каких средств предприятие оплачивает экономически необоснованные затраты, причиненные им убытки третьим лицам? г) Нераспределенная прибыль за год и нераспределенная прибыль в бухгалтерском балансе равны?
30.	Задача 30. Проанализировать способность стартапа к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9 907 тыс. руб., переменные – 6 605 тыс. руб. Планируемая прибыль - 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35 296 тыс. руб.
31.	Задача 31. На осуществление инновационного стартапа выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 000 тыс. руб. Определить наращенную сумму.
32.	Задача 32. Кредит для осуществления инновационного стартапа выдается на полгода по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возратить 20000 тыс. руб.
33.	Задача 33. Первоначальная вложенная сумма в инновационный стартапа равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно.
34.	Задача 34. Для реализации инновационного стартапа кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.
35.	Задача 35. Определить коэффициент эффективности инвестиций, направленных в реконструкцию основных фондов стартапа и срок их окупаемости. Представить пути повышения эффективности использования инвестиций. Условные данные: Стоимость основных фондов: - до осуществления проекта – 200 млн. руб.; - после осуществления проекта – 215 млн. руб. прибыль, получаемая предприятием: - до реконструкции – 35 млн. руб.; - после реконструкции – 42,5 млн. руб.
36.	Задача 36. Рассчитать сумму первоначального вклада. Данные для расчета. Банк предлагает 18% годовых. Инвестор, делая вклад, желает иметь на счете в банке через два года 22,4 млн. руб.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»	ПК-1. Разработка инвестиционно-го проекта	ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционн ым проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Знает верно и в полном объеме: альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем. Умеет верно и в полном объеме: выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.	Продвинутый
			ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционно-го проекта	Знает верно и в полном объеме: методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом. Умеет верно и в полном объеме: формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.	
70 – 84 балло в	«хорошо»	ПК-1. Разработка инвестиционно-го проекта	ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционн ым проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта	Знает с незначительными замечаниями: альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем. Умеет с незначительными	Повышенный

			и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	замечаниями: выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.	
			ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	Знает с незначительными замечаниями: методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом. Умеет с незначительными замечаниями: формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.	
50 – 69 балло в	«удовлетворительно»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Знает на базовом уровне, с ошибками: альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем. Умеет на базовом уровне, с ошибками: выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.	Базовый
			ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы	

				управления частным капиталом. Умеет на базовом уровне, с ошибками: формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.	
менее 50 баллов в	«неудовлетворительно»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.1 Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Не знает на базовом уровне: альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта; способы управления инвестиционным портфелем. Не умеет на базовом уровне: выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; принимать инвестиционное решение.	Компетенции не сформированы
			ПК-1.4 Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта	Не знает на базовом уровне: методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом; поведенческие финансы и способы управления частным капиталом. Не умеет на базовом уровне: формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.	

Критерии оценки освоения компетенций:

Уровень освоения компетенции	Процент баллов максимального количества
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	менее 50%