

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 01.10.2024 11:51:26  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной  
программе по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы  
«Торговый менеджмент и маркетинг (во  
внутренней и внешней торговле)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

**Кафедра торговли и общественного питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И**  
**СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы**  
**Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

**Год начала подготовки 2022**

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

К.т.н., доцент

А.Н. Бабаков

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного питания  
протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ</b>	
<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>14</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ	
СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ	
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,	
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	16
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО</b>	
<b>ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ</b>	
<b>ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ</b>	
<b>ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>16</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО</b>	
<b>КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....</b>	<b>17</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>23</b>

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации, то есть усвоение основных методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров.

### Учебные задачи дисциплины

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами с точки зрения защиты прав потребителей.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21 «Теоретические основы товароведения и стандартизация» относится к обязательной части учебного плана.

### Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	Экзамен	Экзамен	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	40	32	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	36	28	-
• лекции	12	10	-
• практические занятия	24	18	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	104	112	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	72	80	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<b>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</b>	<b>Результаты обучения (знания, умения)</b>
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	ОПК-4.1. 3-1. <b>Знает</b> традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений
		ОПК-4.1. У-1. <b>Умеет</b> определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности субъектов отрасли

**II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций**  
 Для студентов очной формы обучения

Таблица 3

	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость 4 ЗЕТ. академические часы 144 часа						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 4										
1	<p><b>Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.</b></p> <p>Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p> <p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого</p>	1	4	-		10/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р

<p>метода.</p> <p>Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p> <p>Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.</p> <p>Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.</p> <p>Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий.</p> <p>Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.</p>													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.												
2	<p><b>Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</b></p> <p>Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах.</p> <p>Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.</p>	1	4	-		10/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р	
3	<p><b>Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров.</b></p> <p>Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.</p> <p>Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества.</p> <p>Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций.</p> <p>Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.</p> <p>Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические,</p>	4	4	-		10/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т.,К., Д.и.	-	



<p>психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров.</p> <p>Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.</p> <p>Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.</p> <p>Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т.п. Правовое регулирование безопасности товаров.</p> <p>Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, а почву; свойства, на гидросферу; на живые организмы.</p> <p>Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.</p> <p>Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.</p> <p>Факторы, обеспечивающие качество товаров.</p> <p>Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Консервирование товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.</p>													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.</p> <p>Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.</p> <p>Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.</p> <p>Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.</p> <p>Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб.</p> <p>Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.</p> <p>Градация товаров по качеству. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.</p> <p>Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод.</p>													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Понятие и функции идентификации товаров, прослеживаемость товаров. Виды идентификации. Средства и критерии идентификации. Фальсификация товаров: понятие, объекты, виды. Методы обнаружения фальсификации.</p>											
4	<p><b>Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия</b></p> <p>Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона.</p> <p>Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды. Классификация обязательных требований.</p>	1	2	-		10/-	13	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	-
5	<p><b>Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации</b></p> <p>Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика. Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p> <p>Средства стандартизации. Нормативные документы по стандартизации: понятие, виды, краткая характеристика</p>	1	2	-	-	10/-	13	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	Р

	<p>правил, сводов правил и рекомендаций. Виды нормативных документов, устанавливающих требования обязательные и на добровольной основе.</p> <p>Стандарты: понятие, категории и виды, структура. Порядок разработки стандартов разных категорий и их применение. Технические условия как нормативно-технический документ: объекты, структура, применение.</p>											
6	<p><b>Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.</b></p> <p>Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.</p> <p>Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.</p> <p>Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус.</p> <p>Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p> <p>Государственный контроль (надзор): понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения.</p> <p>Полномочия органов государственного контроля (надзора). Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за</p>	2	4	-	-	11/-	17	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р., К.	-

	соблюдение требований технических регламентов. Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании», законом РФ «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, Уголовным кодексом РФ, Кодексом РФ «Об административных правонарушениях».											
7	<b>Тема 7. Товарная информация</b> Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др. Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки.	2	4	-	-	11/-	17	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	Р
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>104/4</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

**Опрос (О.)**

**Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):**

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р)

Доклад с презентацией (Д)

Для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

Таблица 3

	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость 4 ЗЕТ. академические часы 144 часа						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 4										
1	<b>Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.</b> Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости.	1	4	-		11/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р

<p>Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p> <p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p> <p>Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.</p> <p>Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.</p>													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий.</p> <p>Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.</p> <p>Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.</p>											
2	<p><b>Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</b></p> <p>Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах.</p> <p>Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.</p>	1	2	-		13/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р
3	<p><b>Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров.</b></p> <p>Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.</p> <p>Потребительские свойства товаров: понятие,</p>	2	4	-		10/-	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т.,К., Д.и.	-



<p>классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества.</p> <p>Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций.</p> <p>Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.</p> <p>Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров.</p> <p>Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.</p> <p>Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.</p> <p>Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т.п. Правовое регулирование безопасности товаров.</p> <p>Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, а почву; свойства, на гидросферу; на живые организмы.</p> <p>Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.</p> <p>Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.</p> <p>Факторы, обеспечивающие качество товаров.</p>													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Консервирование товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.</p> <p>Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.</p> <p>Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.</p> <p>Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.</p> <p>Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.</p> <p>Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб.</p> <p>Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.</p>													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Градация товаров по качеству. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.</p> <p>Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Понятие и функции идентификации товаров, прослеживаемость товаров. Виды идентификации. Средства и критерии идентификации. Фальсификация товаров: понятие, объекты, виды. Методы обнаружения фальсификации.</p>											
4	<p><b>Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия</b></p> <p>Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона.</p> <p>Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды. Классификация обязательных требований.</p>	1	2	-		10/-	13	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	-
5	<p><b>Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации</b></p> <p>Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика. Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный,</p>	1	2	-	-	10/-	13	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	Р

	<p>организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p> <p>Средства стандартизации. Нормативные документы по стандартизации: понятие, виды, краткая характеристика правил, сводов правил и рекомендаций. Виды нормативных документов, устанавливающих требования обязательные и на добровольной основе.</p> <p>Стандарты: понятие, категории и виды, структура. Порядок разработки стандартов разных категорий и их применение. Технические условия как нормативно-технический документ: объекты, структура, применение.</p>											
6	<p><b>Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.</b></p> <p>Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.</p> <p>Структурные элементы сертификации и декларирование соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.</p> <p>Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус.</p> <p>Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни</p>	2	2	-	-	13/-	17	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р., К.	-

	<p>продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p> <p>Государственный контроль (надзор): понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения.</p> <p>Полномочия органов государственного контроля (надзора). Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдение требований технических регламентов.</p> <p>Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании», законом РФ «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, Уголовным кодексом РФ, Кодексом РФ «Об административных правонарушениях».</p>											
7	<p><b>Тема 7. Товарная информация</b></p> <p>Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.</p> <p>Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др.</p> <p>Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки.</p>	2	2	-	-	13/-	17	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	К/р	Р

Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)	-	-	-	-	32/-	32	-	-	-	-	-
<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	-	-	<b>112/4</b>	<b>144</b>	-	-	-	-	-

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

**Опрос (О.)**

**Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):**

**Тест (Т.)**

**Кейс (К.)**

**Деловая игра (Д.и.)**

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

**Реферат (Р)**

**Доклад с презентацией (Д)**

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения М.: Норма: НИЦ, 2022. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399993>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза. М.: Норма: НИЦ, 2021. - 192 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398320>
3. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 297 с. <https://znanium.ru/read?id=397031>

##### Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=433294-26&req=doc&rnd=BWDdXQ&base=LAW&n=482748#3NouCMUJtaKBMV76>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ . с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=325307-0&req=doc&rnd=gBxoA&base=LAW&n=388109#sGdbsnTzF8Un6yIF>
3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевой продукции» от 02.01.2000 N 29-ФЗ с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=346776-0&req=doc&rnd=EEcQ&base=LAW&n=390279#XFLwwnTcBo7l7jot1>
4. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ. с изм. и доп. . Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=452886-0&req=doc&rnd=BWDdXQ&base=LAW&n=483030#5TzuCMUlp76WZVAE>
5. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп.). [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31871/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31871/)
6. Закон РФ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», №86-ФЗ от 5.06.96 г. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10944/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10944/)
1. ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301) (ред. от 09.07.2014) (дата введения 01.07.1994). Режим доступа:
2. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза - [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_397176/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176/)
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Утвержден 16 августа 2011 г. N 769. Вступил в силу с 1 июля 2012 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902299529>
4. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 880. Вступил в силу с 1 июля 2013 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902320560>

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 035/2014 «Технический регламент на табачную продукцию». Утвержден 12 ноября 2014 г. N 107. Вступил в силу с 15 мая 2016 года. - <http://docs.cntd.ru/document/420239195>
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 882. Вступил в силу с 1 июля 2013 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902320562>
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 881. Вступил в силу с 1 июля 2013 года (с изменениями на 14.09.2018). - <http://docs.cntd.ru/document/902320347>

#### **Дополнительная литература:**

1. Николаева, М. А. Хранение продовольственных товаров: учебное пособие / М. А. Николаева, Г. Я. Резго. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0437-4. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=400307>
2. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431992>
3. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8.Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432096>
1. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 265 с. <https://znanium.com/read?pid=354879>
2. Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии) : учебник / В.М. Позняковский. Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005308-0. <https://znanium.com/read?id=352078>
3. Грибанов Д.Д. Основы метрологии, сертификации и стандартизации : учебное пособие / Д.Д. Грибанов. — 2-е изд., испр. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2023. - 140 с. <https://znanium.ru/read?id=430442>

#### **Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systecs.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

#### **Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

#### **Перечень профессиональных баз данных**



1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - [www.stq.ru](http://www.stq.ru)
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - [www.ozppou.ru](http://www.ozppou.ru)
5. Центр независимой потребительской экспертизы - [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru)
6. Международная конфедерация обществ потребителей - [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
9. Официальный сайт Американского общества качества - [www.asq.org](http://www.asq.org)
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров - <http://www.falshivkam.net>
12. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>
13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

#### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и стандартизация» обеспечена:

**для проведения занятий лекционного типа:**

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

**для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):**

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

**для самостоятельной работы:**

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме

промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### *Перечень вопросов к экзамену:*

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Предмет товароведения. Характеристика потребительской стоимости товара. Объекты и субъекты товароведения. основополагающие характеристики товара.
2.	Принципы и методы товароведной деятельности.
3.	Классификация товаров: цели, задачи и методы. Признаки и правила классификации, их применение
4.	Преимущества и недостатки методов классификации.
5.	Системы классификации товаров. Особенности применения.
6.	Классификаторы: понятие, виды и категории, применение
7.	Кодирование товаров. Виды кодирования.
8.	Штриховое кодирование, его особенности и значение в торговле
9.	Методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
10.	Ассортимент товаров: понятие, виды. Показатели ассортимента товаров.
11.	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика предприятия.
12.	Свойства товаров: понятие, классификация.
13.	Химический состав продовольственных товаров.
14.	Пищевая ценность продовольственных товаров.
15.	Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
16.	Требования к качеству товаров: понятие, виды
17.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели, требования, этапы выбора
18.	Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
19.	Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
20.	Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
21.	Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
22.	Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
23.	Показатели качества товаров и их характеристика
24.	Идентификация товаров: понятие, виды, средства, способы.
25.	Понятие и виды фальсификации товаров. Последствия фальсификации.
26.	Факторы, формирующие качество товаров
27.	Факторы, сохраняющие качество товаров
28.	Упаковка товаров: понятие, классификация, требования к упаковке. Влияние упаковки на сохранение потребительских свойств продукции и ее качества.
29.	Хранение товаров: понятие, процессы, протекающие при хранении.
30.	Методы хранения товаров
31.	Режимы хранения товаров. Требования к температурному, влажностному,

	климатическому режимам хранения товаров.
32.	Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
33.	Консервирование товаров: характеристика методов консервирования
34.	Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров. Классификация товаров по срокам годности.
35.	Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
36.	Оценка качества и уценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы
37.	Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности
38.	Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики
39.	Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы
40.	Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
41.	Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
42.	Экспертные и социологические методы оценки
43.	Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.
44.	Формы оценки соответствия: группировка, краткая характеристика.
45.	Характеристика принципов технического регулирования (ТР). Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».
46.	Технические регламенты ТР: цель принятия, структура документов, виды. Порядок разработки технического регламента.
47.	Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.
48.	Ответственность за нарушения обязательных требований к товарам.
49.	Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации. Характеристика принципов стандартизации.
50.	Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
51.	Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов на продукцию.
52.	Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
53.	Задачи стандартизации. Функции стандартизации.
54.	Упорядочение объектов стандартизации как метод: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации.
55.	Параметрическая стандартизация и унификация продукции как методы стандартизации.
56.	Органы и службы стандартизации РФ.
57.	Характеристика видов национальных стандартов.
58.	Разработка национальных стандартов: порядок разработки; правила обозначения; порядок информации о действующих и новых стандартах.
59.	Характеристика стандартов организаций: объекты, требования, порядок разработки. Характеристика технических условий как нормативных документов.
60.	Международная и региональная стандартизация: роль международных (региональных) стандартов в организации международной торговли; категории международных стандартов. Характеристика международных стандартов ИСО и МЭК.
61.	Характеристика международных стандартов, принятых ЕЭК ООН, «Кодекс алиментариус» и международными профессиональными объединениями производителей. Применение международных и региональных стандартов в отечественной практике.
62.	Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации.
63.	Сертификация как процедура подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия.
64.	Сравнительная характеристика обязательной и добровольной сертификации; участники и организация добровольной сертификации.
65.	Правила и документы по проведению работ в области сертификации.
66.	Порядок сертификации продукции. Характеристика знаков соответствия, используемых в

	практике сертификации.
67.	Декларирование соответствия: сущность декларирования. Отличительные признаки декларирования (в сравнении с обязательной сертификацией).
68.	Виды и формы товарной информации
69.	Требования к товарной информации
70.	Маркировка: понятие, функции, требования, виды
71.	Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
72.	Информационные знаки: виды, функции, характеристики

**Типовой перечень практических заданий к экзамену:**

1.	В магазин поступила партия манной крупы в количестве 25 мешков (в мешке — 50 кг). При приемке обнаружено, что крупа представляет собой полупрозрачную ребристую крупку ровного кремового цвета, без посторонних привкусов и запахов, проход через шелковое сито № 38 — 89%. Рассчитайте массу объединенной и средней проб, которые необходимо отобрать от данной партии. Определите марку и дайте заключение о качестве манной крупы. Можно ли выдать по проведенным исследованиям сертификат соответствия?
2.	В 100 г печенья "Золушка" содержится 61,9% углеводов. Какое количество печенья необходимо употребить для удовлетворения суточной потребности человека в углеводах? Как классифицируют углеводы? Какие углеводы преобладают в пряниках?
3.	Рассчитайте и сравните энергетическую ценность (на 100 г) следующих продуктов: а) масло Сладкосливочное и Крестьянское; б) хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной муки; в) капусту белокочанную свежую и квашеную; г) абрикосы свежие и сушеные;

**Типовые тестовые задания:**

**1. Что относят к средствам товарной информации:**

- а) маркировку
- б) упаковку
- в) нормативные документы
- г) технические документы
- д) все перечисленное

**2. Укажите функции маркировки:**

- а) информационная
- б) потребительская
- в) идентифицирующая
- г) мотивационная

**3. В зависимости от места нанесения различают маркировку:**

- а) товарную
- б) производственную
- в) потребительскую
- г) торговую

**Типовые кейсы:**

**Задание 1 Торговая ситуация.** В обувном магазине в продаже находились 25 моделей мужской обуви, 42 модели – женской и 13 моделей детской.

- Определите фактическую структуру (ФС) обуви по половозрастному назначению.

- Определите предпочтительную структуру (ПС) предлагаемой в продажу обуви, если при опросе 100 покупателей было установлено, что 53 покупателя хотели приобрести обувь для женщин, 15 - для мужчин и 32 – для детей.

- Рассчитайте по данным ФС и ПС коэффициент рациональности обуви ( $K_p$  и  $\overline{K_p}$ ).

- Проведите анализ полученных результатов (письменно).

Исследования оформите в таблицы.

Таблица - Определение фактической и предпочтительной структуры ассортимента

Половозрастное назначение	ФС		ПС	
	пар	%	пар	%
Мужская				
Женская				
Детская				
Итого		100		100

Таблица - Определение степени соответствия структуры ассортимента потребительским предпочтениям

Половозрастное назначение	ФС %	ПС %	$K_p$
Мужская			
Женская			
Детская			
Итого	100	100	$\overline{K_p}$

**Примеры вопросов для опроса:**

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы
5. Назовите виды ассортимента.

**Примеры типовых заданий для контрольной работы:**

**Вариант 1**

1. Дайте определение понятиям: «качество», «свойство», «показатель».
2. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров и их показатели.

**Вариант 2**

1. Дайте определение, что такое свойство. Какие свойства бывают?
2. Охарактеризуйте эргономические свойства и их показатели.

**Деловая игра:**

Тематика деловой игры: «Изучение комплексного метода для оценки уровня качества товаров».

**Описание игровой модели**

В данной игре рекомендуется выбрать групповой метод опроса с обсуждением мнений экспертов, смешанное анкетирование, т.к. студенты еще не имеют практических навыков, т.е. не достаточно компетентны.

- определение согласованности и объективности работы экспертной комиссии.
- определение группового показателя потребительских свойств товара ( $Q_{п.с.}$ ).
- оценка уровня качества оцениваемых образцов и эталона-образца ( $Y_k$ ).
- обсуждение результатов оценки.

**Тематика докладов:**

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.

4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Современные методы оценки товаров.
6. Виды испытаний.
7. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
8. Методы изучения мнений потребителей.

### **Типовая структура экзаменационного билета**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<b>Вопрос 1.</b> Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности.	15
<b>Вопрос 2.</b> Сравнительная характеристика обязательной сертификации и декларирования соответствия; участники, документы, знаки маркирования продукции.	15
<b>Практическое задание (задача).</b> Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?	10

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
<b>85 – 100 балло в</b>	<b>«отлично»</b>	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	<b>Продвинутый</b>
<b>70 – 84 балл</b>	<b>«хорошо»</b>	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	<b>Повышенный</b>
<b>50 – 69 балло в</b>	<b>«удовлетворительно»</b>			<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	<b>Базовый</b>



<p>менее <b>50</b> балло в</p>	<p>«не удовлетво рительно»</p>			<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции</p>	<p><b>Компетенции не сформированы</b></p>
--	--	--	--	---	---

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И  
СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы  
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

**Целью изучения дисциплины** «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации, то есть усвоение основных методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров.

**Задачами дисциплины являются:**

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами с точки зрения защиты прав потребителей.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.
2.	Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров
3.	Тема 3. Основные понятия в области качества товаров. Оценка и контроль качества товаров.
4.	Тема 4. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия
5.	Тема 5. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации. Средства стандартизации
6.	Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.
7.	Тема 7. Товарная информация
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов</b>	

**Форма контроля –экзамен**

**Разработчик:**

Доцент кафедры торговли и общественного питания  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.Н. Бабаков