

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 13:41:07
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b95a199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки: 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления РЭУ им. Г.В. Плеханова

А.А. Скоморощенко

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 1 от 30.08.2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора) | Результаты обучения (знания, умения) | Наименование контролируемых разделов и тем |
|--|---|---|---|
| ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей | ПК-1.2. Описание возможных решений | ПК-1.2. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. ПК-1.2. У-1. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. | Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия Тема 6. Финансовые основы управления предприятием Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий |
| ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения | ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью | ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации. | Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия Тема 6. Финансовые основы управления предприятием Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий |

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для опроса

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием.

1. Понятие экономических методов управления;
2. Функции и методы управления;
3. Методы управления;
4. Содержание процесса управления в организации;
5. Система показателей предприятия;
6. Органы управления на предприятии и их функции;
7. Основные показатели деятельности предприятия и их содержание;
8. Информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии.

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием

1. Анализ производства и реализации продукции;
2. Показатели объема производства и реализации продукции;
3. Расчет производственной мощности.
4. Особенности оценки товарооборота розничного торгового предприятия;
5. Оценка товарооборота оптового торгового предприятия;
Методика оценки товарооборота предприятия сферы услуг.

Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием

1. Понятие внутрифирменного планирования;
2. Информационная база и порядок разработки планов развития предприятия.

Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия

1. Содержание экономической стратегии предприятия;
2. Информационная база и порядок разработки стратегии предприятия;
3. Определение основных стратегий предприятия на рынке;
4. Бизнес-планирование как метод управления развитием предприятия;
5. Основные этапы разработки бизнес планов;
6. Баланс материального обеспечения.

Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия

1. Содержание норм по труду и заработной плате;
2. Расчет производительности труда;
3. Определение численности работающих на предприятии;
4. Информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии.

Тема 6. Финансовые основы управления предприятием

1. Цель, задачи и методы планирования финансов;
2. Содержание финансового плана;
3. Органы финансового планирования.

Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами

1. Цель, задачи и методы бюджетирования на предприятии;
2. Содержание бюджета предприятия.

Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления

1. Сущность и задачи стимулирования персонала;
2. Совершенствование форм и систем оплаты труда

Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

1. Сущность экономической эффективности;
2. Простейшие методы оценки экономической эффективности;
3. Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием;
4. Оценка экономической эффективности управленческих решений;
5. Экспертные методы оценки экономической эффективности

Критерии оценки (в баллах):

- 2,5 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт полностью, с соблюдением логической последовательности изложения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 2 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт частично, с соблюдением логической последовательности изложения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 1,5 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт частично, без соблюдения логической последовательности изложения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 1 балл выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт частично, без соблюдения логической последовательности изложения, без использования инструментов анализа, но с применением формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0,5 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если вопрос раскрыт частично, без соблюдения логической последовательности изложения, без использования инструментов анализа и без применения формул по заявленной тематике, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если вопрос не раскрыт, что свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

Типовые расчетно-аналитические задания

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием

Задание 1.

Определить плановый критический объем реализации продукции в натуральных и стоимостных показателях при условии роста постоянных расходов в предстоящем периоде на 17%. Сложившаяся в отчетном периоде цена за 1 ед. изделия составляет 280 руб., сумма переменных затрат на 1 ед. изделия – 150 руб., общая сумма постоянных затрат за отчетный период составила 90 тыс. руб.

Вывод:

Задание 2.

Используя исходные кратные модели показателей рентабельности собственного капитала и продаж, рассчитать объем годовой выручки от продаж при условии, что собственный капитал составил 1290 тыс. руб., его рентабельность – 42%, рентабельность продаж – 19%.

Вывод:

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием

Задание 1

Составьте аналитическую таблицу по следующим данным: Списочная численность работников предприятия за апрель: на 1 апреля — 250 человек, 9 апреля принято 15 человек, 12 апреля уволено 7 человек, 25 апреля принято 11 человек, 27 апреля уволено 2 человека и до конца месяца приема и увольнения работников не было.

Определите среднесписочную численность работников за апрель;

Укажите, какую формулу использовали.

Задание 2

Построить аналитическую таблицу и рассчитать относительную величину выполнения задания.

Данные завода Bosch по производству утюгов за первое полугодие 20XX года:

Январь – 183 шт., при плане – 190 шт.;

Февраль – 150 шт., при плане 145 шт.;

Март – 167 шт., при плане 160 шт.;

Апрель – 178 шт., при плане 180 шт.;

Май – 176 шт., при плане 170 шт.;

Июнь – 180 шт., при плане 170 шт.

Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием

Задание 1.

Методом абсолютных разниц рассчитать, как изменение объема реализации, цены продукции и себестоимости повлияло на изменение прибыли.

Таблица 1.

| Показатель | Базисный период | Отчетный период | Отклонение | |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|------------|---------------|
| | | | Абсолютное | Относительное |
| Объем реализации продукции, ед. | 30 000 | 32 000 | | |
| Цена единицы продукции, | 25 | 26 | | |

| | | | | |
|---------------------------------------|----|----|--|--|
| руб. | | | | |
| Себестоимость единицы продукции, руб. | 18 | 19 | | |
| Прибыль от реализации, руб. | | | | |

Задание 2.

С помощью интегрального метода рассчитать, как повлияли на доход гостиницы изменение среднего количества проданных номеров, средней цены номера и количества отработанных дней.

Таблица 1.

| Показатель | Базисный период | Отчетный период | Отклонение |
|--|-----------------|-----------------|------------|
| Доход от продажи номеров, тыс. руб. | | | |
| Среднее количество номеров, проданных за день, шт. | 6 | 10 | |
| Количество отработанных дней | 305 | 310 | |
| Средняя цена номера, руб. | 3000 | 3500 | |

Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия

Задание 1

Рассчитайте изменение коэффициента фактического использования производственной мощности. Заполните таблицу, сделайте выводы.

| Показатель | Предыдущий год | Отчетный год | Изменения | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|------------|------------------|
| | | | Абсолютное | Относительное, % |
| Фактический объем производства | 75976 | 80100 | | |
| Производственная мощность предприятия | 77000 | 81200 | | |

Задание 2

На основании приведенных данных определите изменения:

- в наличии, составе и техническом состоянии основных средств;
- в уровне фондовооруженности и технической вооруженности труда.

| Показатель | Сумма на конец периода, тыс. руб. | |
|-----------------------|-----------------------------------|----------------|
| | t ₀ | t ₁ |
| Здания и сооружения | 95 000 | 105 000 |
| Машины и оборудование | 170 000 | 205 000 |
| Измерительные приборы | 7000 | 7500 |
| Транспортные средства | 9000 | 12 500 |

| | | |
|---|---------|---------|
| Инструмент | 10 500 | 15 200 |
| Всего основных средств производственного назначения | 291 500 | 345 200 |
| Износ основных средств | 86 500 | 100 200 |
| Справки: | | |
| 1. Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену, человек | 500 | 520 |
| 2. За отчетный период, тыс. руб.: | | |
| а) поступило основных средств | 61 800 | 78 000 |
| б) выбыло основных средств | 16 800 | 38 000 |
| 3. Остаток основных средств на начало периода | 160 000 | 205 000 |

Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия

Задание 1.

Рассчитайте и проанализируйте финансовые коэффициенты платежеспособности ООО «Дельта»:

(тыс. руб.)

| Показатели | На конец 2019 года | На конец 2020 года | Отклонение, (+,-) |
|--|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Денежные средства и финансовые вложения | | | |
| 2. Дебиторская задолженность | | | |
| 3. Запасы, НДС, прочие оборотные активы | | | |
| 4. Оборотные активы, всего | | | |
| 5. Внеоборотные активы, всего | | | |
| 6. Активы, всего | | | |
| 7. Собственный капитал | | | |
| 8. Заемный капитал, всего | | | |
| 9. Текущие обязательства | | | |
| 10. Долгосрочные обязательства | | | |
| 11. Коэффициент абсолютной ликвидности (L ₂) | | | |
| 12. Коэффициент «критической оценки» (L ₃) | | | |
| 13. Коэффициент текущей ликвидности (L ₄) | | | |
| 14. Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L ₅) | | | |
| 15. Доля оборотных средств в активах (L ₆) | | | |
| 16. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (L ₇) | | | |

Напишите выводы об изменении платежеспособности организации за два отчетных года, сравните полученные значения коэффициентов с оптимальными значениями.

Задание 2.

Рассчитайте и проанализируйте коэффициенты финансовой устойчивости компании. Сформулируйте аналитические выводы.

Таблица 2

| Показатели | На начало периода | На конец периода | Отклонение (+/-) |
|--|-------------------|------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 560 | 530 | |
| 2. Краткосрочная дебиторская задолженность | 7890 | 6303 | |
| 3. Запасы, НДС, долгосрочная дебиторская задолженность | 3854 | 2700 | |
| 4. Оборотные активы, всего | | | |
| 5. Внеоборотные активы, всего | 3197 | 1690 | |
| 6. Активы, всего | | | |
| 7. Собственный капитал | 5572 | 4755 | |
| 8. Заемный капитал, всего | | | |
| 9. Текущие обязательства | 6000 | 12194 | |
| 10. Долгосрочные обязательства | 171 | 200 | |
| 1. Коэффициент капитализации | | | |
| 2. Коэффициент обеспечения собственными источниками финансирования | | | |
| 3. Коэффициент финансовой независимости | | | |
| 4. Коэффициент финансовой устойчивости | | | |

Тема 6. Финансовые основы управления предприятием

Задание 1.

Оцените вероятность банкротства ПАО «Мегафон», используя 5-факторную модель Альтмана. Сформулировать аналитические выводы.

Таблица 1

Анализ вероятности банкротства с использованием 5-факторной модели Альтмана

| | |
|---|--|
| Итоговый коэффициент вероятности банкротства | $Z = 0,717 * X_1 + 0,847 * X_2 + 3,1 * X_3 + 0,42 * X_4 + 0,995 * X_5$ |
| Дифференциация по уровням вероятности банкротства | $Z < 1,23$ - вероятность банкротства велика; $1,23 < Z < 2,9$ – зона неопределенности; $Z > 2,9$ - вероятность банкротства мала. |

| № п/п | Показатели | 2019 год | 2020 год | Абсолютное изменение |
|-------|--------------------------|----------|----------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5(4-3) |
| 1 | Валюта баланса, тыс.руб. | 455647 | 463109 | |
| 2 | Собственный капитал, | 168000 | 163066 | |

| | | | | |
|----|---|--------|--------|--|
| | тыс.руб. | | | |
| 3 | Внеоборотные активы, тыс.руб. | 100667 | 75290 | |
| 4 | Собственный оборотный капитал (2-3), тыс.руб. | | | |
| 5 | Нераспределенная прибыль, тыс.руб. | 165843 | 160910 | |
| 6 | Прибыль от продаж, тыс.руб. | 86844 | 81858 | |
| 7 | Выручка, тыс.руб. | 288625 | 289287 | |
| 8 | Заемный капитал, тыс.руб. | 287647 | 300043 | |
| 9 | X1 (4/1) | | | |
| 10 | X2 (5/1) | | | |
| 11 | X3 (6/1) | | | |
| 12 | X4 (2/8) | | | |
| 13 | X5 (7/1) | | | |
| 14 | Z | | | |
| 15 | Вероятность банкротства | | | |

Задание 2.

Оцените вероятность банкротства ПАО «Мегафон» по системе Бивера. Сформулировать аналитические выводы.

Таблица 2

Анализ вероятности банкротства по системе Бивера

| Показатель | Значения показателей | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| | Благоприятно | 5 лет до банкротства | 1 год до банкротства |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Коэффициент Бивера | 0,4-0,45 | 0,17 | -0,15 |
| Рентабельность активов (%) | 6-8 | 4 | -22 |
| Финансовый леверидж (%) | <37 | <50 | <80 |
| Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами | <3.2 | <0.3 | <0.06 |
| Коэффициент текущей ликвидности | <3.2 | <2 | <1 |

| № п/п | Показатели | 2019 год | 2020 год | Абсолютное изменение |
|-------|---------------------------------------|----------|----------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Внеоборотные активы, тыс.руб. | 354980 | 387819 | |
| 2 | Оборотные активы, тыс.руб. | 100667 | 75290 | |
| 3 | Собственный капитал, тыс.руб. | 168000 | 163066 | |
| 4 | Долгосрочные обязательства, тыс.руб. | 179903 | 196144 | |
| 5 | Краткосрочные обязательства, тыс.руб. | 107744 | 103899 | |
| 6 | Чистая прибыль, тыс.руб. | 35535 | 45063 | |
| 7 | Дебиторская задолженность, | 11570 | 15317 | |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| | тыс.руб. | | | |
| 8 | Коэффициент Бивера | | | |
| 9 | Рентабельность активов (%) | | | |
| 10 | Финансовый леверидж (%) | | | |
| 11 | Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами | | | |
| 12 | Коэффициент текущей ликвидности | | | |
| 13 | Вероятность банкротства по критериям Бивера | | | |

Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами

1. Составить бюджет торговой организации на основе следующих данных:

Выручка от реализации товаров (без НДС и акцизов) – 11150 млн. руб.

Расходы, связанные с реализацией товаров составят 17% от оборота.

Торговая надбавка – 28%.

Условно-постоянные расходы составят 7% от оборота.

Сальдо внереализационных доходов и расходов +54 млн. руб.

Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности – 83,5 млн. руб.

Ставка налога на прибыль - 24%.

Организация налоговых льгот не имеет.

Расчет прироста устойчивых пассивов за счет кредиторской задолженности по зарплате сделать на основе данных:

Кредиторская задолженность на начало года – 150 млн. руб.

Плановый фонд зарплаты – 15900 млн. руб.

Ставка единого социального налога - 35,6%.

Плановая сумма амортизационных отчислений составит 950 млн. руб.

Плановая сумма отчислений в ремонтный фонд - 80 млн. руб.

Из чистой прибыли планируется направить:

В резервный фонд - 7%. В фонд накопления: 70%;

Расходы на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы составят - 15,5 млн. руб.

Заполнить таблицу. Обосновать полученные данные.

Бюджет торговой организации млн. руб.

| Доходы | Сумма | Расходы | Сумма |
|---|-------|--|-------|
| 1 Балансовая прибыль | | 1 Налог на прибыль | |
| 2 Амортизационные отчисления | | 2 Налоги, относимые на финансовые результаты | |
| 3 Ремонтный фонд | | 3 100% использование средств ремонтного фонда | |
| 4 Прирост устойчивых пассивов – всего В том числе: 4.1 Прирост кредиторской задолженности по зарплате 4.2 Прочие | | 4 Резервный фонд 5 Фонд потребления 6 Фонд накопления В том числе за счет: 1.1 Чистой прибыли 1.2 Амортизационных отчислений 1.3 Прироста устойчивых | |

| | | | |
|-------|--|----------|--|
| | | пассивов | |
| | | 7 Прочие | |
| Итого | | | |

2. Рассчитать недостающие показатели кассового плана, как элемента бюджетного планирования организации и прокомментировать полученные данные.

| Показатели | Сумма, млн.р. |
|--|------------------------|
| 1 Поступление наличных денег, кроме средств, получаемых в банке. | |
| 1.1 Товарооборот от реализации продукции | |
| 1.2 Прочие поступления | 2700 |
| 1.3 Итого поступлений | - |
| Из них: | |
| Расходуется на месте | 400 |
| Сдается в кассу банка | |
| 2 Расход наличных денег | |
| 2.1 На оплату труда | 5700 |
| 2.2 На командировочные расходы | 200 |
| 2.3 На хозяйственно-операционные расходы j | 50 |
| 2.4 Итого | |
| 3 Расчет выплат заработной платы | |
| 3.1 Фонд оплаты труда | 5700 |
| 3.2.Прочие выплаты | - |
| 3.3.Общая сумма фонда оплаты труда | |
| 3.4.Удержания - всего | |
| В том числе: | |
| Налоги | 684 |
| Добровольное страхование | 6 |
| За питание | - |
| Прочие удержания | 10 |
| 1.1 Подлежит выдаче | |
| В том числе: | |
| Из выручки | 200 |
| Из наличных денег, полученных в банке | |
| 4 Календарь выдачи заработной платы и приравненных к ней выплат. | |
| Дата | 4 числа каждого месяца |

Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления

1. Нормативная трудоемкость изделия 450 нормо-часов, фактические затраты труда составили 420 часов. Планом предусматривается снижение нормативной трудоемкости до 400 часов; планируется выполнение норм 110%. Определить, на сколько % повысится производительность труда при производстве данного изделия, как изменится уровень выполнения норм.
2. Рассчитать нормативную численность инспекторов, по кадрам исходя из трудоемкости основных работ выполненных ими в течение года. Дополнительные затраты времени не предусмотренные в общей трудоемкости всех функций 12,5%. полезный фонд рабочего времени одного работника 1940 часов в год.

| Вид операции | Норма времени на единицу, час. | Объем работ за год | Затраты времени |
|--------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------|
|--------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------|

| | | | |
|---|------|------|--|
| Оформление документов при приеме на работу | 0,5 | 4500 | |
| Оформление документов при увольнении | 0,6 | 3600 | |
| Оформление документов работнику уходящему на пенсию | 2,0 | 250 | |
| Составление отчета | 53,2 | 1 | |
| ИТОГО | | | |

3. Бригада в составе 24 человек отработала в течение месяца 22 рабочих дня и выпустила 10500 изделий. Норма выработки при этом были выполнены на 110%. В следующем месяце предполагается в результате изменения организации труда повысить производительность труда на 3%. Определите, какая была нормативная и фактическая трудоемкость изделия в истекшем месяце, сколько изделий будет выпущено в следующем месяце и каковы при этом окажутся итоговая трудоемкость изделия и процент выполнения норм при том же количестве отработанных часов.
4. В планируемом периоде предполагается выпустить продукцию на 5,7 млн. р. и при этом увеличить выработку на одного рабочего в год с 71000 р. до 75000 р. На сколько человек можно будет сократить численность рабочих, и каков будет рост производительности труда.
- 5.

Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

Задание 1.

Провести SWOT-анализ ПАО «Лукойл»

Задание 2.

За отчетный период получены следующие данные: постоянные издержки = 12000 руб., переменные издержки = 48000 руб., стоимость реализации = 60000 руб., объем произведенной продукции = 6000 шт. Определите цену продаж единицы товара в точке безубыточности.

Критерии оценки (в баллах):

- 9-10 баллов выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при сделанном полном выводе по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- 7-8 баллов выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при сделанном неполном выводе по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- 5-6 баллов выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, но при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности частично применять

методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 3-4 балла выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено не полностью, но с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 1-2 балла выставляется обучающемуся по всем темам, если задание решено не полностью, без соблюдения логической последовательности решения, без использования инструментов анализа и без применения формул по заявленной тематике, а также при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся по всем темам, если задание не решено, что свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.

Комплект тестовых заданий

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

1. Выберите правильный ответ:

Организационные процессы начинаются с момента.....

Создания организационной структуры;

Распределения полномочий;

= Создания предприятия;

Распределения функций

2. Выберите правильный ответ:

Высшим достижением школы научного управления является разработка ...

Методов мотивации труда

Методов математического моделирования

=Анализа рабочих операций

Способов психологической совместимости работников

3. Выберите правильный ответ:

Ключевым фактором в любой модели управления являются:

=Люди

Средства производства

Финансы

Структура управления

4. Выберите правильный ответ:

Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:

Организация
Действие
Координация
=Мотивация

5. Выберите правильный ответ:

Как следует относиться к накоплению информации о проблеме?

Чем больше информация, тем лучше

=Избыток информации также вреден, как и ее недостаток

Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя

Избыточный объем информации – залог успеха

6. Выберите правильный ответ:

Основным в управлении по целям является выработка целей ...

=Сверху вниз по цепи инстанций

Снизу вверх

Снизу вверх и сверху вниз

По матричной схеме

7. Выберите правильный ответ:

В чем заключается принцип единства управления?

У любого служащего (работника) может только один руководитель

=Полную и абсолютную ответственность за деятельность всего предприятия должен нести один человек

Число лиц, находящихся в эффективном управлении лимитировано

Ответственность за работу коллектива несет группа руководителей

8. Выберите правильный ответ:

Ценовая дискриминация - это:

Повышение цены на товар высшего качества;

= Продажа того же товара по разным ценам разным покупателям;

Установление разных цен на товары в зависимости от величины партий закупки;

Снижение цены на сезонные товары в конце сезона;

Продажа того же товара по ценам производителя разным покупателям.

9. Выберите правильный ответ:

Какой уровень власти не является публичным?

Федеральный

Региональный

Муниципальный

=Территориальный

10. Выберите правильный ответ:

Что **не входит** в полномочия Государственной Думы РФ:

Назначение на должность и освобождение от должности председателя Счетной палаты и половины состава ее аудиторов

= Утверждение изменения границ между субъектами РФ

Назначение на должность и освобождение от должности Уполномоченного по правам человека

Объявление амнистии

11. Выберите правильный ответ:

Какой из органов исполнительной власти не имеет статуса министерства:

иностранных дел;
внутренних дел;
= исполнения наказаний
природных ресурсов

12. Выберите правильный ответ:

В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится:
= производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
максимизировать прибыль;
устанавливать цену, которая отвечает неэластичной части линии спроса;
производить продукции больше и повышать цену.

13. Выберите правильный ответ:

В условиях монополистической конкуренции предельная выручка всегда:
превышает цену;
= равна цене;
ниже цены;
независима от цены;
равна затратам.

14. Выберите правильный ответ:

Если предприятие ожидает, что при снижении или повышении им цены все другие участники рынка сделают то же самое, то оно:
имеет дело с жесткой ценовой конкуренцией;
= имеет ломанную кривую спроса;
является ценовым лидером рынка;
является наиболее эффективным предприятием в области.
имеет колоколообразную кривую спроса.

15. Выберите правильный ответ:

Расходы, отраженные в отчете о финансовых результатах, разделяются на переменные и постоянные в зависимости от того:
= изменяются ли расходы при изменении объема продаж товаров;
относятся ли расходы напрямую на определенный вид товаров;
направлены расходы на достижение стратегических или тактических целей;
являются расходы контролируемыми или нет;

16. Выберите правильный ответ:

Признание ценности и значимости деятельности работника в организации и вне ее относят к _____ способам мотивации.

специфическим;
= моральным;
экономическим;
организационным;

17. Выберите правильный ответ:

Предприятия на рынке монополистической конкуренции имеют ограниченный контроль по ценам из-за:
= большого количества конкурентов;
невозможности из-за объема предложения изменить рыночную ситуацию;
относительно малой доли на рынке;
различных уровней доходов потребителей;

18. Выберите правильный ответ:

Предельные издержки найма фактора для предприятия, которое не способно влиять на цены:
больше средних издержек фактора;
= постоянны;
должны приравниваться к предельной выручке, чтобы определить, какое количество товаров нужно продавать;

являются средством измерения тех выгод, которые получает предприятие; должны приравниваться к предельным издержкам, чтобы определить, какое количество товаров нужно продавать;

19. Выберите правильный ответ:

Какая должностная единица не является источником публичной власти?

Председатель Правительства

Губернатор

Мэр города

= Председатель комитета территориального общественного самоуправления

20. Выберите правильный ответ:

Кто возглавляет исполнительную власть в Российской Федерации:

Президент РФ

= Председатель Правительства РФ

Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ

Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если тестовое задание решено полностью (85-100% правильных ответов), что свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 3-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовое задание решено частично (70 - 84% правильных ответов), что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

-1-2 балла выставляется обучающемуся, если тестовое задание решено частично (50-69% правильных ответов), что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовое задание не решено (менее 50% правильных ответов), что свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

Комплект заданий для контрольной работы

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

Задание 1.

Используя балансовые данные, представленные в таблице, сгруппировать активы в 4 группы по степени ликвидности и пассивы в 4 группы по срочности погашения. Оценить уровень ликвидности бухгалтерского баланса на отчетную дату.

| № п/п | Показатель | На отчетную дату, млн. руб. |
|-------|---|-----------------------------|
| 1. | Внеоборотные активы | 190 |
| 2. | Материально-производственные запасы | 483 |
| 3. | НДС по приобретенным ценностям | 49 |
| 4. | Дебиторская задолженность краткосрочная | 620 |
| 5. | Краткосрочные финансовые вложения | 50 |

| | | |
|-----|-----------------------------|-----|
| 6. | Денежные средства | 36 |
| 7. | Уставный капитал | 100 |
| 8. | Добавочный капитал | 90 |
| 9. | Резервный капитал | 20 |
| 10. | Нераспределенная прибыль | 348 |
| 11. | Долгосрочные обязательства | 170 |
| 12. | Краткосрочные обязательства | 250 |
| 13. | Кредиторская задолженность | 450 |

*Округление относительных показателей производить с точностью до 0,01

Решение:

Вывод:

Задание 2.

По данным таблицы оценить уровень ликвидности баланса и его динамику. Сделать выводы по результатам проведенного анализа.

| Группа активов | Сумма, млн. руб. | | Группа пассивов | Сумма, млн. руб. | |
|----------------------------------|------------------|---------------|-------------------------------------|------------------|---------------|
| | на начало года | на конец года | | на начало года | на конец года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Наиболее ликвидные активы (А1) | 31 046 | 66 575 | Наиболее срочные обязательства (П1) | 31 353 | 36 516 |
| Быстро реализуемые активы (А2) | 22 347 | 19 465 | Краткосрочные обязательства (П2) | 55 707 | 72 810 |
| Медленно реализуемые активы (А3) | 1 530 | 1 868 | Долгосрочные обязательства (П3) | 144 529 | 168 198 |
| Трудно реализуемые активы (А4) | 329 157 | 362 077 | Собственный капитал (П4) | 152 491 | 172 461 |
| Валюта баланса | 384 080 | 449 985 | Валюта баланса | 384 080 | 449 985 |

*Округление относительных показателей производить с точностью до 0,01

Решение:

Вывод:

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при сделанном полном выводе по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при сделанном неполном выводе по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 3 балла выставляется обучающемуся, если задание решено полностью, с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и

применением формул по заявленной тематике, но при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 2 балла выставляется обучающемуся, если задание решено не полностью, но с соблюдением логической последовательности решения, с использованием инструментов анализа и применением формул по заявленной тематике, а также при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности в основном применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности в основном обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 1 балл выставляется обучающемуся, если задание решено не полностью, без соблюдения логической последовательности решения, без использования инструментов анализа и без применения формул по заявленной тематике, а также при отсутствии вывода по результатам проведенного анализа, что свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задание не решено, что свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.

Задания для творческого рейтинга

Темы докладов

Индикаторы достижения: ПК-1, ПК-2

Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием

1. Виды экономического анализа.
2. Логические способы обработки информации.
3. Корреляционный анализ в хозяйственной деятельности.
4. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности.
5. Формирование рейтинговой оценки.

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием

1. Основные принципы организации анализа хозяйственной деятельности.
2. Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности на предприятиях.
3. Планирование аналитической работы.
4. Информационное и методическое обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
5. Документальное оформление результатов анализа хозяйственной деятельности.

Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием

1. Способы детерминированного факторного анализа.
2. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности.
3. Методы сравнения в анализе хозяйственной деятельности.
4. Факторный анализ и моделирование экономических процессов.
5. Влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результаты деятельности организации.

Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия

1. Влияние использования основных средств на прибыль и рентабельность.
2. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
4. Анализ использования технологического оборудования.
5. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия

1. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности организации.
2. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.
3. Использование в финансовом управлении анализа финансового рычага и финансовой устойчивости организации.
4. Комплексный анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерского баланса.
5. Финансовый анализ - основа внутреннего механизма финансовой стабилизации организации.

Тема 6. Финансовые основы управления предприятием

1. Анализ финансовых результатов деятельности организации и пути их увеличения
2. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.
3. Анализ распределения и использования прибыли.
4. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
5. Экономико-математические методы в факторном анализе финансовых показателей организации и прогнозировании их роста.

Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами

1. Официальные и нетрадиционные методики, модели, финансовые коэффициенты, применяемые для анализа вероятности банкротства.
2. Риска банкротства: идентификация и классификация
3. Основные факторы бескризисного развития компании.
4. Анализ российского опыта диагностики банкротства.
5. Анализ зарубежного опыта диагностики банкротства.

Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления

1. Использование анализа для принятия управленческих решений.
2. Точка безубыточности.
3. Понятие и порядок расчета целевой прибыли.

4. Методика проведения SWOT-анализа. Образцы матриц SWOT.
5. Качественные методики проведения SWOT-анализа.

Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий

- 1 Издержки производства и обращения, показатели их определяющие;
- 2 Прибыль торгового предприятия: порядок ее образования и направления использования;
- 3 Особенности анализа себестоимости в сфере услуг;
- 4 Экспертные методы оценки экономической эффективности.
- 5 Значение экономического эффекта для современного предприятия;
- 6 Особенности использования экспертных методов прогнозирования развития предприятия;

Критерии оценки (в баллах):

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если в докладе прослеживается:

- 2 балла - соответствие содержания раскрываемой теме;
- 2 балла - творческий подход к осмыслению заявленной темы;
- 2 балла - четкость и лаконичность изложения материала;
- 2 балла - использование литературных источников и их грамотное оформление;
- 2 балла - уникальность доклада должна составлять не менее 50%.

10 баллов - использование Презентации из 10 рабочих слайдов для наглядного представления и изложения доклада. Соответствие доклада данным требованиям свидетельствует о возможности свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности свободно обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- менее 20 баллов выставляется обучающемуся, если в докладе не прослеживается:

- 2 балла - творческий подход к осмыслению заявленной темы;
- 2 балла - четкость и лаконичность изложения материала;
- 2 балла - использование литературных источников и их грамотное оформление;
- 2 балл - уникальность доклада составляет менее 50%.

10 баллов - использование Презентации из 10 рабочих слайдов для наглядного представления и изложения доклада. Соответствие доклада данным требованиям свидетельствует о возможности частично применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о возможности частично обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если в докладе прослеживается:

0 баллов - несоответствие содержания раскрываемой теме;

Соответствие доклада данным требованиям свидетельствует о невозможности применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, а также о невозможности обосновывать принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура зачётного задания

| <i>Наименование оценочного материала</i> | <i>Максимальное</i> |
|--|---------------------|
|--|---------------------|

| | <i>количество баллов</i> |
|-----------------------------|--------------------------|
| <i>Вопрос 1</i> | <i>10</i> |
| <i>Вопрос 2</i> | <i>10</i> |
| <i>Практическое задание</i> | <i>20</i> |

Перечень вопросов к зачёту:

| Номер вопроса | Перечень вопросов к зачету |
|---------------|---|
| 1. | Функция управление и её содержание |
| 2. | Классификация функций управления |
| 3. | Понятие и классификация методов управления предприятиями торговли |
| 4. | Экономические методы государственного воздействия на экономические структуры |
| 5. | Роль и место экономических методов в системе управления предприятием |
| 6. | Внутрифирменные экономические методы управления |
| 7. | Информационная база для выработки управленческих решений |
| 8. | Субъект и объект экономических методов управления |
| 9. | Анализ и синтез в экономике |
| 10. | Роль экономического анализа в принятии экономических решений |
| 11. | Выбор методов экономического анализа |
| 12. | Виды экономического анализа и роль в управлении предприятием торговли |
| 13. | Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия |
| 14. | Анализ оптового и розничного товарооборота |
| 15. | Анализ издержек обращения |
| 16. | Анализ использования материальных и трудовых ресурсов |
| 17. | Анализ валового дохода |
| 18. | Анализ оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности |
| 19. | Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами) |
| 20. | Структура и содержание бюджета организации |
| 21. | Процесс разработки бюджета (процесс бюджетирования) |
| 22. | Ответственность специалистов и служащих предприятия за выполнение бюджетных регламентов |
| 23. | Экономическое стимулирование и экономическая ответственность персонала |
| 24. | Особенности стимулирования снижения расходов предприятия |
| 25. | Формы и системы оплаты труда и их использование в системе управления |
| 25. | Методы и системы оценки труда торговых работников |
| 27. | Управление трудовыми процессами в торговле |
| 28. | Учёт результатов формирования и использования всех видов ресурсов |
| 29. | Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля |
| 30. | Контроль в системе управления предприятием |
| 31. | Прибыль и рентабельность предприятия |
| 32. | Финансовое состояние предприятия |
| 33. | Налоги и налогообложение на предприятии |
| 34. | Цена и ценообразование на предприятии |
| 35. | Планирование на предприятии и разработка производственной программы |
| 36. | Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли |
| 37. | Бизнес-план |

| | |
|-----|---|
| 38. | Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия |
| 39. | Состав и структура оборотных средств |
| 40. | Нормирование оборотных средств |
| 41. | Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств |
| 42. | Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности |
| 43. | Общая оценка бухгалтерского баланса |
| 44. | Анализ дебиторской и кредиторской задолженности |
| 45. | Анализ ликвидности и платежеспособности на основе абсолютных величин |
| 46. | Анализ ликвидности и платежеспособности на основе относительных величин |
| 47. | Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных величин |
| 48. | Анализ финансовой устойчивости на основе относительных величин |
| 49. | Анализ рентабельности |
| 50. | Анализ деловой активности |
| 51. | Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации |
| 52. | Оптимизация оборотных средств в производственных запасах |
| 53. | Оптимизация оборотных средств в незавершенном производстве и расходах будущих периодов |
| 54. | Оптимизация оборотных средств в готовой продукции |
| 55. | Совокупная величина оборотных средств |
| 56. | Управление ненормируемыми оборотными средствами |
| 57. | Стратегические аспекты управления предприятием торговли |
| 58. | Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли |
| 59. | Характеристика и взаимосвязь основных элементов маркетингового управления предприятием торговли |
| 60. | Пирамида стратегий маркетингового управления предприятием торговли |
| 61. | Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности |
| 62. | Особенности стимулирования снижения расходов предприятия |
| 63. | Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия |
| 64. | Содержание и последовательность разработки стратегии управления предприятием |
| 65. | Состав и структура оборотных средств |
| 66. | Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации |
| 67. | Планирование на предприятии и разработка производственной программы |
| 68. | Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами) |
| 69. | Управление ненормируемыми оборотными средствами |
| 70. | Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности |
| 71. | Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля |
| 72. | Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия |

Практические задания к зачету

Задача 1

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 10 000 обыкновенных акций, из которых 900 были проданы акционерам, а 1000 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 2

Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 3

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

| Показатели | Магазин № 1 | Магазин № 2 | Абсолютное отклонение |
|---|-------------|-------------|-----------------------|
| Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб. | 72000 | 78000 | |
| Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 2000 | 2500 | |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 2020 | 2480 | |
| Среднегодовая численность работающих, чел. | 50 | 45 | |

Задача 4

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

| Показатели | прошлый год | текущий год | Абсолютное отклонение |
|--|-------------|-------------|-----------------------|
| Объем товарооборота, тыс. руб. | 400000 | 460000 | |
| Площадь, м ² | 1700 | 2000 | |
| Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ² | | | |
| влияние изменения площади | | | |
| влияние изменения фондоотдачи | | | |

Задача 5

Первоначальная стоимость основных производственных фондов организации составила 15 млн. руб., средняя норма годовых амортизационных отчислений – 8 %. Через 6 лет стоимость аналогичной организации снизилась на 20 % при росте производительности труда на 30 %. Определите через 6 лет эксплуатации: восстановительную и остаточную стоимость основных фондов, коэффициенты физического и морального износа.

Задача 6

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств организации составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задача 7

В первом квартале объем товарооборота организации составил 12 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 2 млн. руб. Во втором квартале объем товарооборота увеличился на 10 %, а время одного оборота сократилось на один день.

Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в первом и втором квартале; величину высвобождения оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.

Задача 8

Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных:

- 1) объем реализации за первый квартал составил 9 млн. руб.;
- 2) остаток оборотных средств на 01.01. – 400 тыс. руб., на 01.02. – 600 тыс. руб., на 01.03. – 200 тыс. руб., на 01.04. – 450 тыс. руб.

Определите, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на один раз.

Задача 9

Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономию расходов на оплату процентов за кредит. Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня. Фактический товарооборот за отчетный год составил 9784 тыс. руб., торговая наценка 25 % в объеме товарооборота. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 56 %, банк взыскивает за пользование кредитом – 20 % годовых. Кредит получен на один год.

Задача 10

Объем реализованной продукции организации увеличился с 35 млн. руб. в базисном году до 39 млн. руб. в отчетном; коэффициент оборачиваемости оборотных средств вырос с пяти до шести оборотов в год. Определите высвобождение оборотных средств в отчетном году по сравнению с базисным: фактическое, относительное, на 1 рубль реализованной продукции.

Задача 11

Среднесписочная численность работников организации за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы организации 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров.

Задача 12

В магазине количество рабочих мест продавцов – 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 290 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

Задача 13

Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение в организации на основе данных:

| Показатели | Базовый год | Отчетный год | Отклонение | Темп роста, % |
|---|-------------|--------------|------------|---------------|
| Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс. руб. | 72060 | 75680 | | |
| Среднесписочная численность | 25 | 27 | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| работников, чел. | | | | |
| Товарооборот на одного работающего, тыс. руб. | | | | |

Задача 14

В отчетном году объем товарооборота организации составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре организации увеличение численности составит 3 чел. Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

Задача 15

Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 130 %. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 20000 руб. на норму выработки. По внутривзаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110 %, повышаются в 1,15 раза, от 110 до 130 % - в 1,3 раза. Определите величину полного заработка рабочего.

Задача 16

В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Задача 17

Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м. увеличится на 8 тыс. руб. Определите планируемый товарооборот магазина на будущий год.

Задача 18

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции на основе следующих данных:

| Показатели | Сумма, млн. руб. |
|--|------------------|
| 1. Произведено готовой продукции для реализации на сторону | 250 |
| 2. Остатки готовой продукции на складах: | |
| - на начало года | 20 |
| - на конец года | 30 |
| 3. Стоимость незавершенного производства: | |
| - на начало года | 35 |
| - на конец года | 42 |
| 4. Услуги, оказанные сторонним организациям | 15 |
| 5. Стоимость полуфабрикатов собственного производства: | |
| - на начало года | 18 |
| - на конец года | 20 |
| 6. Стоимость полуфабрикатов, реализованных на сторону | 35 |
| 7. Стоимость переработки сырья заказчика | 10 |
| 8. Стоимость основных фондов собственного производства | 50 |

Задача 19

Годовой план товарооборота магазина 32 млн. руб. Товарные запасы на начало года составляют 1,5 млн. руб., норма товарных запасов на конец года 20 дней. Норма естественной убыли 2,5 % от продажи. Определите потребность магазина в товарах.

Задача 20

Фактический товарооборот составил 2800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастет на 10 % и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень издержек обращения 8 %, в т.ч. условно-переменные 5 %. Определите плановую сумму издержек обращения.

Задача 21

Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10 %, производительности труда на 8 %, а средней заработной платы на 6 %. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

Задача 22

Спрогнозируйте изменение издержек обращения торговой организации в будущем году, если известно, что товарооборот возрастет на 20 %, а арендная плата увеличится с 10 тыс. руб. до 15 тыс. руб. в месяц, используя следующие данные:

| Показатели | Текущий год | Будущий год |
|--|-------------|-------------|
| Товарооборот, тыс. руб. | 21000 | |
| Условно-переменные издержки обращения, в % к товарообороту | 4 | |
| Условно-постоянные издержки обращения, тыс. руб. | 2500 | |

Задача 23

Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения:

| Товарные группы | Структура товарооборота | | Уровень издержек обращения |
|---------------------|-------------------------|------|----------------------------|
| | план | факт | план |
| Продовольственные | 60 | 50 | 20 |
| Непродовольственные | 40 | 50 | 15 |

Задача 24

Составьте калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла 500 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,7. Отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляют 600 руб.; отчисления на социальное страхование – 34 % заработной платы. Накладные расходы – 80 % основных расходов.

Задача 25

Организация реализует в среднем 30 ед. оборудования в месяц, при этом постоянные издержки составляют 75 тыс. руб., переменные – 14 тыс. руб. на единицу оборудования, прибыли планируется получить 50 тыс. руб.

Определите методом «средние издержки плюс прибыль» цену на данный товар.

Задача 26

Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

Задача 27

Определите оптовые и розничную цены товара, если себестоимость одной единицы равна 450 руб., прибыль производителя – 100 руб., ставка НДС – 18 %. Издержки обращения и прибыль бытовых организаций на единицу товара составляют 80 руб., торговых организаций – 150 руб.

Задача 28

Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Задача 29

На основе нижеприведенных данных определите валовой доход, прибыль от реализации, валовую и чистую прибыль торговой организации.

| Показатели | Сумма, тыс. руб. |
|---|---------------------|
| Объем товарооборота | 35 000 |
| Затраты по приобретению товаров | 22 000 |
| Расходы на осуществление торговли | 5 000 |
| Операционные доходы | 10 |
| Сальдо внереализационных доходов и расходов | + 15 |

Задача 30

Розничный товарооборот организации за месяц по товарам со ставкой НДС 18 % составил 2500 тыс. руб., а по товарам со ставкой 10 % - 1500 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная организацией поставщикам товаров, составляет 490 тыс. руб.

Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет.

Задача 31

На основе нижеприведенных данных определите величину уставного капитала, соотношение собственного и заемного, основного и оборотного капиталов:

- организационно-правовая форма организации – общество с ограниченной ответственностью;
- учредители (6 чел.) внесли каждый по 100 тыс. руб.;
- на аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости в 3,5 млн. руб.;
- инвестиции в торговое оборудование составили 120 тыс. руб.;
- в кредит было закуплено товаров на сумму 250 тыс. руб.;
- приобретен малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь на сумму 15 тыс. руб.

Задача 32

Рассчитайте показатели финансовой устойчивости торговой организации, определите тенденцию ее изменения на основе следующих данных:

- собственный капитал организации за анализируемый период возрос с 590 млн. руб. до 620 млн. руб.;
- величина источников средств увеличилась с 750 млн. руб. до 850 млн. руб.

Задача 33

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 8 000 обыкновенных акций, из которых 600 были проданы акционерам, а 800 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 34

Объем товарооборота в базисном году 65 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 35

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

| Показатели | Магазин № 1 | Магазин № 2 | Абсолютное отклонение |
|---|-------------|-------------|-----------------------|
| Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб. | 73000 | 80000 | |
| Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 2000 | 2500 | |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 2020 | 2480 | |
| Среднегодовая численность работающих, чел. | 50 | 45 | |

Задача 36

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

| Показатели | прошлый год | текущий год | Абсолютное отклонение |
|--|-------------|-------------|-----------------------|
| Объем товарооборота, тыс. руб. | 500000 | 560000 | |
| Площадь, м ² | 1700 | 2000 | |
| Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ² | | | |
| влияние изменения площади | | | |
| влияние изменения фондоотдачи | | | |

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

| Шкала оценивания | | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|------------------------|------------------|-------------------------|----------------------------------|--|------------------------------|
| 85 – 100 баллов | «зачтено» | ПК-1 ПК-2 | ПК-1.2; ПК-2.3 | <p>Знает верно и в полном объеме: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p> | Продвинутый |
| 70 – 84 баллов | «зачтено» | ПК-1 ПК-2 | ПК-1.2; ПК-2.3 | <p>Знает с незначительными замечаниями: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p> | Повышенный |
| 50 – 69 баллов | «зачтено» | ПК-1 ПК-2 | ПК-1.2; ПК-2.3 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-</p> | Базовый |

| | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------|--|---|
| | | | | <p>анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p> | |
| <p>менее 50 баллов</p> | <p>«не зачтено»</p> | <p>ПК-1 ПК-2</p> | <p>ПК-1.2; ПК-2.3</p> | <p>Не знает на базовом уровне: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p> | <p>Компетенции не сформированы</p> |