

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 29.08.2025 13:50:09

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

направленность

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
(профиль) программы Торговый менеджмент и маркетинг
(во внутренней и внешней торговле)*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Краснодарский филиал

Факультет экономики, управления и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

**Направленность (профиль) программы: Торговый менеджмент и маркетинг (во
внутренней и внешней торговле)**

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки: 2025

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

к.э.н., доцент экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.А. Четошникова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий,
протокол № 9 от «14» марта 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	17
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	17
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	18
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	19
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	20
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование способности применять знание микроэкономической теории для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и профессиональной сфере, решая организационно-управленческие задачи.

Задачи дисциплины «Микроэкономика»:

1. Обеспечить знание и понимание основных микроэкономических терминов, понятий, моделей и концепций.
2. Дать представление о базовых принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на микроуровне, формах и целях участия государства в микроэкономических процессах.
3. Показать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на микроуровне в процессе принятия обоснованных решений организационно-управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к *обязательной части учебного плана*.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	52	28
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	48	24
• лекции	24	12
• практические занятия	24	12
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии	2	2

заочников (Каттэк)		
Самостоятельная работа (СР), всего:	56	80
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	24	48
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	4	10
• изучение учебной литературы	4	4
• выполнение домашних заданий	6	10
• написание и презентация эссе и / или реферата	4	10
• выполнение индивидуального или группового проекта	6	14

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	<i>ОПК-1.1. 3-1. Знает понятийный аппарат экономической теории</i> <i>ОПК 1.1. У-1. Умеет применять понятийный аппарат экономической теории при формулировании и решении профессиональных прикладных задач</i>
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и	<i>ОПК-3.1. 3-1. Знает базовые и основные экономические понятия</i> <i>ОПК-3.1. У-1. Умеет: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов</i> <i>ОПК-3.1. У-2. Умеет: использовать экономические</i>

экономических процессов;	макроэкономических процессов	<i>категории для характеристики внешнеэкономической деятельности</i>
	ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	<i>ОПК-3.2. З-1. Знает закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне</i> <i>ОПК-3.2. У-1. Умеет анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне</i>
	ОПК-3.3 Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	<i>ОПК-3.3. З-1. Знает показатели и факторы экономического роста, инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</i> <i>ОПК-3.3. У-1. Умеет анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста</i>

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы (очная/очно-заочная)					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг						Всего
	Семестр 1											
	Раздел 1.											
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Становление и эволюция экономической науки. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектика и ее законы.	2	2	-	-	2/-	6	ОПК-1.1. ОПК-3.1. ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2. ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п . Э. Р.
2.	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора. Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Кривая (граница) производственных возможностей. Проблема выбора. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Экономические системы общества и их классификация. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Способ производства. Основные формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое товарное производство. Капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.	2	2	-	-	2/-	6	ОПК-1.1. ОПК-3.1. ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2. ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Э. Р.

3.	Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Конкуренция и ее виды. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Типология рынка. Основные этапы становления рынка в современной России. Экономические блага и их классификация. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Основные формы собственности. Приватизация и национализация. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Двухсекторная модель кругооборота благ и доходов. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.	2	2	-	-	2/-	6	ОПК-1.1. ОПК-3.1. ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2. ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. Д.и. К.	Э. Р.
4.	Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Рыночное равновесие в статике и динамике. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.	4	4	-	-	2/-	10	ОПК-1.1. ОПК-3.1. ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2. ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п · Э. Р.
5	Тема 5. Теория поведения потребителей. Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.	2	2	-	-	2/-	6	ОПК-1.1. ОПК-3.1. ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2. ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К. М.Т. М.К/ р	Ин.п. /Гр.п · Э. Р.

Раздел 2.												
6.	Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли. Традиционная теория фирмы. Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства. Производственная функция и ее виды. Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Издержки в краткосрочном периоде. Явные и скрытые издержки производства. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная). Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Товарное производство и неопределенность экономических процессов. Экономические риски и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.	4	4	-	-	2/-	10	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п · Э. Р.
7.	Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Модель совершенной конкуренции и реальность. Монополия и причины ее возникновения. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Плюсы и минусы монополий. Естественная монополия. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии. Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модель сговора. Неявный сговор и его формы. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Олигополия и общественная эффективность.	2	2	-	-	4/-	8	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. Д.и. К.	Ин.п. /Гр.п · Э. Р.

8.	Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли. Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход от фактора производства. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности. Рынок труда и его специфика. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Модель распределения времени между досугом и работой. Дискриминация на рынке труда. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Двусторонняя монополия на рынке труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы. Капитал: традиционные и современные трактовки. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Инвестиции как концепция потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение, спрос и равновесная ставка процента на рынке заемных средств. Особенности ценообразования на услуги капитала. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого в кратко- и долгосрочном периодах. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Рента и арендная плата. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.	4	4	-	-	4/-	12	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п . Э. Р.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.			
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			
9.	Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.	2	2	-	-	4/-	8	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п . Э. Р.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.		М.Т. М.К/ Р	
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			
10	Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-	- /2	-	-	-	-	

11	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-	- /2	-	-	-	-	
12	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	-	- /32	-	-	-	-	
	Итого	24	24	-	-	24	108					

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы (очная/очно-заочная)						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего						
	Семестр 1												
	Раздел 1.												
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Становление и эволюция экономической науки. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектика и ее законы.	1	1	-	-	6/-	8	ОПК-1.1. ОПК-3.1. ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2. ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1. ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п . Э. Р.	

2.	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора. Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Кривая (граница) производственных возможностей. Проблема выбора. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Экономические системы общества и их классификация. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Способ производства. Основные формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое товарное производство. Капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.	1	1	-	-	6/-	8	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Э. Р.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.			
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			
3.	Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Конкуренция и ее виды. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Типология рынка. Основные этапы становления рынка в современной России. Экономические блага и их классификация. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Основные формы собственности. Приватизация и национализация. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Двухсекторная модель кругооборота благ и доходов. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.	1	1	-	-	6/-	8	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. Д.и. К.	Э. Р.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.			
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			

4.	Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Рыночное равновесие в статике и динамике. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О.	Пр.з.	Ин.п.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.	Гр.д.	Т. К.	/Гр.п · Э. Р.
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			
5	Тема 5. Теория поведения потребителей. Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.	1	1	-	-	6/-	8	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О.	Пр.з.	Ин.п.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.	Гр.д.	Т. К.	/Гр.п · Э. Р.
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.		М.Т. М.К/ р	
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			

Раздел 2.

6.	Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли. Традиционная теория фирмы. Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства. Производственная функция и ее виды. Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Издержки в краткосрочном периоде. Явные и скрытые издержки производства. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная). Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Товарное производство и неопределенность экономических процессов. Экономические риски и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п .Э. Р.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.			
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			
7.	Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Модель совершенной конкуренции и реальность. Монополия и причины ее возникновения. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Плюсы и минусы монополий. Естественная монополия. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии. Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модель сговора. Неявный сговор и его формы. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Олигополия и общественная эффективность.	1	1	-	-	6/-	8	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. Д.и. К.	Ин.п. /Гр.п .Э. Р.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.			
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			

8.	Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли. Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход от фактора производства. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности. Рынок труда и его специфика. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Модель распределения времени между досугом и работой. Дискриминация на рынке труда. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Двусторонняя монополия на рынке труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы. Капитал: традиционные и современные трактовки. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Инвестиции как концепция потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение, спрос и равновесная ставка процента на рынке заемных средств. Особенности ценообразования на услуги капитала. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого в кратко- и долгосрочном периодах. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Рента и арендная плата. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.	2	2	-	-	4/-	8	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п . Э. Р.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.			
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			
9.	Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.	1	1	-	-	2/-	4	ОПК-1.1.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1.	О. Гр.д.	Пр.з. Т. К.	Ин.п. /Гр.п . Э. Р.
								ОПК-3.1.	ОПК-3.1. 3-1. ОПК-3.1. У-1. ОПК-3.1. У-2.		М.Т. М.К/ Р	
								ОПК-3.2	ОПК-3.2. 3-1. ОПК-3.2. У-1.			
								ОПК-3.3	ОПК-3.3. 3-1. ОПК-3.3. У-1.			
	Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-	- /2	-	-	-	-	

Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-	- /2	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	-	- /32	-	-	-	-	-
Итого	12	12	-	-	48	108	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

- в том числе модульный тест (М.Т.) или модульная контрольная работа (М.К/р) на выбор преподавателя

Деловая игра (Д.и.)

Практические задания (Пр.з.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат (Э., Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=436625>
2. Микроэкономика: учебник /под. ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко— Москва : ИНФРА-М, 2024. — 415 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=444910>

Дополнительная литература:

1. Басовский Л.Е. Басовская Е.Н. Экономика / учебное пособие Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - Москва : ИНФРА-М, 2022. —80 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399577>
2. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 250 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399912>
- Малкина, М. Ю. Микроэкономика : учебник / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 395 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=444619>

Нормативные правовые документы:

1. Законодательные акты и нормативно-правовые документы Министерства экономического развития РФ // Официальный сайт Министерства экономического развития России // <http://www.economy.gov.ru>
2. Нормативно-правовые документы Центрального банка РФ // Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru
3. Официальные документы Правительства РФ // Официальный сайт Правительства РФ // <http://government.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно - правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно - правовая система «Гарант»

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com
3. ЭБС ВООК.ру <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития РФ
3. [https://www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Базы данных Центрального банка РФ

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
2. Научная электронная библиотека e-LIBRARY. <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Информационное агентство РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ). <https://www.rbc.ru/>
4. Сетевое издание «Коммерсантъ» (АО «Коммерсантъ»). <https://www.kommersant.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows 8.1; Microsoft Windows 10
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus в составе:
 - Microsoft Word
 - Microsoft Excel
 - Microsoft Power Point
 - Microsoft Access
3. Антивирусная программа «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса
4. Файловый архиватор «7Zip»
5. Приложение для просмотра PDF файлов «Acrobat Adobe Reader»
6. Системы электронного обучения и тестирования: Indigo, Moodle

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Микроэкономика» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
- для проведения практических занятий:
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютером, проектором;
 - помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

- Учебно-методическое издание: Сборник кейсов и практических ситуаций по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика» / Сост. М.В. Дубовик, И.П. Комарова, Н.А. Волобуев, Д.А. Сизова, М.В. Савинова, Е.Б. Казаринова, А.В. Сигарев, В.Л. Устюжанин, О.В. Чередниченко, Е.И. Пшеницына. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2020. – 80 с.
- Как подготовить грамотную презентацию по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика» : методические рекомендации / [Л. Г. Чередниченко, М. В. Савинова, Т. В. Скрыль, Р. В. Губарев]. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 52 с.
- Рекомендации по проектному обучению в дисциплинах «Микроэкономика» и «Макроэкономика» /Л.В. Горяинова, Т.П. Максимова – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. –36 с.
- Рабочая тетрадь по дисциплине «Микроэкономика» / Л.Г. Чередниченко, М.В. Дубовик, Т.П. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Е.Б. Казаринова, Р.В. Губарев, Е.В. Зайцева – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – 95 с.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа/проект по дисциплине «Микроэкономика» учебным планом не предусмотрена

Перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет экономической теории: различные подходы и современное определение. Методы экономического исследования.
2. Экономические ресурсы: понятие и виды. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Экономические системы и их сравнительная характеристика. Рынок: условия возникновения, функции. Конкуренция и ее виды.
4. Основные категории товарного хозяйства: экономическое благо и товар.
5. Происхождение, сущность и функции денег. Эволюция денег.
6. Собственность и ее виды. Приватизация и национализация.
7. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
8. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения. Факторы предложения.
10. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
12. Модель рыночного равновесия. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
16. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
18. Экономические издержки производства: явные и скрытые. Нормальная и экономическая прибыль.
19. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
20. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
21. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
22. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
23. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
24. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.

25. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
26. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда.
27. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
28. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
29. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
30. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, общественные блага.
31. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
32. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике. Провалы государства.

Типовые тестовые задания:

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:
 - ☐ А) вверх и вправо;
 - ☐ Б) вниз и влево;
 - ☐ В) против часовой стрелки;
 - ☐ Г) по часовой стрелке.
2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?
 - ☐ А) численность покупателей;
 - ☐ Б) доход покупателей;
 - ☐ В) ожидания покупателей.
 - ☐ Г) цена товара;
3. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:
 - ☐ А) 11 и 14,8;
 - ☐ Б) 6 и 15,2;
 - ☐ В) 55 и 6;
 - ☐ Г) 30 и 11.
4. Ценовая эластичность спроса тем выше:
 - ☐ А) чем менее необходим товар потребителю;
 - ☐ Б) чем более необходим товар потребителю;
 - ☐ В) чем больше альтернативные издержки производства;
 - ☐ Г) ни в одном из перечисленных случаев.
5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:
 - ☐ А) равен 0;
 - ☐ Б) больше 1;
 - ☐ В) меньше 1;
 - ☐ Г) равен 1.

Типовые практические задания:

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceteris paribus*):
 - а) вырастут цены на автомобили;
 - б) увеличится количество автолюбителей;
 - в) возрастут издержки транспортировки нефти;
 - г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.
2. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$

- а) чему равны совокупные постоянные издержки?
- б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;
- в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;
- г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?
- д) напишите уравнение для средних постоянных издержек;
- е) напишите уравнение для средних переменных издержек;
- ж) напишите уравнение для предельных издержек.

Типовые кейсы:

Земля в России никому не нужна?

(Источник: Приемская Е. Оборотная сторона земли: почему в России остаются невостребованными сельхозугодия. – URL: <https://iz.ru/978156/evgeniia-priemskaja/oborotnaia-storona-zemli-pochemu-v-rossii-ostaiutsia-nevostrebovannymi-selkhozugodia>)

Можно ли вернуть к жизни миллионы гектаров пустующих участков, и в каких случаях делать это в принципе не нужно?

Вопрос о статусе заброшенных сельскохозяйственных земель правительству поручил президент страны. В понедельник, 17 февраля 2020 г., этой теме было посвящено заседание профильного комитета Госдумы. Проблему начали обсуждать в России в середине 2010-х гг. Тогда же их впервые за долгое время попытались посчитать. Но точной информации о том, сколько именно земли пустует, до сих пор нет. Так, по данным Росреестра, за организациями и гражданами числится 193,2 млн га сельхозугодий, при этом всего в России 222 млн га таких земель. Не используется из них почти 100 млн га. В большинстве случаев это участки, оставленные в силу естественных причин. В том числе большие массивы пастбищ пустеют из-за сокращения поголовья скота (по данным, опубликованным РБК в феврале 2020 г., поголовье крупного рогатого скота в стране с 2013 по 2018 г. сократилось почти на 6%).

Выведение из оборота части земель – естественный экономический процесс. Если какая-то земля не используется (маргинальные земли), это говорит о том, что она просто не востребована в современных рыночных условиях. На современном этапе большой прирост производства дает интенсификация, применение инноваций, а не вовлечение новых площадей земли, обеспечивая работой жителей конкретных поселений и увеличивая их достаток. Вовлечение в оборот большого количества земель может привести к перепроизводству и к снижению внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию.

В то же время, когда рынок потребует расширения производства, многие сегодня заброшенные земли могут оказаться вновь востребованными.

Массовый ввод сельхозземли в оборот неизбежно будет иметь ряд последствий. Прежде всего – для экологии. Во-первых, это приведет к резкому разовому выбросу CO₂, во-вторых, такие участки нужны для сохранения биоразнообразия.

А пока в стране продолжает сокращаться количество фермерских хозяйств. Основная причина этому – недоступность денег фермерам. При этом отсутствуют и доступные точки сбыта. Можно сократить издержки за счет вовлечения в сельское хозяйство расположенных поблизости от крупных городов участков, но они чаще всего рассматриваются как предназначенные под индивидуальное жилищное строительство. Тем временем бесхозная земля зарастает лесом. А значит, ее рекультивация и возвращение в оборот потребует вложений и дополнительных хлопот.

Вопросы и задания

1. Сколько процентов сельскохозяйственных угодий не используется в России, согласно данным, представленным в статье? Почему не используется эта земля? Чем опасен массовый ввод сельхозугодий в хозяйственный оборот?

2. В чем особенности спроса и предложения на рынке сельхозугодий в отличие от рынка земли под жилищное строительство? Используйте модель спроса и предложения при ответе на вопрос.

3. Будет ли использоваться земля, если приносимая ею дифференциальная рента равна нулю? В каком случае земля будет выведена из хозяйственного оборота? Какова цена земли, выведенной из хозяйственного оборота?

4. Должно ли государство регулировать рынок сельхозугодий? Что будет, если этого не делать? Как, по-вашему, можно решить проблему заброшенных земель?

Примеры вопросов для опроса:

1. Что такое экономические блага? Какие виды экономических ресурсов Вы знаете? Приведите примеры.
2. Что такое рыночный спрос и закон спроса? Какие факторы влияют на спрос?
3. Что такое бюджетная линия и как она строится?
4. Какие виды издержек производства Вы знаете? Как они зависят от объемов производства? Дайте графическую интерпретацию.
5. В чем особенности максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии? Проиллюстрируйте графически.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Сохранилось ли натуральное хозяйство в современном мире, в частности - в России? В каком виде? В чем преимущество натурального хозяйства по сравнению с товарным производством?
2. Известно, что золото давно исчезло из денежного обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Выполняет ли золото в современных условиях функции денег?
3. Уровень нормальной прибыли (в процентах к вложенному капиталу) в России выше или ниже, чем в других развитых странах? Обоснуйте свое мнение.
4. Какой из рынков труда (конкурентный, монополистический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.
5. Возможно ли достижение абсолютного равенства в доходах? Оправданно ли оно экономически?

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты их производства можно представить так:

Варианты	Тостеры (тыс. шт.)	Компьютеры (тыс. шт.)
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

а) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры.

б) Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров; _____
- 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров; _____
- 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров; _____
- 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров. _____

в) Если изменения, произошедшие в производственных возможностях экономики, выразятся в сдвиге кривой производственных возможностей **параллельно вправо**, о чем это будет свидетельствовать? Какие факторы могут повлиять на данный сдвиг?

2. Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным покупателям приобрести дисконтную карту за 200 руб. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5% дешевле. Срок действия карты – один месяц.

а) Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если он посещает магазин 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 руб.?

б) Если стоимость покупки при каждом посещении магазина постоянна и составляет 500 руб., то каким должно быть число посещений магазина, чтобы покупателю было выгодно приобрести предлагаемую дисконтную карту?

в) При каком минимальном значении стоимости покупок (она предполагается фиксированной и одной и той же по величине) покупатель не откажется купить предлагаемую дисконтную карту, если в этом магазине он делает покупки 5 раз в месяц?

3. Учительница Иванова хочет купить 2 кг конфет любимого сорта. Существует два магазина, где она может это сделать. В одном магазине конфеты стоят 260 р. за кг и их можно купить без очереди, в другом – 200 р. за кг, но необходимо отстоять 0,75 ч. в очереди.

Известно, что у нее есть возможность дополнительного заработка за счет занятий с отстающими учениками. Определите ставку почасовой оплаты труда этих занятий, при которой она не откажется выбрать дорогой магазин.

4. Иван намеревается купить подержанный импортный автомобиль. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 30 рабочих дней, для чего хочет взять отпуск без сохранения заработка. У него есть знакомый, которому он доверяет и который профессионально занимается подбором подержанных автомобилей, но берет в качестве оплаты 10% от стоимости автомобиля. Какова должна быть цена автомобиля для того чтобы рационально мыслящему Ивану стоило искать дешевый вариант самому, если в день он зарабатывает 500руб.?

Деловая игра:

Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

1. **Проблема:** ценовая политика в условиях сговора и без сговора: теория игр.

2. **Концепция игры:** выработать стратегию ценообразования на отраслевом рынке в целях максимизации прибыли.

3. **Роли:** группа студентов (5 чел.) представляют отраслевой рынок, каждый из студентов – фирма.

Ход игры:

1-ый раунд: Каждая фирма назначает одну из двух возможных цен: 100 или 80. Цена фиксируется на листочке втайне от других. Далее все участники «раскрывают карты», все смотрят на цены и сверяют общую картину с базовой таблицей. Далее, по таблице каждый выписывает свой результат (прибыль или убыток.)

Играют 5 – 10 раундов (по договоренности) и подводят общий итог каждого. Внимание!

Разрешается сговор двух – пяти фирм отрасли, однако цену каждая фирма записывает, как и раньше, втайне, т.е. возможно нарушение договоренности после сговора.

Играть одновременно может вся академическая группа, т.е. может быть несколько «отраслевых рынков» по 5 фирм в каждой. Можно также сравнить результаты и между группами, и внутри группы.

Базовая таблица прибылей и убытков за один раунд.

Ваша цена	Ваша прибыль / убытки в зависимости от цен, назначенных соперниками				
	4 назначили 100 руб., 0 – 80 руб.	3 назначили 100 руб., 1 – 80 руб.	2 назначили 100 руб., 2 – 80 руб.	1 назначил 100 руб., 3 – 80 руб.	0 назначили 100 руб., 4 – 80 руб.
100 руб.	60	30	10	- 10	- 30
80 руб.	100	50	25	10	0

Инструкция к применению: Пусть Вы назначили цену 80 руб. (вторая строка). Когда все фирмы – участники игры раскрыли свои тайно зафиксированные цены, выяснилось, что еще один участник назначил цену 80, а остальные 3 участника – цену 100 (вторая колонка). Таким образом, для Вас и еще одного участника индивидуальная прибыль составит 50 руб. за один раунд. Для тех участников, кто назначил цену 100, смотрим первую строку. Для каждого из них картина остальной части рынка будет

такой: 2 участника с ценой 100 и 2 участника с ценой 80 (третья, средняя колонка). Таким образом, каждый из них получает прибыль 10.

4. Ожидаемые результаты:

- 1) Побеждает тот, кто получит за 5 – 10 раундов наивысшую прибыль.
- 2) Подводят итоги, делают выводы:
 - а) определяют доминантную стратегию ценообразования;
 - б) определяют, какая стратегия принесла наивысшую прибыль;
 - в) выявляют результаты сговора (если он имел место);
 - г) выявляют результаты нарушения условий сговора (если он имел место).

Критерии оценки (в баллах): студенты получают от одного до двух баллов в творческий рейтинг в зависимости от степени участия в обсуждении игры и формулировке выводов.

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

1. Фундаментальная проблема ограниченности ресурсов (на примере России и зарубежных стран): сущность, возможные варианты смягчения проблемы.
2. Исследование рынка сельхозпродукции и динамики цен на нем.
3. Исследование влияния пандемии на потребительское поведение в 2020 г.
4. Исследование влияния технического прогресса на производственную функцию фирм.
5. Исследование конкуренции и ее роли в рыночной экономике.
6. Исследование факторов, влияющих на спрос и предложение в сфере гостеприимства, и направлений изменения цен на гостиничные услуги.
7. Исследование экономики совместного потребления.
8. Исследование проблем моногородов и возможных путей их решения.
9. Исследование особенностей функционирования рынка сельскохозяйственных земель в России.
10. Исследование деятельности правительства РФ по снижению последствий отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды.

Тематика эссе:

1. Кому и зачем нужна экономическая теория?
2. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
3. Есть ли у конкуренции негативные последствия?
4. Может ли криптовалюта вытеснить обычные деньги?
5. Модель распределения налогового бремени: как распределяется налоговое бремя акциза на спирт в России?
6. В чем и как проявляется закон убывающей предельной полезности в вашей жизни?
7. Насколько высоки предпринимательские риски в российской экономике?
8. Является ли монополия абсолютным злом для экономики России?
9. Стремятся ли российские олигополии к сговору и почему?
10. Нужны ли российской экономике сильные профсоюзы?
11. Нужно ли изымать земельную ренту в России?
12. Высшее образование в России: общественное, мериторное или частное благо?

Тематика рефератов:

1. Методы научного познания в экономике.
2. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
3. Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».
4. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
5. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
6. Амортизационная политика российских предприятий.

7. Современные особенности слияний и поглощений в мировой экономике.
8. Потери от монополизма: теория и российская практика.
9. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
10. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
11. Рынок заемных средств в российской экономике: особенности, тенденции и проблемы.
12. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос</i>	<i>16</i>
<i>Практическое задание 1</i>	<i>8</i>
<i>Практическое задание 2</i>	<i>8</i>
<i>Практическое задание 3</i>	<i>8</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Знает верно и в полном объеме: - <i>понятийный аппарат экономической теории</i> Умеет верно и в полном объеме: - <i>применять понятийный аппарат экономической теории при формулировании и решении профессиональных прикладных задач</i>	Продвинутый
		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Знает верно и в полном объеме: - <i>базовые и основные экономические понятия</i> Умеет верно и в полном объеме: - <i>использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов</i> -- <i>использовать экономические категории</i>	

				для характеристики внешнеэкономической деятельности	
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Знает верно и в полном объеме: - закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне Умеет верно и в полном объеме: - анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	
			ОПК-3.3 Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	Знает верно и в полном объеме: - показатели и факторы экономического роста, инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста Умеет верно и в полном объеме: - анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	

70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Знает с незначительными замечаниями: – <i>понятийный аппарат экономической теории</i> Умеет с незначительными замечаниями: – <i>применять понятийный аппарат экономической теории при формулировании и решении профессиональных прикладных задач</i>	Повышенный
		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Знает с незначительными замечаниями: – <i>базовые и основные экономические понятия</i> Умеет с незначительными замечаниями: – <i>использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов</i> – <i>использовать экономические категории для характеристики внешнеэкономической деятельности</i>	
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Знает с незначительными замечаниями: – <i>закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне</i> Умеет с незначительными замечаниями: – <i>анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне</i>	
			ОПК-3.3 Анализирует показатели и	Знает с незначительными замечаниями: – <i>анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня</i>	

			факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне Умеет с незначительными замечаниями: - анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Знает на базовом уровне, с ошибками: - понятийный аппарат экономической теории Умеет на базовом уровне, с ошибками: - применять понятийный аппарат экономической теории при формулировании и решении профессиональных прикладных задач	Базовый
		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Знает на базовом уровне, с ошибками: - базовые и основные экономические понятия Умеет на базовом уровне, с ошибками: - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов -- использовать экономические категории для характеристики внешнеэкономической деятельности	
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Знает на базовом уровне, с ошибками: - закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне Умеет на базовом уровне, с ошибками: - анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	

			ом уровне		
			ОПК-3.3 Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	Знает на базовом уровне, с ошибками: - анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне Умеет на базовом уровне, с ошибками: - анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Не знает на базовом уровне: - понятийный аппарат экономической теории Не умеет на базовом уровне: - применять понятийный аппарат экономической теории при формулировании и решении профессиональных прикладных задач	Компетенции не сформированы
		ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;	ОПК-3.1 Использует понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Не знает на базовом уровне: - базовые и основные экономические понятия Не умеет на базовом уровне: - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов -- использовать экономические категории для характеристики внешнеэкономической деятельности	
			ОПК-3.2 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических	Не знает на базовом уровне: - закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства на микроэкономическом уровне	

			субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	Не умеет на базовом уровне: - анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	
			ОПК-3.3 Анализирует показатели и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	Не знает на базовом уровне: - анализировать мотивы поведения экономических субъектов, динамику уровня цен и объемов производства, а также предлагать решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне Не умеет на базовом уровне: - анализировать показатели и факторы экономического роста, выявлять инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование способности применять знание микроэкономической теории для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и профессиональной сфере, решая организационно-управленческие задачи.

Задачи дисциплины «Микроэкономика»:

1. Обеспечить знание и понимание основных микроэкономических терминов, понятий, моделей и концепций.

2. Дать представление о базовых принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики на микроуровне, формах и целях участия государства в микроэкономических процессах.

3. Показать способы и приемы использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации на микроуровне в процессе принятия обоснованных решений организационно-управленческих задач.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории.
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.
3	Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.
4	Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.
5	Тема 5. Теория поведения потребителей.
6	Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.
7	Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
8	Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.
9	Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры экономики и цифровых технологий

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.А. Четошникова