

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 09.09.2025 15:28:02

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе

по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

направленность (профиль) программы «Гражданско-правовой»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине **Б1.О.13 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО**

Направление подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы

Гражданско-правовой

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2025

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

к.ю.н., доцент, доцент кафедры корпоративного и государственного управления А.В. Дудченко

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол от 28.11.2024 №5

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине «Информационное право»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-2. Способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Анализирует правоприменительную, в том числе и судебную практику, связанную с применением законодательства Российской Федерации	ОПК-2.1.3-1. Знает нормы материального и процессуального права	Тема 1. Предмет, методы, система информационного права. Право на информацию. Правовое регулирование распространения информации и доступа к информации Тема 2. Документированная информация. Документированная информация в электронной форме отображения. Электронная подпись Тема 3. Правовое регулирование информационных систем, информационных технологий и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений в сети Интернет Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой
		ОПК-2.1.У-1. Умеет анализировать нормы материального права при решении задач профессиональной деятельности	
	ОПК-2.2. Выявляет возможные противоправные действия (бездействия) при применении норм материального и процессуального права	ОПК-2.2.3-1. Знает основы и стадии правоприменения	
		ОПК-2.2.У-1. Умеет применять нормы процессуального права при рассмотрении правовых споров, конфликтов и правонарушений	
ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований	ОПК-8.1. Используя современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию	ОПК-8.1. 3-1 Знает источники юридически значимой информации ОПК-8.1. У-1 Умеет проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать	Правовое регулирование информационных систем, информационных технологий и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений в сети Интернет Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой
	ОПК-8. 2. Уверенно пользуется профессиональными правовыми базами	ОПК-8.2. 3-1 Знает современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы	

информационной безопасности		ОПК-8.2. У-1 Умеет осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах	информации (СМИ). Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности Тема 5. Правовое регулирование информационных отношений в области обработки персональных данных Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности
	ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	ОПК-8.3. 3-1 Знает требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. Знает информационные технологии в юридической деятельности ОПК-8.3. У-1 Умеет находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	
ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	ОПК-9.1 3-1. Знает принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.1 У-1. Умеет обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности	
	ОПК-9.2. Использует современные информационные технологии для решения	ОПК-9.1 3-1. Знает нормативную основу использования современных	

	задач профессиональной деятельности	информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.1 У-1. Умеет применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	
--	-------------------------------------	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса

Индикаторы достижения: ОПК-2.1.; ОПК-2.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8. 2.; ОПК-8.3.; ОПК-9.1.; ОПК-9.2.

Тема 1. Предмет, методы, система информационного права. Право на информацию. Правовое регулирование распространения информации и доступа к информации

1. Дайте характеристику предметной области информационного права.
2. Какие методы правового регулирования в информационном праве вы знаете?
3. Назовите принципы информационного права?
4. Источники информационного права и информационное законодательство: каково их соотношение?
5. По каким основаниям можно классифицировать информацию?
6. По каким основаниям может быть ограничен доступ к информации?
7. Вредная информация: влияние на общество и государство.
8. Место института информационной безопасности в информационном праве.

Тема 2. Документированная информация. Документированная информация в электронной форме отображения. Электронная подпись

1. Назовите признаки документированной информации?
2. Дайте общую характеристику правового режима документированной информации?
3. Что понимается под электронным документом?
4. Дайте определение электронной подписи.
5. Перечислите виды электронных подписей.
6. Раскройте особенности электронного документооборота в органах государственной власти и местного самоуправления?
7. Понятие электронной подписи и перспективы ее применения на современном этапе развития российской государственности.

Тема 3. Правовое регулирование информационных систем, информационных технологий и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений в сети Интернет.

1. Что понимается под информационной системой?
2. Перечислите основные виды информационных систем?
3. Дайте определение оператора информационной системы.
4. Дайте общую характеристику законодательства об информационных технологиях?
5. Какие вы знаете справочные правовые системы?

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации (СМИ). Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

1. Дайте понятие массовой информации и средства массовой информации.
2. Перечислите субъектов правоотношений в сфере массовой информации.
3. Что понимается под рекламой?
4. Что понимается под недостоверной и недобросовестной рекламой?
5. Какие вы знаете способы распространения рекламы?
6. Назовите принципы правового регулирования отношений в сфере рекламы?

7. Выделите особенности правового регулирования отдельных способов распространения рекламы: теле- и радиорекламы, реклама в сети Интернет и др.?

Тема 5. Правовое регулирование информационных отношений в области обработки персональных данных

1. Дайте определение персональным данным?
2. Каково содержание информации о частной жизни?
3. Какие специальные категории персональных данных вы знаете?
4. Что предусматривает обеспечение конфиденциальности персональных данных?
5. Условия обработки персональных данных?

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

1. Дайте определение информационной безопасности.
2. Назовите признаки информационной безопасности.
3. Охарактеризуйте место информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации?
4. Перечислите основные направления обеспечения информационной безопасности Российской Федерации?
5. Назовите основные угрозы информационной безопасности.
6. Информационная безопасность как явление в повседневной жизни.
7. Ответственность за нарушение законодательства об информационной безопасности.

Критерии оценки по одной теме (в баллах):

- 1 балла выставляется студенту, активно участвующему в опросе на основе профессионального суждения
- 0,6 балла выставляется студенту, участвующему в опросе на основе профессионального суждения
- 0,3 балла выставляется студенту, активно участвующему в опросе
- 0 баллов выставляется студенту, не участвующему в опросе

Максимально за задания на аудиторных занятиях – 20 баллов

Задания для текущего контроля

Комплект тестовых заданий

Индикаторы достижения: ОПК-2.1.; ОПК-2.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8. 2.; ОПК-8.3.; ОПК-9.1.; ОПК-9.2.

Тема 1. Предмет, методы, система информационного права.

1. Понятие «информационное общество» определено в:

- а) Конституции Российской Федерации.
- б) Федеральном законе Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- в) Доктрине информационной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента РФ от 05.12.2016 № 646.
- г) Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203.
- д) Не определено.

2. Материальность, идеальность (виртуальность) и инвариантность информации по отношению к материальному носителю - это:

- а) Признаки информации;
- б) Свойства информации;
- в) Уровни информации;
- г) Необходимые условия существования информационного продукта.

3. В зависимости от категории доступа к ней информация подразделяется на:

- а) Общедоступную информацию и конфиденциальную информацию;
- б) Общедоступную информацию и информацию ограниченного доступа;
- в) Общедоступную информацию и информацию, составляющую государственную тайну;
- г) Информацию, свободно распространяемую, и информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается;
- д) Общедоступную информацию, информацию, составляющую государственную тайну и информацию ограниченного доступа;
- е) Общедоступную информацию, информацию, составляющую государственную тайну и конфиденциальную информацию.

4. В зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- а) Общедоступную информацию и информацию ограниченного доступа;
- б) Общедоступную информацию и конфиденциальную информацию;
- в) Информацию, свободно распространяемую, и информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается;
- г) Информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях и информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;
- д) Общедоступную информацию, информацию, составляющую государственную тайну и конфиденциальную информацию.
- е) Общедоступную информацию, информацию, составляющую государственную тайну и конфиденциальную информацию.

5. Ограничения доступа к информации могут быть установлены:

- а) Президентом Российской Федерации;
- б) Правительством Российской Федерации;
- в) Только федеральными законами;
- г) Федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;

д) Федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти;

е) Не могут быть установлены.

6. Доступ к информации, размещенной в форме открытых данных, если такое размещение может повлечь за собой нарушение прав обладателей информации, прекращается:

а) В соответствии с федеральным законом;

б) В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации;

в) По решению суда;

г) По решению федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий;

д) По решению федерального органа исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

е) По решению федерального органа исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг в сфере электросвязи.

7. Доступ к информации, размещенной в форме открытых данных, если такое размещение может повлечь за собой нарушение прав субъектов персональных данных, приостанавливается или прекращается:

а) В соответствии с федеральным законом;

б) В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации;

в) По решению суда;

г) По решению федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий;

д) По требованию уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных;

е) По решению федерального органа исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг в сфере электросвязи.

Тема 2. Документированная информация. Документированная информация в электронной форме отображения. Электронная подпись

1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» к признакам документированной информации относятся:

а) Предназначение для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения;

б) Фиксация на материальном носителе;

в) Подлежит хранению в силу значимости для граждан, общества и государства;

г) Наличие реквизитов, позволяющих определить такую информацию;

д) Использование в качестве доказательства;

е) Подтверждение достоверности ее происхождения.

2. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» требования к документированию информации могут быть установлены:

а) Законодательством Российской Федерации;

б) Гражданским кодексом Российской Федерации;

в) Законодательством Российской Федерации или соглашением сторон;

г) Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере архивного дела и делопроизводства;

- д) Соглашением сторон;
- е) Не установлены.

3. Понятие электронного документа определено:

- а) Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
- б) Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- в) Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- г) Федеральным законом от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»;
- д) Приказом Росархива от 22.05.2019 № 71 «Об утверждении Правил делопроизводства в государственных органах, органах местного самоуправления»;
- е) Не определено.

4. К признакам электронного документа относятся:

- а) Подпись электронной подписью;
- б) Пригодность для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин;
- в) Документирование информации;
- г) Электронная форма представления;
- д) Пригодность для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах;
- е) Расположение документа в сети «Интернет».

5. Для предоставления государственных услуг федеральными органами исполнительной власти в форме электронных документов используются следующие виды документов:

- а) Заявление о предоставлении государственной услуги;
- б) Результат предоставления государственной услуги, если он может быть представлен в форме электронного документа в соответствии с действующими нормативными правовыми актами;
- в) Приложение к заявлению о предоставлении государственной услуги;
- г) Жалоба гражданина на отказ в предоставлении государственной услуги;
- д) Межведомственный запрос, осуществляемый при предоставлении государственной услуги;
- е) Жалоба гражданина на отказ в приеме заявления в электронной форме.

6. Электронная подпись представляет собой:

- а) Реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки;
- б) Информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;
- в) Программные и (или) аппаратные средства, используемые для защиты электронного документа;
- г) Уникальная последовательность символов, предназначенная для защиты электронного документа;
- д) Электронный документ, выданный удостоверяющим центром и предназначенный для защиты электронного документа;
- е) Шифровальные (криптографические) средства, предназначенные для защиты электронного документа.

7. Электронная подпись предназначена для:

- а) Определения лица, подписывающего информацию;
- б) Подтверждения владения ключом электронной подписи;
- в) Обнаружения факта внесения изменений в электронный документ после момента его подписания;
- г) Защиты электронного документа от модификации;
- д) Защиты электронного документа от копирования;

е) Защиты электронного документа от несанкционированного доступа.

8. К видам электронной подписи относятся:

- а) Простая электронная подпись;
- б) Электронная цифровая подпись;
- в) Неквалифицированная электронная подпись;
- г) Квалифицированная электронная подпись;
- д) Электронная подпись с открытым ключом;
- е) Электронная подпись с закрытым ключом.

9. К признакам простой электронной подписи относятся:

- а) Получение в результате криптографического преобразования информации с использованием ключа электронной подписи;
- б) Подтверждение факта формирования электронной подписи определенным лицом посредством использования кодов, паролей или иных средств;
- в) Возможность обнаружения факта внесения изменений в электронный документ после момента его подписания;
- г) Создание с использованием средств электронной подписи;
- д) Использование для создания и проверки электронной подписи средства электронной подписи, имеющих подтверждение соответствия требованиям, установленным в соответствии Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
- е) Позволяет определить лицо, подписавшее электронный документ.

10. К признакам неквалифицированной электронной подписи относятся:

- а) Подтверждение факта формирования электронной подписи определенным лицом посредством использования кодов, паролей или иных средств;
- б) Создание с использованием средств электронной подписи;
- в) Получение в результате криптографического преобразования информации с использованием ключа электронной подписи;
- г) Использование для создания и проверки электронной подписи средства электронной подписи, имеющих подтверждение соответствия требованиям, установленными в соответствии Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
- д) Использование для создания и проверки электронной подписи средства электронной подписи, имеющих подтверждение соответствия требованиям, установленными уполномоченным федеральным органом в сфере использования электронной подписи по согласованию с федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности;
- е) Использование для создания и проверки электронной подписи средства электронной подписи, имеющих подтверждение соответствия требованиям, установленными федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности по согласованию с уполномоченным федеральным органом в сфере использования электронной подписи.

11. К признакам квалифицированной электронной подписи относятся:

- а) Подтверждение факта формирования электронной подписи определенным лицом посредством использования кодов, паролей или иных средств;
- б) Указание ключа проверки электронной подписи в квалифицированном сертификате;
- в) Использование для создания и проверки электронной подписи средства электронной подписи, имеющих подтверждение соответствия требованиям, установленным в соответствии Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
- г) Отсутствие требований к сертификату ключа проверки электронной подписи;
- д) Обеспечение защиты подписанного документа от копирования;
- е) Обеспечение защиты подписанного документа от модификации.

12. Виды электронных подписей, используемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, устанавливаются:

- а) Уполномоченным федеральным органом в сфере использования электронной подписи;
- б) Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;

- в) Правительством Российской Федерации;
- г) Федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности;
- д) Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий;
- е) Уполномоченным федеральным органом в сфере использования электронной подписи по согласованию с федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности.

13. Для признания квалифицированной электронной подписи действительной одновременно должны соблюдаться следующие условия:

- а) Соблюдается установленный формат электронной подписи;
- б) Квалифицированный сертификат создан и выдан аккредитованным удостоверяющим центром, аккредитация которого действительна на день выдачи указанного сертификата;
- в) Квалифицированный сертификат действителен на момент подписания электронного документа;
- г) Обеспечен доступ к информации, содержащейся в реестре сертификатов ключа проверки электронной подписи;
- д) Имеется положительный результат проверки принадлежности владельцу квалифицированного сертификата квалифицированной электронной подписи, с помощью которой подписан электронный документ, и подтверждено отсутствие изменений, внесенных в этот документ после его подписания;
- е) Средства электронной подписи и средства удостоверяющего центра соответствуют требованиям, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности.

14. Участник электронного взаимодействия имеют право использовать электронную подпись любого вида:

- а) По своему усмотрению;
- б) По своему усмотрению, если требование об использовании конкретного вида электронной подписи в соответствии с целями ее использования не предусмотрено федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами либо соглашением между участниками электронного взаимодействия;
- в) По своему усмотрению, если требование об использовании конкретного вида электронной подписи в соответствии с целями ее использования не предусмотрено федеральными законами;
- г) По своему усмотрению, если требование об использовании конкретного вида электронной подписи в соответствии с целями ее использования не предусмотрено федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами;
- д) По своему усмотрению, если требование об использовании конкретного вида электронной подписи в соответствии с целями ее использования не предусмотрено соглашением между участниками электронного взаимодействия;
- е) Не имеют права.

15. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» под персональными данными понимается:

- а) Любые сведения о гражданах;
- б) Сведения о гражданине, составляющие его личную тайну;
- в) Любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);
- г) Документированная информация, содержащая сведения о гражданах;
- д) Документированная информация, содержащая сведения о гражданах, индивидуальных предпринимателях и юридических лицах;
- е) Любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия,

имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация.

16. Действие Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» не распространяется на отношения:

- а) Связанные с обработкой персональных данных, осуществляемой федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, иными государственными органами;
- б) По обработке персональных данных физическими лицами исключительно для личных и семейных нужд, если при этом не нарушаются права субъектов персональных данных;
- в) Связанные с предоставлением уполномоченными органами информации о деятельности судов в Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 22 декабря 2008 года № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»;
- г) По организации хранения, комплектования, учета и использования содержащих персональные данные документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в соответствии с законодательством об архивном деле в Российской Федерации;
- д) Связанные с обработкой персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях;
- е) По обработке персональных данных, отнесенных в установленном порядке к сведениям, составляющим государственную тайну.

17. К специальным категориям персональных данных относятся

- а) Данные, касающиеся расовой и национальной принадлежности;
- б) Данные, касающиеся политических взглядов, религиозных или философских убеждений;
- в) Данные, касающиеся социального и финансового положения;
- г) Данные, касающиеся состояния здоровья, интимной жизни;
- д) Данные, связанные с профессиональной и иной специальной подготовкой;
- е) Данные, касающиеся прохождения государственной службы.

18. Обработка специальных категорий персональных данных допускается:

- а) Во всех случаях;
- б) Если обработка персональных данных необходима для защиты жизни, здоровья или иных жизненно важных интересов субъекта персональных данных;
- в) Если обработка персональных данных осуществляется в медико-профилактических целях;
- г) В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации об образовании;
- д) Если обработка персональных данных необходима в связи с реализацией международных договоров Российской Федерации;
- е) Если обработка персональных данных необходима в связи с осуществлением правосудия.

19. Обеспечение безопасности персональных данных достигается:

- а) Определением угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных;
- б) Ознакомление работников оператора, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации о персональных данных;
- в) Оценка вреда, который может быть причинен субъектам персональных данных в случае нарушения Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- г) Оценкой эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных до ввода в эксплуатацию информационной системы персональных данных;
- д) Учетом машинных носителей персональных данных;
- е) Обеспечением неограниченного доступа к документу, определяющему политику оператора в отношении обработки персональных данных.

20. Состав и содержание необходимых для выполнения требований к защите персональных данных для каждого из уровней защищенности, организационных и

технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных устанавливаются:

- а) Президентом Российской Федерации;
- б) Правительством Российской Федерации;
- в) Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области обеспечения безопасности;
- г) Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий массовых коммуникаций и средств массовой информации;
- д) Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных;
- е) Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области противодействия техническим разведкам и технической защиты информации.

Тема 3. Правовое регулирование информационных систем, информационных технологий и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений в сети Интернет

1. Сетевые протоколы в рамках электронной экономической деятельности представляют собой:

1. Обычные регуляторы, которые вводят сами пользователи (системные администраторы);
2. Технический регулятор, опосредованно исходящий от органов власти;
3. Набор правил, призванных обеспечить взаимодействие человека и техники, а также устройств, подключенных к Сети.

2. Для удостоверения интернет-страниц для последующего предоставления документов в суд следует обратиться:

1. К системному администратору;
2. К провайдеру или оператору информационной системы;
3. К нотариусу;
4. В канцелярию суда.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации (СМИ). Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

1. Средство массовой информации считается зарегистрированным:

1. С даты принятия регистрирующим органом решения о регистрации средства массовой информации и внесения соответствующей записи в реестр зарегистрированных средств массовой информации;
2. С даты принятия регистрирующим органом решения о регистрации средства массовой информации
3. С даты внесения соответствующей записи в реестр зарегистрированных средств массовой информации.

2. Не требуется регистрация средств массовой информации:

1. Учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов;
2. Электронных средств массовой информации;
3. Иностранцев средств массовой информации.

3. К отношениям, связанным с осуществлением лицензирования телевизионного вещания, радиовещания, применяются положения:

1. Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

2. Законодательства Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом особенностей, установленных Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

3. Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

4. Положения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не распространяются на:

1. Рекламу товаров при дистанционном способе их продажи;
2. Информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
3. Рекламу алкогольной продукции;
4. Рекламу продукции военного назначения и оружия.

5. Ненадлежащая реклама – это:

1. Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
2. Реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
3. Реклама, порочащая честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
4. Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

6. Недостоверная реклама – это:

1. Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
2. Реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
3. Реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;
4. Реклама товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации.

7. Не допускается реклама:

1. Товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;
2. товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
3. Алкогольной и спиртосодержащей продукции;
4. Реклама ценных бумаг.

8. Государственный надзор в сфере рекламы осуществляет:

1. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
2. Федеральная антимонопольная служба;
3. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;
4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Тема 5. Правовое регулирование информационных отношений в области обработки персональных данных

1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» под персональными данными понимается:

1. Любые сведения о гражданах;
2. Сведения о гражданине, составляющие его личную тайну;

3. Любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);
4. Документированная информация, содержащая сведения о гражданах;
5. Документированная информация, содержащая сведения о гражданах, индивидуальных предпринимателях и юридических лицах;
6. Любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация.

2. Действие Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» не распространяется на отношения:

1. Связанные с обработкой персональных данных, осуществляемой федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, иными государственными органами;
2. По обработке персональных данных физическими лицами исключительно для личных и семейных нужд, если при этом не нарушаются права субъектов персональных данных;
3. Связанные с предоставлением уполномоченными органами информации о деятельности судов в Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 22 декабря 2008 года № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»;
4. По организации хранения, комплектования, учета и использования содержащих персональные данные документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в соответствии с законодательством об архивном деле в Российской Федерации;
5. Связанные с обработкой персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях;
6. По обработке персональных данных, отнесенных в установленном порядке к сведениям, составляющим государственную тайну.

3. К специальным категориям персональных данных относятся

1. Данные, касающиеся расовой и национальной принадлежности;
2. Данные, касающиеся политических взглядов, религиозных или философских убеждений;
3. Данные, касающиеся социального и финансового положения;
4. Данные, касающиеся состояния здоровья, интимной жизни;
5. Данные, связанные с профессиональной и иной специальной подготовкой;
6. Данные, касающиеся прохождения государственной службы.

4. Обработка специальных категорий персональных данных допускается:

1. Во всех случаях;
2. Если обработка персональных данных необходима для защиты жизни, здоровья или иных жизненно важных интересов субъекта персональных данных;
3. Если обработка персональных данных осуществляется в медико-профилактических целях;
4. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации об образовании;
5. Если обработка персональных данных необходима в связи с реализацией международных договоров Российской Федерации;
6. Если обработка персональных данных необходима в связи с осуществлением правосудия.

5. Обеспечение безопасности персональных данных достигается:

1. Определением угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных;
2. Ознакомление работников оператора, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации о персональных данных;
3. Оценка вреда, который может быть причинен субъектам персональных данных в случае нарушения Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

4. Оценкой эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных до ввода в эксплуатацию информационной системы персональных данных;
5. Учетом машинных носителей персональных данных;
6. Обеспечением неограниченного доступа к документу, определяющему политику оператора в отношении обработки персональных данных.

6. Состав и содержание необходимых для выполнения требований к защите персональных данных для каждого из уровней защищенности, организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных устанавливаются:

1. Президентом Российской Федерации;
2. Правительством Российской Федерации;
3. Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области обеспечения безопасности;
4. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий массовых коммуникаций и средств массовой информации;
5. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных;
6. Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области противодействия техническим разведкам и технической защиты информации.

7. Контроль и надзор за выполнением организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных осуществляются:

1. Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области обеспечения безопасности;
2. Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области противодействия техническим разведкам и технической защиты информации;
3. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных;
4. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий массовых коммуникаций и средств массовой информации;
5. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг в сфере технического регулирования и стандартизации;
6. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей.

8. Уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных является:

1. Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области обеспечения безопасности;
2. Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области противодействия техническим разведкам и технической защиты информации;
3. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных;
4. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий массовых коммуникаций и средств массовой информации;

5. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей;

6. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг в сфере технического регулирования и стандартизации.

9. Оператор до начала обработки персональных данных обязан уведомить уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных о своем намерении осуществлять обработку персональных данных:

1. Обрабатываемых в соответствии с трудовым законодательством;

2. Обрабатываемых в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о транспортной безопасности;

3. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии со страховым законодательством;

4. Обрабатываемых управляющими компаниями в сфере ЖКХ;

5. Необходимых в целях однократного пропуска субъекта персональных данных на территорию, на которой находится оператор;

6. Во всех случаях.

10. К мерам по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке относятся:

1. Применение прошедших в установленном порядке процедуру оценки соответствия средств защиты информации;

2. Учет машинных носителей персональных данных;

3. Назначение оператором, являющимся юридическим лицом, ответственного за организацию обработки персональных данных;

4. Обеспечение неограниченного доступа к документу, определяющему политику оператора в отношении обработки персональных данных;

5. Издание оператором, являющимся юридическим лицом, документов, определяющих политику оператора в отношении обработки персональных данных, локальных актов по вопросам обработки персональных данных;

6. Восстановление персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним.

Критерии оценки за каждый вопрос (в баллах):

- 0,1 балл выставляется студенту за каждый вопрос теста, если ответ верный

- 0 баллов выставляется студенту за каждый вопрос теста, если ответ неверный

Максимально – 8 баллов

Кейс-задания

Индикаторы достижения: ОПК-2.1.; ОПК-2.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8. 2.; ОПК-8.3.; ОПК-9.1.; ОПК-9.2.

Кейс-задание 1. «Государственная тайна».

1. Гражданка Иванова в 1998 г. являлась штатным сотрудником закрытого НИИ с допуском к государственной тайне по форме два. В 2005 г. Иванова вышла на пенсию по возрасту. В 2011 г. Иванова обратилась в Управление Федеральной миграционной службы по Кемеровской области с заявлением на оформление заграничного паспорта и разрешением на выезд из Российской Федерации на постоянное место жительства к своему сыну в Австралию. В выдаче заграничного паспорта и разрешения на выезд было отказано, т.к. сведения, к которым Иванова была допущена в 1998 году, сохраняют секретность. Иванова не согласилась с

отказом и обратилась Центральную коллегия адвокатов г. Кемерово за юридической помощью.

Разрешите дело.

2. В газете «Комсомольская правда» была опубликована статья «Подпольные государственные предприятия», в которой автор раскрывал места нахождения оборонных государственных предприятий, а также специфику их деятельности. Автор ссылаясь на то, что публикуемые сведения, получены им в результате интервью с заместителем руководителя одного из государственных предприятий. Следственный Комитет РФ возбудил против автора статьи уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ст. 283 Уголовного кодекса РФ (разглашение государственной тайны).

Является ли автор статьи субъектом разглашения государственной тайны?

Является заместитель руководителя государственного предприятия субъектом разглашения государственной тайны, если у него имеется доступ к сведениям, составляющим государственную тайну? Имеет ли возбужденное дело перспективу или подлежит прекращению?

3. Арбитражный управляющий был назначен в процедуру внешнего управления на предприятие, на котором изготавливались детали и оборудование для различного вида вооружений.

Необходимо ли арбитражному управляющему оформлять допуск к сведениям, составляющим государственную тайну? Если да, то куда необходимо обращаться?

Опишите процедуру получения допуска к сведениям, составляющим государственную тайну?

Кейс-задание 2. «Средства массовой информации»

1. Гражданин Иванов, известный как автор и исполнитель песен, обратился с претензией к газете «Экспресс-газета», потребовав возместить причиненный ему вред в размере 100 000 рублей. Причиной претензии стала публикации в газете фотографий, на которых изображен Иванов выходящим из ночного клуба, имеющего сомнительную репутацию. Иванов указал, что он не давал своего согласия на данную публикацию и не мог его дать, т.к. указанный ночной клуб пользуется дурной репутацией у его фанатов. Представитель газеты указал на неправомерность претензий певца Иванова, т.к. фотографии сделаны журналистом газеты в нерабочее время и не служебному заданию. Кроме того, на фотографиях изображен не только Иванов, но и другие посетители клуба.

Решите дело.

2. Магазин ЦУМ опубликовал каталог бутиков и предлагаемой продукции тиражом 10 000 экземпляров. Каталог распространялся среди посетителей ЦУМа. Было возбуждено дело по ст.13.21 Кодекса РФ об административных правонарушениях «нарушение порядка изготовления или распространения средства массовой информации». Постановление о возбуждении дела было обжаловано в суд.

Решите дело.

3. Администрация города Кемерово обратилась в уполномоченный орган с заявлением о регистрации муниципальной газеты «Мой город». Заявление было отклонено на основании статьи 7 и 13 Закона РФ «О средствах массовой информации».

Решите дело.

Кейс задание 3. «Реклама»

1. Гражданин Иванов был привлечен к административной ответственности за то, что разместил на своем автомобиле объявление следующего содержания: «Продам автомобиль. 2005 года выпуска. После ремонта. Недорого». Федеральная антимонопольная служба указала, что Иванов передвигается на автомобиле только по городу и не осуществляет перевозок граждан или грузов, поэтому он использует автомобиль преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. Что прямо противоречит требованиям ст. 20 ФЗ «О рекламе».

Решите дело.

2. Гражданин Иванов был привлечен к административной ответственности, за то, что в публичных местах носил на своей футболке значок с надписью «Хочешь похудеть?

Спроси меня как – биодобавка «Герболайф!». По мнению федеральной антимонопольной службы данная надпись создает у граждан ошибочное мнение – что биодобавка «Герболайф» является лечебным средством, обладающим лечебными свойствами, а также содержит ссылки на конкретные случаи улучшения состояния людей (гражданин Иванов).

Решите дело.

Кейс-задание 4. «Почта»

1. Акционерное общество «КМК» предъявило претензию Почте России с требованием о возмещении убытков в размере 3 млн рублей. Причиной предъявления претензии послужила потеря Почтой России заказного письма, в котором было сделано предложение ООО «Сталевар» на заключение договора о поставке сырья на сумму 3 млн рублей. В связи с тем, что письмо не было вовремя получено, договор не был заключен.

Должна ли Почта России удовлетворить претензию? Какая сумма должна быть выплачена за утраченное письмо? Как разрешить дело если письмо было отправлено с объявленной стоимостью в 3 млн рублей? Возможно ли объявить цену письма в 3 млн рублей? Возможно ли объявить цену письма в иностранной валюте?

Кейс-задание 5.

Известная певица Анна Разина обратилась с претензией к Газете «Желтая жизнь», потребовав возместить причиненный ей вред в размере 1 миллиона рублей. Как указала певица, журналист газеты, несмотря на возражения певицы, осуществлял ее фотографирование в спортивном зале и сауне Центра красоты имени Вишнева. Как заявила певица, в соответствии со статьей 4 и статьей 51 Закона о СМИ не допускается злоупотребление правами СМИ и журналиста. Газета «Желтая жизнь» указала на то, что журналист осуществлял фотографирование вне рамок служебного задания и во вне рабочее время. Кроме того, впоследствии в газете были опубликованы только те фотографии, на которых изображено более десятка посетителей спортивного зала, лишь одной из которых являлась певица. Подлежит ли претензия певицы удовлетворению?

Кейс-задание 6.

Музыкальный клуб «Yellow Submarine» был привлечен к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что в рекламе музыкального клуба без перевода использовалась цитата из песни группы «Beatles»: «Weal llive in the Yellow submarine». По мнению работников ФАС РФ, нарушение, допущенное в рекламе, заключается в использовании на рекламном плакате иностранных слов без перевода, что может ввести потребителей в заблуждение, а также в цитировании песни иностранного юридического лица – музыкальной группы – без получения письменного согласия на такое цитирование, то есть в нарушении рекламой интеллектуальных прав третьего лица. Музыкальный клуб обратился в суд с требованием о признании постановления ФАС РФ недействительным. Решите дело.

Кейс-задание 7.

ФАС РФ привлекла к административной ответственности гражданку Владимирову Елену Леонидовну, носившую на своей футболке значок следующего содержания: «Хочешь выглядеть также как я? Спроси меня как! Волшебные биодобавки «Афродита». По мнению ФАС РФ, на конфискованном у нарушителя значке содержались утверждения, создающие представление о том, что биологические добавки обладают лечебными свойствами, а также содержащие ссылки на конкретные случаи улучшения состояния людей (гражданки Владимировой). Владимирова написала письмо в прокуратуру.

Решите дело.

Кейс-задание 8.

ФАС РФ привлекла к административной ответственности гражданина Пилева П.Е., разместившего на своем автомобиле марки «Газель» объявление следующего содержания: «Продаю автомобиль. 1996 года выпуска. Только после ремонта. Пробег небольшой. Недорого». По мнению ФАС РФ,

поскольку гражданин Пилев П.Е. не осуществлял на автомобиле перевозку пассажиров и грузов, а только передвигался на нем по городу самостоятельно, то автомобиль использовался преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что прямо противоречит требованиям статьи 20 Федерального Закона «О рекламе». Пилев П.Е. оспорил постановление о привлечении к административной ответственности в суд. Какое решение следует принять в данном случае?

Кейс-задание 9.

Компания «КосметикWorld» выпустила рекламный ролик следующего содержания: «У Вашего ребенка прыщи (показывают ребенка с красными прыщами на щеках)? Ничего – мы решим эту проблему (показывают, как из тюбика с кремом «КосметикКрем» вылезает мальчик-волшебник и на парашюте прыгает на щеку ребенка, после чего прыщи быстро исчезают). Новый КосметикКрем. Он совсем недорогой и доступен любой семье». ФАС РФ вынесла постановление о привлечении компании к ответственности за нарушение требований статьи 6 Закона о рекламе, а также за использование образа мальчика-волшебника, сходного с популярным мультипликационным персонажем.

Компания «КосметикWorld» оспорила постановление ФАС РФ в суд.

1. Какое решение следует принять в данном случае?
2. Допущены ли в рекламном ролике нарушения законодательства о рекламе?
3. Если допущены, то какие?
4. Вправе ли ФАС РФ привлекать компанию к ответственности за нарушение прав третьего лица на объекты интеллектуальной собственности (изображение мальчика-волшебника), если сам правообладатель никаких требований к компании не предъявлял?

Кейс-задание 10.

Гражданин Петров, являвшийся сотрудником научно-исследовательского института «Прогресс», действующего в организационно-правовой форме государственного учреждения, занимался согласно должностной инструкции разработкой анализаторов радиационной обстановки. Петров считался одним из ведущих в стране специалистов по указанной тематике и являлся автором 50 изобретений, в которых воплощались новые технические решения, применяемые в анализаторах.

В октябре 2006 года Петров дал интервью корреспонденту периодического печатного издания «Метро», в котором охарактеризовал радиационную обстановку в регионе и раскрыл сущность предложенного им нового способа определения интенсивности гамма-излучения. Интервью с Петровым было опубликовано и стало достоянием общественности и руководства научно-исследовательского института «Прогресс».

Руководство института возбудило против Петрова уголовное дело по признакам преступлений, закрепленных в ст. 147 и ст. 183 УК РФ.

Адвокату Петрова в процессе ознакомления с материалами дела стало известно, что в научно-исследовательском институте существует локальный перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, утвержденный заместителем директора НИИ, с которым сотрудник Петров был ознакомлен под роспись. В этот перечень, в частности включались и сведения о радиационной обстановке в регионе.

Адвокату кроме того стало известно, что ни в должностной инструкции Петрова ни в трудовом договоре, заключенном им с научно-исследовательским институтом не содержалось

положений и условий, обязывающих Петрова создавать какие либо объекты промышленной собственности.

1. По каким основаниям было возбуждено уголовное дело против Петрова?
2. Являются ли требования, предъявляемые к Петрову правомерными?
3. Имеется ли у Петрова возможность избежать уголовного наказания?

Кейс-задание 11.

К руководству акционерного общества «Синтез» обратилась общественная организация «Здоровье» с просьбой представить данные о производственном травматизме на предприятии за последние три года. Руководство акционерного общества отказалось удовлетворить просьбу общественной организации, мотивируя свое отказное решение тем, что указанные данные являются секретом производства. Общественная организация повторно обратилась с аналогичной просьбой, указав в письме на имя акционерного общества на ст. 5 Федерального закона «О коммерческой тайне», согласно которой режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений, касающихся показателей производственного травматизма. На повторное обращение общественной организации поступил повторный отказ с указанием на то, что сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, могут находиться в режиме секретов производства. Общественная организация была вынуждена обратиться в экспертно-правовой центр юридического факультета за получением соответствующих разъяснений. 1. Дайте разъяснения по существу сложившейся ситуации. 2. Подготовьте письменное экспертное заключение

Критерии оценки за каждый кейс (в баллах):

0,5 баллов – Case решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

0,3 балла – Case решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

0,1 балла – Case решен правильно, пояснение и обоснование заключения было дано с незначительной помощью коллег в группе. Имеет не стойкие теоретические знания, допускает отдельные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании специальной терминологии.

0 баллов – Case решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию

Максимально – 5 баллов

Максимально на заданиях для текущего контроля – 20 баллов

Задания для творческого рейтинга

Тематика эссе

Индикаторы достижения: ОПК-2.1.; ОПК-2.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8. 2.; ОПК-8.3.; ОПК-9.1.; ОПК-9.2.

Тема 1. Предмет, методы, система информационного права. Право на информацию. Правовое регулирование распространения информации и доступа к информации

1. Информационное право в системе отраслей российского права.
2. Система информационного права и законодательства.
3. Информация как объект правоотношений.
4. Право на информацию.
5. Правовой режим распространения информации и доступа к ней.

Тема 2. Документированная информация. Документированная информация в электронной форме отображения. Электронная подпись

1. Различия в понимании документа в различных областях. Юридическая природа документа.
2. Особенности электронного документооборота в органах государственной власти и местного самоуправления.
3. Цифровые права.
4. Виды отображения информации.
5. Правовой режим электронной подписи.

Тема 3. Правовое регулирование информационных систем, информационных технологий и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений в сети Интернет.

1. Особенности правового регулирования отношений в российском сегменте сети Интернет.
2. Особенности правового регулирования отдельных отношений в сети Интернет: система доменных имен, идентификация пользователей, определение юрисдикции, коммерческие отношений в электронной форме.
3. Право массовой информации в системе информационного права.
4. Понятие информационной системы и ее структура.
5. Понятие и характеристика информационных технологий и телекоммуникаций.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации (СМИ). Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

1. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере функционирования средств массовой информации.
2. Правовой регулирование рекламной деятельности в современных условиях.
3. Виды рекламы. Запрещённая реклама.
4. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
5. Виды юридической ответственности за правонарушения в сфере рекламы.

Тема 5. Правовое регулирование информационных отношений в области обработки персональных данных

1. Правовой режим специальных категорий персональных данных.
2. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о персональных данных.
3. Принципы и условия обработки персональных данных.
4. Права субъекта персональных данных.
5. Обязанности оператора персональных данных.
6. Правовой режим специальных категорий персональных данных.

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации как документа стратегического планирования.
2. Информационные угрозы личности.
3. Роль права в обеспечении информационной безопасности Российской Федерации.

4. Законодательство, регулирующее институт информационной безопасности.
5. Перспективы развития законодательства об информационной безопасности.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает высокий уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает хороший уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он показывает недостаточный уровень самостоятельности в исследовании или неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов в творческий рейтинг за эссе выставляется обучающемуся, если он не показывает самостоятельности в исследовании, неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Обучающийся выполняет 2 работы на свой выбор

Максимально – 10 баллов

Тематика рефератов

Индикаторы достижения: ОПК-2.1.; ОПК-2.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8. 2.; ОПК-8.3.; ОПК-9.1.; ОПК-9.2.

Тема 1. Предмет, методы, система информационного права. Право на информацию. Правовое регулирование распространения информации и доступа к информации

1. Предмет, метод, система информационного права как системообразующие элементы.
2. История становления науки информационного права.
3. Виды источников информационного права.
4. Информационное взаимодействие государственных органов и граждан как форма реализации права на информацию.
5. Полномочия органов государственной власти и управления в информационной сфере.
6. Принципы информационного права.
7. Информационное право как наука и учебная дисциплина.
8. Общая характеристика информационных правоотношений.
9. Информация как объект правовых отношений.
10. Правовой статус обладателя информации.

Тема 2. Документированная информация. Документированная информация в электронной форме отображения. Электронная подпись

1. Правовое регулирование электронного документооборота.
2. Правовой статус уполномоченного федерального органа в сфере использования электронной подписи.

3. Правовой статус удостоверяющих центров. Условия признания электронных документов, подписанных электронной подписью, равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью.
4. Средства электронной подписи.
5. Использование простой электронной подписи.
6. Информация в зависимости от категории доступа к ней.
7. Ограничение доступа к информации.
8. Понятие и общая характеристика электронного документа. Понятие и содержание электронного документооборота.
9. Общая характеристика правового регулирования электронного документооборота. Понятие и содержание электронной подписи.
10. Правовой анализ отношений, регулируемых Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
11. Полномочия федеральных органов исполнительной власти в сфере использования электронной подписи.

Тема 3. Правовое регулирование информационных систем, информационных технологий и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений в сети Интернет.

1. Правовое регулирование международного информационного обмена.
2. Осуществление взаимодействия в электронной форме граждан (физических лиц) и организаций с органами государственной власти, органами местного самоуправления, с организациями, осуществляющими в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия.
3. Правовой статус наднациональных органов регулирования отношений в сети Интернет.
4. Понятие и структура информационной системы.
5. Взаимосвязь и соотношение сети Интернет и информационной системы.
6. Правовой статус удостоверяющих центров. Аккредитованный удостоверяющий центр.
7. Общая характеристика информационной системы как объекта правоотношений.
8. Правовой статус оператора информационной системы.
9. Информационно-правовая система «Законодательство России». Системы правовой информации ГАРАНТ, КонсультантПлюс: краткая характеристика.
10. Информационные технологии как объект правоотношений.
11. Правовые режимы информационных технологий и телекоммуникаций.
12. Общая характеристика отношений в области Интернета как предметной области правового регулирования.
13. Правовой статус субъектов отношений в сети Интернет.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации (СМИ). Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

1. Применение общепризнанных принципов и норм международного права для регулирования отношений в информационной сфере.
2. Порядок регистрации СМИ и распространения массовой информации.
3. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
4. Особенности правового регулирования рекламы отдельных видов товаров и услуг.
5. Особенности правового регулирования отдельных способов распространения рекламы: теле- и радиорекламы, реклама в сети Интернет и др.
6. Понятие массовой информации и средства массовой информации (СМИ).
7. Правовое регулирование отношений в сфере СМИ: принципы, система законодательства о СМИ.
8. Правовой статус субъектов отношений в сфере СМИ.
9. Порядок регистрации СМИ и распространения массовой информации.

10. Понятие рекламы. Правовое регулирование отношений в сфере рекламы: принципы, система законодательства о рекламе.
11. Общие требования к рекламе. Способы распространения рекламы.
12. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства о рекламе.

Тема 5. Правовое регулирование информационных отношений в области обработки персональных данных

1. Специальные категории персональных данных.
2. Принципы обработки персональных данных.
3. Меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке.
4. Особенности правового регулирования персональных данных работника.
5. Государственный контроль (надзор) за обработкой персональных данных.
6. Общая характеристика законодательства о персональных данных.
7. Условия обработки персональных данных.
8. Обеспечение конфиденциальности персональных данных.
9. Права субъекта персональных данных: общая характеристика.
10. Обязанности оператора: общая характеристика.

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

1. Правовое регулирование информационной безопасности в системе российского информационного права.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации 2000 года и доктрина информационной безопасности Российской Федерации 2016 года: сравнительно-правовой анализ.
3. Система обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.
4. Защита информации и направления ее применения.
5. Обязанности обладателя информации и оператора информационной системы, связанные с защитой информации.
6. Информационная безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации.
7. Общая характеристика базовых положений Доктрины информационной безопасности Российской Федерации.
8. Национальные интересы в информационной сфере: общая характеристика.
9. Основные информационные угрозы: общая характеристика.
10. Общая характеристика основных направлений обеспечения информационной безопасности.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он глубоко исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он хорошо исследует и раскрывает тему, основываясь на серьезных источниках информации, но неправильно оформляет презентацию и представляет результаты исследования, демонстрируя средний уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он плохо исследует и раскрывает тему, основываясь на недостоверных источниках информации, но правильно оформляет презентацию и представляет результаты исследования, демонстрируя

низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;

- 0 баллов в творческий рейтинг за рефераты выставляется обучающемуся, если он не понимает и не раскрывает тему, неправильно оформляет презентацию, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Обучающийся выполняет 2 работы на свой выбор

Максимально – 10 баллов

Тематика докладов

Индикаторы достижения: ОПК-2.1.; ОПК-2.2.; ОПК-8.1.; ОПК-8. 2.; ОПК-8.3.; ОПК-9.1.; ОПК-9.2.

Тема 1. Предмет, методы, система информационного права. Право на информацию. Правовое регулирование распространения информации и доступа к информации

1. Предмет, методы и система информационного права: общая характеристика.
2. Источники информационного права и информационное законодательство: общая характеристика.
3. Информационные права граждан.
4. Порядок и способы распространения информации.
5. Правовой режим доступа к информации.
6. Информационное право как комплексная отрасль права Российской Федерации: предмет и методы информационного права.

Тема 2. Документированная информация. Документированная информация в электронной форме отображения. Электронная подпись

1. Правовой режим документированной информации.
2. Понятие и правовая характеристика электронной подписи.
3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти в сфере использования электронной подписи.
4. Порядок использования электронной подписи.
5. Способы защиты электронной подписи.
6. Понятия и признаки документированной информации (документа). Правовой режим документированной информации: порядок документирования информации.

Тема 3. Правовое регулирование информационных систем, информационных технологий и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений в сети Интернет.

1. Информационные технологии как объект правоотношений.
2. Информационные системы как объект правоотношений.
3. Отношения в области Интернета как предметная область правового регулирования: общая характеристика.
4. Законодательство, регулирующее отношения в области Интернета.
5. Виды отношений в сети Интернет.
6. Государственные информационные системы. Правовой режим информации, содержащейся в государственных информационных системах.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации (СМИ). Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

1. Правовой статус субъектов отношений в сфере СМИ.
2. Общий порядок регистрации СМИ и распространения массовой информации.
3. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства о рекламе.

4. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
5. Саморегулирование в сфере рекламы.
6. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг. Информационно-правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров и услуг.

Тема 5. Правовое регулирование информационных отношений в области обработки персональных данных

1. Понятие персональных данных и их значение.
2. Законодательство о персональных данных.
3. Правовой статус Уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных.
4. Обеспечение безопасности персональных данных при их обработке.
5. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о персональных данных.

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

1. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации.
2. Общая характеристика базовых положений Доктрины информационной безопасности Российской Федерации.
3. Общая характеристика основных угроз личности, обществу, государству в информационной сфере.
4. Законодательство об информационной безопасности.
5. Перспективы развития института информационной безопасности в российском праве.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов в творческий рейтинг за доклад выставляется обучающемуся, если он показывает высокий уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя высокий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 6 - 9 баллов в творческий рейтинг за доклад выставляется обучающемуся, если он показывает хороший уровень самостоятельности в исследовании, правильно оформляет презентацию и грамотно представляет результаты исследования, демонстрируя хороший уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 1 - 5 баллов в творческий рейтинг за доклад выставляется обучающемуся, если он показывает недостаточный уровень самостоятельности в исследовании или неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя низкий уровень способности понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения;
- 0 баллов в творческий рейтинг за доклад выставляется обучающемуся, если он не показывает самостоятельности в исследовании, неправильно оформляет презентацию и плохо представляет результаты исследования, демонстрируя неспособность понимать проблемы и критически их анализировать, принимая экономически обоснованные оптимальные решения.

Обучающийся выполняет 2 работы на свой выбор

Максимально – 10 баллов

Максимально за задания для творческого рейтинга – 20 баллов

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1.	15
Вопрос 2.	15
Кейс	10

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Перечень вопросов к экзамену:

1. Место информационного права в системе российского права.
2. Предмет информационного права и методы правового регулирования в информационном праве.
3. Виды источников информационного права.
4. Принципы информационного права.
5. Информационное законодательство: общая характеристика.
6. Информационное право как наука.
7. Информационное право как учебная дисциплина.
8. Понятие и структура информационного правоотношения: объект, субъект, содержание.
9. Юридические факты в структуре информационного правоотношения.
10. Общая характеристика объектов информационных правоотношений.
11. Общая характеристика субъектов информационных правоотношений и их правовой статус.
12. Право на информацию в системе прав и свобод человека и гражданина.
13. Содержание права на информацию.
14. Законодательство о праве на информацию.
15. Механизм и формы реализации права на информацию.
16. Правовое регулирование поиска, получения, передачи, производства и распространения информации.
17. Особенности реализации права на информацию в электронной цифровой среде.
18. Информационное взаимодействие государственных органов и граждан как форма реализации права на информацию.
19. Понятия и признаки документированной информации (документа).
20. Различия в понимании документа в различных областях.
21. Правовой режим документированной информации: порядок документирования информации; право собственности на отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах; категории информации по ограничению доступа к ней; порядок правовой защиты информации.
22. Понятие электронного документа.
23. Понятие и содержание электронного документооборота.
24. Правовое регулирование электронного документооборота.

25. Особенности электронного документооборота в органах государственной власти и местного самоуправления.
26. Понятие электронной подписи.
27. Общая характеристика отношений, регулируемых Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
28. Основные понятия законодательства об электронной подписи.
29. Виды электронных подписей.
30. Условия признания электронных документов, подписанных электронной подписью, равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью.
31. Полномочия федеральных органов исполнительной власти в сфере использования электронной подписи.
32. Правовой статус Уполномоченного федерального органа в сфере использования электронной подписи.
33. Правовой статус удостоверяющих центров.
34. Аккредитованный удостоверяющий центр.
35. Понятие и виды информационных систем.
36. Общая характеристика законодательства в области использования информационных систем.
37. Правовой режим государственных информационных систем.
38. Системы правовой информации.
39. Информационные технологии как объект правоотношений.
40. Общая характеристика законодательства об информационных технологиях.
41. Правовые режимы информационных технологий и телекоммуникаций.
42. Правовые основы регулирования отношений в области телекоммуникаций.
43. Отношения в области Интернета как предметная область правового регулирования. Основные направления регулирования отношений в Интернет: правовое регулирование, саморегулирование, сорегулирование.
44. Правовой статус субъектов отношений в сети Интернет.
45. Правовой статус наднациональных органов регулирования отношений в сети Интернет.
46. Особенности правового регулирования отношений в российском сегменте сети Интернет.
47. Особенности правового регулирования отдельных отношений в сети Интернет: система доменных имен, идентификация пользователей, определение юрисдикции, ответственность информационных посредников, игровые пространства, коммерческие отношения в электронной форме.
48. Понятие массовой информации и средства массовой информации (СМИ).
49. Право массовой информации в системе информационного права.
50. Правовое регулирование отношений в сфере СМИ: принципы, система законодательства о СМИ.
51. Правовой статус субъектов отношений в сфере СМИ.
52. Порядок регистрации СМИ и распространения массовой информации.
53. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
54. Понятие рекламы. Правовое регулирование отношений в сфере рекламы: принципы, система законодательства о рекламе.
55. Общие требования к рекламе.
56. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг.
57. Способы распространения рекламы.
58. Особенности правового регулирования отдельных способов распространения рекламы: теле- и радиорекламы, реклама в сети Интернет и др.
59. Информационно-правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров и услуг.
60. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства о рекламе.

61. Общая характеристика законодательства о персональных данных.
62. Основные понятия. Условия обработки персональных данных.
63. Специальные категории персональных данных.
64. Обеспечение конфиденциальности персональных данных.
65. Права субъекта персональных данных.
66. Обязанности оператора.
67. Персональные данные работника.
68. Государственный контроль (надзор) за обработкой персональных данных.
69. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о персональных данных.
70. Информационная безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации.
71. Правовое регулирование информационной безопасности в системе российского информационного права.
72. Основные положения Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: национальные интересы в информационной сфере; основные информационные угрозы; основные направления обеспечения информационной безопасности; организационное обеспечение информационной безопасности.

Кейсы к экзамену

Кейс 1.

Гражданка Иванова в 1998 г. являлась штатным сотрудником закрытого НИИ с допуском к государственной тайне по форме два. В 2005 г. Иванова вышла на пенсию по возрасту. В 2011 г. Иванова обратилась в Управление Федеральной миграционной службы по Кемеровской области с заявлением на оформление заграничного паспорта и разрешением на выезд из Российской Федерации на постоянное место жительства к своему сыну в Австралию. В выдаче заграничного паспорта и разрешения на выезд было отказано, т.к. сведения, к которым Иванова была допущена в 1998 году, сохраняют секретность. Иванова не согласилась с отказом и обратилась Центральному коллегия адвокатов г. Кемерово за юридической помощью.

Разрешите дело.

Кейс 2.

В газете «Комсомольская правда» была опубликована статья «Подпольные государственные предприятия», в которой автор раскрывал места нахождения оборонных государственных предприятий, а также специфику их деятельности. Автор ссылаясь на то, что публикуемые сведения, получены им в результате интервью с заместителем руководителя одного из государственных предприятий. Следственный Комитет РФ возбудил против автора статьи уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ст. 283 Уголовного кодекса РФ (разглашение государственной тайны).

Является ли автор статьи субъектом разглашения государственной тайны?

Является заместитель руководителя государственного предприятия субъектом разглашения государственной тайны, если у него имеется доступ к сведениям, составляющим государственную тайну? Имеет ли возбужденное дело перспективу или подлежит прекращению?

Кейс 3.

Арбитражный управляющий был назначен в процедуру внешнего управления на предприятие, на котором изготовлялись детали и оборудование для различного вида вооружений.

Необходимо ли арбитражному управляющему оформлять допуск к сведениям, составляющим государственную тайну? Если да, то куда необходимо обращаться?

Опишите процедуру получения допуска к сведениям, составляющим государственную тайну?

Кейс 4.

Гражданин Иванов, известный как автор и исполнитель песен, обратился с претензией к газете «Экспресс-газета», потребовав возместить причиненный ему вред в размере 100 000 рублей. Причиной претензии стала публикации в газете фотографий, на которых изображен Иванов выходящим из ночного клуба, имеющего сомнительную репутацию. Иванов указал, что он не давал своего согласия на данную публикацию и не мог его дать, т.к. указанный ночной клуб пользуется дурной репутацией у его фанатов. Представитель газеты указал на неправомерность претензий певца Иванова, т.к. фотографии сделаны журналистом газеты в нерабочее время и не служебному заданию. Кроме того, на фотографиях изображен не только Иванов, но и другие посетители клуба.

Решите дело.

Кейс 5.

Магазин ЦУМ опубликовал каталог бутиков и предлагаемой продукции тиражом 10 000 экземпляров. Каталог распространялся среди посетителей ЦУМа. Было возбуждено дело по ст.13.21 Кодекса РФ об административных правонарушениях «нарушение порядка изготовления или распространения средства массовой информации». Постановление о возбуждении дела было обжаловано в суд.

Решите дело.

Кейс 6.

Администрация города Кемерово обратилась в уполномоченный орган с заявлением о регистрации муниципальной газеты «Мой город». Заявление было отклонено на основании статьи 7 и 13 Закона РФ «О средствах массовой информации».

Решите дело.

Кейс 7.

Гражданин Иванов был привлечен к административной ответственности за то, что разместил на своем автомобиле объявление следующего содержания: «Продам автомобиль. 2005 года выпуска. После ремонта. Недорого». Федеральная антимонопольная служба указала, что Иванов передвигается на автомобиле только по городу и не осуществляет перевозок граждан или грузов, поэтому он использует автомобиль преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. Что прямо противоречит требованиям ст. 20 ФЗ «О рекламе».

Решите дело.

Кейс 8.

Гражданин Иванов был привлечен к административной ответственности, за то, что в публичных местах носил на своей футболке значок с надписью «Хочешь похудеть?

Спроси меня как – биодобавка «Герболайф!». По мнению федеральной антимонопольной службы данная надпись создает у граждан ошибочное мнение – что биодобавка «Герболайф» является лечебным средством, обладающим лечебными свойствами, а также содержит ссылки на конкретные случаи улучшения состояния людей (гражданин Иванов).

Решите дело.

Кейс 9.

Акционерное общество «КМК» предъявило претензию Почте России с требованием о возмещении убытков в размере 3 млн рублей. Причиной предъявления претензии послужила потеря Почтой России заказного письма, в котором было сделано предложение ООО «Сталевар» на заключение договора о поставке сырья на сумму 3 млн рублей. В связи с тем, что письмо не было вовремя получено, договор не был заключен.

Должна ли Почта России удовлетворить претензию? Какая сумма должна быть выплачена за утраченное письмо? Как разрешить дело если письмо было отправлено с объявленной стоимостью в 3 млн рублей? Возможно ли объявить цену письма в 3 млн рублей? Возможно ли объявить цену письма в иностранной валюте?

Кейс 10.

Известная певица Анна Разина обратилась с претензией к Газете «Желтая жизнь», потребовав возместить причиненный ей вред в размере 1 миллиона рублей. Как указала певица, журналист газеты, несмотря на возражения певицы, осуществлял ее фотографирование в спортивном зале и сауне Центра красоты имени Вишнева. Как заявила певица, в соответствии со статьей 4 и статьей 51 Закона о СМИ не допускается злоупотребление правами СМИ и журналиста. Газета «Желтая жизнь» указала на то, что журналист осуществлял фотографирование вне рамок служебного задания и во внерабочее время. Кроме того, впоследствии в газете были опубликованы только те фотографии, на которых изображено более десятка посетителей спортивного зала, лишь одной из которых являлась певица. Подлежит ли претензия певицы удовлетворению?

Кейс 11.

Музыкальный клуб «Yellow Submarine» был привлечен к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что в рекламе музыкального клуба без перевода использовалась цитата из песни группы «Beatles»: «Weal llive in the Yellow submarine». По мнению работников ФАС РФ, нарушение, допущенное в рекламе, заключается в использовании на рекламном плакате иностранных слов без перевода, что может ввести потребителей в заблуждение, а также в цитировании песни иностранного юридического лица – музыкальной группы – без получения письменного согласия на такое цитирование, то есть в нарушении рекламой интеллектуальных прав третьего лица. Музыкальный клуб обратился в суд с требованием о признании постановления ФАС РФ недействительным. Решите дело.

Кейс 12.

ФАС РФ привлекла к административной ответственности гражданку Владимирову Елену Леонидовну, носившую на своей футболке значок следующего содержания: «Хочешь выглядеть также как я? Спроси меня как! Волшебные биодобавки «Афродита». По мнению ФАС РФ, на конфискованном у нарушителя значке содержались утверждения, создающие представление о том, что биологические добавки обладают лечебными свойствами, а также содержащие ссылки на конкретные случаи улучшения состояния людей (гражданки Владимировой). Владимирова написала письмо в прокуратуру. Решите дело.

Кейс 13.

ФАС РФ привлекла к административной ответственности гражданина Пилева П.Е., разместившего на своем автомобиле марки «Газель» объявление следующего содержания: «Продаю автомобиль. 1996 года выпуска. Только после ремонта. Пробег небольшой. Недорого». По мнению ФАС РФ, поскольку гражданин Пилев П.Е. не осуществлял на автомобиле перевозку пассажиров и грузов, а только передвигался на нем по городу самостоятельно, то автомобиль использовался преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что прямо противоречит требованиям статьи 20 Федерального Закона «О рекламе». Пилев П.Е. оспорил постановление о привлечении к административной ответственности в суд. Какое решение следует принять в данном случае?

Кейс 14.

Компания «КосметикWorld» выпустила рекламный ролик следующего содержания: «У Вашего ребенка прыщи (показывают ребенка с красными прыщами на щеках)? Ничего – мы решим эту проблему (показывают, как из тюбика с кремом «КосметикКрем» вылезает мальчик-волшебник и на парашюте прыгает на щеку ребенка, после чего прыщи быстро исчезают). Новый КосметикКрем. Он совсем недорогой и доступен любой семье». ФАС РФ вынесла постановление о привлечении компании к ответственности за нарушение требований статьи 6 Закона о рекламе, а также за использование образа мальчика-волшебника, сходного с популярным мультипликационным персонажем.

Компания «КосметикWorld» оспорила постановление ФАС РФ в суд.

1. Какое решение следует принять в данном случае?
2. Допущены ли в рекламном ролике нарушения законодательства о рекламе?
3. Если допущены, то какие?
4. Вправе ли ФАС РФ привлекать компанию к ответственности за нарушение прав третьего лица на объекты интеллектуальной собственности (изображение мальчика-волшебника), если сам правообладатель никаких требований к компании не предъявлял?

Кейс 15.

Гражданин Петров, являвшийся сотрудником научно-исследовательского института «Прогресс», действующего в организационно-правовой форме государственного учреждения, занимался согласно должностной инструкции разработкой анализаторов радиационной обстановки. Петров считался одним из ведущих в стране специалистов по указанной тематике и являлся автором 50 изобретений, в которых воплощались новые технические решения, применяемые в анализаторах.

В октябре 2006 года Петров дал интервью корреспонденту периодического печатного издания «Метро», в котором охарактеризовал радиационную обстановку в регионе и раскрыл сущность предложенного им нового способа определения интенсивности гамма-излучения. Интервью с Петровым было опубликовано и стало достоянием общественности и руководства научно-исследовательского института «Прогресс».

Руководство института возбудило против Петрова уголовное дело по признакам преступлений, закрепленных в ст. 147 и ст. 183 УК РФ.

Адвокату Петрова в процессе ознакомления с материалами дела стало известно, что в научно-исследовательском институте существует локальный перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, утвержденный заместителем директора НИИ, с которым сотрудник Петров был ознакомлен под роспись. В этот перечень, в частности включались и сведения о радиационной обстановке в регионе.

Адвокату кроме того стало известно, что ни в должностной инструкции Петрова ни в трудовом договоре, заключенном им с научно-исследовательским институтом не содержалось положений и условий, обязывающих Петрова создавать какие либо объекты промышленной собственности.

1. По каким основаниям было возбуждено уголовное дело против Петрова?
2. Являются ли требования, предъявляемые к Петрову правомерными?
3. Имеется ли у Петрова возможность избежать уголовного наказания?

Кейс 16.

К руководству акционерного общества «Синтез» обратилась общественная организация «Здоровье» с просьбой представить данные о производственном травматизме на предприятии за последние три года. Руководство акционерного общества отказалось удовлетворить просьбу общественной организации, мотивируя свое отказное решение тем, что указанные данные являются секретом производства. Общественная организация повторно обратилась с аналогичной просьбой, указав в письме на имя акционерного общества на ст. 5 Федерального закона «О коммерческой тайне», согласно которой режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений, касающихся показателей производственного травматизма. На повторное обращение общественной организации поступил повторный отказ с указанием на то, что сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, могут находиться в режиме секретов производства. Общественная организация была вынуждена обратиться в экспертно-правовой центр юридического факультета за получением соответствующих разъяснений. 1. Дайте разъяснения по существу сложившейся ситуации. 2. Подготовьте письменное экспертное заключение

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»	ОПК-2. Способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Анализирует правоприменительную, в том числе и судебную практику, связанную с применением законодательства Российской Федерации ОПК-2.2. Выявляет возможные противоправные действия (бездействия) при применении материального процессуального права ОПК-8.1. Используя современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию ОПК-8. 2. Уверенно пользуется профессиональными правовыми базами ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-9.2. Использует современные	Знает верно и в полном объеме: ОПК-2.1.3-1. нормы материального и процессуального права ОПК-2.2.3-1. основы и стадии правоприменения ОПК-8.1. 3-1 источники юридически значимой информации ОПК-8.2. 3-1 современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы ОПК-8.3. 3-1 требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. информационные технологии в юридической деятельности ОПК-9.1 3-1. принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.1 3-1. нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) Умеет верно и в полном объеме: ОПК-2.1.У-1. анализировать нормы материального права при решении задач профессиональной деятельности ОПК-2.2.У-1. применять нормы процессуального права при рассмотрении правовых споров, конфликтов и правонарушений	Продвинутый

			информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. У-1 проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать ОПК-8.2. У-1 осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах ОПК-8.3. У-1 находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1 У-1. обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности ОПК-9.1 У-1. применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	
70 – 84 балла в	«хорошо»	ОПК-2. Способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9. Способен	ОПК-2.1. Анализирует правоприменительную, в том числе и судебную практику, связанную с применением законодательства Российской Федерации ОПК-2.2. Выявляет возможные противоправные действия (бездействия) при применении норм материального и процессуального права ОПК-8.1. Используя современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию ОПК-8. 2. Уверенно пользуется профессиональными правовыми базами ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности применением информационных технологий и с учетом	Знает с незначительными замечаниями: ОПК-2.1.3-1. нормы материального и процессуального права ОПК-2.2.3-1. основы и стадии правоприменения ОПК-8.1. 3-1 источники юридически значимой информации ОПК-8.2. 3-1 современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы ОПК-8.3. 3-1 требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. информационные технологии в юридической деятельности ОПК-9.1 3-1. принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.1 3-1. нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) Умеет с незначительными замечаниями: ОПК-2.1.У-1. анализировать нормы	Повышенный

		принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	требований информационной безопасности ОПК-9.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-9.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	материального права при решении задач профессиональной деятельности ОПК-2.2.У-1. применять нормы процессуального права при рассмотрении правовых споров, конфликтов и правонарушений ОПК-8.1. У-1 проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать ОПК-8.2. У-1 осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах ОПК-8.3. У-1 находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1 У-1. обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности ОПК-9.1 У-1. применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	
50 – 69 балло в	«удовлетв о- рительно»	ОПК-2. Способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной	ОПК-2.1. Анализирует правоприменительную, в том числе и судебную практику, связанную с применением законодательства Российской Федерации ОПК-2.2. Выявляет возможные противоправные действия (бездействия) при применении норм материального процессуального права ОПК-8.1. Использует современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию ОПК-8. 2. Уверенно	Знает на базовом уровне, с ошибками: ОПК-2.1.3-1. нормы материального и процессуального права ОПК-2.2.3-1. основы и стадии правоприменения ОПК-8.1. 3-1 источники юридически значимой информации ОПК-8.2. 3-1 современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы ОПК-8.3. 3-1 требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. информационные технологии в юридической деятельности ОПК-9.1 3-1. принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых	Базовый

		деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	используется профессиональными правовыми базами ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-9.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	технологий) ОПК-9.1 3-1. нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) Умеет на базовом уровне, с ошибками: ОПК-2.1.У-1. анализировать нормы материального права при решении задач профессиональной деятельности ОПК-2.2.У-1. применять нормы процессуального права при рассмотрении правовых споров, конфликтов и правонарушений ОПК-8.1. У-1 проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать ОПК-8.2. У-1 осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах ОПК-8.3. У-1 находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1 У-1. обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности ОПК-9.1 У-1. применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-2. Способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно	ОПК-2.1. Анализирует правоприменительную, в том числе и судебную практику, связанную с применением законодательства Российской Федерации ОПК-2.2. Выявляет возможные противоправные действия (бездействия)	Не знает на базовом уровне: нормы материального и процессуального права ОПК-2.1.3-1. нормы материального и процессуального права ОПК-2.2.3-1. основы и стадии правоприменения ОПК-8.1. 3-1 источники юридически значимой информации ОПК-8.2. 3-1 современные профессиональные правовые базы	Компетенции не сформированы

		получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	применении материального процессуального права ОПК-8.1. Используя современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию ОПК-8. 2. Уверенно используется профессиональными правовыми базами ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-9.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	и их основные сервисы ОПК-8.3. 3-1 требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. информационные технологии в юридической деятельности ОПК-9.1 3-1. принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.1 3-1. нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) Не умеет на базовом уровне: ОПК-2.1.У-1. анализировать нормы материального права при решении задач профессиональной деятельности ОПК-2.2.У-1. применять нормы процессуального права при рассмотрении правовых споров, конфликтов и правонарушений ОПК-8.1. У-1 проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать ОПК-8.2. У-1 осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах ОПК-8.3. У-1 находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1 У-1. обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности ОПК-9.1 У-1. применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	
--	--	---	---	---	--