

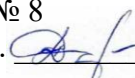
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.10.2024 13:57:07
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbded9776855f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199



Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
торговли и общественного питания
от «28» марта 2019 № 8
Зав. КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Диянова

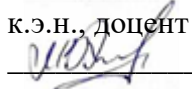
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

по учебной дисциплине
ФТД.В.02 Логистика
для студентов 2020 года приема

Направление подготовки 38.03.07
Товароведение
Направленность (профиль)
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **прикладной бакалавриат**

Составитель:
к.э.н., доцент
 З.Х. Моламусрв

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ....	5
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	6
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	10
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Перечень вопросов к зачету.....	13
2. Комплект тестовых заданий.....	21
3. Перечень расчетно-аналитических заданий.....	39
4. Письменные домашние задания.....	42
5. Перечень тем дискуссий.....	46
6. Деловая игра.....	47
7. Вопросы собеседования (устного опроса).....	63
8. Темы рефератов.....	68
9. Комплект заданий для выполнения контрольной работы.....	70

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине ФТД.В.02 «Логистика» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.07. Товароведение направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Коммерческая деятельность».

Фонд оценочных средств по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Введение в профессию (торговое дело)», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность».

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Логистика» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки оценочных средств по учебной дисциплине «Логистика» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности;
- обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Логистика» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-2 -Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности.

ПК-15 - Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ПК-2	ПК-15
Тема 1. Методологические основы логистики		+
Тема 2. Логистика снабжения	+	+
Тема 3. Логистика производства	+	+
Тема 4. Информационная логистика	+	+
Тема 5. Распределительная логистика	+	+
Тема 4. Информационная логистика	+	+
Тема 5. Распределительная логистика	+	+
Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли	+	+
Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых	+	+

систем на базе концепции логистики		
Тема 8. Транспортная логистика	+	+
Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы	+	+
Тема 10 Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике	+	+
Тема 11. Методологический аппарат логистики	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства по учебной дисциплине «Логистика» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		
		тестовые задания, кол-во	другие оценочные средства	
			вид	кол-во (комплект, перечень)
Входной контроль				
1. Организация и управление коммерческой деятельностью	ОПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-15	20	Компьютерные тесты	1
3. Менеджмент	ОПК-2; ОК-6; ОК-7	15	Компьютерные тесты	1
Текущий контроль				
Тема 1. Методологические основы логистики	ПК-15	-	Перечень вопросов для устного опроса, реферат, дискуссия.	3
Тема 2. Логистика снабжения	ПК-2 ПК-15	10	Перечень вопросов для устного опроса, реферат, проверка письм. дом. задания, расчетно-аналит.зад, тест, дискуссия	6
Тема 3. Логистика производства	ПК-2 ПК-15	10	Перечень вопросов для устного опроса, реферат, тест	4
Тема 4. Информационная логистика	ПК-15	-	Перечень вопросов для устного опроса, эссе	2
Тема 5. Распределительная	ПК-2	-	Перечень вопросов для	3

логистика	ПК-15		устного опроса, реферат, деловая игра	
Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли	ПК-2 ПК-15	20	Перечень вопросов для устного опроса, реферат, расчетно-аналит.зад, тест	4
Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики	ПК-2 ПК-15	-	Перечень вопросов для устного опроса	1
Тема 8. Транспортная логистика	ПК-2 ПК-15	10	Перечень вопросов для устного опроса, тест, деловая игра	3
Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы	ПК-2 ПК-15	10	Перечень вопросов для устного опроса, тестирование	2
Тема 10 Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике	ПК-2 ПК-15	10	Перечень вопросов для устного опроса, тестирование	2
Тема 11. Методологический аппарат логистики	ПК-2 ПК-15	10	Перечень вопросов для устного опроса, тестирование	2
Промежуточная аттестация	ПК-2, ПК-15	-	Вопросы к зачету	1
Всего	ПК-2, ПК-15	115		36

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При

оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице:

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, логистического анализа</p>
		ПК-15	<p>Знает верно и в полном объеме: нормативную и техническую документацию по организации поставки товаров, методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p>

			<p>организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, логистического анализа</p>
		ПК15	<p>Знает с незначительными замечаниями: нормативную и техническую документацию по организации поставки товаров, методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, логистического анализа</p>

		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативную и техническую документацию по организации поставки товаров, методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения</p> <p>Не владеет на базовом уровне: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств, логистического анализа</p>
		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: нормативную и техническую документацию по организации поставки товаров, методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях</p> <p>Не умеет на базовом уровне: управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем</p>

Оценка «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты

работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к семинарским, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачетам, экзаменам, варианты тестовых заданий и т. п.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 2-12)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к зачету с практическими заданиями и образец экзаменационного билета представлены в Приложении № 1)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2,3 входной контроль), приложение 4)	Экспертный, электронный
2. Коллоквиум (опрос)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам, разделам дисциплины (Приложение 9)	экспертный
3. дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения занятия (Приложение 7)	экспертный
5. Комплекты задач, заданий	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных	Комплект разноуровневых задач и заданий (Приложение 5)	экспертный

	связей; -творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения		
6. Реферат (Эссе)	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение 10)	экспертный
7. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к зачету (Приложение 1),	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания

**Вопросы для подготовки к зачету
 по дисциплине «Логистика»
 для студентов
 направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
 направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1	Происхождение и трактовка термина «логистика»
2	Парадигмы логистики
3	Подходы к определению логистики
4	Цели и задачи логистики
5	Объекты исследования логистики
6	Логистические операции и логистические функции
7	Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь
8	Основные логистические концепции и системы
9	Логистика снабжения, ее место в логистической системе
10	Виды закупок
11	Механизм функционирования логистики снабжения
12	Решение вопроса «производить или закупать?»
13	Выбор поставщиков
14	Оплата поставок
15	Основные понятия и сущность производственной логистики
16	Структура производственного процесса
17	Принципы организации производственного процесса
18	Виды движения материальных ресурсов в производстве
19	Характеристики типов производств
20	Поточные и непоточные формы производственных процессов
21	Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве
22	Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I)
23	Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRPII и ERP)
24	Концепция «Точно вовремя» (JIT) в сравнении с RP-стандартами
25	Информационные потоки в логистике.
26	Информационные системы в логистике.
27	Виды информационных систем в логистике.
28	Принципы построения информационных систем в логистике.
29	Информационные технологии в логистике.
30	Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов.
31	Принципы и задачи распределительной логистики

32	Каналы распределения товаров.
33	Системы и формы сбыта продукции.
34	Правила распределительной логистики
35	Определение количества каналов распределения продукции и услуг
36	Процесс проектирования логистических систем распределения продукции и услуг
37	Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг
38	Определение размеров ЗПСПУ на основе потребительских свойств продукции
39	Понятие логистического сервиса.
40	Уровень логистического сервиса.
41	Склады, их определение и виды.
42	Характеристика складских операций.
43	Поступление грузов на склад.
44	Использование метода Парето (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе.
45	Грузовая единица – элемент сквозного логистического процесса.
46	Сущность и задачи транспортной логистики
47	Выбор вида транспортного средства.
48	Транспортные тарифы и правила их применения.
49	Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.
50	Виды временных циклов в логистике.
51	«Разрыв» времени исполнения заказа.
52	Понятие материального запаса
53	Виды материальных запасов
54	Параметры основных систем контроля состояния запасов
55	Нормирования запасов
56	Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики
57	Логистический подход к организации товародвижения.
58	Логистика в звеньях товародвижения.
59	Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
60	Логистика и научно-техническое развитие торговли

Практические задания к зачету

Номер вопроса	Перечень заданий к зачету
1	1. Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку – 400 руб. Затраты на хранение единицы товара – 144 руб./год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Срок расходования одной партии составляет ... дней:
2	2. Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы. Исходные данные: 1. Годовая потребность в материалах = 1200 шт. 2. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед. 3. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед. 4. Время доставки материала от поставщика = 25 дней.
3	3. Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила

	приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.																				
4	<p>4. Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • площадь торгового зала – 200 кв. м, • площадь выкладки товаров – 120 кв. м, • площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м. <p>При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.</p>																				
5	<p>5. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:</p> <table border="1" data-bbox="354 600 1481 846"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Система 1</th> <th>Система 2</th> <th>Система 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>7050</td> <td>9020</td> <td>6100</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>3500</td> <td>4850</td> <td>7040</td> </tr> <tr> <td>Единовременные затраты, у.е.</td> <td>50000</td> <td>60000</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы, лет</td> <td>5,2</td> <td>5,5</td> <td>4,9</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100	Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040	Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000	Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9
Показатель	Система 1	Система 2	Система 3																		
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100																		
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040																		
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000																		
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9																		
6	<p>6. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 шт., при этом на каждую шт. готовой продукции требуется 2 шт. комплектующего изделия. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена одной шт. комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания, комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены.</p> <p>Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.</p>																				
7	<p>7. Рассчитать параметры системы управления с фиксированным размером заказа, если известно, что годовая потребность в заказываемом продукте составляет 200 000 кг, а оптимальный размер заказа – 40 000 кг. Время поставки, указанное в договоре поставки, составляет 15 дней, возможная задержка поставки – 3 дня, число рабочих дней в году – 250 дней.</p>																				
8	<p>8. В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> оптимальное количество закупаемой бытовой техники; оптимальное число заказов; оптимальные переменные издержки за хранение запасов; разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца. <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.) — 1) 9; 2) 82; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 19; 2) 11; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 13; 2) 8. 																				
9	<p>9. В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> оптимальное количество закупаемых телевизоров; оптимальное число заказов; оптимальные переменные издержки за хранение запасов; разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца. <p><i>Исходные данные:</i></p>																				

	<ul style="list-style-type: none"> • потребность в телевизорах в течение месяца (шт.) — 1) 273; 2) 191; 3) 68; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 14,3; 2) 17,2; 3) 8; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2) 1,7; 3) 1,9.
10	<p>10. В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <p>а) оптимальное количество закупаемых автомобилей;</p> <p>б) оптимальное число заказов;</p> <p>в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;</p> <p>г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в автомобилях в течение месяца (шт.) — 1) 67; 2) 37; 3) 29; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 217; 2) 318; 3) 338; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 49; 2) 67; 3) 91.
11	<p>11. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/ куб. м; • транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м; • импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; • ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%; • стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89. <p>Дайте ответ голландской компании</p>
12	<p>12. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • удельная стоимость поставляемого груза — 4000 долл. США/ куб. м; • транспортный тариф — 170 долл. США/куб. м; • импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; • ставка на запасы: в пути — 3%, страховые у — 0,8%; • стоимость товара: в Европе — 116 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 98. <p>Дайте ответ голландской компании.</p>
13	<p>13. Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 7040 долл. США/ год, 2) 3420 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 4480 долл. США/год, 2) 5520 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 32 534 долл. США, 2) 42 810 долл. США; • срок окупаемости системы — 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.
14	<p>14. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 6040 долл. США/ год, 2) 4320 долл. США/год, 3) 5780 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 5430 долл. США/год,

	<p>2) 5560 долл. США/год, 3) 4570 долл. США/год;</p> <ul style="list-style-type: none"> капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 43 530 долл. США, 2) 54 810 долл. США, 3) 45 750 долл. США; срок окупаемости системы' — 1) 4,3 года, 2) 4,8 года, 3) 4,7 года. 												
15	<p>15. Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> годовые эксплуатационные затраты — 1) 6530 долл. США/ год, 2) 5390 долл. США/год, 3) 6080 долл. США/год, 4) 4570 долл. США/год; годовые транспортные затраты — 1) 4630 долл. США/год, 2) 5450 долл. США/год, 3) 3970 долл. США/год, 4) 4390 долл. США/год; капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 54 350 долл. США, 2) 44 820 долл. США, 3) 49 570 долл. США, 4) 48 540 долл. США; срок окупаемости системы — 1) 3,3 года, 2) 3,8 года, 3) 3,7 года, 4) 3,5 года. 												
16	<p>16. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 1550 шт., цена единицы комплектующего изделия — 560 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие</p>												
17	<p>17. Фирма-производитель <i>A</i>, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы <i>B</i>, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма <i>A</i> решила использовать склад <i>S</i>, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы <i>B</i>. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу. <i>Вопрос.</i> Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?</p>												
18	<p>18. Определите границы рынка для производителей продукции <i>A</i> (ценой 50 долл.) и <i>B</i> (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель <i>B</i> имеет распределительный склад <i>PC</i> на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя <i>L</i>. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара-для обоих производителей равна 0,5 долл./км.</p>												
19	<p>19. Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 36), если цена транспортировки продукции до склада <i>PC</i> от производителя <i>A</i> снизится до 0,4 долл./км, а со склада — составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя <i>B</i> будет равна 0,4 долл./км.</p>												
20	<p>20. При обработке материального потока на складе готовой продукции промышленного предприятия используются стационарные погрузочно-разгрузочные машины, работающие от центральной электросети, от нее же происходит освещение складских помещений. Данные о работе склада за год представлены в таблице 1. Из общей суммы затрат на электроэнергию необходимо выделить постоянные и переменные затраты, используя различные методы дифференциации затрат.</p> <p>Таблица 1.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Величина материально го потока,</th> <th>Расход на электроэнерг ию тыс. руб.</th> <th>Месяц</th> <th>Величина материально го потока,</th> <th>Расход на электроэнерг ию тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Месяц	Величина материально го потока,	Расход на электроэнерг ию тыс. руб.	Месяц	Величина материально го потока,	Расход на электроэнерг ию тыс. руб.						
Месяц	Величина материально го потока,	Расход на электроэнерг ию тыс. руб.	Месяц	Величина материально го потока,	Расход на электроэнерг ию тыс. руб.								

	тыс. т			тыс. т		
	Январь	16,5	5022,2	Июль	14,9	4945,0
	Февраль	13,2	4867,8	Август	11,6	4790,5
	Март	16,5	5022,2	Сентябрь	12,4	4829,2
	Апрель	21,5	5253,9	Октябрь	13,2	4867,8
	Май	18,2	5099,4	Ноябрь	16,5	5022,2
	Июнь	19,8	5176,6	Декабрь	19,8	5176,6
	Итого в среднем за месяц				16,18	5006,1
21	<p>21. Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.</p>					
22	<p>22. Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 руб. в сутки. Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада – 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.</p>					
23	<p>23. Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них — 5 т, техническая скорость автомобиля $V_{та} = 25$ км/ч, тягача $V_{тг} = 20$ км/ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,8 ч, а время перецепок - 0,1 ч. Расстояние перевозки $l_{ер} = 20$ км.</p>					
24	<p>24. Определить выгодность применения 5-тонного автомобиля по сравнению с 4-тонным тягачом для работы на расстоянии 25 км, если техническая скорость автомобиля $V_{та} = 25$ км/ч, а тягача $V_{тг} = 15$ км/ч, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,5 ч, время на перецепку прицепов — 0,1 ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$.</p>					
25	<p>25. Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние грузовой езды — 20 км, грузоподъемность бортового автомобиля $q_b = 5$ т, самосвала $q_c = 3,5$ т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b = 0,8$ ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,3$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 30$ км/ч.</p>					
26	<p>26. Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 5,0 т по сравнению с автомобилем 4,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки</p>					

	<p>l_{er} — 20 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 5-тонного автомобиля $V_t = 25$ км/ч., а 4-тонного — 20 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.</p> <table border="1"> <tr> <td>Виды затрат</td> <td>5т</td> <td>4т</td> </tr> <tr> <td>$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td>6,0</td> <td>5,0</td> </tr> <tr> <td>$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.</td> <td>30,0</td> <td>25,0</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата водителя. за одну езду, руб.</td> <td>60,0</td> <td>60,0</td> </tr> </table>	Виды затрат	5т	4т	$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	6,0	5,0	$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	30,0	25,0	Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	60,0	60,0
Виды затрат	5т	4т											
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	6,0	5,0											
$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	30,0	25,0											
Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	60,0	60,0											
27	<p>27. Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние груженой ездки — 40 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,9 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 40$ км/ч.</p>												
28	<p>28. Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 6,0 т по сравнению с автомобилем 5,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки l_{er} — 50 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 6-тонного автомобиля $V_t = 35$ км/ч., а 5-тонного — 25 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.</p> <table border="1"> <tr> <td>Виды затрат</td> <td>6т</td> <td>5т</td> </tr> <tr> <td>$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td>16,0</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.</td> <td>300,0</td> <td>250,0</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата водителя. за одну езду, руб.</td> <td>600,0</td> <td>600,0</td> </tr> </table>	Виды затрат	6т	5т	$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	16,0	15,0	$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	300,0	250,0	Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0
Виды затрат	6т	5т											
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	16,0	15,0											
$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	300,0	250,0											
Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0											
29	<p>29. Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них — 6 т, техническая скорость автомобиля $V_{ta} = 35$ км/ч, тягача $V_{tmz} = 20$ км/ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,7 ч, а время перецепок - 0,1 ч. Расстояние перевозки $l_{er} = 15$ км.</p>												
30	<p>30. Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние груженой ездки — 60 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,9 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 45$ км/ч.</p>												
31	<p>31. Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 6,0 т по сравнению с автомобилем 5,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки l_{er} — 50 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 6-тонного автомобиля $V_t = 35$ км/ч., а 5-тонного — 25 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.</p> <table border="1"> <tr> <td>Виды затрат</td> <td>6т</td> <td>5т</td> </tr> <tr> <td>$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td>14,0</td> <td>12,0</td> </tr> <tr> <td>$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.</td> <td>250,0</td> <td>200,0</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата водителя. за одну езду, руб.</td> <td>600,0</td> <td>600,0</td> </tr> </table>	Виды затрат	6т	5т	$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	14,0	12,0	$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	250,0	200,0	Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0
Виды затрат	6т	5т											
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	14,0	12,0											
$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	250,0	200,0											
Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0											
32	<p>32. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 2550 шт.,</p>												

цена единицы комплектующего изделия — 660 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие

Преподаватель КТП,
к.э.н., доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Менеджмент»**

1. Тестовый вопрос 1:

Менеджмент – это:

- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;
- в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями;
- г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

2. Тестовый вопрос 2:

В системе управления организацией - объект управления - это?

- а) связующая подсистема;
- б) управляющая подсистема;
- в) финансовая подсистема;
- г) управляемая подсистема.

3. Тестовый вопрос 3:

Метод управления - это:

- а) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей;
- б) существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности;
- в) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность;
- г) область трудовой деятельности.

4. Тестовый вопрос 4:

Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и дополнительные;
- в) главные и второстепенные;
- г) глобальные и локальные.

5. Тестовый вопрос 5:

Что является источником власти и управления?

- а) знания;
- б) техника;
- в) собственность;
- г) люди.

6. Тестовый вопрос 6:

Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?

- а) деятельность по управлению техническими средствами;
- б) управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства;
- в) управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг;
- г) деятельность по строительству.

7. Тестовый вопрос 7:

Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

- а) мотивация;
- б) информирование;
- в) контроль;
- г) принятие решений.

8. Тестовый вопрос 8:

Понятие категории управления включает:

- а) принципы;
- б) техника управления;
- в) функции;
- г) методы управления.

9. Тестовый вопрос 9:

Что определяет статику системы управления?

- а) функции;
- б) структура;
- в) технология процесса управления;
- г) цели.

10. Тестовый вопрос 10:

Система характеризуется следующими элементами:

- а) входом;
- б) процессом;
- в) ценой;
- г) выходом.

11. Тестовый вопрос 11:

Внутренняя среда организации – это:

- а) люди;
- б) информационные связи;
- в) конкуренты;
- г) законы.

12. Тестовый вопрос 12:

Основной задачей организации является:

- а) совершенствование структуры управления;
- б) увеличение прибыли;
- в) внедрение инноваций;
- г) производство продукции и услуг.

13. Тестовый вопрос 13:

Суть управления состоит:

- а) в выработке, принятии и реализации управленческого решения
- б) в исполнении управленческого решения
- в) в достижении прибыли организацией
- г) в устранении конкурентов.

14. Тестовый вопрос 14:

Организационная структура представляет собой:

- а) создание условий для эффективной работы сотрудников

б) подбор специалистов, распределение задач, прав и ответственности, создание условий для эффективной работы сотрудников, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями

в) подбор специалистов, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями

г) руководство компании не интересуется организационная структура, самое главное результат.

15. Тестовый вопрос 15:

При создании структуры управления учитывают:

а) численность управленческого аппарата;

б) норму управляемости;

в) прямые и обратные связи;

г) должностные инструкции.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Коммерческая деятельность»**

1. Задание

Что такое «глубина» товарной номенклатуры?

- а) это общее число составляющих отдельных товаров фирмы
- б) это общая численность ассортиментных групп
- в) это варианты предложения каждого отдельного товара ассортиментной группы
- г) нет правильного ответа

2. Задание

Какие особенности не характерны для рынка товаров промышленного назначения:

- а) на нем меньше покупателей
- б) покупатели товаров профессионалы
- в) спрос на товары промышленного назначения не меняется
- г) нет правильного ответа

3. Задание

В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов:

- а) «рынок покупателя»
- б) «рынок продавца»
- в) равновесный рынок
- г) продавцы конкурируют (в той или иной степени) всегда

4. Задание

В чем отличия предпринимательства от коммерции:

- а) нет отличий
- б) предпринимательство представляет собой организационно – производственную деятельность
- в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства

5. Задание

К коммерческим процессам относятся:

- а) погрузка и разгрузка товаров
- б) хранение товаров
- в) изучение и прогнозирование спроса
- г) подсортировка товаров
- д) заключение договоров на поставку товаров
- е) рекламно-информационная работа

6. Задание

Коммерческая деятельность торгового предприятия опирается на комплекс наук:
(укажите лишнее)

- а) экономика
- б) философия

- в) маркетинг
- г) право
- д) менеджмент

7. Задание

К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:

- а) риск потери контроля над фирмой
- б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму
- в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
- г) верно все

8. Задание

Собственник денежного капитала, фирмы - это:

- а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы
- б) только владелец контрольного пакета
- в) только владелец 51 % акций фирмы
- г) корпорация как физическое лицо

9. Задание

Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

- а) не может изъять свой капитал из фирмы
- б) не может повлиять на размер своего дохода
- в) отделен от управления

10. Задание

Что из приведённого ниже не относится к активной части основных фондов:

- а) торгово-технологическое оборудование
- б) подъёмно-транспортные устройства
- в) средства малой механизации
- г) автомобильный транспорт
- д) здания

11. Задание

Сведения, которые уже где-то существуют, будучи ранее собранными, для других целей - это информация:

- а) Первичная
- б) Вторичная

12. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к достоинствам:

- быстрый сбор
- относительно недорого
- возможность сопоставления данных из нескольких источников
- невозможность получить необходимые сведения самостоятельно
- весьма достоверна; дает более полное представление о рассматриваемых

проблемах

- а) первичной информации
- б) вторичной информации

13. Задание

Перечисленное ниже утверждение относится к:

выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом.

- а) демократическому стилю управления
- б) директивному стилю управления

14. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к недостаткам:
слабо учитываются постоянно изменяющиеся внутренние и внешние условия деятельности торгового предприятия;

нерациональное распределение информационных потоков;

превышаются нормы управляемости, особенно у руководителей высшего звена.

а) линейно-функционального управления;

б) матричного управления;

в) функционального управления;

г) дивизионального управления.

15. Задание

Основная причина существования оптовой торговли, как промежуточного звена между производителем и торговой точкой, заключается в том, что она:

а) увеличивает эффективность распределения продуктов

б) способствует росту продаж фирмы-производителя

в) способствует росту продаж розничных торговцев

г) берет на себя ответственность за транспортировку грузов от производителя до розничного торговца

16. Задание

Продвижение товара - это:

а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью

б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем

в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации

г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара

17. Задание

Какой из перечисленных ниже инструментов стимулирования сбыта является наиболее подходящим для того, чтобы обеспечить повторные покупки потребительского товара, который приобретают регулярно?

а) специальные купоны на упаковке

б) бесплатные образцы

в) распространение бесплатных (подарочных) купонов в каждую дверь

г) демонстрация (образцов товаров)

18. Задание

Оптовая ярмарка-выставка отличается от продовольственного рынка:

а) нет отличий

б) эпизодичностью поведения

в) организацией проведения

19. Задание

Кто из перечисленных посредников не относится к зависимым?

а) брокер

б) комиссионер

в) дилер

г) агент

20. Задание

С чем связано появление маркетинга в коммерческой деятельности торгового предприятия?

а) технический прогресс

б) обострение конкуренции товаропроизводителей

в) расширение торговых связей

г) обострение конкуренции покупателей

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Логистика»**

Тема 2. Логистика снабжения

Тестовое задание

1. Запасы в логистической системе служат...

- А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- В) для экономии на транспортных издержках;
- Г) для изготовления продукции.

2. Выбор поставщика зависит от...

- А) цены и качества продукции;
- Б) географического положения;
- В) длительности отношений с поставщиками.

3. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- А) производственная;
- Б) закупочная;
- В) информационная;
- Г) сбытовая;
- Д) финансовая.

4. Оптимальный заказ определяется с учетом...

- А) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- Б) потребности в материалах (объема материальных потоков);
- В) затрат на хранение единицы продукции;
- Г) качества материала.

5. К закупочной логистике НЕ относится...

- А) закупка оборудования;
- Б) выбор поставщика;
- В) реклама товаров;
- Г) контроль качества сырья и материалов;
- Д) погрузочно-разгрузочные работы;
- Е) расчет денежных средств для закупки товаров и материалов.

6. Гибкость поставки означает...

- А) возможность изменения маршрута;
- Б) способность учитывать пожелания клиентов;
- В) возможность изменения вида тары;
- Г) отношение к жалобам при некомплектных поставках;
- Д) возможность изменения средств транспортировки.

7.К функциям закупочной логистики относится...

- А) планирование процесса реализации;
- Б) выбор поставщиков;
- В) выбор типа транспортного средства;
- Д) сегментация потребительского рынка.

8.При выборе поставщика учитывается...

- А) качество товара;
- Б) цена товара;
- В) упаковка товара;
- Г) наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов;
- Д) наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала.

9.Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

- А) что закупить;
- Б) сколько закупить;
- В) у кого закупить;
- Г) как упаковать;
- Д) как организовать рекламу.

10.Функции закупочной логистики:

- А) выбор поставщика;
- Б) определение потребностей в материальных ресурсах;
- В) контроль за сроками поставок;
- Г) контроль за качеством складирования;
- Д) контроль за отпуском товаров.

Тема 3. Логистика производства

Тестовые задания

1.Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) промышленные предприятия;
- Б) оптовые предприятия;
- В) пункты розничной торговли;
- Г) грузовые станции.

2.Тянущие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

3.Толкающие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

4.Логистическая концепция организации производства включает...

- А) отказ от избыточных запасов;
- Б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;
- В) изготавливать продукцию большими партиями;
- Г) никогда не останавливать основное оборудование;
- Д) устранение простоев оборудования.

5.Принципы производственной логистики:

- А) однонаправленность;
- Б) разносторонность;
- В) гибкость;
- Г) жесткость;
- Д) синхронизация потоков;
- Е) интеграция потоков.

6. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) внутрипроизводственные логистические системы;
- Б) требования к качеству производства;
- В) программа регулирования сбыта на рынке;
- Г) внутрипроизводственные связи.

7. Понятие "толкающая система" применяется...

- А) в производственной логистике;
- Б) в системе управления запасами;
- В) в сбытовой логистике;
- Г) в информационной логистике;
- Д) в транспортной логистике.

8. Понятие "тянущая система" применяется...

- А) в производственной логистике;
- Б) в системе управления запасами;
- В) в сбытовой логистике;
- Г) в транспортной логистике.

9. МРП – это система...

- А) "толкающая";
- Б) "тянущая";
- В) "выталкивающая";
- Г) "вытягивающая".

10. "Канбан" – это система...

- А) "толкающая";
- Б) "тянущая";
- В) "выталкивающая";
- Г) "вытягивающая".

Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли

Тестовое задание

1. С хранением запасов связаны издержки:

- А) аренда складов;
- Б) транспортные расходы;
- В) затраты на оформление документов;
- Г) зарплата;
- Д) амортизация оборудования.

2. К основным функциям склада относятся:

- А) преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;
- Б) складирование и хранение;
- В) унитизация и транспортировка грузов;
- Г) приспособление товаров к нуждам потребителей;
- Д) предоставление услуг.

3. Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается...

- А) с помощью графика Ганта;
- Б) методом условного центра масс;
- В) с помощью обобщений алгоритма Джонсона;
- Г) методом дворника-стеклоочистителя.

4. Функции склада готовой продукции:

- А) складирование;
- Б) хранение;

- В) сортировка;
- Г) подкомплектовка продукции;
- Д) подборка в нужном ассортименте;
- Е) доставка товаров мелкими партиями.

5. Основные статьи издержек на содержание складов:

- А) амортизация складских помещений и оборудования;
- Б) на обслуживающий персонал;
- В) на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр.);
- Г) хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов);
- Д) снижение производительности основного оборудования.

6. Функции склада оптово-посреднических фирм:

- А) складирование;
- Б) хранение;
- В) сортировка;
- Г) подкомплектовка продукции;
- Д) подборка в нужном ассортименте;
- Е) доставка товаров мелкими партиями.

7. Логистический процесс на складе включает:

- А) снабжение запасами;
- Б) разгрузку и приемку грузов;
- В) внутрискладскую транспортировку;
- Г) доставку товаров потребителям.

8. Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается методом...

- А) динамического программирования;
- Б) регрессионного анализа;
- В) корреляционного анализа;
- Г) "дворника-стеклоочистителя";
- Д) условного центра масс.

9. Горячая линия на складе – это...

- А) наиболее обогреваемая территория;
- Б) тепловая завеса у въезда на склад;
- В) места, приближенные к зонам отпуска;
- Г) тепломагистраль;
- Д) линия размещения самых дорогих товаров.

10. Холодная линия на складе – это...

- А) наименее обогреваемая территория;
- Б) система обеспечения холодной водой;
- В) места, наиболее отдаленные от зон отпуска;
- Г) самые дешевые товары.

11. В задачи информационной логистики входит:

- А) сбор информации о рынках сбыта;
- Б) сбор информации о конкурентах;
- В) оптимизация информационных потоков;
- Г) организация рекламной деятельности фирмы.

12. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...

- А) одинаковые направления;
- Б) противоположные направления;
- В) перпендикулярные направления;

Г) перекрестные направления.

13. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...

- А) плановые;
- Б) диспозитивные (или диспетчерские);
- В) исполнительные (или оперативные);
- Г) интегральные.

14. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- А) горизонтальный;
- Б) вертикальный;
- В) входной;
- Г) выходной;
- Д) параллельный;
- Е) перпендикулярный.

15. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...

- А) опережающим во встречном направлении;
- Б) опережающим в прямом направлении;
- В) опережающим в горизонтальном направлении;
- Г) опережающим в вертикальном направлении;
- Д) параллельным (одновременным);
- Е) встречным.

16. На уровне отдельного предприятия информационные системы подразделяются на...

- А) плановые;
- Б) диспозитивные (или диспетчерские);
- В) корпоративные;
- Г) исполнительные (или оперативные);
- Д) стратегические.

17. К низкому уровню информационной пирамиды относятся:

- А) отдельные сделки;
- Б) запросы;
- В) определение путей транспортировки;
- Г) реклама;
- Д) виды применяемого транспорта.

18. Высшему уровню информационной пирамиды соответствует:

- А) поддержка принятого решения;
- Б) необходимые выводы;
- В) оперативные действия;
- Г) исполнение.

19. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

- А) поддержка принятого решения;
- Б) необходимые выводы;
- В) оперативные действия;
- Г) исполнение.

20. Задачи информационной логистики в области сбыта продукции:

- А) обеспечение потребителя необходимой информацией;
- Б) сокращение административных расходов;
- В) реклама;
- Г) расширение рынков сбыта.

Тема 8. Транспортная логистика

Тестовые задания

1. В логистической системе при организации транспортировки продукции

решается следующая основная задача:

- А) эффективное использование транспорта;
- Б) составление графиков обслуживания потребителей;
- В) наилучшее использование контейнеров и поддонов;
- Г) оптимальное использование производственных площадей.

2.Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

- А) высокая провозная и пропускная способность;
- Б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;
- В) низкая себестоимость перевозок грузов;
- Г) высокая скорость.

3.Преимущества трубопроводного транспорта в логистике:

- А) возможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно;
- Б) низкая себестоимость;
- В) герметичность;
- Г) автоматизация операций налива, перекачки и слива;
- Д) низкий расход металла на 1 км пути;
- Е) узкая специализация.

4.Преимущества речного транспорта в логистике:

- А) низкая себестоимость;
- Б) небольшие капитальные затраты на организацию судоходства;
- В) высокая скорость перевозки;
- Г) универсальность.

5.Преимущества морского транспорта в логистике:

- А) большая провозная и пропускная способность;
- Б) независимость от географических и навигационных условий;
- В) низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- Г) небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- Д) низкие затраты на портовое хозяйство.

6.Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах:

- А) низкая провозная и пропускная способность;
- Б) зависимость от климатических условий, времени года, суток;
- В) высокая себестоимость перевозок грузов;
- Г) большие капитальные вложения на сооружение постоянных устройств;
- Д) большие затраты металла на 1 км пути.

7.Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах:

- А) недостаточная маневренность;
- Б) низкая скорость доставки грузов;
- В) невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок;
- Г) невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя;
- Д) сравнительно с железнодорожным транспортом, большие капиталовложения на устройство транспортной схемы;
- Е) состояние дорожной сети в настоящее время в стране;
- Ж) возможность хищения груза и угона автомобиля.

8.Недостатки речного транспорта в логистике:

- А) высокая себестоимость;
- Б) большие капитальные затраты;
- В) сезонность;
- Г) низкая скорость перевозки.

9.Недостатки морского транспорта в логистике:

- А) низкая провозная и пропускная способность;

- Б) зависимость от географических и навигационных условий;
- В) высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- Г) большие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- Д) большие затраты в создание портового хозяйства.

10. Дедвейт – это...

- А) полная грузоподъемность судна;
- Б) чистая грузоподъемность судна;
- В) грузовместимость;
- Г) осадка судна.

Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы

Тестовое задание

1. Запасы в логистике — это:

- а) материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления;
- б) счета 10, 20, 40 бухгалтерского плана счетов;
- в) материальные ценности на складах предприятия;
- г) материальные, финансовые и другие ценности, ожидающее производственного или личного потребления;

- д) материальные ценности, ожидающие производственного потребления.

2. Запасы в процессе производства представляют для компании риск:

- а) кратковременный;
- б) среднесрочный;
- в) долговременный;
- г) высокий;
- д) низкий;

3. Укажите запись, ошибочно включенную в перечень функций запасов:

- а) защита от неопределенности;
- б) выравнивание спроса и предложения;
- в) поддержание заданного уровня запасов;
- г) географическая специализация;
- д) консолидация ресурсов.

4. Найдите ошибочную запись в перечне причин создания запасов:

- а) наличие скидок в закупочных ценах за покупку крупной партии товаров;
- б) присутствие значительных издержек, связанных с оформлением каждого заказа;
- в) появление возможности равномерного осуществления операций по производству и распределению;
- г) наличие расходов на страховку;
- д) возможность немедленного обслуживания покупателя.

5. Укажите запись, ошибочно включенную в перечень причин создания запасов:

- а) дискретность поставок и непрерывность потребления предметов труда;
- б) непредсказуемые изменения план-графика или объема поставок;
- в) расходы на упаковку;
- г) непредсказуемые изменения колебания спроса;
- д) предполагаемые изменения конъюнктуры рынка, связанные с сезонностью спроса, с сезонностью производства, инфляционными ожиданиями, ожидаемым повышением цен.

6. Найдите ошибочную запись в перечне причин минимизации запасов:

- а) издержки на физическое хранение запаса, затраты на содержание склада;
- б) упрощение процесса управления производством;
- в) упущенный доход, который мог бы быть получен при инвестировании

омертвленных в запасе денежных средств;

- г) потери части запаса из-за испарения, усушки, утруски, хищения и т. д.;
- д) порча материальных ценностей во время хранения.

7. Управление запасами в логистической системе происходит:

- а) на этапе снабжения производства;
- б) в основном производстве;
- в) на этапе распределения готовой продукции;
- г) на всем протяжении логистической цепи, кроме производства;
- д) на всем протяжении логистической цепи.

8. Главная цель управления запасами в логистической системе — это:

- а) сокращение объема запасов;
- б) минимизация затрат на управление запасами;
- в) недопущение дефицита производства;
- г) обеспечение высокого уровня обслуживания;
- д) снижение количества запасов в пути.

9. Укажите издержки, возникающие в связи с дефицитом запасов:

- а) издержки, связанные с невыполнением заказа;
- б) издержки, связанные с уменьшением сбыта;
- в) издержки на страхование запасов;
- г) издержки, связанные с потерей заказчиков;
- д) издержки в связи с порчей и/или кражей.

10. Точка заказа зависит от:

- а) условий хранения запасов;
- б) спроса, продолжительности доставки, объема страхового запаса;
- в) объема склада и потребностей производства;
- г) характера потребления запасов, стоимости единицы продукции;
- д) принятого уровня обслуживания в данном сегменте рынка.

Тема 10. Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике

Тестовые задания

1.К оказанию сервисных логистических услуг НЕ относится:

- А) подбор ассортимента;
- Б) формирование грузовых единиц;
- В) обеспечение сохранности груза при транспортировке;
- Г) выбор поставщика.

2.Критерии качества логистического сервиса:

- А) надежность поставки;
- Б) время выполнения заказа;
- В) место выполнения заказа;
- Г) наличие запасов на складе;
- Д) возможность предоставления кредита.

3.К критериям качества логистического обслуживания относятся:

- А) гибкость поставки;
- Б) способ транспортировки;
- В) обеспечение запасными частями;
- Г) гибкость цены;
- Д) надежность поставки.

4.Логистический сервис может осуществляться...

- А) производителем продукции;
- Б) экспедиторской фирмой;
- В) поставщиком;
- Г) торгующей организацией.

5. Установите последовательность логистического сервиса:

- А – определение перечня наиболее значимых для покупателя услуг;
- Б – сегментация потребительского рынка, т.е. его разделение на конкретные группы потребителей;
- В – определение стандартов услуг;
- Г – ранжирование услуг;
- Д – оценка услуг, установление соответствия между уровнем сервиса и его стоимостью;
- Е – установление обратной связи с покупателями.

- А) $\Gamma \rightarrow B \rightarrow D \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow E$;
- Б) $B \rightarrow A \rightarrow \Gamma \rightarrow B \rightarrow D \rightarrow E$;
- В) $B \rightarrow \Gamma \rightarrow D \rightarrow B \rightarrow A \rightarrow E$.

6. Ранжирование услуг осуществляется методом...

- А) корреляционного анализа;
- Б) регрессионного анализа;
- В) интерполяции;
- Г) экстраполяции;
- Д) экспертных оценок.

7. К критериям качества логистического сервиса НЕ относится...

- А) надежность поставок;
- Б) время поставки;
- В) качество продукции;
- Г) возможность предоставления кредитов.

8. К критериям качества логистического обслуживания относится:

- А) гибкость поставки;
- Б) способ транспортировки;
- В) обеспечение запасными частями;
- Г) гибкость цены;
- Д) надежность поставки.

9. По содержанию работ логистический сервис можно классифицировать на:

- А) материальный;
- Б) финансовый;
- В) нематериальный;
- Г) информационный;
- Д) транспортный.

10. Для определения оптимального значения уровня логистического сервиса необходимо:

- А) проанализировать затраты на сервис;
- Б) учесть потери от снижения уровня сервиса;
- В) изучить рынок;
- Г) учесть жизненный цикл товара.

Тема 11. Методологический аппарат логистики

Тестовые задания

1. Предметом экономико-математических методов и моделей в логистике является:

- А) способы нахождения оптимальных решений логистических задач;
- Б) постановка экономико-математических задач;
- В) совокупность экономико-математических моделей и методов, используемых в логистике;
- Г) все ответы верны.

2. Основные требования, предъявляемые к задачам линейного программирования, можно сформулировать следующим образом:

- А) задача должна быть представлена в математически формализованном виде и

сформулирован критерий оптимальности;

- Б) все переменные, включенные в задачу, должны быть неотрицательными величинами;
- В) система линейных уравнений должна быть неопределенной;
- Г) все ответы верны.

3. Информационное обеспечение транспортной задачи включает:

- А) только условные обозначения и ограничения;
- Б) только условные обозначения и целевую функцию;
- В) условные обозначения, ограничения и целевую функцию;
- Г) правильного ответа нет.

4. Алгоритм построения начального (опорного) плана (решения) для модели оптимизации транспортных издержек в логистических системах базируется на методе:

- А) «северо-западного» угла;
- Б) наименьшего элемента матрицы издержек;
- В) Фогеля;
- Г) все ответы верны.

5. Моделирование микрологистических систем включает построение модели:

- А) «just in time»;
- Б) «KANBAN»;
- В) межотраслевого баланса;
- Г) все ответы верны.

6. Системный анализ в логистике предполагает использование методов:

- А) сетевого моделирования;
- Б) экспертных оценок;
- В) «дерева целей»;
- Г) все ответы верны.

7. Оптимизация опорного плана (решения) в транспортной задаче и задаче о назначениях предполагает использование:

- А) метода потенциалов;
- Б) распределительного метода;
- В) венгерского метода;
- Г) все ответы верны.

8. Современная теория логистики в концептуальном плане базируется на методологиях:

- А) системного анализа (общая теория систем);
- Б) кибернетического подхода (кибернетика);
- В) исследования операций;
- Г) прогностики;
- Д) все ответы верны.

9. Основными задачами системного анализа являются:

- А) задача декомпозиции;
- Б) задача анализа;
- В) задача синтеза;
- Г) все ответы верны.

10. С точки зрения кибернетического подхода управление логистическими системами рассматривается как:

- А) совокупность процессов обмена, обработки и преобразования информации;
- Б) определение требуемого состояния или поведения системы;
- В) удержание системы в существующем состоянии в условиях возмущающих воздействий;

Г) обеспечение требуемого поведения системы в условиях, когда законы изменения управляемых величин неизвестны или изменяются.


Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту при условии его правильных ответов не менее чем на 90% тестовых заданий.

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 70-89%.

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 50-69%.

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 40-49%

Составитель, к.э.н, доцент  З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
 направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Расчетно-аналитическое задание
 по дисциплине «Логистика»**

Тема 2. Логистика снабжения

Задание 1 Компания «А» собирает столы, закупая для этого ножи и столешницы. Время выполнения заказов на ножи и столешницы составляет соответственно две три недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 60 столов, из которых 20 должны быть поставлены в пятую неделю периода планирования, и 40 в седьмую неделю. В настоящее время у нее в запасе имеются 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку комплектующих.

Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли

Задание 1. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 шт., при этом на каждую шт. готовой продукции требуется 2 шт. комплектующего изделия. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена одной шт. комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены.

Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Задание 2

Руководство компании, занимающейся оптовой торговлей товарами народного потребления, приняло решение расширить торговый ассортимент, что должно привести к повышению конкурентоспособности фирмы и, как следствие, укреплению позиции на рынке. Однако свободных финансовых средств и складских помещений недостаточно.

Перед отделом логистики поставлена задача пересмотра методов контроля товарных запасов с целью возможного высвобождения складских помещений, а также денежных средств, «замороженных» в излишних запасах (методы ABC и XYZ).

Ассортимент товаров компании, а также среднегодовые запасы и ежеквартальные объемы продаж по каждой товарной позиции представлены в таблице 1.

Таблица 1 *Среднегодовые запасы и ежеквартальные объемы продаж по ассортименту товаров*

№ позиции	Среднегодовой запас по позиции, тыс. руб.	Реализация			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1.	2280	590	610	690	670

2.	720	200	130	180	120
3.	3550	500	1300	400	690
4.	850	170	190	200	190
5.	90	20	0	50	40
6.	1580	520	540	410	430
7.	220	40	50	50	70
8.	16750	4400	4500	4300	4200
9.	310	50	60	110	40
10.	5280	1010	1030	1060	960
11.	8750	2210	2180	2280	2240
12.	1950	520	550	530	560
13.	930	240	270	280	250
14.	480	70	110	80	60
15.	400	100	80	60	80
16.	290	90	60	80	50
17.	190	60	30	60	50
18.	130	60	20	40	10
19.	770	190	100	130	50
20.	80	30	50	0	30
21.	250	60	50	50	70
22.	800	190	200	200	180
23.	30	0	40	5	10
24.	170	40	60	40	70
25.	3000	590	700	660	800
26.	110	40	40	50	30
27.	23470	5180	5500	5490	5850
28.	40	10	0	20	10
29.	280	50	30	70	50
30.	960	240	320	420	240
31.	20	5	10	15	10
32.	70	10	70	20	10
33.	370	80	40	50	70
34.	13590	2900	3140	3300	3200
35.	630	90	130	170	140
36.	50	15	30	30	15
37.	520	90	80	100	90
38.	6050	1770	850	560	2280
39.	140	20	30	80	40
40.	9870	2600	2500	2700	2350
41.	450	90	80	60	90
42.	990	310	330	300	320
43.	1310	300	550	390	570
44.	580	100	110	90	100
45.	690	130	180	150	190
46.	890	150	240	240	210
47.	1700	530	580	420	470
48.	60	25	25	40	20
49.	7270	1500	2200	1600	1800
50.	1170	290	340	350	390

Задание 3

По данным таблицы 2 определить оптимальный размер заказа, рассчитать параметры системы с фиксированным размером заказа и фиксированным интервалом времени между заказами.

Таблица 2 Исходные данные для расчета параметров системы управления запасами

Вариант	План выпуска изделий, шт./год	Количество комплектующих на одно изделие, шт.	Стоимость подачи заказа, руб.	Цена единицы комплектующего изделия, руб.	Стоимость содержания на складе, % от цены
1	750	2	250	600	10
2	600	3	300	350	15
3	360	5	400	400	20
4	400	4	200	380	12
5	520	3	500	450	15
6	240	6	200	200	10
7	340	4	350	160	14
8	280	5	250	650	20
9	220	7	300	300	25
10	540	3	450	280	30
11	780	2	400	430	18
12	330	5	200	300	20
13	360	4	350	400	30
14	420	3	250	500	10
15	500	4	450	600	20

Критерии оценки:

1 балл ставится студенту, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения ситуационных задач, в полном объеме, на высоком качественном уровне;

0,5 балла заслуживает студент, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения комплексных ситуационных задач; проявивший сформированность умений в аналитической деятельности; испытывающий некоторые затруднения в формулировании выводов;

0,25 балла заслуживает студент, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, интереса в решении поставленных задач; испытывающий значительные затруднения в работе;

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

Письменное домашнее задание

Тема 2. Логистика снабжения

Задание 1. Предложить новую схему товародвижения, устранив недостатки исходной. Учесть, что склад компании в Челябинске имеет подъездной железнодорожный путь. Оценить экономическую эффективность проекта.

Исходные данные:

- объем закупаемого товара — 30 000 т/год
- количество товара в 1 тонне — 800 шт.
- цена закупки единицы товара — 1 \$/шт.
- транспортный тариф на международную перевозку товара автотранспортом от поставщиков в Германии до склада железнодорожной станции Орша — 120 \$/т
- транспортный тариф на перевозку товара железнодорожным транспортом под таможенными пломбами от границы с Россией до таможенного склада в Челябинске — 15 \$/т
- тариф на ручные погрузочно-разгрузочные работы в Челябинском таможенном терминале — 10 \$/т
- транспортный тариф на перевозку товара автотранспортом по Челябинску — 5 \$/т

Задание 2. Рассчитать параметры системы управления с фиксированным размером заказа, если известно, что годовая потребность в заказываемом продукте составляет 200 000 кг, а оптимальный размер заказа – 40 000 кг. Время поставки, указанное в договоре поставки, составляет 15 дней, возможная задержка поставки – 3 дня, число рабочих дней в году – 250 дней.

Задание 3. Предприятие приобрело 1000 единиц полуфабрикатов по цене 5 руб. за единицу. Остаток полуфабрикатов на складе на начало месяца 200 единиц. Скорость их расходования при отпуске в производство – 50 единиц в день. Рассчитать потери от иммобилизации средств в запасах в результате произведенной закупки.

Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли

Задание 4 Дифференцировать ассортимент товаров на складе по методам ABC и XYZ. Построить матрицу ABC-XYZ и выделить товарные позиции, требующие наиболее тщательного контроля при управлении запасами.

Исходные данные для проведения анализа ABC и анализа XYZ.

Таблица 1

№	Средний запас за квартал по позиции	Реализация за квартал			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2500	600	620	700	680
2	760	240	180	220	160
3	3000	500	1400	400	700
4	560	140	150	170	140
5	110	10	0	60	50
6	1880	520	530	400	430
7	190	40	40	50	70
8	17050	4500	4600	4400	4300
9	270	40	60	100	40
10	4000	1010	1030	1050	950
11	9000	2240	2200	2300	2260
12	2250	530	560	540	570
13	980	230	260	270	540
14	340	100	60	70	50
15	310	80	100	80	60
16	240	60	80	90	50
17	170	30	50	40	40
18	120	20	30	10	60
19	460	200	100	120	60
20	70	20	0	20	40
21	220	50	40	40	70
22	680	200	190	190	180
23	20	0	5	5	30
24	180	40	50	40	70
25	2390	710	670	800	580

Задание 5 Дифференцировать ассортимент товаров на складе по методам ABC и XYZ. Построить матрицу ABC-XYZ и выделить товарные позиции, требующие наиболее тщательного контроля при управлении запасами.

Исходные данные для проведения анализа ABC и анализа XYZ

Таблица 2

№	Средний запас за квартал по позиции	Реализация за квартал			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	130	30	50	40	40
2	23400	5280	5600	5600	6000
3	40	10	20	10	0
4	210	50	70	30	50
5	1120	300	400	200	200
6	30	10	10	15	5
7	80	0	20	20	80
8	320	70	50	80	40
9	13600	2900	3160	3200	3300
10	440	100	140	180	140
11	60	10	30	30	10

12	360	80	100	90	90
13	5400	1760	800	560	2280
14	140	10	30	80	40
15	11050	2500	2600	2700	2440
16	350	80	90	90	60
17	1280	320	340	300	320
18	1660	560	580	380	280
19	400	100	110	100	90
20	500	120	140	130	170
21	880	230	230	200	140
22	2100	540	600	440	500
23	50	20	20	30	10
24	7250	1500	2200	1700	1800
25	1400	300	350	360	390

Задание 6 Дифференцировать ассортимент товаров на складе по методам ABC и XYZ. Построить матрицу ABC-XYZ и выделить товарные позиции, требующие наиболее тщательного контроля при управлении запасами.

Исходные данные для проведения анализа ABC и анализа XYZ

Таблица 3

№	Средний запас за квартал по позиции	Реализация за квартал			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2500	600	620	700	680
2	760	240	180	220	160
3	7250	1500	2200	1700	1800
4	1400	300	350	360	390
5	3000	500	1400	400	700
6	560	140	150	170	140
7	2100	540	600	440	500
8	50	20	20	30	10
9	110	10	0	60	50
10	1880	520	530	400	430
11	500	120	140	130	170
12	880	230	230	200	140
13	190	40	40	50	70
14	17050	4500	4600	4400	4300
15	1660	560	580	380	280
16	400	100	110	100	90
17	270	40	60	100	40
18	4000	1010	1030	1050	950
19	350	80	90	90	60
20	1280	320	340	300	320
21	9000	2240	2200	2300	2260
22	2250	530	560	540	570
23	5400	1760	800	560	2280
24	140	10	30	80	40
25	11050	2500	2600	2700	2440

Задание 7 Дифференцировать ассортимент товаров на складе по методам ABC и XYZ. Построить матрицу ABC-XYZ и выделить товарные позиции, требующие наиболее тщательного контроля при управлении запасами.

Исходные данные для проведения анализа ABC и анализа XYZ

Таблица 4

№	Средний запас за квартал по позиции	Реализация за квартал			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	130	30	50	40	40
2	23400	5280	5600	5600	6000
3	40	10	20	10	0
4	210	50	70	30	50
5	1120	300	400	200	200
6	30	10	10	15	5
7	80	0	20	20	80
8	320	70	50	80	40
9	13600	2900	3160	3200	3300
10	440	100	140	180	140
11	60	10	30	30	10
12	360	80	100	90	90
13	980	230	260	270	540
14	340	100	60	70	50
15	310	80	100	80	60
16	240	60	80	90	50
17	170	30	50	40	40
18	120	20	30	10	60
19	460	200	100	120	60
20	70	20	0	20	40
21	220	50	40	40	70
22	680	200	190	190	180
23	20	0	5	5	30
24	180	40	50	40	70
25	2390	710	670	800	580

Критерии оценки

2 балла ставится студенту, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения ситуационных задач, в полном объеме, на высоком качественном уровне;

1,5 балла заслуживает студент, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения комплексных ситуационных задач; проявивший сформированность умений в аналитической деятельности; испытывающий некоторые затруднения в формулировании выводов;

1 балл заслуживает студент, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, интереса в решении поставленных задач; испытывающий значительные затруднения в работе

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

Дискуссии

Тема 1. Методологические основы логистики

Самостоятельная подготовка к дискуссии по обсуждению проблемы «Развития логистики в России на современном этапе»; проведение дискуссий по тематике: (доклады с презентацией)

Тема 2. Логистика снабжения

Самостоятельная подготовка к дискуссии («Круглый стол») по обсуждению проблемы «Спрос потребителей и методы его прогнозирования»; проведение дискуссий по тематике: (доклады с презентацией)

Критерии оценки

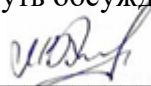
1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,75 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,5 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,25 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

СОГЛАСОВАНО

Баронина Ж.Г., директор ООО «ЭЛКР»



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

Деловая игра

***«Построение каналов распределения готовой продукции в соответствии с
выбранной стратегией сбыта».***

Цель игры: научиться в заданных условиях (на примере хозяйственной ситуации производственного предприятия по производству керамической плитки) анализировать макро- и микросреду, выбирать перспективную стратегию развития подсистемы распределения готовой продукции и строить в соответствии с выбранной стратегией оптимальные каналы распределения и партнерские отношения.

Порядок деловой игры. Все студенты разбиваются на группы по 3—4 человека. Одна группа будет представлять экспертную комиссию, а остальные — рабочие группы.

Предполагается, что экспертная комиссия — это представители высшего звена (директор по производству, директор по маркетингу, директор по логистике, коммерческий директор и др.). Рабочая группа — это представители среднего звена (маркетологи, логисты, сбытовики), которым необходимо решать текущие проблемы организации в отношении сбыта готовой продукции.

Таким образом, каждая рабочая группа должна самостоятельно изучить ситуацию и в соответствии с собственными видениями предложить стратегию развития сбыта производственного предприятия. В результате у каждой рабочей группы формулируется свой вариант развития событий и своя схема распределительных каналов, которые ей предстоит представить на суд экспертной комиссии. Защиту проектов целесообразнее проводить публично.

Экспертная комиссия в свою очередь должна оценить каждый из проектов, во-первых, с точки зрения логистических подходов к ведению хозяйственной деятельности, а во-вторых, с точки зрения экономических результатов: прибыли и рентабельности.

По итогам работы экспертная комиссия выносит решение о победившем проекте.

Подробнее задания для рабочих групп и экспертной комиссии представлены ниже.

Примечание. Для получения адекватного результата предлагается ввести в игру координатора экспертной комиссии, которым должен выступать преподаватель.

Условия деловой игры

1. Характеристика предприятия

ЗАО «ЧАР» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 24 сентября 1992 года.

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от «садового кольца». Подъездные дороги являются достаточно удобными для транспортировки оборудования, сырья и продукции. ЗАО «ЧАР» арендует землю, на которой расположена фабрика. Срок действия договора аренды — до 2019 г.

ЗАО «ЧАР» производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%.

Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т. п. Общий годовой объем производства составляет около 4 млн у.е.

2. Обзор рынков сбыта

В настоящее время на внутреннем рынке строительных материалов не существует дефицита облицовочной плитки. Предлагается в широком ассортименте плитка как российских (30% рынка), так и зарубежных производителей (Итальянская, Испанская и Чешская — 70% рынка) различных типоразмеров и видов декорирования. Импортная плитка представлена в комплекте с отделочными фрагментами (филенки, вставки, бордюры, декоративные элементы).

Продукция отечественных заводов отличается по качеству в худшую сторону. Однако цены на импортную плитку (15 — 40 у.е. за 1 кв. м) значительно превышают цены на отечественную плитку (6 — 10 у.е. за 1 кв. м).

Формы продажи готовой продукции различны, в частности:

1) продажи дилерам. Эта форма позволяет уменьшить цены на плитку, выставляемые производителями. Дилеры самостоятельно обеспечивают рекламу и сбыт продукции. Производителю нет необходимости вступать в конкуренцию при продажах в данном регионе. Для дилера такая форма дает преимущество низкой цены и отсутствие конкуренции в границах данного рынка. Для производителя это преимущество — в заранее планируемой и гарантированной отгрузке продукции, по действующему с дилером договору;

2) периодические разовые, возможно неоднократные крупные оптовые отгрузки. Заказчики — крупные строительные организации, снабжающие строительные комплексы отдельных регионов. Преимуществом для заказчика в этом случае опять остаются относительно низкие оптовые цены от производителя. Для фирмы-производителя преимуществом является возможность частичной или полной предоплаты и одновременно крупные объемы отгрузки;

3) сбыт продукции в сферу торговли на различных условиях. Это могут быть крупные склады-магазины, которые, в свою очередь, продают в сеть различных строительных и хозяйственных магазинов. Такая форма предполагает длительные и достаточно стабильные отношения с этими заказчиками. Однако подобная форма требует предварительного анализа способностей партнеров и последующего контроля за выполнением ими своих обязательств по расчетам. Преимуществом такой формы для заказчика является возможность кредитного расчета и доставки продукции транспортом фирмы; Для производителя имеется преимущество достаточно стабильного планируемого сбыта;

4) сбыт через собственную торговую сеть производителя. Конечно, такая форма требует значительных затрат и усилий со стороны производителя, но и дает возможность анализа спроса для улучшения планирования производства (стиль, размеры и т. п.) продукции. Подобная форма обычно предоставляет производителю установить наиболее приемлемую цену.

Рыночный спрос имеет сезонный характер, т. е. на период ноябрь — март спрос заметно снижается по причине сокращения строительных мероприятий. Форма дилерских отношений также может быть цикличной, однако она может быть выровнена за счет торговых предложений, стимулирования сбыта и т. п., проводимых дилерами.

3. Структура отдела сбыта

На сегодняшний день отдел сбыта представляет собой иерархическую организационную структуру из 9 человек: начальник отдела сбыта, 3 менеджера по продажам и 4 помощника менеджеров.

4. Организация продажи продукции и ценообразование Располагаясь в Москве, ЗАО «ЧАР» имеет преимущество по продажам своей продукции. В настоящее время предприятие продает более 70% своей продукции в Московском регионе. Основными покупателями являются торговые и строительные организации. Организация продаж

осуществляется собственными силами.

ЗАО «ЧАР» продает свою продукцию по цене в диапазоне от 6,0 у.е. До 7,2 у.е.

5. Анализ конкурентов

Сегодня среди производителей стран СНГ наибольшая конкуренция идет со стороны фабрики «Керин» в г. Минск (Белоруссия). Керин производит плитку в широком ассортименте типоразмеров, с разнообразной цветовой гаммой, с хорошим качеством и по цене, не превышающей 6,5 у.е. за квадратный метр плитки.

Совместное предприятие «Везо» (г. Орел) также является сильным конкурентом и продает через дилерскую сеть компании «Керамика», которая обеспечивает сбыт всего объема продукции, но цена на эту плитку выше цен других отечественных производителей (7,3—9 у.е.).

Другие предприятия, такие как Кучинский керамический комбинат, Волгоградский керамический завод, Смоленский завод керамических изделий, Екатеринбургский и Шахтинский заводы керамических изделий, в настоящее время производят продукцию по цене около 6—7 у.е., но их продукция имеет не лучшее качество и дизайн.

Импортная продукция имеет хорошее качество и дизайн, но продается по значительно более высоким ценам.

Цена на рынке является важным фактором конкурентоспособности. В этом плане продукция ЗАО «ЧАР» имеет преимущество при имеющейся цене 6,0—7,2 у.е. Можно сравнить ее со средней стоимостью керамической облицовочной плитки, используемой сейчас строительными организациями России — 10,5 у.е.

6. Организация сервиса

ЗАО «ЧАР» имеет возможность организовывать доставку продукции покупателю железнодорожным транспортом (вагон, кон-тейнер) и автомобильным транспортом (привлекая транспортных посредников).

Затраты на транспортировку одного квадратного метра плитки железнодорожным транспортом на расстояние 1000 км составляют 0,2 у.е., автомобильным транспортом — 1,1 у.е.

Все транспортные расходы несет покупатель продукции.

При транспортировке продукции железнодорожным транспортом применяется обязательное страхование от полной или частичной утраты груза. Затраты примерно составляют 0,4% от стоимости груза. При транспортировке автотранспортом стоимость страховки от полной или частичной утраты груза включена в тариф на перевозку. Затраты по страховке несет покупатель.

Задание для рабочих групп:

1. Изучите ситуацию и определите, какую стратегию распределения, на ваш взгляд, необходимо выбрать. Аргументируйте свой выбор исходя из представленных выше фактов.

Варианты стратегий

Стратегия 1: быстро внедриться на рынок в новом качестве с целью обеспечения своевременного сбыта запланированного объема производства готовой продукции (максимальная загрузка мощностей).

Стратегия 2: постепенно завоевывать рынок посредством сближения с потребителем и оперативного реагирования на его запросы в отношении ассортимента и качества.

Стратегия 3: расширить рынок сбыта (как в экономическом, так и в географическом отношении), позиционируя на рынке свою продукцию как конкурентоспособную по цене и качеству.

Стратегия 4: полная ориентация сбыта на Московский регион с целью возможности реализации продукции по более высоким ценам.

2. В соответствии с выбранной стратегией схематично обозначьте наиболее привлекательные варианты распределения готовой продукции (каналы сбыта). Используя предложенные ниже возможные варианты партнерства, выберите наиболее подходящий

для вас канал распределения. Поясните свою позицию и дайте конечную оценку предложенных вами мероприятий. При этом объясните оптимальность своего решения в данной ситуации.

Варианты партнерства в системе распределения готовой продукции

1. Продажи через мелкооптовую сеть «Строитель»

Сведения о компании. «Строитель» — это сеть из 4 магазинов мелкооптовой торговли, находящихся в Москве и Московской области (по два соответственно). «Строитель» существует на рынке 5 лет. За это время успел зарекомендовать себя среди потребителей как продавец с высоким уровнем обслуживания. «Строитель» предлагает целый комплекс дополнительных услуг в процессе продажи своих товаров, например таких как: организация доставки товаров в любое удобное для потребителя время с 7 до 24 ч, консультации по грамотному применению купленных товаров, дизайнерские услуги и т. п. Однако уровень цен на товары в данной сети немного выше среднерыночного уровня.

Фирма «Строитель» предлагает ЗАО «ЧАР» следующие условия дилерского договора. «Строитель» ежемесячно (с разбивкой в два этапа) будет покупать 20% месячного объема производства по 100%-ной предоплате и 20% брать под реализацию по цене 6,0 у.е. Риски, связанные с непродажей продукции, взятой под реализацию, ложатся на «Строитель». В конце месяца все долги по оплате отгруженной продукции «Строитель» должен закрыть. Колебания объемов закупок могут составлять 7%.

Транспортировка товара будет осуществляться силами «Строителя». Договор предлагается заключить сроком на 3 года.

Два раза в год ЗАО «ЧАР» предлагается проводить рекламные акции в магазинах «Строителя» (покупка продукции должна сопровождаться поощрительными подарками, например коробкой клея для облицовочной плитки). Все расходы по организации акций ложатся на ЗАО «ЧАР».

2. Продажи через компанию «Керамика»

Компания «Керамика» предлагает ЗАО «ЧАР» заключить контракт на эксклюзивную дистрибьюторскую деятельность в Центральном регионе России. Согласно этому контракту «Керамика» будет покупать у ЗАО «ЧАР» 60% его продукции по фиксированной цене 6,0 у.е. за квадратный метр и продавать продукцию в Центральном регионе России, за исключением Москвы и Московской области, дабы не создавать конкуренции самому производителю. Поставки должны осуществляться 3 раза в месяц (с равномерной разбивкой месячного объема производства).

Контрактом должно быть предусмотрено, что в случае увеличения себестоимости продукции цена может увеличиться на 5% по сравнению с предыдущей ценой не чаще, чем один раз в два месяца.

При этом «Керамика» желает получать сезонные скидки (в периоды апрель — май и август — сентябрь) в размере 0,1 у.е. за кв. м плитки для проведения рекламной кампании.

Претензии по качеству товара «Керамика» будет переадресовывать ЗАО «ЧАР», во всех остальных случаях с момента отгрузки товара вся ответственность за сохранность груза будет ложиться на компанию «Керамика».

Контракт предлагается заключить сроком на 5 лет, и по окончании этого периода, если не будет заявления о его расторжении, контракт автоматически будет продлеваться еще на 5 лет.

Сведения о компании. «Керамика» зарекомендовала себя как надежный дистрибьютор на рынке строительных материалов. «Керамика» уже несколько лет продает продукцию совместного предприятия «Безо», которое отмечает особую обязательность «Керамики» в отношении исполнения договоров.

3. Продажи через компанию «Стройсоюз»

Сведения о компании. Компания «Стройсоюз» представлена на рынке 2 года. «Стройсоюз» — это совместное предприятие, которое занимается закупкой строительных материалов для крупных строительных фирм, работающих в основном на территории

Западной Сибири. Однако есть заказчики и среди московских фирм. Среди своих партнеров (как снабженцев, так и сбытовиков) фирма зарекомендовала себя удовлетворительно. Такая не столь высокая оценка деятельности «Стройсоюза» связана с частыми нарушениями договорных отношений, в первую очередь в отношении сроков исполнения обязательств. Причины таких отклонений, как правило, были субъективными. Однако часто партнеры «Стройсоюза» закрывают на это глаза, поскольку «Стройсоюз» работает с большими объемами, хорошими ценами и на условиях 100%-ной предоплаты.

«Стройсоюз» предлагает ЗАО «ЧАР» следующие условия партнерства. Ежемесячно «Стройсоюз» выкупает у предприятия по 100%-ной предоплате 80% месячного объема производства по цене 5,9 у.е. Поставки должны осуществляться 2 раза в месяц. При этом ЗАО «ЧАР» за свой счет организует транспортно-экспедиционное обслуживание груза и берет на себя все риски, связанные с возвратом некачественной продукции и возвратом поврежденной продукции в процессе погрузки-разгрузки и транспортировки (в соответствии с условиями договора между ЗАО «ЧАР» и организатором перевозок).

«Стройсоюз» 1 раз в год за свой счет обязуется выставлять продукцию ЗАО «ЧАР» на специализированной выставке.

Контракт предлагается заключить на 1 год, а в случае удовлетворительной работы сторон пролонгировать срок действия договора еще на 3 года.

4. Продажи через компанию «Объект»

Компания «Объект» предлагает ЗАО «ЧАР» заключить дистрибьюторское соглашение на эксклюзивную продажу продукции в Москве и Московской области. Соглашением должно быть предусмотрено следующее. «Объект» обязуется выкупать 40% объема продукции ЗАО «ЧАР» по цене 5,8 у.е. Поставки необходимо осуществлять 1 раз в месяц.

Доставка товара осуществляется силами «Объекта».

1 раз в год «Объект» собственными силами гарантирует организацию рекламных акций.

На ЗАО «ЧАР» ложатся риски по возврату некачественной продукции и риски, связанные с неверной комплектацией ассортимента.

Дистрибьюторское соглашение предлагается оформить сроком на 2 года.

Сведения о компании. Отношения партнеров к «Объекту» как к торговому посреднику неоднозначны. Примерно половина партнеров довольна работой «Объекта», вторая половина имеет претензии по выполнению договорных обязательств, и в первую очередь в отношении срывов сроков сделок. Также есть неудовлетворительные отзывы в отношении организации рекламных акций.

5. Продажи через мелких посредников

На рынке существует много мелких фирм, которые для ЗАО «ЧАР» могут выступить как торговые посредники. Имидж таких фирм оставляет желать лучшего. Однако их территориальная разобщенность позволяет предприятию быстро объявить себя и позиционировать свою продукцию не только в Москве и Московской области, но и на многих других рынках местного и регионального значения. При этом у ЗАО «ЧАР» есть возможность рассредоточить поставки во времени, тем самым обеспечив себе возможность равномерной загрузки производственных мощностей и сократив затраты на хранение.

Такие фирмы предлагают следующие условия дилерского договора. Ежемесячно закупать 10% объема ЗАО «ЧАР» по цене 6,3 у.е. Оплата: 50% — предоплата и 50% — по факту отгрузки. Объемы закупок могут колебаться в пределах 3%.

Доставку должен организовывать производитель за свой счет.

Все риски, связанные с возвратом некачественной продукции и возвратом поврежденной продукции в процессе погрузки-разгрузки и транспортировки, берет на себя ЗАО «ЧАР» или транспортный посредник (в соответствии с условиями договора между продуцентом и организатором перевозок).

Дилерские договоры в таких условиях, как правило, заключаются сроком на 1 год, с последующей пролонгацией в случае удов-летворительности сторон.

Сведения о компании. Проверить на обязательность (поскольку они часто работают с множеством оптовиков) и на качество работы с клиентами (как правило, они работают с конечными потребителями готовой продукции, причем это либо отдельно взятый потребитель, либо небольшие фирмы, занимающиеся ремонтом квартир и офисов) мелкие торговые фирмы сложнее. Согласно среднестатистическим наблюдениям партнеры и клиенты оценивают работу таких фирм по пятибалльной шкале на «3» и «4».

3. Дайте экономическую оценку вашего проекта по следующим показателям, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Показатель	Значение
Объем выпуска тыс. м ²	750
Объем готовых продаж тыс. м ²	
Оптовая цена 1 м ² , у.е.	
Полная себестоимость 1 м ² , у.е.	4,09
Прибыль на 1 м ² , у.е.	
Рентабельность продукции, %	
Рентабельность продаж, %	

Примечание: рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости, а рентабельность продаж — прибыли к цене.

Задание для экспертной группы

1. Проанализируйте ситуацию и выявите наиболее важные моменты в процессе принятия решений по проектным мероприятиям в отношении построения каналов распределения готовой продукции предприятия.

2. Определите критерий оценки проектов. Это могут быть наиболее высокие показатели рентабельности, или рациональность построения логистических операций сбыта (в отношении транспортировки, хранения и т. п.), или надежность логистических посредников, участвующих в процессе распределения, и т. п.

Наиболее полной будет оценка проектов, используемая в деловой игре № 1. Для этого необходимо составить список критериев оценки, проранжировать их и присвоить каждому критерию весовую характеристику. Далее необходимо обозначить шкалу балльной оценки выбранных критериев (например, 10-балльная) и заполнить табл. 2.

Таблица 2

Расчетная таблица

Ранг параметра	Наименование параметра	Вес параметра	Оценка проекта									
			Проект 1		Проект 2		Проект 3		...		Проект n	
			Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса
1.												
2.												
3.												
...												
n												
Результат (сумма)		1	-		-		-		-		-	

Балл с учетом веса определяется как произведение выставленного балла на присвоенный данному критерию вес.

Тот проект, который наберет наивысшую сумму, побеждает в данной игре.

Тема 8. Транспортная логистика

Деловая игра «*Разработка маршрутов и составление графиков доставки товаров автомобильным транспортом*»

Цель игры - разработка маршрутов и графиков движения автомобильного транспорта в процессе товароснабжения с использованием критерия минимума стоимости доставки.

Общая информация о деловой игре

Деловая игра посвящена вопросам управления транспортом в процессе оптовой продажи товаров.

Реализация функции товароснабжения требует значительных инвестиций капитала в ресурсы, к которым относятся складские помещения, запасы, технологическое оборудование, персонал, а также транспортные средства для

поставки товара потребителю. В функции логистики входит поиск путей достижения максимальной прибыли от использования ресурсов.

Распределение - это понятие, обобщающее несколько функций. Усилия по улучшению использования ресурсов и снижению издержек в процессе реализации любой из этих функций должны рассматриваться в контексте воздействия на весь процесс распределения. Планирование же в области распределения должно осуществляться с учетом характера воздействия отдельных решений на весь процесс товароснабжения.

В рамках данной игры операции с транспортным парком рассматриваются как пример реализации одной из функций внутри общего процесса распределения.

Достижение компромисса между приемлемым уровнем услуг по товароснабжению потребителей и лимитом транспортных расходов относится к разряду повседневных проблем торговых фирм и требует навыков оперативного планирования.

Предлагаемая деловая игра предусматривает несколько упрощений. В качестве условий игры выбраны наиболее характерные для моделируемой ситуации. Эти условия обеспечивают необходимую однозначность и являются основными событиями, которые необходимо понять участнику игры.

Порядок проведения деловой игры

В игре могут участвовать от трех до пяти команд, состоящих из 2-4 человек. Участникам предлагается разработать маршруты и составить графики доставки товаров для пяти дней недели.

Победителем в игре становится та команда, которая разработает маршруты и составит графики доставки по самой низкой стоимости.

За несколько дней до начала проведения игры каждая команда должна получить распечатанные инструкции, которые помогут ознакомиться с условиями.

Непосредственно перед началом игры ее организатор проводит краткий инструктаж, в ходе которого отвечает на вопросы участников и объясняет способ заполнения расчетных и аналитических форм.

По завершении инструктажа команды получают :

1. Карту-схему зоны обслуживания, отражающую местонахождение склада и обслуживаемых магазинов (приложение к деловой игре 1).
2. Координаты магазинов (приложение 2 к деловой игре).
3. Ведомость заказов магазинов по дням недели (приложение к деловой игре 3).
4. Форму расчета основных параметров маршрутов (приложение 4).
5. Форму графика работы транспорта (приложение к деловой игре 5).
6. Форму расчета общих затрат по доставке заказов (приложение к деловой игре 6).
7. Форму плана выполнения заказов (приложение к деловой игре 7).

8. Форму анализа результатов планирования доставки заказов (приложение к деловой игре 8).

Каждому участнику рекомендуется также составить краткий конспект основных условий деловой игры (приведен на странице практикума).

Получив инструктаж, команды приступают к разработке маршрутов, составлению графиков поставок и определению расходов. После завершения работы каждая команда передает анализ результатов планирования доставки заказов (приложение 8) организатору игры, который оценивает результаты и обсуждает конечный итог с командами-участницами.

Условия деловой игры

1. Характеристика обслуживаемого района.

Участник деловой игры выступает в роли управляющего по вопросам транспорта оптовой фирмы, поставляющей различные товары в 30 магазинов, расположенных на территории района. Карта-схема района представляет собой тетрадный лист "в клетку", на котором нанесены координатные оси. Вертикальные и горизонтальные линии сетки представляют собой дороги, которые могут быть использованы для поездок из одного пункта в любой другой пункт на карте. При этом движение транспорта осуществляется только по горизонтальным или вертикальным линиям сетки. На пересечении вертикальных и горизонтальных линий находятся склад и обслуживаемые магазины.

Масштаб карты: одна клетка = 1км. Это позволяет определить расстояние между любыми двумя точками на карте.

2. Товары, доставляемые в магазины.

Со складов компании в магазины доставляется продукция трех укрупненных групп: продовольствие (П), напитки (Н) и моющие средства (М). При загрузке автотранспорта следует учитывать, что продовольствие и моющие средства не подлежат совместной перевозке. Других ограничений в совместной перевозке доставляемых товаров нет, т.е. напитки могут перевозиться в одной машине с моющими средствами или с продовольствием.

Товары всех трех групп упакованы в коробки одинакового размера. При выполнении практического задания груз будет измеряться количеством коробок. В этих единицах представляется заказ, указывается грузопместимость автомобиля, рассчитываются показатели использования транспорта.

3. Заказы магазинов - см. приложение 3.

4. Характеристика используемых транспортных средств.

Фирма владеет небольшим парком транспортных средств, состоящим из шести автомобилей. Этот парк может выполнить лишь ограниченную часть необходимых перевозок. Для осуществления остальных поставок компания

привлекает наемные транспортные средства. Причем наемные транспортные средства разрешается привлекать только в том случае, если все собственные автомобили уже задействованы.

Грузопместимость собственного и наемного транспорта составляет 120 единиц груза (коробок).

5. Расчет времени работы транспорта.

Оборот транспортного средства включает:

- время на загрузку на складе;
- время проезда по маршруту;
- время на разгрузку в магазине;
- дополнительное время, необходимое для перерывов в работе водителя.

Эти периоды времени рассчитываются следующим образом.

5.1. Время на загрузку на складе.

Все намеченные к поездке автомобили выезжают со склада в 8-00. Время первой загрузки транспорта не входит в рабочее время водителя.

Возможно, что в течение дня транспортное средство будет использовано для выполнения более чем одного маршрута. В этом случае каждой последующей поездке будет предшествовать тридцатиминутная загрузка.

5.2. Время проезда по маршруту.

Средняя скорость на маршруте принимается равной 20 км/ч, т.е. один километр машина проезжает за 3 минуты (это означает, что сторону одной клетки на карте машина преодолевает за 3 мин).

5.3. Время разгрузки.

Время разгрузки принимается из расчета 0,5 мин на одну единицу груза (например, 76 коробок будет разгружено за 38 мин).

Кроме того, необходимо учесть время на операции, связанные с оформлением прибытия груза в магазин, а также на операции по подготовке и завершению разгрузки автомобиля. Норма времени на эти операции составляет 15 мин на один магазин.

5.4. Перерыв в работе водителя.

Если протяженность маршрута требует, чтобы водитель провел за рулем автомобиля свыше 5,5 ч, т. е. проехал свыше 110 км, то к его рабочему времени следует прибавить 30 мин для перерыва.

5.5. Общее время работы.

Максимально допустимое дневное рабочее время для каждого транспортного средства и водителя - 11 ч. Ни при каких обстоятельствах график доставки грузов не должен предусматривать превышение этого максимума.

Основная продолжительность рабочего дня водителя - 8 часов, после чего его рабочее время оплачивается по системе сверхурочной оплаты до 11 ч в день.

6. Расходы по содержанию и эксплуатации транспортных средств.

Каждая фирма, владеющая транспортом, несет условно-постоянные и условно-переменные расходы по его содержанию. Условно-постоянные расходы по содержанию одного собственного транспортного средства составляют 300 рублей в день.

Условно-переменные издержки определяются удельной стоимостью одного километра пробега, которая для собственного транспорта составляет 15 руб./км.

В расходах по использованию наемного транспорта также присутствует постоянная и переменная составляющие. Получив наемный автомобиль, фирма оплачивает за него 1500 рублей в день, независимо от степени его использования. Пробег наемного транспорта оплачивается по цене 30 рублей за километр. Эти расценки включают оформление заказа, экспедирование и страхование груза.

Выбор из двух вариантов - иметь ли свои собственные транспортные средства или брать их внаем, является важным элементом стратегического планирования логистики фирмы. При этом второй вариант позволяет сохранить капитал, но вынуждает иметь более высокие транспортные расходы.

7. Расходы сверхнормативного труда.

Основной рабочий день водителей - 8 ч, включая возможный перерыв в пути. Сверх этого периода времени до максимально разрешенного количества часов (11 ч) сверхнормативная работа рассчитывается с точностью до минуты и оплачивается по расценкам 300 рублей в час (т.е. 5 руб./мин.).

8. Другие виды расходов.

Если график предусматривает использование наемного транспорта, перевозящего напитки, то в целях безопасности следует взять работника для охраны. Дополнительная стоимость такой услуги равна 600 рублей на человека на одну машину в день. Другими словами, если в один день используются два наемных средства для перевозки напитков, расход в этот день составит 1200 рублей (независимо от того, по сколько ездки сделают наемные машины).

Собственный транспорт фирмы оборудован средствами безопасности, что исключает необходимость использования дополнительной охраны.

9. Штрафные санкции.

9.1 Неполное использование вместимости транспортного средства.

Если транспортное средство (собственное или наемное) отправлено в поездку с меньшим установленным минимумом количеством груза (90 грузовых единиц), то следует учесть сумму штрафа в размере 50 рублей за каждую недогруженную единицу (независимо от принадлежности транспортного средства).

Если собственное транспортное средство фирмы совсем не использовалось в течение дня, в расчет транспортных расходов следует включить постоянную стоимость его дневного содержания - 1500 рублей.

9.2. Неполное использование транспорта по времени.

Основная продолжительность рабочего дня водителя, как отмечалось, составляет 8 ч. Минимальный рабочий день - 6 ч. Штраф за транспортные средства, работающие меньше чем 6 ч, составляет по собственным машинам - 300 руб./день, по наемным машинам - 500 руб./день.

Расходы на штраф в этой игре преднамеренно включены в сумму затрат, чтобы показать ее участникам, насколько дорого обходится фирме содержание транспорта и водителей.

9.3 Неполное выполнение заказа магазина.

Участники игры должны принимать все меры к тому, чтобы осуществить доставку по заявке в установленный день. Однако если по какой-либо причине поставка будет сделана в последующие дни, то за каждый просроченный день поставки с игрока взимается штраф в размере 100 рублей за каждую недопоставленную коробку в день.

Задания к деловой игре

Пользуясь приведенными исходными данными, участникам деловой игры предлагается:

- 1) разработать маршруты и составить графики доставки заказанных товаров в магазины района;
- 2) рассчитать размер расходов, связанных с доставкой товаров в магазины;
- 3) выполнить анализ разработанной схемы доставки.

Методические рекомендации

Команды намечают первый кольцевой маршрут 1, выполняют по нему расчеты пробега, времени и загрузки. Форма, по которой рассчитываются параметры маршрутов (основная рабочая форма деловой игры), приведена в приложении 4. Пример расчетов по первому маршруту приведен в табл. 1.

Поясним расчеты, выполненные по заказам ряда магазинов на понедельник. Установим исходящий из точки 0 воображаемый луч в горизонтальное положение (луч пересечет магазин 29) и начнем вращать его по часовой стрелке, формируя загрузку автомобиля продуктами и напитками. Для магазина № 29 в автомобиль укладывают 28 коробок (16 коробок продуктов и 12 - напитков). Далее в поле луча попадает магазин № 30, для которого грузят 44 коробки (24 коробки продуктов и 20 - напитков). Продолжая движение луча, захватываем заказ первого магазина (8 коробок напитков). Суммарная загрузка автомобиля при этом достигнет 80 коробок. Следующий, "стертый" лучом магазин заказал 38 коробок продуктов и напитков (магазин № 2).

Грузовместимость автомобиля позволяет выполнить и этот заказ. Общее количество груза в машине - $P = 118$ коробок показывает, что формирование маршрута завершено.

Таблица 1 - Пример расчета параметров первого маршрута

№ маршрута	№ магазина	Размер заказа, количество коробок			Результаты расчета по маршруту
		П	М	Н	
1	29	16	-	12	Путь объезда магазинов по маршруту М: 0-29-30-2-1-0

	30	24	-	20	Количество перевезенного груза $P=118$ коробок
	1	-	-	8	Длина маршрута $L=32$ км
	2	20	-	18	Время работы машины на маршруте $T=32 \times 3 + 118 \times 0,5 + 15 \times 4 = 215$ мин

Изучение карты позволяет наметить оптимальный путь объезда магазинов М: 0-29-30-2-1-0. Сосчитав количество клеток-километров, получаем протяженность первого маршрута: $L=32$ км.

Время работы автомобиля на маршруте складывается из нескольких слагаемых:

- Время движения автомобиля: $32 \text{ км} \times 3 \text{ мин/км} = 96 \text{ мин.}$
- Время на разгрузку автомобиля в магазинах: $118 \text{ коробок} \times 0,5 \text{ мин/коробку} = 59 \text{ мин.}$

• Время на операции подготовки и завершения разгрузки в магазинах:
 $4 \text{ магазина} \times 15 \text{ мин/магазин} = 60 \text{ мин.}$

Общее время работы автомобиля на маршруте составит:

$$T = 32 \times 3 + 118 \times 0,5 + 15 \times 4 = 215 \text{ мин.}$$

Действуя подобным образом, намечают необходимое количество маршрутов, позволяющее выполнить все заказы магазинов. Затем, пользуясь полученными значениями времени работы автомобиля на маршруте, составляют график работы транспорта (приложение 5). Пример заполнения графика для первого рейса первой машины дан в табл. 2.

Таблица 2 - График работы транспорта

№ машины	Первая поездка			Вторая поездка			Третья поездка			Общее время	Принадлежность автомобиля
	№ маршрута	Отправление	Прибытие	№ маршрута	Отправление	Прибытие	№ маршрута	Отправление	Прибытие		
1	1	8-00	11-35	2	12-05	И т.д.					Собств.
2											
3											
И т.д.											

Решение об использовании той или иной машины на очередном рассчитанном маршруте принимается на основании сопоставления фактически отработанного машиной времени и временной протяженности этого маршрута. Напомним, что по установленным тарифам оплачиваются лишь те машины, которые отработали от 6 до 8 ч в день (меньше 6 ч - штраф, более 8 ч - сверхурочная оплата).

Составление графика позволяет сформировать целостное видение процесса доставки (во временном разрезе). При этом возможен возврат к предыдущему этапу деловой игры и корректировка некоторых маршрутов с целью оптимизации всего графика.

После составления графика по форме приложения 6 рассчитывают общие затраты по доставке товаров. Расчет затрат также может сопровождаться корректировкой маршрутов, графика и распределения объемов перевозок между собственным и наемным транспортом.

В завершение деловой игры команды составляют план выполнения заказов (приложение 7) и проводят анализ результатов планирования процесса доставки. Форма анализа дана в приложении 8.

Основные условия деловой игры

1. Товар:

- продукты (П), напитки (Н), моющие средства (М);

Точками на карте обозначены магазины – потребители материального потока. В правой, нижней от магазина клетке – его номер. В середине района находится распределительный склад – точка 0.

Приложение к деловой игре 2

Координаты магазинов

№ магазина	Координаты магазина	
	X	Y
1	19	9
2	25	6
3	28	4
4	27	2
5	20	5
6	18	2
7	16	7
8	13	3
9	9	2
10	11	7
11	4	4
12	6	7
13	2	8
14	12	9
15	4	11
16	8	12
17	2	14
18	8	15
19	13	12
20	12	15
21	15	14
22	16	17
23	18	12
24	20	16
25	23	17
26	23	14
27	27	16
28	30	15
29	24	10
30	28	8

Координаты распределительного склада X – 16; Y – 10

Приложение к деловой игре 3

Ведомость заказов магазинов (количество коробок)

№ м-на	Понедельник			Вторник			Среда			Четверг			Пятница		
	П	М	Н	П	М	Н	П	М	Н	П	М	Н	П	М	Н
1	-	10	8	-	-	16	20	10	-	4	-	32	40	-	12
2	20	26	18	24	16	-	48	-	20	20	8	-	-	8	24
3	44	24	26	48	16	38	40	20	30	20	10	10	20	22	30
4	10	10	18	-	-	16	16	8	12	50	8	12	16	-	34
5	26	34	20	40	24	20	34	-	16	50	10	30	50	-	10
6	32	20	-	30	10	50	24	12	40	35	10	22	10	10	36
7	20	8	-	34	8	10	12	4	30	26	16	14	12	8	20
8	20	14	24	20	8	-	40	-	12	10	4	10	44	-	-
9	28	10	6	-	-	20	28	12	18	40	10	12	28	12	12
10	40	20	12	40	-	16	20	14	30	-	-	22	8	6	16

11	44	20	20	28	12	24	50	10	20	-	-	-	18	10	10
12	24	8	6	20	-	5	40	-	32	20	12	10	50	-	22
13	30	20	36	18	10	14	-	10	16	16	10	28	20	8	12
14	20	10	-	-	10	20	30	12	20	-	-	-	30	12	20
15	16	6	10	12	12	15	20	-	10	35	18	32	16	-	-
16	10	4	6	20	-	10	16	12	16	-	-	-	-	20	-
17	46	-	32	18	16	-	22	-	10	44	32	32	30	10	24
18	14	6	20	28	5	32	20	24	40	-	-	-	40	-	10
19	12	8	-	10	8	16	14	-	-	36	-	14	30	16	-
20	24	8	-	-	10	12	30	10	14	30	-	16	48	7	16
21	-	-	40	24	20	-	50	8	30	40	20	50	16	10	-
22	20	8	12	12	8	14	20	-	-	12	-	26	22	-	-
23	10	-	-	20	16	24	14	16	20	24	-	10	10	10	44
24	10	-	-	50	20	32	10	20	-	10	-	16	32	-	-
25	14	4	16	14	10	16	-	-	-	14	10	20	-	-	16
26	34	24	20	20	5	12	40	-	20	-	-	-	40	40	40
27	30	-	14	46	32	42	-	-	24	41	-	42	-	-	26
28	20	16	20	20	16	-	20	-	-	40	40	45	20	4	5
29	16	32	12	16	12	6	20	-	-	32	8	-	30	24	24
30	24	16	20	26	6	12	24	16	20	44	-	16	24	16	20

Условные обозначения:

П – продукты; М – моющие средства; Н – напитки.

Приложение к деловой игре 4

Расчет основных параметров маршрутов

№ маршрута	№ магазина	Размер заказа, кол-во коробок			Расчеты по маршрутам
		П	М	Н	
1					М: Р= L= Т=
2					М: Р= L= Т=
3					М: Р= L= Т=
И т.д.					М: Р= L= Т=

Условные обозначения:

М – путь объезда магазинов по маршруту; Р – количество перевезенного груза, коробок; L – длина маршрута, км; Т – время работы машины на маршруте, мин.

Приложение к деловой игре 5

График работы транспорта

←	→	Первая поездка	Вторая поездка	Третья поездка	С	В	П	Р	М
---	---	----------------	----------------	----------------	---	---	---	---	---

4					4				
5 и т.д.					5 и т.д.				

План выполнения заказов продолжить на другие дни недели.

Приложение к деловой игре 8

Анализ результатов планирования доставки заказов

Показатель	Формула для расчета	День недели					Всего за неделю
		понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	
Общие затраты по доставке заказов, у.д.е.	$C_{\text{общ}}$						
Количество перевезенного груза, коробки	$P_{\text{общ}}$						
Пробег транспорта, км	$L_{\text{общ}}$						
Количество маршрутов, единиц	N						
Коэффициент использования грузоподъемности транспорта	$K = P_{\text{общ}} / N \times Q$						
Затраты по доставке, приходящиеся на 1 км пробега, у.д.е.	$C_L = C_{\text{общ}} / L_{\text{общ}}$						
Затраты на перевозку единицы груза, у.д.е.	$C_P = C_{\text{общ}} / P_{\text{общ}}$						

Q – грузоподъемность транспорта, 120 коробок

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Вопросы для коллоквиума (устного опроса)

по дисциплине «Логистика»

Тема 1. Методологические основы логистики

Литература: О-1; Д-3..

Вопросы для самопроверки:

1. Происхождение и трактовка термина «логистика».
2. Парадигмы логистики.
3. Подходы к определению логистики.
4. Цели и задачи логистики.
5. Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь.
6. Объекты исследования логистики.
7. Логистические операции и функции.
8. Основные логистические концепции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы эволюционные этапы становления логистики, в чем их суть?
2. Какие тенденции в экономике могут повлиять на эволюцию логистической концепции?
3. Каковы цели логистики как научного направления?
4. В чем главная цель логистики и как она интегрируется в стратегические цели предприятия?
5. Что является объектом исследования логистики?
6. Какие логистические концепции и системы наиболее распространены в мире?

Тема 2. Логистика снабжения

Литература: О-1; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Логистика снабжения, ее место в логистической системе.
2. Виды закупок.
3. Механизм функционирования логистики снабжения.
4. Решение вопроса «производить или закупать?»
5. Выбор поставщиков.
6. Оплата поставок.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы выгоды покупок через Интернет?
2. Как электронное снабжение влияет на другие операции?
3. Что значит «квалифицированный» поставщик?
4. В чем заключается отличие государственных закупок от закупок предприятий?
5. Укажите различие между осуществлением закупок, поставками, материально-техническим обеспечением?

Тема 3. Логистика производства

Литература: О-1; О-2; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Основные понятия и сущность производственной логистики.
2. Структура производственного процесса.
3. Принципы организации производственного процесса.
4. Характеристики типов производств.
5. Поточные и непоточные формы производственных процессов.
6. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве.
7. Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP).
8. Концепция «Точно вовремя» (JIT) в сравнении с RP-стандартами

Вопросы для самопроверки:

1. производственной логистике и раскройте ее сущность.
2. Опишите структуру производственного процесса.
3. Перечислите виды движения материальных ресурсов при параллельно-последовательном способе.
4. Приведите основные характеристики различных типов производств.
5. Дайте определение поточной и непоточной формам производственного процесса.
6. Опишите основные системы и методы планирования материального потока и управление им в производстве.
7. Дайте общее представление об объемно-календарном методе.
8. Дайте характеристику «тянущей» системы JIT.

Тема 4. Информационная логистика

Литература: О-2; Д-2; НПД-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Информационные потоки в логистике.
2. Информационные системы в логистике.
3. Виды информационных систем в логистике.
4. Информационные технологии в логистике.
5. Принципы построения информационных систем в логистике.
6. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Назовите цели и задачи информационной логистики.
2. Дайте определение понятию «информационный поток».
3. Приведите классификацию информационных потоков.
4. Охарактеризуйте подсистемы, входящие в состав информационных систем
5. Назовите и охарактеризуйте виды логистических информационных систем.
6. Перечислите требования, предъявляемые к информационным системам в логистике.

Тема 5. Распределительная логистика

Литература: О-2; Д-1; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Принципы и задачи распределительной логистики.
2. Системы и формы сбыта продукции.
3. Каналы распределения товаров

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятию распределительная логистика.
2. Перечислите задачи, решаемые распределительной логистикой.
3. Дайте определение логистическому каналу.
4. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
5. Перечислите подсистемы, образующие инфраструктуру товарного рынка.
6. Приведите алгоритм выбора оптимального варианта распределения материального потока.
7. Процесс проектирования логистических систем распределения продукции и услуг
8. Определение размеров ЗПСПУ на основе потребительских свойств продукции
9. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг

Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли

Литература: О-2; О-3; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Склады, их определение и виды.
2. Характеристика складских операций.
3. Поступление грузов на склад.
4. Использование метода Парето (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе.
5. Грузовая единица – элемент сквозного логистического процесса

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите основные операции технологического процесса.
2. Как определить потребность склада в количестве погрузочно-разгрузочных постов?
3. Как метод Парето может применяться для принятия решения о размещении товаров на складе?
4. Перечислите основные задачи, решаемые в процессе отгрузки товаров со склада.
5. Дайте определение понятию «грузовая единица».
6. Укажите основные параметры грузовых единиц.
7. Что такое «пакетирование грузовых единиц»?

Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики

Литература: О-2; О-4; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Логистический подход к организации товародвижения.
2. Логистика в звеньях товародвижения.
3. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
4. Логистика и научно-техническое развитие торговли

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Назовите цель совершенствования торговли на базе концепции логистики.
2. Какие цели стоят перед логистикой на предприятии торговли в области закупок и в области продаж?
3. Перечислите предпосылки развития логистики в торговле.
4. Назовите проблемы, сдерживающие развитие логистики в торговле.
5. Перечислите слагаемые экономического эффекта от применения логистики в торговле.

Тема 8. Транспортная логистика

Литература: О-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Выбор вида транспортного средства.
3. Транспортные тарифы и правила их применения

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите задачи, решаемые транспортной логистикой
2. Какие факторы могут повлиять на выбор вида транспорта?
3. От чего зависит стоимость перевозки грузов?

Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы

Литература: О-2; О-3; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие материального запаса.
2. Виды материальных запасов.
3. Параметры основных систем контроля состояния запасов.
4. Нормирования запасов
5. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятию «материальный запас».
2. Перечислите расходы связанные с необходимостью содержания материальных запасов.
3. Назовите основные причины создания материальных запасов.
4. Перечислите известные вам виды материальных запасов.

Тема 10. Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике

Литература: О-2; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Время логистического процесса и конкурентность предприятия.
2. Виды временных циклов в логистике.
3. «Разрыв» времени исполнения заказа.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите основные причины роста времячувствительности рынков
2. Приведите известные вам виды временных циклов в логистике.
3. Из каких этапов состоит цикл «размещение заказа- получение товара»?
4. Покажите влияние времени исполнения заказа на величину ошибки прогнозирования.
5. Покажите графически «разрыв» времени исполнения заказа.

Тема 11. Методологический аппарат логистики

Литература: О-2; О-3; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. ABC – анализ.
2. Влияние вероятностного характера спроса на решение по управлению запасами (анализ - XYZ).
3. Показатели логистики.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Что такое имитационное моделирование логистических систем?
2. Дайте определение системного подхода.
3. Сделайте сравнительную характеристику классического и системного подходов к формированию систем.

4. Приведите пример классического и системного подходов к формированию материалопроводящих систем.
5. Назовите преимущества и недостатки экспертных систем.

Критерии оценки:

Устный опрос – 0,5 балла.

0,5 балл выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала.

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы.

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов.

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов за задаваемые дополнительные вопросы.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Перечень тем рефератов (эссе)
по дисциплине «Логистика»**
(наименование дисциплины)

Тема 1. Методологические основы логистики

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Перспективы развития логистики в России.
2. Микрологистическая система KANBAN/.
3. Микрологистическая система MRP I. MRP II.
4. Микрологистическая система DRP I? DRP II.
5. Микрологистическая система LP.

Тема 2. Логистика снабжения

Тематика рефератов

1. Мониторинг показателей работы поставщиков.
2. Типы заказов на закупку

Тема 3. Логистика производства

Тематика рефератов

1. Организация закупок материальных ресурсов на производственном предприятии с позиции логистики.
2. Формирование коммерческих связей и путей товародвижения на базе логистики.
3. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.
4. Выталкивающая и вытягивающая системы управления.
5. Организация и управление материальными потоками.
6. Методика оценки эффективности функционирования системы производственной логистики.

Тема 4. Информационная логистика

Тематика рефератов (доклады и презентации)

1. Роль и значение информации в логистике.
2. Информационные технологии в логистике.
3. Логистические информационные системы.
4. Информационно-коммуникационные технологии.

Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли

Тематика рефератов

1. Автоматизация логистического склада
2. Оборудование современных складов.

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, если выполнены требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, приводится анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, соблюдены требования к оформлению работы.

0,4 балла выставляется студенту, если основные требования к реферату выполнены, но есть недочеты. В частности, имеются недочеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждении, имеются упущения в оформлении презентации.

0,3 балла выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к написанию реферата, тема раскрыта частично, отсутствуют выводы.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания

**Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
 направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
 студентами заочной формы обучения
 по дисциплине «Логистика»**

Контрольная работа является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения данной дисциплины. Она выполняется по окончании лекционных и практических занятий в сроки, предусмотренные учебным планом.

Цель контрольной работы - изучение ключевых вопросов программы и привитие навыков самостоятельного изучения учебного материала. Контрольная работа должна показать умение студента кратко и точно отвечать на поставленные в теме вопросы, находить, систематизировать и использовать необходимый материал.

Для написания контрольной работы следует использовать не только литературные источники, но и личные наблюдения, производственный опыт, консультации опытных специалистов в области маркетинга. Перед написанием контрольной работы следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в них вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в периодических журнальных изданиях. В практической части контрольной работы студент должен ответить на поставленные вопросы, решить задачи, разобрать ситуации, дать пояснения и сделать выводы.

Контрольная работа, выполненная не по распределению, не зачитывается.

Контрольная работа включает 28 вариантов, которые распределены между студентами по начальным буквам их фамилий следующим образом:

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по специальной таблице по первой букве фамилии студента:

Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы	Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ч	22
И	9	Ц	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

Вариант 1

1. Происхождение и трактовка термина «логистика»
2. Эволюция логистики, Парадигмы логистики
3. Где получил свое развитие термин «логистика»?
 - а) в Древней Индии;
 - б) в XIX в. в США;
 - в) в Древней Греции;
 - г) в Римской империи;
 - д) в Византии в период царствования Леона VI (866—712);
 - е) нет правильного ответа.
4. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения»:
 - а) одна из функциональных подсистем логистики организации;
 - б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
 - в) это управление материально-техническим обеспечением предприятия;
 - г) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;
 - д) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

Вариант 2

1. Подходы к определению логистики
2. Цели и задачи логистики. Объекты исследования логистики
3. Какой из этапов эволюции логистики обозначен неверно?
 - а) 1920—1950 гг. — фрагментация;
 - б) 1950—1970 гг. — становление;
 - в) 1970—1980 гг. — развитие;
 - г) 1980—1990 гг. — интеграция;
 - д) 1990—2000 гг. — всеобщее применение;
 - е) нет правильного ответа.
4. Что явилось предпосылками возникновения интегрированной логистики?
 - а) возрастание запасов и транспортных издержек в системах дистрибьюции товаров, рост транспортных тарифов;
 - б) развитие теории и практики военной логистики;
 - в) изменение в моделях и отношениях потребительского спроса;
 - г) изменение в стратегиях формирования запасов, давление затрат на производство, повсеместное распространение философии TQM;
 - д) революция в информационных технологиях и внедрение персональных компьютеров, глобализация рынка, рост партнерства и стратегических союзов;
 - е) нет правильного ответа.

Вариант 3

1. Логистические операции и логистические функции
2. Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь
3. Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибьюция»?
 - а) нет, перечисленные термины являются синонимами;
 - б) различаются только термины «сбыт» и «распределение»;
 - в) различаются лишь термины «сбыт» и «дистрибьюция»;
 - г) различаются только термины «дистрибьюция» и «распределение»;
 - д) да, и существенно.

4. Какие из нижеперечисленных тенденций западной экономики влияют на будущую эволюцию логистической концепции?

- а) рост промышленного производства, рост спроса на логистические услуги;
- б) непрерывный рост транспортных тарифов и транспортных издержек, развитие теории и практики военной логистики;
- в) углубление специализации в промышленности, развитие мировых интеграционных процессов, внедрение роботизированных производств;
- г) стремительное распространение концепции маркетинга, рост партнерства и стратегических союзов, повсеместное распространение философии TQM;
- д) непрерывные изменения в стратегии формирования запасов, прогресс в компьютерных технологиях, спад производства;
- е) нет правильного ответа.

Вариант 4

1. Основные логистические концепции и системы
2. Логистика снабжения, ее место в логистической системе
3. Где в 70-х гг. XX в. стал применяться термин «логистика»?
 - а) в математической науке в качестве названия теории;
 - б) в экономической науке как инструмент бизнеса в гражданской области;
 - в) в военной науке как определение совокупности средств по доставке техники и боеприпасов к месту боевых действий;
 - г) в экономической науке в качестве определения методов и средств управления финансовой деятельностью организации;
 - д) в экономической науке в качестве одного из методов контроля за торговой деятельностью организации;
 - е) нет правильного ответа.
4. Какой логистической концепции не существует?
 - а) концепции «точно в срок»;
 - б) концепции «планирование потребностей ресурсов»;
 - в) концепции «стройного производства»;
 - г) концепции *KANBAN*;
 - д) концепции «реагирование на спрос»;
 - е) нет правильного ответа.

Вариант 5

1. Механизм функционирования логистики снабжения
2. Вопрос «производить или закупать?». Выбор поставщиков
3. Где и в каком году было дано первое определение логистике как научному учению?
 - а) на философской конференции в Женеве в 1904 г.;
 - б) на VII заседании Международного координационного комитета (МКК) в ноябре 2000 г.;
 - в) на II Европейском конгрессе в 1975 г.;
 - г) в Американской энциклопедии менеджмента в 1995 г.;
 - д) на I Европейском конгрессе в 1974 г.;
 - е) нет правильного ответа.
4. Выберите наиболее точное определение логистики как научного направления:
 - а) логистика — это наука об оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков и об управлении ими в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;
 - б) логистика — это определенный инструмент менеджмента, способствующий достижению максимальной прибыли организации;

в) логистика — это научное направление, основанное на формировании правил и способов координации информационных потоков;

г) логистика — это наука о рациональной организации производства и сбыта готовой продукции потребителю с учетом его индивидуальных потребностей;

д) логистика — это комплексное направление в науке, изучающее принципы математической логики и возможность их многогранного использования в процессе управления материальным и финансовым потоком по всей логистической цепи, начиная с источника возникновения потока и заканчивая его распределением конечному потребителю;

е) нет правильного ответа.

Вариант 6

1. Организация снабжения

2. Применение современных технологий при осуществлении закупок

3. Какое определение было дано логистике в 1974 г. на I Европейском конгрессе?

а) логистика — это интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств;

б) логистика — это теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человекомашинных системах;

в) логистика — это координация всех систем движения материалов и готовой продукции как внутри предприятия, так и вне его;

г) логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;

д) логистика — это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских;

е) нет правильного ответа.

4. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода ведения хозяйственной деятельности в современных условиях?

а) в интеграции всех областей хозяйственной деятельности в единую ресурсопроводящую систему;

б) в новых способах выбора поставщиков сырья и материалов;

в) в интеграции промышленного и финансового капиталов в единую форму ведения хозяйственной деятельности;

г) в новизне организационных форм и видов ведения бизнеса;

д) в комплексном использовании современных компьютерных технологий в управлении информационными потоками;

е) нет правильного ответа.

Вариант 7

1. Основные понятия и сущность производственной логистики

2. Структура производственного процесса

3. Как наиболее точно определяют логистику с позиции бизнеса?

а) логистика — это наука о планировании, контроле и управлении упаковкой, транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессах: доведения сырья и материалов до производственного предприятия; внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов;

доведения готовой продукции до потребителя, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;

б) логистика — это искусство и наука определения потребностей, а также приобретения, распределения и содержания в рабочем состоянии в течение всего жизненного цикла всего того, что обеспечивает эти потребности;

в) логистика — это теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человекомашинных системах;

г) логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков в определенной микро-, мезо-или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;

д) логистика — это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских;

е) нет правильного ответа.

4. Какая логистическая система основана на логистической концепции «точно в срок»?

а) *KANBAN*;

б) *MRP I*;

в) *MRPII*;

г) *DRPI*;

д) *DRP II*;

е) нет правильного ответа.

Вариант 8

1. Виды движения материальных ресурсов в производстве

2. Характеристики типов производств

3. На чем базируется интегральная парадигма логистики?

а) на классическом подходе к логистике как теоретической науке;

б) на рассмотрении логистики в качестве интегратора социальных и экономических теорий с целью адекватного управления бизнесом;

в) на развитии информационно-компьютерных технологий и их интегральном применении в управлении логистическими процессами;

г) на применении концепции ЛТ и концепции TQM в процессе управления логистической системой;

д) на рассмотрении логистики как некоторого инструмента менеджмента, интегрированного материальным потоком;

е) нет правильного ответа.

4. Что является основным объектом исследования, управления и оптимизации в логистике?

а) информационный и финансовый потоки;

б) финансовый поток;

в) материальный поток;

г) материальный и все сопутствующие потоки;

д) информационный поток;

е) нет правильного ответа.

Вариант 9

1. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве

2. Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I).

3. Что такое материальный поток (МП) в логистике?

- а) продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия;
 - б) находящиеся в движении материальные ресурсы и незавершенное производство данной организации бизнеса, к которым применяются логистические операции;
 - в) продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью упакованная, прошедшая технический контроль, сданная на склад или отгруженная потребителю;
 - г) находящиеся в движении материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции или функции;
 - д) предметы труда: сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, сборочные единицы, топливо, запасные части, предназначенные для ремонта и обслуживания технологического оборудования и других основных фондов, отходы производства;
 - е) нет правильного ответа.
4. Какую размерность не может иметь МП?
- а) т/год;
 - б) шт./ч;
 - в) ед./сутки;
 - г) чел./ч;
 - д) кг/сутки;
 - е) нет правильного ответа.

Вариант 10

1. Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP)
2. Концепция «Точно вовремя» (JIT) в сравнении с RP-стандартами
3. Что такое «тянущая» логистическая система?
 - а) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию в соответствии с разработанным производственным планом;
 - б) система, в которой размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции происходит, когда количество их в определенных звеньях логистической системы достигает критического уровня;
 - в) система организации производства, при которой материальный поток поставляется получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством;
 - г) система, для которой характерно производство деталей, компонентов, полуфабрикатов и сборка из них готовой продукции в соответствии с жестко заданным производственным расписанием;
 - д) система организации производства, в которой материалы и другие необходимые производственные ресурсы подаются благодаря центральной системе управления предприятием, которая ставит задачу перед начальным звеном производственной технологической цепи;
 - е) нет правильного ответа.
4. Что подразумевается под логистической операцией?
 - а) сложная организационная деятельность в пределах одного звена логистической системы;
 - б) любое действие, подлежащее дальнейшей декомпозиции с целью решения поставленной задачи по оптимизации информационных и финансовых потоков конкретной организации бизнеса;
 - в) совокупность действий, направленных на оптимизацию потоковых процессов конкретной организации бизнеса, осуществляемая в строго установленном порядке;
 - г) совокупность действий, направленных на производство готовой продукции или услуги;

- д) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков;
- е) нет правильного ответа.

Вариант 11

1. Объекты, субъекты и функциональное обеспечение систем бытовой логистики.
2. Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды
3. Что в логистике понимается под логистической системой (ЛС)?
 - а) сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи этих звеньев имеют различное функциональное назначение;
 - б) совокупность действий, направленных на производство готовой продукции или услуги, востребованных потребителем в определенное время;
 - в) сложная совокупность функциональных элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе производства и сбыта готовой продукции конечному потребителю;
 - г) сложная организационно завершенная (структурированная) экономическая система, которая состоит из элементов, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними и (или) внешними целями;
 - д) организационно завершенная экономическая система, решающая задачи оптимизации движения МП на макрологистическом уровне;
 - е) нет правильного ответа.
4. В чем суть логистической системы «толкающего» типа?
 - а) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию на основе предварительно сформированного заказа;
 - б) система, в которой размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции происходит, когда количество их в определенных звеньях логистической системы достигает критического уровня;
 - в) система организации производства, основанная на карточках *KANBAN*;
 - г) система, для которой характерно производство деталей, компонентов, полуфабрикатов и сборка из них готовой продукции в соответствии с жестко заданным производственным расписанием;
 - д) система организации производства, в которой материалы и другие необходимые производственные ресурсы подаются в соответствии со спросом на них;
 - е) нет правильного ответа.

Вариант 12

1. Методология анализа и проектирования распределительных каналов
2. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи (ЛСЦ).
3. Что в логистике принято понимать под логистической функцией?
 - а) любое действие, подлежащее дальнейшей декомпозиции с целью решения поставленной задачи по оптимизации информационных и финансовых потоков конкретной организации бизнеса;
 - б) обособленная совокупность логистических операций, направленных на реализацию поставленных перед логистической системой и (или) ее звеньями задач;
 - в) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков;
 - г) обособленная совокупность логистических операций, направленных на повышение конкурентоспособности промышленных организаций;

д) сложная организационная деятельность, которая состоит в организации процесса управления материальными потоками, задача которой заключается в максимизации прибыли организации бизнеса;

е) нет правильного ответа.

4. Что относится к звену логистической системы?

а) экономически и (или) функционально обособленный объект, подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы;

б) экономически и (или) функционально взаимосвязанные объекты, подлежащие дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы;

в) экономически и (или) функционально обособленный объект, наподлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями;

г) экономически и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы и выполняющий основную миссию функционирования данной логистической системы;

д) взаимосвязанные единым процессом управления объекты, целью функционирования которых является сбыт готовой продукции конечному потребителю в установленные сроки и в установленном месте;

е) нет правильного ответа.

Вариант 13

1. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике

2. Основные модели управления запасами

3. В чем суть логистической концепции «точно в срок»?

а) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоя на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;

б) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирмы на создание страховых запасов;

в) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов;

г) система организации производства, при которой материальный поток поставляется получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством;

д) система организации производства, в которой материалы и другие необходимые производственные ресурсы подаются благодаря центральной системе управления предприятием, ставящей задачу перед начальным звеном производственной технологической цепи;

е) нет правильного ответа.

4. Какое определение соответствует сущности логистической цепи?

а) множество звеньев логистической системы, функционально обозначенных и расположенных в логистической системе в виде матрицы с целью проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек;

б) два-три звена логистической системы, упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования логистических издержек;

в) множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек;

г) четыре звена логистической системы, линейно упорядоченных по материальному потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций;

д) определенная совокупность звеньев логистической системы, упорядоченных по материальному потоку согласно логистическим принципам ведения производственно-хозяйственной деятельности;

е) нет правильного ответа.

Вариант 14

1. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами

2. Классификация применения моделей управления запасами с помощью распределений ABC и XYZ

3. Что из нижеперечисленного не может быть обозначено как логистическое звено?

а) цех промышленного предприятия;

б) коммерческий банк;

в) склад;

г) транспортное предприятие;

д) сбытовой посредник;

е) нет правильного ответа.

4. Что понимается под микрологистикой?

а) микрологистика решает оперативные вопросы движения информационного потока в пространстве;

б) микрологистика решает локальные вопросы отдельных фирм и предприятий;

в) микрологистика решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;

г) микрологистика решает вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения;

д) микрологистика решает стратегические вопросы движения материального потока во времени;

е) нет правильного ответа.

Вариант 15

1. Роль и место складирования в логистической системе.

2. Проблематика эффективного функционирования логистики складирования

3. Какой из нижеперечисленных элементов не входит в состав элементов, определяющих «семь правил логистики»?

а) конкретный потребитель;

б) необходимое количество;

в) необходимый товар;

г) необходимое качество;

д) точное место назначения;

е) нет правильного ответа.

4. Какая из нижеперечисленных логистических задач не является локальной?

а) максимальное сокращение времени хранения продукции;

б) сокращение времени перевозок;

в) достижение высокой системной гибкости;

г) быстрая реакция на требования потребителей;

д) оперативная обработка и выдача информации;

е) нет правильного ответа.

Вариант 16

1. Система складирования. Упаковка в логистике

2. Основные критерии оценки рентабельности системы складирования
3. Какая из нижеперечисленных задач логистики является глобальной?
- а) максимальное сокращение времени хранения продукции и времени перевозок грузов;
 - б) создание комплексных, интегрированных систем материальных, информационных, а по возможности и других сопутствующих потоков;
 - в) рациональное распределение транспортных средств;
 - г) быстрая реакция на требования потребителей;
 - д) оперативная обработка и выдача информации;
 - е) нет правильного ответа.
4. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:
- а) налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
 - б) координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;
 - в) поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов;
 - г) верны ответы а, в;
 - д) все ответы верны.

Вариант 17

1. Транспортная инфраструктура. Место транспортной логистики в логистической цепи поставок.
2. Классификация видов транспорта. Транспортная характеристика грузов 3. В чем отличие снабжения от материально-технического обеспечения?
- а) снабжение обеспечивает поступление материалов и компонентов от внешних источников в нужное место и в нужное время, а материально-техническое обеспечение отвечает за обслуживание всех потребностей в перемещении материалов и полуфабрикатов внутри предприятия во время производственного процесса;
 - б) материально-техническое обеспечение подразумевает обеспечение производства только материальными ресурсами, а снабжение — как материальными ресурсами, так и услугами (реклама, аудиторские, консалтинговые услуги);
 - в) снабжение, в отличие от материально-технического обеспечения, — это управление не только процессом обеспечения производства материальными ресурсами, но и материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
 - г) понятия «снабжение» и «материально-техническое обеспечение» взаимозаменяемы;
 - д) понятие «снабжение» наиболее емкое и включает в себя материально-техническое обеспечение производства.
4. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:
- а) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;
 - б) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки, складирование, упаковка;
 - в) формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;
 - г) формирование заказа потребителя, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;
 - д) определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю.

Вариант 18

1. Управление транспортировкой
2. Математический аппарат транспортной логистики. Транспортная задача
3. Определите понятие «первичная потребность»:
 - а) потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены;
 - б) потребность во вспомогательных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы;
 - в) потребность в изделиях, которые подлежат изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;
 - г) потребность в основных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы;
 - д) объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.
4. Определите понятие «вторичная потребность»:
 - а) потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены;
 - б) потребность во вспомогательных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы;
 - в) потребность в изделиях, которые подлежат изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;
 - г) потребность в основных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы;
 - д) объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

Вариант 19

1. Роль и значение информации в логистике
2. Информационные потоки в логистике
3. Определите понятие «брутто-потребность»:
 - а) объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции;
 - б) потребность во вспомогательных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы;
 - в) потребность в изделиях, которые подлежат изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;
 - г) потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной программы с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции;
 - д) потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной программы без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции.
4. Определите основные источники информации для определения потребности в материальных ресурсах:
 - а) основной график;
 - б) ведомости спецификации материалов;
 - в) график использования материалов;
 - г) учетная документация по запасам;
 - д) все ответы верны.

Вариант 20

1. Логистические информационные системы (ЛИС)
2. Информационные технологии (ИТ) в логистике

3. При решении вопроса «производить или закупать?» решающими факторами являются:

- а) объем закупок;
- б) виды закупок;
- в) затраты на закупку и производство;
- г) верны ответы а, в;
- д) все ответы верны.

4. Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:

- а) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания;
- б) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;
- в) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов;
- г) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки;
- д) все ответы верны.

Вариант 21

1. Логистическая система как объект изучения

2. Границы логистической системы

3. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

- а) снижение вероятности сбоев в поставке продукции;
- б) снижение риска и неопределенности;
- в) более простые процедуры размещения и экспедирования заказа;
- г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований;
- д) все ответы верны.

4. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»?

- а) доставка заказанной продукции потребителю;
- б) контроль выполнения заказа;
- в) доставка, получение и контроль качества поставленной продукции;
- г) контроль выполнения графика доставки продукции;
- д) отправка полученной продукции в следующее место назначения — на склад, в отдел контроля или по месту использования.

Вариант 22

1. Макрологистические системы

2. Микрологистические системы

3. Перечислите основные функции процедуры получения и контроля сырья:

- а) проверка качества и подтверждение получения заказанного количества сырья;
- б) наклеивание этикеток и упаковка;
- в) отправка сырья в следующее место его назначения — на склад, в отдел контроля или по месту использования;
- г) верны ответы а, б;
- д) верны ответы а, в.

4. Какие закупки относятся к группе традиционных закупок?

- а) сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы;
- б) основные товары, услуги, товары для перепродажи;
- в) международные, государственные;
- г) сырье, основные товары, государственные;
- д) сырье, основные товары, стандартные товары.

Вариант 23

1. Особенности и функции логистического управления
2. Организационные аспекты логистического управления
3. Какие закупки относятся к группе нетрадиционных закупок?
 - а) сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы;
 - б) основные товары, услуги, товары для перепродажи;
 - в) международные, государственные;
 - г) сырье, основные товары, государственные;
 - д) сырье, основные товары, стандартные товары.
4. В чем главное отличие приобретения услуг от приобретения товаров:
 - а) в отличие от приобретения товаров время оказания услуги должно совпадать со специфическими потребностями покупателя;
 - б) в отличие от приобретения товаров качество оказываемой услуги трудно оценить;
 - в) приобретение товаров происходит на основании оформления заказа на закупку, а приобретение услуг — контракта;
 - г) верны ответы а, б;
 - д) верны ответы б, в.

Вариант 24

1. Принципы логистического управления
2. Логистические издержки
3. В чем отличие государственных закупок от закупок промышленных предприятий?
 - а) цикл поставки государственных заказов короче по сравнению с циклом поставки закупок промышленных организаций;
 - б) основной способ организации снабжения при государственных закупках — централизованный, а при закупках промышленных предприятий — децентрализованный;
 - в) государственные закупки осуществляются в более жестких рамках, нежели закупки промышленного предприятия;
 - г) в отличие от государственных закупок промышленных предприятий регламентируются законодательно утвержденными процедурами по видам и объемам закупок;
 - д) отличия нет.
4. Перечислите характерные черты международных закупок:
 - а) высокое качество продукции, мотивация поддержания деловых долгосрочных отношений, возможность бартерной торговли, длинный цикл поставки;
 - б) процесс закупок регламентирован законодательно утвержденными процедурами по видам и объемам закупок, при расчетах используется система оплаты по факту получения товара, высокие затраты на оформление документов при осуществлении закупок;
 - в) высокие затраты на оформление документов при осуществлении закупок, формальный характер оценки качества закупаемых товаров, возможность бартерной торговли;
 - г) целевое размещение заказов, длинный цикл поставки, при расчетах используется система оплаты по факту получения товара.

Вариант 25

1. Оценка результатов деятельности логистической системы
2. Риски в логистической системе
3. Какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при децентрализованном способе снабжения?
 - а) в организации отсутствует отдел снабжения, при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;
 - б) предприятие пользуется услугами сторонней организации для осуществления закупок материальных ресурсов;

- в) деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
 - г) наличие единой точки контакта с поставщиками и предоставление им необходимой информации и услуг;
 - д) верны ответы а, г.
4. Какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения?
- а) в организации отсутствует отдел снабжения, при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;
 - б) объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;
 - в) деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
 - г) наличие единой точки контакта с поставщиками и предоставление им необходимой информации и услуг;
 - д) верны ответы а, б, г.

Вариант 26

1. Аутсорсинг в логистике
 2. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг
 3. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика производства»:
- а) наука и практика прогрессивных форм и методов организации производственно-логистической деятельности;
 - б) наука и практика системного управления потоковыми процессами в организационно-экономических системах;
 - в) одна из функциональных подсистем логистики фирмы;
 - г) регулирование производственного процесса в пространстве и во времени;
 - д) планирование, организация материальных и сопутствующих потоков и управление ими.
4. К какому процессу относится сборочная операция?
- а) вспомогательному;
 - б) основному;
 - в) главному;
 - г) обслуживающему;
 - д) заключительному.

Вариант 27

1. Определение количества каналов распределения продукции и услуг.
 2. Определение месторасположения региональных дистрибьюторов
 3. К какой категории состава относятся предмет труда, средства труда и рабочая сила при их взаимодействии в производственном процессе?
- а) элементному;
 - б) основному;
 - в) организационному;
 - г) управляемому;
 - д) функциональному.
4. Транспортные и складские операции являются элементами:
- а) производственного цикла;
 - б) технологического цикла;
 - в) естественных процессов;
 - г) вспомогательных процессов;
 - д) основных процессов.

Вариант 28

1. Определение длины каналов распределения продукции и услуг.
2. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности.
3. В случае если простой рабочего места обходится дороже пролеживания предмета труда, необходимо скорректировать производственный процесс по принципу:
 - а) глубокой специализации рабочего места;
 - б) прямоочности предметов труда в пространстве;
 - в) прямоочности предметов труда во времени;
 - г) организации непрерывного движения предметов труда;
 - д) организации непрерывной загрузки рабочего места.
4. Выберите наиболее адекватные варианты сочетания вида движения и типа производства:
 - а) параллельный — единичное производство;
 - б) последовательный — массовое производство;
 - в) параллельно-последовательный — мелкосерийное производство;
 - г) параллельный — мелкосерийное производство;
 - д) параллельно-последовательный — массовое производство.

Методические указания по оформлению контрольной (письменной) работы.

На титульном листе указываются кафедра, факультет, направление подготовки, профиль, название дисциплины, номер варианта, фамилия, имя, отчество студента, курс, номер группы и студенческого билета, Ф.И.О. преподавателя.

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков — не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman, кегль 14).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм.

Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Страницы контрольной работы нумеруются, титульный лист является первой страницей (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается план (содержание); далее следуют наименования разделов работы. Все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы.

Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них; формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например, производительность труда вычисляют по формуле:

$$П = T : Ч, \quad (1)$$

где П - производительность труда, тыс. руб./чел.;

Т - объем товарооборота, тыс. руб.;

Ч - среднесписочная численность работников, чел.

В конце работы должен быть приведен список использованной литературы (в алфавитном порядке) с выходными данными (место издания, издательство, год издания), поставлены дата выполнения контрольной работы и подпись студента. Положительно оценивается иллюстрация материалов работы таблицами, схемами, графиками и диаграммами.

Работы, выполненные небрежно (содержащие зачеркнутые строки, сокращения слов, вписанные слова, стилистические и грамматические ошибки и т.д.) будут возвращены для исправления.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Зачтено» или «Не зачтено». В случае допуска к собеседованию студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, написанные в контрольной работе, при необходимости – выполнить письменное дополнение к ней. Работы, не допущенные преподавателем, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой.

Основная литература:

1. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. <https://znanium.com/read?id=355928>

2. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02059-9. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=66171>

3. Егоров, Ю. Н. Логистика: Учебное пособие / Егоров Ю.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010967-1. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=186985>

Дополнительная литература:

1. Волгин, В. В. Логистика приемки и отгрузки товаров : практическое пособие / В. В. Волгин. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 460 с. - ISBN 978-5-394-02673-7. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=300704>

2. Левкин, Г. Г. Основы логистики / Левкин Г.Г., - 3-е изд. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-9729-0211-8. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=94907>

3. Логистика: модели и методы : учеб. пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский ; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-012704-0. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=329536>

4. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=329667>

5. Смирнова А.В. Логистика складирования: Учебное пособие / А.В. Смирнова, Н.В. Черносова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 50 с. - ISBN 978-5-394-03816-7. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=353550>

Критерии оценки:

«зачтено» (20-40 баллов) - выставляется студенту при глубоком и полном раскрытии вопросов контрольной работы, полных, последовательных, грамотных и логически излагаемых ответах с приведением достаточного количества примеров, на основе анализа нескольких современных литературных источников;

«незачтено» (менее 20 баллов) - выставляется студенту при недостаточном раскрытии вопросов контрольной работы на основе анализа одного литературного источника; если работа является плагиатом.

Составитель, к.э.н, доцент


(подпись)

З.Х. Моламусов

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. заведующего кафедрой



Е.Н. Губа

2. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

3. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от протокол от 17.02.2022 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа