

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 15.10.2024 11:24:59  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной  
образовательной программе по направлению  
подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) программы  
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность  
и управление качеством»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
**Факультет экономики, менеджмента и торговли**  
**Кафедра торговли и общественного питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.15 Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-  
косметических товаров**

**Направление подготовки            38.03.07 Товароведение**

**Направленность (профиль) программы    Товарная экспертиза, оценочная дея-  
тельность и управление качеством**

**Уровень высшего образования    *Бакалавриат***

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Н.Б. Федорова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
Объем дисциплины и виды учебной работы .....	5
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>11</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>36</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	36
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	36
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	36
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	37
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	37
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	37
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	37
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>38</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>38</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>38</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>64</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров*»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности данной продукции;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки ювелирных и парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую ювелирную и парфюмерно-косметическую продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к ювелирным и парфюмерно-косметическим това-

рам и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.15 «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	<b>3 ЗЕТ</b>	
Объем дисциплины в акад. часах	<b>108</b>	
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет с оценкой</i>	<i>зачет с оценкой</i>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	70	48
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе	68	46
• лекции	28	18
• практические занятия	-	-
• лабораторные занятия	40	28
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	38	60
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	38	60
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• другие виды	38	60

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	ПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции
		ПК-1.1. 3-2. <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации и междуна-

		родное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия
		ПК-1.1. 3-3. <b>Знает</b> национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции
		ПК-1.1. 3-4. <b>Знает</b> классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию
		ПК-1.1. 3-5. <b>Знает</b> современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции
		ПК-1.1. 3-6. <b>Знает</b> методологию развертывания функций качества
		ПК-1.1. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации
		ПК-1.1. У-2. <b>Умеет</b> применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия
		ПК-1.1. У-3. <b>Умеет</b> применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции
		ПК-1.1. У-4. <b>Умеет</b> применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества)
		ПК-1.1. У-5. <b>Умеет</b> применять методологию развертывания функций качества
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	ПК-1.2. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции
		ПК-1.2. 3-2. <b>Знает</b> факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции

		ПК-1.2. У-1. <b>Умеет</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции
		ПК-1.2. У-2. <b>Умеет</b> устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию	ПК-1.3. З-1. <b>Знает</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
		ПК-1.3. З-2. <b>Знает</b> показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию
		ПК-1.3. З-3. <b>Знает</b> методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества
		ПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию
		ПК-1.3. У-2. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию
		ПК-1.3. У-3. <b>Умеет</b> применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества
		ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению
ПК-1.4. З-2. <b>Знает</b> виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь		
ПК-1.4. У-1. <b>Умеет</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению		
ПК-1.4. У-2. <b>Умеет</b> разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь		
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по	ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для вы-	ПК-1.5. З-1. <b>Знает</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и

их устранению	явления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции в организации	безопасности продукции
		ПК-1.5. 3-2. <b>Знает</b> современные инструменты контроля качества и управления качеством
		ПК-1.5. 3-3. <b>Знает</b> методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции
		ПК-1.5. 3-4. <b>Знает</b> методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
		ПК-1.5. 3-5. <b>Знает</b> методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации
		ПК-1.5. У-1. <b>Умеет</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции
		ПК-1.5. У-2. <b>Умеет</b> применять современные инструменты контроля качества и управления качеством
		ПК-1.5. У-3. <b>Умеет</b> применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции)
		ПК-1.5. У-4. <b>Умеет</b> применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
		ПК-1.5. У-5. <b>Умеет</b> применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации
ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия	ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах	ПК-5.1. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров
		ПК-5.1. 3-2. <b>Знает</b> порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия
		ПК-5.1. 3-3. <b>Знает</b> технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства
		ПК-5.1. У-1. <b>Умеет</b> вести реестр сертификатов соответствия продукции



		ПК-5.1. У-2. <b>Умеет</b> оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции
ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия	ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технических документов и образцов продукции	ПК-5.2. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях
		ПК-5.2. 3-2. <b>Знает</b> порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории
		ПК-5.2. У-1. <b>Умеет</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории
		ПК-5.2. У-2. <b>Умеет</b> оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований
ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	ПК-7.1. 3-1. <b>Знает</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции
		ПК-7.1. 3-2. <b>Знает</b> требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами)
		ПК-7.1. 3-3. <b>Знает</b> порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции
		ПК-7.1. У-1. <b>Умеет</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции
		ПК-7.1. У-2. <b>Умеет</b> проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам
		ПК-7.2. 3-1. <b>Знает</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей
ПК-7.2. 3-1. <b>Знает</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей		
ПК-7.2. 3-1. <b>Знает</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей		

		ПК-7.2. У-1. <b>Умеет</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки
--	--	---

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоёмкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 6												
Раздел 1. Экспертиза и оценка ювелирных товаров												
1.	<b>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий.</b> Ювелирные товары, их роль в удовлетворении эстетических потребностей людей на различных этапах их развития. Рынок ювелирных изделий в России. Металлы и сплавы, используемые при производстве ювелирных изделий. Ювелирные вставки - природные, драгоценные, полудрагоценные и поделочные минералы органического происхождения, природные облагороженные камни, искусственные и синтетические аналоги природных минералов, а также не существующие в природе химические соединения, синтезированные как аналоги природных драгоценных камней. Товарные характеристики, методы экспертизы, диагностирования и	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.5	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1.1.3-5. ПК-1.1. У-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.3. 3-2 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-2	О.	-	Д.

	оценки. Производство ювелирных изделий. Виды художественной обработки ювелирных изделий и категории их сложности; эмалирование, роспись по эмали, гравирование, чеканка, чернение, филигрань, насечка, золочение. Пробирование и клеймение ювелирных украшений.											
2	<b>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий.</b> Украшения, предметы сервировки стола, предметы туалета, предметы украшения интерьера, сувениры. Экспертиза и оценка ювелирных товаров	4	-	4	-	4/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1	О.	-	Д.

									ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
3.	<b>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий.</b> Факторы, формирующие рынок художественных товаров, перспективы его развития. Показатели художественной и потребительской ценности и качества художественных изделий и сувениров (целостность композиции, рациональность формы, информативность и др.) Классификация художественных изделий и сувениров по различным товарным признакам (территориально-региональным, технологическим, сырьевым т.д.) Маркировка, упаковка, хранение. Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.; особенности их производства; принцип формирования потребительских свойств; показатели качества. Экспертиза и оценка потребительской ценности и качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3	О., Гр.д.	-	-

									ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
4.	<b>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов.</b> Рынок часов. Общие сведения о производстве и потреблении часов. Принцип измерения времени. Понятие об устройстве часов. Классификация часов по основным признакам. Потребительские свойства часов и факторы их определяющие. Функциональные свойства часов: информативность, точность, возможность работы при различных режимах эксплуатации. Эргономические свойства: удобство чтения показателей времени и др.; удобство обслуживания и ношения. Эстетические свойства. Надежность.	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2 ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2	О.	Т.	Д.

									ПК-1.3. У-3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
<b>Раздел 2. Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических товаров</b>												
5.	<b>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.</b> Современное состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Особенности формирования и развития	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5	О.	К, К/р	Д.

	<p>ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Требования, предъявляемые к парфюмерно-косметическим товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качество и конкурентоспособность парфюмерно-косметических товаров. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность парфюмерных товаров. Особенности оценки, формирование, управление ассортиментом и конкурентоспособность парфюмерных товаров; перспективы развития ассортимента</p>									<p>ПК-1.2.3-1  ПК-1.2.3-2  ПК-1.2.У-1.  ПК-1.2.У-2.  ПК-1.3 3-1  ПК-1.3.3-2.  ПК-1.3. 3-3.  ПК-1.3.У-1.  ПК-1.3.У-2.  ПК-1.3. У3  ПК-1.4 3-1  ПК-1.4. 3-2  ПК-1.4. У-1  ПК-1.4. У-2  ПК-1.5. 3-1  ПК-1.5. 3-2  ПК-1.5. 3-3  ПК-1.5. 3-4  ПК-1.5. 3-5  ПК-1.5. У-1  ПК-1.5. У-2  ПК-1.5. У-3  ПК-1.5. У-4  ПК-1.5. У-5  ПК-5.1. 3-1  ПК-5.1. 3-2  ПК-5.1. 3-3  ПК-5.1. У-1  ПК-5.1. У-2  ПК-5.1. У-3  ПК-5.2. 3-1  ПК-5.2. 3-2  ПК-5.2. У-1  ПК-5.2 У-2  ПК-7.1. 3-1  ПК-7.1. 3-2  ПК-7.1. 3-3  ПК-7.1. У-1  ПК-7.1. У-2  ПК-7.2. 3-1  ПК-7.2. У-1</p>			
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--



6.	<p><b>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров.</b>  Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертизы парфюмерных товаров; сертификация парфюмерии, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров</p>	2	-	4	-	4/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2	О.	К.	Д.
----	---	---	---	---	---	-----	----	--	---	----	----	----

									ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
7.	<b>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей.</b> Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за кожей; состав и свойства средств для ухода за кожей; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за кожей; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения	2	-	4	-	2/-	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2	О.	-	Д.

									ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
8.	<b>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами.</b> Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за волосами, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за волосами; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения	4	-	4	-	4/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У-3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2	О.	Т.	Д.

									ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2 У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
9.	<b>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики.</b> Классификация, ассортимент и конкурентоспособность изделий декоративной косметики, состав и свойства изделий декоративной косметики, особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств декоративной косметики; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики; порядок	4	-	4	-	4/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3.	О., Гр. д.	-	-

	их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения								ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5.У-4. ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2 У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
10.	<b>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта.</b> Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств гигиены полости рта; состав и свойства средств гигиены полости рта; особенности оценки, формирования, управле-	4	-	4	-	4/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4	О., Гр.д.	К/р	-

	<p>ния конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств гигиены полости рта; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения</p>							<p>ПК-1.1.У-5  ПК-1.2.3-1  ПК-1.2.3-2.  ПК-1.2.У-1.  ПК-1.2.У-2.  ПК-1.3 3-1  ПК-1.3.3-2.  ПК-1.3. 3-3.  ПК-1.3.У-1.  ПК-1.3.У-2.  ПК-1.3. У3  ПК-1.4 3-1  ПК-1.4. 3-2  ПК-1.4. У-1  ПК-1.4. У-2  ПК-1.5. 3-1  ПК-1.5. 3-2  ПК-1.5. 3-3  ПК-1.5. 3-4  ПК-1.5. 3-5  ПК-1.5. У-1  ПК-1.5. У-2  ПК-1.5. У-3  ПК-1.5. У-4  ПК-1.5. У-5  ПК-5.1. 3-1  ПК-5.1. 3-2  ПК-5.1. 3-3  ПК-5.1. У-1  ПК-5.1. У-2  ПК-5.1. У-3  ПК-5.2. 3-1  ПК-5.2. 3-2  ПК-5.2. У-1  ПК-5.2 У-2  ПК-7.1. 3-1  ПК-7.1. 3-2  ПК-7.1. У-1  ПК-7.1. У-2  ПК-7.2. 3-1  ПК-7.2. У-1</p>			
	<b>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</b>				-/2	2					
	<b>Итого</b>	28	-	40	38/2	108	x	x	x	x	x

Для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 7												
Раздел 1. Экспертиза и оценка ювелирных товаров												
1.	<b>Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий.</b> Ювелирные товары, их роль в удовлетворении эстетических потребностей людей на различных этапах их развития. Рынок ювелирных изделий в России. Металлы и сплавы, используемые при производстве ювелирных изделий. Ювелирные вставки - природные, драгоценные, полудрагоценные и поделочные минералы органического происхождения, природные облагороженные камни, искусственные и синтетические аналоги природных минералов, а также не существующие в природе химические соединения, синтезированные как аналоги природных драгоценных камней. Товарные характеристики, методы экспертизы, диагностирования и оценки. Производство ювелирных изделий.	2	-	2	-	6/-	10	ПК-1.1  ПК-1.2 ПК-1.3  ПК-1.5	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1.1.3-5. ПК-1.1. У-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.3. 3-2 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-2	О.	-	Д.

	Виды художественной обработки ювелирных изделий и категории их сложности; эмалирование, роспись по эмали, гравирование, чеканка, чернение, филигрань, насечка, золочение. Пробирование и клеймение ювелирных украшений.											
2	<b>Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий.</b> Украшения, предметы сервировки стола, предметы туалета, предметы украшения интерьера, сувениры. Экспертиза и оценка ювелирных товаров	2	-	2	-	6/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2	О.	-	Д.



									ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
3.	<b>Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий.</b> Факторы, формирующие рынок художественных товаров, перспективы его развития. Показатели художественной и потребительской ценности и качества художественных изделий и сувениров (целостность композиции, рациональность формы, информативность и др.) Классификация художественных изделий и сувениров по различным товарным признакам (территориально-региональным, технологическим, сырьевым т.д.) Маркировка, упаковка, хранение. Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.; особенности их производства; принцип формирования потребительских свойств; показатели качества. Экспертиза и оценка потребительской ценности и качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение	-	-	2	-	6/-	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4	О., Гр.д.	-	-

									ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
4.	<b>Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов.</b> Рынок часов. Общие сведения о производстве и потреблении часов. Принцип измерения времени. Понятие об устройстве часов. Классификация часов по основным признакам. Потребительские свойства часов и факторы их определяющие. Функциональные свойства часов: информативность, точность, возможность работы при различных режимах эксплуатации. Эргономические свойства: удобство чтения показателей времени и др.; удобство обслуживания и ношения. Эстетические свойства. Надежность.	2	-	2	-	4/-	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2 ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2 ПК-1.3. У.3	О.	Т.	Д.

									ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
<b>Раздел 2. Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических товаров</b>												
5.	<b>Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.</b> Современное состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Особенности формирования и развития ассортимента парфюмерно-косметических	2	-	4	-	6/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1	О.	К, К/р	Д.

	<p>товаров в современных условиях. Требования, предъявляемые к парфюмерно-косметическим товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качество и конкурентоспособность парфюмерно-косметических товаров. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность парфюмерных товаров. Особенности оценки, формирование, управление ассортиментом и конкурентоспособность парфюмерных товаров; перспективы развития ассортимента</p>							<p>ПК-1.2.3-2.  ПК-1.2.У-1.  ПК-1.2.У-2.  ПК-1.3 3-1  ПК-1.3.3-2.  ПК-1.3. 3-3.  ПК-1.3.У-1.  ПК-1.3.У-2.  ПК-1.3. У3  ПК-1.4 3-1  ПК-1.4. 3-2  ПК-1.4. У-1  ПК-1.4. У-2  ПК-1.5. 3-1  ПК-1.5. 3-2  ПК-1.5. 3-3  ПК-1.5. 3-4  ПК-1.5. 3-5  ПК-1.5. У-1  ПК-1.5. У-2  ПК-1.5. У-3  ПК-1.5. У-4  ПК-1.5. У-5  ПК-5.1. 3-1  ПК-5.1. 3-2  ПК-5.1. 3-3  ПК-5.1. У-1  ПК-5.1. У-2  ПК-5.1. У-3  ПК-5.2. 3-1  ПК-5.2. 3-2  ПК-5.2. У-1  ПК-5.2 У-2  ПК-7.1. 3-1  ПК-7.1. 3-2  ПК-7.1. 3-3  ПК-7.1. У-1  ПК-7.1. У-2  ПК-7.2. 3-1  ПК-7.2. У-1</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6.	<b>Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров.</b> Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертизы парфюмерных товаров; сертификация парфюмерии, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров	2	-	2	-	6/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У.3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1	О.	К.	Д.
----	--	---	---	---	---	-----	----	--	---	----	----	----

									ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
7.	<b>Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей.</b> Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за кожей; состав и свойства средств для ухода за кожей; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за кожей; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения	2	-	2	-	6/-	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У-3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5	О.	-	Д.

									ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2. У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
8.	<b>Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами.</b> Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за волосами, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за волосами; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения	2	-	4	-	6/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2.3-2. ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1. ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У-3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2	О.	Т.	Д.

									ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5. У-4 ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2 У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
9.	<b>Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики.</b> Классификация, ассортимент и конкурентоспособность изделий декоративной косметики, состав и свойства изделий декоративной косметики, особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств декоративной косметики; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики; порядок	2	-	4	-	6/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2.У-1. ПК-1.2.У-2. ПК-1.3 3-1 ПК-1.3.3-2. ПК-1.3. 3-3. ПК-1.3.У-1	О., Гр. д.	-	-



	их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения								ПК-1.3.У-2. ПК-1.3. У-3 ПК-1.4 3-1 ПК-1.4. 3-2 ПК-1.4. У-1 ПК-1.4. У-2 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. 3-2 ПК-1.5. 3-3 ПК-1.5. 3-4 ПК-1.5. 3-5 ПК-1.5. У-1 ПК-1.5. У-2 ПК-1.5. У-3 ПК-1.5.У-4. ПК-1.5. У-5 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. 3-2 ПК-5.1. 3-3 ПК-5.1. У-1 ПК-5.1. У-2 ПК-5.1. У-3 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. У-1 ПК-5.2 У-2 ПК-7.1. 3-1 ПК-7.1. 3-2 ПК-7.1. 3-3 ПК-7.1. У-1 ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
10.	<b>Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта.</b> Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств гигиены полости рта; состав и свойства средств гигиены полости рта; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и	2	-	4	-	8/-	14	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-7.1 ПК-7.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.1.3-4. ПК-1-1.3-5. ПК-1.1 3-6 ПК-1.1. У-1 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1 У-3 ПК-1.1. У-4 ПК-1.1.У-5	О., Гр.д.	К/р	-

	<p>конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств гигиены полости рта; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения</p>									<p>ПК-1.2.3-1  ПК-1.2.3-2  ПК-1.2.У-1.  ПК-1.2.У-2.  ПК-1.3 3-1.  ПК-1.3.3-2  ПК-1.3. 3-3.  ПК-1.3.У-1.  ПК-1.3.У-2.  ПК-1.3. У.3  ПК-1.4 3-1  ПК-1.4. 3-2  ПК-1.4. У-1  ПК-1.4. У-2  ПК-1.5. 3-1  ПК-1.5. 3-2  ПК-1.5. 3-3  ПК-1.5. 3-4  ПК-1.5. 3-5  ПК-1.5. У-1  ПК-1.5. У-2  ПК-1.5. У-3  ПК-1.5. У-4  ПК-1.5. У-5  ПК-5.1. 3-1  ПК-5.1. 3-2  ПК-5.1. 3-3  ПК-5.1. У-1  ПК-5.1. У-2  ПК-5.1. У-3  ПК-5.2. 3-1  ПК-5.2. 3-2  ПК-5.2. У-1  ПК-5.2 У-2  ПК-7.1. 3-1  ПК-7.1. 3-2  ПК-7.1. У-1  ПК-7.1. У-2  ПК-7.2. 3-1  ПК-7.2. У-1  ПК-7.1. 3-1  ПК-7.1. 3-2  ПК-7.1. 3-3  ПК-7.1. У-1</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

									ПК-7.1. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>					-/2	2					
	<i>Итого</i>	18	-	28	-	60/2	108	x	x	x	x	x

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Контрольные работы (К/р)*

*Кейс (К.)*

*Тест (Т.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Доклад (Д.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В.М. Позняковский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18291. - ISBN 978-5-16-011028-8. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=415280>
2. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 760 с. - ISBN 978-5-394-05150-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432095>

##### Дополнительная литература:

1. Производство ювелирных изделий из драгоценных металлов и их сплавов : учебник / С.Б. Сидельников, И.Л. Константинов, Н.Н. Довженко [и др.]. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с. : ил. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/14654. - ISBN 978-5-16-017452-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=391195>
2. Войнич, Е. А. Ювелирные камни: способы и технология их обработки : учебное пособие / Е. А. Войнич, В. П. Наумов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 94 с. - ISBN 978-5-9765-2097-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=360328>
3. Золотова, С. В., Таможенная экспертиза ювелирных товаров и часов : учебник / С. В. Золотова. — Москва : КноРус, 2024. — 273 с. — ISBN 978-5-406-11910-5. — Режим доступа: <https://reader.new.book.ru/?t=eyJhbGciOiJIUzUxMiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJ1c2VyX2lkIjotMSwiZ3JvdXBfaWQiOi0xLCJib29rX2lkIjo5NTA1MjQsImJvb2tYWNjZXNzIjotMSwidXNlc9lbWFpYCI6Ii0xLCJ1c2VyX3R5cGUiOi0xLCJleHAiOiE3MjY0NDYyOTQsImhhdCI6MTcyNjQyNDY2N0.cuClkAx-TClkr2Qtzs7uZAF44lWQZo28XXZH4DjWK8js3j0Y64mxm0gW69xudf0vrsFFKYiGSigrCZcoEhJwcA&v=0>

##### Нормативные правовые документы:

1. ТР ТС Технический регламент Таможенного союза. О безопасности парфюмерно-косметической продукции. <http://docs.cntd.ru/document/902303206>
2. ГОСТ 31698-2013 «Продукция косметическая порошкообразная и компактная. Общие технические условия». <https://internet-law.ru/gosts/gost/56483/>
3. ГОСТ 31697-2012 «Продукция декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия». <https://internet-law.ru/gosts/gost/52638/>
4. ГОСТ 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования». <https://internet-law.ru/gosts/gost/54328/>
5. ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия». <https://internet-law.ru/gosts/gost/52912/>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс
2. Справочно-правовая система Гарант

#### ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus  
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)  
<https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии  
<http://www.gost.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»  
[www.stq.ru/](http://www.stq.ru/)
5. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
6. Центр независимой потребительской экспертизы [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru)
7. Международная конфедерация обществ потребителей [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
8. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10 PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
4. Программное обеспечение утилиты PeaZip
5. Adobe Acrobat Reader DC

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (лабораторные занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями;

- лабораторией, оснащенной лабораторным оборудованием; для самостоятельной работы:
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов
- Положение об учебно-исследовательской работе студентов
- Методическое пособие по выполнению лабораторных работ с использованием инновационных технологий обучения и организации самостоятельной работы по дисциплине Б1.В.15 Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

#### **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО**

## КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

### *Тематика курсовых работ*

Курсовая работа по дисциплине «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» учебным планом не предусмотрена.

### *Перечень вопросов к зачету с оценкой:*

1. Особенности формирования рынка ювелирных товаров в мире и в России.
2. Характеристика материалов для изготовления ювелирных изделий.
3. Драгоценные металлы, ювелирные: свойства, характеристики, достоинства и недостатки.
4. Благородные (драгоценные) металлы, используемые в ювелирном производстве: свойства, характеристики, достоинства и недостатки.
5. Понятие о пробе драгоценных металлов.
6. Золото: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
7. Серебро: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
8. Платина и металлы платиновой группы: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
9. Сплавы цветных металлов, используемые в ювелирном производстве; их свойства, достоинства, области применения.
10. Ювелирные камни: определение, классификация, и область применения.
11. Драгоценные камни: определение, виды, свойства.
12. Основные элементы огранки бриллиантов.
13. Поделочные камни: определение, виды, свойства.
14. Ювелирные камни органического происхождения: виды, свойства, достоинства и недостатки.
15. Искусственные камни: виды, достоинства и недостатки.
16. Товарные свойства ювелирных камней: твердость, цвет, чистота, прозрачность и др.
17. Основные виды органики ювелирных камней.
18. Основные элементы огранки ювелирных камней.
19. Бриллиант: характеристика, строение, технические требования к бриллиантам фантазийной формы.
20. Бриллиант: показатели качества.
21. Бриллиант: характеристика по форме рундиста и типу огранки.
22. Бриллиант: классификация по массе и цвету.
23. Бриллиант: внутренние и внешние дефекты
24. Классификация ювелирных изделий.
25. Клеймение ювелирных изделий.
26. Ювелирные украшения для рук и головы: ассортимент, потребительские свойства.
27. Ювелирные украшения для шеи и платья: ассортимент, потребительские свойства.
28. Основные этапы производства ювелирных изделий, их влияние на формирование качества.
29. Характеристика способов декорирования ювелирных изделий.
30. Способы закрепления камней в ювелирных изделиях.
31. Виды и характеристика ювелирных замков.
32. Классификация ювелирных изделий.
33. Маркирование драгоценных металлов и изделий из них.
34. Характеристика ювелирных украшений.
35. Требования к качеству ювелирных изделий.
36. Упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.

37. Оценка ювелирных товаров.
38. Художественные товары и сувениры, их культурно-историческое значение, потребительская ценность и значимость.
39. Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.
40. Часы бытовые: классификация по основным признакам.
41. Потребительские свойства часов и факторы их определяющие.
42. Ассортимент и оценка качества часов.
43. Особенности формирования рынка парфюмерных товаров в России.
44. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность парфюмерных изделий.
45. Требования к качеству парфюмерных изделий.
46. Классификация, потребительские свойства и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.
47. Показатели качества парфюмерных изделий, методы их определения.
48. Особенности формирования рынка ювелирных товаров в России
49. Требования к качеству косметических изделий.
50. Потребительские свойства косметических товаров.
51. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность косметических товаров разных групп.
52. Классификация косметических товаров.
53. Средства для ухода за кожей: свойства, ассортимент, показатели качества.
54. Декоративная косметика для лица: свойства, ассортимент, показатели качества.
55. Декоративная косметика для губ: свойства, ассортимент, показатели качества.
56. Декоративная косметика для глаз: свойства, ассортимент, показатели качества.
57. Декоративная косметика для ногтей: свойства, ассортимент, показатели качества.
58. Жидкие косметические изделия: назначение, ассортимент, свойства, показатели качества.
59. Средства для ухода за волосами и кожей головы: свойства, ассортимент, показатели качества.
60. Ассортимент и потребительские свойства косметических моющих средств.
61. Показатели качества косметических моющих средств.
62. Сырье для производства декоративной косметики.
63. Определение основных показателей качества декоративной косметики.
64. Порошкообразная и компактная косметика.
65. Средства гигиены полости рта: свойства, ассортимент, показатели качества.
66. Факторы, формирующие качество туалетного мыла.
67. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических изделий.
68. Сертификация парфюмерно-косметических товаров: правила, порядок проведения; особенности сертификации отдельных групп.
69. Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров.
70. Современные направления в развитии парфюмерно-косметических товаров.
71. Способы и методы выявления фальсификации парфюмерно-косметической продукции.
72. Задачи таможенной экспертизы парфюмерно-косметической продукции.

***Типовые практические задания (задачи) к зачету с оценкой:***

1. В магазине «Янтарь» к реализации были представлены ювелирные изделия из сплавов серебра, золота, платины и палладия. Используя информацию о форме клейма, объясните покупателю возможность идентификации сплавов.
2. В ювелирный магазин «Аристократ» обратилась покупательница с просьбой о расторжении договора купли-продажи золотого кольца со вставкой из натуральной бирюзы, которая через две недели после покупки поблекла. Просьба сопровождалась демонстрацией изделия и предъявлением товарного чека. В процессе беседы было выяснено, что покупательница ни-



когда не снимает кольцо, регулярно моет посуду в мыльно-содовом растворе. Объясните покупателю, почему натуральная бирюза утратила яркость цвета при контакте с мыльно-содовым раствором.

3. Покупатель обратился в ювелирный магазин с просьбой принять обратно цепочку золотую 750-й пробы, на которой в процессе эксплуатации появились белые матовые пятна. В ходе беседы товароведом было выяснено, что покупательница, не снимая ювелирное украшение, пользуется отбеливающим кремом для шеи, содержащим ртуть. Ваши действия как товароведа?

**Типовые тестовые задания:**

**1. Этот этап обработки придает изделиям глянец и зеркальный блеск:**

- А) Гальцовка
- Б) Шлифовка
- В) Полировка
- Г) Травление

**2. Край или оконечность камня, которая образует его периметр:**

- А) Рундист
- Б) Корона
- В) Павильон
- Г) Площадка

**3. При этом методе крепления камень зажимается в лапках (крапанах):**

- А) Гризантная;
- Б) Глухая;
- В) Крапоновая;
- Г) Корневая.

**Типовые кейсы:**

**Задача 1.** При приемке парфюмерной воды на оптовой базе товаровед-эксперт, проводя исследование качества, обнаружил, что:

- стойкость запаха – не менее 40 часов;
- объемная доля этилового спирта – 75% об.;
- сумма массовых долей душистых веществ – 4%.

Какое заключение должен дать товаровед и его дальнейшее действие?

**Примеры вопросов для опроса:**

1. Характерная особенность модных цепочек?
2. Предметы украшения интерьера.
3. Характерные черты современной ювелирной моды.
4. Что такое размер ювелирного изделия?
5. Что является основным элементом кольца?

**Примеры тем групповых дискуссий:**

1. Виды пород дерева для изготовления деревянных художественных изделий.
2. Богородские изделия (раскрашенные и белые, скульптурные не окрашенные, но декодированные орнаментальной нарезкой).
3. Абрамцево-Кудринские изделия сырье и процесс производства.
4. Хохломские изделия технология производства, отделка, ассортимент.

**Примеры типовых заданий для контрольной работы:**

**Вариант 1**

1. Классификация, ассортимент, свойства, назначение предметов туалета.
2. Ассортимент, свойства, показатели качества декоративной косметики для губ.
3. Расшифруйте сведения. Приведённые на маркировке кольца из белого золота 750 пробы, характеризующие вставки из бриллиантов: ТУ 25-07.1318-77, Кр 57-0,87 - 1/2 А

**Тематика докладов:**

1. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров.
2. Классификация парфюмерных жидкостей.
3. Потребительские свойства парфюмерных жидкостей.
4. Предметы украшения интерьера.
5. Характерные черты современной ювелирной моды.

**Типовая структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<b>Вопрос 1.</b> Декоративная косметика для ногтей: свойства, ассортимент, показатели качества.	10
<b>Вопрос 2.</b> Бриллиант: внутренние и внешние дефекты	10
<b>Практическое задание.</b> В адрес отдела «Ювелирные товары» поступила партия столовых приборов из нейзильбера с золотым покрытием: ложки кофейные в количестве 500 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 ложек, при визуальном осмотре которых обнаружены следующие несоответствия: в пяти изделиях в месте соединения черпака и ручки цвет припоя резко отличается от цвета изделия; в трех изделиях – край черпаков не притуплен, острый. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите дальнейшие действия товароведа.	20

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
<b>85 – 100 баллов</b>	<b>«зачтено» «отлично»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического	<b>Продвинутый</b>

				<p>регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию;</p>

				<p>систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, ме-</p>	

				<p>тодические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и представляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции</p>	

			<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории  <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>	
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции  <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>	

			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<b>70 – 84 баллов</b>	<b>«зачтено» «хорошо»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию разветвления функций качества</p> <p><b>Умеет с незначительными замечани-</b></p>	<b>Повышенный</b>



				<p><b>ями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>
			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показате-</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели ка-</p>

			<p>тели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>чества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления не-</p>	

				<p>стандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техни-</p>

				ческую документацию, удостоверяющую качество продукции	
			ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>	
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам,</p>	

				стандартам и другим нормативным документам	
			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<b>50 – 69 баллов</b>	<b>«зачтено» «удовлетворительно»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания</p>	<b>Базовый</b>

				<p>функций качества  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	
			ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных по-	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показате-</p>	

			<p>казателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p>телей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и без-</p>	

				<p>опасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> вести реестр сертификатов соответ-</p>



				ствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции
			ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и</p>

				<p>безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам</p>	
			<p>ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<p><b>менее 50 баллов</b></p>	<p><b>«не зачтено» «неудовлетворительно»</b></p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) про-</p>	<p><b>Компетенции не сформированы</b></p>

				<p>дукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>
			<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>

			<p>ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции, и показатели качества, характеризующие продукцию</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> виды дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; показатели качества и идентификации, характеризующие продукцию; методология анализа видов и последствий потенциальных отказов и методология развертывания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества и идентификации, характеризующим продукцию; систематизировать и анализировать данные по дефектам, характеризующим продукцию; применять методологию анализа видов и последствий потенциальных отказов и методологию развертывания функций качества</p>	
			<p>ПК-1.4. Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> способы устранения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; виды товарных потерь, порядок списания количественных и качественных потерь</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> составлять документацию и отчеты по анализу выявленных дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции и разрабатывать предложения по их устранению; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	
			<p>ПК-1.5. Применяет методы оценки и контроля показателей качества и безопасности, методы идентификации для выявления опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; современные инструменты контроля качества и управ-</p>	

				<p>ления качеством; методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции для выявления нестандартной и опасной продукции; методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять на практике нормативно-технические документы (стандарты, методические рекомендации и другие) на методы контроля качества и безопасности продукции; применять современные инструменты контроля качества и управления качеством; применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалитетического анализа продукции); применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции; применять методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации</p>	
		<p>ПК-5. Способен выполнять мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции</p> <p>к подтверждению соответ-</p>	<p>ПК-5.1. Оформляет заявки на подтверждение соответствия продукции в соответствии с установленными правилами и предоставляет отчеты о выполненных работах и их результатах</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> вести ре-</p>	

		<p>ствия</p>	<p>ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции</p>	<p>есть сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции</p> <p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований</p>	
		<p>ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p>ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответ-</p>	

				ствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам	
			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.15 ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЮВЕЛИРНЫХ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы  
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.



## **1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области формирования потребительских свойств, показателей качества и ассортимента ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, оценки и контроля показателей качества и безопасности, идентификации и подтверждения соответствия, выявления и анализа факторов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик, эффективного управления процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

Задачи учебной дисциплины «*Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров*»:

- изучение и анализ основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности данной продукции;
- изучение классификации, ассортимента, номенклатуры потребительских свойств и показателей качества ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение видов дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, а также способов их устранения;
- изучение методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров для выявления нестандартных и опасных образцов продукции, методов идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в организации;
- изучение основных понятий стандартизации и подтверждения соответствия ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- изучение порядка отбора проб и представления технических документов и образцов ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в испытательные лаборатории;
- изучение требований к качеству и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, установленных нормативно-технической документацией;
- изучение порядка приемки ювелирных и парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности данной товарной группы;
- изучение требований к упаковке и маркировке ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации данной товарной группы;
- формирование навыков систематизации и анализа данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую ювелирную и парфюмерно-косметическую продукцию;
- формирование навыков применения на практике нормативно-технических документов (технических регламентов, стандартов и других), регламентирующих качество и безопасность ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков установления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь;
- формирование навыков применения современных инструментов контроля качества и управления качеством, методов оценки и контроля показателей качества и безопасности ювелирных и парфюмерно-косметических товаров;
- формирование навыков проведения приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, определения требований к ювелирным и парфюмерно-косметическим

товарам и установления соответствия качества и безопасности данной товарной группы техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
<b>Раздел 1 Экспертиза и оценка ювелирных товаров</b>	
1.	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий
2.	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий.
3.	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий
4.	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
<b>Раздел 2 Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических товаров</b>	
5.	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
6.	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
7.	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей
8.	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами
9.	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики
10.	Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Составитель:**

доцент кафедры торговли и общественного питания  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова