

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 04.03.2025 16:06:53
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5169

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль) программы «Гражданско-
правовой»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине **Б1.О.ДЭ.02.02 ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы Гражданско-правовой

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2025

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры экономики и цифровых технологий Р.Н. Фролов

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол от 21.11.2024 №4

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Основы цифровой экономики

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.1. 3-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Тема 1. Основные понятия и компоненты цифровой экономики. Цифровая трансформация
		УК-1.2. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода	
		УК-1.2. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	
ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	ОПК-8.1. Используя современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию	ОПК-8.1. 3-1 Знает источники юридически значимой информации	Тема 2. Нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики Тема 3. Цифровые основы для развития цифровой экономики Тема 4. Цифровой сектор экономики Тема 5. Цифровая власть. Цифровые граждане. Цифровое образование Тема 6 Цифровой бизнес
		ОПК-8.1. У-1 Умеет проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать	
	ОПК-8.2. Уверенно пользуется профессиональными правовыми базами	ОПК-8.2. 3-1 Знает современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы	
		ОПК-8.2. У-1 Умеет осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах	
	ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований	ОПК-8.3. 3-1 Знает требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. Знает информационные технологии в юридической	

	информационной безопасности	деятельности	
		ОПК-8.3. У-1 Умеет находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	
ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	З-1. Знает принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий)	Тема 2. Нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики Тема 3. Цифровые основы для развития цифровой экономики Тема 4. Цифровой сектор экономики Тема 5. Цифровая власть. Цифровые граждане. Цифровое образование Тема 6 Цифровой бизнес
		У-1. Умеет обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности	
	ОПК-9.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	З-1. Знает нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) У-1. Умеет применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

Вопросы для обсуждения и дискуссий:

Тема 1. Основные понятия и компоненты цифровой экономики. Цифровая трансформация

Индикаторы достижения: УК-1.1

1. Основные понятия и определения цифровой экономики.
2. Основные понятия и определения цифровой экономики.
3. История зарождения и развития ЦЭ.
4. Основные компоненты цифровой экономики.
5. Процессы развития цифровой экономики.

Тема 2. Нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики. Социальные и экономические эффекты

Индикаторы достижения: УК-1.1; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ОПК-9.1; ОПК-9.2

1. Перечислите нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики.
2. Государственная политика и стратегическое планирование.
3. Лидерство и институты.
4. Какие требования предъявляются к специалистам в области ИТ (программисты, аналитики, тестировщики) компаниями рынка ИКТ?
5. Как решается проблема инновационного «голода» в России и за рубежом?

Тема 4. Цифровой сектор экономики

Индикаторы достижения: УК-1.1; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ОПК-9.1; ОПК-9.2

1. Цифровой сектор экономики.
2. Государственная поддержка цифрового сектора экономики.
3. ИКТ-сектор.
4. Опишите подробно структуру ИКТ-сектора в выбранной стране мира.
5. Опишите подробно структуру сектора контента и СМИ в выбранной стране мира.

Тема 5. Цифровая власть. Цифровые граждане. Цифровое образование

Индикаторы достижения: УК-1.1; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ОПК-9.1; ОПК-9.2

1. Цифровая власть, ее структура.
2. Цифровое правительство.
3. Цифровая трансформация социальной сферы
4. Цифровое здравоохранение.
5. Цифровые граждане. Доступ и использование цифровых технологий.

Критерии оценки по одной теме (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, активно участвующему в опросе на основе профессионального суждения
- 2 балла выставляется студенту, участвующему в опросе на основе профессионального суждения
- 1 балл выставляется студенту, активно участвующему в опросе
- 0 баллов выставляется студенту, не участвующему в опросе

Максимально - 12 баллов

Задания для групповой дискуссии:

Индикаторы достижения: УК-1.1; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ОПК-9.1; ОПК-9.2

Тема 3. Цифровые основы для развития цифровой экономики

1. Цифровые основы для развития цифровой экономики.

2. Цифровая инфраструктура.
3. Совместно используемые цифровые платформы.
4. Перспективы развития искусственного интеллекта
5. Сквозные технологии в современной экономике. Как меняются экономические отношения между производителями и потребителями?

Тема 6. Цифровой бизнес

1. Цифровой бизнес.
2. Цифровая трансформация.
3. Государственная политика и регулирование.
4. Человеческий капитал для бизнеса.
5. Каковы основные факторы успеха цифрового бизнеса в России?

Критерии оценки по одной теме (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, активно участвующему в дискуссии на основе профессионального суждения
- 3 балла выставляется студенту, участвующему в дискуссии на основе профессионального суждения
- 2 балл выставляется студенту, активно участвующему в дискуссии
- 1 балл выставляется студенту, участвующему в дискуссии, но не активно
- 0 баллов выставляется студенту, не участвующему в дискуссии

Максимально – 8 балла

Максимально за аудиторные занятия – 20 баллов

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-1.1; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ОПК-9.1; ОПК-9.2

Тема 1. Основные понятия и компоненты цифровой экономики. Цифровая трансформация

1. Цифровой бизнес строится на основе:

- а) бизнес-моделей, использующих возможности автоматизации бизнес-процессов и электронные коммуникации на базе интернета;
- б) систем управления взаимоотношениями с клиентами, объединенных с системами управления цепочками поставок;
- в) использования баз данных, веб-приложений и облачных сервисов;
- г) интегрированных систем управления ресурсами предприятия.

2. Синонимом термина «цифровая экономика» не является:

- а) цифровой капитализм;
- б) интернет-экономика;
- в) новая экономика;
- г) сетевая экономика.

3. Цифровая экономика не включает в себя цифровых решений:

- а) для сравнительных исследований;
- б) для граждан;
- в) для бизнеса;
- г) для органов власти.

4. Интернет-магазин – это:

- а) сайт в интернете, обеспечивающий оформление заказов и технологическую поддержку всех этапов выполнения заказов;
- б) магазин, торгующий цифровыми товарами;
- в) магазин, имеющий представительский сайт в интернете;
- г) магазин, использующий для коммуникаций возможности интернета.

5. Для повышения конкурентоспособности бизнеса в интернете на глобальном уровне надо:

- а) реализовать уникальную бизнес-модель на базе интернет-технологий;
- б) использовать готовые решения по разработке сайта;
- в) разработать корпоративный портал;
- г) использовать только отечественные разработки.

6. OASIS в электронной коммерции – это:

- а) глобальный консорциум, который управляет разработкой промышленных стандартов электронной коммерции;
- б) стандарт для обмена деловой информацией;
- в) крупнейший поставщик интегрированных решений в области электронных платежей;
- г) название американской фирмы – производителя коммуникационного оборудования для больших интернет-магазинов.

6. Электронная коммерция – это:

- а) деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом;
- б) система организации рыночной среды в интернете, предоставляющая участникам рыночных отношений готовые программные приложения в области электронной торговли;
- в) любой вид экономической деятельности, который предприятия и организации осуществляют в интернете;
- г) любая форма бизнес-процесса, при которой взаимодействие между субъектами рынка происходит электронным образом.

7. Формы взаимодействия участников электронного рынка в модели B2C не включают в себя:

- а) организацию госзакупок через интернет;
- б) организацию веб-витрин и электронных каталогов;
- в) торговлю через интернет-магазины и электронные торговые площадки;
- г) организацию электронных аукционов.

9. Модели доходности электронных торговых площадок не включают в себя:

- а) доходы от организации взаимодействия продавцов и покупателей с посредниками;
- б) доходы от осуществленных сделок;
- в) доходы от организации аукционов;
- г) доходы от подписки и рекламы.

10. К крупнейшим американским электронным торговым площадкам не относится:

- а) Alibaba.com;
- б) Amazon.com;
- в) Walmart.com;
- г) eBay.com.

11. Выберите технологию, которая считается частью четвёртой индустриальной революции.

- а) интернет вещей;

- б) механизация производства;
 в) роботы на производстве;
 г) промышленный термоядерный синтез.
12. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчёты о технологических трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчёта. Какое утверждение является вымышленным?
 а) к 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год
 б) в 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами
 в) в 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных
 г) в 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности
13. Какой год принято считать официальной датой рождения Интернета?
 а) 1983;
 б) 1990;
 в) 1977;
 г) 2001.
14. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?
 а) модель цифровой экономики;
 б) модель традиционной экономики.
15. Выберите город, в котором наиболее широкомасштабно используется концепция интернета вещей.
 а) Барселона;
 б) Москва;
 в) Нью-Йорк;
 г) Сингапур.
16. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Возможность оперативного посещения сети центров виртуальной торговли весьма упрощен, использования электронных средств навигации, исключающих необходимость физического посещения»?
 а) модель традиционной экономики;
 б) модель цифровой экономики.
17. Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Какое из указанных ниже изобретений в области медицины и биотехнологий пока не существует?
 а) робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно;
 б) операции на мозге в VR;
 в) компьютерный анестезиолог;
 г) копия плаценты в виде микрочипа;
18. Интернет-банкинг является
 а) предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами;
 б) услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках;
 в) формирование инвестиционного портфеля и управление активами;
 г) оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.
19. Электронный бизнес – это:
 а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
 б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
 в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.
20. К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:
 а) государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
 б) товары, услуги, информация;
 в) финансовые институты, бизнес-организации.

Тема 2. Нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики. Социальные и экономические эффекты

1. К первой волне проникновения цифровых технологий относится ...

автоматизация бизнес-процессов (ERP, EDI, CRM и т.д.)	+
облачные вычисления	
онлайновые платформы	
предиктивная аналитика больших данных	

2. Ко второй волне проникновения технологий относятся:

телекоммуникации: проводной ШПД, беспроводной ШПД	
облачные вычисления	+
промышленный интернет вещей	
искусственный интеллект (включая машинное обучение)	

3. К третьей волне проникновения технологий НЕ относятся:

робототехника	
аддитивные технологии (включая 3D-печать)	
онлайн-платформы (поисковики, торговые площадки, дистанционное обучение, социальные сети)	+
предиктивная аналитика больших данных	

4. Цифровая экономика в узком смысле НЕ включает в себя:

ИКТ-сектор	
Сектор контента и СМИ	
Платформенную экономику	
Цифровое правительство	+

5. Институциональная среда – это ...

совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которая формирует условия для производства, обмена и распределения	+
государственные институты управления	
нормативно-правовая база управления экономикой страны	
система поддержки развития предпринимательства в РФ	

6. Успех процесса цифровизации общества зависит от вовлеченности и координации действий между ...
(возможно несколько правильных ответов)

органами государственного управления	+
населением	+
бизнесом	+
образовательными учреждениями	+

7. Человеческий капитал – это...

специалисты в области создания и развития информационно-коммуникационных технологий	
пользователи сети Интернет	
жители страны работоспособного возраста, владеющих информационными технологиями на уровне «уверенного пользователя»	
знания, навыки, умения и другие качества, воплощенные в людях и способствующие обеспечению личного, социального и экономического благополучия	+

8. Развитие цифровой экономики приведет к...

возникновению социальных взрывов в связи с восхождением значительных трудовых ресурсов	
росту числа специалистов высокой квалификации в области информационно-коммуникационных технологий	
необходимости формирования индивидуальных	

траекторий подготовки специалистов	
изменению навыков трудовых ресурсов и возникновению новых бизнес-моделей	+

9. Нейронные сети используются при ...

распознавании образов	+
построении математических моделей	
проверки гипотез	
разработки цифровой платформы	

10. Использование распределенного реестра решает социальную проблему...

доверия	+
общения	
взаимодействия	
воспитания	

11. Интернет вещей НЕ использует в своей работе

людские ресурсы	+
датчики	
программное обеспечение	
сети связи	

12. Ощущение человека, которое НЕ используется в виртуальной реальности ...

равновесия	
зрение	
слух	
обоняние	+

13. К ИТ-услугам относится ...

размещение рекламы на стендах	
разработка и внедрение программного обеспечения для предприятий	+
звукозапись музыкальных произведений	
предоставление услуг связи на базе беспроводных технологий	

14. Наибольшую долю российского ИТ-рынка составляют компании, занимающиеся ...

организацией электросвязи	
оптовой торговлей ИКТ-товаров	
оказанием ИТ-услуг	+
производством ИТ-оборудования	

15. Крупнейшая социальная сеть в мире ...

Vkontakte	
Twitter	
Facebook	+
Одноклассники	

16. Виды товаров и услуг, которые не относятся к сектору контента и СМИ:

услуги по размещению информации, по управлению сетями и компьютерными системами	
электронный журнал	+
создание анимационных роликов	
компьютерная игра	

1. Цифровое образование - это
 - a. единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, реализуемый с использованием электронного образовательного пространства
 - б. готовность и способность личности применять цифровые технологии уверенно, эффективно, критично и безопасно во всех сферах деятельности
 - в. информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации.
2. Электронная информационно-образовательная среда – это
 - a. совокупность электронных образовательных ресурсов, средств информационно-коммуникационных технологий и автоматизированных систем, необходимых для обеспечения освоения обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения
 - б. совокупность электронных образовательных ресурсов, средств информационно-коммуникационных технологий и автоматизированных систем, необходимых для обеспечения освоения обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения
 - с. совокупность электронных образовательных ресурсов, средств информационно-коммуникационных технологий и автоматизированных систем, необходимых для обеспечения освоения обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения
 - d. система управления образовательными ресурсами
 - e. система для планирования задач, составления расписания, распределения ресурсов, совместной работы, общения, быстрого управления, документирования и администрирования системы
3. Видеоконференцсвязь групповая с полным присутствием (симметричная) - это
 - a. сеанс видеоконференции, в котором участвуют два абонента, оба видят и слышат друг друга одновременно
 - б. сеанс видеоконференции, в котором все участники видят и слышат только одного вещающего пользователя, а он видит и слышит всех участников
 - с. сеанс видеоконференции, в котором участвуют более 2х человек и все участники видят и слышат друг друга одновременно
 - d. сеанс видеоконференции, в которой докладчик вещает на широкую аудиторию слушателей, при этом он не видит и не слышит их.
4. Можно ли отправку домашнего задания почтой назвать технологией дистанционного обучения?
 - a. можно
 - б. нельзя
5. Смешанное обучение — это
 - a. в рабочей группе находятся обучаемые с разной степенью подготовленности
 - б. обучение с использованием различных форматов
 - с. нет деления на предметы, теория дается общим массивом
 - d. преподавание ведется на нескольких языках
6. Какой цифровой платформы НЕ существует:
 - a. Яндекс учебник
 - б. Московская электронная школа
 - с. Российская электронная школа
 - d. Гугл учебник
7. К принципам цифрового образовательного процесса НЕ относят:
 - a. Принцип персонализации
 - б. Принцип упрощения
 - с. Принцип полимодальности (мультимедийности)
 - d. Принцип нарастания сложности
8. Дистанционное обучение бывает:
 - a. Синхронное и асинхронное
 - б. Симметричное и асимметричное
 - с. Прямое и обратное
 - d. Целенаправленное и пространное
9. Электронное обучение и дистанционное обучение это одно и то же
 - a. Верно
 - б. Неверно
10. Назовите первый этап технологии дистанционного обучения:
 - a. проведение консультаций с помощью современных информационных технологий
 - б. проведение проверки результатов усвоения учебного материала с использованием современной техники
 - с. предъявление учебных материалов в электронном или печатном виде
 - d. самостоятельное овладение знаниями
11. Основные функции тестирования

- a. информационная, контролирующая, развлекательная
 - b. определяющая, программная, развивающая
 - c. защитная, направляющая, функциональная
 - d. диагностическая, обучающая, воспитательная
12. Основной целью внедрения электронного правительства является:
- a. овладение государственных служащих навыками работы на компьютерах
 - b. создание нового способа взаимодействия на основе активного использования ИКТ в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг
 - c. организация электронного документооборота в органах власти
13. В мировой практике реализации проектов электронного правительства обычно выделяют следующие виды взаимодействия (можно выбрать несколько вариантов ответов):
- a. между государством и гражданами (Government-to-Citizen) - G2C
 - b. между государством и бизнесом (Government-to-Business) - G2B
 - c. между различными ветвями государственной власти (Government-to-Government) - G2G
 - d. между коммерческими организациями (Business-to-Business) - B2B
 - e. между государством и государственными служащими (Government-to-Employees) - G2E
14. К современным приоритетам программы электронного правительства РФ относятся (можно выбрать несколько вариантов):
- a. нормативная правовая база.
 - b. архитектура в сфере информационных технологий и информационно-коммуникационных технологий.
 - c. финансовая и экономическая эффективность.
 - d. электронные услуги.
 - e. кадровый потенциал и цифровая грамотность.
 - f. открытость и участие граждан.
 - g. управление и координация.
15. Документооборот - это:
- a. движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления.
 - b. часть делопроизводства, непосредственно связанная с созданием документов.
 - c. отрасль деятельности по разработке и оформлению официальных документов, организации их движения, учета и хранения.
 - d. документационное обеспечение управления. деятельность по организации хранения документов.
16. Электронная цифровая подпись обеспечивает:
- a. охрану персональной информации от перехвата
 - b. шифрование текста документа, передаваемого по сети
 - c. подлинность подписей документа
17. Какой вид обеспечения не входит в состав обеспечения архитектуры электронного правительства?
- a. методическое обеспечение
 - b. нормативно-правовое обеспечение
 - c. научно-производственное обеспечение
 - d. организационное обеспечение
 - e. техническое обеспечение
18. Приоритетом формирования электронного государства в современной России является ...
- a. развитие системы межведомственного электронного взаимодействия
 - b. формирование единого пространства доверия электронной цифровой подписи
 - c. внедрение системы голосования через Интернет
 - d. развитие государственной автоматизированной системы «Управление»
 - e. создание единой системы учета записей актов гражданского состояния
19. Оценку информационной открытости сайтов органов государственной власти проводит:
- a. аналитическое агентство cnews analytics
 - b. институт развития свободы информации
 - c. институт развития информационного общества
 - d. санкт-петербургский информационно-аналитическим центром
20. Основными подходами к реализации технологий электронного правительства в мировой практике являются (можно выбрать несколько вариантов):
- a. технократический подход
 - b. ситуационный подход
 - c. институционализация ИКТ
 - d. государственный информационный менеджмент

Критерии оценки (в баллах)¹:

- 0,14 балла выставляется студенту, если ответ полностью верный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неверный.

Максимально – 8 баллов

Кейс-задания

Индикаторы достижения: УК-1.1; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ОПК-9.1; ОПК-9.2

Тема 3. Цифровые основы для развития цифровой экономики**Кейс 1**

Формат/способ сдачи: уточняется преподавателем на практическом занятии при выдаче задания. Результат выполнения задания оформляется в отдельном файле и либо сдаётся на проверку в распечатанном виде, либо высылается на электронную почту преподавателю практических занятий.

Цель анализа кейса: провести анализ и найти пути выхода компании «Амазон» из конфликтной ситуации.

Задачи (алгоритм выполнения задания):

1. Ознакомиться с описанием ситуации (кейса) в приложении к данному заданию.
2. На основе описанной ситуации выполнить следующие задания:
 - Определить заинтересованные стороны в конфликте (обратите внимание на многосторонность конфликта в приведенном кейсе).
 - Выявить нецифровые причины конфликта.
 - Выявить цифровые причины конфликта.
 - Изложить суть конфликтной ситуации.
 - Сформулировать два или более способа преодоления конфликтной ситуации.
 - Привести обоснование выбранных способов выхода из конфликта.
3. Подготовить письменное решение кейса, распечатать или отправить по электронной почте на проверку преподавателю.

Текст кейса (приложение к заданию)

Все против Amazon: кто ненавидит самый большой интернет-магазин в мире
Каждый год перед Рождеством вокруг Amazon вспыхивает новый скандал, но в 2014 году они разгорались на протяжении всего года. «Воздух» выяснил, кто и за что обвиняет гигантского интернет-ритейлера.

Литературные агенты

Эндрю Уайли, один из самых известных литературных агентов в мире (его клиенты — Филип Рот, Мартин Эмис, Салман Рушди), который сам себя характеризует не иначе как «хищный пес», месяц назад назвал дистрибуцию Amazon «иглоподобной», сравнив ее с террористической организацией, лютующей сейчас на территории Ирака и Сирии (до этого, в марте, он же сравнивал Amazon с Наполеоном). Выступая на международном писательском фестивале в Торонто, Уайли объяснил свое утверждение тем, что Amazon «захватили книжный бизнес и радикально его исказили», пользуясь «брутальными» методами: «Amazon должен быть похоронен, тогда издатели смогут повысить авторские отчисления на 30–40%, и писатели наконец-то смогут получать достаточно денег для жизни». Издательствам, впрочем, от агента тоже влетело — за чересчур мягкую политику по отношению к интернет-магазину и согласие отдавать ему 30% доходов от продаж электронных книг. Разогнавшись, Уайли в той же речи объявил успех «Пятидесяти оттенков серого» «самым постыдным моментом в истории западной культуры», а взлет любительских самопубликаций — попыткой «сообщить поощению в душе, что он достоин сцены La Scala».

Зарплата людей, работающих на упаковочном конвейере, чаще всего становится причиной претензий к Amazon.

Рядовые сотрудники

Рабочие склада немецкого Amazon в Лейпциге и Бад-Херсфельде дважды за последний год объявляли стачку — в декабре прошлого и апреле этого. Причиной оба раза объявлялась заниженная в сравнении с другими онлайн-ритейлерами ставка (около 10,5 евро за час работы до выплаты налогов, в то время как другие службы платят в среднем 11,5–12 евро). Условия для рабочих на складах компании давно вызывают вопросы у журналистов — в статье Financial Times их сравнили с «лагерями рабов», а на немецком телевидении выходил документальный фильм про охранников одного из складских центров, которые были повязаны с местными неонацистскими группировками. На стачки Amazon отвечает просто: зарплаты не повышают, журналистам заявляют о действующей системе регулярных бонусов и награждений, параллельно озвучиваются планы о строительстве трех новых логистических центров компании на западе Польши (в двух часах езды от Берлина), где ниже уровень жизни и люди готовы работать и за меньшие деньги.

Активисты

Amazon Anonymous — появившаяся после прошлогоднего Рождества группа активистов, которая призывает потребителей отказаться от покупок на Amazon с 1 по 25 декабря, чтобы не поддерживать компанию, «которая не платит своим сотрудникам даже прожиточный минимум», «забирает деньги у маленьких магазинов» и «уворачивается от уплаты налогов». Сколько людей подписало петицию, выложенную на [сайте группы](#), на данный момент неизвестно, но с помощью нехитрого калькулятора ее авторы подсчитали, что благодаря акции Amazon недополучит в этом году больше 3 млн фунтов стерлингов. Представители интернет-магазина, который известен тем, что перед каждым Рождеством набирает сотрудников на низкую зарплату, чтобы не забуксовать из-за многократно возрастающего объема покупок, манифест никак не прокомментировал — а на обвинения в неуплате налогов всегда отвечает, что все выплачивается в рамках юрисдикции стран.

Издатели

Самый крупный и долгоиграющий скандал года в мире книг. Amazon и крупнейшее издательство Hachette месяцами не могли решить, сколько должны стоить электронные книги Hachette в Amazon — «Воздух» [подробно писал](#) об этом летом. Если совсем коротко, интернет-гигант требовал установить цену в \$9,99, издатель был против. Спор сопровождался десятками обвинений, заявлениями, в одном из которых Amazon на свою голову некорректно [процитировал](#) Джорджа Оруэлла, коллективными письмами писателей (см. ниже), но осенью стороны все-таки договорились: с начала 2015 года издательство само будет определять стоимость его электронных книг на сайте. То есть, с точки зрения литературного сообщества (но вряд ли рядовых читателей), восторжествовала справедливость.

Писатели

В разгар конфликта с Hachette стало ясно, как к Amazon относятся литераторы: плохо. Около 900 писателей, среди которых масса знаменитостей (Малкольм Гладуэлл, Стивен Кинг, Джон Гришэм и проч.) и далеко не все являются клиентами Hachette, создали «Объединение авторов» и написали открытое [письмо](#) верхушке компании. В нем они обвинили компанию в давлении на писателей Hachette, из-за которого те не могут оплатить обучение своих детей в колледже (и не только); к письму, для публикации которого была выкуплена рекламная полоса The New York Times, прилагалось подробное разъяснение для читателей, почему оно вообще появилось. Вероятно, это стало сильным ударом для Amazon — а как достойно ответить тысяче публичных интеллектуалов? Впрочем, нашлись и те, кто решил защитить интернет-компанию: авторы самиздата, которые пользуются Amazon, чтобы продавать свою литературу, написали ответное [письмо](#).

Тема 4. Цифровой сектор экономики

Кейс 2

Анализ ситуации (кейса) «Первое в мире цифровое посольство»

Формат/способ сдачи: уточняется преподавателем на практическом занятии при выдаче задания. Результат выполнения задания оформляется в отдельном файле и либо сдаётся на

проверку в распечатанном виде, либо высылается на электронную почту преподавателю практических занятий.

Цель анализа кейса: провести анализ и найти способ эффективного взаимодействия общества, органов государственной власти и «ИТ-гигантов» (например, Google, Microsoft, Facebook и т.п.)

Задачи (алгоритм выполнения задания):

1. Ознакомиться с описанием ситуации (кейса) в приложении к данному заданию.
 - Определить, в чем состоит положительное влияние «ИТ-гигантов» на общество.
 - Определить, в чем состоит негативное влияние «ИТ-гигантов» на общество.
 - Выявить угрозы, которые «ИТ-гиганты» несут для органов государственной власти.
 - Предложить механизм для взаимовыгодного взаимодействия органов государственной власти и «ИТ-гигантов».
 - Привести обоснование выбранных механизмов.
2. Подготовить письменное решение кейса, отправить по электронной почте на проверку преподавателю.

Текст кейса (приложение к заданию)

Первое в мире «цифровое» посольство появится в Дании

Глава МИД объявил о намерении укрепить отношение с ИТ-гигантами

Теперь такие гиганты, как Google и Apple, имеют больше влияния, чем многие страны. Эти компании стали чем-то вроде новых стран» —сообщил министр иностранных дел Дании Андерс Самуэльсен. Дания может стать первой страной в мире, где появится посол в сфере ИТ-технологий. В его обязанности будет входить анализ изменений в цифровой среде и информирование об этом властей. В стране считают, что не следует недооценивать масштабы влияния на социум крупнейших мировых корпораций.

«Теперь такие гиганты, как Google и Apple, имеют больше влияния, чем многие страны. Эти компании стали чем-то вроде новых стран, и мы должны реагировать на это», — сообщил министр иностранных дел Дании Андерс Самуэльсен изданию Politiken.

Слова политика основаны на данных о том, что рыночная стоимость Apple и Google, настолько велика, что если бы эти корпорации были государствами, то вошли бы в двадцатку самых крупных экономик мира. Исходя из этого, чиновник считает необходимым налаживать контакты с подобными организациями.

Местные эксперты полностью поддержали эту идею. Так, профессор Ян Стентофф уверен, что сотрудничество с крупными корпорациями поможет Дании получить дополнительный приток доходов.

«Мы можем многое предложить этим компаниям. Дания — маленькая страна, и нам, конечно, необходимо привлечь в страну высокотехнологичные производства», - отметил он. Власти Дании отмечают, что создание нового посольства никак не повлияет на взаимоотношение с другими государствами.

«Если я правильно понял министра иностранных дел, должность будет сильно напоминать посла в Арктике. Посол получит ведомство, состоящее практически из него одного. У него будут титул и возможность путешествовать, но это будет всего лишь один человек, поэтому едва ли от него стоит ждать слишком многого», - пояснил ситуацию историк в области дипломатических отношений Мартин Маркуссен.

К слову, добавим, что заинтересованность в сфере информационных технологий уже принесла Дании первые результаты. На днях компания Facebook заявила о решении создать новый дата-центр в городе Оденсе. Этот проект стал итогом тесного трехлетнего взаимодействия властей Дании и руководства FB.

Тема 6 Цифровой бизнес

Кейс. Pokemon Go и «мобильное» будущее.

Ошеломляющий успех на рынке компьютерных игр продемонстрировала игра Pokemon Go, запущенная 6 июля 2016 г. Инвестором разработчика игры и владельцем франшизы является Nintendo. Издатель Pokemon Go – The Pokemon Company. За неделю число скачиваний Pokemon Go на операционной системе Android превысило 10 млн. App Store не раскрывает статистику. Создатели игры зарабатывают около 1,6 млн. долл. в день только на пользователях iOS.

Только за первый месяц после выхода на рынок было зафиксировано более 100 млн уникальных посетителей Pokemon Go: в Америке — 54,5 млн чел. (ТОП-15), в Великобритании — 9,6 млн. (ТОП-10), в России — 1,3 млн. Покемоны «затягивают» пользователей сильнее, чем WhatsApp и Instagram. В среднем жители США тратят на игру в Pokemon Go 43 минуты 23 секунды в день. Для сравнения: WhatsApp «отнимает» у американских пользователей порядка 30 минут 27 секунд, Instagram — 25 минут 16 секунд, а Snapchat — 22 минуты 53 секунды». За 1,5 тыс. долл. игрок Pokemon Go пытался продать свой аккаунт 21-го уровня на eBay. В первый месяц выручка Pokemon Go превысила 200 млн. долл. Не случайно при таких показателях капитализация Nintendo всего за несколько дней с 6 июля по 14 июля 2016 г. выросла в разы (рис. 1).

Pokemon Go считается лидером по монетизации. Pokemon Go – бесплатная игра, в которой можно купить монеты для обмена на услуги и артефакты (сегмент B2C). Так, 20 «покеболов» стоит 0,9 долл. В сегменте B2B продаются спонсорские места, которые обеспечивают нахождение покемонов в деловых помещениях, например, в ресторанах, торговых центрах и т.д. Открытым остается вопрос – осуществляется ли продажа больших данных, собранных с устройств посетителей игры (рис. 2).

*Рис. 1- Рост
Nintendo*



Рис. 2- Схема монетизации Pokemon Go

По данным аналитиков SuperData, за первые четыре дня пользователи потратили в игре 14 млн. долл. Для сравнения: объем всего мирового рынка мобильных игр в 2016 г. составил 35 млрд долл., а средний доход на одну игру — до 40 тыс. долл. в год, подсчитали эксперты компании Deloitte. Только 200 разработчиков мобильных игр смогут преодолеть планку в 1 млн. долл. годовой выручки, прогнозируют специалисты Deloitte.

Вопросы для обсуждения

1. Чем можно объяснить такой стремительный успех Pokemon Go?
2. В чем конкурентные преимущества Pokemon Go?
3. Какой схемы монетизации придерживались разработчики Pokemon Go?

Критерии оценки за кейс (в баллах):

– 4 балла выставляется студенту, если студент активно участвует в работе круглого стола, задает вопросы, предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, не допускает принципиальных ошибок в их обсуждении. Использует литературный и научный язык.

– 3-2 баллов выставляется студенту, если студент активно участвует в работе круглого стола, задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает незначительные ошибки в обсуждении. Использует литературный и жаргонный язык.

– 1 балл выставляется студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Допускаются нарушения в последовательности изложения. Проведенный анализ поверхностный, малодоказательный. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.

– 0 баллов выставляется студенту, если студент не проявляет активности в дискуссии, не задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, но допускает грубые ошибки в обсуждении. Не владеет терминологией по теме обсуждения.

Максимально - 12 баллов

Максимально в семестре за задания для текущего контроля – 20 баллов

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РЕЙТИНГА

Индикаторы достижения: УК-1.1; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ОПК-9.1; ОПК-9.2

Темы индивидуальных и/или групповых проектов

Создание интеллект-карт по теме «Технологии цифровой экономики»

Формат/способ сдачи: уточняется преподавателем на практическом занятии при выдаче задания. Результат выполнения задания оформляется в отдельном файле и либо сдаётся на проверку в распечатанном виде, либо высылается на электронную почту преподавателю практических занятий.

Цель работы: разработать интеллект-карту по применению одной из сквозных технологий в отраслях (видах экономической деятельности).

В определении технологий как сквозных отражается то, что они находят широкое применение в разных отраслях, приводят к трансформации рынков товаров и услуг в цифровые. Интеллект-карты являются популярным и эффективным методом визуализации ассоциаций, позволяющей наглядно представить сложную схему со всеми ее элементами и связями между ними.

ВАЖНО: Самую полезную и ценную информацию о создании интеллект-карт вы узнаете из видео-семинара проф. Гавриловой Татьяны Альбертовны по ссылке: <https://www.facebook.com/CEE.SECR/videos/2485921961667425/>. 30 минут видео – это, бесспорно, время проведенное с пользой.

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать одну из сквозных технологий.
2. Выбрать инструмент (веб-сервис, программу) построения интеллект-карты. Рекомендуется воспользоваться бесплатным облачным сервисом <https://coggle.it/> (требуется вход с учетной записью Google).
3. Создать центральный элемент интеллект-карты – выбранная вами сквозная технология.
4. В виде ветвей от центрального элемента необходимо указать:
 - способ использования сквозной технологии;
 - задачи, которые с ее помощью можно решать;
 - виды деятельности (отрасли), где применяется данная технология;
 - веб-ссылки на описание лучших практик использования сквозной технологии.
5. Сохранить интеллект-карту в формате рисунка или PDF, распечатать или отправить по электронной почте преподавателю на проверку.

Система оценивания творческого задания преподавателем:

	Критерии оценки интеллект-карты	Максимальный балл
1	Оригинальность интеллект-карты (не допускаются заимствования друг у друга)	обязательное условие для допуска к оцениванию
2	Интеллект-карта имеет внутреннюю структуру и логику	обязательное условие для допуска к оцениванию
3	Выделено 5 и более отраслей (видов экономической деятельности) применения сквозной технологии	2

4	В каждой отрасли выделены задачи, которые решаются с помощью технологий	4
5	Выделены способы использования сквозной технологии	2
6	Имеются ссылки на лучшие практики	2
	Итого	10

Темы эссе

Индикаторы достижения: УК-1.1; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ОПК-9.1; ОПК-9.2

1. Стратегии зарубежных стран в сфере развития цифровой экономики (нужно выбрать какую-либо конкретную страну)
2. Нецифровые барьеры в развитии цифровой экономики (нужно выделить один из барьеров)
3. Цифровые барьеры в развитии цифровой экономики (нужно выделить один из барьеров)
4. Государственные задачи в области работы с цифровыми данными
5. Вызовы цифровизации для бизнеса
6. Лидерство в цифровизации (страны, компании, личности (персоналии))
7. Главенство технологий в обществе
8. Главенство гуманизма над технологиями
9. Ключевая идея цифровизации по отраслям или видам экономической деятельности (образование, производство, сельское хозяйство и т.д.)
10. Глобальная конкуренция в условиях цифровизации
11. Рынок цифровых данных
12. Правовое регулирование рынка цифровых данных
13. Международные союзы по информационной безопасности
14. Протекционизм на рынке цифровых технологий
15. Кибербезопасность
16. Международное разделение в условиях цифровизации
17. Цифровое неравенство в компании, стране, мире
18. Цифровые возможности образования (финансы, здравоохранение и т.д. по отраслям)
19. Цифровая (виртуальная) реальность (он лайн)
20. Природа цифровых данных

Критерии оценки (в баллах):

Система оценивания эссе преподавателем:

	Критерий оценки эссе	Максимальный балл
1	Оригинальность произведения (не допускаются заимствования в объеме более 30%)	обязательное условие для допуска к оцениванию
2	Объем эссе от 600 до 1000 слов	обязательное условие для допуска к оцениванию
3	Список источников (литературы)	обязательное условие для допуска к оцениванию
4	Постановка вопроса	2
5	Наличие аргументов актуальности выбранной темы и поставленного вопроса	2

6	Обоснование предложенного ответа (ссылки на фактические данные, экспертное мнение, правовой документ)	4
7	Наличие авторских выводов	2
	Итого	10

Максимально в семестре за задания творческого рейтинга – 20 баллов

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

Наименование	Максимальное количество баллов
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Тест</i>	<i>10</i>

Задания, включаемые в зачетное задание

Перечень вопросов к зачету

1. Основные понятия и определения цифровой экономики.
2. История зарождения и развития ЦЭ.
3. Основные компоненты цифровой экономики.
4. Процессы развития цифровой экономики.
5. Управление развитием цифровой экономики. Система управления развитием ЦЭ в России и в других странах.
6. Программа «Цифровая экономика РФ».
7. Измерение уровня развития цифровой экономики.
8. Перечислите нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики.
9. Государственная политика и стратегическое планирование.
10. Лидерство и институты.
11. Законодательство, регулирование и стандарты.
12. Нормативно-правовое регулирование.
13. Нормативно-техническое регулирование.
14. Человеческий капитал.
15. НИОКР и инновации.
16. Бизнес-среда. Доверие и безопасность.
17. Социальные и экономические эффекты цифровой экономики.
18. Экономический рост.
19. Развитие рынка труда.
20. Новое качество услуг.
21. Повышение конкурентоспособности.
22. Цифровое неравенство.
23. Цифровые основы для развития цифровой экономики.

24. Цифровая инфраструктура.
25. Совместно используемые цифровые платформы.
26. Новые / нарождающиеся цифровые технологии.
27. Сквозные технологии цифровой экономики.
28. Большие данные в цифровой экономике.
29. Нейротехнологии в цифровой экономике.
30. Искусственный интеллект в цифровой экономике.
31. Блокчейн в цифровой экономике.
32. Квантовые технологии в цифровой экономике.
33. Новые производственные, в т.ч. аддитивные технологии в цифровой экономике.
34. IoT и промышленный Интернет
35. Робототехника в цифровой экономике.
36. Сенсорика в цифровой экономике.
37. Беспроводная связь в цифровой экономике.
38. Виртуальная и дополненная реальность в цифровой экономике.
39. Цифровой сектор экономики.
40. Государственная поддержка цифрового сектора экономики.
41. ИКТ-сектор.
42. Лидеры ИКТ в мире и в России.
43. Сектор контента и СМИ.
44. Развитие цифрового сектора в мире и в России.
45. Цифровой бизнес.
46. Цифровая трансформация.
47. Государственная политика и регулирование.
48. Человеческий капитал для бизнеса.
49. Цифровая инфраструктура бизнеса.
50. Использование цифровых технологий бизнесом.
51. Электронная коммерция.
52. Нарождающиеся явления цифровой экономики.
53. Платформенная экономика.
54. Цифровая власть, ее структура.
55. Цифровое правительство.
56. Цифровая трансформация социальной сферы
57. Цифровое здравоохранение.
58. Цифровое образование.
59. Цифровые граждане.
60. Доступ и использование цифровых технологий

Тесты для зачета

1. Цифровой бизнес строится на основе:
 - а) бизнес-моделей, использующих возможности автоматизации бизнес-процессов и электронные коммуникации на базе интернета;
 - б) систем управления взаимоотношениями с клиентами, объединенных с системами управления цепочками поставок;
 - в) использования баз данных, веб-приложений и облачных сервисов;
 - г) интегрированных систем управления ресурсами предприятия.
2. Синонимом термина «цифровая экономика» не является:
 - а) цифровой капитализм;
 - б) интернет-экономика;
 - в) новая экономика;
 - г) сетевая экономика.

3. Цифровая экономика не включает в себя цифровых решений:

- а) для сравнительных исследований;
- б) для граждан;
- в) для бизнеса;
- г) для органов власти.

4. Интернет-магазин – это:

- а) сайт в интернете, обеспечивающий оформление заказов и технологическую поддержку всех этапов выполнения заказов;
- б) магазин, торгующий цифровыми товарами;
- в) магазин, имеющий представительский сайт в интернете;
- г) магазин, использующий для коммуникаций возможности интернета.

5. Для повышения конкурентоспособности бизнеса в интернете на глобальном уровне надо:

- а) реализовать уникальную бизнес-модель на базе интернет-технологий;
- б) использовать готовые решения по разработке сайта;
- в) разработать корпоративный портал;
- г) использовать только отечественные разработки.

6. OASIS в электронной коммерции – это:

- а) глобальный консорциум, который управляет разработкой промышленных стандартов электронной коммерции;
- б) стандарт для обмена деловой информацией;
- в) крупнейший поставщик интегрированных решений в области электронных платежей;
- г) название американской фирмы – производителя коммуникационного оборудования для больших интернет-магазинов.

6. Электронная коммерция – это:

- а) деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом;
- б) система организации рыночной среды в интернете, предоставляющая участникам рыночных отношений готовые программные приложения в области электронной торговли;
- в) любой вид экономической деятельности, который предприятия и организации осуществляют в интернете;
- г) любая форма бизнес-процесса, при которой взаимодействие между субъектами рынка происходит электронным образом.

7. Формы взаимодействия участников электронного рынка в модели B2C не включают в себя:

- а) организацию госзакупок через интернет;
- б) организацию веб-витрин и электронных каталогов;
- в) торговлю через интернет-магазины и электронные торговые площадки;
- г) организацию электронных аукционов.

9. Модели доходности электронных торговых площадок не включают в себя:

- а) доходы от организации взаимодействия продавцов и покупателей с посредниками;
- б) доходы от осуществленных сделок;
- в) доходы от организации аукционов;
- г) доходы от подписки и рекламы.

10. К крупнейшим американским электронным торговым площадкам не относится:

- а) Alibaba.com;
- б) Amazon.com;
- в) Walmart.com;
- г) eBay.com.

11. Выберите технологию, которая считается частью четвертой индустриальной революции.

- а) интернет вещей;
- б) механизация производства;

- в) роботы на производстве;
г) промышленный термоядерный синтез.
12. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчёты о технологических трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчёта. Какое утверждение является вымышленным?
- а) к 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год
б) в 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами
в) в 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных
г) в 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности
13. Какой год принято считать официальной датой рождения Интернета?
- а) 1983;
б) 1990;
в) 1977;
г) 2001.
14. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?
- а) модель цифровой экономики;
б) модель традиционной экономики.
15. Выберите город, в котором наиболее широкомасштабно используется концепция интернета вещей.
- а) Барселона;
б) Москва;
в) Нью-Йорк;
г) Сингапур.
16. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Возможность оперативного посещения сети центров виртуальной торговли весьма упрощен, использования электронных средств навигации, исключающих необходимость физического посещения»?
- а) модель традиционной экономики;
б) модель цифровой экономики.
17. Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Какое из указанных ниже изобретений в области медицины и биотехнологий пока не существует?
- а) робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно;
б) операции на мозге в VR;
в) компьютерный анестезиолог;
г) копия плаценты в виде микрочипа;
18. Интернет-банкинг является
- а) предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами;
б) услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках;
в) формирование инвестиционного портфеля и управление активами;
г) оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.
19. Электронный бизнес – это:
- а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.
20. К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:
- а) государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
б) товары, услуги, информация;

в) финансовые институты, бизнес-организации.

21. Цифровое образование - это

- а. единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, реализуемый с использованием электронного образовательного пространства
- б. готовность и способность личности применять цифровые технологии уверенно, эффективно, критично и безопасно во всех сферах деятельности
- в. информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации.

22. Электронная информационно-образовательная среда – это

- а. совокупность электронных образовательных ресурсов, средств информационно-коммуникационных технологий и автоматизированных систем, необходимых для обеспечения освоения обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения
- б. совокупность электронных образовательных ресурсов, средств информационно-коммуникационных технологий и автоматизированных систем, необходимых для обеспечения освоения обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения
- в. совокупность электронных образовательных ресурсов, средств информационно-коммуникационных технологий и автоматизированных систем, необходимых для обеспечения освоения обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения
- г. система управления образовательными ресурсами
- д. система для планирования задач, составления расписания, распределения ресурсов, совместной работы, общения, быстрого управления, документирования и администрирования системы

23. Видеоконференцсвязь групповая с полным присутствием (симметричная) - это

- а. сеанс видеоконференции, в котором участвуют два абонента, оба видят и слышат друг друга одновременно
- б. сеанс видеоконференции, в котором все участники видят и слышат только одного вещающего пользователя, а он видит и слышит всех участников
- в. сеанс видеоконференции, в котором участвуют более 2х человек и все участники видят и слышат друг друга одновременно
- г. сеанс видеоконференции, в которой докладчик вещает на широкую аудиторию слушателей, при этом он не видит и не слышит их.

24. Можно ли отправку домашнего задания почтой назвать технологией дистанционного обучения?

- а. можно
- б. нельзя

25. Смешанное обучение — это

- а. в рабочей группе находятся обучаемые с разной степенью подготовленности
- б. обучение с использованием различных форматов
- в. нет разделения на предметы, теория дается общим массивом
- г. преподавание ведется на нескольких языках

26. Какой цифровой платформы НЕ существует:

- а. Яндекс учебник
- б. Московская электронная школа
- в. Российская электронная школа
- г. Гугл учебник

27. К принципам цифрового образовательного процесса НЕ относят:

- а. Принцип персонализации
- б. Принцип упрощения

- в. Принцип полимодальности (мультимедийности)
- г. Принцип нарастания сложности
- 28. Дистанционное обучение бывает:
 - а. Синхронное и асинхронное
 - б. Симметричное и асимметричное
 - в. Прямое и обратное
 - г. Целенаправленное и пространное
- 29. Электронное обучение и дистанционное обучение это одно и то же
 - а. Верно
 - б. Неверно
- 30. Назовите первый этап технологии дистанционного обучения:
 - а. проведение консультаций с помощью современных информационных технологий
 - б. проведение проверки результатов усвоения учебного материала с использованием современной техники
 - в. предъявление учебных материалов в электронном или печатном виде
 - г. самостоятельное овладение знаниями
- 31. Основные функции тестирования
 - а. информационная, контролирующая, развлекательная
 - б. определяющая, программная, развивающая
 - в. защитная, направляющая, функциональная
 - г. диагностическая, обучающая, воспитательная
- 32. Основной целью внедрения электронного правительства является:
 - а. овладение государственных служащих навыками работы на компьютерах
 - б. создание нового способа взаимодействия на основе активного использования ИКТ в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг
 - в. организация электронного документооборота в органах власти
- 33. В мировой практике реализации проектов электронного правительства обычно выделяют следующие виды взаимодействия (можно выбрать несколько вариантов ответов):
 - а. между государством и гражданами (Government-to-Citizen) - G2C
 - б. между государством и бизнесом (Government-to-Business) - G2B
 - в. между различными ветвями государственной власти (Government-to-Government) -G2G
 - г. между коммерческими организациями (Business-to-Business) - B2B
 - д. между государством и государственными служащими (Government-to-Employees) - G2E
- 34. К современным приоритетам программы электронного правительства РФ относятся (можно выбрать несколько вариантов):
 - а. нормативная правовая база.
 - б. архитектура в сфере информационных технологий и информационно-коммуникационных технологий.
 - в. финансовая и экономическая эффективность.
 - г. электронные услуги.
 - д. кадровый потенциал и цифровая грамотность.
 - е. открытость и участие граждан.
 - ж. управление и координация.
- 35. Документооборот - это:
 - а. движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления.
 - б. часть делопроизводства, непосредственно связанная с созданием документов.
 - в. отрасль деятельности по разработке и оформлению официальных документов, организации их движения, учета и хранения.
 - г. документационное обеспечение управления. деятельность по организации хранения документов.
- 36. Электронная цифровая подпись обеспечивает:

- а. охрану персональной информации от перехвата
- б. шифрование текста документа, передаваемого по сети
- в. подлинность подписей документа
37. Какой вид обеспечения не входит в состав обеспечения архитектуры электронного правительства?
 - а. методическое обеспечение
 - б. нормативно-правовое обеспечение
 - в. научно-производственное обеспечение
 - г. организационное обеспечение
 - д. техническое обеспечение
38. Приоритетом формирования электронного государства в современной России является ...
 - а. развитие системы межведомственного электронного взаимодействия
 - б. формирование единого пространства доверия электронной цифровой подписи
 - в. внедрение системы голосования через Интернет
 - г. развитие государственной автоматизированной системы «Управление»
 - д. создание единой системы учета записей актов гражданского состояния
39. Оценку информационной открытости сайтов органов государственной власти проводит:
 - а. аналитическое агентство cnews analytics
 - б. институт развития свободы информации
 - в. институт развития информационного общества
 - г. санкт-петербургский информационно-аналитическим центром
40. Основными подходами к реализации технологий электронного правительства в мировой практике являются (можно выбрать несколько вариантов):
 - а. технократический подход
 - б. ситуационный подход
 - в. институционализация ИКТ
 - г. государственный информационный менеджмент

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания
Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает верно и в полном объеме: УК-1.1. 3-1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода ОПК-8.1. 3-1 источники юридически значимой информации ОПК-8.2. 3-1 современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы ОПК-8.3. 3-1 требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. информационные технологии в юридической деятельности ОПК-9.1. 3-1. принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.2. 3-1. нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) Умеет верно и в полном объеме: УК-1.1. У-1. анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации ОПК-8.1. У-1. проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать ОПК-8.2. У-1. осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах ОПК-8.3. У-1. находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1. У-1. обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности ОПК-9.2. У-1. применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по	Продвинутый
		ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	ОПК-8.1. Используя современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию ОПК-8.2. Уверенно пользуется профессиональными правовыми базами ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности		
		ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-9.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности		

				анalogии	
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ОПК-8.1. Используя современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию ОПК-8.2. Уверенно пользуется профессиональными правовыми базами ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-9.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знает с незначительными замечаниями: УК-1.1. 3-1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода ОПК-8.1. 3-1 источники юридически значимой информации ОПК-8.2. 3-1 современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы ОПК-8.3. 3-1 требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. информационные технологии в юридической деятельности ОПК-9.1. 3-1. принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.2. 3-1. нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) Умеет с незначительными замечаниями: УК-1.1. У-1. анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации ОПК-8.1. У-1. проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать ОПК-8.2. У-1. осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах ОПК-8.3. У-1. находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1. У-1. обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности ОПК-9.2. У-1. применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	Повышенный
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа	Знает на базовом уровне, с ошибками: УК-1.1. 3-1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Базовый

		применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	поставленной задачи ОПК-8.1. Используя современные информационные технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию ОПК-8.2. Уверенно пользуется профессиональными правовыми базами ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-9.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. 3-1 источники юридически значимой информации ОПК-8.2. 3-1 современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы ОПК-8.3. 3-1 требования информационной безопасности ОПК-8.3. 3-2. информационные технологии в юридической деятельности ОПК-9.1. 3-1. принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.2. 3-1. нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) Умеет на базовом уровне, с ошибками: УК-1.1. У-1. анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации ОПК-8.1. У-1. проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать ОПК-8.2. У-1. осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах ОПК-8.3. У-1. находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1. У-1. обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности ОПК-9.2. У-1. применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ОПК-8.1. Используя современные информационные	Не знает на базовом уровне: УК-1.1. 3-1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода ОПК-8.1. 3-1 источники юридически значимой информации ОПК-8.2. 3-1 современные профессиональные правовые базы и их основные сервисы ОПК-8.3. 3-1 требования информационной безопасности	Компетенции не сформированы

		ОПК-8. Способен целенаправленно и эффективно получать юридически значимую информацию из различных источников, включая правовые базы данных, решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	технологии, самостоятельно получает юридически значимую информацию ОПК-8.2. Уверенно пользуется профессиональными правовыми базами ОПК-8.3. Решает задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-9.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.3. 3-2. информационные технологии в юридической деятельности ОПК-9.1. 3-1. принципы работы современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) ОПК-9.2. 3-1. нормативную основу использования современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) Не умеет на базовом уровне: УК-1.1. У-1. анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации ОПК-8.1. У-1. проводить оценку информации на предмет ее юридической значимости и самостоятельно ее получать ОПК-8.2. У-1. осуществлять поиск юридически значимой информации в справочных правовых системах, профессиональных реестрах ОПК-8.3. У-1. находить решение профессиональных задач с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности ОПК-9.1. У-1. обосновать использование конкретной современной информационной технологии (сквозной цифровой технологии) для решения конкретной задачи профессиональной деятельности ОПК-9.2. У-1. применять существующие нормы права к формирующимся отношениям с использованием современных информационных технологий (сквозных цифровых технологий) по аналогии	
--	--	--	--	---	--