

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 20.09.2024 13:44:25  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ad01

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) программы Менеджмент на  
предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.15 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ**  
**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы: Менеджмент на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и  
управления Краснодарского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова

И.Ю. Лопатина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления  
протокол № 6 от «28» января 2021 г.

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы по дисциплине  
«Корпоративная социальная ответственность», утвержденной на заседании  
Базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Развитие человеческого  
капитала» федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Российский экономический университета  
имени Г.В. Плеханова» протокол № 10 от «28» апреля 2021 г., разработанной  
авторами:

В.Г. Квачев, к.соц.н., доцент Базовой кафедры Торгово-промышленной палаты  
РФ «Развитие человеческого капитала» РЭУ им. Г.В. Плеханова

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>17</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	18
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>19</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>19</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>20</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способность разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.

Задачи дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью;
- приобретение базовых навыков в области разработки организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	Зачет	Зачет	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	30	26	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	28	24	-
• лекции	12	10	-
• практические занятия	16	14	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации	-	-	-

(ИК)(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)			
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	78	82	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	78	82	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-

\*заочная форма обучения по направлению 38.03.02 Менеджмент не предусмотрена

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	УК-6.1. У-1. <b>Умеет</b> эффективно организовывать и структурировать свое время
		УК-6.1. У-2. <b>Умеет</b> критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2. Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	ОПК-3.2 З-1. <b>Знает:</b> подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
		ОПК-3.2 У-1. <b>Умеет:</b> оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения <i>(знания, умения)</i>	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа					
Семестр 2											

1.	<p>Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность (КСО): понятие, концепции, цели и элементы. КСО и рыночная экономика. Основные этапы эволюции КСО и исторические предпосылки возникновения. Благотворительность и меценатство. Социальная рыночная экономика. Неoliberalизм и КСО. КСО в условиях глобализации. Корпоративное гражданство. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «общих ценностей» (М. Портер, М. Крамер). Критика КСО. Треугольник «капитал-труд-природа».</p>	2	2	-	-	<b>10</b>	14	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	Гр.д.	-	-
2.	<p>Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт.</p> <p>Общемировые тенденции развития КСО. Национальные и региональные особенности КСО. Эволюция КСО в США. Европейская модель КСО. Особенности КСО в странах Азии. Особенности и основные этапы развития КСО в России.</p>	2	2	-	-	<b>10</b>	14	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	-	К.	Э.

3.	<p>Тема 3. Регулирование корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Виды регулирования КСО: международное, государственное, общественное. Роль государства в развитии и поддержании КСО (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика, экологическая политика, политика защиты прав потребителей, политика в отношении рекламы). Международные организации (ООН, МОТ, Европейский союз, ОЭСР, Международная торговая палата) и их взаимодействие с международными корпорациями в области КСО.</p> <p>Международные стандарты в области КСО (AccountAbility 1000, ISO 26000, ISO 14000, Social Accountability 8000). Общественное регулирование КСО компаний.</p>	2	2	-	-	10	14	УК -6.1.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2	Гр.д.	К.	Э.
4.	<p>Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Пирамида А. Кэррола. Направления КСО: благотворительность, внутреннее КСО (социально-трудовые отношения), внешнее КСО (потребители, партнеры, конкуренты), экология. Концепция управления КСО с позиции заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Интересы стейкхолдеров. Типы стейкхолдеров и взаимодействие с ними. Методология идентификация позиции стейкхолдеров Р. Митчелла. Управление КСО через призму концепции «общих ценностей» (М. Портер, М. Крамер). Инструменты управления КСО.</p>	2	4	-	-	10	16	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	-	К/р	Ин.п.

5.	<p>Тема 5. Внутренняя КСО.</p> <p>Социально-трудовые отношения и КСО. Проблематичность гармонизации интересов труда и капитала.</p> <p>Международное и российское трудовое законодательство и его инфорсмент.</p> <p>Базовые конвенции МОТ о трудовых стандартах (81, 87, 95, 98, 105, 111, 100, 138, 131, 144, 182), Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах на производстве, Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики. Трудовой кодекс РФ и пробелы его регулирования.</p> <p>Понятие социальной политики компании. Социальная политика по отношению к различным категориям работающих в зависимости от типа трудовых отношений («гибкая фирма»).</p> <p>Этическая ответственность бизнеса за уровень жизни общества. Проблема эксплуатации. Корпоративное саморегулирование. Кодексы этики.</p> <p>Основные положения, аспекты составления, недостатки, структура и форма кодексов этики. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.</p> <p>Профсоюзы и КСО. Социальные программы. Уровень социальной защищенности работника. Неустойчивая занятость и КСО.</p>	2	2	-	-	10	14	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	Гр.д.	-	Э.
----	--	---	---	---	---	----	----	----------------------	---	-------	---	----

6.	<p>Тема 6. Внешняя КСО.  Управление КСО на рынке и репутация компании. Принципы социальной ответственности К.Дэвиса, их реализация на практике. Концепция стейкхолдеров и концепция общих ценностей как инструмент управления внешним КСО: общее и различия.  Ответственность бизнеса перед поставщиками. Понятие цепочки поставок. Ответственность бизнеса за поставщиков. Ответственность бизнеса перед потребителями. Понятие защиты прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей». Ответственность бизнеса за рекламу. Закон РФ «О рекламе». Международный кодекс рекламной практики. КСО в маркетинге. Экологическая ответственность бизнеса. Энвайронментализм. Понятие «устойчивого развития». Концепции взаимодействия экономики и экологии: концепция «устойчивого развития», концепция «антироста» («дероста»), концепция «зеленой экономики», концепция «нерентабельного роста», концепция «ресурсо-ориентированной экономики». Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Экологическая экспертиза и экологический аудит. Экологическое нормирование деятельности предприятий. Российская и международная практики. Экологическая этика. Государственная экологическая политика. Роль общественных организаций в борьбе за экологическую ответственность бизнеса. Ответственность бизнеса в борьбе с коррупцией. Конвенция ООН против коррупции. Правила Международной торговой палаты по борьбе с коррупцией.</p>	1	2	-	-	10	13	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	Гр.д.	-	Э.
----	---	---	---	---	---	----	----	----------------------	---	-------	---	----

7.	Тема 7. Социальный аудит и отчетность. Система оценки корпоративной социальной ответственности. Глобальная инициатива по отчетности (GRI). Качественные и количественные инструменты оценки КСО. Индикаторы результативности КСО: экономические, экологические и социальные. Корпоративная социальная отчетность: цели и формы. Этапы процесса составления отчетности. Примеры корпоративной социальной отчетности крупнейших российских и зарубежных организаций. Индексы КСО. Расчет «уровня социальной ответственности».	1	2	-	-	18	21	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	-	Т.	Э.
<b>Итого</b>		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>78</b>	<b>106</b>					

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа					
Семестр 3											

1.	<p>Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность (КСО): понятие, концепции, цели и элементы. КСО и рыночная экономика. Основные этапы эволюции КСО и исторические предпосылки возникновения.</p> <p>Благотворительность и меценатство.</p> <p>Социальная рыночная экономика.</p> <p>Неолиберализм и КСО. КСО в условиях глобализации. Корпоративное гражданство. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «общих ценностей» (М. Портер, М. Крамер).</p> <p>Критика КСО. Треугольник «капитал-труд-природа».</p>	2	2	-	-	<b>10</b>	14	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	Гр.д.	-	-
2.	<p>Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт.</p> <p>Общемировые тенденции развития КСО.</p> <p>Национальные и региональные особенности КСО. Эволюция КСО в США.</p> <p>Европейская модель КСО. Особенности КСО в странах Азии. Особенности и основные этапы развития КСО в России.</p>	2	2	-	-	<b>10</b>	14	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	-	К.	Э.

3.	<p>Тема 3. Регулирование корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Виды регулирования КСО: международное, государственное, общественное. Роль государства в развитии и поддержании КСО (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика, экологическая политика, политика защиты прав потребителей, политика в отношении рекламы). Международные организации (ООН, МОТ, Европейский союз, ОЭСР, Международная торговая палата) и их взаимодействие с международными корпорациями в области КСО.</p> <p>Международные стандарты в области КСО (AccountAbility 1000, ISO 26000, ISO 14000, Social Accountability 8000). Общественное регулирование КСО компаний.</p>	2	2	-	-	10	14	УК -6.1.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2	Гр.д.	К.	Э.
4.	<p>Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Пирамида А. Кэррола. Направления КСО: благотворительность, внутреннее КСО (социально-трудовые отношения), внешнее КСО (потребители, партнеры, конкуренты), экология. Концепция управления КСО с позиции заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Интересы стейкхолдеров. Типы стейкхолдеров и взаимодействие с ними. Методология идентификация позиции стейкхолдеров Р. Митчелла. Управление КСО через призму концепции «общих ценностей» (М. Портер, М. Крамер). Инструменты управления КСО.</p>	1	2	-	-	13	16	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	-	К/р	Ин.п.

5.	<p>Тема 5. Внутренняя КСО.          Социально-трудовые отношения и КСО.          Проблематичность гармонизации интересов труда и капитала.          Международное и российское трудовое законодательство и его инфорсмент.          Базовые конвенции МОТ о трудовых стандартах (81, 87, 95, 98, 105, 111, 100, 138, 131, 144, 182), Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах на производстве, Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики. Трудовой кодекс РФ и пробелы его регулирования.          Понятие социальной политики компании. Социальная политика по отношению к различным категориям работающих в зависимости от типа трудовых отношений («гибкая фирма»).</p> <p>Этическая ответственность бизнеса за уровень жизни общества. Проблема эксплуатации. Корпоративное саморегулирование. Кодексы этики. Основные положения, аспекты составления, недостатки, структура и форма кодексов этики. Коллективный договор как инструмент реализации КСО. Профсоюзы и КСО. Социальные программы. Уровень социальной защищенности работника. Неустойчивая занятость и КСО.</p>	I	2	-	-	II	14	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	Гр.д.	-	Э.
----	---	---	---	---	---	----	----	----------------------	---	-------	---	----

6.	<p>Тема 6. Внешняя КСО.  Управление КСО на рынке и репутация компании. Принципы социальной ответственности К.Дэвиса, их реализация на практике. Концепция стейкхолдеров и концепция общих ценностей как инструмент управления внешним КСО: общее и различия.  Ответственность бизнеса перед поставщиками. Понятие цепочки поставок. Ответственность бизнеса за поставщиков. Ответственность бизнеса перед потребителями. Понятие защиты прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей». Ответственность бизнеса за рекламу. Закон РФ «О рекламе». Международный кодекс рекламной практики. КСО в маркетинге. Экологическая ответственность бизнеса. Энвайронментализм. Понятие «устойчивого развития». Концепции взаимодействия экономики и экологии: концепция «устойчивого развития», концепция «антироста» («дероста»), концепция «зеленой экономики», концепция «нерентабельного роста», концепция «ресурсо-ориентированной экономики». Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Экологическая экспертиза и экологический аудит. Экологическое нормирование деятельности предприятий. Российская и международная практики. Экологическая этика. Государственная экологическая политика. Роль общественных организаций в борьбе за экологическую ответственность бизнеса. Ответственность бизнеса в борьбе с коррупцией. Конвенция ООН против коррупции. Правила Международной торговой палаты по борьбе с коррупцией.</p>	1	2	-	-	10	13	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	Гр.д.	-	Э.
----	---	---	---	---	---	----	----	----------------------	---	-------	---	----

7.	Тема 7. Социальный аудит и отчетность. Система оценки корпоративной социальной ответственности. Глобальная инициатива по отчетности (GRI). Качественные и количественные инструменты оценки КСО. Индикаторы результативности КСО: экономические, экологические и социальные. Корпоративная социальная отчетность: цели и формы. Этапы процесса составления отчетности. Примеры корпоративной социальной отчетности крупнейших российских и зарубежных организаций. Индексы КСО. Расчет «уровня социальной ответственности».	1	2	-	-	18	21	УК -6.1. ОПК-3.2.	УК-6.1 У-1 УК-6.1 У-2 ОПК-3.2 3-1 ОПК-3.2 У-1	-	Т.	Э.
	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>86</b>	<b>106</b>					

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**  
*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**  
*Тест (Т.)*  
*Контрольные работы (К/р)*  
*Кейс (К.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**  
*Индивидуальный проект (Ин.п.)*  
*Эссе (Э.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература

1. Горфинкель В. Я., Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. <https://www.urait.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-426181>
2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/7544](http://www.dx.doi.org/10.12737/7544). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310>
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. М.: ЮРАЙТ, 2020. <https://urait.ru/book/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-451076>

##### Дополнительная литература:

1. Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. М.: Дашков и К, 2012. <https://znanium.com/catalog/document?pid=450892>
2. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление. М.: Инфра-М, 2018. <https://znanium.com/catalog/document?id=309133>
3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
4. Орлов С.Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией. М.: Инфра-М, 2015. <https://znanium.com/catalog/document?id=213942>
5. Кикал, Д. Социальное предпринимательство : миссия - сделать мир лучше / Кикал Д., Лайонс Т. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 304 с.: ISBN 978-5-9614-4458-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923989>

##### Нормативные правовые документы:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 21 декабря 2001 г.
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политике»
3. Федеральный закон «О коллективных договорах и соглашениях»;
4. Федеральный закон «О порядке разрешения коллективных трудовых споров»;
5. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях их деятельности» от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ;
6. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 09.03.2016) "О занятости населения в Российской Федерации"
7. Федеральный закон «Об объединениях работодателей» от 27 ноября 2002 г. №156-ФЗ;
8. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. <http://www.consultant.ru/>- Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru/>-Гарант.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. Квачев В.Г., Троска З.А., "Корпоративная социальная ответственность" (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/>- База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- <http://www.soc-otvet.ru> - Информационный ресурс «Социальная ответственность бизнеса» (АСИ);
- [www.sprb.amr.ru](http://www.sprb.amr.ru) – Ресурсный центр «Социальной программы российского бизнеса»; <http://www.gsom.ru/research/csr/>- Центр корпоративной социальной ответственности ВШМ СПбГУ;
- [CorporateRegister.com](http://CorporateRegister.com) - Глобальная директория компаний, выпускающих социальные отчеты;
- <http://www.csrjournal.com/liveexperience/csrpractice/> - Информационно-аналитический ресурс по вопросам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития CSRJOURNAL;
- [www.rspp.ru](http://www.rspp.ru) – российский союз промышленников и предпринимателей
- [CorporateResponsibility.Net](http://CorporateResponsibility.Net) – Daily CSR Newswith CSR resources

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

### IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова".
- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению эссе.

### V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20

Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ/проектов***

Курсовая работа/проект по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» учебным планом не предусмотрены

### ***Типовой перечень вопросов к зачету:***

1. КСО: понятие, концепции, цели и элементы
2. Основные этапы эволюции КСО и исторические предпосылки возникновения
3. Благотворительность и меценатство как элемент КСО.
4. КСО в условиях глобализации.
5. Корпоративное гражданство
6. Концепция «корпоративного эгоизма». Концепция «корпоративного альтруизма». Концепция «общих ценностей»
7. Критика КСО. Треугольник «капитал-труд-природа»
8. Национальные и региональные особенности КСО
9. КСО в США.
10. Европейская модель КСО.
11. Особенности КСО в России.
12. Международное, государственное, общественное регулирование КСО.
13. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
14. Международные организации и КСО.
15. Международные стандарты в области КСО.

<sup>1</sup> В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

16. Пирамида А. Кэррола.
17. Концепция управления КСО с позиции заинтересованных сторон (стейкхолдеров).  
Интересы стейкхолдеров.
18. Типы стейкхолдеров и взаимодействие с ними.
19. Методология идентификация позиции стейкхолдеров Р. Митчелла.
20. Управление КСО через призму концепции «общих ценностей»
21. Социально-трудовые отношения и КСО.
22. Международное и российское трудовое законодательство и его информсмент.
23. Базовые конвенции МОТ о трудовых стандартах.
24. Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах на производстве.  
Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики.
25. Трудовой кодекс РФ в регулировании КСО.
26. Социальная политика компании. Понятие «гибкой фирмы»
27. Корпоративное саморегулирование.
28. Кодексы этики.
29. Коллективный договор.
30. Профсоюзы и КСО.
31. Социальные программы.
32. Уровень социальной защищенности работника. Неустойчивая занятость и КСО.
33. Управление КСО и репутация компании.
34. Принципы социальной ответственности К.Дэвиса и их реализация на практике.
35. Ответственность бизнеса перед поставщиками. Цепочка поставок.
36. Ответственность бизнеса перед потребителями. Понятие защиты прав потребителей.
37. Закон РФ «О защите прав потребителей» в регулировании КСО.
38. Ответственность бизнеса за рекламу.
39. Международный кодекс рекламной практики.
40. Закон РФ «О рекламе» в регулировании КСО.
41. Экологическая ответственность бизнеса. Энвайронментализм.
42. Концепция «устойчивого развития» и концепция «зеленой экономики»
43. Концепция «антироста» («дероста»), концепция «нерентабельного роста», концепция «ресурсо-ориентированной экономики».
44. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию
45. Экологическая экспертиза и экологический аудит.
46. Экологическое нормирование деятельности предприятий.
47. Экологическая этика.
48. Государственная экологическая политика.
49. Роль общественных организаций в борьбе за экологическую ответственность бизнеса.
50. Ответственность бизнеса в борьбе с коррупцией.
51. Конвенция ООН против коррупции. Правила Международной торговой палаты по борьбе с коррупцией
52. Глобальная инициатива по отчетности (GRI).
53. Качественные и количественные инструменты оценки КСО
54. Индикаторы результативности КСО: экономические, экологические и социальные.
55. Корпоративная социальная отчетность.
56. Индексы КСО. Расчет «уровня социальной ответственности».
57. Перспективы развития КСО в России и в мире
58. Социально ответственные инвестиции
59. Стратегии социально ответственного инвестирования.

60. Социальные и экологические инвестиционные индексы.

### ***Типовые тестовые задания:***

1. Социальная ответственность компании может существовать:

- а) только в условиях рыночного капитализма;
- б) только в условиях социалистического хозяйствования;
- в) только в условиях феодализма;
- г) при любой экономической форме организации общества.

2. В условиях рыночного капитализма основной целью компаний является

- а) благоденствие своих работников;
- б) помощь ближним;
- в) получение прибыли;
- г) уплата налогов.

3. Выберите корректные определения социальной ответственности бизнеса

- а) Социальная ответственность бизнеса – добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- б) Социальная ответственность бизнеса – обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями;
- в) Социальная ответственность бизнеса – философия организации предпринимательской и общественной деятельности, которых придерживаются компании, заботящиеся о своем развитии, обеспечении достойного уровня жизни людей, о развитии общества в целом и сохранении окружающей среды для последующих поколений;
- г) Верно все вышеперечисленное;

4. Филантропическая ответственность компании А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэррола») заключается в следующем:

- а) – Быть хорошим гражданином;
- б) – Соблюдать законы;
- в) – Вкладывать ресурсы в сообщество;
- г) – Улучшать качество жизни.

5. Этическая ответственность компании согласно А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэррола») заключается в следующем:

- а) – Вкладывать ресурсы в сообщество
- б) – Соблюдать моральные нормы
- в) – Этичность деятельности
- г) – Избегать нанесения обществу вреда

### ***Типовые кейсы:***

1. Прокомментируйте подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеприведенных примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продаж товаров и т.д.)?

1. Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

## 2. Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

## 3. Procter&Gamble.

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила объем продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

2. Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов. Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании. Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании. Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками. В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности политических партий и других компаний. Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса.

Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным:

- 1) он не ориентирован на нужды самой компании;
- 2) в нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 3) в нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;
- 4) в нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 5) он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками

### ***Примеры тем групповых дискуссий:***

1. Бизнес как субъект социальной политики в современной России
2. Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия

3. Влияние институтов власти на развитие корпоративной социальной ответственности в России
4. Основные проблемы безопасности российского бизнеса.
5. Корпоративное гражданство как стратегия содействия развитию общества

***Примеры типовых заданий для контрольной работы:***

**Задание 1.**

Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?

**Задание 2.**

В чем состоят различия уровневых, круговых и сферических моделей КСО?

**Задание 3.**

С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?

**Задание 4.**

Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?

**Задание 5.**

Каковы способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний?

**Задание 6.**

В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга? Правильно ли называть его социально ответственным?

***Тематика индивидуальных проектов:***

1. Придумать название компании и почему она так называется;
2. Форма собственности компании – и вклад каждого участника;
3. Выбор отрасли и почему именно эта отрасль;
4. Организационная структура компании (взаимосвязь с подразделениями) и ее развитие;
5. Составить коллективный договор.

***Тематика эссе:***

1. Принципы и примеры внедрения корпоративной социальной политики.
2. Эволюция подходов к корпоративной социальной политике.
3. Критика и проблемы практики корпоративной социальной политики.
4. Основные этапы развития корпоративной социальной политики в России.
5. Национальные и региональные особенности корпоративной социальной политики.

**Типовая структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>20</i>
<i>Кейс</i>	<i>20</i>

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	<b>Умеет верно и в полном объеме:</b> эффективно организовывать и структурировать свое время; критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач	<b>Продвинутый</b>
		ОПК-3	ОПК-3.2	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	<b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> эффективно организовывать и структурировать свое время; критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач	<b>Повышенный</b>

		ОПК-3	ОПК-3.2	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений</p>	
<b>50 – 69 баллов</b>	<b>«удовлетворительно»/ «зачтено»</b>	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	<p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> эффективно организовывать и структурировать свое время; критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач</p>	<b>Базовый</b>
		ОПК-3	ОПК-3.2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений</p>	

менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	<b>Не умеет на базовом уровне:</b> эффективно организовывать и структурировать свое время; критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач	<b>Компетенции не сформированы</b>
		ОПК-3	ОПК-3.2	<b>Не знает на базовом уровне:</b> подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости <b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений	

