

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.03.2025 10:25:05
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) программы «Экономика и управление на
предприятии (организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.16 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприя- тии (организации)
Уровень высшего образования	<i>Бакалавриат</i>

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.г.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита Д. С. Веселов

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от 10.02.2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «*Организация и планирование внешнеэкономической деятельности предприятия*»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
1	2	3	4
ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	ПК-2.2.3-1. Знает методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования	Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации
			Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы
			Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций
			Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД
		ПК-2.2.У-1. Умеет разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации
			Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы
			Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций
			Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД
ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	ПК-4.2. 3-1. Знает сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки
			Тема 3. Преимущества и риски ВЭД
			Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД
			Тема 8. Система государственного регулирования

			ВЭД
		ПК-4.2. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	Тема 3. Преимущества и риски ВЭД
		ПК-4.2.У-2. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	Тема 2. Виды и формы ВЭД, тапы выхода фирмы на внешние рынки
			Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД
		ПК-4.2.У-3. Умеет разрабатывать бизнес-кейсы	Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для групповой дискуссии

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки

Студентам предлагается генерировать идеи и высказывать обоснованные предположения по поводу обоснования способа выхода фирмы на внешний рынок. Студенты должны проанализировать все возможные способы выхода на внешний рынок: экспорт, международный франчайзинг, продажа лицензии, акционерное участие за рубежом, прямые инвестиции, создание СП, процессы слияния и поглощения. После детального анализа всех вариантов надо выбрать тот, который подходит для конкретной организации в наибольшей степени. Выбор способа выхода на внешний рынок должен сопровождаться его детальным обоснованием с точки зрения как финансовых и организационных возможностей самого предприятия, так и потенциального экономического эффекта.

Ожидаемый результат: аргументированная оценка возможностей выхода предприятия на внешний рынок с использованием определенного способа.

Критерии оценки:

1 балл «отлично» - выставляется студенту, если студент свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

0,8 балла «хорошо» - выставляется студенту, если ответ дан на достаточно высоком уровне, допущено до 1-2 фактических ошибок;

0,5 балла «удовлетворительно» - выставляется студенту, если допущено до 4 фактических ошибок, уровень не достаточно высок;

0 Баллов «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если допущено более 4 фактических ошибок, не понимает предмета.

Вопросы для проведения опроса

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД.

1. Охарактеризуйте систему ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
2. Ценовая политика и стратегии ценообразования предприятия на внешнем рынке.
3. Назовите этапы формирования цены, состав издержек при определении внешнеэкономических цен.
4. Охарактеризуйте взаимосвязь ценовой политики и эффективности фирмы.
5. Раскройте взаимосвязь ценовой политики и конкурентоспособности фирмы на внешнем рынке.
6. Что такое «мировые цены» и как они формируются?
7. Каким образом цена зависит от жизненного цикла товара?
8. Какие ценовые стратегии выхода на внешние рынки Вы можете назвать?
9. В чем особенности ценообразования биржевых товаров.

Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы

1. Порядок открытия предприятия, осуществляющего ВЭД.
2. Функционирование предприятий ВЭД по отраслям экономики.
3. Особенности работы российских предприятий за рубежом.
4. Крупнейшие импортеры и экспортеры России.
5. Зависит ли форма организации ВЭД на предприятии от его размеров?
6. Какие сотрудники обычно работают в отделе ВЭД?
7. Какие сотрудники обычно работают в департаменте ВЭД?
8. Какие отличительные черты функционирования внешнеторговой фирмы?
9. От каких факторов зависит выбор формы организации управления ВЭД на предприятии?

Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций.

1. Как можно классифицировать внешнеэкономические операции?
2. Из скольких этапов состоит внешнеэкономическая операция?
3. С какой целью необходимо выделение этапов внешнеэкономической операции?
4. Кто совершает внешнеэкономические сделки?
5. Чем завершается внешнеэкономическая операция?
6. Какие мероприятия необходимы в процессе подготовки к осуществлению сделки?
7. Какие виды внешнеэкономических операций Вы знаете?
8. Какими законодательными актами регулируется внешнеэкономическая деятельность в РФ?

Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД.

1. Какие документы необходимы для осуществления ВЭД?
2. Что представляет собой «учетная карточка участника ВЭД»?
3. Какие сертификаты необходимы для импорта-экспорта товаров?
4. В чем заключаются функции таможенного брокера?
5. Какие документы необходимы для оформления учетной карточки?

6. Какие транспортные документы сопровождают внешнеэкономические сделки?
7. Какие страховые документы сопровождают внешнеэкономические сделки?
8. Какие финансовые документы сопровождают внешнеэкономические сделки?

Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД

1. Охарактеризуйте этапы развития государственного регулирования ВЭД в РФ.
2. Перечислите экономические методы государственного регулирования.
3. Перечислите административные методы государственного регулирования.
4. Назовите типы внешнеторговой политики государства.
5. Кто осуществляет общее руководство регулированием ВЭД в РФ?
6. Какие правительственные органы участвуют в процессах регулирования ВЭД в РФ?
7. Каковы функции Министерства финансов в регулировании ВЭД?
8. Каковы функции Министерства экономического развития в регулировании ВЭД?
9. Каковы функции ФТС в регулировании ВЭД?
10. Каковы функции ЦБ РФ в регулировании ВЭД?

Критерии оценки:

1 балл «отлично» - выставляется студенту, если студент свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

0,8 балла «хорошо» - выставляется студенту, если ответ дан на достаточно высоком уровне, допущено до 1-2 фактических ошибок;

0,5 балла «удовлетворительно» - выставляется студенту, если допущено до 4 фактических ошибок, уровень не достаточно высок;

0 Баллов «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если допущено более 4 фактических ошибок, не понимает предмета.

Задания для текущего контроля

Типовые кейсы

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации

Компания AT&T

Американский концерн AT&T- лидер мирового рынка телекоммуникаций, производит продукты и услуги, обеспечивающие связь, а также сетевое оборудование и компьютерные системы, как индивидуальным пользователям, так и организациям. AT&T по всем характеристикам является многонациональной корпорацией, представленной в 200 странах мира.

Сама телекоммуникационная отрасль поистине глобальный рынок, поэтому региональные рынки, такие как рынок ЕС, хотя и имеют свои местные особенности, но не влияют на проведение компаниями глобальных стратегий. AT&T, как и другие европейские телекоммуникационные компании, стремится проводить глобальную стратегию, обеспечивающую качественное предоставление товаров и услуг потребителям.

Стратегия партнерских отношений AT&T основана на необходимости быстро изучить и использовать новые технологии, жизненно необходимые для успешной работы в быстро изменяющейся деловой среде. Причем многие новшества в отрасли находятся за пределами традиционной компетенции корпорации. Появление оптико-волоконной связи, использование более быстрых микропроцессоров и цифровых систем связи существенно изменили отрасль. Чтобы оставаться на переднем крае всех этих нововведений, AT&T разработала стратегию, сочетающую внутреннюю систему научно-исследовательских разработок, внешнюю систему партнерских отношений, интенсивных инвестиций в целевые рынки и совместных предприятий с местными посредниками и дистрибьюторами. Вот лишь несколько стратегических альянсов, в которых AT&T участвует с целью совершенствования своей компетенции в новых технологиях:

Партнер	Технология	Цели компании
Mitsubishi	Чип на основе арсенида галлия	Увеличение сбыта в Японии через использование новых полупроводниковых технологий
Alkatel	Телекоммуникации	Расширения присутствия на европейском рынке
Philips	Селекторные системы	Доступ к новому рынку и новой технологии (предприятие куплено в 1990 г.)
Mannesmann	Микроволновое радио и сотовые телефоны	Стать поставщиком немецкой фирмы
LG	Волоконная оптика и электрические коммуникации	Выход на азиатский рынок, соглашение о совместном использовании новой технологии
Telefonica	Телекоммуникации и интегральные схемы	Расширение производства и маркетинга в Европе

Среди партнеров AT&T была также и фирма Olivetti, но совместное предприятие было не удачным. Причина неудачи была в неспособности партнеров преодолеть культурные и организационные различия. По условиям договора AT&T отвечали за технологию, а Olivetti-за маркетинг. Но технологические новшества вводились с остановками в основном из-за партнерства AT&T с Philips, который конкурировал с Olivetti. Однако даже эта неудача многому научила AT&T. Компания получила опыт взаимодействия с крупной европейской государственной корпорацией, опыт управления взаимосвязанными партнерскими договорами с участниками одного и того же рынка.

AT&T продолжает искать новые возможности партнерских отношений в Европе, стремясь к стратегическим альянсам с местными провайдерами телефонной связи, поскольку считает, что они хорошо знают потребности корпоративных клиентов и предоставляют стремительно развивающуюся европейскую отрасль экономики.

История AT&T позволяет сделать несколько важных выводов относительно разработки европейской стратегии.

1. Европейский рынок представляет собой одну из областей деятельности многих крупных компаний. Опыт и знания, полученные на других рынках, могут помочь компании укрепить свое положение и на рынке ЕС. Во многих отраслях сегодня принадлежность компании какой-то стране менее важна, чем её способность быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке. Поэтому AT&T может наряду с европейски-

ми компаниями использовать возможности европейского рынка телекоммуникаций в связи с ослаблением государственного контроля этой отрасли.

2. Совместные предприятия и стратегические альянсы могут укрепить положение компании по нескольким параметрам. Партнерства АТ&Т дают примеры альянсов, направленных на освоение новой технологии, получение доступа на новые рынки, совместного использования партнерами новых возможностей данного рынка.

3. Установление новых связей в рамках одной отрасли не так просто, как кажется на первый взгляд. Партнерские отношения с одной организацией могут привести к конфликту с другими партнерами данной компании. Поэтому при решении вопроса о новом стратегическом альянсе следует рассмотреть его возможное влияние на существующие партнерские отношения компании.

4. На рынках с быстрыми технологическими изменениями одна корпорация, даже очень крупная, не может быть специалистом во всех направлениях развития бизнеса. Поэтому важно установление партнерских отношений с фирмами, занимающиеся смежными технологиями, чтобы совместить использование знаний технологии и рынка укрепили конкурентоспособность партнеров.

Вопросы для обсуждения:

Какие процессы мировой развития мировой экономики характеризует деятельность компании?

Какие типы сотрудничества использует компания для проникновения на внешние рынки?

Как может повлиять проникновение компании на европейский рынок на ее конкурентов?

Как сложная сеть совместных предприятий и стратегических партнеров позволяет компании АТ&Т повысить свою конкурентоспособность на европейском рынке?

Критерии оценки:

1 балл «отлично» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает верные мысли и предлагает правильные решения;

0,8 балла «хорошо» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает в целом верные мысли и пытается найти решение;

0,5 балла «удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в обсуждении кейса, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;

0 баллов «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент не пытается участвовать в обсуждении кейса.

Тестовые задания

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки

1. Задание

Развитие мировой экономики в эпоху империализма имело характер:

- а) плавный, поступательный
- б) скачкообразный
- в) медленный, но прогрессивный
- г) быстрый и равновесный

2. Задание

8. Задание

Отметить основные черты группы стран III мира в 60-е гг.:

- а) колониальная зависимость от метрополий
- б) экономическое процветание
- в) экономическая отсталость
- г) достаточно высокий уровень индустриального развития
- д) экономическая зависимость
- е) экономическая и политическая независимость

9. Задание

Отметить НИС «первой волны»:

- а) Тунис
- б) Тайвань
- в) Индонезия
- г) Республика Корея
- д) Сингапур
- е) Вьетнам
- ж) Гонконг
- з) Пакистан

10. Задание

Отметить три ведущих торгово-экономических блока в мире:

- а) СНГ
- б) НАТО
- в) ЕС
- д) МБРР
- е) НАФТА
- ж) СЭВ
- и) США
- к) АТЕС
- л) ЮНИДО

11. Задание

Число независимых государств, признанных мировым сообществом, в настоящее время достигло:

- а) 120
- б) 160
- в) 220
- г) 190
- д) 240
- е) 145

12. Задание

Отметить страны, входящие в ОЭСР:

- а) Австралия
- б) Новая Зеландия
- в) Зимбабве
- г) Турция
- д) Греция
- е) Португалия
- ж) Ирландия
- з) Эфиопия
- и) США
- к) Люксембург
- л) Новая Гвинея
- м) Сомали
- н) Нидерланды
- о) Венесуэла

13. Задание

Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики:

- а) промышленно развитых стран
- б) развивающихся стран
- в) стран с экономикой переходного типа
- г) стран с командно-административной системой управления
- д) новых индустриальных стран
- е) стран IV мира
- ж) стран-поставщиков сырья

14. Задание

К количественным показателям открытости экономики страны относят:

- а) экспортную квоту
- б) квотирование экспорта
- в) импортную квоту
- г) квотирование импорта
- д) внешнеторговую квоту
- е) квотирование внешней торговли
- ж) объем реэкспорта

15. Задание

Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства на рубеже Х-XXI вв. является переход от 1) высокой доли _____ к 2) _____ (установить соответствие):

- а) сельское хозяйство
- б) добывающие отрасли
- в) обрабатывающая промышленность
- г) легкая промышленность
- д) пищевая промышленность
- е) капиталоемкие и материалоемкие отрасли (металлургия, химическая промышленность)
- ж) наукоемкие и высокотехнологичные отрасли
- з) военно-промышленный комплекс
- и) оборонные отрасли
- к) образование

16. Задание

Для структуры экономики постсоциалистических стран характерно:

- а) относительно высокая доля сельского хозяйства (6-10% ВВП)
- б) низкая доля сельского хозяйства (2-4% ВВП)
- в) удельный вес промышленности в ВВП составляет от 25 до 40%
- г) невысокий уровень сферы услуг 45-55%
- д) значительная доля сферы услуг
- е) доля промышленности в ВВП составляет 10-20%

17. Задание

Отметить главные машиностроительные регионы мира и их доли в продукции мирового машиностроения, % (установить соответствие):

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| 1) Северная Америка | а) 30% |
| 2) Африка | б) около 30% |
| 3) Западная и ЦВЕ | в) 25% |
| 4) Латинская Америка | г) примерно 10% |
| 5) Восточная и Юго-Восточная Азия | |
| 6) АТР | |
| 7) Россия и СНГ | |

18. Задание

Во второй половине 90-х гг. возникла тенденция к перемещению текстильного и швейного производства:

- а) из НИС в страны III мира
 - б) из развивающихся в развитые страны
 - в) из ПРС в страны IV мира
- из-за дешевизны рабочей силы, что вызвано стремлением к расширению производства особо модных изделий поблизости от рынков сбыта

19. Задание

На мировом рынке услуг преобладают:

- а) развитые страны
- б) развивающиеся страны
- в) страны с переходной экономикой (в том числе Россия и СНГ)

На них приходится:

- г) 50%
- д) 70%
- е) 85%

мирового экспорта и примерно такая же доля мирового импорта услуг

20. Задание

По мере роста населения и производства мировое потребление первичных энергоресурсов:

- а) увеличивается
- б) сокращается
- в) остается на прежнем уровне, поскольку происходит развитие энергосберегающих технологий

Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы

1. Задание

Число ТНК в мире в конце 90-х гг. равнялось (в тысячах):

- а) более 30
- б) более 40
- в) более 50
- г) более 60
- д) более 70

2. Задание

Накопленный объем прямых иностранных инвестиций в мире в 2000 г. составил свыше _____ долларов США (установить соответствие):

- | | |
|------|---------------|
| 1) 3 | а) миллионов |
| 2) 4 | б) миллиардов |
| 3) 5 | в) триллионов |
| 4) 6 | |
| 5) 7 | |

3. Задание

По накопленному объему прямых иностранных инвестиций в странах Восточной и Центральной Европы в 2000 г. на первом месте находилась:

- а) Венгрия
- б) Польша
- в) Россия
- г) Чехия

4. Задание

Бегство капитала - это:

- а) форма вывоза капитала
- б) явление, близкое к вывозу капитала
- в) специфическая форма ухода капитала из страны в виде массового оттока

5. Задание

«Официальная помощь развитию» - это:

- а) форма вывоза капитала в узком смысле слова
- б) явление, связанное с вывозом капитала
- в) самостоятельное явление, не связанное с вывозом капитала

6. Задание

Географическое распределение экспорта капитала на протяжении XX в.:

- а) изменилось, но несущественно
- б) изменилось
- в) не изменилось
- г) изменилось кардинально

7. Задание

В конце 90-х гг. в наибольших размерах капитал вывозился из следующих развивающихся стран (и территорий) Азии:

- а) Китая
- б) Индии
- в) Гонконга
- г) Сингапура

8. Задание

Валютные отношения:

- а) не оказывают большого воздействия на воспроизводство
- б) оказывают все более заметное воздействие на воспроизводственные процессы
- в) оказывают практически одинаковое воздействие на развитие экономики в различных странах мира

9. Задание

Самым крупным валютным рынком мира по объему сделок купли-продажи валюты является:

- а) Сингапурский
- б) Токийский
- в) Лондонский
- г) Нью-Йоркский

10. Задание

Для экспортера наиболее выгодной формой международных расчетов из ниже приведенных является:

- а) инкассо
- б) расчет по открытому счету
- в) аккредитив
- г) авансовый платеж

11. Задание

Россия:

- а) является членом всех экономических организаций ООН, имеющих статус специализированных учреждений ООН
- б) не входит в экономические организации ООН, имеющие статус специализированных учреждений ООН

в) является членом большинства экономических организаций ООН, имеющих статус специализированных учреждений ООН

12. Задание

Объем ресурсов, которые получила Россия от Международного валютного фонда по линии обычных механизмов кредитования в 90-х гг. прошлого века составил (в миллиардах долларов США):

- а) менее 5
- б) 5,1-10,0
- в) 10,1-15,0
- г) 15,1-20,0
- д) более 20

13. Задание

Укажите верные суждения:

- а) Россия является членом Международной ассоциации развития
- б) Россия не является членом Международной ассоциации развития
- в) Россия имеет статус наблюдателя в Международной ассоциации развития

14. Задание

Россия:

- а) является членом Международной ассоциации развития
- б) не является членом Международной ассоциации развития
- в) имеет соглашение о сотрудничестве с Международной ассоциацией развития

15. Задание

Инкотермс выпускаются:

- а) Всемирной торговой организацией
- б) Международной торговой палатой
- в) Конференцией ООН по торговле и развитию
- г) Созываются специальные конференции для выработки новой редакции Инкотермс

16. Задание

Платежный баланс – это:

- а) балансовый счет, отражающий все операции страны в сфере производства и обмена товарами, услугами и работами между хозяйственными субъектами данной страны
- б) балансовый счет международных операций как стоимостное выражение всего комплекса мирохозяйственных связей страны, в форме соотношения показателей вывоза и ввоза товаров, услуг, капиталов
- в) балансовый счет, отражающий движение потоков ценностей между странами, стоимость полученных и предоставленных кредитов, других финансовых активов

17. Задание

Понятие «платежный баланс» стало использоваться с :

- а) 1767 г.
- б) 1923 г.
- в) 1877 г.

18. Задание

По основным разделам платежного баланса имеет место активное сальдо, если:

- а) платежи и поступления равны
- б) поступления превышают платежи

в) платежи превышают поступления

19. Задание

К «невидимым операциям» относят:

- а) операции по оплате экспорта и импорта товаров
- б) операции по оплате экспорта и импорта услуг
- в) операции по оказанию услуг, движению доходов от инвестиций, односторонние переводы

20. Задание

Баланс движения капиталов и кредитов включает:

- а) экспорт и импорт доходов от инвестиций
- б) экспорт и импорт государственных и частных капиталов
- в) экспорт и импорт государственных и частных услуг

Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД

1. Задание

Наиболее привлекательной для иностранных инвестиций, если проводить сравнение по объему накопленных прямых иностранных инвестиций, является следующая из ниже перечисленных стран:

- а) Индия
- б) Китай
- в) Индонезия
- г) Республика Корея

2. Задание

Доклад о мировых инвестициях составляет:

- а) Всемирный банк
- б) Международный валютный фонд
- в) Конвенция ООН по торговле и развитию
- г) Программа развития ООН

3. Задание

Прямые иностранные инвестиции в большинстве случаев основаны на:

- а) краткосрочных экономических интересов инвесторов
- б) среднесрочных экономических интересов инвесторов
- в) долгосрочных экономических интересов инвесторов

4. Задание

«Официальная помощь развитию» оказывается странам, как правило:

- а) только для преодоления финансовых трудностей
- б) только в случаях нехватки продовольствия в той или иной стране
- в) для содействия общему социально-экономическому развитию стран
- г) только для развития производства продуктов питания в той или иной стране

5. Задание

Иностранный капитал неохотно идет в наименее развитые страны, поскольку (укажите наиболее верное суждение, выражающее экономическую суть вопроса):

- а) там в целом отсутствуют гарантии для стабильной деятельности в долгосрочном плане

- в) государственное или надгосударственное регулирование
- г) свобода рынка

3. Задание

Практика экономического регулирования развития национальных хозяйств должна быть направлена на:

- а) пресечение отклонений от состояния равновесности развития экономики
- б) сохранение состояния равновесности
- в) возвращения к состоянию равновесия
- г) недопущение сильных отклонений от равновесного состояния

4. Задание

Когда мы говорим о неравномерности экономического развития, мы имеем в виду:

- а) разницу в уровне жизни населения
- б) разные стадии социально-политического развития страны
- в) неодинаковые уровни индустриального развития и технической вооруженности труда
- г) различную степень открытости национальной экономики

5. Задание

В настоящее время разрыв в уровнях экономического развития ПРС и развивающихся стран:

- а) остался на уровне 50-х гг.
- б) сократился за счет ускоренного роста экономики развивающихся стран в 1,5 раза
- в) увеличился по сравнению с уровнем 50-х гг.

6. Задание

Функции стран в иерархической структуре мировой экономики по критерию технической вооруженности труда распределяются следующим образом (установить соответствия):

- | | |
|------------------------------|--|
| 1) ПРС | а) Включены в «мировой конвейер»: выполняют функции сборки, ремонта машин и оборудования; им передаются традиционные и устаревшие технологии |
| 2) Страны IV мира | б) Поставки сырья, продовольствия, энергоносителей |
| 3) Страны – поставщики сырья | в) Сюда переводятся «грязные производства» |
| 4) НИС | г) «Мозговой центр»: новейшие технологии, наиболее квалифицированная рабочая сила; доминирующее влияние на экономическую ситуацию в мире |

7. Задание

Отметить ряд стран, которые по списку ООН относятся к наименее развитым странам мира:

- | | | |
|----------------|-------------|--------------|
| а) Афганистан | з) Гвинея | п) Нигер |
| б) Пакистан | и) Малайзия | р) Того |
| в) Индия | к) Мали | с) Эфиопия |
| г) Бангладеш | л) Мозамбик | т) Венесуэла |
| д) Непал | м) ЮАР | у) Руанда |
| е) Кот-д'Ивуар | н) Гонконг | ф) Чад |
| ж) Гаити | о) Бразилия | х) Чили |

8. Задание

Среднегодовые темпы роста ВВП в 1990-1992 гг. составили (установить соответствия):

- | | |
|--------------------------------------|---------|
| 1. Страны Южной и Юго-Восточной Азии | а) 1,7% |
| 2. Страны Среднего Востока | б) 2,2% |
| 3. Страны Африки | в) 5,9% |

4. Страны Латинской Америки

г) 6,6%

9. Задание

Отметить десять самых больших экономик мира в соответствии с данными Всемирного банка на 1992 г. (в порядке убывания):

- | | |
|-------------|-------------------|
| а) Бразилия | е) США |
| б) Италия | ж) Великобритания |
| в) Германия | з) Индия |
| г) Франция | и) Япония |
| д) Китай | к) Россия |

10. Задание

Отметить группы стран в мировой экономике в соответствии с классификацией ООН:

- а) развитые страны с рыночной экономикой
- б) социалистические страны
- в) развивающиеся страны и территории
- г) страны с командно-административной плановой экономикой
- д) страны с центральной плановой экономикой
- е) новые индустриальные страны (НИС)

11. Задание

Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- а) концом XIX – началом XX вв.
- б) началом XVIII в.
- в) серединой XX в. (после второй мировой войны)

12. Задание

Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- а) глобально по своим масштабам
- б) не является однородным
- в) основывается на принципах рыночной экономики
- г) основывается на принципах интернационализации производства
- д) основывается на объективных закономерностях МРТ
- е) основывается на политических соображениях экономической элиты мира

13. Задание

Отметить основные факторы, влияющие на степень открытости национальной экономики:

- а) роль страны в международном производстве
- б) объем внутреннего рынка
- в) уровень экономического развития страны
- г) удельный вес базовых отраслей промышленности в структуре экономики
- д) уровень экспортных и импортных таможенных пошлин

14. Задание

Отметить основные сдвиги в структуре экономики развитых стран на рубеже XX-XXI вв.:

- а) рост сферы услуг (третичный сектор)
- б) уменьшение доли сферы материального производства (первичного и вторичного сектора)
- в) рост сферы материального производства
- г) снижение доли сельского хозяйства в структуре ВВП
- д) образование новых сфер производства и обслуживания населения

- е) интеграция сельского хозяйства, промышленности и торговли в агропромышленный комплекс
- ж) сокращение доли добывающей промышленности
- з) рост сферы производства оружия массового уничтожения

15. Задание

Для отраслевой структуры мировой промышленности на рубеже XX-XXI вв. характерны следующие тенденции:

- а) снижается доля добывающих отраслей
- б) возрастает доля и значение добывающих отраслей
- в) рост доли обрабатывающих отраслей (особенно машиностроения и химической промышленности)
- г) снижение доли обрабатывающих отраслей
- д) в ПРС происходит переход от капиталоемких и материалоемких отраслей (металлургия, химическая промышленность) к наукоемким (электроника)

16. Задание

Доля совокупного производства военной продукции в мировом ВВП составляет 1) _____, а доля вооруженной и военной техники в мировой торговле 2) _____:

- а) не более 2,5%
- б) около 1%
- в) 25%
- г) 35%
- д) 18%
- е) 10%

17. Задание

Важнейшим критерием работы транспорта является:

- а) протяженность путей сообщения
- б) транспортная емкость производства
- в) количество перевозок
- г) количество перевезенных грузов

18. Задание

Развитие мировой цветной металлургии во второй половине XX в. характеризовалось:

- а) устойчивым ростом
- б) замедлением темпов роста
- в) никаких существенных сдвигов не произошло

19. Задание

В мировом сельском хозяйстве занято примерно:

- а) 12 млрд. чел.
 - б) 1,1 млрд. чел.
 - в) 500 млн. чел.
 - г) 5 млрд. чел.
- причем большая часть из них в:
- д) развитых стран
 - е) развивающихся стран
 - ж) странах IV мира

20. Задание

Число зарубежных филиалов ТНК в конце 90-х гг. Равнялось (в тысячах) более:

- а) 100
- б) 200
- в) 300
- г) 400
- д) 500
- е) 600
- ж) 700
- и) 800
- к) 900

Критерии оценки:

2 балла «отлично» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 90 до 100%;

1,5 балла «хорошо» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 70 до 89%;

1 балл «удовлетворительно» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 50 до 69%;

0 баллов «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

Деловая игра

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 3. Преимущества и риски ВЭД

В рамках проведения деловой игры студентам предлагается учредить фирму, которая будет выходить на внешние рынки. Необходимо определить, какой вид товаров, или услуг будет производиться. На рынок какой страны (каких стран) планируется выходить со своей продукцией. Также определяется способ выхода на внешние рынки. Также студенты должны определить, с какими видами и типами рисков может столкнуться их предприятие в процессе выхода на внешние рынки. На основании анализа потенциальных рисков происходит выбор конкретной формы выхода на внешний рынок.

Необходимо определить следующие параметры:

1. Какую продукцию предполагается сбывать на внешних рынках?
2. На рынки каких государств Вы планируете выйти?
3. С какими дополнительными рисками может столкнуться Ваша фирма в процессе интернационализации своей деятельности?
4. Какие методы снижения рисков Вы предполагаете использовать?
5. Какого экономического эффекта Вы можете достичь по результатам выхода на внешние рынки?

На заключительном этапе необходимо определить потенциальный экономический эффект, который может получить предприятие за счет выхода на внешние рынки.

Ожидаемые результаты: создание модели выхода предприятия на внешний рынок с учетом всех потенциальных рисков и экономического эффекта, который может быть получен за счет реализации продукции на внешних рынках.

Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций

Студентам, принимающим участие в деловой игре, необходимо представить, что они являются брокерами на товарной бирже. Преподаватель зачитывает им определенную информацию, имеющую отношение к биржевой торговле. Студенты на основании полученной информации должны совершить определенные действия, связанные с куплей-продажей биржевых товаров. Преподаватель оценивает действия студентов с точки зрения их правильности и адекватности полученной информации.

1. Минэнерго США объявил об увеличении запасов нефти и бензина. Что необходимо делать, продавать, или покупать нефть?
2. Страны ОПЕК договорились о снижении квот на добычу нефти. Что необходимо делать, продавать, или покупать нефть?
3. ФРС США объявил о начале программы количественного смягчения. Что следует делать. Продавать, либо покупать сырьевые товары?
4. МВФ объявил о замедлении темпов роста мировой экономики. Что вероятнее всего произойдет с котировками золота на данных новостях?
5. ФАО опубликовало отчет о неурожае зерновых в США и Канаде. Что следует делать, продавать, либо покупать зерно?
6. Всемирный банк опубликовал отчет об усилении деловой активности в ведущих экономиках мира. Что следует делать, продавать, либо покупать нефтяные фьючерсы?

Ожидаемые результаты: создание модели поведения брокера на фондовом, в том числе валютном рынке.

Критерии оценки:

2 балла «отлично»: Студент активно участвует в деловой игре, находит креативные, ценные способы решения проблемной ситуации

1,5 балла «хорошо»: Студент активно участвует в деловой игре и способен выработать определенные направления решения проблемы

1 балл «удовлетворительно»: Студент пытается участвовать в деловой игре, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы

0 баллов «неудовлетворительно»: Студент не пытается участвовать в деловой игре.

Задания для творческого рейтинга

Темы Эссе

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации.

1. Современное место России на мировом рынке.
2. Портфельные инвестиции: благо для страны, или угроза экономической стабильности и независимости.
3. Оценка привлекательности России и ее регионов для иностранных инвестиций.
4. Группа внешних рисков во внешнеэкономической деятельности фирмы.
5. Ценовая политика и стратегии ценообразования предприятия на внешнем рынке.
6. Этапы формирования внешнеторговой цены.
7. Взаимосвязь ценовой политики и экономической эффективности внешнеторговой фирмы.

Критерии оценки:

1,5 балла «отлично» - студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

1 балл «хорошо» - студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

0,5 балла «удовлетворительно» - студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

0 баллов «не удовлетворительно» - студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса

Темы рефератов

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.

1. Виды ВЭД, преимущественно характерные для российских фирм.
2. Формы ВЭД, характерные для российских фирм.
3. Этапы интернационализации деятельности фирмы.
4. Критерии выбора ступени интернационализации внешнеторговой фирмы.
5. Понятие и структура международной торговли.
6. Международное движение капитала.
7. Международное научно-техническое сотрудничество.
8. Взаимосвязь форм ВЭД и размеров хозяйственной деятельности предприятия.
9. Факторы и условия развития глобализации мирового хозяйства.

Тема 3. Преимущества и риски ВЭД.

1. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы России.
2. Характеристика внешнеэкономической деятельности крупнейших ТНК России.
3. История развития внешнеэкономической деятельности в РФ.
4. Понятие и структура международной торговли товарами.
5. Понятие и структура международной торговли услугами.
6. Международное движение капитала.
7. Международное научно-техническое сотрудничество.
8. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
9. Взаимосвязь форм ВЭД и размеров хозяйственной деятельности предприятия.
10. Способы хеджирования внешнеэкономических рисков.
11. Виды внешнеэкономических рисков.

Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы

1. Отдел ВЭД, его характеристика.
2. Специалист по ВЭД, характеристика его задач.
3. Внешнеторговая фирма, специфика функционирования.
4. Департамент ВЭД фирмы, особенности его работы
5. Особенности организации внешнеэкономической деятельности в крупных компаниях

6. Особенности организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях малого бизнеса

Критерии оценки:

1 балл «отлично» - выставляется студенту, если реферат подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

0,8 балла «хорошо» - выставляется студенту, если реферат в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

0,5 балла «удовлетворительно» - выставляется студенту, если реферат подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

0 баллов «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если в реферате не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо реферат не подготовлен.

Темы для индивидуальных проектов

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД.

В рамках реализации индивидуального проекта предполагается оценить влияние системы ценообразования на эффективность, прибыльность функционирования конкретного предприятия на внешних рынках. Название предприятия студент может выбрать самостоятельно. В процессе создания проекта необходимо:

- 1) Исследовать систему ценообразования на целевом рынке, на котором реально функционирует предприятие.
- 2) Определить, какие факторы в настоящее время влияют на ценовую политику на рынке.
- 3) Выяснить, какие факторы в ближайшие годы будут влиять на ценообразование на рынке.
- 4) Выявить, как само предприятие может оказывать влияние на ситуацию, которая складывается на конкретном рынке.

По результатам реализации проекта должны быть сделаны обоснованные выводы касательно зависимости эффективности функционирования предприятия на внешних рынках от системы ценообразования.

Критерии оценки:

2 балла «отлично» - студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

1,5 балл «хорошо» - студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

1 балл «удовлетворительно» - студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

0 баллов «не удовлетворительно» - студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике индивидуального проекта

Темы для аналитического обзора

Индикаторы достижения: ПК-2.2, ПК-4.2

Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД

Тематика для подготовки аналитических обзоров:

1. Качество законодательства РФ, регулирующего внешнеэкономическую деятельность.
2. Проблемы и перспективы реформирования законодательной базы регулирования ВЭД в РФ.
3. Оценка уровня протекционизма в государственной внешнеэкономической политике.
4. Меры по обеспечению внешнеэкономической безопасности в РФ.

Критерии оценки:

2 балла «отлично» - студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

1,5 балл «хорошо» - студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

1 балл «удовлетворительно» - студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

0 баллов «не удовлетворительно» - студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике аналитического обзора.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задание</i>	<i>10</i>

Перечень вопросов к зачету:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2.	Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия.
3.	Особенности развития ВЭД фирмы в условиях глобализации.
4.	Характеристика влияния ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.
5.	Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.
6.	Характеристика основных видов и форм ВЭД.
7.	Этапы выхода фирмы на внешние рынки, их сущность.
8.	Преимущества, получаемые фирмой, осуществляющей ВЭД.
9.	Риски ВЭД, их классификация.
10.	Способы минимизации рисков ВЭД.
11.	Система ценообразования при выходе компании на внешние рынки.
12.	Оценка экономической эффективности ВЭД.
13.	Организационные формы управления ВЭД фирмы, их характеристика.
14.	Отдел ВЭД, его структура.
15.	Департамент ВЭД, общая характеристика, штат сотрудников.

16.	Внешнеторговая фирма, особенности функционирования.
17.	Организация и техника внешнеэкономических операций.
18.	Классификация внешнеэкономических операций.
19.	Документы, необходимые для реализации международной сделки купли-продажи
20.	Функции таможенного брокера.
21.	История государственного регулирования ВЭД в РФ.
22.	Понятие государственной внешнеэкономической политики.
23.	Органы государственного регулирования ВЭД.
24.	Транспортное обеспечение ВЭД.
25.	Характеристика внешнеэкономических связей Краснодарского края.
26.	Характеристика внешнеэкономических связей России.
27.	Понятие внешнеэкономической безопасности страны.
28.	Трансформация ВЭД России в условиях экономических санкций
29.	Современные проблемы, связанные с выходом отечественных предприятий на внешние рынки в условиях геополитической напряженности
30.	Формы выхода предприятий на мировой рынок.
31.	Либерализация ВЭД в России.
32.	Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД.
33.	Современное состояние внешнеэкономических связей России: проблемы, противоречия, трудности, перспективы.
34.	Международный бизнес: виды, мотивация, среда.
35.	Стратегии международного бизнеса.
36.	Роль ТНК в развитии международного бизнеса.
37.	Организация управления ВЭД в России.
38.	Управление ВЭД на уровне региона.
39.	Внешнеэкономические операции и их виды.
40.	Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт
41.	Встречная торговля и ее формы.
42.	Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
43.	Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
44.	Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
45.	Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
46.	Транспортные операции во ВЭД.
47.	Кредитные и страховые операции во ВЭД.
48.	Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
49.	Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).
50.	Внешнеторговые документы и их виды.
51.	Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
52.	Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС-2010) и их содержание.
53.	Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
54.	Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
55.	Валютные риски и способы их страхования.
56.	Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
57.	Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство как форма внешнеэкономических связей.
58.	Состояние и развитие предприятий с иностранными инвестициями в России.

59.	Свободные экономические зоны и их виды.
60.	Внешнеэкономическая политика России.
61.	Особенности организации управления и планирования ВЭД.
62.	Виды внешнеэкономических предприятий.
63.	Централизованный порядок включения предприятий в ВЭД.
64.	Инициативный порядок включения предприятий в ВЭД.
65.	Права предприятий в осуществлении ВЭД.
66.	Ответственность предприятий в осуществлении ВЭД.
67.	Виды ВЭД и их характеристика.
68.	Классификация внешнеторговых операций.
69.	Методы внешней торговли.
70.	Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
71.	Основные формы ВЭД.
72.	Содержание внешнеэкономической деятельности.

Практические задания к зачету:

Номер вопроса	Практические задания												
1.	<p>Пусть предельная производительность труда в производстве торгуемых товаров $A_t = 3$, в производстве неторгуемых — $A_n = 2$, общее количество труда, имеющееся в экономике, $L = 720$ человеко-часов в год, зарплата $W = 72$ долл. в час.</p> <p>А. Составьте уравнение кривой производственных возможностей торгуемых и неторгуемых товаров. Каковы координаты точек, ее определяющих?</p> <p>Б. Определите цену торгуемых и неторгуемых товаров.</p> <p>В. Определите реальный обменный курс.</p>												
2.	<p>Экспорт и импорт всех стран мира, вместе взятых, в 2000—2018 годах составил в текущих ценах (в млрд. долл.):</p> <table border="1" data-bbox="379 1205 1093 1355"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2000 г.</th> <th>2008 г.</th> <th>2018 г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Экспорт</td> <td>2743</td> <td>2962</td> <td>3379</td> </tr> <tr> <td>Импорт</td> <td>2840</td> <td>3075</td> <td>3496</td> </tr> </tbody> </table> <p>А. В чем заключается причина различий между стоимостью мирового экспорта и импорта?</p> <p>Б. Оцените примерную стоимость фрахта и страхования в процентах от стоимости импорта.</p> <p>В. Можно ли по этим данным вычислить внешнеторговое сальдо и оборот?</p>	Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.	Экспорт	2743	2962	3379	Импорт	2840	3075	3496
Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.										
Экспорт	2743	2962	3379										
Импорт	2840	3075	3496										
3.	<p>Страны А и Б производят только два товара: железо и масло. Предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Уровень затрат на производство этих товаров характеризуется данными, представленными в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="379 1691 1433 1877"> <thead> <tr> <th>Страна</th> <th>Затраты на производство 1 тонны железа</th> <th>Затраты на производство 1 тонны масла</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>120</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве железа?</p> <p>б) имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве масла?</p> <p>в) какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б?</p> <p>г) в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на железо и масло?</p>	Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла	А	120	80	Б	100	100			
Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла											
А	120	80											
Б	100	100											

4.	<p>Производственные возможности стран X и Y представлены в таблице</p> <p>Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране Y – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.</p> <table border="1" data-bbox="379 344 1299 640"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Товар</th> <th colspan="6">Производственные возможности страны X</th> </tr> <tr> <th>10</th> <th>8</th> <th>6</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>0</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Автомобили, тыс. шт.</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Рис, тыс. т</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="6">Производственные возможности страны Y</th> </tr> <tr> <th>20</th> <th>16</th> <th>12</th> <th>8</th> <th>4</th> <th>0</th> </tr> <tr> <td>Автомобили, тыс. шт.</td> <td>20</td> <td>16</td> <td>12</td> <td>8</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Рис, тыс. т</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам X и Y?</p> <p>б) каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации?</p> <p>в) в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля?</p> <p>г) мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?</p>	Товар	Производственные возможности страны X						10	8	6	4	3	0	Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3	0	Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15		Производственные возможности страны Y						20	16	12	8	4	0	Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0	Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15
Товар	Производственные возможности страны X																																																						
	10	8	6	4	3	0																																																	
Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3	0																																																	
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15																																																	
	Производственные возможности страны Y																																																						
	20	16	12	8	4	0																																																	
Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0																																																	
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15																																																	
5.	<p>Данные по двум странам приведены в таблице. Каковы будут направление экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать?</p> <table border="1" data-bbox="379 1048 922 1196"> <thead> <tr> <th>товар</th> <th>Страна А</th> <th>Страна Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Единица товара X</td> <td>1 час</td> <td>4 часа</td> </tr> <tr> <td>Единица товара Y</td> <td>3 часа</td> <td>8 часов</td> </tr> </tbody> </table>	товар	Страна А	Страна Б	Единица товара X	1 час	4 часа	Единица товара Y	3 часа	8 часов																																													
товар	Страна А	Страна Б																																																					
Единица товара X	1 час	4 часа																																																					
Единица товара Y	3 часа	8 часов																																																					
6.	<p>1. Функция спроса на пшеницу в стране X имеет вид $S = 100 - 20 \cdot P$, а функция предложения $P = -20 + 20 \cdot P$.</p> <p>а) определите вид функции спроса на импорт в стране X. Какова будет цена на пшеницу при отсутствии внешней торговли?</p> <p>В стране Y функция спроса на пшеницу имеет вид $S_1 = 40 - 20 \cdot P_1$, а предложения $P_1 = -40 + 20 \cdot P_1$.</p> <p>б) определите вид функции экспортного предложения. Какова будет цена на пшеницу в стране Y при отсутствии внешней торговли?</p> <p>в) предположим, что страны X и Y торгуют между собой, причем издержки на транспортировку равны нулю. На каком уровне установиться мировая цена на пшеницу? Каковы будут объемы торговли?</p> <p>г) чему будет равен эффект от торговых отношений для стран X и Y?</p>																																																						
7.	<p>Торговый баланс страны А (в млрд. долл.) составляет -110, баланс текущих операций - 105, увеличение официальных валютных резервов - 5. Рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чистые услуги и текущие трансферты; 2) сальдо баланса официальных расчетов; 3) сделайте вывод о притоке или оттоке капитала в (из) страну. 																																																						
8.	<p>Данные платежного баланса (млрд. долл.) страны В следующие:</p> <table border="1" data-bbox="379 1908 884 2047"> <tbody> <tr> <td>Товарный экспорт</td> <td>+80</td> </tr> <tr> <td>Товарный импорт</td> <td>-60</td> </tr> <tr> <td>Экспорт услуг</td> <td>+30</td> </tr> </tbody> </table>	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	-60	Экспорт услуг	+30																																																
Товарный экспорт	+80																																																						
Товарный импорт	-60																																																						
Экспорт услуг	+30																																																						

	<table border="1"> <tr> <td>Импорт услуг</td> <td>-20</td> </tr> <tr> <td>Чистые доходы от инвестиций</td> <td>-10</td> </tr> <tr> <td>Чистые трансферты</td> <td>+20</td> </tr> <tr> <td>Приток капитала</td> <td>+20</td> </tr> <tr> <td>Отток капитала</td> <td>-80</td> </tr> <tr> <td>Официальные резервы</td> <td>+20</td> </tr> </table> <p>Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Какова величина торгового баланса? Какова величина баланса текущих операций? Какова величина баланса движения капитала? Каково сальдо баланса официальных расчетов? 	Импорт услуг	-20	Чистые доходы от инвестиций	-10	Чистые трансферты	+20	Приток капитала	+20	Отток капитала	-80	Официальные резервы	+20
Импорт услуг	-20												
Чистые доходы от инвестиций	-10												
Чистые трансферты	+20												
Приток капитала	+20												
Отток капитала	-80												
Официальные резервы	+20												
9.	<p>Ставка российского импортного тарифа на иностранную одежду составляет 20%, на ткани — 1%. Стоимость тканей составляет 20% стоимости одежды. Рассчитайте эффективный уровень тарифа:</p> <ol style="list-style-type: none"> при условиях, указанных выше; если импортная пошлина на готовую одежду возрастет до 40%; если пошлина на ткани увеличится до 10%; если пошлина на одежду сократится до 10%; если пошлина на ткани сократится до 0,4%. <p>Какие выводы можно сделать на базе этих расчетов?</p>												
10.	<p>Страна импортирует товар X. Мировая цена этого товара равна 100, кривая внутреннего предложения определяется уравнением $P = -50 + 5 \cdot Q$, а спроса $S = 400 - 10 \cdot Q$. Страна ввела таможенный тариф в размере 10 на каждую единицу товара. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:</p> <ol style="list-style-type: none"> благополучие потребителей; выигрыш производителей товара X в данной стране; доходную часть государственного бюджета; благополучие страны в целом. 												
11.	<p>Страна А производит самолеты. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей страна А вводит таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране А.</p>												
12.	<p>Страна Б вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долл. за тонну. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Без тарифа</th> <th>С тарифом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Мировая цена сахара</td> <td>300 долл. за 1 т</td> <td>300 долл. за 1 т</td> </tr> <tr> <td>Объем внутреннего потребления</td> <td>6 млн. т</td> <td>8 млн. т</td> </tr> <tr> <td>Объем внутреннего производства</td> <td>22 млн. т</td> <td>20 млн. т</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> выигрыш потребителей страны Б от введения тарифа; потери производителей страны Б от введения тарифа; размер поступлений в государственный бюджет от тарифных сборов; чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния страны Б. 	Показатель	Без тарифа	С тарифом	Мировая цена сахара	300 долл. за 1 т	300 долл. за 1 т	Объем внутреннего потребления	6 млн. т	8 млн. т	Объем внутреннего производства	22 млн. т	20 млн. т
Показатель	Без тарифа	С тарифом											
Мировая цена сахара	300 долл. за 1 т	300 долл. за 1 т											
Объем внутреннего потребления	6 млн. т	8 млн. т											
Объем внутреннего производства	22 млн. т	20 млн. т											
13.	<p>Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных</p>												

	<p>самолетов в год по цене 6000 долл. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл.</p> <p>А. Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?</p> <p>Б. Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?</p> <p>В. Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?</p> <p>Г. Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?</p>
14.	<p>Страна А импортирует зерно по цене 10 долл. за мешок. Пусть на внутреннем рынке кривые спроса и предложения описываются уравнениями: $C=400-10*P$, $P=-50+5*P$. Предположим, что правительство хочет ограничить импорт до 50 мешков и вводит импортную квоту. Рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на сколько сократиться объем импорта; 2) на сколько возрастет внутренняя цена; 3) размер проигрыша потребителей; 4) <i>размер выигрыша производителей;</i> 5) общий эффект от введения квоты для страны в целом.
15.	<p>Говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т, тогда как спрос на российском рынке достигает 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья, являющихся экспортерами говядины в Россию, ее цена составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры смогут произвести только 5 тыс. т при спросе, увеличивающемся до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, лицензия на получение которой стоит как раз столько, сколько составляет разница между внутренней ценой говядины и ее ценой в странах ближнего зарубежья, то есть 1,8 долл. за 1 кг.</p> <p>А. Каков объем импорта говядины при свободе торговли и при защите внутреннего рынка импортной квотой?</p> <p>Б. Как скажется введение квоты на потребителях и на производителях?</p> <p>В. Каков доход импортеров, получивших разрешение на импорт в рамках квоты, от ее введения?</p>
16.	<p>В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Является ли услуга по хранению:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) торгуемой, если путешественник находится на родине; б) неторгуемой, если путешественник находится за границей; в) торгуемой, если путешественник является нерезидентом; г) торгуемой, если путешественник является резидентом?
17.	<p>Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США, садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) импортом транспортной услуги; б) импортом товара; в) импортом обеспечивающей или вспомогательной услуги?
18.	<p>Российское торговое судно с экспортным грузом на борту пришвартовалось на Канарских островах с целью покраски и профилактического ремонта. Ремонт осуществляется совместным российско-испанским предприятием. Услуги по ремонту относятся Россией к:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) обеспечивающим и вспомогательным услугам; б) экспорту транспортной услуги;

	в) импорту товара?														
19.	Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость 1 аппарата 20 евро, стоимость перевозки 100 штук 5 евро за штуку, 500 штук — 4 евро за штуку, 1000 штук — 3 евро за штуку, 10 000 штук — 2 евро за штуку, 20 000 штук — 1 евро за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за штуку. Если предположить, что других расходов нет, какой минимальный объем импорта обеспечивает прибыль в 10%?														
20.	В 70 — начале 80-х годов латиноамериканские страны активно брали международные займы, что привело к долговому кризису. В то же время страны Юго-Восточной Азии активно инвестировали свой капитал, что позволило им сделать экономический рывок. С точки зрения теории межвременной торговли: а) какие страны делали упор на текущее, а какие — на будущее потребление? б) для какой группы стран реальная процентная ставка по международным займам будет выше? в) какие товары — товары текущего или будущего потребления — будет экспортировать и импортировать каждая из групп стран? г) по каким еще причинам международные кредиты могут предоставляться Латинской Америке по более высоким процентным ставкам, чем странам Юго-Восточной Азии?														
21.	«Кока-Кола», американский производитель прохладительных напитков, продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить российских производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компаний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы: а) не уступить долю российского рынка местным конкурентам; б) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России; в) гарантировать сохранности своих активов в России?														
22.	Какие шаги правительства Германии приведут к большему росту международной миграции и почему: а) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж; б) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа; в) принятие программы экономической помощи развивающимся странам; г) принятие программы диверсификации географической структуры иммиграции?														
23.	В модели специфических факторов производства как влияет иммиграция в малую страну: а) на процентную ставку и земельную ренту (доходы от капитала и земли); б) на уровень средней зарплаты в малой стране; в) на перераспределение доходов в малой стране, импортирующей рабочую силу. Что надо сделать, чтобы избежать социальных напряжений из-за иммиграции; г) на изменение условий торговли малой страны?														
24.	Узбекистан производит хлопок, используя два фактора производства — землю и труд. Предельный продукт труда каждого работника, выраженный в долларах, сокращается по мере роста их числа следующим образом: <table border="1" data-bbox="379 1921 890 2022"> <tr> <td>Количество рабочих</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Предельный продукт</td> <td>12</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </table> <p>А. От чего зависит реальная зарплата работников?</p>	Количество рабочих	1	2	3	4	5	6	Предельный продукт	12	10	8	6	4	2
Количество рабочих	1	2	3	4	5	6									
Предельный продукт	12	10	8	6	4	2									

	<p>Б. Если владелец земли нанимает трех узбекских работников, какова будет их совокупная зарплата?</p> <p>В. Если владелец земли, кроме того, наймет еще и трех иммигрантов из Вьетнама, как изменятся его доходы?</p>
25.	<p>Мировая цена древесины составляет 10 долл. за единицу, мировая цена алюминия — 24 долл. за единицу. На производство единицы древесины внутри страны требуется 2 часа, а на производство единицы алюминия — 8 часов. На производство единицы третьего, неторгуемого товара — кирпича требуется 100 часов.</p> <p>А. Какие товары будет страна экспортировать и какова будет цена кирпича?</p> <p>Б. В результате трудосберегающего технического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы алюминия, сократилось до 6. Каков будет ответ на вопрос А?</p> <p>В. В результате трудосберегающего технического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы алюминия, сократилось до 4. Каков будет ответ на вопрос А?</p>
26.	<p>Американская компания «Микрософт» продает по лицензии обновленную версию своей компьютерной программы Windows. Какой способ оплаты за лицензию — роялти, паушальный платеж, участие в прибыли или участие в собственности — вы включили бы в лицензионное соглашение при продаже программы:</p> <p>а) индивидуальным пользователям;</p> <p>б) компаниям, разрабатывающим прикладные программы, работающие в Windows;</p> <p>в) компании, которая стремится стать генеральным дистрибьютором всей продукции «Микрософт»?</p>
27.	<p>Автомобильное колесо стоит в Чехии 100 долл., в России — 80 долл. и в Польше — 60 долл. Чехия — малая страна, и ее внешняя торговля не влияет на уровень мировых цен.</p> <p>А. В Чехии вводится 100-процентный адвалорный тариф на импорт колес из России и Польши. Будет ли Чехия продолжать импортировать колеса?</p> <p>Б. Если после этого Чехия создаст таможенный союз с Россией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>В. Какой эффект — создания торговли или отклонения торговли — возникает при создании таможенного союза между Чехией и Россией?</p> <p>Г. Допустим теперь, что в Чехии вводится 50-, а не 100-процентный адвалорный тариф на импорт колес из России и Польши. Будет ли Чехия продолжать импортировать колеса?</p> <p>Д. Если теперь Чехия создаст таможенный союз с Россией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>Е. Какой теперь эффект — создания торговли или отклонения торговли — возникает при создании таможенного союза между Чехией и Россией?</p>
28.	<p>ВВП России по паритету покупательной способности составляет 1697,5 млрд. \$ USA, экспорт 241,5 млрд. \$ USA, импорт 199,7 млрд. \$ USA. Определить степень участия страны в МЭО.</p>
29.	<p>Декларируется 10 единиц товара, стоимость единицы 15 \$ USA, таможенный тариф 10% или 2\$ USA за единицу продукции. Определить размер таможенной платы.</p>
30.	<p>Кривая внутреннего предложения на товар в стране А определяется уравнением: $S=4+2*P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D=80-2*P$, мировая цена товара составляет 10 у.е.. Какой объем товара будет импортирован в условиях: 1) свободной торговли; 2) при введении импортной таможенной</p>

	пошлины в размере 50% от стоимости товара; 3) при введении квоты в 24 единицы
31.	Определите фактический уровень таможенной защиты (Tf). Если номинальный тариф (Tn) 10% от стоимости товара, доля импортного сырья в конечной стоимости товара (λ) составляет 25%, таможенная пошлина на сырье (Tm) - 2%
32.	Кривая внутреннего предложения на товар в стране А определяется уравнением: $S=4+2*P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D=80-2*P$, мировая цена товара составляет 10 у.е. Какой объем товара будет импортирован в условиях: 1) свободной торговли; 2) при введении импортной таможенной пошлины в размере 50% от стоимости товара; 3) при введении квоты в 24 единицы.
33.	Определите фактический уровень таможенной защиты (Tf). Если номинальный тариф (Tn) 10% от стоимости товара, доля импортного сырья в конечной стоимости товара (λ) составляет 25%, таможенная пошлина на сырье (Tm) - 2%
34.	Предложение национальной валюты определялось уравнением $S=4+2*P$, спрос - $D=92-2*P$. Равновесная цена достигла 30 единиц за счет изменения спроса на национальные товары. Что необходимо предпринять ЦБ для регулирования заданного валютного курса.
35.	Предприятие выпустило 200 штук простых акций, разместив их по номинальной стоимости 15 \$ USA за шт. Каков объем акций и на какую сумму необходимо приобрести напрямую иностранному инвестору.
36.	Определите часовую заработную плату на мировом рынке и на внутреннем рынке страны А. Если функция спроса на труд равна $Dl=100-4*p$, а функция предложения труда – $Sl=10+5*p$, (p – зарплата в долл. за час), а на рынке страны. В соответствующие функции имеют вид: $Dl^*=95-5*p$ и $Sl^*=15+2*p$.

Критерии оценки:

40 баллов «Зачтено» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в полном объеме, студент дал исчерпывающий ответ, демонстрирующий творческий подход к освоению дисциплины. Практическое задание успешно выполнено.

32 балла «Зачтено» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в достаточном объеме, однако студент не способен творчески мыслить, делать собственные умозаключения и выводы. Практическое задание выполнено верно, либо с незначительными неточностями.

24 балла «Зачтено» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Оба, либо один из вопросов раскрыты в недостаточной степени. Студент демонстрирует поверхностные знания предмета, не способен делать собственных выводов. Практическое задание выполнено с существенными ошибками.

0 баллов «Не зачтено» выставляется студенту в случае, когда

- ответ не соответствует теоретическому вопросу;
- ответ полностью, либо фактически полностью отсутствует;
- отсутствуют практические примеры;

- не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету теоретического вопроса
- практическое задание не выполнено.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	<p>Знает верно и в полном объеме: Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования</p> <p>Умеет верно и в полном объеме : Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации</p>	Продвинутый
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	<p>Знает верно и в полном объеме: Методику сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Умеет верно и в полном объеме : Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Планировать, организовывать и про-</p>	

				<p>водить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Разрабатывать бизнес-кейсы</p>	
70 – 84 бал- лов	«зачтено»	<p>ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей</p>	<p>ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствии мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации</p>	Повышенный
		<p>ПК-4. Определение направлений развития организации</p>	<p>ПК-4.2 Определение параметров лучшего состояния организации</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>Методику сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Разрабатывать бизнес-кейсы</p>	
50 – 69 бал- лов	«зачтено»	<p>ПК-2. Стратегическое управление процессами</p>	<p>ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаи-</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>Методологические основы проведения</p>	Базовый

		планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	модействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования Умеет на базовом уровне, с ошибками: Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: Методику сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Разрабатывать бизнес-кейсы	
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации,	Не знает на базовом уровне: Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования Не умеет на базовом уровне: Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ре-	Компетенции не сформированы

			направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	сурсов и производственных мощностей промышленной организации	
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Не знает на базовом уровне: Методику сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Разрабатывать бизнес-кейсы	

Критерии оценки освоения компетенций:

Уровень освоения компетенции	Процент баллов максимального количества
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	Менее 50%