

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 20.03.2025 10:21:35

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fd04a6a51610835189

## Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) программы Экономика и управление на предприятии (организации)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**по дисциплине «Экономика малого предприятия»**

**Направление подготовки**

**38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы**

**Экономика и управление на  
предприятии (организации)**

**Уровень высшего образования**

**Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2023**

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления К.С. Приходько

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 6 от 27.01.2022г.

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

## по дисциплине Экономика малого предприятия

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции<br>(код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование индикатора)         | Результаты обучения<br>(знания, умения)                                                                                                                  | Наименование контролируемых разделов и тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения                   | ПК-3.1. Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений | ПК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа                 | Тема 1. Малый бизнес в странах с рыночной экономикой.<br>Тема 2. Развитие малого предпринимательства в России.<br>Тема 3. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.<br>Тема 4. Правовое регулирование деятельности малого предприятия.<br>Тема 5. Экономическая ответственность субъектов малого предпринимательства.<br>Тема 6. Планирование создания малого предприятия.<br>Тема 7. Организация управления деятельностью и планирование на малом предприятии.<br>Тема 8. Маркетинговая стратегия малого предприятия.<br>Тема 9. Управление персоналом малого предприятия.<br>Тема 10. Организация учета на предприятиях малого бизнеса.<br>Тема 11. Методы анализа деятельности малого предприятия.<br>Тема 12. Налогообложение деятельности предприятия в соответствии с базовой системой налогообложения.<br>Тема 13. Специальные системы налогообложения субъектов малого предпринимательства. |
|                                                             |                                                                              | ПК-3.1. 3-2. <b>Знает</b> языки визуального моделирования                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                             |                                                                              | ПК-3.1. 3-3. <b>Знает</b> информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                             | ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений                  | ПК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                             |                                                                              | ПК-3.1. У-2. <b>Умеет</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                             |                                                                              | ПК-3.2. 3-1. <b>Знает</b> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                             |                                                                              | ПК-3.2. У-1. <b>Умеет</b> оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                             |                                                                              | ПК-3.2. У-2. <b>Умеет</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## **Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях**

### **Вопросы для проведения опроса**

**Индикатор достижения: ПК-3.1, ПК-3.2.**

#### **Тема 1. Малый бизнес в странах с рыночной экономикой.**

1. Цели, задачи, предмет дисциплины «Экономика малого предприятия» и межпредметные связи.
2. Понятие малого предпринимательства.
3. Роль малого бизнеса в странах с рыночной экономикой.
4. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.

#### **Тема 2. Развитие малого предпринимательства в России.**

1. Базовые нормативные документы.
2. Современные формы организации малого бизнеса.
3. Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
4. Динамика развития малых предприятий по отраслям экономики и территории страны.
5. Значение малого предпринимательства для экономики России.
6. Проблемы его развития.

#### **Тема 3. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.**

1. Малый бизнес как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. Направления государственной поддержки на современном этапе.
3. Международные соглашения по поддержке развития малого бизнеса.
4. Региональное законодательство о поддержке малого бизнеса.

#### **Тема 4. Правовое регулирование деятельности малого предприятия.**

1. Гражданский, Налоговый, Трудовые кодексы.
2. Законодательные и ведомственные акты, обеспечивающие безопасность бизнеса и защиту прав потребителей.
3. Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

#### **Тема 5. Экономическая ответственность субъектов малого предпринимательства.**

1. Сущность и виды ответственности предпринимателей малого бизнеса.
2. Способы обеспечения исполнения субъектами малого бизнеса своих обязательств.
3. Уголовная ответственность субъектов малого бизнеса.
4. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности.
5. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

#### **Тема 6. Планирование создания малого предприятия.**

1. Пути входа в бизнес.
2. Определение величины желаемого дохода предпринимателя и способов его получения.
3. Изучение возможностей региона по реализации требуемого объема товаров (работ, услуг).
4. Расчет размера первоначальных инвестиций, определение источников инвестиционного капитала.

5. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
6. Выбор места расположения предприятия, разработка каналов продвижения продукции (работ, услуг) и методов стимулирования продаж.

#### **Тема 7. Организация управления деятельностью и планирование на малом предприятии.**

1. Планирование объемов производства и продаж.
2. Планирование потребности в оборотных средствах.
3. Закупка товара.
4. Управление запасами.
5. Ценообразование и прибыль.
6. Основные методы установления цены на малых предприятиях.
7. Использование графика безубыточности при управлении предприятием.

#### **Тема 8. Маркетинговая стратегия малого предприятия. Риски малого предприятия.**

1. Сбор информации о рынке.
2. Прогноз возможных продаж.
3. Методы продвижения товаров и услуг.
4. Риски малого предприятия.
5. Основные риски малого предприятия.
6. Банкротство и продажа действующего бизнеса.
7. Проблема определения оптимального размера или границ фирмы.
8. Эффект экономии на масштабе производства или возрастающей отдачи от масштаба производства.
9. Проблема максимизации прибыли.

#### **Тема 9. Управление персоналом малого предприятия.**

1. Комплексный характер деятельности и гибкая организация труда.
2. Отсутствие многоуровневой организационной структуры.
3. Информированность работника.
4. Меньшая степень бюрократичности в работе.

#### **Тема 10. Организация учета на предприятиях малого бизнеса.**

1. Особенности ведение учета и отчетности малого предприятия.
2. Организация ведения учета на малом предприятии.
3. Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.

#### **Тема 11. Методы анализа деятельности малого предприятия.**

1. Методика проведения комплексного экономического анализа деятельности малого предприятия.
2. Анализ платежеспособности малого предприятия.
3. Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
4. Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.

#### **Тема 12. Налогообложение деятельности предприятия в соответствии с базовой системой налогообложения.**

1. Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.
2. Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.

### **Тема 13. Специальные системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.**

1. Каковы условия перехода на упрощенную систему налогообложения?
2. Каков порядок расчета налоговой базы и суммы единого налога по УСН?
3. Раскройте суть ЕСН.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

**0,5 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала;

**0,4 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы;

**0,3 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов;

**0,2 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

#### **Темы для проведения групповых дискуссий с обучающимися**

**Индикатор достижения: ПК-3.1, ПК-3.2.**

### **Тема 6. Планирование создания малого предприятия.**

1. Пути входа в бизнес.
2. Определение величины желаемого дохода предпринимателя и способов его получения.
3. Изучение возможностей региона по реализации требуемого объема товаров (работ, услуг).
4. Расчет размера первоначальных инвестиций, определение источников инвестиционного капитала.
5. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
6. Выбор места расположения предприятия, разработка каналов продвижения продукции (работ, услуг) и методов стимулирования продаж.

### **Тема 10. Организация учета на предприятиях малого бизнеса.**

1. Учетная политика предприятия - основные положения, существенные для малого предприятия.
2. Выбор формы бухгалтерского учета.
3. Особенности ведения учета и отчетности малого предприятия.
4. Бухгалтерский учет при применении упрощенной системы налогообложения.
5. Основные положения.
6. Типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства.
7. Книга учета доходов и расходов.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

**0,5 балла** выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к дискуссии, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

**0,4 балла** выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к дискуссии, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

**0,3 балла** выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к дискуссии, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

**0,2 балла** выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к дискуссии.

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **Контрольная работа для текущего контроля**

**Индикатор достижения: ПК-3.1, ПК-3.2.**

#### **Вариант № 1**

1. Теоретическая часть:

1.1 Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?

1.2 Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?

2. Практическая часть:

2.1 Малым предприятием, ведущим бухгалтерский учет по упрощенной форме, был разработан собственный план счетов бухгалтерского учета, не соответствующий Плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденному приказом Минфина России от 30.10.2000 №94н. Можно ли данное обстоятельство расценивать как несоблюдение методологических основ бухгалтерского учета? Обоснуйте свой ответ.

2.2 На малом предприятии сочли неудобными утвержденные формы приходного и расходного кассовых ордеров для ведения кассовых операций и разработали собственные, которые и начали использовать в работе.

Правомерны ли действия предприятия? Обоснуйте свой ответ.

2.3 Рассчитать платежи по ЕНВД в 2016 г. при следующих условиях:

- физический показатель (площадь торгового зала) = 30 м

- налоговый период равен 3 мес.

- базовая доходность в месяц = 1800 руб.

Предпринимательская деятельность ведется в г. Отрадном Самарской области

- коэффициент-дефлятор = 1,798

- взносы в ПФР = 6031, 26 руб.

#### **Вариант № 2**

1. Теоретическая часть:

1.1 Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности

1.2 Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?

2. Практическая часть:

2.1 Сидоров В.И. работает в настоящее время директором небольшого государственного учреждения, получая зарплату 350 тыс. руб. в год. Ему поступает предложение из соседнего города о работе менеджером от директора частной компании. При этом ему обещана более высокая зарплата 430 тыс. руб. в год. Предполагаемые расходы на переезд составят 100 тыс. руб., а ставка дисконтирования в экономике равна 10%. Известно, что через два года Сидоров В.И. уйдет на пенсию. Посоветуйте ли Вы ему принять поступившее предложение? Ответ обоснуйте расчетами.

2.2 Определите расценку на изделие на основе следующих данных:



1) часовая тарифная ставка рабочего V разряда – 200 руб.; норма времени на обработку одного изделия – 2,6 нормо-часа;

2) для сборки агрегата необходимо затратить 2 нормо-часа труда рабочего V разряда, 6 нормо-часов – рабочего III разряда и 4 нормо-часа – рабочего I разряда; тарифная ставка рабочего I разряда – 120 руб.; III разряда – 160 руб. и V разряда – 200 руб.

2.3 В отчетном году объем товарооборота предприятия составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре торгового предприятия увеличение численности составит 3 чел. Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

### Вариант № 3

1. Теоретическая часть:

1.1 Совокупные, номинальные, располагаемые и реальные доходы населения.

1.2 Виды и формы занятости.

2. Практическая часть:

2.1 Коммерческое предприятие производит товар на конкурентном рынке и его производственная функция имеет вид:

$$Q = 12\sqrt{L},$$

Цена продукции  $p = 100$ . Рыночный уровень зарплаты работников-мужчин  $w_m = 20$ , работников-женщин –  $w_f = 15$ .

Каких работников будет нанимать недискриминирующий работодатель, и сколько человек он наймет?

Если коэффициент дискриминации для нанимателя  $d = 0,6$  (по отношению к работникам-женщинам), кого он возьмет на работу и каков будет уровень занятости?

2.2 Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 120 %. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 18000 руб. на норму выработки. По внутривзаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110 %, повышаются в 1,2 раза, от 110 до 120 % - в 1,4 раза. Определите величину полного заработка рабочего.

2.3 Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение по предприятию на основе следующих данных:

| Показатели                                            | Базовый год | Отчетный год | Отклонение | Темп роста, % |
|-------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|---------------|
| Выручка от реализации в сопоставимых ценах, тыс. руб. | 72060       | 75680        |            |               |
| Среднесписочная численность работников, чел.          | 25          | 27           |            |               |
| Выручка в расчете на одного работника, тыс. руб.      |             |              |            |               |

### Вариант № 4

1. Теоретическая часть:

1.1 В чем заключается юридический аспект собственности?

1.2 Охарактеризуйте социально-экономические условия, в которых функционирует предприниматель.

2. Практическая часть:

2.1 Назовите причины необходимости государственной поддержки малого предпринимательства в смешанной экономике.

2.2 Что Вы знаете о размере средств, выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства в РФ?

2.3 Объём субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, бюджетам субъектов РФ, снижается с 2012 г. По состоянию на 1.01.2015г. составил 19,4 млрд. руб. Если расходы федерального бюджета, как свидетельствуют данные Федерального казначейства, составили 14,8 трлн. руб., то доля средств, выделенных на поддержку СМСП равна 0,13%. Этого явно недостаточно для активного роста малого бизнеса в РФ.

### **Вариант № 5**

1. Теоретическая часть:

1.1 Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.

1.2 Понятие социальной ответственности малого бизнеса.

2. Практическая часть:

2.1 В январе 2013 г. господин N купил квартиру за 1 800 000 руб. За период с 1 января по 31 декабря 2013 года его доходы составили 480 000 руб. Определить величину имущественного вычета за 2013г., если у господина N имеется один ребенок 13 лет.

2.2 Найти величину НДФЛ в январе 2015 г., декабре 2015 г., если зарплата равна 35 000 руб. ежемесячно, имеется один ребенок 13 лет. При тех же условиях, работник приобрел квартиру стоимостью 15 000 000 руб. На какую величину возврата по НДФЛ он может рассчитывать в 2015 г., если подаст декларацию?

2.3 Найти ЕНВД за 4 квартал, если: предприниматель развозит товары (одежду) по Самарской области и продает их. У него занято 5 человек. Взносы в ПФР в октябре составили 3000 руб., в ноябре — 2000 руб., в декабре — 1000 руб. Возьмем K2 равным 0,5.

### **Указания по выбору варианта контрольной работы и оформлению контрольной работы**

В целях закрепления теоретического и практического материала по дисциплине «Экономика малого предприятия» для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольной работы. Работа предусматривает как теоретический так и практический аспекты, означающий, что на основании изучения определенного минимума научной литературы, освещающей вопросы тем, студент должен самостоятельно изложить эти вопросы так, чтобы контрольная работа давала достаточно полное и цельное представление об их содержании.

Контрольная работа должна быть представлена в деканат факультета не позднее, чем за 20 дней до начала экзаменационной сессии. Контрольная работа, выполненная без соблюдения требований или не полностью, не зачитывается и возвращается студенту для доработки.

До начала сессии студент получает проверенную преподавателем контрольную работу с исправлениями в тексте и замечаниями, где анализируются все ошибки и неточности, даются рекомендации по исправлению ошибок и выставляется оценка

«зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» является допуском к зачету. Работа с оценкой «не зачтено» должна быть доработана и представлена на повторное рецензирование.

При оформлении контрольной работы необходимо соблюдать следующие требования:

- объем работы 10-12 страниц рукописного или 7-10 страниц печатного текста;
- титульный лист необходимо оформлять в соответствии с образцом, приведенным в Приложении А;
- страницы работы нумеруются, титульный лист является первой страницей контрольной работы;
- в конце контрольной работы приводится список литературы и иных источников информации в алфавитном порядке;
- работа должна быть подписана студентом с указанием даты её выполнения.

В целом контрольная работа состоит из двух частей – теоретической (два вопроса) и практической (три задачи):

При ответе на теоретический вопрос должно быть дано описание сущности проблемы, приведены нормативно-правовые документы, по затрагиваемому вопросу, мнения специалистов отрасли и самого студента.

Если для ответа на вопрос требуется использование статистических данных, они должны быть актуализированы по последним отчетным данным Росстата. Ответ на вопрос с не актуализированными данными не засчитывается. При всех случаях использования отчетных данных должны быть даны постраничные ссылки на источник информации.

Практическая часть контрольной работы предусматривает решение задач согласно варианту контрольных заданий студента.

При выполнении контрольной работы необходимо указывать выбранный вариант задания.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

**4-5 баллов** – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении задачи применяет верную методику и показывает глубокие знания изученного материала;

**2-3 балла** - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию контрольной работы, раскрывает полностью теоретические вопросы при решении практической задачи применяет верную методику, но имеет место ошибки при ее решении;

**1 балл** - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты недостаточно полно, практические задания выполнены, но имеет место вычислительная ошибка;

**0 балл** - выставляется студенту, если не выполнил контрольную работу вовсе.

### ***Тестовые задания***

#### **Раздел 1. Общая характеристика малого бизнеса.**

1. Выделите основные черты, присущие малому предпринимательству:
  - а) Ограниченные масштабы производства;
  - б) Узкая специализация, небольшой ассортимент выпускаемого ассортимента;
  - в) Гибкая структура, легко принимаются нововведения.
  - г) Увеличения количества оборотных средств.
2. В каком году, впервые было использовано британским министром понятие «малые»:
  - а) 1931 год;

- б) 1929 год;
  - в) 1933 год;
  - г) 1910 год.
3. Выберите основные преимущества рыночной экономики:
- а) Рациональное использование производственных ресурсов;
  - б) Реализация предпринимательского потенциала;
  - в) Динамизм и добросовестная конкуренция;
  - г) Монополия.
4. Основные преимущества малого бизнеса:
- а) Влияние на ослабление монополии;
  - б) Оперативная результативность и окупаемость затрат;
  - в) Бедным человеком легче управлять.
5. Под словом «бизнес» понимается:
- а) Наука о том, как общества используют ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяют их среди различных групп людей;
  - б) Комплексная дисциплина, которая дифференцируется она по объектам, субъектам и функциям бизнеса;
  - в) Процедуры и технологии хозяйственной деятельности;
  - г) Эффективность предпринимательской деятельности.
6. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
- а) Соблюдение законодательства;
  - б) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования;
  - в) Получение прибыли;
  - г) Социальная удовлетворенность работников;
7. Что отличает предприятие, создаваемое гражданином, от индивидуального предпринимателя:
- а) Необходимость разработки учредительных документов;
  - б) Использование средств и предметов труда для производства продукции;
  - в) Право заниматься предпринимательской деятельностью;
  - г) Социальная удовлетворенность работников.
8. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя:
- а) Имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
  - б) Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
  - в) Обязательность представления устава предприятия;
  - г) Обязательность внесения вклада на расчетный счет.
9. Каковы основные трудности в сфере малого бизнеса:
- а) Сложность привлечения высококвалифицированных работников;
  - б) Высокие управленческие расходы;
  - в) Возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
  - г) Наличие многоступенчатой иерархии.
10. Какая сфера деятельности наименее подходит для начинающего бизнесмена:
- а) Маркетинг;
  - б) Строительство гидроэлектростанций;
  - в) Общественное питание;

г) Строительство хлебопекарен.

11. Каковы составляющие части среды существования бизнеса:

- а) Экономическая, социальная, техническая;
- б) Политическая, экономическая, техническая, социальная;
- в) Экономическая, техническая, политическая;
- г) Социальная, политическая, техническая;

12. Какие факторы не являются существенными для предпринимателя при выборе сегмента рынка:

- а) Курсы валют;
- б) Социальные;
- в) Демографические;
- г) Правовые.

13. Кто является обязательным участником рыночных отношений:

- а) Поставщик;
- б) Конкурент;
- в) Потребитель;
- г) Таможенный инспектор.

14. Что может являться причиной неудач малого бизнеса:

- а) Независимость действий;
- б) Недостаток экспертного потенциала;
- в) Осуществление руководства деятельностью фирм женщинами;
- г) Возможность адаптации к местным условиям.

15. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) Служит источником развития экономики;
- б) Обеспечивает устойчивость экономики;
- в) Накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) Наличие многоступенчатой иерархии;

16. Жизнеобеспечивающее предприятие – это (введите определение)

17. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) Включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) Внедрение новых товаров и услуг;
- в) Обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) Монополия.

18. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) Количество занятых на предприятии;
- б) Отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) Количество постоянных клиентов;
- г) Единство собственности и управления на предприятии.

19. К локальным потребностям относятся те потребности, которым характерна:

- а) Однородность;
- б) Широкая рассредоточенность клиентов;

- в) Консерватизм;
- г) Значительный круг клиентов.

20. К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) Незначительные первоначальные издержки;
- б) Повышенная гибкость и мобильность;
- в) Повышенная устойчивость на рынке;
- г) Консерватизм;

21. Все нижеперечисленные признаки относятся к современной сетевой экономике за исключением:

- а) Равноправный партнерский характер взаимоотношения малого и крупного бизнеса;
  - б) Значительная роль государства и среднего бизнеса в обеспечении эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса;
  - в) Высокая роль неформальных институтов и связей между партнерами по бизнесу
- Стабильность взаимоотношений крупного, среднего и мелкого бизнеса.

22. Современному этапу экономического развития характерно:

- а) Рост удельного веса производства материальных благ и услуг;
- б) Преимущественный рост 1-го подразделения;
- в) Рост удельного веса производства нематериальных благ и услуг;
- г) Увеличение удельного веса добывающих отраслей.

23. В конце XX для стран с развитой рыночной экономикой было характерно:

- а) Подавляющее число фирм находилось в собственности одного владельца, несущих как ограниченную, так и неограниченную ответственность за деятельность фирмы
- Подавляющая часть фирм находилось в собственности государства, в форме унитарных предприятий;
- б) Подавляющее большинство фирм являлось товариществами, в которых собственники несли неограниченную имущественную ответственность;
  - в) Подавляющее большинство фирм являлось акционерными обществами, с правом выпуска акций под ограниченную ответственность акционеров.

24. Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»:

- а) Организационно-правовая форма предприятия;
- б) Предприятие с определенной численностью работников;
- в) Предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) Предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

25. Что из нижеперечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) Творческий потенциал общества;
- в) Экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- г) Обеспечение персонала заработной платой.

26. ...это одна из организационно-правовых форм предприятий (введите понятие)

27. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) Оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) Развитии творческой инициативы работников;
- в) Создании новых рабочих мест;

- г) Массовом производстве новой продукции.
28. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:
- а) Численность персонала;
  - б) Объем выпуска продукции и численность персонала;
  - в) Численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала;
  - г) Численность персонала и формирование уставного капитала.
29. Бизнес-инкубатор осуществляет:
- а) Самостоятельную деятельность по производству продукции в условиях малого бизнеса;
  - б) Оказывают помощь в совершенствовании управления производством;
  - в) Ограничивает условия конкуренции на рынке;
  - г) Определение планового горизонта.
30. Государственная поддержка малого предпринимательства предусматривает:
- а) Государственный санитарно-эпидемиологический надзор;
  - б) Внешнеэкономическую деятельность;
  - в) Определение планового горизонта;
  - г) Ограничивает условия конкуренции на рынке.
31. Финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется:
- а) За счет бюджетов всех уровней;
  - б) За счет оборотных средств;
  - в) За счет увеличения размеров производства и сбыта;
  - г) За счет органов местного самоуправления.
32. Поддержкой малого предпринимательства не является:
- а) Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий;
  - б) Льготы в налогообложении;
  - в) Типы дивизиональной структуры;
  - г) Технопарки.
33. Помощь в разработке инновационных направлений малым предприятиям оказывают
- а) Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица;
  - б) Технопарки;
  - в) Органы местного самоуправления;
  - г) Другие внебюджетные средства.

## **Раздел 2. Государственная поддержка и регулирование малого бизнеса в России на современном этапе развития.**

1. Основными трудностями в сфере малого бизнеса являются:
- а) Сложность привлечения высококвалифицированных работников;
  - б) высокие управленческие расходы;
  - в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
  - г) Наличие многоступенчатой иерархии.
2. Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:
- а) Возможность использовать новую технику;

- б) Возможность привлечения квалифицированных специалистов;
  - в) Легкость адаптации к местным условиям;
  - г) Относительно низкие управленческие расходы.
3. Имущество муниципального унитарного предприятия должно быть организовано следующим образом:
- а) Являться неделимым;
  - б) Может быть распределено на доли между членами трудового коллектива;
  - в) Может быть распределено на доли между работниками администрации;
  - г) Может быть распределено на доли между членами трудового коллектива и органов муниципальной власти.
4. Общественные организации потребителей имеют следующие права:
- а) Проведение независимой экспертизы качества товара;
  - б) Определение порядка сертификации товара;
  - в) Направление предписаний изготовителям о прекращении нарушений прав потребителей;
  - г) Наличие многоступенчатой иерархии.
5. Для крупных компаний неприемлемы следующие условия:
- а) Высокая степень стандартизации продукции;
  - б) Устойчивый спрос на выпускаемые виды продукции;
  - в) Нерегулярность спроса;
  - г) Потребность в значительных финансовых средствах.
6. Элементом устава предприятия является:
- а) Положение об условиях ликвидации предприятия;
  - б) Сведения о местожительстве или юридический адрес учредителей;
  - в) Размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
  - г) Характеристика уровня материального состояния учредителей.
7. Предприятие считается созданным с момента:
- а) Полной оплаты уставного капитала;
  - б) Выпуска первой партии продукции;
  - в) Государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
  - г) Утверждения устава организации всеми участниками.
8. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов относятся к факторам внутренней среды?
- а) Производственная структура;
  - б) Ситуация на рынке;
  - в) Технология производства;
  - г) Поставщики материалов.
9. Выделите элементы внешней среды предприятия:
- а) Потребители продукции предприятия;
  - б) Персонал предприятия;
  - в) Поставщики оборудования для предприятия;
  - г) Уровень механизации работ.
10. К унитарным предприятиям относятся:



- а) Предприятия федеральной собственности;
  - б) Предприятия иностранной собственности;
  - в) Предприятия региональной собственности;
  - г) Предприятия муниципальной собственности.
11. Выделите предприятие по типу производства:
- а) Акционерное общество;
  - б) Потребительский кооператив;
  - в) Серийное предприятие;
  - г) Казенное предприятие.
12. Назовите, что из нижеперечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:
- а) Моральная ответственность;
  - б) Гражданско-правовая ответственность;
  - в) Рыночная ответственность;
  - г) Административная ответственность.
13. Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:
- а) Без получения специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такая лицензия обязательна;
  - б) Предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;
  - в) Без получения установленных сертификатов (утратило силу, старая редакция ст. 14.4 КоАП РФ);
  - г) Без использования счетно-кассового аппарата.
14. К налоговым правонарушениям относятся следующие:
- а) Нарушение срока постановки на учет в налоговом органе;
  - б) Уклонение от постановки на учет в налоговом органе;
  - в) Нарушение срока представления сведений об открытии и закрытии счета в банке;
  - г) Непредставление налоговой декларации.
15. Ответственность в виде штрафа несут организации за следующие нарушения антимонопольного законодательства:
- а) Неисполнение в срок предписаний федерального антимонопольного органа (территориального органа) - до 100 МРОТ за каждый день просрочки исполнения предписания, но не более 25 тыс. МРОТ;
  - б) Непредставление в срок по требованию федерального антимонопольного органа (территориального органа) документов либо иной информации, подлежащей представлению в соответствии со ст. 17 и 18 указанного Закона, - до 50 МРОТ за каждый день нарушения установленного срока, но не более 5 тыс. МРОТ;
  - в) Нарушение установленного порядка представления сведений о своих аффилированных лицах при представлении информации на основании ходатайств и уведомлений, предусмотренных ст. 17 и 18 указанного Закона - до 5 тыс. МРОТ;
  - г) Представление федеральному антимонопольному органу (территориальному органу) недостоверных сведений - до 10 тыс. МРОТ.
16. Индивидуальные предприниматели, виновные:
- а) В непредставлении в срок по требованию федерального антимонопольного органа (территориального органа) документов либо иной информации, необходимой для осуществления его деятельности, в случаях, предусмотренных Законом РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках",

несут административную ответственность в виде предупреждений или штрафа до 80 минимальных размеров оплаты труда;

б) В совершении действий (бездействий), нарушающих порядок, установленный ст. 17 и 18 указанного Закона, несут административную ответственность в виде предупреждения или штрафа до 80 МРОТ в течение 2 месяцев со дня обнаружения данного правонарушения;

в) В неисполнении законных требований федерального антимонопольного органа (территориального органа), предъявляемых в соответствии с п. 3 ст. 17 и п. 4 ст. 18 указанного Закона, несут административную ответственность в виде предупреждения или штрафа до 100 МРОТ.

17. Основным элементом организации бухгалтерского учета на малом предприятии является:

- а) Выбор формы ведения учета;
- б) Применение ведомственной формы документирования хозяйственных операций;
- в) Применение самостоятельно разработанной формы;
- г) Применение унифицированной формы документирования.

18. Форма бухгалтерского учета выбирается исходя из:

- а) От форм предпринимательства;
- б) Масштаба своего производства;
- в) Численности работников;
- г) Потребностей; масштаба своего производства; численности работников

19. На малых предприятиях применяется следующая форма бухгалтерского учета:

- а) Мемориально-ордерная;
- б) Единая журнально-ордерная;
- в) Журнально-ордерная форма для небольших предприятий;
- г) Упрощенная форма бухгалтерского учета, с использованием регистров, утвержденную
- д) Приказом Минфина России №66н.

20. В целях налогообложения малые предприятия подразделяются:

- а) Переведенные на ЕНВД;
- б) Переведенные на УСН;
- в) Ведущие налогообложение на общих основаниях;
- г) Переведенные на ЕНВД; на УСН; ведущие налогообложение на общих основаниях.

21. Первичное наблюдение осуществляется с целью:

- а) Контроля хозяйственной деятельности;
- б) Производства записей в систем бухгалтерского учета;
- в) Составления первичных документов;
- г) Последующей обработки наблюдаемых фактов в информационные показатели.

22. ...это - оценка и отбор данных о фактах хозяйственной деятельности

23. Простая форма учета используется в организациях если:

- а) Имеются собственные основные средства;
- б) Отсутствуют собственные основные средства;
- в) Расчеты с покупателями и подрядчиками осуществляются в авансовой форме;
- г) Расчеты за продукцию и предметы труда осуществляются по Факту совершения операций.

24. Простая форма бухгалтерского учета предназначена:
- а) Для малых предприятий, работающих по упрощенному плану счетов;
  - б) Для предприятий розничной торговли;
  - в) Для предприятий оптовой торговли;
  - г) Для всех форм предпринимательства.
25. Простую форму бухгалтерского учета применяют предприятия, имеющие:
- а) Не более 100 количества хозяйственных операций;
  - б) Не с большими затратами материальных ресурсов;
  - в) Не более 100 количества хозяйственных операций; не с большими затратами материальных ресурсов;
  - г) Без ограничений.
26. Простая форма бухгалтерского учета включает:
- а) Книгу учета фактов хозяйственной деятельности;
  - б) Ведомость учета заработной платы;
  - в) Книгу учета фактов хозяйственной деятельности; ведомость учета заработной платы;
  - г) Оборотную ведомость.
27. Сколько форм бухгалтерской отчетности обязаны применять малые предприятия в РФ?
- а) 3 форм
  - б) 2 форм
  - в) 5 форм

### **Раздел 3. Управление малым бизнесом.**

1. Для создания предприятия определите следующую последовательность действий:
- а) Найти свой сегмент рынка – определить форму предприятия - определить учредителей разработать учредительные документы- зарегистрировать предприятие;
  - б) Разработать учредительные документы – зарегистрировать предприятие – определить направление своей деятельности – согласовать с учредителями долю капитала определить форму предприятия;
  - в) Определить учредителей – зарегистрировать предприятие – определить направление деятельности;
  - г) Зарегистрировать предприятие – определить форму предприятия – определить учредителей.
2. В качестве гарантий для работающих при любой организационно-правовой форме предприятия предусмотрено законом:
- а) Социальная защита;
  - б) Дополнительные отпуска;
  - в) Режим рабочего времени;
  - г) Право на долю прибыли предприятия.
3. К перечню учредительных документов не относится следующий документ:
- а) Свидетельство об уплате госпошлины;
  - б) Учредительный договор;
  - в) Устав предприятия;
  - г) Изменения и дополнения в устав предприятия.
4. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

- а) Несовершеннолетние граждане;
  - б) Юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке;
  - в) Лица без гражданства.
5. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:
- а) Заявление, заполненное по установленной форме;
  - б) Заявление, написанное в произвольной форме;
  - в) Устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
  - г) Сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.
6. Численность всех работников на 15 марта (присутствующих и отсутствующих) является показателем:
- а) Явочной численности;
  - б) Среднесписочной численности;
  - в) Списочной численности.
7. Преимуществами малого предпринимательства являются?
- а) Неадекватное управление;
  - б) Слабое финансовое обеспечение;
  - в) Ограниченная сфера деятельности;
  - г) Простота управления и широкий простор для личной инициативы.
8. Заполняя свои ниши на рынке, малый бизнес выполняет важную ... функцию: он способствует не только повышению занятости населения, но и формирует определенный стиль жизни и мировоззрение
- а) Политическую;
  - б) Финансовую;
  - в) Историческую;
  - г) Социальную.
9. Деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями
- а) Маркетинг;
  - б) Факторинг;
  - в) Франчайзинг;
  - г) Лизинг.
10. Система продажи лицензий (франшиз) на пользование технологией и товарным знаком
- а) Маркетинг;
  - б) Факторинг;
  - в) Франчайзинг;
  - г) Лизинг.
11. Управление предпринимательской малой деятельностью в компании на основе маркетингового подхода предполагает производство продукции и услуг в объеме полной реализации, что ставит производство в прямую зависимость от спроса
- а) Маркетинг;
  - б) Факторинг;
  - в) Франчайзинг;
  - г) Лизинг.

12. Условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода

- а) Вмененный доход;
- б) Вмененный налог;
- в) Базовая доходность;
- г) Фактическая доходность.

13. Может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами?

- а) Маркетолог;
- б) Менеджер;
- в) Экономист;
- г) Предприниматель.

14. Функция предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства: трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант

- а) Общеэкономическая функция;
- б) Творчески – поисковая функция;
- в) Социальная функция;
- г) Ресурсная функция.

15. Функция связана с поддержанием экономической ситуации в регионе и стране в целом

- а) Общеэкономическая функция;
- б) Творчески – поисковая функция;
- в) Социальная функция;
- г) Ресурсная функция.

16. Инновационная функция, связанная не только с использованием деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей

- а) Общеэкономическая функция;
- б) Творчески – поисковая функция;
- в) Социальная функция;
- г) Ресурсная функция.

17. Функция проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности

- а) Общеэкономическая функция;
- б) Творчески – поисковая функция;
- в) Социальная функция;
- г) Ресурсная функция.

18. В теории управления эволюцию концепций представляют такие управленческие школы как:

- а) Комплексного и маркетингового управления;

- б) Научного управления и административная (классическая);
- в) Социально-этического;
- г) Человеческих отношений и поведенческих наук.

19. Сколько принципов управления организацией сформулировал французский предприниматель А. Файоль

- а) 8;
- б) 10;
- в) 12;
- г) 14.

20. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства

- а) Концерн;
- б) Конгломерат;
- в) Представительство;
- г) Филиал.

21. Полное прекращение деятельности без правопреемства, без перехода прав и обязанностей данного юридического лица другим лицам

- а) Регистрация;
- б) Реорганизация;
- в) Открытие;
- г) Ликвидация.

22. Совокупность последовательных процедур по изменению структуры предприятия, смысл которой в передаче обязательств и прав реорганизуемой фирмы правопреемнику

- а) Регистрация;
- б) Реорганизация;
- в) Открытие;
- г) Ликвидация.

23. Способ реорганизации юридического лица, означающий укрупнение вновь возникающего субъекта гражданского права за счет прекращения нескольких юридических лиц

- а) Присоединение;
- б) Слияние;
- в) Преобразование;
- г) Разделение.

24. Дробление одного юридического лица, прекращающего свое существование, на несколько более мелких организаций

- а) Присоединение;
- б) Слияние;
- в) Преобразование;
- г) Разделение.

25. Способ реорганизации юридических лиц, при котором происходит изменение организационно-правовой формы юридического лица

- а) Присоединение;
- б) Слияние;
- в) Преобразование;

г) Разделение.

26. ... осуществляется непосредственно на местах производства продукции, выполнения работ, оказания услуг. Его данные используются для повседневного текущего руководства и управления фирмой

27. ... позволяет изучать явления, имеющие массовый характер

28. ...представляет собой сплошное, непрерывное, взаимосвязанное отражение хозяйственной деятельности, оформленной документально с использованием различных измерителей

29. ... это совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более года) и стоимостью более 100 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) (здания, оборудование, транспортные средства и др.)

30. Объекты, имеющие стоимостную оценку, но не являющиеся материальными ценностями, со сроком пользования более одного года (различного рода права: на пользование природными ресурсами, интеллектуальной собственностью и т.п.)... это

- а) Основные средства;
- б) Оборотные средства;
- в) Нематериальные активы;
- г) Денежные средства.

31. ... это материальные ценности, используемые в течение одного производственного цикла и однократно переносящие всю свою стоимость на стоимость выпускаемой продукции (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо и энергия на технологические цели).

32. Суммы денежных средств, хранящиеся на расчетном, валютном счете в банке и в кассе компании; акции, облигации, векселя и прочее... это

- а) Основные средства;
- б) Оборотные средства;
- в) Нематериальные активы;
- г) Денежные средства.

33. Отражение совершенной хозяйственной операции в письменном виде на бланках установленной формы... это

- а) Документация;
- б) Инвентаризация;
- в) Отчетность;
- г) Калькуляция.

34. Форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования (основная цель —совместные решения научно-технических производственных, экономических, социальных и других задач).

- а) Ассоциация;
- б) Концерн;
- в) Конгломерат;
- г) Синдикат.

35. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии — это...
- а) Акционерное общество;
  - б) Хозяйственное товарищество;
  - в) Производственный кооператив;
  - г) Муниципальное унитарное предприятие.
36. Показывает, сколько денежных единиц оборотных средств приходится на одну денежную единицу краткосрочной задолженности
- а) Коэффициент срочной ликвидности;
  - б) Коэффициент абсолютной ликвидности;
  - в) Чистый оборотный капитал;
  - г) Коэффициент текущей ликвидности.
37. Показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств, может быть, при необходимости погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств
- а) Документация;
  - б) Инвентаризация;
  - в) Отчетность;
  - г) Калькуляция.
38. К основным положениям школы научного управления организацией можно отнести:
- а) Нормирование труда;
  - б) Научный подход к подбору и обучению персонала;
  - в) Усиление разработки социальных аспектов трудовых ресурсов;
  - г) Единства распорядительства.
39. Свои исследования в рамках развития моделей управления вели такие исследователи как:
- а) Ф.Тейлор;
  - б) А. Маслоу;
  - в) Д. Мак-Грегор;
  - г) Н. Винер.
40. Показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств, может быть, при необходимости погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств
- а) Коэффициент срочной ликвидности;
  - б) Коэффициент абсолютной ликвидности;
  - в) Чистый оборотный капитал;
  - г) Коэффициент текущей ликвидности.
41. Аналогичен коэффициенту текущей ликвидности. Позволяет рассмотреть материальный вид оборотных активов — производственные запасы
- а) Коэффициент срочной ликвидности;
  - б) Коэффициент абсолютной ликвидности;
  - в) Чистый оборотный капитал;
  - г) коэффициент текущей ликвидности.
42. Показывает уровень устойчивости предприятия
- а) Коэффициент срочной ликвидности;
  - б) Коэффициент абсолютной ликвидности;
  - в) Чистый оборотный капитал;
  - г) Коэффициент текущей ликвидности.



43. Монополистическое объединение, диверсифицированная корпорация, возникшая в результате слияния разнородных, не связанных между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем

- а) Ассоциация;
- б) Концерн;
- в) Конгломерат;
- г) Синдикат.

44. К основным элементам продвижения товара относят:

- а) Магазин;
- б) Реклама;
- в) Биржа;
- г) Телевидение.

45. К целям продвижения товара относят:

- а) Обеспечение сбыта товаров и прибыли рекламодателю;
- б) Информирование покупателя о назначении, качестве, цене и месте где можно приобрести товар;
- в) Установление обратной связи с рынком и потребителем;
- г) Снижение налогов.

46. Продвижение товара – это

- а) Совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью;
- б) Установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем;
- в) Платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации;
- г) Любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара.

47. К достоинствам личных продаж можно отнести:

- а) Индивидуальный подход;
- б) Невысокие издержки;
- в) Возможность охватить большой круг контактной аудитории;
- г) Верно все вышеперечисленное.

48. К основным недостаткам связей с общественностью можно отнести:

- а) Неиндивидуализированный подход на основе стандартных сообщений;
- б) Высокие издержки фирмы;
- в) Не возможность охватить большой круг контактной аудитории;
- г) Верно все вышеперечисленное.

49. К основным элементам рекламы относится:

- а) Текстовой компонент;
- б) Художественный компонент (креатив);
- в) Рекламный призыв;
- г) Потребитель.

50. Реклама, направленная на рост объемов продаж с помощью описания свойств и преимуществ товара (реже цен), называется:

- а) Товарной рекламой;
- б) Институциональной рекламой;

- в) Пропагандистской рекламой;
- г) Сравнительной рекламой.

51. К достоинствам прессы как рекламного канала относится:

- а) Регулярность выхода;
- б) Широкий охват аудитории;
- в) Быстрое исполнение рекламы;
- г) Спонсорство.

52. К недостаткам наружной рекламы можно отнести:

- а) Сопротивление потребителей;
- б) Нерегулярность выхода объявлений;
- в) Значительные издержки на создание рекламы;
- г) Ограниченные возможности текстовых компонентов и сложности рекламы новых изделий.

53. В современных условиях в развитых странах преобладает:

- а) Товарная реклама;
- б) Престижная реклама;
- в) Конкурентная реклама;
- г) Сравнительная реклама.

54. К современным нерекламным средствам продвижения товаров относят:

- а) Спонсорство;
- б) Брендинг;
- в) Дайрект-маркетинг;
- г) Нерегулярность выхода объявлений.

55. Дайрект-маркетинг — это:

- а) Деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к группе товаров, объединенных определенной ценовой, качественной нишей и идеей выделяющими товар среди конкурентов и создающих его образ;
- б) Установление долгосрочного взаимовыгодного и развивающегося партнерства между производителем и персонально известными потребителями;
- в) Финансирование различных общественных мероприятий, событий, научных исследований;
- г) Деятельность, направленная на создание фона, способствующая созданию престижности и социальной значимости товара.

#### **Раздел 4. Учет и анализ в малом бизнесе.**

1. Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет:

- а) Увеличения количества оборотных средств
- б) Ускорения оборачиваемости оборотных средств
- в) Увеличения себестоимости реализации

2. Основным элементом организации бухгалтерского учета на малом предприятии является:

- а) Выбор формы ведения учета
- б) Применение ведомственной формы документирования хозяйственных операций
- в) Применение самостоятельно разработанной формы
- г) Применение унифицированной формы документирования

3. Форма бухгалтерского учета выбирается исходя из:
- а) От форм предпринимательства
  - б) Масштаба своего производства
  - в) Численности работников
  - г) Потребностей; масштаба своего производства; численности работников
4. На малых предприятиях применяется следующая форма бухгалтерского учета:
- а) Единая журнально-ордерная
  - б) Журнально-ордерная форма для небольших предприятий;
  - в) Упрощенная форма бухгалтерского учета, с использованием регистров, утвержденную
  - г) Единая журнально-ордерная; журнально-ордерная форма для небольших предприятий; упрощенная форма бухгалтерского учета, с использованием регистров, утвержденных Приказом Минфина России №66н; простая форма согласно Приказа №64
5. В целях налогообложения малые предприятия подразделяются:
- а) Переведенные на ЕНВД
  - б) Переведенные на УСН
  - в) Ведущие налогообложение на общих основаниях
  - г) Переведенные на ЕНВД; на УСН; ведущие налогообложение на общих основаниях
6. Выделите виды себестоимости в зависимости от полноты охвата классификационных статей расходов:
- а) Участковая
  - б) Цеховая
  - в) Производственная
  - г) Полная
7. Если цена продукции составляет 5200 руб., а рентабельность 20 %, то себестоимость продукции равна:
- а) 4333 р.
  - б) 4160 р.
  - в) 3000 р.
  - ш) 5123 р.
8. Приобретенные основные средства принимаются к учету по:
- а) Текущей стоимости
  - б) Ликвидационной стоимости
  - в) Полной первоначальной стоимости
  - г) Остаточной стоимости
9. Включается ли в затраты на оплату труда стоимость бесплатно выдаваемого обмундирования, остающегося в личном пользовании работающего?
- а) Да
  - б) Нет
10. Выделите предприятия, сгруппированные по структуре издержек:
- а) Транспортные
  - б) Фондоемкие
  - в) Муниципальные
11. Выделите методы определения сравнительной эффективности:
- а) Индексный метод
  - б) Метод приведенных затрат

в) Цепной метод

12. Выделите показатели, характеризующие коммерческую эффективность инвестиционного проекта:

- а) Чистый дисконтированный доход
- б) Капитальные вложения
- в) Объем реализованной продукции
- г) Норма дисконта

13. Выберите из предлагаемого перечня характеристику экономической сущности оборотных средств:

- а) Средства труда
- б) Целиком переносят свою стоимость на готовую продукцию в процессе изготовления изделия
- в) Участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы и переносят свою стоимость на готовую продукции по частям

14. Если ЧДД  $< 0$ , является ли инвестиционный проект эффективным?

- а) Да
- б) Нет

15. Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются:

- а) Калькуляционными статьями
- б) Экономическими элементами
- в) Условно-постоянными затратами

16. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) Денежное выражение стоимости товаров
- б) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акцизов) и ее себестоимостью
- в) Валовый доход предприятия

17. Выделите предприятия, сгруппированные по сферам деятельности:

- а) Пищевой промышленности
- б) Машиностроительные
- в) Региональные
- г) Материалоемкие

18. Показатель капиталотдача характеризует:

- а) уровень технической оснащенности труда
- б) Размер объема товарной продукции, приходящийся на 1 руб. основных производственных фондов
- в) Удельные капитальные затраты на 1 руб. товарной продукции

19. Какое утверждение верно? Дебиторская задолженность – это...

- а) Часть основных фондов
- б) Часть оборотных средств
- в) Часть капитальных вложений предприятия

20. Эффективность использования материалов характеризует:

- а) Материалоемкость
- б) Фондоотдача
- в) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

21. Верно ли утверждение, что условно-постоянные расходы при увеличении объема производства продукции увеличиваются пропорционально росту объема?
- а) Да
  - б) Нет
22. К переменным издержкам относят:
- а) Налоги
  - б) Плату за аренду зданий
  - в) Затраты на оплату труда сдельных рабочих
23. Определите амортизируемые основные средства...
- а) Административные здания, находящиеся в собственности предприятия
  - б) Инструмент со сроком полезного использования менее одного года
  - в) Транспортные средства
24. В ходе переоценки основных средств формируется:
- а) Страховая стоимость
  - б) Восстановительная стоимость
  - в) Ликвидационная стоимость
  - г) Первоначальная стоимость
25. Сколько форм бухгалтерской отчетности обязаны применять малые предприятия в РФ?
- а) 3 форм
  - б) 2 форм
  - в) 5 форм
26. Какую форму бухгалтерского учета применяется организациями, перешедшими на упрощенную систему налогообложения?
- а) Книга учета расходов и доходов организаций
  - б) Мемориально-ордерная
  - в) Единая журнально-ордерная
  - г) Журнально-ордерная форма для небольших предприятий
27. Активами хозяйствующего субъекта являются экономические ресурсы:
- а) Имеющие стоимостную оценку
  - б) Приносящие доход
  - в) Имеющие стоимостную оценку и приносящие доход
28. Активы организации для целей бухгалтерского учета группируются по:
- а) Видам
  - б) Отношения к балансу
  - в) Отношению к пользователям информацией
29. Обязательства организации для целей бухгалтерского учета группируются по:
- а) Источникам образования
  - б) Отношения к балансу
  - в) Отношению к пользователям информацией
30. Активы организации в бухгалтерском балансе для целей бухгалтерского учета группируются по:
- а) Отношения к балансу
  - б) Степени ликвидности
  - в) Отношению к пользователям информацией

31. Активы организации по времени использования подразделяются на:
- а) Внеоборотные и оборотные
  - б) Основные средства и оборотные активы
  - в) Предметы труда и средства труда
32. К внеоборотным активам относятся:
- а) Предметы труда
  - б) Основные средства
  - в) Предметы обращения
  - г) Средства в расчетах
33. К внеоборотным активам относятся:
- а) Предметы труда
  - б) Нематериальные активы
  - в) Предметы обращения
  - г) Средства в расчетах
34. Источниками образования хозяйственных средств являются:
- а) Капитал и обязательства
  - б) Обязательства и активы
  - в) Предметы обращения
  - г) Средства в расчетах
35. К внеоборотным активам относятся:
- а) Предметы труда
  - б) Долгосрочные отвлеченные активы
  - в) Предметы обращения
  - г) Средства в расчетах
36. К оборотным активам организации относятся:
- а) Денежные средства
  - б) Нематериальные активы
  - в) Средства в расчетах
37. К оборотным активам организации относятся:
- а) Предметы труда
  - б) Основные средства
  - в) Нематериальные активы
38. Незавершенное производство – это...
- а) Предметы труда, находящиеся в обработке на рабочих местах на конец отчетного периода
  - б) Сырье и материалы находящиеся на складах
  - в) Оборотные активы сферы обращения
39. Обязательства подразделяются на:
- а) Заемные и привлеченные
  - б) Долгосрочные и краткосрочные
40. Под методом бухгалтерского учета понимается:
- а) Совокупность приемов изучения бухгалтерского учета
  - б) Совокупность способов и приемов познания предмета бухгалтерского учета
- Элементы изучения бухгалтерского учета

41. Факты хозяйственной деятельности относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами. Назовите принцип бухгалтерского учета:

- а) Принцип имущественной обособленности
- б) Принцип осмотрительности (консерватизм)
- в) Принцип своевременной регистрации фактов хозяйственной деятельности
- г) Принцип временной определенности фактов хозяйственной деятельности

42. Если коэффициент экстенсивного использования оборудования равен 0,8, а коэффициент интегрального использования – 0,5, то чему равен коэффициент интенсивного использования оборудования?

- а) 0,625
- б) 0,145
- в) 0,345
- г) 1

43. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) Выработка на одного рабочего
- б) Прибыль
- в) Доходы
- г) Рентабельность собственного капитала

44. Какие факторы, влияющие на уровень заработной платы?

- а) Совершенство применяемых форм оплаты труда
- б) Минимальный размер оплаты труда
- в) Социальная политика правительства
- г) Издержки производства

45. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) Затраты на производство и сбыт продукции
- б) Чистая прибыль
- в) Списочная численность персонала
- г) Налог на прибыль

## **Раздел 5. Налогообложение субъектов малого бизнеса.**

1. Переход к УСНО осуществляется:

- а) По инициативе налогоплательщика
- б) В соответствии с решением, принимаемым налоговым органом
- в) При выполнении необходимых условий
- г) С учетом всего вышеперечисленного

2. Применение УСНО освобождает налогоплательщика от уплаты

- а) НДС
- б) Земельный налог
- в) Платы за выбросы в окружающую среду
- г) Водного налога

3. Сумма минимального налога учитывается, если объектом налогообложения являются

- а) Доходы
- б) Доходы, уменьшенные на расходы
- в) Любой из разрешенных видов объекта

- г) Любой из разрешенных видов объекта по решению налогового органа
4. Возврат от УСНО к обычному режиму налогообложения осуществляется
- а) На добровольной основе
  - б) В принудительном порядке
  - в) И на добровольной основе, и в принудительном порядке
  - г) По разрешению налогового органа
5. Применяется для определения доходов и расходов
- а) Кассовый метод
  - б) Метод начисления
  - в) Кассовый метод или метод начисления по выбору налогоплательщика
  - г) Кассовый метод или метод начисления по решению налогового органа
6. Учитываются при определении доходов
- а) Доходы от реализации товаров, работ, услуг
  - б) Доходы от реализации товаров, работ, услуг, имущества и имущественных прав
  - в) Доходы от реализации товаров, работ, услуг, имущества и имущественных прав и внереализационные доходы
  - г) Доходы, кроме тех которые не учитываются для целей налогообложения
7. Доходы, уменьшенные на расходы, представляющие собой объект налогообложения учитывают
- а) Все понесенные налогоплательщиком расходы, связанные с осуществлением деятельности
  - б) Все понесенные налогоплательщиком расходы
  - в) Расходы в соответствии с НК РФ
  - г) Расходы, уменьшающие налогооблагаемую прибыль
8. Ставка единого налога составляет, %
- а) 6%
  - б) 15%
  - в) в зависимости от вида объекта налогообложения 6 или 15%
  - г) 10%
9. Уплате подлежит, если объектом налогообложения являются доходы
- а) Начисленный единый налог
  - б) Начисленный единый налог в пределах имеющихся свободных средств
  - в) Начисленный единый налог, уменьшенный на величину уплаченных страховых пенсионных взносов
  - г) Начисленный единый налог, уменьшенный на величину уплаченных страховых пенсионных взносов и пособий по временной нетрудоспособности
10. УСНО не могут воспользоваться:
- а) Индивидуальные предприниматели
  - б) Организации
  - в) Индивидуальные предприниматели и организации, уплачивающие ЕНВД
  - г) Организации, имеющие обособленные подразделения
11. Организация имеет право перейти на упрощенную налоговую систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил



- а) 3 млн.руб.
- б) 9 млн.руб.
- в) 15 млн.руб.
- г) 12 млн.руб.

12. Организации, имеющие филиалы и представительства:

- а) Не вправе применять упрощенную систему налогообложения
- б) Не вправе применять упрощенную систему налогообложения, если средняя численность работников за налоговый (отчетный) период превысила 100 человек
- в) Не вправе применять упрощенную систему налогообложения, если остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов превышает 100 млн.руб.

13. Объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения признаются:

- а) Доходы
- б) Доходы, уменьшенные на величину расходов
- в) Либо доходы, либо доходы, уменьшенные на величину расходов

14. Налогоплательщик, применявший упрощенную систему налогообложения, считается перешедшим на общий режим налогообложения с начала того квартала, в котором:

- а) Доход превысил 20 млн.руб.
- б) Остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов превысила 100 млн.руб.
- в) Доход превысил 11 млн.руб.

15. Налоговым периодом при упрощенной системе налогообложения признается:

- а) Календарный месяц
- б) Квартал
- в) Календарный год

16. Расходы налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, признаются:

- а) После их фактической оплаты
- б) В том отчетном (налоговом) периоде, к которому они относятся
- в) В зависимости от выбранного налогоплательщиком метода признания доходов и расходов

17. Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения:

- а) Производят уплату налога на добавленную стоимость в соответствии с законодательством РФ
- б) Не признаются плательщиками налога на добавленную стоимость
- в) Не признаются плательщиками налога на добавленную стоимость за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с НК РФ при ввозе товаров на таможенную территорию РФ

18. Расходы налогоплательщика на приобретение основных средств, произведенных в период применения упрощенной системы налогообложения, отражаются:

- а) В момент ввода основных средств
- б) Равными долями в течение трех лет при сроке полезного использования от трех до пятнадцати лет
- в) В размере 50, 30 и 20% стоимости соответственно в первый, второй и третий годы при сроке использования от пятнадцати лет и выше

19. Убыток, полученный налогоплательщиком, перешедшим на упрощенную систему налогообложения:

- а) Не принимается в целях налогообложения
- б) Может быть перенесен не более чем на 10 налоговых периодов, но в каждом квартале не должен уменьшать налоговую базу более чем на 30%
- в) Может быть перенесен не более чем на 5 налоговых периодов, но при этом в каждом периоде не может уменьшить налоговую базу более чем на 50%

20. Если объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере:

- а) 5%
- б) 6%
- в) 10%
- г) 12%

21. Если объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере:

- а) 10%
- б) 12%
- в) 15%
- г) 18%

22. Налогоплательщики, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, представляют налоговые декларации по итогам отчетного периода не позднее:

- а) 20 дней со дня окончания соответствующего отчетного периода
- б) 25 дней со дня окончания соответствующего отчетного периода
- в) 30 дней со дня окончания соответствующего отчетного периода
- г) 10 дней со дня окончания соответствующего отчетного периода

23. Организации, перешедшие на УСН, имеют право:

- а) Отказаться от обязанности ведения бухгалтерского учета
- б) Отказаться от обязанности ведения бухгалтерского учета, за исключением учета основных средств и нематериальных активов, которые они обязаны вести в порядке, предусмотренном законодательством РФ о бухгалтерском учете
- в) Отказаться от обязанности ведения бухгалтерского учета, за исключением учета доходов и расходов, которые они обязаны вести в порядке, предусмотренным законодательством РФ и бухгалтерском учете

24. Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на упрощенную систему налогообложения, обязаны подать в налоговый орган по месту своего нахождения (месту жительства) заявление:

- а) До 15 января года, с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения
- б) С 1 октября по 30 ноября года, предшествующего году, с которого налогоплательщики переходят на УСН
- в) С 1 октября по 30 декабря года, предшествующего году, с которого налогоплательщики переходят на УСН
- г) С 1 октября года, предшествующего году, с которого налогоплательщики переходят на УСН, до 15 января года, с второго налогоплательщики собираются на нее перейти

25. Налогоплательщик, применяющий УСН, считается перешедшим на общий режим налогообложения, если по итогам отчетного (налогового) периода:

- а) Доход налогоплательщика превысит 10 млн.руб.
- б) Остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов превысит 100 млн.руб. или доход налогоплательщика превысит 20 млн.руб.
- в) Стоимость амортизируемого имущества, находящегося в собственности налогоплательщика, превысит 100 млн.руб., а доход налогоплательщика превысит 20 млн.рублей
- г) Остаточная стоимость амортизируемого имущества превысит 10 млн.рублей

26. При применении УСН выбор объекта налогообложения осуществляется:

- а) Налоговым органом по месту регистрации налогоплательщика
- б) Налогоплательщиком самостоятельно
- в) Налогоплательщиком с согласия налогового органа
- г) Объект налогообложения определен законодательно в соответствии с видом деятельности налогоплательщика

27. Индивидуальные предприниматели, применяющие УСН, учитывают в составе доходов от предпринимательской деятельности:

- а) Выручку от реализации товаров
- б) Выручку от реализации имущества, не используемого в процессе осуществления предпринимательской деятельности
- в) Поступления в виде средств или иного имущества, которые получены по договорам кредита и займа, а также средств или иного имущества, которые получены в счет погашения таких заимствований

28. Если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налогоплательщик имеет право отнести к расходам:

- а) Расходы на освоение природных ресурсов
- б) Расходы на аудиторские услуги
- в) Расходы на консультационные услуги
- г) Расходы на канцелярские товары

29. В случае если объектом налогообложения являются доходы налогоплательщика, налоговой базой признается:

- а) Размер дохода от реализации товаров (работ, услуг)
- б) Денежное выражение доходов организации или индивидуального предпринимателя
- в) Денежное выражение доходов от реализации

30. По результатам деятельности за 2015 год индивидуальный предприниматель (применяет в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов) получил доход в размере 2000 рублей и произвел затраты в размере 1900 рублей. Индивидуальный предприниматель обязан заплатить в бюджет налог в сумме:

- а) 120 рублей
- б) 15 рублей
- в) 20 рублей
- г) 6 рублей

31. При использовании в качестве объекта налогообложения доходов, уменьшенных на величину расходов, убыток, полученный по итогам предыдущих налоговых периодов, в которых применялись УСН и аналогичный объект налогообложения, может уменьшать налоговую базу:

- а) Не более чем на 10%
- б) Не более чем на 30%
- в) Не более чем на 50%

32. Верными утверждениями в отношении налогового и отчетного периодов, применяемых при УСН, являются:
- а) Отчетными периодами признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года
  - б) Налоговыми периодами признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года
  - в) Отчетным периодом признается год
  - г) Налоговым периодом признается календарный год
33. Налоговые ставки, применяемые при УСН, установлены в размере:
- а) 5%, если объектом налогообложения являются доходы
  - б) 6%, если объектом налогообложения являются доходы
  - в) 20%, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов
  - г) 15%, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов
34. Организации для того, чтобы получить право на применение упрощенной системы налогообложения, величину учитываемых доходов за 3 предшествующих квартала необходимо оценивать...
- а) Применяя коэффициент, установленный на текущий год
  - б) Учитывать без соответствующего коэффициента
  - в) Учет коэффициента зависит от величины дохода
35. Предприниматель, применяющий УСНО с объектом налогообложения доходы, реализует производимую продукцию через комиссионера. Доходы предпринимателя на сумму комиссионного вознаграждения...
- а) Уменьшаются
  - б) Не уменьшаются
  - в) Уменьшаются, но не более, чем на 50%
36. Организация, применяющая УСНО с объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, может уменьшить свои доходы на затраты, связанные с повышением квалификации своих работников...
- а) Да
  - б) Нет
  - в) Да, при условии, что они не уменьшат объект налогообложения более, чем на 50%
37. Сумма убытка, полученного предпринимателем, применяющим УСНО с объектом налогообложения доходы ...
- а) Не учитывается
  - б) Учитывается в зависимости от размера убытка
  - в) Учитывается
38. Налогом на добавленную стоимость не облагается...
- а) Внутривозвратный оборот
  - б) Полученный аванс или предоплата
  - в) Безвозмездная передача ценностей
  - г) Полученная финансовая помощь
39. Уплачивается в бюджет...
- а) Налог исчисленный

- б) Налог исчисленный, уменьшенный на входной НДС
- в) Входной НДС
- г) Возмещенный НДС

40. Действие статьи 40 Налогового Кодекса РФ...

- а) Распространяется на НДС
- б) Не распространяется на НДС
- в) Зависит от принятой учетной политики
- г) Зависит от решения налогового органа

**Критерии оценки (в баллах):**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если правильно отвечено на 85-100% тестов, что соответствует продвинутому уровню освоения компетенций;

**3-4 балла** выставляется обучающемуся, если правильно отвечено на 70-84% тестов, что соответствует повышенному уровню освоения компетенций;

**1-2 балла** выставляется обучающемуся, если правильно отвечено на 50-69% тестов, что соответствует базовому уровню освоения компетенций;

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если правильно отвечено на менее 50% тестов, что свидетельствует о том, что компетенции не сформированы.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РЕЙТИНГА

### Темы докладов

**Индикатор достижения: ПК-3.1, ПК-3.2.**

#### **Тема 1. Малый бизнес в странах с рыночной экономикой.**

1. История развития малого предпринимательства в России
2. Нормативно-правовые основы регулирования малого предпринимательства
3. Современное состояние и перспективы развития малого предпринимательства в России
4. Современные взгляды на проблемы малого предпринимательства в России
5. Обеспечение экономической устойчивости малых предприятий
6. Организация управления малым бизнесом в современных условиях
7. Современное предпринимательство и инновационное мышление
8. Особенности оценки эффективности инновационной деятельности малого предпринимательства

#### **Тема 2. Развитие малого предпринимательства в России.**

1. Современные формы организации малого предпринимательства.
2. Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
3. Динамика развития малых предприятий по отраслям экономики и территории страны.
4. Значение малого предпринимательства для экономики России. Проблемы его развития

#### **Тема 4. Правовое регулирование деятельности малого предприятия.**

1. Гражданский, Налоговый, Трудовые кодексы.
2. Законодательные и ведомственные акты, обеспечивающие безопасность бизнеса и защиту прав потребителей.
3. Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

#### **Тема 5. Экономическая ответственность субъектов малого предпринимательства.**

1. Негосударственные структуры поддержки малого и среднего бизнеса.
2. Интеграция малого, среднего и крупного бизнеса.
3. Направления совершенствования системы поддержки малого и среднего бизнеса.
4. Правовой статус малого и среднего предпринимательства.
5. Становление и тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.
6. Понятие инфраструктуры бизнеса. Банки. Биржи.
7. Информационная инфраструктура МСП.
8. Порядок регистрации малых и средних предприятий и лицензирование деятельности.

#### **Тема 6. Планирование создания малого предприятия.**

1. Элементы бизнес-плана для малого предприятия. Пути входа в бизнес.
2. Создание предприятия. Покупка существующего бизнеса.
3. Франшиза как метод входа в бизнес и обеспечения эффективной работы предприятия.

#### **Тема 9. Управление персоналом малого предприятия.**

1. Специфика управления персоналом малого предприятия.
2. Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
3. Предложение труда и его факторы. Эффекты дохода и замещения при предложении труда.

**Критерии оценки (в баллах):**

**0,5 балла** – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

**0,4 балла** – выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении презентации,

**0,3 балла** – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Типовая структура зачетного билета

| <i>Наименование оценочного материала</i> | <i>Максимальное количество баллов</i> |
|------------------------------------------|---------------------------------------|
| <i>Вопрос 1</i>                          | <i>15</i>                             |
| <i>Вопрос 2</i>                          | <i>15</i>                             |
| <i>Задание</i>                           | <i>10</i>                             |

### **Перечень вопросов к зачету:**

| Номер вопроса | Перечень вопросов к зачету с оценкой                                                                   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.            | Основные функции малого предпринимательства в странах с рыночной экономикой.                           |
| 2.            | Развитие малого предпринимательства в развитых странах с рыночной экономикой                           |
| 3.            | Факторы, способствующие развитию малого предпринимательства на современном этапе.                      |
| 4.            | Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.                   |
| 5.            | Критерии определения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах.                        |
| 6.            | Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.                                            |
| 7.            | Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.                                               |
| 8.            | Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.                                                 |
| 9.            | Роль малого предпринимательства в реализации модели развития России.                                   |
| 10.           | Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе. |
| 11.           | Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.               |
| 12.           | Уровни поддержки малого предпринимательства России.                                                    |
| 13.           | Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России –                                      |

|     |                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | основные направления поддержки.                                                                         |
| 14. | Региональный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.      |
| 15. | Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.           |
| 16. | Отраслевая структура малых предприятий России: направления ее трансформации.                            |
| 17. | Направления поддержки развития малого предпринимательства в России.                                     |
| 18. | Международные соглашения по поддержке малого предпринимательства.                                       |
| 19. | Организации саморегулирования малого бизнеса.                                                           |
| 20. | Правовое регулирование деятельности малого предприятия.                                                 |
| 21. | Ответственность малого предприятия за соблюдение положений Кодекса об административных правонарушениях. |
| 22. | Ответственность малого предприятия за соблюдение законодательства в области налогообложения.            |
| 23. | Ответственность малого предприятия за соблюдение трудового законодательства.                            |
| 24. | Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.                                     |
| 25. | Роль и значение малого предпринимательства в торговле России.                                           |
| 25. | Роль и значение малого предпринимательства в оптовой торговле России.                                   |
| 27. | Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.                                 |
| 28. | Основные этапы планирования создания малого предприятия.                                                |
| 29. | Источники финансирования малого бизнеса.                                                                |
| 30. | Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.                                       |
| 31. | Содержание бизнес-плана создания малого предприятия.                                                    |
| 32. | Организационно- правовые формы малого предпринимательства.                                              |
| 33. | Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.                                      |
| 34. | Принципы определения стоимости существующей фирмы.                                                      |
| 35. | Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.                                   |
| 36. | Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы.                           |
| 37. | Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.                                |
| 38. | Принципы расчета размера лизинговых платежей, источник их финансирования.                               |
| 39. | Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия.                                                   |
| 40. | Ценообразование на малом предприятии. Основные методы установления цен.                                 |
| 41. | Специфика управления персоналом малого предприятия.                                                     |
| 42. | Расчет плановой численности персонала малого предприятия.                                               |
| 43. | Анализ платежеспособности малого предприятия.                                                           |
| 44. | Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.                                    |
| 45. | Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.                    |
| 46. | Понятие этических норм рыночного поведения.                                                             |
| 47. | Понятие социальной ответственности малого бизнеса.                                                      |
| 48. | Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.                       |
| 49. | Основные функции малого предпринимательства в странах с рыночной экономикой.                            |
| 50  | Какая форма реализации предпринимательства преобладала в период                                         |



|    |                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | становления капиталистического товарного производства?                                                                                   |
| 51 | Какие условия сдерживали развитие предпринимательства на Руси в XVII веке?                                                               |
| 52 | Что препятствует эффективной предпринимательской деятельности в современных условиях?                                                    |
| 53 | Что означает категория «предпринимательская функция»?                                                                                    |
| 54 | Какие типичные признаки отличают предпринимательскую деятельность от любой экономической?                                                |
| 56 | Какой вклад внесли представители различных экономических школ в развитие теории предпринимательства?                                     |
| 57 | Как трактуется предпринимательская функция в классической экономической школе?                                                           |
| 58 | Как трактуется предпринимательский доход по К. Марксу?                                                                                   |
| 59 | Какой вклад в развитие теории предпринимательства внес Й. Шумпетер?                                                                      |
| 60 | Какие индивидуальные черты характерны предпринимателю? Чем предприниматель-менеджер отличается от предпринимателя-собственника капитала? |
| 61 | Охарактеризуйте социально-экономические условия, в которых функционирует предприниматель.                                                |
| 62 | В чем заключается правовое содержание понятия «предпринимательство»?                                                                     |
| 63 | Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?                                        |
| 64 | Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?                                                           |
| 65 | В чем заключается юридический аспект собственности?                                                                                      |
| 66 | Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности.                                                                    |
| 67 | Почему важно развивать ответственность в предпринимательской деятельности?                                                               |
| 68 | Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?                                                                             |
| 69 | Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?                                                          |
| 70 | Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?                                                 |
| 71 | Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?                                               |
| 72 | Какие преимущества покупки бизнес-франшизы?                                                                                              |

**Практические задания к зачету:**

| Номер вопроса | Задания |
|---------------|---------|
|---------------|---------|

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1.  | <p>Рассчитать платежи по ЕНВД в 2016 г. при следующих условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- физический показатель (площадь торгового зала) = 30 м</li> <li>- налоговый период равен 3 мес.</li> <li>- базовая доходность в месяц = 1800 руб.</li> </ul> <p>Предпринимательская деятельность ведется в г. Отрадном Самарской области</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коэффициент-дефлятор = 1,798</li> <li>- взносы в ПФР = 6031, 26 руб.</li> </ul>                                    |
| 2.  | Назовите причины необходимости государственной поддержки малого предпринимательства в смешанной экономике.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.  | Что Вы знаете о размере средств, выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства в РФ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4.  | Объём субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, бюджетам субъектов РФ, снижается с 2012 г. По состоянию на 1.01.2015г. составил 19, 4 млрд. руб. Если расходы федерального бюджета, как свидетельствуют данные Федерального казначейства, составили 14,8 трлн. руб., то доля средств, выделенных на поддержку СМСП равна 0,13%. Этого явно недостаточно для активного роста малого бизнеса в РФ. |
| 5.  | В январе 2013 г. господин N купил квартиру за 1 800 000 руб. За период с 1 января по 31 декабря 2013 года его доходы составили 480000 руб. Определить величину имущественного вычета за 2013г., если у господина N имеется один ребенок 13 лет.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6.  | Найти величину НДФЛ в январе 2015 г., декабре 2015 г., если зарплата равна 35 000 руб. ежемесячно, имеется один ребенок 13 лет. При тех же условиях, работник приобрел квартиру стоимостью 1500000 руб. На какую величину возврата по НДФЛ он может рассчитывать в 2015 г., если подаст декларацию?                                                                                                                                                                                                                  |
| 7.  | Найти ЕНВД за 4 квартал, если: предприниматель развозит товары (одежду) по Самарской области и продает их. У него занято 5 человек. Взносы в ПФР в октябре составили 3000 руб., в ноябре — 2000 руб., в декабре — 1000 руб. Возьмем K2 равным 0,5.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.  | На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9.  | Через 2 года ваш сын будет поступать в университет на коммерческой основе. Плата за весь срок обучения составит 5600 долл., если внести её в момент поступления в университет. Вы располагаете в данный момент суммой в 4000 долл. Под какую минимальную ссудную ставку нужно положить деньги, а банк, чтобы накопить требуемую сумму?                                                                                                                                                                               |
| 10. | За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?                                                                                                      |
| 11  | Банк предоставил ссуду в размере 5000 долл. на 39 месяцев под 10% годовых на условиях полугодового начисления процентов. Рассчитайте возвращаемую сумму при различных схемах процентов: 1) схема сложных процентов; 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | смешанная схема.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12 | 1 августа 2010 г. должник обязан уплатить кредитору 400 тыс. руб. Какую сумму необходимо иметь должнику, если он вернет деньги : 1) января 2010 г.; 2) 1 января 2011 г.; 3) 1 августа 2010 г.? Деньги взяты в долг под сложную ссудную ставку 34% годовых.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 13 | Управляющему автосервиса необходимо принять решение о целесообразности приобретения станков М1 или станка М2 для проведения ремонтных работ. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу техники, вместе с тем от более дорогой техники и требуется больших накладных расходов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 14 | Имеется проект 2 летней продолжительности, в 1 год проводят инвестиции, величина которых точно определена, а во второй год получение дохода имеет вероятностный характер и данные приведены в таблице:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 15 | Определить величину рисков от покупки активов двух компаний, равных величине $X_1$ (млн. дол.) и $X_2$ (млн. дол.). Величина совместной покупки описывается функцией как: $y = ex_1 + kx_2$ , Колебания величины $X_1$ и $X_2$ относительно средней величины, описывается средним квадратическим отклонением: $СКО(x_1) = 1$ (млн. дол.) и $СКО(x_2) = 2$ (млн. дол.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 16 | Инвестор имеет возможность составить портфель из четырех видов ценных бумаг, эффективности и риски которых даны в таблице.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 17 | В 2018 году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2002 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2019 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 18 | Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 19 | Рассчитать необходимый размер товарных запасов в сумме и днях по тканям для оптовой организации на IV квартал планируемого года. В оптовой организации должно быть 400 разновидностей тканей. В каждой партии завозится 100 разновидностей. Периодичность завоза - 8 дней. Время для приемки товаров и проведения складских операций - 3 дня. Время пребывания товаров в пути – 2 дня. Средняя цена одной разновидности – 90 руб. Резервный запас на случай неравномерной поставки товаров 20% от периода полного обновления всего ассортимента. Резервный запас на случай увеличения спроса 20% от периода полного обновления ассортимента. Оптово-складской оборот в ценах себестоимости в IV квартале планируемого года составит 2 700,0 тыс. руб.<br>Дайте пояснения к расчетам и прокомментируйте полученные данные. |
| 20 | Сделать расчёт средней торговой надбавки по группе “Парфюмерные товары” и по торговой организации (предприятию) в целом, используя данные таблиц 1 и 2 (таблицы в файле). Сделать обоснование планового размера торговых надбавок и величины дохода от реализации парфюмерных товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 21 | Трудоёмкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов. Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника-1830 часов. Коэффициенты выполнения норм в первом варианте-1,2, во втором-1,5. Определить численность работников и дать оценку выполнения производственной программы по вариантам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | Стоимость оборудования 10000 млн. грн. С первого февраля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 50 млн. грн., с первого июня выбыло оборудование стоимостью 30 млн. грн. Объём выпуска продукции 500 тыс. т., цена за 1т.-10 тыс. грн. Производственная мощность предприятия-550 тыс. т. Рассчитайте коэффициент интенсивности использования оборудования и дайте оценку эффективности использования производственных фондов.                                                                    |
| 23 | Рассчитайте коэффициент сменности работы станков и внесите предложения по его повышению при следующих условиях: 30 станков работает в одну смену; 80 – в две смены и 20 станков – в три смены.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 24 | Гостиница, в которой 400 мест, работает 365 дней в году. Цикличность ремонта номерного фонда гостиницы – 4 года, средняя продолжительность ремонта - 10 дней. Среднее время проживания 1-го гостя составляет 5 дней, а среднее время подготовки номера к размещению гостей – 1 час.<br>Определить:<br>- максимальную пропускную способность гостиницы;<br>- фактическую пропускную способность;<br>- коэффициент использования максимальной пропускной способности.                                      |
| 25 | Гостиница, в которой 200 мест, работает 365 дней в году. Простой номерного фонда 2100 место-дней. Количество оплаченных место - дней – 65 000. За год в гостинице проживало 12 200 гостей. Определить среднее время проживания одного гостя и коэффициент загрузки гостиницы.                                                                                                                                                                                                                            |
| 26 | Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое кол-во рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8.<br>Определить годовой план выпуска блюд.                                                                                                                                                                                                                   |
| 27 | В кафе максимальная оборачиваемость одного места – 12,0 чел. Фактическая оборачиваемость одного места в отчетном году – 8,5 чел. (т.е. коэффициент оборачиваемости в отчетном году составляет: $8,5 \text{ чел.} / 12,0 \text{ чел.} = 0,71$ ). В будущем году планируется повысить коэффициент оборачиваемости до 0,8. В кафе – 20 мест. Среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,1. Определить плановую численность посетителей на следующий год и плановый выпуск блюд на год.                      |
| 28 | Годовой выпуск блюд – 26 800 шт. Норма расхода картофеля на одно блюдо – 0,15 кг, моркови – 0,02 кг, соли – 0,007 кг. Цена 1 кг картофеля – 1,20 грн, 1 кг моркови – 2,20 грн, 1 кг соли – 0,50 грн.<br>Остатки картофеля на начало года – 40 кг, моркови – 10 кг.<br>Норма запасов на конец года: картофеля – 30 дней, моркови – 20 дней, соли – 5 дней.<br>Определить годовую потребность в сырье: картофеле, моркови, соли и его стоимость, а также величину закупки картофеля, моркови, соли на год. |
| 29 | Предприятие в течение года реализует картофель на сумму 100 тыс. грн.. Затраты на производство и реализацию составляют 80 тыс. грн., в т. ч. постоянные -20 тыс. грн., переменные -60 тыс. грн. Определить точку безубыточности производства картофеля (критическую программу производства), коэффициенты маржинальной прибыли и безопасности производства. По результатам расчётов сделать соответствующие выводы.                                                                                      |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |              |             |              |      |            |            |    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------|------------|------------|----|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |              |             |              |      |            |            |    |
| 30     | <p>В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%.</p> <p>Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек.</p> <p>Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |              |             |              |      |            |            |    |
| 31     | <p>В следующем году на машиностроительном предприятии планируется в связи с использованием аутсорсинга закупить 1500 готовых деталей по 347 рублей за штуку, прежде эти детали производились на самом предприятии. Также потребуется заплатить за доставку, по 95 рублей за одну деталь.</p> <p>Себестоимость одной детали была равна 600 рублей. Рассчитать годовую экономию предприятия в связи с использованием аутсорсинга.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |              |             |              |      |            |            |    |
| 32     | <p>На предприятии у рабочего V разряда установлена тарифная ставка работы за час, равная 19 рублям. Число рабочих дней в месяце равно 20 дням. Длительность рабочего дня составляет семь часов. Установленная норма выработки за смену равна 20 изделиям. По факту на предприятии за месяц изготовлено 460 изделий.</p> <p>Определить заработную плату производственного рабочего за один месяц:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>при установленной системе оплаты труда как простая повременная;</li><li>при принятой системе оплаты как повременно-премиальная (размер премии равен 10 процентам от тарифа);</li><li>при установленной системе оплаты труда как прямая сдельная (за одно изделие рабочий получает 7,2 рублей);</li><li>при принятой системе оплаты как сдельно-премиальная (размер премии установлен 0,5% величины заработка, получаемого по сдельной системе оплаты, 0,5% дополнительной премии работник получает за 1% превышения установленной нормы выработки изделий);</li><li>при системе оплаты - сдельно-прогрессивной (используется повышающий коэффициент, равный 1,8).</li></ol> |             |              |             |              |      |            |            |    |
| 33     | <p>Руководство небольшой строительной фирмы ООО «Дорстрой 10» решило побережь свои с трудом заработанные деньги и не выплачивать многочисленные налоги, а перейти в 2018 году с общего режима на более выгодный УСН.</p> <p>Подсчитанная выручка за объекты, сданные заказчикам с января по сентябрь 2017 года, равна 99 млн руб., включая НДС. Средняя численность работающих с января по сентябрь — 70 человек. Остаточная стоимость основных средств — 68 млн руб. Филиалов у ООО «Дорстрой 10» нет.</p> <p>Может ли ООО «Дорстрой 10» перейти на УСН с 2018 года?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |              |             |              |      |            |            |    |
| 34     | <p>Предприятие на УСН ООО «Формула» имеет следующие показатели:</p> <table><tr><td>Период</td><td>Доход,руб.</td><td>Расход,руб.</td><td>Ставка УСН,%</td></tr><tr><td>2017</td><td>49 000 000</td><td>10 000 000</td><td>15</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Период      | Доход,руб.   | Расход,руб. | Ставка УСН,% | 2017 | 49 000 000 | 10 000 000 | 15 |
| Период | Доход,руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Расход,руб. | Ставка УСН,% |             |              |      |            |            |    |
| 2017   | 49 000 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10 000 000  | 15           |             |              |      |            |            |    |

|    |                                                                                                                                                      |                |                 |                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------|
|    | год                                                                                                                                                  |                |                 |                  |
|    | Как правильно рассчитать единый налог за 2017 год?                                                                                                   |                |                 |                  |
| 35 | Предприятие ООО «Надежный выбор» имеет следующие показатели:                                                                                         |                |                 |                  |
|    | Период                                                                                                                                               | Доход,<br>руб. | Расход,<br>руб. | Ставка<br>УСН, % |
|    | 2017<br>год                                                                                                                                          | 49 000<br>000  | 49000<br>000    | 15               |
|    | Может ли ООО «Надежный выбор» не платить единый налог, если разница между доходом и расходом равна нулю?                                             |                |                 |                  |
| 36 | Предприятие ООО «Рассвет», рассчитывающее и уплачивающее 15% с доходов, уменьшенных на величину подтвержденных расходов, имеет следующие показатели: |                |                 |                  |
|    | Период                                                                                                                                               | Доход,<br>руб. | Расход,<br>руб. | Ставка<br>УСН, % |
|    | 2017год                                                                                                                                              | 49 000 000     | 48700 000       | 15               |
|    | Какой налог должно уплатить ООО «Рассвет» за 2017 год?                                                                                               |                |                 |                  |

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

| Шкала оценивания       |                  | Формируемые компетенции                     | Индикатор достижения компетенции                                               | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Уровень освоения компетенций |
|------------------------|------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>85 – 100 баллов</b> | <b>«зачтено»</b> | ПК-3<br>Анализ, обоснование и выбор решения | ПК-3.2<br>Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений                  | <b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа<br><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.                                                                                                                              | <b>Продвинутый</b>           |
|                        |                  |                                             | ПК-3.1<br>Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений | <b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа<br><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. |                              |
| <b>70 – 84 баллов</b>  | <b>«зачтено»</b> | ПК-3<br>Анализ, обоснование и выбор решения | ПК-3.2<br>Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений                  | <b>Знает с незначительными замечаниями:</b> -методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа<br><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.                                                                                                                 | <b>Повышенный</b>            |
|                        |                  |                                             | ПК-3.1<br>Анализ решений с                                                     | <b>Знает верно и в полном объеме:</b> методы сбора, анализа,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |

|                        |                     |                                             |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |
|------------------------|---------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                        |                     |                                             | точки зрения достижения целевых показателей решений                            | систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа<br><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.                                                                           |                                   |
| <b>50 – 69 баллов</b>  | <b>«зачтено»</b>    | ПК-3<br>Анализ, обоснование и выбор решения | ПК-3.2<br>Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений                  | <b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа<br><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.                                                                                                                               | <b>Базовый</b>                    |
|                        |                     |                                             | ПК-3.1<br>Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений | <b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.<br><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. |                                   |
| <b>менее 50 баллов</b> | <b>«не зачтено»</b> | ПК-3<br>Анализ, обоснование и               | ПК-3.2<br>Оценка ресурсов, необходимых для                                     | <b>Не знает на базовом уровне:</b> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Компетенции не сформирован</b> |



|  |  |               |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |
|--|--|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  |  | выбор решения | реализации решений                                                             | поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа<br><b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.                                                                                                                                                                                                                   | <b>Ы</b> |
|  |  |               | ПК-3.1<br>Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений | <b>Не знает на базовом уровне:</b> методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа<br><b>Не умеет на базовом уровне:</b> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. |          |