

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 13:41:07
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5

Приложение б

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.09 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы: Менеджмент на
предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.В. Балашова

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и
управления
протокол № 1 от 30.08.2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора) | Результаты обучения (знания, умения) | Наименование контролируемых разделов и тем |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания | ПК-1.2 Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания | ПК-1.2. З-1. Знает основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных ПК-1.2. У-1. Умеет осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания | Тема 1. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта Тема 2. Формы существования турпродукта как услуги и как товара Тема 3. Ресурсы в туризме Тема 4. Потребители туристского продукта |
| ПК-4 Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала | ПК-4.1 Выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами | ПК-4.1. З-1. Знает системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; ПК-4.1. З-2. Знает структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности). ПК-4.1. У-1. Умеет определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; ПК-4.1. У-2. Умеет пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом | Тема 5. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора Тема 6. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта Тема 7. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта Тема 8. Оформление материалов проекта и его презентация |

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

Нормативные документы в сфере проектирования туристского продукта.

Основные понятия - тезаурус дисциплины.

Место функции проектирования в обеспечении качественного результата деятельности туристского предприятия.

Проектирование турпродукта – ключевое отличие туроператорского бизнеса.

Тема 2. Формы существования турпродукта как услуги и как товара

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

Турпродукт – рыночная форма предъявления туристских услуг.

Структурные характеристики туристского продукта.

Элементная база турпродукта.

Комплексный характер потребностей путешествующих.

Видовая структура туристского продукта.

Организационно-экономическая структура туристского продукта.

Тема 3. Ресурсы в туризме

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

Структура туристских ресурсов. Их классификации.

Основные группы туристских ресурсов.

Источники информации о туристских ресурсах.

Методы анализа туристских ресурсов.

Тема 4. Потребители туристского продукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

Классификационные признаки потребителей туристских услуг.

Взаимосвязи целевых интересов потребителей туруслуг и характеристик турпродукта.

Методы изучения потребителей.

Применение метода сегментации в туризме.

Тема 5. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

Технологическая схема процедуры формирования турпакета – комплекса услуг.

Принципы отбора услуг при формировании турпакета.

Разнообразие комплексов услуг.

Программа обслуживания в структуре турпродукта.

Тема 6. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

Технологии расчетов себестоимости проектируемого турпродукта.

Анализ возможных поставщиков элементной базы турпродукта.

Методы поиска поставщиков.

Способы обеспечения их участия в проекте.

Обеспечение соответствия проекта турпродукта требованиям государственных нормативных документов, требованиям стандартов предприятий, предъявленным потребителем.

Тема 7. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

Разработка документов, сопровождающ их турпродукт в соответствии с ГОСТ Р 50681-94 «Туристско- экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

Разработка информационн ых материалов для потребителей.

Тема 8. Оформление материалов проекта и его презентация

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

Особенности презентации проекта турпродукта для разных аудиторий: руководству предприятия- туроператора, экспертному сообществу, потребителю.

Формы презентации, их сравнительные характеристик и разработка презентационн ых материалов для соответствующ их групп потребителей: массовых, индивидуальных, с учетом их целевых ин- тересов, видовой принадлежност и турпродукта и способов презентации проекта.

Критерии оценки:

1,0 балл выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические во- просы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,8 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы не до- статочно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые допол- нительные вопросы.

Задания для текущего контроля

Тестовые задания

Тема 2. Формы существования турпродукта как услуги и как товара

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Проектирование - это деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в реальность.

Верно ли это?

А) да; Б) нет.

2. Проект предполагает:

А) осуществление комплекса действий, направленных на достижение поставленных целей;

Б) формирование нового, а в ряде случаев - уникального, продукта;

В) развитие во времени и в рамках определенных этапов.

3. Ключевые признаки проекта:

А) неограниченность во времени;

Б) новизна разрабатываемого продукта;

В) последовательность процесса разработки.

4. Проекты, имеющие спонтанный характер –

А) традиционные;

Б) нетрадиционные;

В) проекты не могут иметь спонтанный характер.

5. Туристско-рекреационное проектирование -

А) самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации;

Б) направление проектной деятельности, обладающее всеми ключевыми признаками проектирования;

В) направление проектной деятельности, которое отличается ярко выраженной спецификой, характерной для сферы туризма.

6. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название «туристский инжиниринг». Верно ли это?

А) да; Б) нет.

7. Техническое проектирование —

А) деятельность, организованная посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам;

Б) деятельность, базирующаяся на проблемной организации человеческого мышления, когда результат проектного решения заранее неизвестен и зависит от целого ряда субъективных факторов, что требует проверки проекта на фактическую реализуемость.

8. Перечислите основные этапы гуманитарного проектирования.

9. Перечислите этапы технологической цепочки проектирования.

10. Стадия проекта, связанная с подготовкой проектной документации, получением необходимых заключений, проведением туристско-рекреационной экспертизы:

А) стадия планирования;

Б) стадия реализации;

В) стадия завершения.

11. Перечислите ключевые принципы туристско-рекреационного проектирования.

12. Процесс оценивания туристских ресурсов, предполагающий синтетическую оценку отдельных свойств территориальной единицы, ценность которых определяется согласно избранной шкале:

А) мониторинг туристских ресурсов;

Б) туристская бонитировка;

В) кадастровая оценка.

13. Технология опроса населения конкретной местности, на основе которого выявляется количество жителей, пользующихся ресурсами, и средний размер платы, которую опрошиваемые готовы истратить на сохранение или использование ресурсов -

А) концепция маркетинга территории;

Б) балльная оценка;

В) субъективная оценка на основе предпочтений.

14. Дайте определение туристского потенциала, перечислите его компоненты.

15. Методика оценки туристского потенциала, разработанная Карачевской Е.Н., предполагает:

А) определение влияния ресурсного, экологического, инфраструктурного и потребительского факторов с использованием регионально значимых критериев;

Б) оценку природной, историко-культурной и социально-экономической составляющей;

В) выявление природного, историко-культурного, транспортного потенциала и комплекса факторов природной среды, ограничивающих развитие туризма.

16. Возможность комплексного изучения туристского потенциала – преимущество методики оценки туристского потенциала, разработанной:

А) А.В. Дроздовым;

Б) Е.Ю. Колбовским;

В) Ю.А. Худеньких.

17. Дайте определение инновациям в туристской деятельности.

18. По механизму реализации инновации подразделяются на:

А) точечные и системные;

Б) единичные и диффузные; завершенные и незавершенные;

В) внутриорганизационные и межорганизационные.

19. По предмету приложения инновации подразделяются на радикальные, комбинаторные, модифицирующие. Верно ли это?

А) да;

Б) нет.

20. Являются ли проектные решения элементом инновационного процесса?

А) да;

Б) нет.

21. Назовите главную особенность туристского кластера.

22. Формирование в рамках реализации кластера конкурентоспособного инновационного турпродукта –

А) социальная задача создания кластера;

Б) технологическая задача создания кластера;

В) экономическая задача создания кластера.

23. Перечислите этапы формирования туристского кластера.

24. «Ядро» туристского кластера –

А) опорные территории, где сконцентрированы основные туристские объекты и маршруты;

Б) генератор туристских инноваций и распределитель туристских потоков;

В) ареал перспектив туристского бизнеса.

Критерии оценки:

2 балла - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

1,5 балла - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

1 балл - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

0 баллов - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Задания для творческого рейтинга

Темы эссе

Тема 2. Формы существования турпродукта как услуги и как товара

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Структура потребностей путешественников.
2. Структура туристского продукта.
3. Методы контроля качества услуги.
4. Требования к показателям качества услуг.

Тема 3. Ресурсы в туризме

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Группы однородных туристских услуг.
2. Признаки однородных туристских услуг

Тема 4. Потребители туристского продукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Условия обслуживания туристов
2. Процесс туристско-экскурсионного обслуживания

Тема 5. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Качество туристского обслуживания
2. Культура обслуживания

Тема 6. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Показатели (общие характеристики) качества туристских услуг и условий обслуживания
2. Процесс оказания услуги

Тема 7. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Уровень качества туристско-экскурсионного обслуживания
2. Оценка качества услуги (процесса оказания услуги).

Тема 8. Оформление материалов проекта и его презентация

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Цели применения показателей качества.
2. Номенклатура основных групп показателей качества.

Критерии оценки:

2 балла - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

1,5 балла - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, содержание логичное, структурированное, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;

1 балл - выставляется студенту, если эссе в целом отражает суть проблемы, но содержание слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;

0,2 баллов - выставляется студенту, если эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, не содержит авторских умозаключений и не отражает усвоение материала по поставленной проблеме.

Темы дискуссий

Тема 1. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Каково значение стандартов РФ для проектирования туристского продукта?
2. С какими нормативными документами связан процесс проектирования туристского продукта?

Тема 3. Ресурсы в туризме

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Какой уровень риска допустим при проектировании турпродукта?
2. Факторы риска в туризме.

Тема 5. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Как предусмотреть снижение травматичности в процессе проектирования турпродукта?
2. Какой документ устанавливает требования к пожаробезопасности?

Тема 6. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Назовите биологические факторы риска.
2. Как снижается действие психофизиологических факторов риска?

Тема 7. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Что относится к прочим факторам риска?
2. Назовите специфические факторы риска.

Тема 8. Оформление материалов проекта и его презентация

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Как предусмотреть снижение травматичности в процессе проектирования турпродукта?
2. Какой документ устанавливает требования к пожаробезопасности?

Критерии оценки:

«отлично» / 2 балла - выставляется студенту, если он свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы;

«хорошо» / 1,5 балла - выставляется студенту, если допускаются отдельные ошибки, но ответ достаточно полный;

«удовлетворительно» / 1 балл - выставляется студенту, если он может ответить лишь на некоторые вопросы темы;

«неудовлетворительно» / 0,5 балла - выставляется студенту, если он не усвоил тему, отсутствует ориентация в материале.

Тематика контрольной работы

Тема 4. Потребители туристского продукта

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-4.1

1. Процесс туристско-экскурсионного обслуживания
2. Качество туристского обслуживания
3. Культура обслуживания
4. Уровень качества туристско-экскурсионного обслуживания
5. Показатели (общие характеристики) качества туристских услуг и условий обслуживания
6. Процесс оказания услуги
7. Оценка качества услуги (процесса оказания услуги).
8. Методы контроля качества услуги.
9. Требования к показателям качества услуг.
10. Цели применения показателей качества.
11. Номенклатура основных групп показателей качества.
12. Этапы жизненного цикла услуги и проектирование услуги.
13. Показатели профессионального уровня персонала предприятия.

Критерии оценки:

2 балла - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

1,5 балла - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, содержание логичное, структурированное, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;

1 балл - выставляется студенту, если эссе в целом отражает суть проблемы, но содержание слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;

0,2 баллов - выставляется студенту, если эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, не содержит авторских умозаключений и не отражает усвоение материала по поставленной проблеме.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовая структура экзаменационного билета

| <i>Наименование оценочного материала</i> | <i>Максимальное количество баллов</i> |
|------------------------------------------|---------------------------------------|
| Вопрос 1 | 15 |
| Вопрос 2 | 15 |
| Тестовые задания | 10 |

Перечень вопросов к экзамену:

1. Теоретические основы планирования туристско-рекреационных комплексов.
2. Методы проектов.
3. Управление проектной деятельностью.
4. Раскройте понятие "проектная деятельность", дайте описание основных признаков проектной деятельности, отличающих ее от прочих видов планово-управленческой деятельности. Объясните значение проектной деятельности для развития туристско-рекреационного комплекса территории.
5. Рекреационные ресурсы и формы их изучения.
6. Историко-культурный потенциал территории.
7. Факторы туристско-рекреационного развития и их классификация.
8. Условия и факторы развития рекреационной отрасли.
9. Факторы и тенденции развития рекреационной деятельности на охраняемых природных территориях.
10. Факторы развития сферы рекреации и туризма.
11. Разнообразие и классификация туристских продуктов.
12. Туроперейтинг.
13. Разработка тура.
14. Создание туристического продукта. Проектирование тура.
15. Методика составления проекта туристского продукта.
16. Проектирование бизнес-продукта.
17. Основы проектирования туристского продукта.
18. Задачи бизнес-планирования.
19. Задачи бизнес-планирования.
20. Требования к оформлению бизнес-плана.
21. Содержание бизнес-плана.
22. Цели, задачи и принципы территориального районирования.
23. Туристско-рекреационное районирование.
24. Туристско-рекреационные районы мира, России. Характеристики основных районов.
25. Туристско-рекреационное районирование Алтая.
26. Сущность стратегического планирования.
27. Роль стратегического планирования в управлении развитием территориальных систем.
28. Методика стратегического планирования территориального развития.
29. Методы прогнозирования территориального развития.
30. Информационное обеспечение прогнозной деятельности.
31. Методики оценки рекреационного потенциала территории.
32. Значение ресурсной базы для развития рекреационной деятельности.
33. Туристско-рекреационные территориальные образования различных масштабов.
 34. Требования к безопасности проживания
 35. Роль информирования туристов в обеспечении безопасности
 36. Организационные формы контроля безопасности
 37. Методы контроля качества.
 38. Структура потребностей путешественников.
 39. Структура туристского продукта.
 40. Группы однородных туристских услуг.
 41. Признаки однородных туристских услуг
 42. Условия обслуживания туристов
 43. Процесс туристско-экскурсионного обслуживания
 44. Качество туристского обслуживания
 45. Культура обслуживания

46. Уровень качества туристско-экскурсионного обслуживания
47. Показатели (общие характеристики) качества туристских услуг и условий обслуживания
48. Процесс оказания услуги
49. Оценка качества услуги (процесса оказания услуги).
50. Методы контроля качества услуги.
51. Требования к показателям качества услуг.
52. Цели применения показателей качества.
53. Номенклатура основных групп показателей качества.
54. Этапы жизненного цикла услуги и проектирование услуги.
55. Показатели профессионального уровня персонала предприятия.
56. Показатели профессиональной этики
57. Задачи и этапы проектирования турпродукта.
58. Функция управления и процесс проектирования.
59. Системный подход к проектированию туристского продукта
60. Структура «индустрии гостеприимства».

Тестовые задания к экзамену:

1. Проектирование - это деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в реальность.
Верно ли это?
А) да;
Б) нет.
2. Проект предполагает:
А) осуществление комплекса действий, направленных на достижение поставленных целей;
Б) формирование нового, а в ряде случаев - уникального, продукта;
В) развитие во времени и в рамках определенных этапов.
2. Ключевые признаки проекта:
А) неограниченность во времени;
Б) новизна разрабатываемого продукта;
В) последовательность процесса разработки.
3. Проекты, имеющие спонтанный характер –
А) традиционные;
Б) нетрадиционные;
В) проекты не могут иметь спонтанный характер.
4. Туристско-рекреационное проектирование -
А) самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации;
Б) направление проектной деятельности, обладающее всеми ключевыми признаками проектирования;
В) направление проектной деятельности, которое отличается ярко выраженной спецификой, характерной для сферы туризма.
5. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название «туристский инжиниринг». Верно ли это?
А) да;
Б) нет.
6. Техническое проектирование —
А) деятельность, организованная посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам;

- Б) деятельность, базирующаяся на проблемной организации человеческого мышления, когда результат проектного решения заранее неизвестен и зависит от целого ряда субъективных факторов, что требует проверки проекта на фактическую реализуемость.
7. Перечислите основные этапы гуманитарного проектирования.
8. Перечислите этапы технологической цепочки проектирования.
9. Стадия проекта, связанная с подготовкой проектной документации, получением необходимых заключений, проведением туристско-рекреационной экспертизы:
- А) стадия планирования;
 - Б) стадия реализации;
 - В) стадия завершения.
10. Перечислите ключевые принципы туристско-рекреационного проектирования.
11. Процесс оценивания туристских ресурсов, предполагающий синтетическую оценку отдельных свойств территориальной единицы, ценность которых определяется согласно избранной шкале:
- А) мониторинг туристских ресурсов;
 - Б) туристская бонитировка;
 - В) кадастровая оценка.
12. Технология опроса населения конкретной местности, на основе которого выявляется количество жителей, пользующихся ресурсами, и средний размер платы, которую опрошиваемые готовы истратить на сохранение или использование ресурсов -
- А) концепция маркетинга территории;
 - Б) балльная оценка;
 - В) субъективная оценка на основе предпочтений.
13. Дайте определение туристского потенциала, перечислите его компоненты.
14. Методика оценки туристского потенциала, разработанная Карачевской Е.Н., предполагает:
- А) определение влияния ресурсного, экологического, инфраструктурного и потребительского факторов с использованием регионально значимых критериев;
 - Б) оценку природной, историко-культурной и социально-экономической составляющей;
 - В) выявление природного, историко-культурного, транспортного потенциала и комплекса факторов природной среды, ограничивающих развитие туризма.
15. Возможность комплексного изучения туристского потенциала – преимущество методики оценки туристского потенциала, разработанной:
- А) А.В. Дроздовым;
 - Б) Е.Ю. Колбовским;
 - В) Ю.А. Худеньких.
16. Дайте определение инновациям в туристской деятельности.
17. По механизму реализации инновации подразделяются на:
- А) точечные и системные;
 - Б) единичные и диффузные; завершенные и незавершенные;
 - В) внутриорганизационные и межорганизационные.
18. По предмету приложения инновации подразделяются на радикальные, комбинаторные, модифицирующие. Верно ли это?
- А) да;
 - Б) нет.
19. Являются ли проектные решения элементом инновационного процесса?
- А) да;
 - Б) нет.
20. Назовите главную особенность туристского кластера.
21. Формирование в рамках реализации кластера конкурентоспособного инновационного турпродукта –
- А) социальная задача создания кластера;

- Б) технологическая задача создания кластера;
В) экономическая задача создания кластера.
22. Перечислите этапы формирования туристского кластера.
23. «Ядро» туристского кластера –
А) опорные территории, где сконцентрированы основные туристские объекты и маршруты;
Б) генератор туристских инноваций и распределитель туристских потоков;
В) ареал перспектив туристского бизнеса.
24. Проектирование - это деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в реальность. Верно ли это?
А) да; Б) нет.
25. Проект предполагает:
А) осуществление комплекса действий, направленных на достижение поставленных целей;
Б) формирование нового, а в ряде случаев - уникального, продукта;
В) развитие во времени и в рамках определенных этапов.
26. Ключевые признаки проекта:
А) неограниченность во времени;
Б) новизна разрабатываемого продукта;
В) последовательность процесса разработки.
27. Проекты, имеющие спонтанный характер –
А) традиционные;
Б) нетрадиционные;
В) проекты не могут иметь спонтанный характер.
28. Туристско-рекреационное проектирование -
А) самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации;
Б) направление проектной деятельности, обладающее всеми ключевыми признаками проектирования;
В) направление проектной деятельности, которое отличается ярко выраженной спецификой, характерной для сферы туризма.
29. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название «туристский инжиниринг». Верно ли это?
А) да; Б) нет.
30. Техническое проектирование —
А) деятельность, организованная посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам;
Б) деятельность, базирующаяся на проблемной организации человеческого мышления, когда результат проектного решения заранее неизвестен и зависит от целого ряда субъективных факторов, что требует проверки проекта на фактическую реализуемость.
31. Стадия проекта, связанная с подготовкой проектной документации, получением необходимых заключений, проведением туристско-рекреационной экспертизы:
А) стадия планирования;
Б) стадия реализации;
В) стадия завершения.
32. Процесс оценивания туристских ресурсов, предполагающий синтетическую оценку отдельных свойств территориальной единицы, ценность которых определяется согласно избранной шкале:
А) мониторинг туристских ресурсов;
Б) туристская бонитировка;
В) кадастровая оценка.
33. Технология опроса населения конкретной местности, на основе которого выявляется

количество жителей, пользующихся ресурсами, и средний размер платы, которую опрашиваемые готовы истратить на сохранение или использование ресурсов -

- А) концепция маркетинга территории;
- Б) балльная оценка;
- В) субъективная оценка на основе предпочтений.

34. Методика оценки туристского потенциала, разработанная Карачевской Е.Н., предполагает:

- А) определение влияния ресурсного, экологического, инфраструктурного и потребительского факторов с использованием регионально значимых критериев;
- Б) оценку природной, историко-культурной и социально-экономической составляющей;
- В) выявление природного, историко-культурного, транспортного потенциала и комплекса факторов природной среды, ограничивающих развитие туризма.

35. Возможность комплексного изучения туристского потенциала – преимущество методики оценки туристского потенциала, разработанной:

- А) А.В. Дроздовым;
- Б) Е.Ю. Колбовским;
- В) Ю.А. Худеньких.

36. По механизму реализации инновации подразделяются на:

- А) точечные и системные;
- Б) единичные и диффузные; завершенные и незавершенные;
- В) внутриорганизационные и межорганизационные.

37. По предмету приложения инновации подразделяются на радикальные, комбинаторные, модифицирующие. Верно ли это?

- А) да;
- Б) нет.

38. Являются ли проектные решения элементом инновационного процесса?

- А) да;
- Б) нет.

39. Формирование в рамках реализации кластера конкурентоспособного инновационного турпродукта –

- А) социальная задача создания кластера;
- Б) технологическая задача создания кластера;
- В) экономическая задача создания кластера.

40. «Ядро» туристского кластера –

- А) опорные территории, где сконцентрированы основные туристские объекты и маршруты;
- Б) генератор туристских инноваций и распределитель туристских потоков;
- В) ареал перспектив туристского бизнеса.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

| Шкала оценивания | | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|------------------|-----------|-------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 85 – 100 баллов | «отлично» | ПК-1 ПК-4 | ПК-1.2 ПК-4.1 | Знает верно и в полном объеме: основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; структуру организации и вакантные | Продвинутый |

| | | | | | |
|------------------------|------------------------------|--------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| | | | | <p>должности (профессии, специальности).</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом</p> | |
| 70 – 84 баллов | «хорошо» | ПК-1 ПК-4 | ПК-1.2 ПК-4.1 | <p>Знает с незначительными замечаниями: основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности).</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом</p> | Повышенный |
| 50 – 69 баллов | «удовлетворительно» | ПК-1 ПК-4 | ПК-1.2 ПК-4.1 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности).</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом</p> | Базовый |
| менее 50 баллов | «неудовлетворительно» | ПК-1 ПК-4 | ПК-1.2 ПК-4.1 | <p>Не знает на базовом уровне: основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; системы, методы и формы материального и нематериального стиму-</p> | Компетенции не сформированы |

| | | | | | |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | | <p>лирования труда персонала; структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности).</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом</p> | |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|