

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.09.2024 16:00:29

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c346b1426f6ae5151088f198

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация*

общественного питания Направленность (профиль) программы

«Технология и организация ресторанного дела»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине Б1.О.07 Предпринимательство

**Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания**

**Направленность (профиль) программы «Технология и организация ресторанного
дела»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

К.т.н., доцент, доцент
(ученая степень, ученое звание, должность,)

Денисова Н.И.

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

протокол №7 от 28.02.2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине **Предпринимательство**

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ
ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
1	2	3	4
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.1. 3-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства. Тема 3. Виды и формы предпринимательства Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Тема 5. Малое предпринимательство, его роль и значение в экономике Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор.
	УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.2. 3-1. Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи УК-1.2. У-1. Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи УК-1.2. У-2. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации УК-1.2. У-3. Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки	Тема 2. Организационно – право-вые формы предпринимательства в России Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства. Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК – 2.1. Понимает базовые принципы постановки задач	УК-2.1. 3-1. Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений УК-2.1. 3-2. Знает методы	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства. Тема 3. Виды и формы

<p>оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>и выработки решений</p>	<p>генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения УК-2.1. 3-3. Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач УК-2.1. У-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения УК-2.1. У-2. Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений УК-2.1. У-3. Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений</p>	<p>предпринимательства Тема 5. Малое предпринимательство, его роль и значение в экономике</p>
	<p>УК – 2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2. 3-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2. 3-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2. 3-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области УК-2.2. У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений УК-2.2. У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2. У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Тема 2. Организационно – право-вые формы предпринимательст-ва в России Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Тема 5. Малое предпринимательство, его роль и значение в экономике Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор.</p>

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Примеры вопросов для проведения опроса обучающихся:

Тема 2 Организационно-правовые формы предпринимательства

Индикатор достижения: УК-1.2 (З-1; У-3); УК-2.2 (З-1; З-3; У-3)

1. Каковы организационно-правовые формы предпринимательства?
2. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
3. По каким признакам различаются акционерные общества?
4. Каковы особенности создания производственного кооператива?
5. Что такое холдинговая компания и финансово-промышленная группа?

Тема 6 Организация и развитие собственного дела

Индикатор достижения: УК-1.1 (У-1); УК-1.2 (З-1; У-3); УК-2.2 (З-1; З-3; У-3).

1. Какие обязательные этапы надо пройти для создания нового предприятия?
1. Что представляет собой процедура государственной регистрации предприятия?
2. Какие особенности присутствуют в государственной регистрации юридических лиц различных организационно-правовых форм?
3. Дайте определение основных фондов предприятия. По каким признакам классифицируют основные фонды?
4. Дайте определение оборотным средствам предприятия.
5. Каковы этапы создания собственного дела?
6. Что понимают под франчайзингом как формой организации собственного дела?
7. Что такое предпринимательская идея? Каковы источники предпринимательской идеи?
8. Какие учредительные документы нужно разработать и представить на государственную регистрацию?
9. Каковы основные способы создания собственного предприятия?

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Задания для текущего контроля

Тестовые задания:

Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства

Индикатор достижения: УК-1.1 (У-2); УК-2.1 (З-3; У-2).

1. Целью предпринимательства является:

- а. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

- в. Систематическое получение прибыли
- 2. *Важнейшими чертами предпринимательства являются:*
 - а. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - б. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - в. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- 3. *К предпринимательству не относится деятельность:*
 - а. Торговля продуктами питания
 - б. Организация регулярных пассажирских перевозок
 - в. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- 4. *Предпринимательство выполняет следующие функции:*
 - а. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 - б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 - в. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
- 5. *Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:*
 - а. контрольная функция
 - б. ресурсная функция
 - в. общеэкономическая функция
 - г. творческо-поисковая (инновационная) функция
 - д. маркетинговая функция
- 6. *Предпринимательство – это:*
 - а. Добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
 - б. Деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
 - в. Принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
 - г. Процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
 - д. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
 - г. Деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой

Тема 2 Организационно-правовые формы предпринимательства

Индикатор достижения: УК-1.2 (З-1; У-3); УК-2.2 (З-1; З-3; У-3).

Обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности предусматривает:

- а. Общество с ограниченной ответственностью
- б. Акционерное общество
- в. Производственный кооператив
- г. Товарищество
- 2. *Члены товарищества на вере несут ответственность:*
 - а. полные товарищи и командисты – полную ответственность;
 - б. полные товарищи и командисты – ответственность в пределах своих вкладов;
 - в. полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а командисты – в пределах вклада в имущество товарищества
- 3. *Общество с ограниченной ответственностью (ООО) учреждается:*
 - а. одним или несколькими участниками, но не более 100;

- б. одним или несколькими участниками, но не более 50;
 - в. минимум один участник, максимум – не ограничен.
4. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
- а. на праве собственности;
 - б. на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в. передаётся по договору аренды.
5. Организационно-правовая форма - это:
- а) способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом;
 - б) способ распределения получаемой прибыли между соучредителями;
 - в) способ внесения вклада в уставный капитал;
 - г) эталонная фраза в учредительных документах.

Тема 3. Виды и формы предпринимательства.

Индикатор достижения: УК-1.1 (У-2); УК-2.1 (З-3; У-2).

1. Наиболее активно развивается в России предпринимательство:

- 1. Производственное;
- 2. Коммерческое;
- 3. Финансовое;
- 4. Консультационное.

2. Консультационное предпринимательство – это:

- 1. оказание услуг в области образования;
- 2. изготовление каких-либо изделий;
- 3. строительство бытовых объектов;
- 4. предоставление кредитов населению.

3. Субъекты финансового предпринимательства – это:

- 1. ценные бумаги;
- 2. страхование различных видов деятельности;
- 3. коммерческие банки;
- 4. аудиторские фирмы;
- 5. деньги, валюта.

4. Специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности называется:

- а. логист
- б. консалтинг-менеджер
- в. информационный менеджер

5. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

- 1. производственное
- 2. финансовое
- 3. коммерческое
 - а. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт
 - б. купля-продажа товаров
 - в. страхование сделок

6. Метод консультирования, когда специалисты консалтинговой фирмы взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения, называется:

- а) процессное консультирование
- б) обучающие консультирование
- в) экспертное консультирование

Тема 4 Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск

Индикатор достижения: УК-1.1 (У-2); УК-1.2 (У-3); УК-2.2 (З-2; У-2)..

1. *Предпринимательская среда – это:*

- а) окружающая предприятие внешняя и внутренняя среда;
- б) сложившаяся в стране социально-экономическая, политическая и гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу гражданам для занятия предпринимательской деятельностью;

1. *Предпринимателями контролируются следующие факторы предпринимательской среды:*

- а) внешней среды;
- б) внутренней среды;
- в) и те и другие.

3. *Внутренняя предпринимательская среда – это:*

- а) Часть общей среды, которая находится внутри предприятия и контролируется им;
- а) Взаимодействие служб и подразделений предприятия;
- а) Культура предприятия, которой оно руководствуется в своей деятельности.

4. *Факторы внешней среды не включают:*

- а) Экономические и политические;
- а) Рыночные, технологические и конкурентные;
- а) Социальные, международные и правовые;
- а) Человеческие и психологические.

5. *Какие факторы влияют на риск?*

- а) общие
- б) внешние
- в) внутренние

6. *К основным видам риска относят:*

- а) коммерческий
- б) материальный
- в) трудовой

7. *Что относится к факторам внешнего характера?*

- а) потеря товара от небрежности работников торгового предприятия
- б) демографические
- в) вероятность нечестности служащих

8. *Потери от риска разделяют на:*

- а) рыночные
- б) трудовые
- в) потери времени

9. *Что относится к факторам внутреннего характера?*

- а) вынужденный ремонт помещений вследствие аварийных ситуаций
- б) экономическая обстановка в стране в целом
- в) конъюнктура рынков, на которых работает предприятие

10. *Риск, характеризующийся недополучением предполагаемой выручки, называется:*

- а. допустимый риск
- б. критический риск
- в. катастрофический риск

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Задания для творческого рейтинга

Темы докладов

Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства

Индикатор достижения: УК-1.1 (У-2); УК–2.1 (З-3; У-2).

1. Особенности развития предпринимательства на Руси и в России
2. История развития предпринимательства в стране
3. Основные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность и их характеристика
4. Инновационная сущность предпринимательства

Тема 3. Виды и формы предпринимательства.

Индикаторы достижения: УК-1.1 (У-2); УК–2.1 (З-3; У–2).

1. Сущность производственного предпринимательства
2. Особенности коммерческого предпринимательства
3. Сущность консультативного предпринимательства
4. Индивидуальное и совместное предпринимательство
5. Региональные сети: бизнес – центры, бизнес- инкубаторы, бизнес-площадки?

Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск.

Индикаторы достижения: УК-1.1 (У-2); УК-1.2 (У-3); УК–2.2 (З–2; У–2).

1. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
2. Управление предпринимательскими рисками
3. Виды рисков в рыночной экономике
4. Характеристика методов защиты предпринимательской тайны
5. Основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну
6. Внутренние мероприятия по обеспечению безопасности организации
7. Характеристика среды функционирования предпринимательства

Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства

Индикатор достижения: УК-1.1 (У-1); УК-1.2 (У-1; У-3); УК–2.1 (У-2); УК–2.2 (З-1; З-3; У-3).

1. Роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики
2. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства
3. Основные функции малого бизнеса в системе рыночных отношений.
4. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
5. Основные виды малых предприятий

Критерии оценки:

0,5 балла – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,4 балла – выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в

изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

0,2 балл выставляется студенту при условии, если тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Решение ситуационных задач

Тема 2. Организационно - правовые формы пред-принимательства в России. Классификация основных форм и их характеристика

Индикаторы достижения: УК-1.2 (3-1; У-3); УК-2.2 (3-1; 3-3; У-3).

Ситуация 1. Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; открытого акционерного общества; закрытого акционерного общества; производственного кооператива. Оформить в таблицу

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов
Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации	

Ситуация 2. На основе изученного материала и представленных образцов учредительных документов сделайте вывод: в чем разница И.П., ООО и АО. Оформить в виде таблицы.

Таблица 2 - Сравнения организационно-правовой формы организаций

Критерии сравнения	И.П.	ООО	ЗАО
Уставной капитал			
Учредительные документы			
Имущество, используемое для предпринимательской деятельности			
Доходы от предпринимательской деятельности			
Отчуждение прав			
Выход из бизнеса			
Ответственность			
Управление бизнесом			
Фирменное наименование			
Местонахождения			
Ограничение по вступлению участников			
Создание филиалов за пределами местонахождения			

Ситуация 3. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	

Коммандитное товарищество	
Открытое акционерное общество	

Ситуация 4 Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Открытое акционерное общество	

Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана.

Индикаторы достижения: УК-1.1 (У-1); УК-1.2 (З-1; У-3); УК-2.2 (З-1; З-3; У-3)

Задание 1

Напишите идею создания бизнеса. Генерировать идеи – это просто, если думать об удовлетворении потребности людей.

Сделайте предварительную оценку вашей идеи по следующей схеме:

- Почему эта деятельность мне подходит или не подходит? (оценка своих личных возможностей);
- Почему этот бизнес будет успешным или неуспешным? (оценка влияния факторов внешней среды);
- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Задание 2

Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 5 долларов за штуку (цифры условные). Предприниматель предполагает продать в первый год 16000 рам. Для простоты расчёта будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

- А) материалы для рам (2,5 доллара за штуку);
- Б) арендная плата – 20000 долларов в год.

Определите предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

Задание 3

Используя типовой бланк, составьте проект Трудового договора с гражданином Васильевым П.И., который устраивается на работу продавцом в булочную-пекарню с заработной платой 12 тысяч рублей в месяц.

Дополнительная информация: Булочная-пекарня «Каравай», организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, находится по адресу г. Краснодар, ул. Береговая, д.6.

Вид деятельности: производство и реализация хлебобулочных изделий.

Время работы: 10.00 – 23.00

Выходные дни: без выходных.

Задание 2

В организации, применяющей УСН, по смете запланированы доходы в сумме 3000 тыс. рублей, а расходы – 2100 тыс. рублей. Рентабельность исчислена $30\% (3000-2100) : 3000 \times 100\%$.

Взносы в Пенсионный фонд запланированы в сумме 60000 рублей, а выплата пособий по временной нетрудоспособности составит 45 тыс. руб.

Определите более выгодный показатель по исчислению объекта налогообложения по двум вариантам: «доходы» и «доходы, уменьшенные на величину расходов».

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Кейсовые задания

Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск.

Индикаторы достижения: УК-1.1 (У-2); УК-1.2 (У-3); УК-2.2 (З-2; У-2).

Тема «*Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина*»

Неотъемлемой частью предпринимательской деятельности является риск, в силу этого фактора предпринимательство зачастую сдерживается или используется не в полной мере.

Описание ситуации. Начинаящий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов Висycle. Организационно-правовая форма предприятия — Общество с ограниченной ответственностью.

Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 м². Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и «АТАЛИС»

Цели, задачи и мероприятия магазина

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной прибыли	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие нескольких разновидностей, доступные цены, предоставление кредита,

		введение системы скидок
Повышение качества обслуживания		Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставок, гарантийный ремонт

Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца.

Директор и продавцы получают постоянный оклад и процент от продаж ежемесячно.

Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждые субботу, воскресенье.

Описание бизнеса. Основной вид деятельности магазина — розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж — различные модели велосипедов как для взрослых, так и для детей в период весна — лето.

Особенностями работы магазина являются:

Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных.

Месторасположение — на одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет-сайте. Заказ через телефон и Интернет. Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара.

Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом.

На весь ассортимент товара распространяются гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя

Маркетинг. В настоящее время в Москве функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главным принципам — доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы.

SWOT – анализ магазина Bicycle

Сильные стороны		Слабые стороны	
1	Удобный режим работы	1	Ориентация на один вид товара
2	Интенсивность транспортного потока	2	Небольшой срок работы магазина
3	Высокое качество продукции		
4	Высокий уровень обслуживания		
	<i>Возможности</i>		<i>Угрозы</i>
1	Организация велоклуба	1	Появление новых конкурентов
2	Открытие велосервиса		

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах.

Конкуренты. На данный момент в Москве в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов шесть магазинов. Четыре из них не специализируются на продаже велосипедов.

2. Туристическая компания ООО «Босфор-тур». Поскольку основной ориентир их деятельности направлен на предоставление туристических услуг, ассортимент велосипедов

производства Кореи, Японии, России очень небогатый.

3. В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

4. Магазин «Пелитон» больше специализируется на бытовых товарах, велосипеды предлагает только для детей от 2 до 12 лет. Возможен безналичный расчет.

5. Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайваня.

Еще два магазина могут составить сильную конкуренцию.

1. Магазин «Альянс» имеет очень богатый ассортимент велосипедов и аксессуаров к ним производства Россия — Тайвань, США — Китай, Тайвань.

2. Магазин «Спорттовары» имеет небольшой выбор велосипедов, но представленные товары высокого качества. Производство США. Большой ассортимент аксессуаров.

Сравнительные характеристики товаров по двум основным конкурентам — магазинам «Альянс» и «Спорттовары» представлены в таблице.

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов «Альянс» и «Спорттовары»

Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Цена	Умеренные	Высокие
Качество	От среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия — Тайвань, США - Китай, Тайвань	США
Торговая марка	АТОМ, Jamis, Nerida, Peugeot	Marin
Реклама	Нет	Нет
Техническое обслуживание	Есть	Планируется
Ассортимент	Глубокий, продажа под заказ	Небольшой
Гибкость цен	Негибкие	Праздничные скидки
Основные преимущества товара	Доступная цена	Известность марки
Основные недостатки товара	Комиссионный товар	Высокая цена
Доля рынка	45	10

Задание

1. Определите основные предпринимательские риски магазина Bicycle.

2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.

Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков

Критерии оценки:

0,5 балла - «отлично» ставится студенту, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения ситуационных задач, в полном объеме, на высоком качественном уровне;

0,4 балла - «хорошо» заслуживает студент, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения комплексных ситуационных задач; проявивший сформированность умений в аналитической деятельности; испытывающий некоторые затруднения в формулировании выводов;

0,3 балла - «удовлетворительно» заслуживает студент, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, интереса в решении поставленных задач; испытывающий значительные затруднения в работе;

0,2 балла - «неудовлетворительно» заслуживает студент, не выполнивший программу задания

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
<i>Вопрос 1</i> Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя.	15...
<i>Вопрос 2</i> Лизинг: сущность, формы, виды.	15...
Тестовое задание: К правовой инфраструктуре предпринимательства относят: а) законы и постановления; б) обычаи хозяйственного оборота; в) нормы деловой этики; г) все перечисленное верно.	10...

Структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов										
Вопрос 1 Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур	...15										
Вопрос 2 Порядок регистрации физических лиц. Индивидуальный предприниматель	...15										
Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества; производственного кооператива. Оформить в таблицу Таблица 1.	...10										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Вид юридического лица</th> <th style="width: 15%;">Учредители</th> <th style="width: 15%;">Форма учредительных документов</th> <th style="width: 15%;">Органы управления</th> <th style="width: 15%;">Условия реорганизации или ликвидации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов	Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации						
Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов	Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации							

Задания, включаемые в зачетное задание

Номер вопроса	Перечень практических заданий к зачету
1.	<i>За унитарным предприятием закрепляется имущество:</i> а) На правах долгосрочной аренды б) На правах собственности в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2.	Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена продукта для потребителей составляет 230 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов – 300 000 руб., из которых половину составляет арендная плата. При увеличении стоимости аренды на 10%, на сколько единиц продукции необходимо увеличить продажи, чтобы достигнуть точки безубыточности?
3.	<i>Правовые документы, регулирующие хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике:</i> а) основные условия поставок отдельных товаров б) особые условия поставок в) положение о поставках продукции производственно - технологического назначения и товаров народного потребления

	г) Гражданский кодекс Российской Федерации
4.	Предприятие производит продукцию одного наименования. Рыночная цена на аналогичную продукцию составляет 210 руб. Производственные мощности предприятия ограничены и максимальный выпуск продукции составляет 200 единиц. Переменные расходы на единицу продукции составляют 120 руб. Общая величина постоянных расходов – 25 000 руб. Сможет ли предприятие установить на продукцию конкурентоспособную цену?
5.	Перечислите характеристики, относящиеся к организационному плану: а) SWOT -анализ сильных и слабых сторон; б) кадровая политика фирмы; в) система ценообразования; г) управленческая и организационная структуры; д) обязанности работников.
6.	К основным элементам трехзвенной структуры управления АО относятся: а) акционеры, совет директоров и ревизионная комиссия; б) акционеры, совет директоров и наемные работники; в) акционеры, совет директоров, должностные лица (администрация); г) акционеры, должностные лица (администрация), ревизионная комиссия.
7.	Полный контроль над корпорацией получает: а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях; б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства; в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам; г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.
8.	На разработку нового продукта компания потратила 500.000 руб. Ежемесячные расходы на рекламу и продвижение продукта составляют 80.000 и 25.000 руб. соответственно. Жизненный цикл продукта составляет 5 лет. В течение первого года с момента начала продаж компании удалось привлечь 270 новых клиентов. Рассчитайте стоимость привлечения одного клиента за первый год продаж продукта.
9.	Объединение капиталов характерно: а) товариществу на вере; б) корпорации; в) акционерному обществу; г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.
10.	Рассчитайте Чистый Дисконтированный Доход по двухлетнему бизнес - проекту, если известно что Начальные инвестиции - 35.000 Чистый денежный поток за первый год - 30.000 Чистый денежный поток за второй год - 25.000 Ставка дисконтирования 10%
11.	Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6600 т.р. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов 1000 т.р. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов 500 т.р. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов 10 лет. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

12.	Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6600 т.р. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов 1000 т.р. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов 500 т.р. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов 10 лет. Рассчитайте ежегодный размер амортизационных отчислений линейным способом.												
13.	Фирма запустила в продажу новый продукт. Ежемесячная стоимость привлечения покупателей для этого продукта составляет 3000 руб. Ежегодная прибыль, которую приносит каждый покупатель составляет 80000 руб. Исходя из опыта прошлых лет, руководство компании считает, что коэффициент удержания клиентов составит 86%. Рассчитайте пожизненную ценность клиента.												
14.	Укажите, какие характеристики относятся к производственному плану предприятия: а) ценообразование; б) географическое положение; в) необходимое оборудование; г) производственные мощности; д) план продаж.												
15.	К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением: а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях; б) специализация управленческой деятельности. в) принятие на себя риска ведения дел; г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям												
16.	Рассчитайте Индекс прибыльности (доходности) по двухлетнему бизнес-проекту, если известно что: Начальные инвестиции - 35.000 Чистый денежный поток за первый год - 30.000 Чистый денежный поток за второй год - 25.000 Ставка дисконтирования 10% Стоит ли заниматься эти бизнес-проектом и почему?												
17.	Собственник денежного капитала, фирмы - это: а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы б) только владелец контрольного пакета в) только владелец 51 % акций фирмы г) корпорация как физическое лицо												
18.	Работа туристической фирмы за 2 года характеризуется следующими данными: <table border="1" data-bbox="331 1664 1445 1890"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Первый год</th> <th>Второй год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Число работающих, человек</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Число посетителей (оформленных туров)</td> <td>7000</td> <td>7200</td> </tr> <tr> <td>Средняя стоимость одного тура, рублей</td> <td>18 000</td> <td>20 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте производительность труда в стоимостном и натуральном выражении. В какой год производительность труда выше? Объясните ответ.</p>	Показатель	Первый год	Второй год	Число работающих, человек	10	11	Число посетителей (оформленных туров)	7000	7200	Средняя стоимость одного тура, рублей	18 000	20 000
Показатель	Первый год	Второй год											
Число работающих, человек	10	11											
Число посетителей (оформленных туров)	7000	7200											
Средняя стоимость одного тура, рублей	18 000	20 000											
19.	Банковская деятельность относится к: а) производственному предпринимательству;												

	<ul style="list-style-type: none"> б) коммерческому бизнесу; в) финансовому бизнесу; г) бизнесу в сфере услуг. 																																
20.	<p>В резюме проекта должно быть прописано следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) цели бизнеса; б) реклама и продвижение продукта на рынке; в) конкурентные преимущества; г) производственный цикл; д) требуемая сумма инвестиций 																																
21.	<p>К преимуществам малого предпринимательства относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) незначительные первоначальные издержки; б) повышенная гибкость и мобильность; в) повышенная устойчивость на рынке; г) верно а) и б). 																																
22.	<p>К основным формам поддержки малого предпринимательства со крупных фирм можно отнести все кроме:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) налоговых льгот; б) арендных и субарендных отношений; в) контрактов; г) лизинга. 																																
23.	<p>Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) производственному предпринимательству; б) коммерческому предпринимательству; в) финансовому предпринимательству г) консультативному предпринимательству. 																																
24.	<p>Посмотрите на финансовые показатели проектов. Готовы ли Вы вложить средства хотя бы в один из них. Аргументируйте свой ответ.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ставка дисконтирования</td> <td>25%</td> <td>18%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Период окупаемости (г.)</td> <td>>3</td> <td>9</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Дисконтированный период окупаемости (г.)</td> <td>>3</td> <td>10</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Чистый Денежный Доход</td> <td>1 200 889 р.</td> <td>180 238 р.</td> <td>340 351 р.</td> </tr> <tr> <td>Индекс прибыльности</td> <td>0,89</td> <td>1,11</td> <td>2,84</td> </tr> <tr> <td>Индекс внутренней рентабельности</td> <td>30%</td> <td>17%</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Длительность проекта</td> <td>3 года</td> <td>10 лет</td> <td>8 лет</td> </tr> </tbody> </table>		Проект 1	Проект 2	Проект 3	Ставка дисконтирования	25%	18%	0%	Период окупаемости (г.)	>3	9	5	Дисконтированный период окупаемости (г.)	>3	10	6	Чистый Денежный Доход	1 200 889 р.	180 238 р.	340 351 р.	Индекс прибыльности	0,89	1,11	2,84	Индекс внутренней рентабельности	30%	17%	35%	Длительность проекта	3 года	10 лет	8 лет
	Проект 1	Проект 2	Проект 3																														
Ставка дисконтирования	25%	18%	0%																														
Период окупаемости (г.)	>3	9	5																														
Дисконтированный период окупаемости (г.)	>3	10	6																														
Чистый Денежный Доход	1 200 889 р.	180 238 р.	340 351 р.																														
Индекс прибыльности	0,89	1,11	2,84																														
Индекс внутренней рентабельности	30%	17%	35%																														
Длительность проекта	3 года	10 лет	8 лет																														
25.	<p>Объединение капиталов характерно:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) товариществу на вере; б) корпорации; в) закрытому акционерному обществу; г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы. 																																
26.	<p>К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) количество занятых на предприятии; б) отраслевая принадлежность бизнеса; в) количество постоянных клиентов; г) единство собственности и управления на предприятии. 																																
27.	<p>Индивидуальный предприниматель – владелец магазина у дома «Продукты» решил провести акцию ценового стимулирования продаж – на товарную</p>																																

	<p>категорию «Бананы».</p> <p>Исходные данные: Закупочная цена 1 кг бананов – 25 руб./кг. До проведения акции в магазине за 1 день продавалось 100 кг бананов по розничной цене 40 руб./кг. Условия акции: скидка – 25% от розничной цены товара. Срок проведения акции – 1 неделя. Прогнозируется следующий эффект от проведения акции: Объем реализации бананов в натуральном выражении возрастет в 2 раза. Коммуникационные затраты на проведение акции (плакат с объявлением на входе в магазин и в отделе «Овощи-фрукты», печать рекламных листовок и распространение их по почтовым ящикам) составят 5 000 руб. Рассчитать: экономический эффект и эффективность проведения данной акции в магазине.</p>																																												
28.	<p>К преимуществам коммерческого предпринимательства можно отнести:</p> <p>а) независимость от качества ресурсов; б) простоту бизнес-операции; в) устойчивость; г) легкость управления</p>																																												
29.	<p>Проведите расчет полученного результата (эффекта) и эффективности проведения промо-акции методом розыгрыша ценного приза.</p> <p>Магазин аудио-, видео-, бытовой техники продает холодильники. Цена холодильника составляет 15 тыс. руб., в месяц их продается 46 шт. Проведя анализ, маркетологи пришли к выводу, что спрос на холодильники при цене в 16 тыс. руб. не будет сильно отличаться от спроса по 15 тыс. руб., и, чтобы еще более поддержать спрос, предложили провести среди покупателей розыгрыш телевизора. Руководство магазина решило провести акцию по стимулированию под девизом «Выиграй LCD-телевизор!», по условиям которой все покупатели участвуют в ежемесячном розыгрыше LCD-телевизора. Стоимость телевизора составила 19 тыс. руб., и еще 1 тыс. руб. была потрачена на печать плакатов в магазин и лотерейных билетов. В конце месяца среди всех покупателей был проведен розыгрыш. Данные по затратам и результатам акции приведены в таблице:</p> <p>Эффект стимулирования при неэластичном спросе, тыс. руб.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Без стимулирования</th> <th>При стимулировании</th> <th>Прирост от стимулирования</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж, шт.</td> <td>46</td> <td>44</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цена единицы товара</td> <td>15</td> <td>16</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Объем продаж.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на единицу</td> <td>12</td> <td>12</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на весь объем. (себестоимость)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты на весь объем</td> <td>30</td> <td>30</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Затраты на стимулирование</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого затрат</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прибыль</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Эффективность акции, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Без стимулирования	При стимулировании	Прирост от стимулирования	Объем продаж, шт.	46	44		Цена единицы товара	15	16		Объем продаж.				Переменные затраты на единицу	12	12		Переменные затраты на весь объем. (себестоимость)				Постоянные затраты на весь объем	30	30		Затраты на стимулирование				Итого затрат				Прибыль				Эффективность акции, %			
Показатели	Без стимулирования	При стимулировании	Прирост от стимулирования																																										
Объем продаж, шт.	46	44																																											
Цена единицы товара	15	16																																											
Объем продаж.																																													
Переменные затраты на единицу	12	12																																											
Переменные затраты на весь объем. (себестоимость)																																													
Постоянные затраты на весь объем	30	30																																											
Затраты на стимулирование																																													
Итого затрат																																													
Прибыль																																													
Эффективность акции, %																																													

30.	<p>Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.</p> <p>Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему?</p>
-----	---

Типовой перечень вопросов к зачету:

Номер вопроса	Перечень вопросов
1.	Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур.
2.	Среда предпринимательской деятельности.
3.	Рынок - среда существования предпринимательской деятельности. Элементы и типология рынков
4.	Деловые отношения. Деловое общение и принципы этикета.
5.	Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства.
6.	Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.
7.	Культура предпринимательской организации.
8.	Сущность деловой этики предпринимателя. Этика и мораль предпринимательства, служебный этикет.
9.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.
10.	Реорганизация, ликвидация организации
11.	Особенности развития предпринимательства в России.
12.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
13.	Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
14.	Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
15.	Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16.	Объединения юридических лиц (коммерческие объединения концерны, холдинговые компании, консорциумы, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, тресты). Дать краткую характеристику.
17.	Субъекты предпринимательской деятельности.
18.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.
19.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
20.	Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности.
21.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела.
22.	Цель, задачи бизнес-плана.
23.	Структура и содержание бизнес- плана.
24.	Государственная регистрация организаций.
25.	Этапы создания собственного дела.
26.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы.
27.	Функции предпринимательства.
28.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.

29.	Роль малого предпринимательства в России. Методы государственной поддержки
30.	Содержание консультационного предпринимательства.
31.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы.
32.	Классификация предпринимательства. (По основным признакам)
33.	Содержание производственного предпринимательства.
34.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
35.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
36.	Инновационная деятельность предприятия.
37.	Формы партнерских связей. Краткая характеристика.
38.	Организация лизинговых операций.
39.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
40.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
41.	Характеристика акционерных обществ
42.	Потребительские кооперативы – субъект предпринимательской деятельности
43.	Отличительные особенности акционерных обществ
44.	Аутстаффинг и аутсорсинг в практике предпринимательства
45.	Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане
46.	Классификация предпринимательских рисков, методы реагирования
47.	Маркетинговый раздел бизнес-плана и его содержание
48.	Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане
49.	Стратегии вертикальной интеграции в предпринимательстве
50.	Методы отраслевого анализа
51.	Организация бизнеса без образования юридического лица
52.	Государственные и муниципальные унитарные предприятия
53.	Содержание производственного раздела бизнес-плана
54.	Методы генерации бизнес-идеи
55.	Содержание социального предпринимательства
56.	Ситуационный анализ в предпринимательстве
57.	Бизнес-модели предпринимательских структур
58.	Управление рисками в предпринимательстве
59.	Государственное регулирование предпринимательства
60.	Основные показатели эффективности проекта (чистый приведенный доход, индекс прибыльности, срок окупаемости)
61.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
62.	Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
63.	Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
64.	Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
65.	Функции предпринимательства
66.	Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность
67.	Особенности развития предпринимательства в России
68.	Содержание производственного предпринимательства
69.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства
70.	Цель, задачи бизнес-плана
71.	Содержание консультационного предпринимательства
72.	Этапы создания собственного дела

Тематика курсовых работ (при наличии) – не предусмотрена

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-1	УК-1.1	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода - осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации 	Продвинутый
			УК-1.2	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи - отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации - сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки 	
		УК-2.	УК-2.1	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений - методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения - природу данных, необходимых для решения поставленных задач <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения - критически оценивать информацию о предметной области принятия решений 	

				<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений 	
			УК-2.2	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 	
70 – 84 баллов	зачтено	УК1	УК-1.1	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода - осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации 	Повышенный
			УК-1.2	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи - отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации - сопоставлять и оценивать различные 	

				варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки	
		УК-2	УК-2.1	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений - методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения - природу данных, необходимых для решения поставленных задач <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения - критически оценивать информацию о предметной области принятия решений - использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений 	
			УК-2.2	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 	
50 – 69 баллов	зачтено		УК-1.1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p>	

				<ul style="list-style-type: none"> - анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода - осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации; 	
		УК-1	УК-1.2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи - отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации - сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки 	Базовый
		УК-2	УК-2.1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений - методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения - природу данных, необходимых для решения поставленных задач <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения - критически оценивать информацию о предметной области принятия решений - использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений 	
			УК-2.2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие 	

				<p>процесс принятия решений в конкретной предметной области</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 	
менее 50 баллов	Не зачтено»	УК-1	УК-1.1	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода - осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации; 	Компетенции не сформированы
			УК-1.2	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи - отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации - сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки 	
		УК-2	УК-2.1	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений - методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения - природу данных, необходимых для решения поставленных задач <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно анализировать 	

				<p>поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать информацию о предметной области принятия решений - использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений 	
			УК-2.2	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 	