

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 13:44:25
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac3a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент на
предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

К.т.н., доцент, доцент кафедры
Торговли и общественного питания

Н.И.Денисова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного питания
Протокол КТП №6 от 21.01.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ	
«ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ	
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ	
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ	
ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ	
ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ОСВОЕНИЯ	
КОМПЕТЕНЦИЙ.....	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И	
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	14

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Целью дисциплины «Предпринимательство» является освоение студентами основ предпринимательства, формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов на предприятиях и в организациях, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательства в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

Целью дисциплины «Предпринимательство» является изучение особенностей и специфики объекта предпринимательской деятельности, получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Задачи дисциплины:

- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательства;
- ознакомить с основными действующими нормативно-правовыми документами, регламентирующими процесс принятия оптимальных решений в предпринимательстве;
- раскрыть виды и источники возникновения рисков, а также основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;
- ознакомить с теоретическими основами принятия управленческих решений,
- научить выбирать оптимальные решения, исходя из действующих правовых норм, риска, имеющихся ресурсов и ограничений,
- научить разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков;
- осуществлять экономически обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска.
- научить проводить многофакторный анализ элементов предпринимательства для выявления ограничений при принятии решений;
- научить выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство», относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет	зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	24	18	16
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	22	16	14
• лекции	12	8	8

• практические занятия	10	8	6
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	84	90	92
в том числе:			-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	-	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. З-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.2. З-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.2. З-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области УК-2.2. У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений УК-2.2. У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков УК-2.2. У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Для студентов очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в заданиях для
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 1												
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности												
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства. Товар как объект предпринимательства. Виды товаров и их особенности. Субъекты предпринимательства: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы.	2	2	-	-	10	14	УК-2.2	УК-2.2. 3-3; У-1;	-	Т	Э
2.	Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства в России. Классификация основных форм и их характеристика: государственные и муниципальные предприятия; единоличные предприятия коллективные (ТО, ООО, АО, кооперативы). Объединения предприятий и их виды.	2	2	-	-	12	16	УК-2.2	УК-2.2. 3-1; 3-3; У-3.	О.	Т, СЗ,	Д.
3.	Тема 3. Виды и формы предпринимательства. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство, его разновидности. Финансовое предпринимательство. Консалтинг и инжиниринг	2	1	-	-	14	17	УК-2	УК-2.2. 3-3; У-3	О	Т, СЗ	Р
4.	Тема 4. Предпринимательская среда. Внутренняя среда организации (фирмы) и внешняя среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Оценка риска и страхования в предпринимательстве.	2	1	-	-	16	19	УК-2	УК-2.2. 3-2; У-3	-	К	Д

Раздел 2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности												
5.	Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности малого бизнеса в России.	2	2	-	-	12	16	УК-2.2	УК-2.2. 3-1; 3-3; У-3.	Д.и	-	Р
4.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана. Функции и структура бизнес-плана. Формы организации бизнеса. Сущность, формы и виды лизинга. Франчайзинг – как форма организации бизнеса. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса. Порядок создания предприятия и его регистрация.	2	2	-	-	20	24	УК-2.2	УК-2.2. 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-3.	О.	К	Р
Итого		12	10	-	-	84	106					

Таблица 4

Для студентов очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга по теме(-ам)/ разделу (или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 1												
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности												
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства. Товар как объект предпринимательства. Виды товаров и их особенности. Субъекты предпринимательства: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы.	2	2	-	-	10	14	УК-2.2	УК-2.2. 3-3; У-1;	-	Т	Э

2.	Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства в России. Классификация основных форм и их характеристика: государственные и муниципальные предприятия; единоличные предприятия; коллективные (ТО, ООО, АО, кооперативы). Объединения предприятий и их виды.							УК-2.2	УК-2.2. 3-1; 3-3; У-3;	О	Т, СЗ	Р
3.	Тема 3. Виды и формы предпринимательства. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство, его разновидности. Финансовое предпринимательство Консалтинг и инжиниринг	2	2	-	-	15	19	УК-2	УК-2.2. 3-3; У-3	-	К	Д
4.	Тема 4. Предпринимательская среда. Внутренняя среда организации (фирмы) и внешняя среда (условия). Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Оценка риска и страхования в предпринимательстве.	2	2	-	-	15	19	УК-2	УК-2.2. 3-2; У-3	-	Т	Э
Раздел 2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности												
5.	Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности малого бизнеса в России.	-	-	-	-	15	15	УК-2.2	УК-2.2. 3-1; 3-3; У-3.	Д.и	-	Р
6.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана. Функции и структура бизнес-плана. Формы организации бизнеса. Сущность, формы и виды лизинга. Франчайзинг – как форма организации бизнеса. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса. Порядок создания предприятия и его регистрация.	2	2	-	-	20	24	УК-2.2	УК-2.2. 3-1; 3-2; 3-3; У-1; У-3.	О.	К	Р
	Итого	8	8	-	-	90	106					

Для студентов очно-заочной формы обучения (ускоренное обучение)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические ча						Индикаторы достижения компетений	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 1												
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности												
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства. Товар как объект предпринимательства. Виды товаров и их особенности. Субъекты предпринимательства: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы. Права и обязанности предпринимателей.	2	-	-	-	10	12	УК-2.2	УК-2.2 3-1 УК-2.2 3-3 УК-2.2 У-3	-	Т	Э
										О.	Т, СЗ,	Д.
2.	Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства в России. Классификация основных форм и их характеристика: государственные и муниципальные предприятия; совместные; единичные предприятия (индивидуальные, семейные); коллективные (ТО, ООО, АО, кооперативы). Объединения предприятий и их виды: концерны, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинги, корпорации, ассоциации, союзы	2	2	-	-	17	21	УК-2.2	УК-2.2 3-3 УК-2.2 У-1	О	Т, СЗ	Р
3.	Тема 3. Виды и формы предпринимательства. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство, его разновидности. Финансовое предпринимательство Консалтинг и инжиниринг	2	2	-	-	15	19	УК-2.2	УК-2.2 3-3 УК-2.2 У-3	-	К	Д
4.	Тема 4. Предпринимательская среда. Внутренняя среда организации (фирмы) и внешняя среда (условия). Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Оценка риска и страхования в предпринимательстве.	-	-	-	-	15	15	УК-2	УК-2.2 3-2 УК-2.2 У-3	-	Т	Э
Раздел 2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности												

5.	Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого бизнеса.	-	-	-	-	15	15	УК-2.2	УК-2.2 3-1 УК-2.2 3-3 УК-2.2 У-3	Д.и	-	Р
6.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана. Функции и структура бизнес-плана. Формы организации бизнеса. Сущность, формы и виды лизинга. Франчайзинг – как форма организации бизнеса. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса. Порядок создания предприятия и его регистрация.	2	2	-	-	20	24	УК-2.2	УК-2.2 3-1 УК-2.2 3-2 УК-2.2 3-3 УК-2.2 У-1 УК-2.2 У-3	О.	К	Р
	Итого	8	6	-	-	92	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Опрос (О.)

Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Тест (Т.)

Деловая игра (Д.и.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Реферат/доклад (Р., Д.)

Ситуационное задание (СЗ)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Багиев Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием. Учебник / Г.Л.Багиев, В.Ю.Буров, Е.Б.Дондокова, Д.В.Завьялов, Н.Ю.Рунова, О.В.Сагинова. М.: Инфра-М, 2020. – 582 с.. Уровень образования: ВО – Бакалавриат. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=359463>
2. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / В.Я.Горфинкель, С.В.Земляк, О.М.Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 89 с.
3. Ларионов И.К. Предпринимательство. Учебник: ВО – Магистратура / И.К.Ларионов. М.: ИТК: Дашков и К^о, 2020. – 190 с. ISBN 978-5-394-03901-0 URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358258> <https://znanium.com/read?id=358258>
4. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006602-8. URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1063380>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - Изд. испр. - М.: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774327>
2. Горфинкель В.Я. Малый инновационный бизнес. Учебник. ВО – Бакалавриат / В.Я.Горфинкель, Т.Г.Попадюк. Издательство: Вузовский учебник, 2019. – 264 с. <https://znanium.com/read?id=355581>
3. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде / Н.А.Мамедова, Е.А.Девяткин. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 152 с.: ISBN 978-5-16-105170-2 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=612686>
4. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности. Учебник. ВО – Бакалавриат / С.Д.Резник, А.А.Глухова, А.Е.Черницов. ИНФРА-М, 2020. – 287 с. <https://znanium.com/read?id=356191>
5. Яковлев Г.А Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А.Яковлев - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1002455>

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ – <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/entry/0:8>; http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/#dst0 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/#dst0
2. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 №381-ФЗ (с изменениями и дополнениями). - http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Закон_о_торговле:0
3. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст) (с изменениями и дополнениями). - <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ>

4. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Издание содержит официальный текст Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» с последними изменениями и дополнениями. Питер, 2015. – 64 с. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
5. Федеральный Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (редакция от 29.12.2012, с изм. от 23.07.2013). Нормитика. 2013. – 48 с. Normative.contur http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
6. Федеральный закон «Об акционерных обществах» М.: Эксмо, Серия: Российское законодательство с комментариями, 2012. – 160 стр. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
7. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 08.06.2020 г.) // Российская газета. – 2007. – № 164. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
8. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01. 1996 г., ФЗ-№ 7 (с изм. от 17 июля 2009 г.). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
9. Федеральный закон № 135-ФЗ 26 июля 2006 года «О защите конкуренции» (в редакции от 29.11.2010). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
10. Федеральный Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.92 №3085-1 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/
11. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности <http://www.consultant.ru/popular/ooo/>
12. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-фз "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями) система гарант: <http://base.garant.ru/12128965>
13. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-фз <http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/>, консультантПлюс, 1992-2015

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс, <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система Гарант. . <http://www.garant.ru>
3. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systems.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики – www.rugsk.ru
5. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.eLIBRARY.ru>
6. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo
7. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России, www.economy.gov.ru
2. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования <http://elibrary.ru>

3. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Российское предпринимательство» <https://www.facebook.com/journal.rp/>, http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Российский статистический ежегодник http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
5. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
6. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». Библиотека экономической и управленческой литературы <http://www.eup.ru>
7. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
www.marketing.al.ru Бизнес в сетях

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows XP PRO
 2. Операционная система Windows: 8,7,10 PRO
 3. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 4. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Rus Edition 250-499 Node
 5. Adobe Acrobat Reader DC
 6. Программное обеспечение AutoCAD 2011 Education
- Программа оптического распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Предпринимательство» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

– учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

– библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет. Оснащение: персональные компьютеры с выходом в сеть Интернет, с обеспечением доступа в информационно-образовательную среду вуза

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

➤ Методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся

- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов (<http://www.rea.ru>)
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)
- Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Предпринимательство» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Предпринимательство» учебным планом не предусмотрена»

Вопросы к зачету по дисциплине «Предпринимательство»

Номер вопроса	Перечень вопросов
1.	Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур.

2.	Среда предпринимательской деятельности.
3.	Рынок - среда существования предпринимательской деятельности.
4.	Деловые отношения. Деловое общение и принципы этикета.
5.	Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства.
7.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела.
8.	Цель, задачи бизнес-плана.
9.	Структура и содержание бизнес-плана.
10.	Государственная регистрация организаций.
11.	Этапы создания собственного дела.
12.	Культура предпринимательской организации.
13.	Сущность деловой этики предпринимателя. Этика и мораль предпринимательства, служебный этикет.
14.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.
15.	Содержание посреднического предпринимательства.
16.	Особенности развития предпринимательства в России.
17.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
18.	Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
19.	Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
20.	Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
21.	Объединения юридических лиц (коммерческие объединения концерны, холдинговые компании, консорциумы, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, тресты). Дать краткую характеристику.
22.	Субъекты предпринимательской деятельности.
23.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.
24.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
25.	Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности. Дать характеристику.
26.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы.
27.	Функции предпринимательства.
28.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.
29.	Роль малого предпринимательства в России.
30.	Содержание консультационного предпринимательства.
31.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы.
32.	Классификация предпринимательства. (По основным признакам)
33.	Содержание производственного предпринимательства.
34.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
35.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
36.	Инновационная деятельность предприятия.
37.	Формы партнерских связей. Краткая характеристика.
38.	Организация лизинговых операций.
39.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
40.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
41.	Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур.
42.	Инновационная деятельность предприятия.

43.	Организация лизинговых операций.
44.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
45.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями
46.	Государственная регистрация организаций
47.	Структура и содержание бизнес- плана
48.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела
49.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы
50.	Классификация предпринимательства. по основным признакам
51.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
52.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах
53.	Характеристика акционерных обществ
54.	Потребительские кооперативы – субъект предпринимательской деятельности
55.	Отличительные особенности акционерных обществ
56.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства
57.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы
58.	Роль малого предпринимательства в России.
59.	Среда предпринимательской деятельности
60.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
61.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
62.	Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
63.	Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
64.	Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
65.	Функции предпринимательства
66.	Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность
67.	Особенности развития предпринимательства в России
68.	Содержание производственного предпринимательства
69.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства
70.	Цель, задачи бизнес-плана
71.	Содержание консультационного предпринимательства
72.	Этапы создания собственного дела

Практические задания к зачету:

1.	<i>За унитарным предприятием закрепляется имущество:</i> а) На правах долгосрочной аренды б) На правах собственности в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2.	<i>В чем отличия предпринимательства от коммерции:</i> а) нет отличий; б) предпринимательство представляет собой организационно – производственную деятельность; в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства
3.	<i>Правовые документы, регулирующие хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике:</i> а) основные условия поставок отдельных товаров

	<p>б) особые условия поставок</p> <p>в) положение о поставках продукции производственно - технологического назначения и товаров народного потребления</p> <p>г) Гражданский кодекс Российской Федерации</p>
4.	<p><i>Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для:</i></p> <p>а) последующей перепродажи</p> <p>б) использования в процессе производства</p> <p>в) передачи этих товаров тем, кто в них нуждается</p> <p>г) все ответы</p>
5.	<p><i>К признакам организации относится все, за исключением:</i></p> <p>а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек;</p> <p>б) общая цель;</p> <p>в) механизм координации действий;</p> <p>г) руководитель.</p>
6.	<p><i>К основным элементам трехзвенной структуры управления АО относятся:</i></p> <p>а) акционеры, совет директоров и ревизионная комиссия;</p> <p>б) акционеры, совет директоров и наемные работники;</p> <p>в) акционеры, совет директоров, должностные лица (администрация);</p> <p>г) акционеры, должностные лица (администрация), ревизионная комиссия.</p>
7.	<p><i>Полный контроль над корпорацией получает:</i></p> <p>а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях;</p> <p>б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства;</p> <p>в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам;</p> <p>г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.</p>
8.	<p><i>Продолжительность «жизненного цикла» партнерства:</i></p> <p>а) неограниченна;</p> <p>б) зависит от условий соглашения между учредителями;</p> <p>в) может быть ограничена продолжительностью жизни партнеров и продолжительностью его участия в фирме;</p> <p>г) верно б) и в).</p>
9.	<p><i>Объединение капиталов характерно:</i></p> <p>а) товариществу на вере;</p> <p>б) корпорации;</p> <p>в) акционерному обществу;</p> <p>г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.</p>
10.	<p><i>В современных условиях материальная ответственность предпринимателя обеспечивается за счет:</i></p> <p>а) ужесточения правового режима предпринимательской деятельности;</p> <p>б) увеличения числа фирм с неограниченной имущественной ответственностью собственников;</p> <p>в) сложившегося рынка капитала;</p> <p>г) верно все выше перечисленное.</p>
11.	<p><i>Перечисленное ниже утверждение «Выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом» относится к:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> а) демократическому стилю управления б) директивному стилю управления
12.	<p><i>К основным элементам бизнес операции относят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса; б) поиск и организацию необходимых ресурсов; в) организацию производства и реализации продукции; г) верно все выше перечисленное.
13.	<p><i>К основным формам экономической деятельности можно отнести:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) предпринимателя; б) домашнюю хозяйку; в) учителя в школе; г) верно все перечисленное.
14.	<p><i>К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) ориентация на получение прибыли; б) готовность идти на любой риск ради получения результата; в) материальная ответственность за результаты своих действий. г) стремление к новациям и нововведениям.
15.	<p><i>К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях; б) специализация управленческой деятельности. в) принятие на себя риска ведения дел; г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям
16.	<p><i>К основным элементам бизнес операции относят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса; б) поиск и организацию необходимых ресурсов; в) организацию производства и реализации продукции; г) верно все выше перечисленное.
17.	<p><i>Собственник денежного капитала, фирмы - это:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы б) только владелец контрольного пакета в) только владелец 51 % акций фирмы г) корпорация как физическое лицо
18.	<p><i>Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) не может изъять свой капитал из фирмы б) не может повлиять на размер своего дохода в) отделен от управления
19.	<p><i>Банковская деятельность относится к:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) производственному предпринимательству; б) коммерческому бизнесу; в) финансовому бизнесу; г) бизнесу в сфере услуг.
20.	<p><i>Крупное предпринимательство выполняет в экономике следующие функции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) служит источником развития экономики; б) обеспечивает устойчивость экономики; в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса; г) все выше перечисленное верно.

21.	<p><i>К преимуществам малого предпринимательства относятся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) незначительные первоначальные издержки; б) повышенная гибкость и мобильность; в) повышенная устойчивость на рынке; г) верно а) и б).
22.	<p><i>К основным формам поддержки малого предпринимательства со крупных фирм можно отнести все кроме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) налоговых льгот; б) арендных и субарендных отношений; в) контрактов; г) лизинга.
23.	<p><i>Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) производственному предпринимательству; б) коммерческому предпринимательству; в) финансовому предпринимательству г) консультативному предпринимательству.
24.	<p><i>Корпорации как организационно правовой форме характерно всё, за исключением:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) делимость собственности акционеров. б) неделимость собственности имущества фирмы; в) это, обычно, форма организации крупного бизнеса; г) единство собственности и управления.
25.	<p><i>Объединение капиталов характерно:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) товариществу на вере; б) корпорации; в) закрытому акционерному обществу; г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.
26.	<p><i>К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) количество занятых на предприятии; б) отраслевая принадлежность бизнеса; в) количество постоянных клиентов; г) единство собственности и управления на предприятии.
27.	<p><i>К экономическим функциям малого предпринимательства относится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) включение в производство временно незанятых ресурсов; б) внедрение новых товаров и услуг; в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами; г) верно все выше перечисленное.
28.	<p><i>К преимуществам коммерческого предпринимательства можно отнести:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) независимость от качества ресурсов; б) простоту бизнес-операции; в) устойчивость; г) легкость управления
29.	<p><i>К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) риск потери контроля над фирмой б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу г) верно все
30.	<p><i>К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) характер предпринимателя;

	б) особенности конкуренции на рынке; в) цели фирмы; г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
31.	<i>Признаки юридического лица возникают в результате:</i> а) волеизъявления учредителей; б) стечения обстоятельств; в) экологической катастрофы; г) экономической ситуации.
32.	<i>Бизнес-план составляется для:</i> а) конкурентов; б) персонала; в) инвесторов; г) потребителей.
33.	<i>Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:</i> а) учредительный договор; б) устав; в) лицензия.
34.	<i>К преимуществам малого бизнеса относятся:</i> а) незначительные первоначальные издержки; б) повышенная гибкость и мобильность; в) повышенная устойчивость на рынке; г) верно а) и б).
35.	<p>Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.</p> <p>Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему?</p>
36.	Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; открытого акционерного общества; закрытого акционерного общества; производственного кооператива

Типовые тестовые задания:

Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства

1. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- Систематическое получение прибыли

2. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

3. К предпринимательству не относится деятельность:

- а. Торговля продуктами питания
- б. Организация регулярных пассажирских перевозок
- в. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

4. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а. контрольная функция
- б. ресурсная функция
- в. общеэкономическая функция
- г. творческо-поисковая (инновационная) функция
- д. маркетинговая функция

Тема 2 Организационно-правовые формы предпринимательства

1. Обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности предусматривает:

- а. Общество с ограниченной ответственностью
- б. Акционерное общество
- в. Производственный кооператив
- г. Товарищество

2. Члены товарищества на вере несут ответственность:

- а. полные товарищи и командисты – полную ответственность;
- б. полные товарищи и командисты – ответственность в пределах своих вкладов;
- в. полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а командисты – в пределах вклада в имущество товарищества

3. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) учреждается:

- а. одним или несколькими участниками, но не более 100;
- б. одним или несколькими участниками, но не более 50;
- в. минимум один участник, максимум – не ограничен.

4. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а. на праве собственности;
- б. на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в. передаётся по договору аренды.

Тема 3. Виды и формы предпринимательства.

1. Наиболее активно развивается в России предпринимательство:

- 1. Производственное;
- 2. Коммерческое;
- 3. Финансовое;
- 4. Консультационное.

2. Консультационное предпринимательство – это:

- 1. оказание услуг в области образования;
- 2. изготовление каких-либо изделий;
- 3. строительство бытовых объектов;
- 4. предоставление кредитов населению.

3. Субъекты финансового предпринимательства – это:

1. ценные бумаги;
2. страхование различных видов деятельности;
3. коммерческие банки;
4. аудиторские фирмы;
5. деньги, валюта.

4. *Специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности называется:*

- а. логист
- б. консалтинг-менеджер
- в. информационный менеджер

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Ситуация. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Акционерное общество	

Задание 2. Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества; производственного кооператива. Оформить в таблицу

Таблица 1.

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов
Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации	

Задание 3. На основе изученного материала и представленных образцов учредительных документов сделайте вывод: в чем разница ПБОЮЛ, ООО и АО. Оформить в виде таблицы.

Таблица 2 - Сравнения организационно-правовой формы организаций

Критерии сравнения	ПБОЮЛ	ООО	АО
Уставной капитал			
Учредительные документы			
Имущество, используемое для предпринимательской деятельности			
Доходы от предпринимательской деятельности			
Отчуждение прав			
Выход из бизнеса			
Ответственность			
Управление бизнесом			
Фирменное наименование			

Местонахождения			
Ограничение по вступлению участников			
Создание филиалов за пределами местонахождения			

Типовые кейсы:

Кейс «Внешняя среда компании «ТОП-Игрушка»

Московская компания «ТОП-Игрушка» (созданная в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) основана в 2011 году и занимается производством детских научно-познавательных наборов для творчества и экспериментов.

По состоянию на январь 2019 года «ТОП-Игрушка» выпускает 112 артикулов продукции (SKU — Stock Keeping Unit), объединенных в 9 тематических линеек. В каждую линейку продукции входит от 5 до 20 SKU.

Таблица 3 - Линейки продукции компании «ТОП-Игрушка»

№	Наименование линейки продукции	Кол-во SKU в линейке продукции	Возраст, для которого предназначена линейка продукции	Выпуск продукции за 2016 год (шт.)
1	Юный мыловар	5	от 5 лет	24 500
2.	Юный парфюмер	12	от 8 лет	82 200
3.	Волшебные кристаллы	11	от 5 лет	114 000
4.	Юный химик	20	от 8 лет	212 000
5.	Детская маникюрная студия	12	от 5 лет	62 350
6.	День SPA	10	от 8 лет	34 700
7.	Свечная мастерская	8	от 8 лет	13 450
8.	Деревянный конструктор	15	от 3 лет	48 600
9.	Керамический конструктор	19	от 3 лет	74 100
10.	<i>Юный физик</i>	<i>15</i>	<i>от 8 лет</i>	<i>40</i>

Накопленная компанией статистика показывает, что основной объем продаж игрушек ежегодно приходится на сезон с сентября по март, поэтому компания приняла решение разработать и запустить в производство новую линейку продукции под общим названием «Юный физик» к концу августа 2019 года.

В линейку должны будут войти не менее 15 SKU. Каждый набор состоит из реактивов, лабораторного оборудования и подробной инструкции для проведения опытов из различных разделов физики. Наборы будут интересны детям в возрасте от 5 до 14 лет и их родителям.

Компания «ТОП-Игрушка» реализует свою продукцию через традиционные каналы дистрибуции:

- специализированные детские сетевые магазины («Детский мир», «Кораблик», Дочки&Сыночки» и пр.);
- крупные гипермаркеты, в которых есть отдел игрушек («Ашан», «Магнит», «Гиперглобус» и пр.);
- оптовые компании в регионах России;
- частные розничные магазины;
- крупные интернет-магазины («Озон», «Юлмарт»).

С момента своего создания компания «ТОП-Игрушка» ориентировалась на средний ценовой сегмент и выше. Кризисные явления в экономике и сокращение реальных доходов населения, наблюдаемые с 2014 года, вынудили компанию сфокусировать больше внимания на разработке небольших и недорогих научно-познавательных наборов.

Для достижения цели создания наборов в ценовом сегменте ниже среднего было принято решение о сокращении содержательной составляющей игрушек, а также замене некоторых дорогих материалов на более доступные (например, пластик на картон, дерево на фанеру и т.д.)

При этом без изменений оставалось высокое качество упаковки, потому что исследования компании показывали, что покупатели при выборе научно-познавательных наборов наиболее часто отдают предпочтение более красочным, не вникая в суть содержимого набора.

Оборот компании за 2018 год составил 138 млн. руб. (с НДС).

Производственная площадка ООО «ТОП-Игрушка» расположена в Московской области. Весь процесс производства продукции делится на 2 больших блока: производство полуфабрикатов (разливка жидких реактивов по флаконам, рассыпка сухих смесей по баночкам, вакуумная формовка ложементов из полистирольной пленки и пр.) и сборка готовых наборов.

Производство полуфабрикатов происходит на автоматических или полуавтоматических линиях, сборка готовой продукции — полностью ручная. Численность производственного персонала составляет от 25 до 48 человек в зависимости от сезона (и, как следствие, уровня продаж).

Из-за сложной экономической ситуации в стране компания «ТОП Игрушка» решила провести исследование внешней среды перед запуском проекта «Юный физик».

Бизнес-аналитик Семен Петров по заданию руководства подготовил список факторов воздействия внешней среды, способных оказать влияние как на деятельность компании в целом, так и на реализацию проекта «Юный физик» в частности.

Список состоит из 11 пунктов:

1. Изменение курса рубля по отношению к доллару и евро из-за колебания цены на нефть.

2. Реализация планов правительства по увеличению ставки НДС.

3. Ужесточение политики в области сертификации научно-познавательных наборов, приведение требований ГОСТа ЕАЭС к требованиям ЕС.

4. Тенденция к увеличению возрастной группы населения от 5 до 14 лет в среднесрочной перспективе.

5. Массовое банкротство специализированных сетевых магазинов, наблюдающееся с 2014 года.

6. Уменьшение ассортимента комплектующих, используемых для производства наборов, связанное с сокращением числа поставщиков.

7. Активизация российских производителей аналогичной продукции, связанная с политикой импортозамещения.

8. Возможное изменение объема преподавания курса физики в средней школе в сторону сокращения.

9. Ожидаемый рост уровня безработицы в среднесрочной перспективе.

10. Рост популярности среди целевой аудитории видеоблогов, в которых происходит тестирование продукции.

11. Возможное сокращение обязательств юридических лиц по выплатам в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования за своих работников.

Вопросы к кейсу

1. Какие из перечисленных бизнес-аналитиком компании «ТОП Игрушка» Семеном Петровым факторов воздействия внешней среды можно отнести к факторам прямого воздействия, а какие — к факторам косвенного воздействия?

2. Какие из перечисленных факторов будут влиять на компанию в целом, а какие только на проект «Юный физик»?

3. Какие из факторов окажут положительное влияние на деятельность компании, а какие — отрицательное?

4. Укажите те факторы, о которых, по вашему мнению, нельзя однозначно сказать, каким образом (положительным или отрицательным) они отразятся на деятельности компании.

Тема Организация и развитие собственного дела

Кейс:

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Вопросы к кейсу:

1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?

3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?

4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня.

Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем.

Кейс «Определение предпринимательских рисков», связанных с открытием нового магазина.

Неотъемлемой частью предпринимательской деятельности является риск, в силу этого фактора предпринимательство зачастую сдерживается или используется не в полной мере.

Описание ситуации.

Начинающий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов «Bicycle». Организационно-правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью. Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 кв. метров. Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и «АТАЛИС».

Цели и задачи магазина представлены в таблице: Цели, задачи и мероприятия магазина

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной прибыли	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия.
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие её разновидностей, доступные цены, предоставление кредита, введение системы скидок.
Повышение качества обслуживания	Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставок, гарантийный ремонт.

Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и % от продаж ежемесячно. Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждые субботу, воскресенье.

Описание бизнеса. Основной вид деятельности магазина розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж – различные модели велосипедов, как для взрослых, так и для детей, в период весна – лето.

Особенностями работы магазина являются:

Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных.

Месторасположение – одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет-сайте. Заказ через телефон и Интернет.

Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара.

Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом.

На весь ассортимент товара распространяется гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя.

Маркетинг. В настоящее время в Москве функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главному принципу – доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы.

SWOT- анализ магазина «Bicycle»

Сильные стороны	Слабые стороны
1 Удобный режим работы	1 Ориентация на один вид товара
2 Интенсивность транспортного потока	2 Небольшой срок работы магазина
3 Высокое качество продукции	
4 Высокий уровень обслуживания	
Возможности	Угрозы
1 Организация велоклуба	Появление новых конкурентов
2 Открытие велосервиса	

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах.

Конкуренты. На данный момент в Москве в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов 6 магазинов. Четыре из них не специализируются в продаже велосипедов:

1. Туристическая компания ООО «Босфор-тур». Поскольку основной ориентир их деятельности направлен на предоставление туристических услуг, ассортимент велосипедов, производства Корея, Япония, Россия, очень небогатый.

2. В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

3. Магазин «Пелитон» больше специализируется на бытовых товарах, велосипеды предлагает только для детей от 2 до 12 лет. Возможен безналичный расчет.

4. Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайвань. Еще два магазина могут составить сильную конкуренцию.

1. Магазин «Альянс» имеет очень богатый ассортимент велосипедов и аксессуаров к ним производства Россия - Тайвань, США - Китай, Тайвань.

2. Магазин «Спорттовары» имеет небольшой выбор велосипедов, но представленные товары высокого качества. Производство США. Большой ассортимент аксессуаров.

Сравнительные характеристики товаров по двум основным конкурентам – магазинам «Альянс» и «Спорттовары» представлены в таблице:

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов «Альянс» и «Спорттовары»

Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Цена	умеренные	Высокие
Качество	от среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия - Тайвань, США - Китай, Тайвань	США
Торговая марка	АТОМ, Jamis, Merida, Peugeot	Marin
Реклама	нет	Нет
Техническое обслуживание	есть	планируется
Ассортимент	глубокий, продажа под заказ	небольшой
Гибкость цен	негибкие	праздничные скидки
Основные преимущества товара	доступная цена	известность марки
Основные недостатки товара	комиссионный товар	высокая цена
Доля рынка	45	10

Задание:

1. Определите основные предпринимательские риски магазина «Bicycle»
 2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.

3. Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков https://studme.org/131144/finansy/voprosy_samoproverki

Примеры вопросов для опроса:

Тема Виды и формы предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Какие существуют виды предпринимательства?
2. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
3. Каково содержание коммерческого предпринимательства и что служит полем его деятельности?

4. Какова роль посредников в коммерческом предпринимательстве?
5. Дать понятие инвестиционного предпринимательства и назвать виды.

Тема Организационно-правовые формы предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Каковы организационно-правовые формы предпринимательства?
2. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
3. По каким признакам различаются акционерные общества?
4. Каковы особенности создания производственного кооператива?
5. Что такое холдинговая компания и финансово-промышленная группа?

Тема Организация и развитие собственного дела

Вопросы для обсуждения

1. Предпринимательская идея и её выбор.
2. Формы организации бизнеса.
3. Франчайзинг – как форма организации бизнеса.
4. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса: коммерческие и некоммерческие организации.
5. Порядок создания предприятия и его регистрация

Деловая игра:

Деловая игра: Конкурентоспособность малого бизнеса

Цель – сформулировать факторы успеха малого бизнеса: конкурентные преимущества и состояние деловой среды.

Постановка проблемы. Малый бизнес особенно зависит от действия многочисленных факторов и их комбинаций, определяющих деловую среду и влияющих на его конкурентоспособность.

Конкуренция в сфере малого бизнеса имеет свои особенности, заставляя предпринимателей мобилизовать всю свою энергию и способности для сохранения и укрепления своих рыночных позиций.

Для данной игры необходимо задействовать три группы: команда участников (предпринимателей малого бизнеса); команда участников, представляющих государство, эксперты.

Команда предпринимателей должна создать свое малое предприятие, которое функционирует в конкурентной среде, выпускает продукцию и эффективно использует ресурсный потенциал для достижения собственных целей.

Команда (государство) представляет собой внешнюю среду и государственную политику в отношении развития малого бизнеса.

Команда экспертов внимательно анализирует и оценивает обоснованность и грамотность действий двух команд по балльной оценке.

Задачи, поставленные перед участниками:

- представить предприятие малого бизнеса, действующее в рыночных условиях;
- определить вид малого предприятия в зависимости от стратегии поведения на рынке: коммутанты, пациенты, эксплеренты;
- сформулировать функции малого бизнеса, достоинства и недостатки своего предприятия малого бизнеса, его проблемы;
- определить критерии малого бизнеса;
- показать уровень государственной нагрузки на предприятие малого бизнеса (кто мешает работать?);

- представить основные слагаемые конкурентоспособности в сфере малого бизнеса;
- выполнить анализ институциональной среды;
- выполнить анализ конкурентоспособного потенциала малого предприятия;
- определить состояние деловой среды;
- сформулировать конкурентные преимущества своего малого предприятия;
- представить рыночную инфраструктуру малого бизнеса;
- определить выбор стратегии развития или выживания, учитывающей угрозы и возможности внешней среды, сильные и слабые стороны малого предприятия.

Участники должны составить схемы и заполнить таблицы для полноты ответа.

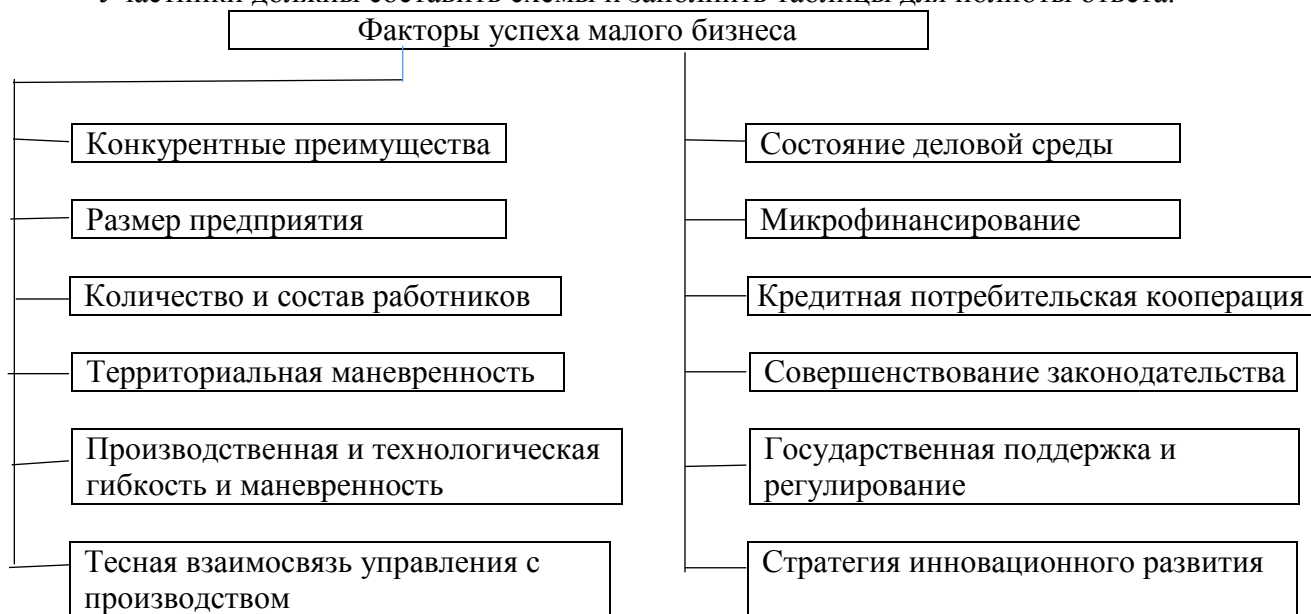


Рисунок 1 - Факторы успеха малого бизнеса

Тематика эссе:

1. Тенденции развития торговли в России на современном этапе.
2. Характеристика объектов предпринимательства
3. Основные формы объединения коммерческих предприятий
4. Малый бизнес: критерии выделения, порядок функционирования
5. Роль бизнес-плана при создании собственного дела
6. Основное содержание конкуренции в условиях рынка?
7. Характеристика среды предпринимательства

Тематика рефератов:

Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства

1. Особенности развития предпринимательства на Руси и в России
2. История развития предпринимательства в стране
3. Основные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность и их характеристика
4. Инновационная сущность предпринимательства

Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства

1. Роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики
2. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства

3. Основные функции малого бизнеса в системе рыночных отношений.
4. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
5. Основные виды малых предприятий
6. Основные характерные черты малого бизнеса в России.

Тематика докладов:

1. Отличительные особенности акционерных обществ.
2. Понятие и сущность консалтинга
3. Понятие и виды индивидуального предпринимательства
4. Элементы риска в рыночной экономике, способам уменьшения риска
5. Предпринимательская тайна, механизма защиты предпринимательской тайны
6. Содержание культуры предпринимательства, предпринимательская этика
7. Порядок создания и государственная регистрация предприятия

Тематика ситуационных заданий:

Ситуация 1. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решили открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы: а) Почему Иванов пришел к такому решению?

б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?

Ситуация 2. На основе изученного теоретического материала по теме виды предпринимательской деятельности: опишите достоинства и недостатки различных видов предпринимательства в табличной форме:

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Были кратко рассмотрены все виды организаций, выбор конкретной формы зависит от ваших конкретных обстоятельств, главное, чтобы вы сделали этот выбор осознанно.

Ситуация 3. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Акционерное общество	

Типовая структура зачетного задания

Пример зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
1. Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности	15
2. Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и	15

признаки).	
3. Практическое задание (тест) За унитарным предприятием закрепляется имущество: а) На правах долгосрочной аренды б) На правах собственности в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения	10

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
1. Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур	15
2. Организация лизинговых операций	10
1. Решение ситуации: Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ). Вопросы: а) Почему Иванов пришел к такому решению? б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?	15

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерия оценивания	Уровень освоения компетенций
85-100 баллов	отлично/зачтено	УК-2	УК-2.2	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых 	Продвинутый

				норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
70 – 84 баллов	хорошо зачтено	УК-2	УК-2.2	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 	Повышенный
50 – 69 баллов	удовлетворительно/ зачтено	УК-2	УК-2.2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 	Базовый
менее 50 баллов	неудовлетворительно/ не зачтено			<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы 	

		УК-2	УК-2.2	<p>управления ими</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений 	<p>Компетенции не сформированы</p>
--	--	------	--------	--	---

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является обучение студентов основам и базовым понятиям предпринимательства, методам создания, функционирования и выработке рациональных решений в процессе деятельности, а также формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательства;
- ознакомить с основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими процесс принятия решений в предпринимательстве;
- раскрыть виды и источники возникновения рисков, а также основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;
- ознакомить с теоретическими основами принятия управленческих решений,
- научить выбирать оптимальные решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,
- научить разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков;
- осуществлять экономически обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска.
- научить проводить многофакторный анализ элементов предпринимательства для выявления ограничений при принятии решений;
- оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации.

1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства
2.	Тема 2. Организационно - правовые формы пред-принимательства в России
3.	Тема 3. Виды и формы предпринимательства
4.	Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск.
5	Тема 5. Малое предпринимательство
6.	Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Доцент кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.И.Денисова