Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,

Дата подписирия Лендогом (ирдоголь) программы Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЮВЕЛИРНЫХ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры торговли и общественного питания

Федорова Н.Б.

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол N 7 от 17.02.2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Экспертиза и оценка ювелирных и парфюмерно-косметических товаров»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПК-1.1 Способен выявиять и апализировать причина синжения качества, характежения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению ПК-1.3 -1. Зтает основные поиз детоверных изделий Тема 2. Классификация и ассортимент ізведник ходелий Тема 2. Классификация и ассортимент товедирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 2. Классификация и ассортимент товедирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 2. Классификация и ассортимент товедирных изделий. В тема 2. Классификация и ассортимент товедирных изделий. В тема 4. Рынок часов. Общие сведения, Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых у паров. Классификация и ассортимент изделий и тема 5. Качество, экспертиза и сертифи средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент изделий декоративной кометики. Качество, экспертиза и сертифи средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент товелирных товаров Тема 8. Классификация и ассортимент изделий декоративной кометики. Качество, экспертиза и сертифи средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент товелирных товаров Тема 8. Классификация и ассортимент товелирных товаров Тема 8. Классификация и ассортимент товелирных изделий Тема 1. Рынок ювелирных товаров Тема 1. Рынок ювелирных изделий Тема 2. Классификация и ассортимент повелирных изделий Тема 1. Ранок обетоване и клеские по рафомерных товаров Тема 1. Ранок обетоване и клеские по рафомерных товаров Тема 1. Ранок обетования и ассортимент повелирных изделий Тема 2. Классификация и ассортимент повелирных изделий Тема 1. Ранок обетовам у предела достримент и клеский товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент парфомерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент парфомерных товаров Тема 6. Качество, экспертива и осертификация и ассортимент парфомерных товаров Тема 6. Качество, эксперт	Формируемые	Индикаторы до-	Результаты обучения (знания,	дисциплине
выявлять и анализировать по показателям по показателям причины синжения качества, характеризующим продукции и разрабатывать предложения по их устранению их устранению ———————————————————————————————————		тенций	умения)	
ПК-1.1. 3-2. Знает законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия дартизации и оценки соответствия дартизация д	выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по	ляет сбор данных по показателям качества, характе- ризующим продук-	тия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества)	 Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики
Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и серти ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сер кация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертифи средств гигиены полости рта			Российской Федерации и междуна- родное законодательство в сфере технического регулирования, стан- дартизации и оценки соответствия	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
ПК-1.1. 3-3. Знает национальные, Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных то межгосударственные, международ-				Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий

ны	ые нормативные правовые акты (в	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
TO	ом числе стандарты, технические	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
per	егламенты и другие) в сфере тех-	сификация и ассортимент художественных изделий
ни	ического регулирования, стандар-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
тиз	зации и управления качеством	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
пр	одукции	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
П	К-1.1. 3-4. Знает классификацию	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров.
	ассортимент потребительских	Пробирование и клеймение ювелирных изделий
	оваров, номенклатуру потреби-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	ельских свойств и показателей	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	ачества, характеризующих про-	сификация и ассортимент художественных изделий
	укцию	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
ДУ	укцию	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
	К-1.1. 3-5. Знает современный	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров.
	оссийский и зарубежный опыт в	Пробирование и клеймение ювелирных изделий
	бласти управления качеством (ме-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
не,	еджмента качества) продукции	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		сификация и ассортимент художественных изделий
		Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
 _		the state of the s

	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта
ПК-1.1. 3-6. Знает методологию	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
развертывания функций качества	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	сификация и ассортимент художественных изделий
	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	средств для ухода за кожей
	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами
	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	кация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
TIC 1 1 X/ 1 X/	средств гигиены полости рта
ПК-1.1. У-1. Умеет систематизиро-	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров.
вать и анализировать данные по	Пробирование и клеймение ювелирных изделий
показателям качества, характери-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
зующим разрабатываемую и выпус-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
каемую продукцию, в том числе с	сификация и ассортимент художественных изделий
использованием средств и техноло-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
гий цифровизации	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	средств для ухода за кожей
	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами
	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта
ПК-1.1. У-2. Умеет применять ос-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
новные положения российского и	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
международного законодательства	сификация и ассортимент художественных изделий
в сфере технического регулирова-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
ния, стандартизации, оценки соот-	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
ветствия	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
BOTOTBINI	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	 Тема от качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	гема 7. классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей
	гредств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами

		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
	ПК-1.1. У-3. Умеет применять на	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	практике технические регламенты,	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	стандарты и другие нормативно-	сификация и ассортимент художественных изделий
	технические документы, регламен-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	тирующие качество и безопасность	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	продукции	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
	ПК-1.1. У-4. Умеет применять на	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	практике стандарты в области ре-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	гламентации и сертификации си-	сификация и ассортимент художественных изделий
	стем управления качеством (ме-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	неджмента качества)	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
	ПК-1.1. У-5. Умеет применять ме-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	тодологию развертывания функций	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	качества	сификация и ассортимент художественных изделий
		Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
<u> </u>	1	The state of the s

			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
ПК-1. Способен	ПК-1.2. Выявляет	ПК-1.2. 3-1. Знает основные поня-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
выявлять и ана-	причины возникно-	тия в сфере товароведной, оценоч-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
лизировать	вения дефектов,	ной деятельности и управления	сификация и ассортимент художественных изделий
причины сни-	вызывающих ухуд-	качеством (менеджмента качества)	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
жения качества	шение качествен-	продукции	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
продукции и	ных и количествен-	• •	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
разрабатывать	ных показателей		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
предложения по	продукции		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
их устранению	1 . 5		средств для ухода за кожей
J - F			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-1.2. 3-2. Знает факторы, форми-	 Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		рующие и сохраняющие качество	 Тема 2. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		продукции	сификация и ассортимент художественных товарах и сувенирах. Тынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий
		продукции	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
			Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			 Тема о. качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			гема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей
			гредств для ухода за кожеи Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			тема 9. Классификация и ассортимент изделии декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи- кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		FIIC 1 2 X/ 1 X/	средств гигиены полости рта
		ПК-1.2. У-1. Умеет устанавливать	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров.
		влияние сырья и материалов, про-	Пробирование и клеймение ювелирных изделий
		ектирования и конструирования,	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		технологии производства, условий	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		транспортирования и хранения на	сификация и ассортимент художественных изделий
		качественные и количественные	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		показателей продукции	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами

			 Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		ПК-1.2. У-2. Умеет устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение каче-	средств гигиены полости рта Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий
		ственных и количественных показателей продукции	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи- кация средств декоративной косметики
			кация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
ПК-1. Способен	ПК-1.3. Анализиру-	ПК-1.3. 3-1. Знает виды дефектов,	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
выявлять и ана-	ет дефекты, вызы-	вызывающих ухудшение каче-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
лизировать	вающие ухудшение	ственных и количественных показа-	сификация и ассортимент художественных изделий
причины сни-	качественных и	телей продукции	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
жения качества	количественных		Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
продукции и	показателей про-		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
разрабатывать	дукции, и показате-		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
предложения по	ли качества, харак-		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
их устранению	теризующих про-		средств для ухода за кожей
	дукцию		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-1.3. 3-2. Знает показатели каче-	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров.
		ства и идентификации, характери-	Пробирование и клеймение ювелирных изделий
		зующие продукцию	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
			Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
			сификация и ассортимент художественных изделий
			Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
			Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей
			средств для ухода за кожеи Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			тема о. классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. качество, экспертиза и сертифика-

	ция средств для ухода за волосами
	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта
ПК-1.3. 3-3. Знает методо	югия Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
анализа видов и последстви	
тенциальных отказов и методо	
развертывания функций качест	
pussep is is a final and is a final	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	Тема о. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаровТема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	средств для ухода за кожей
	тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами
	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта
ПК-1.3. У-1. Умеет системати	
вать и анализировать даннь	
показателям качества и иден	
кации, характеризующим пр	
цию	сификация и ассортимент художественных изделий
	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	средств для ухода за кожей
	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами
	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта
ПК-1.3. У-2. Умеет системати	
вать и анализировать данны	
дефектам, характеризующим	
дукцию	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов.
	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	средств для ухода за кожей

		1	
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-1.3. У-3. Умеет применять ме-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		тодологию анализа видов и послед-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		ствий потенциальных отказов и	сификация и ассортимент художественных изделий
		методологию развертывания функ-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		ций качества	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
ПК-1. Способен	ПК-1.4. Разрабаты -	ПК-1.4. 3-1. Знает способы устра-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
выявлять и ана-	вает предложения	нения дефектов, вызывающих	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
лизировать	по устранению де-	ухудшение качественных и количе-	сификация и ассортимент художественных изделий
причины сни-	фектов, вызываю-	ственных показателей продукции	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
жения качества	щих ухудшение		Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
продукции и	качественных и		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
разрабатывать	количественных		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
предложения по	показателей про-		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
их устранению	дукции, по преду-		средств для ухода за кожей
	преждению и со-		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	кращению товар-		ция средств для ухода за волосами
	ных потерь		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-1.4. 3-2. Знает виды товарных	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		потерь, порядок списания количе-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		ственных и качественных потерь	сификация и ассортимент художественных изделий
			Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
			Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
1 1			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-

Г			
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-1.4. У-1. Умеет составлять до-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		кументацию и отчеты по анализу	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		выявленных дефектов, вызываю-	сификация и ассортимент художественных изделий
		щих ухудшение качественных и	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		количественных показателей про-	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		дукции и разрабатывать предложе-	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		ния по их устранению	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-1.4. У-2. Умеет разрабатывать	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		1 1	
		предложения по предупреждению и	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		сокращению товарных потерь	сификация и ассортимент художественных изделий
			Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
			Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
HIC 1 C	пи 15 п	HIC 1.5 2.1 2	средств гигиены полости рта
ПК-1. Способен	ПК-1.5. Применяет	ПК-1.5. 3-1. Знает нормативно-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
выявлять и ана-	методы оценки и	технические документы (стандарты,	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
лизировать	контроля показате-	методические рекомендации и дру-	сификация и ассортимент художественных изделий
причины сни-	лей качества и без-	гие) на методы контроля качества и	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
жения качества	опасности, методы	безопасности продукции	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
продукции и	идентификации для		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
разрабатывать	выявления опасной,		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
предложения по	фальсифицирован-		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
их устранению	ной и контрафакт-		средств для ухода за кожей
, •	ной продукции в		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	организации		ция средств для ухода за волосами
	организации		ция средеть для ухода за волосами

F		
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
	ПК-1.5. 3-2. Знает современные	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров.
	инструменты контроля качества и	Пробирование и клеймение ювелирных изделий
	управления качеством	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		сификация и ассортимент художественных изделий
		Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
	ПК-1.5. 3-3. Знает методы оценки и	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	контроля показателей качества и	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	безопасности продукции для выяв-	сификация и ассортимент художественных изделий
	ления нестандартной и опасной	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	продукции	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
	ПК-1.5. 3-4. Знает методы выявле-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	ния дефектов, вызывающих ухуд-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	шение качественных и количе-	сификация и ассортимент художественных изделий
	ственных показателей продукции	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	ответных помоштелен продукции	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		 Тема о. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	<u>l</u>	тема о. колассификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-

	ния срадстр для ууоло 22 ролосоми
	ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта
	внает методы иденти- выявления фальсифи- Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	контрафактной про- сификация и ассортимент художественных изделий
дукции в от	
дукции в ор	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	средств для ухода за кожей
	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами
	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта
ПК-1.5. У-	Умеет применять на Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
практике	рмативно-технические Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
документы	стандарты, методиче- сификация и ассортимент художественных изделий
ские реком	дации и другие) на Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
методы ко	ооля качества и без- Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
опасности і	рдукции варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	средств для ухода за кожей
	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами
	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта
ПК-1.5. V.:	Умеет применять со- Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделии. Экспертиза и оценка ювелирных изделии нструменты контроля Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
качества и у	
	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
	средств для ухода за кожей
	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами

кашия средств декоративной косметики Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертифика средств тигиены полости рта ТК-1.5. У-3. Умеет применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалиметрического анализа продукции) В тема 2. Классификация и ассортимент художественных говарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Кс сификация и ассортимент кудожественных изделий Тема 4. Рынок вседения о тарфомерных говаров Тема 4. Рынок вседения образования потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых частем 5. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых частем 6. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент гредств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертифика и редств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика средств для ухода за волосами тема 9. Классификация и ассортимент градств гитиены полости рта. ПК-1.5. У-4. Умеет применять современные методы выявления устаем 2. Классификация и ассортимент градств гитиены полости рта. Тема 1. Общие сведения и ассортимент градств гитиены полости рта. Тема 1. Общие сведения от тема 1. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых частем 1. В тема 1. Общие сведения 1. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых частем 2. Классификация и ассортимент коварах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Камествоным тарасий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент префомерных говаров. Рема 6. Качество, экспертиза и сертификация и префомерных говаров. Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и сестификация и десортимент и заделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация образоваться для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация образоваться для уход		
Тема 1. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификательной оценки и контроля показателей качество и бозгователей качественных поварах и сувенирах. Рынок художественных товарах и сувенирах. Рынок парфюмерных товарах. Рынок парфюмерных товарах. Рынок парфомерных товарах. Рама 8. Кассификация и ассортимент графомерных товарах. Рама 8. Кассификация и ассорт		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи
ПК-1.5. У-3. Умеет применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалиметрического анализа продукции) — Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий одноственных товаров. Классификация и ассортимент кудожественных изделий одноственных поваров. Классификация и ассортимент прафюмерных товаров. Рема 6. Качество, экспертиза и сертификат средств для ухода за кожей одноственных поваров. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами одноственных пожарательных пожарательн		
ПК-1.5. У-3. Умеет применять методы оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалиметрического анализа продукции) Тема 2. Классификация и ассортимент коведия о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Кг сификация и ассортимент парфюмерных косметических товаров. Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей ператов полости рта. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств гитиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств гитиены полости рта. Тема 2. Общие сведения о художественных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 10. Классификация и ассортимент средств гитиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент удожественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров тема 5. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок качество бытовых часта в тема 5. Общие сведения о тарфюмерных товаров тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных товаров Тема 7. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных товаров Тема 8. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных товаров Тема 8. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных товаров Тема 8. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент гредств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент парфомерных товаров Тема 8. Классификация и ассортимен		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
тоды оценки и контроля показателей качества и безопасности продукции (методы квалиметрического анализа продукции) — Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров коминация и ассортимент парфомерных косметических товарах. Рынок парфомерно-косметических товарах. Рынок парфомерно-косметических товаров Тема 5. Общие сведения о парфомерных косметических товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент парфомерных товаров Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами тема 9. Классификация и ассортимент тредств гигиены полости рта. Тема 2. Классификация и ассортимент тредств гигиены полости рта. Тема 2. Классификация и ассортимент кудожественных и сувенирах. Рынок кудожественных и сификация и ассортимент художественных и сувенирах. Рынок парфомерно-косметических варов. Классификация и ассортимент художественных и сувенирах. Рынок парфомерно-косметических варов. Классификация и ассортимент предств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент предств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент тредств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент тредств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент тредств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент тредств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент тредств для ухода за волосами. Каче		
сификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения о парфюмерных товарох. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент предств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и декоративной косметических. Качество, экспертиза и сертификация и декоративной косметических. Качество, экспертиза и сертификация и декоративной косметических и декторы. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация организа и сертификация организа и сертификация и декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и декоративной косметики. Тема 10. Классификация и ассортимент гораств гитиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация и декоративной косметических товарах. Рынок художественных товарах рынок художественных товарах. Рынок художественных товарах рынок художественных показателей продукции образователей продукции и декоративной косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варок. Классификация и ассортимент говелирных изделий. Тема 3. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых частема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров. Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варок. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров. Тема 5. Общие сведения парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варок. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров. Тема 5. Общие сведения о парфомерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варок. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров. Тема 5. Общие сведения парфюмерных косметических товарах. Рынок парфомерно-косметических варок. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных обществельном парфомерных обществельном		
Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часо падлиза продукции) Тема 5. Общие сведения о парфюмерных товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров. Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация ораствативной косметики. Тема 10 Классификация и ассортимент средств гитиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация ораствативной косметики. Тема 10 Классификация и ассортимент говелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 10 количественных и количественных дерействативной косметики. Тема 2. Классификация и ассортимент ковелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент удожественных товаров. Классификация и ассортимент удожественных товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Классификация и ассортимент парфомерных товаров. Классификация и ассортимент парфомерных товаров. Классификация и ассортимент парфомерных товаром. Классификация и ассортимент парфомерных товаров. Классификация и ассортимент парфомерных то		
Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертифика средств для ухода за кожей тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей тема 10. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент обедирам. У расправния общикация и ассортимент обедирам. Общикация и десортимент изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 3. Общик сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых частема 5. Общикация и ассортимент прафюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент прафюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент и декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент и декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент и декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент и зделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент и зделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент и зделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент и зделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и десортимент и зделий декоративной космет		
варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертифика средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи иня средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи иня средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи иня средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифика тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертифика средств гигиены полости рта Тема 2. Классификация и ассортимент повелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 4. Ранок часов. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Ранок художественных час тема 5. Общие сведения, Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых час тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных говаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных кожей. Качество, экспертиза и сертифика тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифика тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифика тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифика тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифика тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифика тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифика тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза	дукции (методы квалиметрического	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и редств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент овелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часо тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров тема 6. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифиция средств для ухода за волосами тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифиция средств для ухода за волосами тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифиция средств для ухода за волосами тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент оредств для ухода за волосами.	анализа продукции)	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то
Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей. Тема 8. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств гитиены полости рта. ПК-1.5. У-4. Умеет применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции Тема 3. Общие сведения о художественных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часотема 4. Рынок часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часотема 4. Рынок часов. Общие сведения парфюмерных товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент префомерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной		
средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифиция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификаценные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных показателей продукции Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых частема 4. Рынок часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых частема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент качество для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество		
Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи ция средств для ухода за волосами тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент овелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Класификация и ассортимент художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных показателей продукции тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часортимент парфюмерных товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфомерных товаров тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация объема за волосами тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами.		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
пк-1.5. У-4. Умеет применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудиение качественных и количественных показателей продукции Пка 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов тема 5. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики.		
Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертимент объеменные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции Тема 10 Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов 5. Общие сведения о парфюмерных кометических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики.		
кация средств декоративной косметики Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертифика тема 10 Классификация и ассортимент говелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 2. Классификация и ассортимент ковелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Кл сификация и ассортимент художественных показателей продукции тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых час тема 5. Общие сведения потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых час тема 5. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи		ция средств для ухода за волосами
Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертифика- пик-1.5. V-4. Умеет применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 3. Общие сведения о художественных и товаров. Класификация и ассортимент художественных изделий. Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часортимент пребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часортимент пребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часортимент парфюмерных товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративного представления сертификация и ассортимент изделий.		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи
ПК-1.5. У-4. Умеет применять современные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Класификация и ассортимент художественных изделий тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики.		
Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Классификация и ассортимент парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи ция средств для ухода за волосами. Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи		
временные методы выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции Тема 3. Общие сведения о художественных изделий Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи дия средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики.		
фектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных и количественных показателей продукции Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики.	ПК-1.5. У-4. Умеет применять со-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики.	временные методы выявления де-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас
показателей продукции Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики.	фектов, вызывающих ухудшение	
варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификас средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи	качественных и количественных	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
 Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифиция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. 	показателей продукции	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то
Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертифика средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертификация и ассортимент изделий декоративной косметики.		
средств для ухода за кожей Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертис		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифи ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и серти		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
ция средств для ухода за волосами Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и серти		
Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертис		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика
MOUNT ON OTHER TOWN OF THE PROPERTY OF THE PRO		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи
кация средств декоративной косметики		кация средств декоративной косметики
Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертифика		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
средств гигиены полости рта		
ПК-1.5. У-5. Умеет применять ме- Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий	ПК-1.5. У-5. Умеет применять ме-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
тоды идентификации для выявления Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Кл	тоды идентификации для выявления	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас
фальсифицированной и контра- сификация и ассортимент художественных изделий		
фактной продукции в организации Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых час	фактной продукции в организации	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических		Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то
варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров		
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
средств для ухода за кожей		
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика
ция средств для ухода за волосами		ныя спенстр пля ууола 22 ролосамы
Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и серти		

	T		
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
ПК-5. Способен	ПК-5.1. Оформляет	ПК-5.1. 3-1. Знает основные поня-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
выполнять ме-	заявки на подтвер-	тия стандартизации и подтвержде-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
роприятия по	ждение соответ-	ния соответствия отдельных групп	сификация и ассортимент художественных изделий
результатам	ствия продукции в	продовольственных и непродоволь-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
государствен-	соответствии с	ственных товаров	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
ного надзора,	установленными		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
межведом-	правилами и предо-		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
ственного	ставляет отчеты о		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
и ведомствен-	выполненных рабо-		средств для ухода за кожей
ного контроля	тах и их результатах		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
внедрения и	1 3		ция средств для ухода за волосами
соблюдения			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
технических			кация средств декоративной косметики
регламентов,			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
стандартов и			средств гигиены полости рта
технических		ПК-5.1. 3-2. Знает порядок разра-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
условий		ботки, оформления, утверждения и	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
по качеству		внедрения документов по подтвер-	сификация и ассортимент художественных изделий
продукции,		ждению соответствия	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
подготовке		ждению соответствия	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
продукции			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
к подтвержде-			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
нию соответ-			 Тема о. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
ствия			средств для ухода за кожей
СТВИЛ			Гема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			 Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		ПК-5.1. 3-3. Знает технические	средств гигиены полости рта Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		характеристики продукции (от-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		дельных групп продовольственных	сификация и ассортимент художественных изделий
		и непродовольственных товаров) и	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		технологию ее производства	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики

		T	
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта
		ПК-5.1. У-1. Умеет вести реестр	
			 Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		сертификатов соответствия продук-	
		ции	сификация и ассортимент художественных изделий
			Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
			Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-5.1. У-2. Умеет оформлять тех-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		* *	 Тема 2. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		ническую документацию, удостове-	
		ряющую качество продукции	сификация и ассортимент художественных изделий
			Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
			Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
ПК-5. Способен	ПК-5.2. Предостав-	ПК-5.2. 3-1. Знает основные поня-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
выполнять ме-	ляет в испытатель-	тия стандартизации и подтвержде-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	ные лаборатории	ния соответствия в области отбора	сификация и ассортимент художественных изделий
роприятия по			
результатам	технических доку-	проб и образцов для исследований в	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
государствен-	ментов и образцов	испытательных лабораториях	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
ного надзора,	продукции		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
межведом-			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
ственного			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
и ведомствен-			средств для ухода за кожей
ного контроля			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
внедрения и			ция средств для ухода за волосами
соблюдения			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
технических			кация средств декоративной косметики
регламентов,			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация

		T
стандартов и	HI. 5.2. D.2. D	средств гигиены полости рта
технических	ПК-5.2. 3-2. Знает порядок отбора	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
условий	проб и представления технических	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
по качеству	документов и образцов продукции в	сификация и ассортимент художественных изделий
продукции,	испытательные лаборатории	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
подготовке		Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
продукции		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
к подтвержде-		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
нию соответ-		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
ствия		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта
	ПК-5.2. У-1. Умеет осуществлять	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	отбора проб и представлять техни-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	ческие документы и образцы про-	сификация и ассортимент художественных изделий
	дукции в испытательные лаборато-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	рии	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
	piiii	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		 Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		гема 9. Классификация и ассортимент изделии декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи- кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	THE 5 2 V 2 Verses of an expenses	средств гигиены полости рта
	ПК-5.2. У-2. Умеет оформлять тех-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	ническую документацию, удостове-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
	ряющую качество продукции по	сификация и ассортимент художественных изделий
	результатам лабораторных исследо-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
	ваний	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		средств для ухода за кожей
		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
		ция средств для ухода за волосами
		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
		кация средств декоративной косметики
		Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
		средств гигиены полости рта

ПК-7. Способен	ПК-7.1. Умеет про-	ПК-7.1. 3-1. Знает нормативную и	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
организовывать	водить приемку	техническую документацию по	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
и управлять	продукции по коли-	правилам приемки и оценки каче-	сификация и ассортимент художественных изделий
процессами	честву, качеству и	ства и безопасности продукции	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
транспортиро-	комплектности,		Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
вания, хране-	устанавливать соот-		варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
ния, приемки и	ветствие ее качества		Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
реализации	и безопасности тре-		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
продукции	бованиям техниче-		средств для ухода за кожей
	ских регламентов,		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	стандартов и дру-		ция средств для ухода за волосами
	гим документам		Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	-		кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-7.1. 3-2. Знает требования к	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		качеству и безопасности продук-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		ции, установленные нормативно-	сификация и ассортимент художественных изделий
		технической документацией (тех-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		ническими регламентами, стандар-	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		тами и другими документами)	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-7.1. 3-3. Знает порядок приемки	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		продукции по количеству, качеству	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		и комплектности, оценки качества и	сификация и ассортимент художественных изделий
		безопасности продукции	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
			Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-7.1. У-1. Умеет применять нор-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		TITE 7.11. J 1. V MICCI IIPHIMEII/IIB HOP-	тома 2. томостфикация и восортняент ювенирных издении. Экспертиза и оценка ювенирных издении

		1	
		мативную и техническую докумен-	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		тацию по правилам приемки и	сификация и ассортимент художественных изделий
		оценки качества и безопасности	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		продукции	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
			варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
			Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
			Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
			средств для ухода за кожей
			Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-7.1. У-2. Умеет проводить при-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		емку продукции по количеству,	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
		качеству и комплектности, опреде-	сификация и ассортимент художественных изделий
		лять требования к продукции раз-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
		ных видов и групп и устанавливать	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
		соответствие ее качества и безопас-	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
		ности техническим регламентам,	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
		стандартам и другим нормативным	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
		документам	средств для ухода за кожей
		doky.menra.m	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
			ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
ПК-7. Способен	ПК-7.2. Осуществ-	ПК-7.2. 3-1. Знает требования к	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
	•	^	 Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделии. Экспертиза и оценка ювелирных изделии Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-
организовывать	ляет контроль за	упаковке и маркировке продукции,	
и управлять	соблюдением тре-	правила и сроки хранения, транс-	сификация и ассортимент художественных изделий
процессами	бований к упаковке	портирования и реализации про-	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
транспортиро-	и маркировке, пра-	дукции, способы и требования,	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
вания, хране-	вил и сроков хране-	предъявляемые к складированию	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
ния, приемки и	ния, транспортиро-	товарно-материальных ценностей	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
реализации	вания и реализации		Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
продукции	продукции, правил		средств для ухода за кожей
	их выкладки в ме-		Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	стах продажи		ция средств для ухода за волосами
			Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
			кация средств декоративной косметики
			Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
			средств гигиены полости рта
		ПК-7.2. У-1. Умеет правильно раз-	Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий
		мещать продукцию на хранение;	Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Клас-

осуществлять контроль за соблюде-	сификация и ассортимент художественных изделий
нием правил и сроков хранения,	Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов
транспортирования и реализации	Тема 5. Общие сведения о парфюмерных косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических то-
товарно-материальных ценностей,	варов. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
оценивать соблюдение требований	Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров
к упаковке продукции, выявлять	Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация
основные дефекты упаковки	средств для ухода за кожей
	Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертифика-
	ция средств для ухода за волосами
	Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Качество, экспертиза и сертифи-
	кация средств декоративной косметики
	Тема 10 Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация
	средств гигиены полости рта

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИ-РОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.5

- 1. Дайте определение ювелирных товаров.
- 2. Значение ювелирных изделий на различных этапах развития человеческого общества.
- 3. Дайте характеристику современному состоянию мирового рынка ювелирных изделий.
 - 4. Дайте характеристику российскому рынку ювелирных изделий.
- 5. Дайте характеристику региональному рынку ювелирных изделий, особенности его формирования и развития.
- 6. Фальсификация ювелирных изделий. Характеристика основных методов ее обнаружения.
 - 7. Дайте характеристику маркировка ювелирных изделий.

Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Дайте характеристику торговой классификации ювелирных товаров.
- 2. Дайте характеристику отдельных видов ювелирных изделий. Внутривидовые классификации.
 - 3. Дайте характеристику основным видам закрепок вставок в ювелирных изделиях.
 - 4. Дайте характеристику основным видам переплетений цепочек.
- 5. Провести сравнительную характеристика различных видов замков, применяемых в ювелирных изделиях.

Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий. Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Художественные товары и сувениры, их культурно-историческое значение, потребительская ценность и значимость.
 - 2. Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.
- 3. Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.
 - 4. Маркировка, транспортирование и хранение данной товарной группы.

Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов.

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Охарактеризуйте потребительские свойства часов.
- 2. Какие виды двигателей бывают в механических часах и как они влияют на потребительские свойства часов?

- 3. Какие дополнительные устройства применяют в механических часах?
- 4. В чем отличие по конструкции электрических часов от механических?
- 5. Что такое калибр часов?

Тема 5. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Основные факторы формирования структуры рынка парфюмерно-косметических товаров.
 - 2. Структура современного европейского рынка парфюмерно-косметических товаров.
- 3. Классификация парфюмерно-косметических товаров по версии ЕЭС, ОКП, ТН ВЭД.
 - 4. Учебная классификация парфюмерно-косметических товаров.
- 5. История возникновения и развития парфюмерно-косметического производства в России и за рубежом.

Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Характеристика основных видов товароведной экспертизы;
- 2. Назвать основные этапы идентификации парфюмерных товаров;
- 3.Сформулировать определение терминов: версия (аналог) и имитация; ассортиментный фальсификат; качественный и количественный фальсификат; предреализационный фальсификат; дефектная продукция.
 - 4. Признаки фальсификации парфюмерных товаров;
- 5.Показатели токсикологической и микробиологической безопасности парфюмерных товаров.

Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. В состав, каких косметических средств входят воски?
- 2. Назначение эмульгаторов и стабилизаторов в составах косметических кремов.
- 3. Что такое биологически активные вещества?
- 4. Классификация и назначение консервантов?
- 5. Что такое липосомы и наносомы?
- 6. Методы изготовления туалетного мыла.
- 7. Что такое мыльное ядро?
- 8. Назовите основные стадии производства губных помад.
- 9. Перечислить основные виды тары для косметических кремов.
- 10. Из каких материалов изготавливают тубы для косметических средств?

Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Определения терминов: шампунь, ополаскиватель, бальзам, кондиционер.
- 2. Какие вещества составляют основу шампуней?
- 3. Концентрация поверхностно-активные вещества в шампунях?
- 4. Какими показателями характеризуется пенообразующая способность шампуней?

Их норматив в соответствии с требованиями ГОСТ.

- 5. Какие лечебные добавки входят в состав средств для укрепления волос и в средства против перхоти?
 - 6. Какие основные ингредиенты входят в состав стойких красок?
- 7. Чем отличается средство для обесцвечивания волос от средства для блондирования?
 - 8. Классификация красок в зависимости от стойкости окрашивания волос.
 - 9. Особенности состава лака для волос.
 - 10. Разновидности лаков по степени фиксации волос.
 - 11. Дать определение: пенка, мусс, воск, лак для волос.

Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Что такое транспорентная декоративная косметика?
- 2. Как определяется кроющая способность губной помады?
- 3. Чем отличается водостойкая тушь для ресниц от влагостойкой?
- 4. Физико-химические показатели качества губной помады?
- 5. Чем отличается тональный крем от жидкой пудры?
- 6. Как определяется компактность пудры?

Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Назовите показатели качества зубных паст.
- 2. Какие вещества в составе зубных паст используются в качестве абразива?
- 3. Концентрация ПАВ в составе не пенящихся и пенящихся зубных паст?
- 4. Назовите степени жесткости зубных щеток и их обозначение.
- 5. Характеристика водородного показателя (рН) зубных паст.

Критерии оценки:

- **1 балл** выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,
- **0,7 балла** выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,
- **0,5 балла** выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,
- **0,3 балла** выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Темы для проведения групповой дискуссии

Тема 3. Общие сведения о художественных товарах и сувенирах. Рынок художественных товаров. Классификация и ассортимент художественных изделий Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Факторы, формирующие качество художественных изделий и сувениров.
- 2. Показатели художественной ценности сувениров.
- 3. Классификация художественных изделий по технологическим и сырьевым признакам.
 - 4. Экспертиза качества художественных изделий.
 - 5. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
 - 6.Виды пород дерева для изготовления деревянных художественных изделий.
- 7. Богородские изделия (раскрашенные и белые, скульптурные не окрашенные, но декодированные орнаментальной нарезкой).
 - 8. Абрамцево-Кудринские изделия сырье и процесс производства.
 - 9. Хохломские изделия технология производства, отделка, ассортимент.

Тема 9. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики Качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Как делится декоративная косметика по функциональному назначению.
- 2. Какие компоненты входят в состав пудры.
- 3. Какие операции в производстве пудры считаются основными.
- 4 .Современные технологии в производстве пудры.
- 5. Маркировка, упаковка, транспортирование и организация хранения товаров данной группы.

Тема 10. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта.
- 2. Последовательность проведения идентификации товара.
- 3. Цель проведения идентификации косметической продукции.
- 4. Основные объекты при проведении контроля качества косметических товаров.

Критерии оценки:

- **3,3 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,
- **2,5 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,
- **1,5 балла** выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,
- **0,5 балла** ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Кейсы

Тема 5. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- **Задача 1.** При разбраковке поступившей партии одеколонов «Шипр» и «Лес» было обнаружено, что прокладка на горловине флакона изготовлена из плотного картона. По этой причине вся партия одеколонов была забракована. Объясните, почему товаровед забраковал товар?
- Задача 2. При разбраковке парфюмерных жидкостей в магазине товаровед обнаружил, что 3 стеклянных флакона с одеколоном имели поверхностные единичные посечки в виде трещины, не проходящей через всю толщину стенки длиной 4,5 мм и 5 стеклянных флаконов с лосьоном с открытым пузырем в стекле, расположенным близко к поверхности изделия, одна из стенок которого нарушена. Определите действия товароведа. Будут ли эти изделия допущены в продажу?
- **Задача 3.** Парфюмерная продукция изготовлена на одном предприятии и проходит технологическую обработку, которая превращает его в готовое изделие, на другом предприятии. Какое предприятие следует рассматривать как изготовителя и чей адрес указывается в информации на изделии?
- **Задача 4.** Полученную композицию парфюмерной жидкости растворили в спирте, добавили необходимые спиртовые настои душистых веществ и водный раствор поверхностно-активного вещества до получения определенной крепости. Но жидкость получилась бесцветной и неприятного цвета. Что нужно сделать с этой жидкостью, чтобы она соответствовала требованиям рецептуры?
- **Задача 5.** На оптовое предприятие с предприятия-изготовителя поступила партия парфюмерных жидкостей, выработанных по рецептурам ОСТ. Товаровед-бракер забраковал всю партию и вызвал представителя предприятия-изготовителя. Правомочны ли его действия? Обоснуйте ответ.
- **Задача 6.** При приемке парфюмерной воды на оптовой базе товаровед-эксперт, проводя исследование качества, обнаружил, что:
 - стойкость запаха не менее 40 часов;
 - объемная доля этилового спирта 75% об.;
 - сумма массовых долей душистых веществ 4%.

Какое заключение должен дать товаровед и его дальнейшее действие?

Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- **Задача 1.** В магазине при приемке краски для волос «Лондавиталь» на упаковке и листе вкладыше не было нанесено предостережение для потребителя. Партия краски была забракована и отправлена обратно на оптовую базу. Правильны ли действия товароведа и почему?
- **Задача 2.** При приемочной экспертизе по качеству шампуня в полимерной упаковке эксперт установил расслоение продукции. Возможно ли изменение качества шампуня и из-за чего? Каковы должны быть действия товароведа?

Критерии оценки:

3 балла выставляется студенту, если кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и

теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

- **2,5 балла** выставляется студент, если кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
- **2 балла** выставляется студенту, если кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.
- **1 балл** выставляется студенту, если кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Тестовые залания

Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства.

Ассортимент и качество бытовых часов

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Какая страна является лидером производства часов премиум сегмента?
- а) Великобритания
- б) Малайзия
- в) Швейцария
- г) Бразилия
- 2. Назовите страну лидера в производстве часов на Востоке?
- а) Вьетнам
- б) Китай
- в) Малайзия
- г) Монголия
- 3. Какая марка часов славится эксклюзивностью и высочайшими стандартами качества?
 - a) ROLEX
 - б) MICHAEL KORS
 - B) CASIO
 - г) НИКА
 - 4. Наиболее известным производителем часов в России является:
 - а) НИКА
 - б) CASIO
 - **B) TISSOT**
 - г) FOSSIL
- 5. С помощью какого постоянного по продолжительности процесса в современных часах осуществляется измерение времени?
 - а) Ядерной реакции
 - б) Ионного распыления
 - в) Плавления
 - г) Колебательного процесса
 - 6. Имеют ли электронные часы в конструкции механизма движущиеся части?
 - а) Имеют, пружинный механизм
 - б) Имеют, гиревой механизм
 - в) Имеют, пружинный или гиревой механизм
 - г) Не имеют
 - 7. Имеют ли механические часы в конструкции механизма движущиеся части?
 - а) Имеют, пружинный механизм
 - б) Имеют, гиревой механизм
 - в) Имеют, пружинный или гиревой механизм
 - г) Не имеют
- 8. Часы с прозрачным циферблатом и задней крышкой, сквозь которые виден механизм, получили название
 - а) Горный хрусталь

- б) Скелетон
- в) Слеза
- г) Пластик

9. Где происходит формирование информации о времени в электронных часах?

- а) В интегральной микросхеме микропроцессоре
- б) В жидкокристаллическом индикаторе
- в) В гальваническом источнике питания
- г) В заведенной пружине

10. К функциональным свойствам часов относят:

- а) Габаритные размеры корпуса
- б) Удобство завода часов
- в) Цвет циферблата
- г) Возможность эксплуатации в неблагоприятных условиях

11. К эргономическим свойствам часов относят:

- а) Наличие защитных устройств
- б) Удобство завода часов
- в) Цвет циферблата
- г) Габаритные размеры корпуса

12. Мгновенный ход - это

- а) Продолжительность непрерывной работы от одного завода пружины или гальванического элемента
- б) Величина, снимаемая на приборе проверки хода часов в течение короткого промежутка времени, обычно около 30 с
 - в) Измерение погрешности показания часов за сутки (с/сут)
 - г) Продолжительность действия часов от источника энергии

13. Суточный ход – это

- а) Продолжительность непрерывной работы от одного завода пружины или гальванического элемента
- б) Величина, снимаемая на приборе проверки хода часов в течение короткого промежутка времени, обычно около 30 с
 - в) Измерение погрешности показания часов за сутки (с/сут)
 - г) Продолжительность действия часов от источника энергии

14. Что характеризует продолжительность действия часов от источника энергии?

- а) Продолжительность непрерывной работы от одного завода пружины или гальванического элемента
 - б) Мгновенный ход
 - в) Суточный ход
 - г) Суточный ход и мгновенный ход

15. Какие часы имеют встроенный цифровой компас, измеритель высоты волны, индикатор траектории движения?

- а) Шахматные часы
- б) Часы для дайвинга
- в) Часы для серфинга
- г) Часы для занятий спортом

16. Сколько циферблатов имеют шахматные часы, которые необходимы для раздельного измерения и суммирования интервалов времени каждого из партнеров, играющих в шахматы?

- а) Три
- б) Два
- в) Пять
- г) Шесть

17. Из каких составных частей состоят часы:

- а) Корпус
- б) Механизм
- в) Циферблат со стрелками (или электрический цифровой индикатор)
- г) Крапаны
- д) Каст
- е) Шинка

18. Какие материалы обычно используются в качестве часового стекла?

- а) Прозрачный пластик
- б) Натуральный камень
- в) Дерево
- г) Минеральное стекло
- д) Резину
- е) Сапфировое стекло

19. Какие устройства относятся к приборам времени?

- а) Барометр
- б) Хронометр
- в) Часы
- г) Гигрометр
- д) Дозиметр
- е) Секундомер

20. На какие виды подразделяют приборы времени по принципу действия?

- а) Механико-термические
- б) Термические
- в) Механические
- г) Электронные
- д) Электронно-механические
- е) Инфракрасные

Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

1. Душистое вещество растительного происхождения:

- а) агар агар;
- б) спермацет:
- в) эфирное масло розы.

2. Душистые вещества животного происхождения:

- а) касториум, цибет, амбра, мускус;
- б) нерол, цитраль;
- в) мускус, сиена, мумия.

3. Амбра – это...

- а) животное душистое вещество;
- б) растительное душистое вещество;
- в) ископаемое душистое вещество.

4. Группа веществ, образуемых на местах повреждения растений:

- а) воски;
- б) смолы и бальзамы;
- в) масла.

5. Мускус в парфюмерно-косметической продукции -

- а) краситель;
- б) загуститель;
- в) душистое вещество.

6. Стойкость запаха Духов

- а) 60 часов;
- б) 50 часов;
- в) 30 часов;

7. Одеколоны Экстра содержат душистых веществ

- a) 6%
- б) 4 %
- в) 15%

8. Туалетные воды предназначены для...

- а) очищения и освежения кожи;
- б) гигиены и дезинфекции;
- в) ароматизации тела.

9. Душистые вещества делятся на группы:

- а) растительные;
- б) животные;
- в) натуральные (природные) и синтетические душистые вещества.

10. Синтетические душистые вещества это...

- а) парфюмерные композиции;
- б) продукты переработки нефти, каменного угля, древесины, эфирных масел;
- в) растворы смол и эфирных масел.

11. Чем характеризуется сохраняемость парфюмерных товаров?

- а) сроком хранения
- б) сроком годности
- в) сроком реализации
- г) сроком службы

12. В зависимости от состава парфюмерия может храниться:

- а) не менее 12 месяцев
- б) не менее 5 лет
- в) не менее 10 лет
- г) не более 3 месяцев

13. Продолжительный срок хранения обусловлен высоким содержанием?

- а) этилового спирта
- б) агар-агара
- в) метилового спирта
- г) воды

14. В каких единицах измерения выражают объемную долю этилового спирта парфюмерных жидкостей?

- а) в градусах
- б) в процентах
- в) в объемных процентах
- г) в граммах

15. Каким прибором определяют условную крепость, согласно ГОСТ 31678-2012?

- а) рефрактометром
- б) поляриметром
- в) лактоденсиметром
- г) спиртомером

16. Согласно требованиям ГОСТ парфюмерная жидкость по внешнему виду:

- а) прозрачная жидкость
- б) однородная масса, не содержащая посторонних примесей
- в) поверхность гладкая, однородная, равномерно окрашенная
- г) однородно окрашенная масса

17. Качество парфюмерных товаров определяется совокупностью их свойств (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

18. Что относится к микробиологическим показателям?

- а) сенсибилизирующее (аллергическое) действие
- б) хроническая токсичность
- в) показатели микробиологической чистоты
- г) водородный показатель

19. Что относится к клинико-лабораторным показателям?

- а) сенсибилизирующее (аллергическое) действие
- б) хроническая токсичность
- в) показатели микробиологической чистоты
- г) водородный показатель

20. Как осуществляется определение прозрачности парфюмерной жидкости при контроле качества:

- а) невооруженным глазом на фоне листа белой бумаги при дневном свете или освещении лампы дневного света
- б) невооруженным глазом на фоне листа черной бумаги при дневном свете или освещении лампы дневного света
 - в) методом газовой хроматографии
 - г) гравиметрическим методом

Критерии оценки:

- **2 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий
 - 1,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89%

тестовых заданий

- **1 балл** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий
- 0,5 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Тестовые задания к текущему контролю №1

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

Вариант 1

1. Тестовый вопрос 1:

Развитие производства парфюмерно-косметических товаров началось:

- а) в первой половине XVIII века;
- b) в первой половине XIX века.

2. Тестовый вопрос 2:

Сколько компаний в России занимаются производством парфюмерно-косметических товаров?

- а) более 120;
- b) более 130.

3. Тестовый вопрос 3:

Основное функциональное свойство парфюмерно-косметических товаров:

- а) запах;
- b) стадия.

4. Тестовый вопрос 4:

От чего зависит окраска парфюмерной жидкости?

- а) полноты растворения композиции в спирте;
- b) содержание гесперидных;
- с) коагуляция;
- d) выпадения в осадок веществ, нерастворимых в спирте.

5. Тестовый вопрос 5:

Классификация парфюмерных изделий:

- а) духи;
- b) туалетное мыло;
- с) одеколоны;
- d) туалетные воды;
- f) парфюмерные наборы.

6. Тестовый вопрос 6:

Недостаточность метода перегонки эфирных масел с водяным паром:

- а) некоторое ухудшение качества эфирных масел в результате происходящих них химических изменений;
 - b) потеря растворимых в дистилляте душистых веществ;
 - с) скорый способ настаивания;
 - d) неполное извлечение душистых веществ, нелетучих с водяным паром.

7. Тестовый вопрос 7:

Чем обладают эфирные масла?

- а) большой полнотой запаха;
- b) цельностью;
- с) тонкостью запаха;
- d) имеют незначительное количество масла;
- f) наиболее близки к запаху исходных растений;
- д) обладаю способностью заглушать запах спирта в парфюмерных изделиях.

8. Тестовый вопрос 8:

Качество эфирных масел зависит от:

- а) вида сырья;
- b) климатических условий произрастания и способов уборки;
- с) способа извлечения душистых веществ;
- d) способов хранения и условий транспортирования.

9. Тестовый вопрос 9:

Что может быть красителем парфюмерных изделий?

- а) душистые вещества;
- b) настои;
- с) углеводороды;
- d) спирто- и водорастворимые красители.

10. Тестовый вопрос 10:

Экологические свойства косметических товаров:

- а) биоразлагаемость компонентов;
- b) возможность утилизации упаковки;
- с) замена в аэрозолях пропеллентов-фреонов;
- d) модные направления;
- f) отказ от тестирования на животных.

11. Тестовый вопрос 11:

Форма звена в цепочке может быть:

- а) круглой.
- b) поясной.
- с) шейной.

12. Тестовый вопрос 12:

По форме звена и характеру переплетения цепочки делятся:

- а) базовые, производные, фантазийные.
- b) шейные, бортовые, поясные.
- с) традиционные, поясные, производные.

13. Тестовый вопрос 13:

Диадема - это украшение для:

- а) головы.
- b) шеи.
- с) рук.

14. Тестовый вопрос 14:

Механические часы по конструкции механизма могут быть:

- а) балансовыми и маятниковыми.
- b) электронные и механические.
- с) кварцевые и маятниковые.

15. Тестовый вопрос 15:

Регулятором хода в электронно-механических часах является:

- а) полупроводниковый элемент, формирующий электрические импульсы.
- b) энергия гальванических элементов.
- с) микропроцессор.

16. Тестовый вопрос 16:

Дефекты флаконов:

- а) свили;
- b) сколы;
- с) царапины;
- d) рисунок;
- f) неравномерная толщина стенок;
- g) матовость.

17. Тестовый вопрос 17:

Суточный ход часов:

- а) измерение погрешности показания часов за сутки.
- b) мгновенный ход.
- с) величина, снимаемая на приборе проверки.

18. Тестовый вопрос 18:

Технология производства керамических художественных товаров включает:

- а) формовку, живопись, глазурование.
- b) ручную обработку, доводку.
- с) подглазурную роспись.

19. Тестовый вопрос 19:

Основным материалом для папье-маше служит:

- а) картон.
- b) дерево.
- с) глина.

20. Тестовый вопрос 20:

Федоскинские мастера применяют для живописных работ краски:

- а) масляные.
- b) акварельные.
- с) клеевые.

Вариант 2

1. Тестовый вопрос 1:

На какие виды подразделяется отечественная парфюмерия?

- а) духи;
- b) парфюмерные, туалетные воды;
- с) туалетное мыло;
- d) одеколоны;
- f) душистые воды;
- g) парфюмерные наборы;
- h) средства для ароматизации воздуха;
- k) амортизаторы для ванн.

2. Тестовый вопрос 2:

Что относится к «половозрастному признаку» парфюмерии?

- а) женские;
- b) мужские;
- с) для артистов;
- d) детские;

- f) парные;
- g) двуполые.

3. Тестовый вопрос 3:

Как различают духи по консистенции?

- а) сухие;
- b) кремообразные;
- с) твердые;
- d) жидкие;

4. Тестовый вопрос 4:

Применение парфюмерных и туалетных вод?

- а) как ароматизирующие средства;
- b) как дневные духи;
- с) как впечатление от композиции.

5. Тестовый вопрос 5:

Одеколоны используются как средства:

- а) гигиенические;
- b) освежающие;
- с) ароматизирующие;
- d) вспомогательные.

6. Тестовый вопрос 6:

Органолептические показатели качества парфюмерных изделий:

- а) внешний вид;
- b) цвет и запах;
- с) прозрачность;
- d) технохимичность;
- f) крепость (условная) % не более;
- g) стойкость запаха;
- h) сумма массовых долей душистых веществ.

7. Тестовый вопрос 7:

Дефекты парфюмерных изделий?

- а) осадок;
- b) помутнение;
- с) усиление запаха;
- d) порча душистых веществ.

8. Тестовый вопрос 8:

По каким показателям осуществляется анализ сырья?

- а) органолептическим;
- b) сельскохозяйственному виду;
- с) физико-химическим;
- d) техническим.

9. Тестовый вопрос 9:

На чем основан способ определения гарантийного срока хранения парфюмерной жидкости?

- а) измерением скорости её окисления по поглощению кислорода;
- b) методом экстракции;
- с) определение времени порчи при повышенных температурах.

10. Тестовый вопрос 10:

Дефекты флаконов:

- а) свили;
- b) сколы;
- с) царапины;
- d) рисунок;
- f) неравномерная толщина стенок;
- g) матовость.

11. Тестовый вопрос 11:

Суточный ход часов:

- а) измерение погрешности показания часов за сутки.
- b) мгновенный ход.
- с) величина, снимаемая на приборе проверки.

12. Тестовый вопрос 12:

Технология производства керамических художественных товаров включает:

- а) формовку, живопись, глазурование.
- b) ручную обработку, доводку.
- с) подглазурную роспись.

13. Тестовый вопрос 13:

Основным материалом для папье-маше служит:

- а) картон.
- b) дерево.
- с) глина.

14. Тестовый вопрос 14:

Федоскинские мастера применяют для живописных работ краски:

- а) масляные.
- b) акварельные.
- с) клеевые.

15. Тестовый вопрос 15:

Характерные мотивы Елецких кружев:

- а) снежинки и морозные узоры.
- b) петухи и павлины.
- с) природа.

16. Тестовый вопрос 16:

От чего зависит окраска парфюмерной жидкости?

- а) полноты растворения композиции в спирте;
- b) содержание гесперидных;
- с) коагуляция;
- d) выпадения в осадок веществ, нерастворимых в спирте.

17. Тестовый вопрос 17:

Классификация парфюмерных изделий:

- а) духи;
- b) туалетное мыло;
- с) одеколоны;
- d) туалетные воды;

f) парфюмерные наборы.

18. Тестовый вопрос 18:

Недостаточность метода перегонки эфирных масел с водяным паром:

- а) некоторое ухудшение качества эфирных масел в результате происходящих них химических изменений;
 - b) потеря растворимых в дистилляте душистых веществ;
 - с) скорый способ настаивания;
 - d) неполное извлечение душистых веществ, нелетучих с водяным паром.

19. Тестовый вопрос 19:

Чем обладают эфирные масла?

- а) большой полнотой запаха;
- b) цельностью;
- с) тонкостью запаха;
- d) имеют незначительное количество масла;
- f) наиболее близки к запаху исходных растений;
- g) обладают способностью заглушать запах спирта в парфюмерных изделиях.

20. Тестовый вопрос 20:

Качество эфирных масел зависит от:

- а) вида сырья;
- b) климатических условий произрастания и способов уборки;
- с) способа извлечения душистых веществ;
- d) способов хранения и условий транспортирования.

Критерии оценки:

- **5 баллов** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий
- **3,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий
- **2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий
- **1 балл** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Варианты контрольной работы для проведения текущего контроля №2

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

Вариант 1

- 1. Характеристика факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность парфюмерных изделий.
 - 2. Современное состояние рынка косметических товаров, перспективы его развития
- 3. Посетите фирменное розничное торговое предприятие парфюмерно-косметических товаров и сравните ассортимент средств по уходу за волосами и кожей головы отечественного и импортного производства.

Вариант 2

- 1. Ассортимент, свойства, показатели качества туалетного мыла
- 2. Характеристика показателей, влияющих на безопасность косметической продукции.
- 3. На примере конкретных образцов парфюмерных изделий (не менее 5-ти) проверить соответствие маркировочных данных установленным требованиям. Результаты проанализировать.

Вариант 3

- 1. Требования к качеству парфюмерно-косметических изделий.
- 2. Ассортимент, свойства, показатели качества средств гигиены полости рта.
- 3. На примере конкретных образцов кремов для рук (не менее пяти) проверить соответствие маркировки и упаковки установленным требованиям. Данные проанализировать.

Вариант 4

- 1. Ассортимент, свойства, показатели качества жидких косметических средств.
- 2. Характеристика ассортимента и потребительских свойств парфюмерных изделий; показатели качества.
- 3. На примере 3-х образцов провести экспертизу туалетного мыла по гостируемым органолептическим показателям (ГОСТ 28546-2002) и маркировке. Результаты проанализировать.

Вариант 5

- 1. Ассортимент, свойства, показатели качества средств для ухода за кожей.
- 2. Ассортимент, свойства, показатели качества средств для ухода за волосами и кожей головы.
- 3. Провести экспертизу зубных паст (не мене 3-х образцов) по органолептическим по-казателям. Данные проанализировать.

Вариант 6

- 1. Классификация, ассортимент, свойства, назначение предметов туалета.
- 2. Ассортимент, свойства, показатели качества декоративной косметики для губ.
- 3. Сравните ассортимент кремов косметических, представленных в двух крупных торговых специализированных сетях (например, Рив-Гош и Л'Этуаль).

Вариант 7

- 1. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение парфюмерно-косметических товаров.
 - 2. Ассортимент, свойства, показатели качества декоративной косметики для ногтей.
- 3. Идентификация парфюмерно-косметической продукции. Ответ подкрепить собственными данными о результатах идентификации образцов конкретной продукции.

Критерии оценки:

- **5 баллов** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,
- **3,5 балла** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,
- **2 балла** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,
- **1 балл** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Задания для творческого рейтинга

Темы докладов

Тема 1 . Рынок ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Пробирование и клеймение ювелирных изделий

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.5

- 1. Материалы, используемые в ювелирном производстве
- 2. Драгоценные камни
- 3. Облагораживание и улучшение свойств ювелирных и поделочных камней

Тема 2. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза и оценка ювелирных изделий

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Классификация ювелирных украшений
- 2. Характерные особенности различных ювелирных украшений
- 3. Характерные черты современной ювелирной моды

Тема 4. Рынок часов. Общие сведения. Потребительские свойства. Ассортимент и качество бытовых часов.

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Устройство и принцип действия часов.
- 2.Особенности формирования ассортимента часов на территории нашего города.
- 3. Эргономические свойства приборов времени.
- 4. Классификация часов по основным товарным признакам.
- 5. Требования к качеству часов.

Тема 5. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров.
- 2. Классификация парфюмерных жидкостей.
- 3. Потребительские свойства парфюмерных жидкостей.
- 4. Требования к качеству товаров данной группы.

Тема 6. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Особенности идентификации парфюмерной продукции.
- 2. Порядок проведения сертификации парфюмерной продукции.

Тема 7. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1.Сырье для косметических товаров.
- 2. Технология производства косметических средств.
- 3. Современные тенденции в разработке средств для ухода за кожей

Тема 8. Классификация и ассортимент средств для ухода за волосами. Качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Индикатор достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-7.1, ПК-7.2

- 1. Важные показатели качества шампуней.
- 2. Особенности рецептуры шампуней
- 3. Современные тенденции в разработке средств для ухода за волосами

Критерии оценки:

- **2,9 балла** выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,
- **1,5 балла** выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,
- **1 балл** выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к реферату (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВА-НИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТА-ЦИИ

Структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
Вопрос 1. Декоративная косметика для ногтей: свойства,	10
ассортимент, показатели качества.	
Вопрос 2. Бриллиант: внутренние и внешние дефекты	10
Практическое задание. В адрес отдела «Ювелирные това-	20
ры» поступила партия столовых приборов из нейзильбера с	
золотым покрытием: ложки кофейные в количестве 500 шт.	
Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед	
отобрал 20 ложек, при визуальном осмотре которых обна-	
ружены следующие несоответствия: в пяти изделиях в ме-	
сте соединения черпака и ручки цвет припоя резко отлича-	
ется от цвета изделия; в трех изделиях – край черпаков не	
притуплен, острый. Возможна ли приемка и реализация	
данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуйте,	
ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Опре-	
делите дальнейшие действия товароведа.	

Задания, включаемые в зачетный билет

	задания, включаемые в зачетный билет			
1.	В магазине «Янтарь» к реализации были представлены ювелирные изделия из сплавов се-			
	ребра, золота, платины и палладия. Используя информацию о форме клейма, объясните			
	покупателю возможность идентификации сплавов.			
2.	В ювелирный магазин «Аристократ» обратилась покупательница с просьбой о расторже-			
	нии договора купли-продажи золотого кольца со вставкой из натуральной бирюзы, кото-			
	рая через две недели после покупки поблекла. Просьба сопровождалась демонстрацией			
	изделия и предъявлением товарного чека. В процессе беседы было выяснено, что покупа-			
	тельница никогда не снимает кольцо, регулярно моет посуду в мыльно-содовом растворе.			
	Объясните покупателю, почему натуральная бирюза утратила яркость цвета при контакте			
	с мыльно-содовым раствором.			
3.	Покупатель обратился в ювелирный магазин с просьбой принять обратно цепочку золо-			
	тую 750-й пробы, на которой в процессе эксплуатации появились белые матовые пятна. В			
	ходе беседы товароведом было выяснено, что покупательница, не снимая ювелирное			
	украшение, пользуется отбеливающим кремом для шеи, содержащим ртуть. Ваши дей-			
	ствия как товароведа?			
4.	Покупательница обратилась в ювелирный магазин с просьбой принять обратно кольцо			
	золотое обручальное 583-й пробы, мотивируя это тем, что под кольцом остается на коже			
	темное пятно. По требованию покупательницы была проведена экспертиза химического			
	состава сплава. В заключении эксперт написал: сплав относится к марке 3лСрМ585-80.			
	Металлы находятся в следующем составе: -золото 58 %; -серебро 7,5 % -медь 33,34 %; -			
	примеси свинца, железа, сурьмы, висмута – 0,16 %. Ваши действия как товароведа? Отве			
	аргументируйте.			
5.	18.11 в магазин «Версаль» поступила партия ювелирных изделий производства ОАО			
	«Грань». При приемке по количеству комиссией в составе товароведа Селивановой А.В.,			
	директора ювелирного магазина Ульянова А.Г., зав.отделом Кузнецовой Н.В. расхожде-			
	ний не обнаружено. При приемке по качеству установлено, что на 20 цепочках не работает			
	замок, о чем был составлен акт. Поставщику 20.02 была дана телеграмма. Поставщик от-			
	вета не дал. Экспертом Жуковой Т.Н. был подтвержден порок цепочек. Заполните заявку			
	на проведение экспертизы, составьте заключение эксперта.			
6.	Предпринимателем из Турции были привезены ювелирные изделия, замаркированные в			
	каратной пробе числами 12 и 18. Используя формулу для пересчета в метрическую систе-			

	му, объясните предпринимателю, какой пробе соответствуют эти изделия.
7.	
/.	После изготовления в ювелирной мастерской серебряные изделия были апробированы.
	Укажите, какой пробе соответствует следующий состав сплава: -серебро – 97,3 %; -медь –
0	3,21 % -свинец, железо, сурьма, висмут – 0,09 %.
8.	В адрес магазина «Русское золото» поступила партия столовой посуды из мельхиора с се-
	ребряным покрытием – креманок объемом 250 см ³ , изготовленных методом литья в коли-
	честве 500 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 25 из-
	делий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизонталь-
	ной поверхности; 7 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и
	острый верхний край.
	Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуй-
	те, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018.
	Определите дальнейшие действия товароведа.
9.	В адрес магазина «Питерское золото» поступила партия столовой посуды из нейзильбера
	с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см ³ , изготовленных методом литья в
	количестве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20
	изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизон-
	тальной поверхности; 8 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включе-
	ния и острый верхний край.
	Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуй-
	те, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018.
	Определите дальнейшие действия товароведа.
10.	Покупатель обратился с просьбой объяснить, о чем свидетельствует указанное на марки-
	ровке часов количество камней и как увязано торговое наименование марки часов с пред-
	приятием-изготовителем. Дайте покупателю обоснованную консультацию.
11.	Часы наручные в золотом корпусе хранились в магазине 13 месяцев. Можно-ли их про-
	дать покупателю?
12.	Определите фактическую полноту ассортимента и рассчитайте коэффициент устойчиво-
	сти ассортимента зубной пасты в двух магазинах по следующим данным: - магазин No 1: в
	продаже имеется 17 наименований зубных паст, 10 из них пользуются устойчивым спро-
	сом; - магазин No 2: в продаже имеется 10 наименований зубных паст, 8 из них пользуют-
	ся устойчивым спросом. Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложения по
	совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов при условии, что ры-
1.0	нок зубных паст стабилизировался и насыщен.
13.	В магазине в продаже было туалетное мыло в следующем ассортименте: - группа I (8
	наименований); - группа Детская (3 наименования). В соответствии с ГОСТ 28546-2002
	туалетное мыло в зависимости от рецептуры подразделяется на группы: «Экстра», І, ІІ,
	Детская (Д). Определите действительную полноту ассортимента мыла в магазине. Рас-
	считайтекоэффициентширотыипро-анализируйтеполученныйрезультат. Определите ваши
1.4	действия в качестве товароведа.
14.	В магазин «Визит» поступила партия туалетной воды без указания содержания спирта и
1.7	емкости. Используя ГОСТ, мотивируйте отказ от реализации данной партии.
15.	При проверке магазина «Семьдней» был обнаружен одеколон «Шипр» с осадком, который
	при взбалтывании поднимался хлопьями. Составьте заключение эксперта Роспотребна-
1.6	дзора.
16.	При приемке партии одеколона «Гвоздика», поступившего в 100 коробках по 15 штук,
	выявлено 4 коробки с неполной маркировкой транспортной тары. Определите объем вы-
17	борки для проверки качества. Ваши действия как товароведа?
17.	В продаже имеется мыло яичное с нечеткой маркировкой веса. Ваши действия как товаро-
10	веда? К экспертизе было предъявлено туалетное мыло «Земляничное», выпущенное ОАО «Фен-
18.	
	ко», расположенным по адресу г. Воронеж, ул. Куколкина, д. 12. Для участия в экспертизе
	были назначены: товаровед Зазвонных Т.Г., зав. отделом Ткаченко М.Г., эксперт Выборо-
	ва Е.В. При органолептическом осмотре было установлено: - внешний вид – в разрезе од-
	нородное, с нечетким штампом; - форма – овальная, с легкой деформацией, не ухудшаю-
	щая товарного вида; - цвет – светло-розовый, однородный; -запах – земляники. Заполните
	заявку, наряд, акт экспертизы. Данные для выполнения задания: -торговое предприятие

-	
	«Триумф», расположенное по адресу: г. Воронеж, ул. Плехановская, 25, тел. 78-40-77; - партия поступила 18.02. текущего года; -расфасовано в пачки по 20 штук; -к экспертизе предъявлено в распакованном виде; -хранится на поддонах в складском помещении магазина; -поступило 2 единицы транспортной тары, в которую уложено по 10 единиц групповой упаковки.
19.	Проверьте возможность выдачи сертификата на мыло туалетное группы «Экстра», если при физико-химических исследованиях было установлено: - качественное число — не менее 80 ; -массовая доля содопродуктов в пересчете на $Na2O-18$ %; -температура застывания жирных кислот, выделенных из мыла (титр) - 38° C; -массовая доля хлористого натрия -0.3 %; -первоначальный объем пены -340 см ³ .
20.	В адрес магазина «Надежда» поступила партия сливок косметических, выпущенных ОАО «Арнест». При приемке по качеству 10 изделий было установлено: -внешний вид — расслоившаяся масса, после встряхивания — однородная, без посторонних включений; -цвет — молочно-белый; -запах — свойственный данному виду. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
21.	При выборе средств по уходу за кожей покупательница обратила внимание на схожесть функционального назначения скраба и пилинга. Объясните разницу между этими косметическими изделиями.
22.	Для получения сертификата соответствия на крем «Бархатные ручки», выпущенный ОАО концерном «Калина», были проведены физико-химические испытания. Используя ГОСТ, проверьте возможность выдачи сертификата на основании следующих результатов: - водородный показатель – 6 рН; -коллоидная и термостабильность – стабильны; -массовая доля суммы тяжелых металлов – 0,0010 %.
23.	20 марта текущего года в магазине «Триумф» покупательницей был приобретен крем «Золотой корень». На следующий день покупательница принесла вскрытую упаковку и потребовала вернуть деньги, мотивируя тем, что крем расслоился. Кроме того, на упаковке отсутствовала аннотация. Покупательница не предъявила чека на приобретенный товар. Ваши действия как товароведа?
24.	В адрес магазина «7 дней» поступил крем тональный «Аленушка». При органолептической оценке 8 изделий было установлено: -внешний вид — однородно окрашенная масса, не содержащая посторонних примесей; -цвет — беж натуральный; -запах — свойственный данному наименованию; -покрытие однородноокрашенное, легко наносится. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
25.	По результатам сертификационных испытаний жидкой подводки для глаз были получены следующие физико-химические показатели: -водородный показатель — 6 рН; -массовая доля воды и летучих веществ — 12 %; -коллоидная стабильность — стабилен; -массовая доля суммы тяжелых металлов — 0,00100 %. Используя ГОСТ, сделайте заключение о возможности выдачи сертификата.
26.	01.12. т.г. эксперту была предъявлена партия губной помады, выпущенной ОАО «Свобода» 09.01 т.г. При приемке было установлено, что помада имеет неравномерную окраску, запах неприятный, консистенция пастообразная. Используя ГОСТ, составьте заключение эксперта.
27.	Покупательница обратилась с просьбой к продавцу о подборе наиболее эффективного средства для фиксации волос из имеющихся в продаже: -лак «Прелесть» -пена «Велладизайн» -мусс «Лонда» -воск «Тафт» -гель «Шварцкопф» Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
28.	В адрес оптовой базы поступила партия шампуней «Яичный» в количестве 30 единиц транспортной тары. При приемке по качеству 5 изделий по органолептическим показателям было установлено: -внешний вид — однородная густая гелеобразная масса с осадком на дне; -цвет — свойственный данному наименованию; -запах — свойственный данному наименованию. Ваши действия как товароведа? Ответ аргументируйте.
29.	При сертификационных испытаниях по физико-химическим показателям шампуня «Медовый» были получены следующие результаты: -водородный показатель — 5,5 pH; - пенообразующая способность: - пенное число — 150 мм; - устойчивость пены — $1,0$; - массовая доля хлоридов — $4,1$ %; -массовая доля суммы тяжелых металлов — $0,0015$ %. Используя НД, проверьте возможность выдачи сертификата на данную продукцию.

30.	Расшифруйте обозначения вставок			
	1. Бриллианты: 5 Бр 2,01 В-51-П 1/2А;			
	2. Изумруды: 3 КБ-1,15-2/1;			
	3. Изумруды: 3 КБ - 1,15 - 2/1 В.			
31.	Расшифруйте обозначения вставок			
	1. Бриллианты: 4 Бр 2,02 В-54-П 1/2А;			
	2. Изумруды: 3 КБ-2,15-2/1;			
	3. Изумруды: 5 КБ - 1,15 - 2/1 В.			
32.	Дайте характеристику часов «Полет», имеющих цифровой шифр 2019/3182411.			
33.	Дайте характеристику часов «Заря», имеющих цифровой шифр 1800/2112305.			
34.	В адрес отдела «Ювелирные товары» поступила партия столовых приборов из нейзильбе-			
	ра с золотым покрытием: ложки кофейные в количестве 500 шт. Для оценки показателей			
	качества внешнего вида товаровед отобрал 20 ложек, при визуальном осмотре которых			
	обнаружены следующие несоответствия: в пяти изделиях в месте соединения черпака и			
	ручки цвет припоя резко отличается от цвета изделия; в трех изделиях – край черпаков не			
	притуплен, острый. Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то по-			
	чему? Ответ обоснуйте, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018. Определите			
	дальнейшие действия товароведа.			
35.	В адрес магазина «Питерское золото» поступила партия столовой посуды из нейзильбера			
	с серебряным покрытием – креманок объемом 250 см ³ , изготовленных методом литья в			
	количестве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 2			
	изделий. При внешнем осмотре обнаружено: 12 изделий неустойчиво стоят на горизо			
	тальной поверхности; 8 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включ			
	ния и острый верхний край.			
	Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуй-			
26	те, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018.			
36.	В адрес магазина «Русское золото» поступила партия столовой посуды из мельхиора с се-			
	ребряным покрытием – креманок объемом 250 см ³ , изготовленных методом литья в коли-			
	честве 300 шт. Для оценки показателей качества внешнего вида товаровед отобрал 20 из-			
	делий. При внешнем осмотре обнаружено: 15 изделий неустойчиво стоят на горизонталь-			
	ной поверхности; 5 изделий имеют хорошо видимые раковины, посторонние включения и			
	острый верхний край.			
	Возможна ли приемка и реализация данной партии? Если нет, то почему? Ответ обоснуй-			
	те, ссылаясь на конкретные пункты ГОСТ 24320-2018.			

Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой:

	Throbon hepe tend bonpocod k sa tery e ogenkon.			
Номер	Перечень вопросов к экзамену			
вопроса	перечень вопросов к экзамену			
1.	Особенности формирования рынка ювелирных товаров в мире и в России.			
2.	Характеристика материалов для изготовления ювелирных изделий.			
3.	Драгоценные металлы, ювелирные: свойства, характеристики, достоинства и недостатки.			
4.	Благородные (драгоценные) металлы, используемые в ювелирном производстве: свой-			
	ства, характеристики, достоинства и недостатки.			
5.	Понятие о пробе драгоценных металлов.			
6.	Золото: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.			
7.	Серебро: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.			
8.	Платина и металлы платиновой группы: свойства, пробы, использование в ювелирном			
	производстве.			
9.	Сплавы цветных металлов, используемые в ювелирном производстве; их свойства, до-			
	стоинства, области применения.			
10.	Ювелирные камни: определение, классификация, и область применения.			
11.	Драгоценные камни: определение, виды, свойства.			
12.	Основные элементы огранки бриллиантов.			
13.	Поделочные камни: определение, виды, свойства.			
14.	Ювелирные камни органического происхождения: виды, свойства, достоинства и недо-			
	статки.			

	T + +		
15.	Искусственные камни: виды, достоинства и недостатки.		
16.	Товарные свойства ювелирных камней: твердость, цвет, чистота, прозрачность и др.		
17.	Основные виды органики ювелирных камней.		
18.	Основные элементы огранки ювелирных камней.		
19.	Бриллиант: характеристика, строение, технические требования к бриллиантам фанта-		
	зийной формы.		
20.	Бриллиант: показатели качества.		
21.	Бриллиант: характеристика по форме рундиста и типу огранки.		
22.	Бриллиант: классификация по массе и цвету.		
23.	Бриллиант: внутренние и внешние дефекты		
24.	Классификация ювелирных изделий.		
25.	Клеймение ювелирных изделий.		
26.	Ювелирные украшения для рук и головы: ассортимент, потребительские свойства.		
27.	Ювелирные украшения для шеи и платья: ассортимент, потребительские свойства.		
28.	Основные этапы производства ювелирных изделий, их влияние на формирование каче-		
	ства.		
29.	Характеристика способов декорирования ювелирных изделий.		
30.	Способы закрепления камней в ювелирных изделиях.		
31.	Виды и характеристика ювелирных замков.		
32.	Классификация ювелирных изделий.		
33.	Маркирование драгоценных металлов и изделий из них.		
34.	Характеристика ювелирных украшений.		
35.	Требования к качеству ювелирных изделий.		
36.	Упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.		
37.	Оценка ювелирных товаров.		
38.	Художественные товары и сувениры, их культурно-историческое значение, потребитель-		
	ская ценность и значимость.		
39.	Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.		
40.	Часы бытовые: классификация по основным признакам.		
41.	Потребительские свойства часов и факторы их определяющие.		
42.	Ассортимент и оценка качества часов.		
43.	Особенности формирования рынка парфюмерных товаров в России.		
44.	Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность парфюмерных изделий.		
45.	Требования к качеству парфюмерных изделий.		
46.	Классификация, потребительские свойства и характеристика ассортимента парфюмер-		
	ных товаров.		
47.	Показатели качества парфюмерных изделий, методы их определения.		
48.	Особенности формирования рынка ювелирных товаров в России		
49.	Требования к качеству косметических изделий.		
50.	Потребительские свойства косметических товаров.		
51.	Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность косметических товаров раз-		
	ных групп.		
52.	Классификация косметических товаров.		
53.	Средства для ухода за кожей: свойства, ассортимент, показатели качества.		
54.	Декоративная косметика для лица: свойства, ассортимент, показатели качества.		
55.	Декоративная косметика для губ: свойства, ассортимент, показатели качества.		
56.	Декоративная косметика для глаз: свойства, ассортимент, показатели качества.		
57.	Декоративная косметика для ногтей: свойства, ассортимент, показатели качества.		
58.	Жидкие косметические изделия: назначение, ассортимент, свойства, показатели качества.		
59.	Средства для ухода за волосами и кожей головы: свойства, ассортимент, показатели ка-		
	чества.		
60.	Ассортимент и потребительские свойства косметических моющих средств.		
61.	Показатели качества косметических моющих средств.		
62.	Сырье для производства декоративной косметики.		
63.	Определение основных показателей качества декоративной косметики.		
64.	Порошкообразная и компактная косметика.		

65.	Средства гигиены полости рта: свойства, ассортимент, показатели качества.
66.	Факторы, формирующие качество туалетного мыла.
67.	Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических изделий.
68.	Сертификация парфюмерно-косметических товаров: правила, порядок проведения; осо-
	бенности сертификации отдельных групп.
69.	Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров.
70.	Современные направления в развитии парфюмерно-косметических товаров.
71.	Способы и методы выявления фальсификации парфюмерно-косметической продукции.
72.	Задачи таможенной экспертизы парфюмерно-косметической продукции.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компе- тенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 — 100 баллов	«зачтено» «отлично»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает верно и в полном объеме: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Умеет верно и в полном объеме: систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; приме-	Продвинутый

		_	
		нять на практике технические регла-	
		менты, стандарты и другие норматив-	
		но-технические документы, регламен-	
		тирующие качество и безопасность	
		продукции; применять на практике	
		стандарты в области регламентации и	
		сертификации систем управления каче-	
		ством (менеджмента качества); приме-	
		нять методологию развертывания	
		функций качества	
	ПК-1.2. Выявляет причины воз-	Знает верно и в полном объеме: ос-	
	никновения дефектов, вызыва-	новные понятия в сфере товароведной,	
	ющих ухудшение качественных	оценочной деятельности и управления	
	и количественных показателей	качеством (менеджмента качества)	
	продукции	продукции; факторы, формирующие и	
		сохраняющие качество продукции	
		Умеет верно и в полном объеме:	
		устанавливать влияние сырья и мате-	
		риалов, проектирования и конструиро-	
		вания, технологии производства, усло-	
		вий транспортирования и хранения на	
		качественные и количественные пока-	
		зателей продукции; устанавливать	
		причины возникновения дефектов, вы-	
		зывающих ухудшение качественных и	
		количественных показателей продук-	
		ции	
	ПК-1.3. Анализирует дефекты,	Знает верно и в полном объеме: виды	
	вызывающие ухудшение каче-	дефектов, вызывающих ухудшение ка-	
	ственных и количественных по-	чественных и количественных показа-	
	казателей продукции, и показа-	телей продукции; показатели качества	
	тели качества, характеризующие	и идентификации, характеризующие	
	продукцию	продукцию; методология анализа ви-	
		дов и последствий потенциальных от-	
		казов и методология развертывания	
		функций качества	
		Умеет верно и в полном объеме: си-	
		стематизировать и анализировать дан-	
		ные по показателям качества и иден-	
		тификации, характеризующим продук-	
		цию; систематизировать и анализиро-	

вать данные по де	1 1
зующим продукцин	о; применять мето-
дологию анализа в	идов и последствий
потенциальных отка	азов и методологию
развертывания фун	сций качества
ПК-1.4. Разрабатывает предло- Знает верно и в по	олном объеме: спо-
жения по устранению дефектов, собы устранения д	ефектов, вызываю-
вызывающих ухудшение каче- щих ухудшение кач	-
ственных и количественных по- чественных показ	
казателей продукции, по преду- виды товарных пот	* * '
преждению и сокращению то- ния количественнь	
варных потерь потерь	
Умеет верно и в п	олном объеме: со-
ставлять документа	
анализу выявленны	
вающих ухудшени	
количественных по	
ции и разрабатыва	1
их устранению; р	
ложения по предуп	= = = = = = = = = = = = = = = = = = = =
щению товарных по	= = = = = = = = = = = = = = = = = = = =
ПК-1.5. Применяет методы Знает верно и в по	
оценки и контроля показателей мативно-технически	±
качества и безопасности, мето- (стандарты, методи	
	етоды контроля ка-
	сти продукции; со-
	денты контроля ка-
* *	я качеством; мето-
ды оценки и контро	
чества и безопасно	
выявления нестанд	
продукции; методы	=
тов, вызывающих	
ственных и количе	
лей продукции; м	-
ции для выявления	
	ой продукции в ор-
ганизации	_
Умеет верно и в	
применять на пра	<u> </u>
технические докуг	иенты (стандарты,

-		·	-	
			методические рекомендации и другие)	
			на методы контроля качества и без-	
			опасности продукции; применять со-	
			временные инструменты контроля ка-	
			чества и управления качеством; приме-	
			нять методы оценки и контроля пока-	
			зателей качества и безопасности про-	
			дукции (методы квалиметрического	
			анализа продукции); применять со-	
			временные методы выявления дефек-	
			тов, вызывающих ухудшение каче-	
			ственных и количественных показате-	
			лей продукции; применять методы	
			идентификации для выявления фаль-	
			сифицированной и контрафактной	
			продукции в организации	
	ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	Знает верно и в полном объеме: ос-	
	мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	новные понятия стандартизации и под-	
	государственного надзора,	продукции в соответствии с	тверждения соответствия отдельных	
	межведомственного	установленными правилами и	групп продовольственных и непродо-	
	и ведомственного контроля	предоставляет отчеты о выпол-	вольственных товаров; порядок разра-	
	внедрения и	ненных работах и их результа-	ботки, оформления, утверждения и	
	соблюдения технических ре-	тах	внедрения документов по подтвержде-	
	гламентов, стандартов и тех-		нию соответствия; технические харак-	
	нических условий		теристики продукции (отдельных	
	по качеству продукции, под-		групп продовольственных и непродо-	
	готовке продукции		вольственных товаров) и технологию	
	к подтверждению соответ-		ее производства	
	ствия		Умеет верно и в полном объеме: ве-	
			сти реестр сертификатов соответствия	
			продукции; оформлять техническую	
			документацию, удостоверяющую каче-	
			ство продукции	

		ПК-5.2. Предоставляет в испы-	Знает верно и в полном объеме: ос-	
		тательные лаборатории техни-	новные понятия стандартизации и под-	
		ческие документы и образцы	тверждения соответствия в области от-	
		продукции	бора проб и образцов для исследований	
			в испытательных лабораториях; поря-	
			док отбора проб и представления тех-	
			нических документов и образцов про-	
			дукции в испытательные лаборатории	
			Умеет верно и в полном объеме:	
			осуществлять отбора проб и представ-	
			лять технические документы и образцы	
			продукции в испытательные лаборато-	
			рии; оформлять техническую доку-	
			ментацию, удостоверяющую качество	
			продукции по результатам лаборатор-	
			ных исследований	
ПК-7. Сп	особен организовы-	ПК-7.1. Умеет проводить при-	Знает верно и в полном объеме: нор-	
вать и уп	равлять процессами	емку продукции по количеству,	мативную и техническую документа-	
транспорт	ирования, хране-	качеству и комплектности, уста-	цию по правилам приемки и оценки	
ния, при	мки и реализации	навливать соответствие ее каче-	качества и безопасности продукции;	
продукци	1	ства и безопасности требовани-	требования к качеству и безопасности	
		ям технических регламентов,	продукции, установленные норматив-	
		стандартов и другим докумен-	но-технической документацией (тех-	
		там	ническими регламентами, стандартами	
			и другими документами); порядок	
			приемки продукции по количеству, ка-	
			честву и комплектности, оценки каче-	
			ства и безопасности продукции	
			Умеет верно и в полном объеме:	
			применять нормативную и техниче-	
			скую документацию по правилам при-	
			емки и оценки качества и безопасности	
			продукции; проводить приемку про-	
			дукции по количеству, качеству и ком-	
			плектности, определять требования к	
			продукции разных видов и групп и	
			устанавливать соответствие ее качества	
			и безопасности техническим регламен-	
			там, стандартам и другим норматив-	
			ным документам	

		ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	Знает верно и в полном объеме: тре- бования к упаковке и маркировке про- дукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации про- дукции, способы и требования, предъ- являемые к складированию товарно- материальных ценностей Умеет верно и в полном объеме: пра- вильно размещать продукцию на хра- нение; осуществлять контроль за со- блюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации то- варно-материальных ценностей, оце- нивать соблюдение требований к упа- ковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	
70 – 84 «зачтено» баллов «хорошо»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	Знает с незначительными замечаниями: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества Умеет с незначительными замеча-	Повышенный

1		
	ниями: систематизировать и анализи-	
	ровать данные по показателям каче-	
	ства, характеризующим разрабатывае-	
	мую и выпускаемую продукцию, в том	
	числе с использованием средств и тех-	
	нологий цифровизации; применять ос-	
	новные положения российского и меж-	
	дународного законодательства в сфере	
	технического регулирования, стандар-	
	тизации, оценки соответствия; приме-	
	нять на практике технические регла-	
	менты, стандарты и другие норматив-	
	но-технические документы, регламен-	
	тирующие качество и безопасность	
	продукции; применять на практике	
	стандарты в области регламентации и	
	сертификации систем управления каче-	
	ством (менеджмента качества); приме-	
	нять методологию развертывания	
	функций качества	
ПК-1.2. Выявляет причины воз-	Знает с незначительными замечани-	
никновения дефектов, вызыва-	ями: основные понятия в сфере това-	
ющих ухудшение качественных	роведной, оценочной деятельности и	
и количественных показателей	управления качеством (менеджмента	
продукции	качества) продукции; факторы, форми-	
	рующие и сохраняющие качество про-	
	дукции	
	Умеет с незначительными замеча-	
	ниями: устанавливать влияние сырья и	
	материалов, проектирования и кон-	
	струирования, технологии производ-	
	ства, условий транспортирования и	
	хранения на качественные и количе-	
	ственные показателей продукции;	
	ственные показателей продукции; устанавливать причины возникновения	
	устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение ка-	
	устанавливать причины возникновения	
	устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение ка-	
ПК-1.3. Анализирует дефекты,	устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показа-	
ПК-1.3. Анализирует дефекты, вызывающие ухудшение каче-	устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	

		-	
	казателей продукции, и показа-	ственных показателей продукции; по-	
	тели качества, характеризую-	казатели качества и идентификации,	
	щие продукцию	характеризующие продукцию; мето-	
		дология анализа видов и последствий	
		потенциальных отказов и методология	
		развертывания функций качества	
		Умеет с незначительными замеча-	
		ниями: систематизировать и анализи-	
		ровать данные по показателям качества	
		и идентификации, характеризующим	
		продукцию; систематизировать и ана-	
		лизировать данные по дефектам, ха-	
		рактеризующим продукцию; приме-	
		нять методологию анализа видов и по- следствий потенциальных отказов и	
		методологию развертывания функций	
	TIC 1 4 D 6	качества	
	ПК-1.4. Разрабатывает предло-	Знает с незначительными замечани-	
	жения по устранению дефектов,	ями: способы устранения дефектов,	
	вызывающих ухудшение каче-	вызывающих ухудшение качественных	
	ственных и количественных по-	и количественных показателей про-	
	казателей продукции, по преду-	дукции; виды товарных потерь, поря-	
	преждению и сокращению то-	док списания количественных и каче-	
	варных потерь	ственных потерь	
		Умеет с незначительными замеча-	
		ниями: составлять документацию и	
		отчеты по анализу выявленных дефек-	
		тов, вызывающих ухудшение каче-	
		ственных и количественных показате-	
		лей продукции и разрабатывать пред-	
		ложения по их устранению; разраба-	
		тывать предложения по предупрежде-	
		нию и сокращению товарных потерь	
	ПК-1.5. Применяет методы	Знает с незначительными замечани-	
	оценки и контроля показателей	ями: нормативно-технические доку-	
	качества и безопасности, мето-	менты (стандарты, методические реко-	
	ды идентификации для выявле-	мендации и другие) на методы кон-	
	ния опасной, фальсифициро-	троля качества и безопасности продук-	
	ванной и контрафактной про-	ции; современные инструменты кон-	
		= = = = = = = = = = = = = = = = = = = =	
	дукции	троля качества и управления каче-	
		ством; методы оценки и контроля по-	

			казателей качества и безопасности	
			продукции для выявления нестандарт-	
			ной и опасной продукции; методы вы-	
			явления дефектов, вызывающих ухуд-	
			шение качественных и количественных	
			показателей продукции; методы иден-	
			тификации для выявления фальсифи-	
			цированной и контрафактной продук-	
			ции в организации	
			Умеет с незначительными замеча-	
			ниями: применять на практике норма-	
			тивно-технические документы (стан-	
			дарты, методические рекомендации и	
			другие) на методы контроля качества и	
			безопасности продукции; применять	
			современные инструменты контроля	
			качества и управления качеством; при-	
			менять методы оценки и контроля по-	
			казателей качества и безопасности	
			продукции (методы квалиметрического	
			анализа продукции); применять со-	
			временные методы выявления дефек-	
			тов, вызывающих ухудшение каче-	
			ственных и количественных показате-	
			лей продукции; применять методы	
			идентификации для выявления фаль-	
			сифицированной и контрафактной	
_			продукции в организации	
	ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	Знает с незначительными замечани-	
	мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	ями: основные понятия стандартиза-	
	государственного надзора,	продукции в соответствии с	ции и подтверждения соответствия от-	
	межведомственного	установленными правилами и	дельных групп продовольственных и	
	и ведомственного контроля	предоставляет отчеты о выпол-	непродовольственных товаров; поря-	
	внедрения и	ненных работах и их результа-	док разработки, оформления, утвер-	
	соблюдения технических ре-	тах	ждения и внедрения документов по	
	гламентов, стандартов и тех-		подтверждению соответствия; техни-	
	нических условий		ческие характеристики продукции (от-	
	по качеству продукции, под-		дельных групп продовольственных и	
	готовке продукции		непродовольственных товаров) и тех-	
	к подтверждению соответ-		нологию ее производства	
	СТВИЯ		Умеет с незначительными замеча-	

	T		<u>'</u>	
			ниями: вести реестр сертификатов со-	
			ответствия продукции; оформлять	
			техническую документацию, удостове-	
			ряющую качество продукции	
		ПК-5.2. Предоставляет в испы-	Знает с незначительными замечани-	
		тательные лаборатории техни-	ями: основные понятия стандартиза-	
		ческие документы и образцы	ции и подтверждения соответствия в	
		продукции	области отбора проб и образцов для	
		1 7 0	исследований в испытательных лабо-	
			раториях; порядок отбора проб и	
			представления технических докумен-	
			тов и образцов продукции в испыта-	
			тельные лаборатории	
			Умеет с незначительными замеча-	
			ниями: осуществлять отбора проб и	
			представлять технические документы и	
			образцы продукции в испытательные	
			лаборатории; оформлять техническую	
			документацию, удостоверяющую каче-	
			ство продукции по результатам лабо-	
			раторных исследований	
	ПК-7. Способен организовы-	ПК-7.1. Умеет проводить при-	Знает с незначительными замечани-	
	вать и управлять процессами	емку продукции по количеству,	ями: нормативную и техническую до-	
	транспортирования, хране-	качеству и комплектности,	кументацию по правилам приемки и	
	ния, приемки и реализации	устанавливать соответствие ее	оценки качества и безопасности про-	
	продукции	качества и безопасности требо-	дукции; требования к качеству и без-	
	продукции	ваниям технических регламен-	опасности продукции, установленные	
		тов, стандартов и другим доку-	нормативно-технической документа-	
		ментам	цией (техническими регламентами,	
		WOTH AW	,	
			стандартами и другими документами);	
			порядок приемки продукции по коли-	
			честву, качеству и комплектности,	
			оценки качества и безопасности про-	
			Дукции	
			Умеет с незначительными замеча-	
			ниями: применять нормативную и	
			техническую документацию по прави-	
			лам приемки и оценки качества и без-	
			опасности продукции; проводить при-	
			емку продукции по количеству, каче-	
			ству и комплектности, определять тре-	

			ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требова-	бования к продукции разных видов и групп и устанавливать соответствие ее качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам Знает с незначительными замечаниями: требования к упаковке и марки-	
			ний к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	ровке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей Умеет с незначительными замеча-	
				ниями: правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	
		ПК-1. Способен выявлять и	ПК-1.1. Осуществляет сбор	Знает на базовом уровне, с ошибка-	Базовый
		анализировать причины снижения качества продук-	данных по показателям качества, характеризующим про-	ми: основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и	
		ции и разрабатывать пред-	дукцию	управления качеством (менеджмента	
		ложений по их устранению		качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международ-	
				ное законодательство в сфере техниче-	
				ского регулирования, стандартизации и	
5 0 (0	«зачтено»			оценки соответствия; национальные,	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»			межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том	
UAJIJIUB				числе стандарты, технические регла-	
				менты и другие) в сфере технического	
				регулирования, стандартизации и	
				управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потре-	
				бительских товаров, номенклатуру по-	
				требительских свойств и показателей	
				качества, характеризующих продук-	
				цию; современный российский и зару-	

бежный опыт в области управления ка-	
чеством (менеджмента качества) про-	
дукции; методологию развертывания	
функций качества	
Умеет на базовом уровне, с ошибка-	
ми: систематизировать и анализиро-	
вать данные по показателям качества,	
характеризующим разрабатываемую и	
выпускаемую продукцию, в том числе	
с использованием средств и техноло-	
гий цифровизации; применять основ-	
ные положения российского и между-	
народного законодательства в сфере	
технического регулирования, стандар-	
тизации, оценки соответствия; приме-	
нять на практике технические регла-	
менты, стандарты и другие норматив-	
но-технические документы, регламен-	
тирующие качество и безопасность	
продукции; применять на практике	
стандарты в области регламентации и	
сертификации систем управления каче-	
ством (менеджмента качества); приме-	
нять методологию развертывания	
функций качества	
ПК-1.2. Выявляет причины Знает на базовом уровне, с ошибка-	
возникновения дефектов, вызы- ми: основные понятия в сфере товаро-	
вающих ухудшение качествен- ведной, оценочной деятельности и	
ных и количественных показа- управления качеством (менеджмента	
телей продукции качества) продукции; факторы, форми-	
рующие и сохраняющие качество про-	
дукции	
Умеет на базовом уровне, с ошибка-	
ми: устанавливать влияние сырья и ма-	
териалов, проектирования и конструи-	
рования, технологии производства,	
условий транспортирования и хране-	
ния на качественные и количествен-	
ные показателей продукции; устанав-	
ливать причины возникновения дефек-	
ливать причины возникновения дефек-	

	ственных и количественных показате-
	лей продукции
ПК-1.3. Анализирует дефекты,	Знает на базовом уровне, с ошибка-
вызывающие ухудшение каче-	ми: виды дефектов, вызывающих
ственных и количественных	ухудшение качественных и количе-
показателей продукции, и пока-	ственных показателей продукции; по-
затели качества, характеризу-	казатели качества и идентификации,
ющие продукцию	характеризующие продукцию; мето-
	дология анализа видов и последствий
	потенциальных отказов и методология
	развертывания функций качества
	Умеет на базовом уровне, с ошибка-
	ми: систематизировать и анализиро-
	вать данные по показателям качества и
	идентификации, характеризующим
	продукцию; систематизировать и ана-
	лизировать данные по дефектам, ха-
	рактеризующим продукцию; приме-
	нять методологию анализа видов и по-
	следствий потенциальных отказов и
	методологию развертывания функций
	качества
ПК-1.4. Разрабатывает предло-	Знает на базовом уровне, с ошибка-
жения по устранению дефектов,	ми: способы устранения дефектов, вы-
вызывающих ухудшение каче-	зывающих ухудшение качественных и
ственных и количественных	количественных показателей продук-
показателей продукции, по	ции; виды товарных потерь, порядок
предупреждению и сокраще-	списания количественных и качествен-
нию товарных потерь	ных потерь
	Умеет на базовом уровне, с ошибка-
	ми: составлять документацию и отчеты
	по анализу выявленных дефектов, вы-
	зывающих ухудшение качественных и
	количественных показателей продук-
	ции и разрабатывать предложения по
	их устранению; разрабатывать пред-
	ложения по предупреждению и сокра-
	щению товарных потерь
ПК-1.5. Применяет методы	Знает на базовом уровне, с ошибка-
оценки и контроля показателей	ми: нормативно-технические докумен-
качества и безопасности, мето-	ты (стандарты, методические рекомен-

 			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
		ды идентификации для выявле-	дации и другие) на методы контроля	
		ния опасной, фальсифициро-	качества и безопасности продукции;	
		ванной и контрафактной про-	современные инструменты контроля	
		дукции	качества и управления качеством; ме-	
			тоды оценки и контроля показателей	
			качества и безопасности продукции	
			для выявления нестандартной и опас-	
			ной продукции; методы выявления де-	
			фектов, вызывающих ухудшение каче-	
			ственных и количественных показате-	
			лей продукции; методы идентифика-	
			ции для выявления фальсифицирован-	
			ной и контрафактной продукции в ор-	
			ганизации	
			Умеет на базовом уровне, с ошибка-	
			ми: применять на практике норматив-	
			но-технические документы (стандарты,	
			методические рекомендации и другие)	
			на методы контроля качества и без-	
			опасности продукции; применять со-	
			временные инструменты контроля ка-	
			чества и управления качеством; приме-	
			нять методы оценки и контроля пока-	
			зателей качества и безопасности про-	
			дукции (методы квалиметрического	
			анализа продукции); применять со-	
			временные методы выявления дефек-	
			тов, вызывающих ухудшение каче-	
			ственных и количественных показате-	
			лей продукции; применять методы	
			идентификации для выявления фаль-	
			сифицированной и контрафактной	
			продукции в организации	
	ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	Знает на базовом уровне, с ошибка-	
	мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	ми: основные понятия стандартизации	
	государственного надзора,	продукции в соответствии с	и подтверждения соответствия отдель-	
	межведомственного	установленными правилами и	ных групп продовольственных и не-	
	и ведомственного контроля	предоставляет отчеты о выпол-	продовольственных товаров; порядок	
	внедрения и	ненных работах и их результа-	разработки, оформления, утверждения	
	соблюдения технических ре-	тах	и внедрения документов по подтвер-	
	гламентов, стандартов и тех-		ждению соответствия; технические	
	тламентов, стандартов и тех-		AGOING COOLDCICIBIA, ICANITCORNO	

	нических условий		характеристики продукции (отдельных	
	по качеству продукции, под-		групп продовольственных и непродо-	
	готовке продукции		вольственных товаров) и технологию	
	к подтверждению соответ-		ее производства	
	ствия		Умеет на базовом уровне, с ошибка-	
			ми: вести реестр сертификатов соот-	
			ветствия продукции; оформлять тех-	
			ническую документацию, удостоверя-	
			ющую качество продукции	
		ПК-5.2. Предоставляет в испы-	Знает на базовом уровне, с ошибка-	
		тательные лаборатории техни-	ми: основные понятия стандартизации	
		ческие документы и образцы	и подтверждения соответствия в обла-	
		продукции	сти отбора проб и образцов для иссле-	
			дований в испытательных лаборатори-	
			ях; порядок отбора проб и представле-	
			ния технических документов и образ-	
			цов продукции в испытательные лабо-	
			ратории	
			Умеет на базовом уровне, с ошибка-	
			ми: осуществлять отбора проб и пред-	
			1 1	
			± 7	
	ПК-7. Способен организо-	ПК-7.1. Умеет проводить при-	1 1	
	-			
	* *			
		1		
	3		•	
			- 1	
1				
	ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	ставлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований Знает на базовом уровне, с ошибками: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции Умеет на базовом уровне, с ошибка-	

				ческую документацию по правилам	
				приемки и оценки качества и безопас-	
				ности продукции; проводить приемку	
				продукции по количеству, качеству и	
				комплектности, определять требования	
				к продукции разных видов и групп и	
				устанавливать соответствие ее качества	
				и безопасности техническим регламен-	
				там, стандартам и другим норматив-	
				ным документам	
			ПК-7.2. Осуществляет кон-	Знает на базовом уровне, с ошибка-	
			троль за соблюдением требова-	ми: требования к упаковке и марки-	
			ний к упаковке и маркировке,	ровке продукции, правила и сроки хра-	
			правил и сроков хранения,	нения, транспортирования и реализа-	
			транспортирования и реализа-	ции продукции, способы и требования,	
			ции продукции, правил их вы-	предъявляемые к складированию то-	
			кладки в местах продажи	варно-материальных ценностей	
			потадит в постал продажи	Умеет на базовом уровне, с ошибка-	
				ми: правильно размещать продукцию	
				на хранение; осуществлять контроль за	
				соблюдением правил и сроков хране-	
				ния, транспортирования и реализации	
				товарно-материальных ценностей, оце-	
				нивать соблюдение требований к упа-	
				ковке продукции, выявлять основные	
				дефекты упаковки	
		ПК-1. Способен выявлять и	ПК-1.1. Осуществляет сбор	Не знает на базовом уровне: основ-	Компетенции не
		анализировать причины	данных по показателям каче-	ные понятия в сфере товароведной,	сформированы
		снижения качества продук-	ства, характеризующим про-	оценочной деятельности и управления	
		ции и разрабатывать пред-	дукцию	качеством (менеджмента качества)	
		ложений по их устранению		продукции; законодательство Россий-	
				ской Федерации и международное за-	
менее 50	//HQ 20HTQHQ\\			конодательство в сфере технического	
баллов	«не зачтено»			регулирования, стандартизации и	
Uallion	«неудовлетворительно»			оценки соответствия; национальные,	
				межгосударственные, международные	
				нормативные правовые акты (в том	
				числе стандарты, технические регла-	
				менты и другие) в сфере технического	
				регулирования, стандартизации и	
				управления качеством продукции;	

	,		.	
			классификацию и ассортимент потре-	
			бительских товаров, номенклатуру по-	
			требительских свойств и показателей	
			качества, характеризующих продук-	
			цию; современный российский и зару-	
			бежный опыт в области управления ка-	
			чеством (менеджмента качества) про-	
			дукции; методологию развертывания	
			функций качества	
			Не умеет на базовом уровне: система-	
			тизировать и анализировать данные по	
			показателям качества, характеризую-	
			щим разрабатываемую и выпускаемую	
			продукцию, в том числе с использова-	
			нием средств и технологий цифровиза-	
			ции; применять основные положения	
			российского и международного зако-	
			нодательства в сфере технического ре-	
			гулирования, стандартизации, оценки	
			соответствия; применять на практике	
			технические регламенты, стандарты и	
			другие нормативно-технические доку-	
			менты, регламентирующие качество и	
			безопасность продукции; применять	
			на практике стандарты в области ре-	
			гламентации и сертификации систем	
			управления качеством (менеджмента	
			качества); применять методологию	
			развертывания функций качества	
		ПК-1.2. Выявляет причины	Не знает на базовом уровне: основ-	
		возникновения дефектов, вы-	ные понятия в сфере товароведной,	
		зывающих ухудшение каче-	оценочной деятельности и управления	
		ственных и количественных	качеством (менеджмента качества)	
		показателей продукции	продукции; факторы, формирующие и	
		показателен продукции	продукции, факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции	
			Не умеет на базовом уровне: уста-	
			навливать влияние сырья и материа-	
			лов, проектирования и конструирова-	
			ния, технологии производства, условий	
			транспортирования и хранения на ка-	
			чественные и количественные показа-	

,			
		телей продукции; устанавливать при-	
		чины возникновения дефектов, вызы-	
		вающих ухудшение качественных и	
		количественных показателей продук-	
		ции	
	ПК-1.3. Анализирует дефекты,	Не знает на базовом уровне: виды	
	вызывающие ухудшение каче-	дефектов, вызывающих ухудшение ка-	
	ственных и количественных	чественных и количественных показа-	
	показателей продукции, и по-	телей продукции; показатели качества	
	казатели качества, характери-	и идентификации, характеризующие	
	зующие продукцию	продукцию; методология анализа ви-	
		дов и последствий потенциальных от-	
		казов и методология развертывания	
		функций качества	
		Не умеет на базовом уровне: систе-	
		матизировать и анализировать данные	
		по показателям качества и идентифи-	
		кации, характеризующим продукцию;	
		систематизировать и анализировать	
		данные по дефектам, характеризую-	
		щим продукцию; применять методоло-	
		гию анализа видов и последствий по-	
		тенциальных отказов и методологию	
		развертывания функций качества	
	ПК-1.4. Разрабатывает предло-	Не знает на базовом уровне: способы	
	жения по устранению дефек-	устранения дефектов, вызывающих	
	тов, вызывающих ухудшение	ухудшение качественных и количе-	
	качественных и количествен-	ственных показателей продукции; ви-	
	ных показателей продукции, по	ды товарных потерь, порядок списания	
	предупреждению и сокраще-	количественных и качественных по-	
	нию товарных потерь	терь	
		Не умеет на базовом уровне: состав-	
		лять документацию и отчеты по анали-	
		зу выявленных дефектов, вызывающих	
		ухудшение качественных и количе-	
		ственных показателей продукции и	
		разрабатывать предложения по их	
		устранению; разрабатывать предло-	
		жения по предупреждению и сокраще-	
		нию товарных потерь	

		·	1
	ПК-1.5. Применяет методы	Не знает на базовом уровне: норма-	
	оценки и контроля показателей	тивно-технические документы (стан-	
	качества и безопасности, мето-	дарты, методические рекомендации и	
	ды идентификации для выяв-	другие) на методы контроля качества и	
	ления опасной, фальсифициро-	безопасности продукции; современ-	
	ванной и контрафактной про-	ные инструменты контроля качества и	
	дукции	управления качеством; методы оценки	
		и контроля показателей качества и	
		безопасности продукции для выявле-	
		ния нестандартной и опасной продук-	
		ции; методы выявления дефектов, вы-	
		зывающих ухудшение качественных и	
		количественных показателей продук-	
		ции; методы идентификации для выяв-	
		ления фальсифицированной и контра-	
		фактной продукции в организации	
		Не умеет на базовом уровне: приме-	
		нять на практике нормативно-	
		технические документы (стандарты,	
		методические рекомендации и другие)	
		на методы контроля качества и без-	
		опасности продукции; применять со-	
		временные инструменты контроля ка-	
		чества и управления качеством; при-	
		менять методы оценки и контроля по-	
		казателей качества и безопасности	
		продукции (методы квалиметрического	
		анализа продукции); применять со-	
		временные методы выявления дефек-	
		тов, вызывающих ухудшение каче-	
		ственных и количественных показате-	
		лей продукции; применять методы	
		идентификации для выявления фаль-	
		сифицированной и контрафактной	
		продукции в организации	
ПК-5. Способен выполнять	ПК-5.1. Оформляет заявки на	Не знает на базовом уровне: основ-	
мероприятия по результатам	подтверждение соответствия	ные понятия стандартизации и под-	
государственного надзора,	продукции в соответствии с	тверждения соответствия отдельных	
межведомственного	установленными правилами и	групп продовольственных и непродо-	
и ведомственного контроля	предоставляет отчеты о выпол-	вольственных товаров; порядок разра-	
внедрения и	ненных работах и их результа-	ботки, оформления, утверждения и	
внедрения и	ненных работах и их результа-	ботки, оформления, утверждения и	

соблюдения технических регламентов, стандартов и технических условий по качеству продукции, подготовке продукции к подтверждению соответствия	ПК-5.2. Предоставляет в испытательные лаборатории технические документы и образцы продукции	внедрения документов по подтверждению соответствия; технические характеристики продукции (отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) и технологию ее производства Не умеет на базовом уровне: вести реестр сертификатов соответствия продукции; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции Не знает на базовом уровне: основные понятия стандартизации и подтверждения соответствия в области отбора проб и образцов для исследований в испытательных лабораториях; порядок отбора проб и представления технических документов и образцов продукции в испытательные лаборатории Не умеет на базовом уровне: осуществлять отбора проб и представлять технические документы и образцы продукции в испытательные лаборатории; оформлять техническую документацию, удостоверяющую качество продукции по результатам лабораторных исследований	
ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.1. Умеет проводить приемку продукции по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие ее качества и безопасности требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам	Не знает на базовом уровне: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности продукции; требования к качеству и безопасности продукции, установленные нормативно-технической документацией (техническими регламентами, стандартами и другими документами); порядок приемки продукции по количеству, качеству и комплектности, оценки качества и безопасности продукции Не умеет на базовом уровне: приме-	

нять нормативную и техническую до-
кументацию по правилам приемки и
оценки качества и безопасности про-
дукции; проводить приемку продукции
по количеству, качеству и комплектно-
сти, определять требования к продук-
ции разных видов и групп и устанав-
ливать соответствие ее качества и без-
опасности техническим регламентам,
стандартам и другим нормативным до-
кументам
ПК-7.2. Осуществляет контроль Не знает на базовом уровне: требова-
за соблюдением требований к ния к упаковке и маркировке продук-
упаковке и маркировке, правил и ции, правила и сроки хранения, транс-
сроков хранения, транспортиро- портирования и реализации продук-
вания и реализации продукции, ции, способы и требования, предъявля-
правил их выкладки в местах емые к складированию товарно-
продажи материальных ценностей
Не умеет на базовом уровне: пра-
вильно размещать продукцию на хра-
нение; осуществлять контроль за со-
нение; осуществлять контроль за со- блюдением правил и сроков хранения,
нение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации то-
нение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оце-
нение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации то-