

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 13:03:36
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент на
предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

**«Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-
гостиничного бизнеса и туризма»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Р.Н. Фролов

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа
протокол № 6 от 10 января 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**По дисциплине «Цифровые инновации в управлении предприятиями
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. З-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
		ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.
ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	ПК-3.2. З-1. Знает стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации ПК-3.2. У-1. Умеет распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Темы групповых дискуссий

**Раздел 1 Цифровые технологии в управлении предприятием
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

**Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы
внедрения в предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Понятие, содержание инновационной деятельности, модели открытых инноваций.
2. Классификация инновационных процессов.
3. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией.
4. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация.
5. Цифровые платформы для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
6. Понятие информационного обеспечения, его структура.
7. Классификация программного обеспечения.
8. Прикладное программное обеспечение для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
9. Характеристика рынка инноваций для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
10. Компетенции проджект-менеджера для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
11. Технические и бизнес-навыки современного менеджера
12. Коммерческая ценность нововведений.
13. Схемы инновационного процесса управления организацией.
14. Виды инноваций и их классификация для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
15. Современные информационные технологии для управления организацией: хостинги, подключение платежных систем, подключение систем доставки, сайты (адаптивные, композитные, мобильные), интеграция с SMS-шлюзами, принципы работы DNS, размещение кодов метрик/аналитики.
16. Проектирование информационных систем и алгоритм создания лендингов для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
17. Проектный менеджмент как инновационное средство в государственном управлении

Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Понятие системы поддержки принятия решений (СППР).
2. Характеристика и назначение инновационных продуктов для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма .
3. Основные компоненты. Функции систем поддержки принятия решений.
4. Основные виды СППР для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
5. Классы систем поддержки принятия решений.
6. .Технологии аналитического моделирования в СППИ.
7. Условия возникновения и сущность цифровых инноваций.
8. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий.
9. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок.
10. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
11. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций.
12. Маркетинговая концепция развития организации.
13. Инновационная организация - предприятие XXI века.
14. Автоматизация процессов управления проектами
15. Современные тенденции в digital-дизайне
16. Основы мобильного дизайна
17. Продуктовая политика ИТ-сферы для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
18. Маркетинговые и продуктовые КРІ
19. Теория и принципы проектного управления ИТ-решениями для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности.
2. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий.
3. Анализ и экономическое основание выбора форм трансфера технологий..

4. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта.
5. Стратегический подход - основа управление инновациями.
6. Оценка конкурентной позиции организации на рынке.
7. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации.
8. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.
9. Анализ инновационного климата организации.
10. Виды инновационных стратегий.
11. Наступательные инновационные стратегии.
12. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии
13. Направления использования
14. Интернета как новой среды делового общения.
15. Маркетинг в интернете.
16. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности.
17. Электронная коммерция.
18. Эквайринг в гостинице, отеле.
19. Сайт гостиницы, отеля.
20. Системы онлайн бронирований гостиницы, отеля.
21. Вычислительные средства: сервера, компьютеры, ресторанные терминалы.
22. Видеонаблюдение гостиницы, отеля.
23. Системы контроля и учета доступа (СКУД) гостиницы, отеля.

Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Понятие и сущность информационного менеджмента
2. Методология цифровой трансформации на основе информационных систем для полной автоматизации ресторана и гостиницы
3. Стандарты и технологии управления жизненным циклом ИТ-проектов
4. Управление версиями и документооборотом ИТ-проектов
5. Внедрение ИТ-проектов на основе программно-аппаратных комплексов
6. Управление ресурсами ресторана на основе программного комплекса Quick Resto
7. Подходы к определению и типизации цифровых платформ.
8. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика ПО Poster Pos Старт, АТОЛ Сигма, Айко и др.
9. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации.
10. Роль руководства в управлении цифровыми изменениями.
11. Методы экспертизы инновационных проектов .
12. Уровень обработки информации в цифровой платформе.

13. Основные сведения для гостиничного комплекса Fidelio Front Office, Fidelio V8 , OPERA Enterprise Solution.
14. Становление автоматизированных систем для оптимизации деятельности.
15. Электронные каталоги.
16. . Представление о мультимедийных продуктах.

Критерии оценки (в баллах):

20 баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует высокий уровень владения материалом по всем темам дискуссий, превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения, высокий уровень этики ведения дискуссии. Уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню;

15- баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует владение материалом по всем темам дискуссий на уровне выше среднего, умение отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения, знание этики ведения дискуссии. Уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню;

10 баллов выставляется обучающемуся, если он демонстрирует владение материалом по всем темам дискуссий не в полном объеме, умение задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения, знание этики ведения дискуссии. Уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.

Контрольная работа

По теме 4. Инфраструктура цифровой платформы в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Основные направления применения информационных технологий в менеджменте.
2. Информационная технология как инструмент формирования управленческих решений.
3. Жизненный цикл цифровизации инновационного процесса управления организацией.
4. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению.
5. Основные методики описания и анализа бизнес-процессов.
6. Ключевые понятия реинжиниринга бизнес-процессов.
7. Современные решения автоматизации гостиничного комплекса
8. Система управления гостиницей — программное средство, предназначенное для автоматизации управления номерным фондом и расчетов с гостями.
9. Технология быстрого описания бизнес-процессов.

10. Понятие и назначение систем поддержки принятия решений.
11. Структура систем поддержки принятия решений.
12. Классификация систем поддержки принятия решений.
13. Задачи, решаемые с помощью систем поддержки принятия решений.
14. Классификация информационных систем управления предприятием.
15. Системы MES-класса.
16. ERP-системы.
17. Системы BPM-класса.
18. Комплексная система управления гостиницей epitome PMS и система центрального бронирования CRS — epitome.
19. Управление взаимоотношениями с клиентами: основные направления.
20. Управление взаимоотношениями с клиентами: стратегия реализации.
21. Тенденции развития CRM.
22. Парадигма управления знаниями.
23. Оценка стоимости проекта цифровой инновации: этапы и методы.
24. Определение бюджета на внедрение цифровых инноваций.
25. Управление стоимостью цифровых инноваций: инструменты и методы.
26. Модели оценки зрелости корпоративной информационной системы управления на основе системы комплексной автоматизации гостиницы «Эдельвейс/Medallion».
27. План управления человеческими ресурсами проекта при внедрении цифровых инноваций.
28. Управление содержанием проекта: понятия и основные требования.
29. Матрица распределения ответственности при поэтапном внедрении автоматизированной информационной системы.
30. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика ПО Poster Pos Старт, АТОЛ Сигма, Айко и др.
31. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации.
32. Программные инструменты и методы разработки расписания проекта.
33. Метод автоматизации критического пути (CPM)
34. Анализ инновационных процессов и моделей инновационной деятельности
35. Анализ и оценка интеллектуальной собственности и эффективности форм трансфера технологий
36. Подходы к определению и типизации цифровых платформ KEI-Hotel
37. Классификация и методы идентификации инновационных рисков
38. Анализ и оценка инновационных рисков на этапах жизненного цикла продукта и технологии на основе экспертных методов.
39. Методы защиты и компенсации рисков.
40. Экономическая оценка и защита интеллектуальной собственности
41. Классификация и сравнительный анализ типов инновационного поведения организаций

42. Классификация и сравнительный анализ бизнесмоделей коммерциализации.
43. Этапы и содержание разработки бизнес-модели
44. Формирование маркетинговой концепции инновационного продукта и технологии.
45. Формирование технико-технологической и производственной концепции инновационного продукта.
46. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта.
47. Формирование финансовой модели реализации инновационного проекта.
48. Понятие, отличительные признаки различных типов цифровых платформ.
49. Иерархия типов и классификация цифровых платформ.
50. Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату.
51. Уровень обработки информации в платформе.
52. Инфраструктура цифровой платформы.
53. Инструментальная инфраструктурная и прикладная платформы.
54. Проблемы информатизации управления жизненным циклом инноваций
55. Технологии управления эффективностью корпорации
56. Проблемы моделирования процессов управления инновациями
57. Характеристика развития рыночной экономики, основные понятия цифровизации инновационного менеджмента
58. Организация инновационного менеджмента
59. Формы цифровых инноваций в менеджменте
60. Значение цифровых инноваций в менеджменте для обеспечения конкурентоспособности организации

Критерии оценки (в баллах):

10 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% вопросов (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

9 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 70% вопросов (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

8 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 60% вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

7 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 55% вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

6 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 50% вопросов теста (компетенция сформирована на базовом уровне)

Задания для текущего контроля

Комплект тестовых заданий по дисциплине

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Инновационный проект управления направлен на:

- а. коммерциализацию идеи;
- б. освоение производства стандартной продукции;
- в. увеличение выпуска продукции с применением информационных технологий;
- г. увеличение охвата территорий.

2. Для инновационного проекта управления характерны:

- а. повышенная сложность;
- б. простота;
- в. высокий риск;
- г. отсутствие необходимости привлечения инвестиций

3. Для бизнес плана инновационного проекта на основе использования результатов освоения особенно важным является раздел :

- а. описание составляющих проекта;
- б оценка рынков сбыта
- в конкуренция на рынке;
- г правовая охрана

4. По каким признакам можно отличить Открытие от инновации:

а открытие, а также изобретение, делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического (прикладного) порядка;

б открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективами и воплощается в форме инновационного проекта;

в Инновация преследует цель получить выгоду; открытие тоже всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду, в частности большой приток денег, большую сумму прибыли, повысить производительность труда и снизить себестоимость производства за счет применения какого-то нововведения в технике и технологии;

5. Что такое инновация?

а конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

б процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и

разработки;

в усовершенствование технологического процесса, используемого в практической деятельности

6. Что такое инновационная деятельность?

а процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

б область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;

в это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами

7. Цели инновационных стратегий:

а обеспечение конкурентной позиции предприятия;

б реакция на влияние внешней среды;

в средство занять другую, ранее не занимаемую рыночную нишу;

г средство ухода от конкуренции путем создания новой рыночной ниши;

е) все варианты верны

8. Стратегия технологического лидера (наступательная) характеризуется:

а постоянной разработкой технологических (продукт- и процесс-) инноваций;

б развитием комплексных инноваций в различных сферах;

в инновационным развитием реакционного характера — реакцией на изменение во внешней среде, в частности, инновации конкурентов.

9. Стратегия имитации характеризуется:

а постоянной разработкой технологических (продукт- и процесс-) инноваций;

б развитием комплексных инноваций в различных сферах;

в использованием известных технологий с их развитием в соответствии с требованиями специфического рынка;

г инновационным развитием реакционного характера — реакцией на изменение во внешней среде, в частности, инновации конкурентов.

9. Какая цифровая платформа обеспечивает доступ широкому кругу разработчиков программных или программно-аппаратных решений к сквозным цифровым технологиям работы с данными благодаря тому, что содержат в себе средства технической реализации данных технологий и документированные интерфейсы доступа к таким средствам?

- а инструментальная;
- б инфраструктурная
- в прикладная.

10. Рекламный и информирующий серверы относятся к:

- а. . поисковым системам,
- б. интерактивным магазинам,
- в. каталогам
- г. серверам присутствия в Internet
- д. информационным серверам
- е. иницирующим серверам.

11 Web-сервер, обеспечивающий продажи посредством Internet с использованием электронного каталога или другого вида представления продукции

- а. поисковые системы,
- б. интерактивные магазины,
- в. каталоги
- г. серверы присутствия в Internet
- д. информационные серверы б. иницирующие серверы .

12. Какие основные функции, которые в настоящее время реализуются при помощи мобильных приложений ресторанов, включают в себя:

- а. информацию о меню;
- б. бронирование, оформление заказа;
- в. контактную информацию;
- г. мониторинг и управление программой лояльности;
- д. выбор способов оплаты;
- е. информацию о составе продуктов.

13. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

а возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;

б широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);

в высокая скорость передачи информации;

г высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

14. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

а информатизация сферы управления;

б интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;

в формирование сетевой модели экономической деятельности;

г развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

15. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- а изменение бизнес-моделей;
- б изменение организационных структур;
- в формирование цифровой культуры;
- г трансформации этических норм.

16. Какой из структурных элементов не относится к драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует управление ресторанно-гостиничным комплексом с соответствующим экономическим укладом?

- а «умные» сенсоры;
- б беспроводные сети;
- в дополненная реальность;
- г облачные сервисы.

17. Каково отличие ICO от IPO?

- а в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
- б ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
- в в ICO нет госрегулирования;
- г деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

18. Каким параметрам основное внимание российские рестораторы уделяют программным решениям для автоматизации рабочих процессов, как фронт- так и бэк-офиса:

- а. составление и обработка заказов, в том числе приложения для официантов, а также электронные меню для клиентов;
- б. прием платежей и кассовое обслуживание;
- в. управление меню;
- г. управление рассадкой гостей;
- д. управление программами лояльности;
- е интеграция с системами складского, бухгалтерского, управленческого учета;
- ж планирование, учет и контроль издержек, контроль работы персонала, формирование отчетов.

19. Какие средства информатизации эффективно влияют на продвижение услуг ресторанно-гостиничного комплекса:

- а наличие бесплатного доступа в Интернет через точку Wi-Fi для клиентов;
- б наличие возможностей электронных платежей;
- в наличие собственного сайта;

- г использование страниц в социальных сетях;
- д наличие собственной системы электронного бронирования или удаленного оформления заказа;
- е разработка собственного приложения.

20. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:

- а. бэк-офис;
- б. фронт-офис;
- в. профайлинг;
- г. сайтпромоушн.

21. Систематический сбор и анализ статистической информации о покупателях – это:

- а. промоушн;
- б. дистрибуция;
- в. профайлинг;
- г. мониторинг.

22. Минимум программно-аппаратных компонентов, необходимых для функционирования интернет-магазина, включает:

- а. веб-сервер;
- б. потребительский спрос;
- в. сервер приложений;
- г. СУБД-сервер;
- д. потребительская корзина;

Критерии оценки (в баллах):

10 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 19 вопросов теста (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

9 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 17 вопросов теста (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

8 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 15 вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

7 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 13 вопросов теста (компетенция сформирована на повышенном уровне);

6 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 11 вопросов теста (компетенция сформирована на базовом уровне)

Типовые практические задания

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

Задание 1.

Создание собственного информационного пространства.

Получение навыков создания собственных информационных ресурсов с использованием CMS. Использование возможностей современных информационных систем к интеграции.

Результаты работы:

Разработанный студентом информационный блог, обеспечивающий в том числе отображение информации из твиттера, видеоканала на YOUTUBE.COM.

Задание 2.

Имеется модель данных витрины для аналитической системы.

Известно, что эта модель отвечает требованиям бизнеса. Для указанной модели:

дайте характеристику представленной модели данных;

– назовите направление бизнеса, для анализа которого разработана витрина;

– приведите примеры запросов, которые можно сформулировать – к представленной витрине (не менее 5 запросов);

приведите примеры структур аналитических отчетов, которые – могут быть сгенерированы аналитической системой для лиц, принимающих решения (не менее двух структур);

Результат оформить как документ Word. В названии документа указать номер группы и фамилию. Документ сохранить в личной папке.

Задание № 3

Изучить бизнес-кейс организации, включающий краткое описание организации, характеристику системы автоматизации производства, требований руководства компании к аналитической системе.

Спроектировать модель элементов витрины данных для аналитической системы управления организацией согласно условиям и требованиям бизнес-кейса. Составить список вариантов вопросов, которые могут сформулировать лица, принимающие решения, работая с аналитической системой (не менее 5 вариантов вопросов). Привести примеры структур аналитических отчетов, которые могут быть сгенерированы аналитической системой для лиц, принимающих решения (не менее двух структур).

На основе полученных данных создать проект витрины данных организации.

Задание № 4.

Формирование технологической среды информационной системы:

1. Построение структурно-функциональных схем для определения потребностей клиента.

2. Этапы разработки информационной системы. Жизненный цикл. Описать и проанализировать информационную систему (ИС), составить и

проанализировать требования к информационной системе, оформить техническое задание на разработку программного обеспечения.

Задание 5.

Средства создания и сопровождения сайта. (Создание web-сайта с помощью Word).

2. Средства создания и сопровождения сайта. (Создание веб-сайта с помощью редактора сайтов)

Задание 6.

Коммуникационные программные продукты.

Получить практические навыки в анализе программных продуктов, предназначенных для решения коммуникационных задач на предприятии.

На основании подготовленных материалов формулируются общие требования к коммуникационным программным продуктам, которые включают в себя следующие вопросы:

- типы и назначение коммуникационных программных средств;
- достоинства и недостатки коммуникационных программных средств;
- области использования (применения);
- стоимостные показатели;
- надежность;
- безопасность;
- гарантии конфиденциальности;
- распространенность в применении;
- ограничения применения;
- интеграция с программными продуктами другого назначения и других разработчиков;
- другие особенности.

Задание 7.

Основные отечественные разработки функционального ПО для управления предприятиями.

На основании подготовленной информации производится анализ возможностей применения отечественного функционального ПО для управления предприятиями. Включает в себя сравнительный анализ пакетов прикладных программ по следующим вопросам:

- разработчик;
- тип и назначение ПО;
- функциональная структура ПО;
- стоимостные показатели;
- технические и технологические характеристики (объем оперативной и внешней памяти, тип процессора, операционная система, язык программирования, открытость и гибкость);
- возможности настройки (параметры настройки) и их длительность;

- надежность;
- безопасность;
- возможность интеграции с другими программными продуктами общего и прикладного назначения;
- распространенность в применении;
- ограничения применения;
- наличие модификаций и их назначение;
- длительность освоения;
- другие особенности.

Критерии оценки (в баллах):

5 баллов выставляется обучающемуся, если он в полном объеме и правильно выполнил задание (компетенция сформирована на продвинутом уровне);

4 балла выставляется обучающемуся, если он в полном объеме и с незначительными замечаниями выполнил задание (компетенция сформирована на повышенном уровне);

3 балла выставляется обучающемуся, если он на базовом уровне, ошибками выполнил задание (компетенция сформирована на базовом уровне).

Задания для творческого рейтинга

Тематика докладов

Индикаторы достижения: ПК-2.3, ПК-3.2

1. Основные направления деятельности по управлению предприятием при переходе на цифровые инновационные технологии.

2 Структура взаимоотношений предприятия с внешней средой при цифровизации.

3 Организационная структура цифровых инноваций в управлении.

4 Основные показатели деятельности предприятия.

5 Обоснование и разработка инновационных мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия «.....».

6 Описание признаков существующих проблем и формулирование проблем.

7 Исследование внутренних факторов, характеризующих организацию.

Определение и оценка инновационного потенциала фирмы.

8 Исследование внешних факторов. Анализ и оценка инновационного климата.

9 Оценка инновационного стратегического состояния организации. SWOT-анализ.

10. Определение целей цифровых инновационных изменений.

11 Анализ компонентов организации, которые потребуют цифровых инновационных изменений.

11 Выбор стратегии цифровых инновационных изменений в управлении организацией.

- 12 Определение уровня цифровизации организации, на котором должны происходить изменения и темпы изменения.
- 13 Анализ поля деятельности по цифровизации организации
- 14 Планирование подходов, методов путей преодоления или уменьшения сопротивления изменениям.
- 15 Выбор стратегии изменений.
16. Функциональное значение работы по проектированию и внедрению цифровых технологий во взаимодействии с основами менеджмента.
17. Искусственный интеллект и цифровые модели в организации управленческой деятельности
18. Робототехника и интернет вещей как инновационные технологии в управлении организацией
- 19.Цифровизация оказания услуг предприятий общественного и планового питания (рестораны, кафе, бары, столовые)
20. Цифровизация оказания услуг гостиничного бизнеса (отели, гостинцы, хостелы)
21. Предприятия сферы туризма (турфирмы, билетные операторы)
- 22.Интернет-рынок информационных туристских ресурсов
- 23.Создание гиперссылок на web-ресурсы
- 24.Интернет-обеспечение туристского бизнеса
- 25.Электронные сценарии в управлении туристским кластером
- 26.Интернет-порталы для профессионалов турбизнеса

Критерии оценки (в баллах):

20 баллов выставляется обучающемуся, если он без ошибок подготовил доклад. Содержание и оформление доклада соответствует требованиям в полном объеме. Уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню;

19-14 балла выставляется обучающемуся, если он с незначительными замечаниями по содержанию или оформлению подготовил отчет по реферату. Уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню;

13-10 балла выставляется обучающемуся, если он с ошибками подготовил отчет по реферату. Содержание и оформление реферата соответствует требованиям не менее, чем на 50 процентов. Уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>

Вопрос 2	15
Практическое задание 1	10

Задания, включаемые в экзаменационное задание

Перечень вопросов к экзамену:

1. Какова цель внедрения автоматизированных информационных систем и информационных технологий в организациях различного типа?
2. Дайте определение автоматизированной информационной системы и технологии и определите основные задачи управления, решаемые на ее основе.
3. Классифицируйте автоматизированные информационные системы и информационные технологии в организациях различного типа.
4. В чем состоят особенности информационной технологии в организациях различного типа?
5. Приведите определение корпоративной вычислительной сети. В чем заключается основные достоинства организации корпоративной сети на предприятиях различного типа?
6. На основе каких основных процессов обработки в крупных фирмах формируется информационная среда корпоративной системы?
7. От чего зависит эффективность принятия управленческих решений в условиях функционирования информационной технологии?
8. Для решения каких типов задач организуется автоматизированная информационная технология?
9. Перечислите основные автоматизированные инструментальные средства, используемые на разных уровнях управления предприятием или организацией
10. Каковы место и значение информационной технологии и информационной системы?
11. Охарактеризуйте роль каждой из обеспечивающих подсистем информационной технологии.
12. Рассмотрите важнейшие методические и организационно-технологические принципы создания информационной технологии и информационной системы.
13. Охарактеризуйте систему поддержки принятия решений как объект проектирования информационной системы управления организацией.
14. Раскройте взаимосвязь в создании информационной системы и инжиниринга процесса управления.
15. Обоснуйте роль информационной технологии в реинжиниринге и контроллинге бизнеспроцессов.
16. Каков смысл основных этапов формирования управленческих решений и системы поддержки принятия решений?

17. Обоснуйте необходимость участия пользователя в создании проективной документации в процессе создания информационной системы и информационной технологии.
18. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые методы и варианты создания информационных систем и информационных технологий в управлении.
19. В чем состоит технология постановки задачи для последующего проектирования информационной технологии и информационной системы управления организацией.
20. Приведите классификацию управленческой информации.
21. Назовите основные требования к информационному обеспечению; раскройте его структуру.
22. Охарактеризуйте систему показателей для каждого уровня управления.
23. Какова роль бухгалтерского и статистического учета для формирования управленческих решений?
24. Дайте понятия классификатора, кодов, единой системы классификации и кодирования, системы кодирования.
25. Охарактеризуйте этапы составления классификаторов.
26. Что представляет собой унифицированная система документации?
27. Приведите классификацию документации, используемой в сфере управления.
28. Дайте понятия документооборота и электронного документооборота.
29. Раскройте структуру банка данных.
30. В чем состоят особенности централизованных и распределенных баз данных?
31. Каковы особенности различных моделей данных?
32. Системы управления знаниями.
33. Технологии хранения данных.
34. Аналитическая обработка данных.
35. Интеллектуальный анализ данных.
36. Экспертные системы.
37. Портал управления знаниями.
38. Модели визуализации знаний.
39. Программные средства для инвестиционного проектирования и бизнеспланирования.
40. Программы формирования отчетов и оперативного анализа бизнес-данных.
41. Обеспечение информационной поддержки управления проектами.
42. Программные продукты для проведения статистического и маркетингового анализа.
43. Программные продукты для финансово-экономического анализа и планирования деятельности предприятий.
44. Перспективы и тенденции развития средств информационных технологий в сфере менеджмента.

45. Выбор бизнес-модели.
46. Оценка цифровых конкурентных преимуществ.
47. Определение целей цифровизации.
48. Оценка готовности к цифровым преобразованиям.
49. Оценка уровня автоматизации в промышленности.
50. Восемь основных навыков, необходимых для цифровой трансформации.
51. Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации.
52. Выбор и приоритизация проектов цифровизации.
53. Пилотирование цифровых решений.
54. Расчет эффектов от цифровых инициатив.
55. Кадры для реализации цифровых инициатив.
56. Бизнес-интеллект (Business Intelligence): понятие, назначение. Структура BI.
57. 6 элементов среды BI.
58. Средства формирования отчетности; оперативная аналитическая обработка (OLAP), интеллектуальный анализ данных (Data Mining), процессная аналитика (Process Mining), обработка сложных событий, управление эффективностью компании, бенчмаркинг, Text Mining, предсказательная и описательная аналитика.
59. Обработка больших объемов структурированных и неструктурированных данных, обнаружение и создание новых стратегических бизнес-возможностей.
60. Интернет-технологии и информационно-вычислительные сети и в туризме
61. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции в туризме
62. Интернет и его возможности для развития туристической индустрии
63. Программные и аппаратные компоненты информационно-вычислительных сетей
64. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм
65. Интернет-технологии в туризме
66. Гипертекстовые АИС в туризме
67. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами
68. Язык гипертекстовой разметки в управлении туристским контентом
69. Интернет-коммерция в сфере туризма
70. Электронная архитектура web-страницы

Практические задания к экзамену:

1.	разработка организационно-управленческих методов, направленных на совершенствование инновационного развития предприятия.
2.	разработана модель инновационной СМК на базе цифровой платформы путем интеграции системы менеджмента качества и системы управления инновациями.
3.	Хранилище данных можно охарактеризовать как особую базу данных, содержащую данные масштаба организации; – собранные из различных источников за длительный период – времени, очищенные и консолидированные; привязанные ко

	времени;– структурированные в целях упрощения выполнения аналитических запросов–
4.	Охарактеризуйте следующие понятия: информационные услуги; рынок информационных услуг; информационные технологии; информационный продукт;
5.	Приведите примеры информационных услуг для трех секторов рынка и охарактеризуйте особенности их предоставления.
6.	Укажите информационные услуги, которые Вы используете(2 и более), охарактеризуйте их преимущества по сравнению с аналогичными.
7.	Создание нового проекта по управлению организацией в MS Project.
8.	Составить аналитический отчет об особенностях эксплуатации ИС на предприятии
9.	Составить аналитический отчет об основных зарубежных разработках функционального программного обеспечения (ПО) для управления предприятиями
10.	Технические средства в обеспечении управления информационными ресурсами предприятия
11.	Использование Интернет для решения задач управления предприятием.
12.	Составление бизнес-плана для ИТ-проекта (внедрение ИС управления предприятием).
13.	Поиск информации по теме «Использование Интернет для решения задач управления предприятием».
14.	ознакомиться с информационными ресурсами по менеджменту, изучить структуру, состав информации, подготовить краткую аналитическую записку
15.	Сформулировать перечень документов для организации и планирования информационного обеспечения в менеджменте, изучить источники информации о деятельности фирмы, составить перечень мероприятий по информационному обеспечению работы структурного подразделения фирмы, подготовить краткую аналитическую записку по улучшению информационного обеспечения работы структурного подразделения фирмы
16.	Сформулировать перечень документов для особенностей применения ERP- систем в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем
17.	Сформулировать перечень документов по применению CRM-систем в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем
18.	Сформулировать перечень документов необходимых для работы электронных торговых площадках, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий по организации работы на электронных торговых площадках
19.	Сформулировать перечень документов необходимых для характеристики рынка информационных ресурсов, услуг и технологий менеджмента, применяемых в различных в отраслях и сферах деятельности, изучить отраслевые особенности, структуру, состав информации
20.	Сформулировать перечень документов по оценке эффективности применения информационных ресурсов и технологий в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем
21.	Создать модель цифровизации организационно-экономической модели В2С
22.	Рассмотреть модели потребительской ценности на В2С рынках

23.	Создать аналитический отчет по управлению взаимоотношениями с покупателями на B2C рынках
-----	--

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Знает верно и в полном объеме предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Продвинутый
				Умеет верно и в полном объеме проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией	Знает верно и в полном объеме: стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации	

			организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	Умеет верно и в полном объеме: распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Знает с незначительными замечаниями предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;	Повышенный

				<p>выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>
		<p>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями : стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>

50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<p>Знает на базовом уровне с ошибками предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>	Базовый
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p>	

			организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	Умеет на базовом уровне, с ошибками: распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2 обоснование и выбор решения	Анализ, ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Не знает на базовом уровне предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Компетенции не сформированы
				Не умеет на базовом уровне проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;	

				<p>выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>
		<p>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест</p>	<p>Не знает на базовом уровне: стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>