

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 04.03.2025 10:22:03

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f0c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и
муниципальное управление
направленность (профиль) программы
Государственное и муниципальное управление
в экономике региона

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и цифровых технологий**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.02 Цифровые платформы G2B и G2C

Направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Направленность (профиль) Государственное и муниципальное управление
в экономике региона**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки - 2024

Краснодар 2023 г.

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры экономики и цифровых технологий Р.Н. Фролов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий
протокол № 8 от 16.03.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	15
VII АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
Приложение 1	22

I. ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цифровые платформы G2B и G2C» получение магистрантами целостного представления о взаимодействии государства, общества и бизнеса в цифровой среде, знаний о работе информационных Интернет-порталов взаимодействия государства и бизнеса.

Задачи дисциплины «Цифровые платформы G2B и G2C»:

- сформировать у обучающегося способность организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти;
- выработать навыки размещения публичной информации в информационном пространстве, обеспечивающей открытость деятельности органа власти.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые платформы G2B и G2C» относится к обязательной части учебного плана, модуль Digital Skills.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	<i>3 ЗЕТ</i>	
Объем дисциплины в академических часах	<i>108</i>	
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контактные часы), всего:	<i>18</i>	<i>8</i>
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	<i>16</i>	<i>6</i>
лекции	<i>6</i>	<i>2</i>
практические занятия	<i>10</i>	<i>4</i>
лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	<i>2</i>	<i>2</i>
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экзаменационной сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	<i>90</i>	<i>100</i>
в том числе:		
самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	<i>2</i>

самостоятельная работа в семестре (СРС)	90	98
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
1. изучение ЭОР	-	-
2. изучение онлайн-курса или его части	-	-
3. выполнение индивидуального или группового проекта		
4. и другие виды		
-подготовка к групповой дискуссии		
-подготовка к тесту		
-подготовка к контрольной работе		
- и другие виды	90	98

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	ОПК-4.1 Способен организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти	ОПК-4.1. 3-1 Знает современные информационно-коммуникационные технологии в соответствующей сфере профессиональной деятельности
		ОПК-4.1. 3-2. Знает способы и механизмы организации внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности
	ОПК-4.2 Способен организовать размещение публичной информации в информационном пространстве, обеспечивающей открытость деятельности органа власти	ОПК-4.1. У-1. Умеет организовать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующую сферу профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. 3-1 Знает принципы, нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти
		ОПК-4.2. У-1. Умеет организовывать обеспечение информационной открытости деятельности

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированных компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 2												
1.	Тема 1. Основы взаимодействия государства, бизнеса и общества в электронной среде Глобальная сеть Интернет. Интернет-порталы. Структура контента в глобальной сети. Сетевые каналы взаимодействия власти, общества и бизнеса.	2	2	-	-	24	28	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. 3-2. ОПК-4.1. У-1. ОПК-4.2. 3-1. ОПК-4.2. У-1.	Гр.Д		Р
2.	Тема 2. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Портал zakupki.gov.ru Основные задачи цифровизации процесса госзакупок. Алгоритм работы с данным ресурсом. Режимы отображения информации о состоянии контракта.	2	2	-	-	22	26	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. 3-2. ОПК-4.1. У-1. ОПК-4.2. 3-1. ОПК-4.2. У-1.	в.з.ПК		Р
3.	Тема 3. Портал государственных услуг Российской Федерации gosuslugi.ru Алгоритм работы с порталом. Регистрация личного кабинета. Виды услуг, предоставляемых через систему.	-	4	-	-	22	26	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. 3-2. ОПК-4.1. У-1. ОПК-4.2. 3-1. ОПК-4.2. У-1.	в.з.ПК		Р

4.	Тема 4. Информационно-правовое обеспечение функционирования «электронного правительства» Общая архитектура инфраструктуры электронного правительства. Правовые основы предоставления цифровых услуг. Вопросы информационной безопасности при функционировании электронного правительства.	2	2	-	-	22	26	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. 3-2. ОПК-4.1. У-1. ОПК-4.2. 3-1. ОПК-4.2. У-1.	О	К/р	
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2					
	Итого по дисциплине	6	10	-	-	90/2	108					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированных компетенций
для обучающихся заочной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 2												
1.	Тема 1. Основы взаимодействия государства, бизнеса и общества в электронной среде Глобальная сеть Интернет. Интернет-порталы. Структура контента в глобальной сети. Сетевые каналы взаимодействия власти, общества и бизнеса.	1	-	-	-	26	27	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. 3-2. ОПК-4.1. У-1. ОПК-4.2. 3-1. ОПК-4.2. У-1.	Гр,Д		Р

2.	Тема 2. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Портал zakupki.gov.ru Основные задачи цифровизации процесса госзакупок. Алгоритм работы с данным ресурсом. Режимы отображения информации о состоянии контракта.	-	2	-	-	24	26	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. 3-2. ОПК-4.1. У-1. ОПК-4.2. 3-1. ОПК-4.2. У-1.	<i>в.з.ПК</i>		
3.	Тема 3. Портал государственных услуг Российской Федерации gosuslugi.ru Алгоритм работы с порталом. Регистрация личного кабинета. Виды услуг, предоставляемых через систему.	-	2	-	-	24	26	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. 3-2. ОПК-4.1. У-1. ОПК-4.2. 3-1. ОПК-4.2. У-1.	<i>в.з.ПК</i>		
4.	Тема 4. Информационно-правовое обеспечение функционирования «электронного правительства» Общая архитектура инфраструктуры электронного правительства. Правовые основы предоставления цифровых услуг. Вопросы информационной безопасности при функционировании электронного правительства.	1	-	-	-	26	27	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. 3-2. ОПК-4.1. У-1. ОПК-4.2. 3-1. ОПК-4.2. У-1.	0	К/р	
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2					
	самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)	-	-	-	-	2/-	2					
	Итого по дисциплине	2	4	-	-	100/2	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Опрос (О)

Групповая дискуссия (Гр.Д)

Выполнение заданий на компьютере (в.з.ПК)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=371213>
2. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. - Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиатор», 2020. - 202 с. - ISBN 978-5-91349-074-2. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=358892>

Дополнительная литература:

1. Салдана, Т. Почему цифровая трансформация не дает результата и что делать, чтобы всё заработало: практическое руководство / Т. Салдана. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 334 с. - ISBN 978-5-9614-3859-8. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=387180>
2. Цифровая трансформация экономики: эмпирические факты и математические модели : монография / А. А. Акаев, Ю. Р. Ичкитидзе, А. А. Петряков, А. И. Сарыгулов. - Санкт-Петербург : Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-91155-099-8. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=376844>
3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=377770>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационная справочно-правовая система «Консультант плюс» (ООО «Информационный центр Консультант» Сетевая версия) Договор № 1862 от 01.01.2005. Срок действия бессрочный. <http://www.consultant.ru/>
2. Информационная справочная система «Гарант». Договор №5У-2004 от 26.03.2004. Срок действия бессрочный. <http://www.garant.ru/>
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.budget.gov.ru/> – Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
3. <http://www.roskazna.ru/> - Федеральное казначейство Российской Федерации
4. <https://fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
5. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>
6. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
7. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
8. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодежные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>
9. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>
11. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
12. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное <http://window.edu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows 10 PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
6. Программное обеспечение утилита PeaZip Adobe Acrobat Reader DC.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровые платформы G2B и G2C» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения практических занятий:

-учебной аудиторией, оборудованной средствами вычислительной техники, демонстрационным экраном, принтером, выходом в сеть Интернет;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

-Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

-Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

-Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

-Методические указания к практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Цифровые платформы G2B и G2C» в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Таблица 1

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

Критерии оценки средств текущего контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы обучающихся) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: контрольной работы; проверки расчетно-аналитических домашних и творческих заданий, выполняемых с использованием информационных технологий; тестирования.

Результаты текущего контроля в форме **письменного и устного опроса по теории** оцениваются следующим образом:

Оценка отлично выставляется обучающемуся, который свободно отвечает (письменно или устно) на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала.

Оценка хорошо выставляется, если ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, но имеют место ошибки при ответе на дополнительные вопросы.

Оценку удовлетворительно заслуживает обучающийся, который отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов.

Оценку неудовлетворительно заслуживает обучающийся, которым теоретическое содержание курса освоено частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые вопросы.

Результаты текущего контроля в форме **контрольной работы** оцениваются следующим образом:

Оценка отлично выставляется если контрольная работа выполнена полностью, может быть допущена вычислительная ошибка или в одном из заданий нет полного описания решения.

Оценка хорошо выставляется, если обучающийся решает работу без одного задания или допускает в двух заданиях ошибки, приводящие к неверному ответу.

Оценку удовлетворительно заслуживает обучающийся, который решает работу без двух заданий или допускает в трех заданиях ошибки, приводящие к неверному ответу.

Оценку неудовлетворительно заслуживает обучающийся, выполнивший работу в объеме менее 50% или допустивший в 3-х и более заданиях грубые ошибки.

Критерии оценки рефератов

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

отлично - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

хорошо – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Удовлетворительно - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты в виде неправильно раскрытых отдельных вопросов.

Неудовлетворительно - основные требования к реферату и его защите не выполнены.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине «Цифровые платформы G2B и G2C» разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Цифровые платформы G2B и G2C» учебным планом **не предусмотрена**.

Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие сетевой экономики. Разделение сетей по уровню интеграции. Принципы функционирования и развития сетевой экономики.
2. Потребности общества в услугах информационного характера. Классификация продукции в Интернет экономике.
3. Информация в Интернет экономике. Определение объемов информации. Характеристики информации.
4. Информационные правоотношения в Интернет экономике. Классификация информационных ресурсов.
5. Рынок информационных услуг. Сектора информационного рынка.
6. Рынок интерактивных информационных услуг. Структура информационного рынка.
7. Информационные посредники и конечные пользователи. Новые виды информационных технологий.
8. Современные информационные технологии. Базовые технологии Интернет. Услуги, предоставляемые сетью Интернет.
9. Межсоединение. Уровни взаимодействия между компьютерами в Интернет. Межсетевой протокол IP.
10. IP адреса, их классификация. Пример подключения локальной сети организации к Интернет.
11. Методика расчета стоимости межсоединений.
12. Характеристики различных видов соединений в сетях.
13. Виды цен на информационном рынке. Расчет цены информационного продукта.
14. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен.
15. Основные этапы ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования.
16. Принципы установления цены на информационном рынке. Внешние факторы ценообразования.
17. Внутренние факторы ценообразования. Цели и методы ценообразования.
18. Стратегия ценообразования. Ценовая тактика и страхование цен.
19. Политика распределения. Канал сбыта. Эффективность. Преимущества и недостатки.
20. Категории электронной коммерции. Сфера применения электронной коммерции. Новые элементы в современном бизнесе.
21. Интернет - магазины. Преимущества. Недостатки. Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет - магазинов.
22. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем Интернет - магазинов.
23. Характеристики программного обеспечения Интернет - магазинов. Способы оплаты товара. Способы доставки товара.
24. Аукцион. Типы аукционов. Схема работы аукциона. Товары, продаваемые на аукционах.
25. Виды торговых площадок. Выгоды и риски участников рынка. Бизнес - модели торговых площадок.
26. Структура торговой площадки. Компоненты, реализация которых важна для всех типов площадок.
27. Методы обеспечения безопасности. Шифрование. Цифровая подпись. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей.
28. Классификация платежных систем. Кредитные системы. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.
29. Дебетовые системы. Электронные чеки. Электронные деньги. Общая схема платежа с помощью электронных денег.
30. Интернет – банкинг. Преимущества и недостатки Интернет – банкинга.

31. Интернет – трейдинг. Электронный брокер.
32. Системы прямого доступа. Их преимущества и недостатки. Интернет страхование.
33. Бизнес модели сайтов. Этапы создания Web – сайта. Финансирование.
34. Исполнители проекта. Выбор поставщика услуг. Выбор места размещения Web – сервера.
35. Доменное имя. Процедура регистрации доменного имени. Принципы первоначального привлечения посетителей на сайт.
36. Принципы удержания посетителей Web – сайтов. Организация обратной связи с аудиторией Web – сервера.
37. Методы идентификации пользователей. Методы получения и обработки статистических данных о поведении посетителей.
38. Счетчики, устанавливаемые на Web - сайт. Оценка экономической эффективности работы сайта.
39. Характер рекламной кампании фирмы в Интернете. Преимущества рекламы в Интернете.
40. Разновидности рекламы в Интернете. Баннерная реклама. Поисковые системы и каталоги в Интернете. E-mail реклама.
41. Списки рассылки и дискуссионные листы. Эффективность рекламы в Интернете.
42. Электронные аукционы и системы для организации госзакупок.
43. Схемы деятельности электронного правительства.
44. Взаимодействие с юридическими лицами в формате G2B.
45. Взаимодействие с физическими лицами в формате G2C.
46. Система личного кабинета на сайте Госуслуг
47. Границы цифровой экономики
48. Риски цифровизации
49. Кибернетическая и информационная безопасность
50. Осмысление цифровой экономики.

Практические задания к зачету

1. Рассчитайте будущее значение вклада 10000 руб. через 1, 2, 3, 4, 5 лет при годовых процентах 10%, 20%, 30%, 40%, 50%. Дополнительные поступления и выплаты отсутствуют.
2. Сумма 20000 руб. размещена под 9% годовых на 3 года. Проценты начисляются раз в квартал. Какая сумма будет на счете через три года?
3. Сумма 50000 руб. размещена под 10% годовых на 2 года. Проценты начисляются раз в месяц. Какая сумма будет на счете через два года?
4. Какая сумма должна быть выплачена, если 6 лет назад была выдана ссуда 1500 тыс. руб. под 12% годовых с ежемесячным начислением процентов?
5. Какая сумма должна быть выплачена, если 5 лет назад была выдана ссуда 1200 тыс. руб. под 11% годовых с ежемесячным начислением процентов?
6. Предполагается, что в течение первых двух лет на счет откладывается по 800 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие три года – по 850 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу пятого года, если ставка процента 11%
7. Какую сумму составит долг через 26 месяцев, если его первоначальная величина равна 500 000 руб., ставка – 10% годовых, начисления поквартальные.
8. Сколько лет потребуется, чтобы платежи размером 1 млн. руб. в конце каждого года достигли значения 10,897 млн. руб., если ставка процента 14,5%.
9. Предполагается, что ссуда размером 5000 тыс. руб. погашается ежемесячными платежами по 141,7 тыс. руб. Рассчитайте, через сколько лет произойдет погашение, если годовая ставка процента 16% и проценты начисляются ежеквартально?
10. Предполагается, что ссуда размером 2000 тыс. руб. погашается ежемесячными платежами

по 88,75 тыс. руб. Рассчитайте, через сколько лет произойдет погашение, если годовая ставка процента 12% и проценты начисляются ежеквартально?
11. Проанализируйте антивирусное ПО Kaspersky Total Security по следующим параметрам: 1. удобство приобретения и интерфейс официального сайта; 2. частота обновления антивирусных баз; 3. набор основных функций и удобство использования; 4. стоимость годовой лицензии; 5. достоинства и недостатки по сравнению с конкурентами.
12. Проанализируйте антивирусное ПО Dr.Web Security Space по следующим параметрам: 6. удобство приобретения и интерфейс официального сайта; 7. частота обновления антивирусных баз; 8. набор основных функций и удобство использования; 9. стоимость годовой лицензии; 10. достоинства и недостатки по сравнению с конкурентами.
13. Проанализируйте антивирусное ПО Avast Premium Security по следующим параметрам: 11. удобство приобретения и интерфейс официального сайта; 12. частота обновления антивирусных баз; 13. набор основных функций и удобство использования; 14. стоимость годовой лицензии; 15. достоинства и недостатки по сравнению с конкурентами.
14. Рассчитайте будущую стоимость облигации номиналом 50 тыс. руб., выпущенной на пять лет, если в первые три года проценты начисляются по ставке 9%, а в остальные четыре года – по ставке 10% годовых. Выполните расчет для случаев начисления процентов: o ежегодно; o 1 раз в полгода; o ежеквартально; d. ежемесячно.
15. Какую сумму необходимо ежемесячно вносить на счет, чтобы через три года получить 10 млн. руб., если годовая процентная ставка 18,6%.
16. Какую сумму необходимо ежемесячно вносить на счет, чтобы через три года получить 8 млн. руб., если годовая процентная ставка 14%.
17. Составьте план погашения займа в 70000 тыс. руб., выданного сроком на три года под 17% годовых. Погашение кредита должно производиться в конце каждого года равными выплатами, включающими погашение основного долга и процентные платежи. Используйте функции ППЛАТ, ПЛПРОЦ, ОСНПЛАТ.
18. Рассчитайте таблицу погашения займа размером 30 млн. руб., выданного на полгода под 20% годовых, если проценты начисляются ежемесячно. Используйте функции ППЛАТ, ПЛПРОЦ, ОСНПЛАТ.
19. Рассчитайте таблицу погашения займа размером 10 млн. руб., выданного на год под 16% годовых, если проценты начисляются ежемесячно. Используйте функции ППЛАТ, ПЛПРОЦ, ОСНПЛАТ.
20. Предполагается, что капиталовложения по проекту составят около 1280 млн. руб. Ожидается, что за последующие 3 года проект принесет следующие доходы: 420, 490, 550, 590 млн. руб. Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта для различных процентных ставок (13%, 13,8%, 15%) при помощи Таблицы подстановки. Покажите на графике чистую текущую стоимость проекта для процентных ставок. Сделайте выводы. Для расчета чистой текущей стоимости используйте функцию НПЗ
21. Производственная фирма для организации выпуска новой продукции не имеет достаточных средств. Ей необходимо привлечь заемный капитал на 10 лет с месячной выплатой, не превышающей 200 тыс. руб. и годовой процентной ставкой равной 5%. Определите размер заемных средств.
22. Рассчитать внутреннюю скорость оборота инвестиции, если затраты по проекту составили

200 млн. руб., а ожидаемые доходы в последующие 5 лет составят соответственно: 40, 60, 80, 90, и 100 млн. руб. Оцените экономическую эффективность проекта, если рыночная норма дохода составит 10%.

23. Используя корреляционный анализ, установите зависимость между средней ценой на товары и объемом продаж компании. Данные о связи между средней ценой и объемом продаж представлены в таблице:

Цена, руб.	84,42	82,46	80,13	63,4 2	76,17	75,1 3	74,84	73,03	73,41	71,34
Объем продаж, млн. руб.	7,95	27,97	7,14	24,2 8	7,63	7,47	21,07	7,51	7,55	33,53

Сделайте выводы по результатам расчетов о взаимосвязи данных.

24. Создайте таблицу «подробности заказов» и заполните в режиме таблицы для 10 товарных позиций

Имя поля	Тип данных	Описание
Код заказа	Числовой	То же значение, что и у Кода заказа в таблице Заказы
Код набора	Текстовый	То же значение, что и у Кода набора в таблице Наборы
Количество	Числовой	Сколько наборов заказано заказчиком

25. Рассмотреть структуру и основные разделы Портала государственных услуг РФ [Портал государственных услуг Российской Федерации \(gosuslugi.ru\)](http://gosuslugi.ru)

1) Найти на портале услугу: **Регистрация системы добровольной сертификации в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации и опубликование сведений из единого реестра.**

Для данной услуги описать:

- Как получить услугу
- Стоимость и порядок оплаты
- Сроки оказания услуги
- Категории получателей
- Основания для оказания услуги, основания для отказа

Задача 26. Рассмотреть структуру и основные разделы Портала государственных закупок РФ <https://zakupki.gov.ru/>

1) Найти на портале информацию о закупке, договоре и подрячке по договору [№ 202631599066600373](#)

Исполнение

Номер договора

ПД3251-20

Заказчик

[НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ "ФОНД КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА"](#)

Субъект РФ

Самарская область

Предмет электронного аукциона

Оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов

Примеры вопросов для групповой дискуссии (Гр.Д):

1. Как можно повысить эффективность взаимодействия власти и бизнеса в рамках информационно-коммуникационных технологий?
2. Проблемы цифровизации образования и здравоохранения.
3. Конкурентные преимущества и сравнительный анализ российских справочно-правовых систем (СПС).
4. Проблемы сохранения прав личности в эпоху глобальной цифровизации.

Примеры вопросов для опроса (О):

- a. категории электронной коммерции B2B;
- b. категории электронной коммерции B2C;
- c. категории электронной коммерции C2C;
- d. категории электронной коммерции B2A.

Примеры заданий для выполнения на компьютере (в.з.ПК):

Тема 2. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Портал zakupki.gov.ru

1. Рассмотреть структуру и основные разделы Портала государственных закупок РФ <https://zakupki.gov.ru/>

1) Найти на портале информацию о закупке, договоре и подрядчике по договору [№ 202631599066600373](#)

Исполнение

Номер договора

ПД3251-20

Заказчик

[НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ "ФОНД КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА"](#)

Субъект РФ

Самарская область

Предмет электронного аукциона

Оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов

Цена договора

5 203 261,20 Р

Заключение договора

03.12.2020

Окончание исполнения

30.09.2022

Размещено

04.12.2020

Примеры заданий для контрольной работы:

Рассмотреть структуру и основные разделы Официального Интернет-портала правовой информации [Главная страница ▪ Официальный интернет-портал правовой информации \(pravo.gov.ru\)](#)

Найти на портале, используя различные средства поиска и скачать для ознакомления следующие документы:

- 1) Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18.08.2020 № 1057 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 46.04.01 История" (Зарегистрирован 08.09.2020 № 59714)

- 2) Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 982 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело"

Тематика рефератов

1. Основные отличительные особенности проприетарных систем управления контентом
2. Типы корпоративных представительств в глобальной сети и рекомендации по их использованию. Сайт-визитка, презентационный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Корпоративный портал.
3. Технологии построения информационной платформы электронного предприятия. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Оптимизация сайта для поисковых систем.
4. Функции и ответственности СЮ в современной, динамично развивающейся организации.
5. Использование показателя совокупной стоимости владения (TotalCostofOwnership, TCO) информационными системами при оценке альтернативных IT-проектов.
6. Транзакционные базы данных как базовая платформа современных информационных систем: особенности, причины выбора.
7. Методология проектирования баз данных и инструментальная поддержка процесса ее реализации.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	<p>ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти</p>	<p>ОПК-4.1 Способен организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти</p>	<p>Знает верно и в полном объеме современные информационно-коммуникационные технологии в соответствующей сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знает верно и в полном объеме способы и механизмы организации внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме организовать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующую сферу профессиональной деятельности</p>	Продвинутый
		<p>ОПК-4.2 Способен организовать размещение публичной информации в информационном пространстве, обеспечивающей открытость деятельности органа власти</p>	<p>Знает верно и в полном объеме принципы, нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти</p> <p>Умеет верно и в полном объеме организовывать обеспечение информационной открытости деятельности</p>	
«зачтено»	<p>ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти</p>	<p>ОПК-4.1 Способен организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями современные информационно-коммуникационные технологии в соответствующей сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знает с незначительными замечаниями способы и механизмы организации внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями организовать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в</p>	Повышенный

			соответствующую сферу профессиональной деятельности	
		ОПК-4.2 Способен организовать размещение публичной информации в информационном пространстве, обеспечивающей открытость деятельности органа власти	Знает с незначительными замечаниями принципы, нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти Умеет с незначительными замечаниями организовывать обеспечение информационной открытости деятельности	
«зачтено»	ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	ОПК-4.1 Способен организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти	Знает на базовом уровне с ошибками современные информационно-коммуникационные технологии в соответствующей сфере профессиональной деятельности Знает на базовом уровне с ошибками способы и механизмы организации внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности Умеет на базовом уровне с ошибками организовать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующую сферу профессиональной деятельности	Базовый
		ОПК-4.2 Способен организовать размещение публичной информации в информационном пространстве, обеспечивающей открытость деятельности органа власти	Знает на базовом уровне с ошибками принципы, нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти Умеет на базовом уровне с ошибками организовывать обеспечение информационной открытости деятельности	
«не зачтено»	ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать	ОПК-4.1 Способен организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти	Не знает на базовом уровне современные информационно-коммуникационные технологии в соответствующей сфере профессиональной деятельности Не знает на базовом уровне способы и механизмы организации внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности	Компетенции не освоены

	информационную открытость деятельности органа власти		Не умеет на базовом уровне организовать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующую сферу профессиональной деятельности	
		ОПК-4.2 Способен организовать размещение публичной информации в информационном пространстве, обеспечивающей открытость деятельности органа власти	Не знает на базовом уровне принципы, нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти Не умеет на базовом уровне организовывать обеспечение информационной открытости деятельности	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.02.02 ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ G2B И G2C

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) программы «Государственное и муниципальное управление в экономике региона»

Уровень высшего образования **Магистратура**

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение магистрантами целостного представления о взаимодействии государства, общества и бизнеса в цифровой среде, знаний о работе информационных Интернет-порталов взаимодействия государства и бизнеса.

Задачи дисциплины

- сформировать у обучающегося способность организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти;
- выработать навыки размещения публичной информации в информационном пространстве, обеспечивающей открытость деятельности органа власти.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы взаимодействия государства, бизнеса и общества в электронной среде
2.	Тема 2. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Портал zakupki.gov.ru
3.	Тема 3. Портал государственных услуг Российской Федерации gosuslugi.ru
4.	Тема 4. Информационно-правовое обеспечение функционирования «электронного правительства»
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е./108 часов.	

Форма контроля – Зачет

Составитель:

Доцент кафедры
экономики и цифровых технологий, к.т.н. Р.Н. Фролов