

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 17.09.2026 10:55:13
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10e8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное
управление
направленность (профиль) программы Государственное и муниципальное
управление в экономике региона

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Государственная стратегия и национальные проекты

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Направленность (профиль) программы Государственное и муниципальное управление
в экономике региона**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2025

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.В. Балашова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры корпоративного и
государственного управления
протокол № 9 от 07.03.2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	13
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Государственная стратегия и национальные проекты» заключается в изучении сущности и значения стратегического подхода к развитию государства; изучении национальных проектов как инструмента реализации целей национального развития; освоение научных методов стратегического планирования, с последующим применением в профессиональной сфере, получение практических навыков по анализу, организации и планированию в области государственного и регионального управления.

Задачи дисциплины «Государственная стратегия и национальные проекты»:

закljučаются в углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков и компетенций в области:

- определения методов и инструментов реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности государства;
- определения и применения методов контроля работы проектной команды на всех этапах жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственная стратегия и национальные проекты», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения	
	очная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	180	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	34	18
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	30	14
• лекции	12	6
• практические занятия	18	8
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной	2	2

аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)		
Самостоятельная работа (СР), всего:	<i>146</i>	162
в том числе:		
самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	<i>32</i>	5
самостоятельная работа в семестре (СРС)	<i>114</i>	<i>157</i>
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-
повторение лекционного материала	-	-
подготовка к тестированию	-	-
подготовка к контрольной работе	-	-
подготовка доклада	-	-
подготовка индивидуального проекта	-	-
и другие виды	<i>114</i>	<i>157</i>

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3 Способен применять современные методы реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности, контроля и надзора на государственном уровне	ПК-3.1 Определяет методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности государства	ПК-3.1. 3-1. Знает методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов ПК-3.1. У-1. Умеет разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства
ПК-4 Способен координировать участников проекта государственно-частного партнерства	ПК-4.1 Определяет и применяет методы контроля работы проектной команды на всех этапах жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства	ПК-4.1. 3-1. Знает планы стратегического развития публичных образований; ПК-4.1. 3-2. Знает методы и модели управления проектами; ПК-4.1. У-1. Умеет организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость *, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего				
	Семестр 4 (очная форма)										
	Раздел 1. Государственная стратегия										
1.	Тема 1. Сущность и методы изучения стратегии развития государства	2	4	-	-	22	28	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т, Э
2.	Тема 2. Экономические и социальные проблемы, приоритеты и цели развития государства	2	4	-	-	22	28	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т, Э
3.	Тема 3. Контроль и критерии качества государственного управления по реализации стратегических целей	2	4	-	-	22	28	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т Гр.д.
4.	Тема 4. Перспективы развития российского государства и субъектов РФ	2	2	-	-	22	26	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т Гр.д.

Раздел 2. Национальные проекты											
5.	Тема 5. Национальные проекты как инструмент реализации целей национального развития	2	2	-	-	14	18	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Гр.д.
6.	Тема 6. Общие вопросы реализации национальных проектов	2	2	-	-	12	16	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т, Э
	Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2				
	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)					-/2	2				
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)					32/-	32				
	Итого	12	18	-	-	146/4	180				

**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся заочной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего				
	Раздел 1. Государственная стратегия										

1.	Тема 1. Сущность и методы изучения стратегии развития государства	1	2	-	-	26	29	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т, Э
2.	Тема 2. Экономические и социальные проблемы, приоритеты и цели развития государства	1	2	-	-	26	29	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т, Э
3.	Тема 3. Контроль и критерии качества государственного управления по реализации стратегических целей	1	1	-	-	26	28	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т Гр.д.
4.	Тема 4. Перспективы развития российского государства и субъектов РФ	1	1	-	-	26	28	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т Гр.д.
Раздел 2. Национальные проекты											
5.	Тема 5. Национальные проекты как инструмент реализации целей национального развития	1	1	-	-	26	28	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Гр.д.
6.	Тема 6. Общие вопросы реализации национальных проектов	1	1	-	-	27	29	ПК-3.1. ПК-4.1.	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. 3-2. ПК-4.1. У-1.	О	Т, Э
	Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-	-	-/2	2				
	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2				
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	5/-	5				
	Итого	6	8	-	-	162/4	180				

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Эссе (Э.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е.Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/2270. - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=415431>
2. Управление стоимостью проекта : учебник / С.С. Голубев, Е.А. Граммова, Б.Б. Зайковский [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, доц. А.Г. Корякова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 232 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2212032. - ISBN 978-5-16-021051-3. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=483655>
3. Аверин, А. Н. Национальные проекты - инструменты достижения национальных целей Российской Федерации : учебное пособие / А. Н. Аверин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. - 200 с. - ISBN 978-5-394-04623-0. Режим доступа : <https://znanium.ru/read?id=431681>

Дополнительная литература:

1. Коллектив авторов, Государственное управление и развитие России: глобальные тренды и национальные перспективы : сборник научных статей участников Молодежной секции Международной конференц-сессии. 23 мая 2023. - Москва : Издательство «Научный консультант», 2023. - 412 с. - ISBN 978-5-907692-58-9. - Текст : электронный Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=454680>
2. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422114> (дата обращения: 21.05.2023). — Режим доступа: по подписке.
3. Шеховцова, Ю. А. Стратегия обеспечения инвестиционной безопасности России: теория и методология : монография / Ю.А. Шеховцова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 346 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — <https://doi.org/10.12737/24661>. - ISBN 978-5-369-01670-1. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=388001>

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12.12.93 (в ред. от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. —2014. — № 31. — ст. 4398. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21.12.01. Одобрен Советом Федерации 26.12.01. — М.: Омега, 2025. — 208 с.

3. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 №58-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/
4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 №79-ФЗ (последняя редакция) – «Российская газета», №162, 31.07.2004. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

<https://rosstat.gov.ru/> - Росстат РФ

<https://regulation.gov.ru/> - Федеральный портал проектов НПА

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.kremlin.ru/> - сайт Президента РФ

<http://government.ru/> - сайт Правительства РФ

<http://duma.gov.ru/> - сайт Государственной Думы ФС РФ

<http://council.gov.ru/> - сайт Совета Федерации ФС РФ

<https://www.economy.gov.ru/> - сайт Минэкономразвития

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

PeaZip,

Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Государственная стратегия и национальные проекты» обеспечена:
для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудитории, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине для студентов очной, заочной и очно-заочной формы обучения по направлению подготовки Государственное и муниципальное управление направленность (профиль) программы магистратуры «Государственное и муниципальное управление в экономике региона» проводится с помощью шкал оценки по видам оценочных средств, формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценивание результатов контроля осуществляется по традиционной четырех балльной шкале согласно следующим критериям.

Критерии оценки собеседования:

- «отлично» - студент проявляет глубокие знания и навыки, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо» - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, но допускает некоторые неточности, отсутствует достаточная глубина и зрелость суждений;
- «удовлетворительно» - студент отвечает не достаточно глубоко и самостоятельно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций.

Критерии оценки тестов:

- «отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;
- «хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 49% и менее.

Критерии оценки эссе:

- «отлично» - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

- «хорошо» - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе в целом раскрывает суть проблемы, но содержание поверхностное, слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если содержание эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, либо не содержит авторских умозаключений и не отражает проработку материала по поставленной проблеме.

Критерии оценки ситуационных задач:

«отлично» - студент проявляет глубокие знания и навыки, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

«хорошо» - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность, но допускает некоторые неточности, отсутствует достаточная глубина и зрелость суждений;

«удовлетворительно» - студент отвечает недостаточно глубоко и самостоятельно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

«неудовлетворительно» - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность и содержание стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России
2. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление», «миссия организации»
3. Отличия стратегического управления от стратегического планирования
4. Отличия стратегического управления от оперативного управления
5. Структура и особенности процесса стратегического управления
6. Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и характеристики
7. Анализ экономических факторов внешней среды организации
8. Анализ политических факторов внешней среды организации
9. Анализ социокультурных факторов внешней среды организации
10. Понятие и направления анализа внутренней среды организации
11. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации
12. Цели организации; сферы установления целей, критерии их оценки

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

13. Анализ стратегического потенциала организации
14. Взаимосвязь видов стратегий и политики организации
15. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации
16. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам
17. Условия применения и риски стратегии дифференциации
18. Понятие стратегии
19. Общая характеристика функциональной стратегии. Ее соотношение с корпоративной стратегией
20. Общая характеристика стратегии бизнес-единицы (БЕ). Понятие «стратегическая бизнес-единица»
21. Сущность миссии и ее значение для стратегического управления
22. Необходимость и виды анализа стратегических факторов
23. Сущность и порядок применения SWOT-анализа
24. Сущность и порядок применения PEST-анализа
25. Сущность и порядок применения SNW-анализа
26. Подход к определению стратегии на основе анализа новизны рынка и продукта (Ансофф)
27. Подход к определению стратегии на основе анализа динамики рынка и конкурентной позиции (Томпсон и Стрикленд)
28. Подход к определению стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ и масштабов рынка (Портер)
29. Характеристика стратегий лидерства (Портер)
30. Характеристика стратегий фокусирования (Портер)
31. Общая характеристика стратегий концентрированного роста
32. Общая характеристика стратегий интегрированного роста
33. Общая характеристика стратегий диверсифицированного роста
34. Общая характеристика стратегий сокращения
35. Сущность портфельного анализа и планирования
36. Основные этапы портфельного анализа и планирования
37. Портфельный анализ на основе матрицы БКГ
38. Портфельный анализ на основе матрицы Маккинси
39. Преимущества и недостатки портфельного анализа на матричной основе
40. Влияние стратегий на формирование организационных структур
41. Стратегический маркетинг как составная часть стратегического менеджмента
42. Понятие продуктово-маркетинговой стратегии и обоснование ее эффективности
43. Характеристика методов обоснования ПМС (ABC-анализ, SNW-анализ по продукту и т.д.)
44. Понятие стратегии ВЭД и мотивы выхода на внешний рынок
45. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
46. Стратегии проникновения на внешние рынки
47. Стратегии выбора целевого рынка для ВЭД
48. Показатели эффективности стратегического потенциала организации
49. Понятие и особенности формирования оперативной стратегии
50. Характеристика и виды стратегий стабилизации, цель их применения
51. Понятие внешней среды организации и значимость ее анализ
52. Дальняя внешняя среда организации (макроокружение)
53. Ближняя внешняя среда организации (микроокружение)
54. SWOT-анализ
55. PEST-анализ

- 56. Многофакторный системный анализ внешней среды организации
- 57. Понятие внутренней среды организации
- 58. Элементы и подсистемы внутренней среды организации
- 59. Значение стратегического анализа внутренней среды организации
- 60. Структура стратегического анализа внутренней среды организации

- 61. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов
- 62. Сценарное планирование как элемент системы стратегического управления и этап стратегического анализа
- 63. Понятие технической политики предприятия
- 64. Содержание технической политики предприятия
- 65. Производственная стратегия как форма реализации положений технической политики предприятия
- 66. Ключевые позиции производственной стратегии
- 67. Формы внешнеэкономической деятельности и их содержание
- 68. Ключевые стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
- 69. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности
- 70. Стратегии проникновения на внешние рынки
- 71. Принципы построения внешнеэкономических служб на фирме
- 72. Стратегия организации – система функциональных стратегий

Типовые тестовые задания к экзамену:

1. Согласно классической теории конкуренции различают следующие рыночные ситуации:
Чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция
Прямая конкуренция, косвенная конкуренция, монополия, олигополия
Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, чистая олигополия
Чистая конкуренция, косвенная монополия, прямая олигополия, монополистическая конкуренция

2. Наиболее благоприятным стратегическим положением обладает организация:
С высокими конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции
С низкими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции
С высокими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции
Со средними конкурентными преимуществами на рынке со средним уровнем конкуренции

3. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:
В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
В каком положении предприятие находится в настоящее время
Каким способом достигнуть желаемого
Каким образом мы достигли настоящего результата

4. Высший уровень стратегического менеджмента – это... уровень
(впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

5. К числу стратегических решений можно отнести:
Внедрение новой технологии
Выход на новые рынки сбыта
Приобретение, слияние предприятий

Реконструкцию предприятия

6. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом, Философы древности и военные... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

7. Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии – это новая стратегия автоматически налагается на старую ... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

8. Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении заключаются в ... формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

9. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...» (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

10. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

11. Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих ... управления бюджетирования, перспективного и стратегического планирования (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

12. Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента...

Политические

Правовые

Социальные

Экономические

Культурные

13. Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться службой (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

14. Характерные особенности стратегических решений:

Инновационны по своей природе

Неопределенны по своей природе

Субъективны по своей природе

Объективны по своей природе

15. Точка безубыточности равна ... единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб (введите число).

16. Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли. (введите число).

17. Управление на основе экстраполяции предполагает:

Составление прогнозов, основанных на перенесении тенденций прошлого на будущий период

Рациональное использование внутренних ресурсов

Выбор эффективных стратегий и их реализация

Определение стратегических целей и решение тактических задач

18. Под стратегическим альянсом понимается:

Соглашение об объединении капиталов

Форма сотрудничества, связанная с поглощением нескольких компаний

Соглашение о партнерстве, направленное на совместное достижение стратегической цели с сохранением хозяйственной и юридической самостоятельности

соглашение о совместной деятельности компании путем слияния и усиления конкурентных преимуществ

19. Основные элементы, составляющие процесс стратегического менеджмента:

Реализация стратегии

Стратегический контроль и регулирование

Стратегическое планирование

Организационные изменения

20. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:

Период действия

Степень точности

Структура

Цели

Трудовые ресурсы

21. Главной задачей стратегического менеджмента является:

Анализ внешней и внутренней среды

Разработка и реализация стратегии

Разработка эффективной инновационной политики

Разработка стратегии

22. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

Оперативного управления

Стратегического планирования

Процесса принятия решений

Стратегического управления

23. Основными типами систем в стратегическом менеджменте являются:

Внешние и внутренние

Случайные и выборочные

Открытые и закрытые

Динамические и статические

24. Синергизм как свойство системы управления означает:

Многokратное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов

Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
Эволюция системы в качественно новое состояние
Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

25. Ограничениями стратегического менеджмента являются:

Разработка альтернативных вариантов стратегий
Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
Высокий уровень конкурентной борьбы
Отсутствие однозначных процедур и схем

26. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия:

Миссия конкретизирует содержание цели
Миссия – это основная общая цель предприятия
Эти понятия равнозначны
Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

27. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование
Решение тактических задач
Достижение долгосрочных целей
Достижение целей организации

28. Основным объектом стратегического контроля являются:

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия
Уровень издержек и доля рынка
Процесс разработки и реализации стратегии
Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

29. Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:

Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений
Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений
Способность воплощать стратегию в жизнь
Все вышеперечисленное

30. Разработка конкретных стратегий на уровне отдельных структурных подразделений характерна для:

Функциональной стратегии
Корпоративной стратегии
Стратегии роста
Бизнес - стратегии

31. Основная общая цель предприятия, выражающая причину его существования – это... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

32. Цель организации – это ...

Желаемое состояние объекта управления в будущем
Генеральное направление деятельности организации
Задание, ориентирующее на достижение желаемого результата

Предписания, обязательные для исполнения работниками организации

33. Основой стратегического менеджмента является:

Достижение предприятием технико-экономических показателей
Выявление и удовлетворение спроса покупателей
Контроль за изменениями внешней среды
Оперативная адаптация к изменениям рыночных факторов

34. Для какого вида стратегического менеджмента характерны учет изменчивости внешней среды и возможность корректировки стратегии:

Управление на основе предвидения изменений
Управление на основе экстраполяции
Управление на основе ранжирования стратегических задач
Управление на основе долгосрочного планирования

35. Основным содержанием долгосрочных планов предприятия является определение:

Бюджета
Механизмов деятельности
Политики
Целей и стратегии

36. Миссия – это:

Образное представление смысла деятельности и перспектив организации
Конечное состояние, которого стремится достичь организация
Основная общая цель организации, характеризующая ее предназначение
Применяемые управленческие технологии и функции, позволяющие реализовать предназначение организации

37. Основное содержание стратегического менеджмента составляет:

Комплекс мероприятий, направленных на достижение долгосрочных целей и повышение конкурентоспособности организации
Умение прогнозировать изменения покупательского спроса и осуществлять необходимые корректировки стратегии
Анализ стратегических альтернатив и выбор оптимального варианта стратегии организации
Установление стратегических приоритетов, анализ и моделирование рыночных ситуаций

38. Основой концепции стратегического менеджмента является:

Оперативное управление
Управление инновациями
Управление проектами
Долгосрочное управление

39. Базовыми (эталонными) стратегиями развития бизнеса (по М. Мескону) являются:

Рост, сокращение, дифференциация, сегментация
Увеличение, снижение, сочетание
Ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание
Слияние, приобретение, интеграция, диверсификация

40. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

Приемлемость

Измеримость

Определенность во времени, сроках достижения

Достижимость

Гибкость

Примеры вопросов для опроса:

1. Основные тенденции развития предприятий и организаций в современных условиях
2. Формы развития организаций
3. Стратегические проблемы развития
4. Структура экономики
5. Специфические стратегические проблемы развития отраслей
6. Система менеджмента организации
7. Понятие «Стратегический менеджмент»
8. Место и роль стратегического менеджмента в системе менеджмента организации
9. Сущность стратегического менеджмента
10. Стратегический аспект в управлении организацией
11. Долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегическое управление
12. Факторы, определившие развитие стратегического менеджмента
13. Модель процесса стратегического управления организацией
14. Элементы модели и их содержание
15. Стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии
16. Базовые конкурентные стратегии как инструмент стратегии

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Современные проблемы стратегического развития органа государственного управления
2. Развитие научных взглядов на стратегическое управление государственным учреждением
3. Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности
4. Этапы становления науки управления
5. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды.
1. Стратегическое управление в системе управления современной государственной организацией
2. Взаимосвязь стратегического менеджмента и тактического управления
3. Практика применения российскими предприятиями принципов стратегического управления
9. Концептуальные особенности стратегического маркетинга как подхода к управлению организацией
10. Современный инструментарий, используемый при разработке маркетинговой стратегии государственной организации
11. Маркетинговые стратегии, реализуемые российскими и зарубежными органами государственного управления

Тематика эссе:

1. Значение миссии организации, мировая и российская практика ее выбора и определения
2. Современные особенности стратегических целей организации
3. Методологические подходы к разработке стратегии организации
4. Место и роль ситуационного анализа в развитии современной организации
5. Современные инструменты ситуационного анализа
6. Анализ внешней среды организации на основе PEST-анализа
7. Современные методики анализа внутренней среды организации

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i> Взаимосвязь видов стратегий и политики организации	
<i>Вопрос 2</i> Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации	
<i>Задание 3(Тест)</i> 1.Согласно классической теории конкуренции различают следующие рыночные ситуации: Чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция Прямая конкуренция, косвенная конкуренция, монополия, олигополия Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, чистая олигополия Чистая конкуренция, косвенная монополия, прямая олигополия, монополистическая конкуренция 2.Наиболее благоприятным стратегическим положением обладает организация: С высокими конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции С низкими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции С высокими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции Со средними конкурентными преимуществами на рынке со средним уровнем конкуренции 3. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на: Стратегическое планирование Решение тактических задач Достижение долгосрочных целей Достижение целей организации 4. Основным объектом стратегического контроля являются: Финансово-экономические результаты деятельности предприятия Уровень издержек и доля рынка Процесс разработки и реализации стратегии Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами	

5.Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы: Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений Способность воплощать стратегию в жизнь Все вышеперечисленное	
---	--

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
	«отлично»	ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Знает верно и в полном объеме: методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов планы стратегического развития публичных образований; методы и модели управления проектами. Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	Продвинутый
	«хорошо»	ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Знает с незначительными замечаниями: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	Повышенный
	«удовлетворительно»	ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Знает на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать	Базовый

				национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	
	«неудовлетворительно»	ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Не знает на базовом уровне: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства Не умеет на базовом уровне: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	Компетенции не сформированы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Направление подготовки **38.04.04**
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Уровень высшего образования **Магистратура**

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Государственная стратегия и национальные проекты» заключается в изучении сущности и значения стратегического подхода к развитию государства; изучении национальных проектов как инструмента реализации целей национального развития; освоение научных методов стратегического планирования, с последующим применением в профессиональной сфере, получение практических навыков по анализу, организации и планированию в области государственного и регионального управления.

Задачи учебной дисциплины «Государственная стратегия и национальные проекты» заключаются в углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков и компетенций в области:

- определения методов и инструментов реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности государства;
- определения и применения методов контроля работы проектной команды на всех этапах жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Государственная стратегия
1.	Тема 1. Сущность и методы изучения стратегии развития государства
2.	Тема 2. Экономические и социальные проблемы, приоритеты и цели развития государства
3.	Тема 3. Контроль и критерии качества государственного управления по реализации стратегических целей
4.	Тема 4. Перспективы развития российского государства и субъектов РФ
	Раздел 2. Национальные проекты
5.	Тема 5. Национальные проекты как инструмент реализации целей национального развития
6.	Тема 6. Общие вопросы реализации национальных проектов
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часов	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. И.В. Балашова