

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 01.10.2024 11:42:06
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной
программе по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы
«Торговый менеджмент и маркетинг (во
внутренней и внешней торговле)»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

К.т.н., доцент
(ученая степень, ученое звание,
должность)

М.В. Гусева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного питания
протокол Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного
питания, протокол № 6 от «21» января 2021 г.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА

<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u>	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u>	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u>	5

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ6

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ14

<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u>	14
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</u>	15
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</u>	16
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</u>	16
<u>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	16
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</u>	16
<u>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	17

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....17

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....17

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ21

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации, то есть усвоение основных методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров.

Учебные задачи дисциплины

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами с точки зрения защиты прав потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21 «Теоретические основы товароведения и стандартизация» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	Экзамен	Экзамен	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	40	32	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	36	28	-
• лекции	12	10	-
• практические занятия	24	18	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	104	112	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	72	80	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	ОПК-4.1. 3-1. Знает традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений
		ОПК-4.1. У-1. Умеет определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности субъектов отрасли

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
 Для студентов очной формы обучения

Таблица 3

	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость 4 ЗЕТ. академические часы 144 часа					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа						Всего
	Семестр 4											
1	<p>Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p> <p>Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Виды классификации товаров: Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p>	2	4	-		8	18	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р

2	Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.	1	2	-		8	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р
3	Тема 3. Основные понятия в области качества. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.	2	4	-		8	18	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	-
4	Тема 4. Общая характеристика технического регулирования. Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона. Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды.	1	2	-		10	18	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	-

5	<p>Тема 5. Сущность стандартизации.</p> <p>Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p>	2	4	-	-	10	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р
6	<p>Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия.</p> <p>Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях. Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия. Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус. Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p>	2	4	-	-	8	18	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т, К	-

7	Тема 7. Информация о товаре. Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей».	2	4	-	-	8	16	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т., К	Р
	Итого	12	24	-	-	104	140					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Аналитическая записка (Ан.з.)

Реферат (Р)

	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость 4 ЗЕТ. академические часы 144 часа						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 5											
1	<p>Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p> <p>Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Виды классификации товаров: Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p>	2	2	-	-	16	20	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р

2	Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.	1	2	-	-	16	19	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р
3	Тема 3. Основные понятия в области качества. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.	1	4	-	-	16	21	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	-
4	Тема 4. Общая характеристика технического регулирования. Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона. Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды.	1	2	-	-	16	19	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	-

5	<p>Тема 5. Сущность стандартизации.</p> <p>Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p>	2	4	-	-	16	22	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т	Р
6	<p>Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия.</p> <p>Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях. Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия. Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус. Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p>	2	2	-	-	16	20	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т, К	-

7	Тема 7. Информация о товаре. Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей».	1	2	-	-	16	19	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. У-1, 3-1	О.	Т., К	Р
	Итого	10	18	-	-	112	140					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Аналитическая записка (Ан.з.)Реферат (Р)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения М.: Норма: НИЦ, 2022. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399993>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза. М.: Норма: НИЦ, 2021. - 192 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398320>
3. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 297 с. <https://znanium.ru/read?id=397031>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=433294-26&req=doc&rnd=BWDdXQ&base=LAW&n=482748#3NouCMUIJaKBMV76>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ . с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=325307-0&req=doc&rnd=gBxoA&base=LAW&n=388109#sGdbsnTzF8Un6yIF>
3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевой продукции» от 02.01.2000 N 29-ФЗ с изм. и доп. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=346776-0&req=doc&rnd=EEcQ&base=LAW&n=390279#XFLwwnTcBo7l7jot1>
4. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ. с изм. и доп. . Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=452886-0&req=doc&rnd=BWDdXQ&base=LAW&n=483030#5TzuCMUIp76WZVAE>
5. Федеральный закон «О государственной судебной-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп.). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31871/
6. Закон РФ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», №86-ФЗ от 5.06.96 г. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10944/
1. ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301) (ред. от 09.07.2014) (дата введения 01.07.1994). Режим доступа:
2. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176/
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Утвержден 16 августа 2011 г. N 769. Вступил в силу с 1 июля 2012 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902299529>
4. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 880. Вступил в силу с 1 июля 2013 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902320560>

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 035/2014 «Технический регламент на табачную продукцию». Утвержден 12 ноября 2014 г. N 107. Вступил в силу с 15 мая 2016 года. - <http://docs.cntd.ru/document/420239195>
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 882. Вступил в силу с 1 июля 2013 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902320562>
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 881. Вступил в силу с 1 июля 2013 года (с изменениями на 14.09.2018). - <http://docs.cntd.ru/document/902320347>

Дополнительная литература:

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431992>
2. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8.Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432096>
1. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 265 с. <https://znanium.com/read?pid=354879>
2. Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии) : учебник / В.М. Позняковский. Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005308-0. <https://znanium.com/read?id=352078>
3. Грибанов Д.Д. Основы метрологии, сертификации и стандартизации : учебное пособие / Д.Д. Грибанов. — 2-е изд., испр. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2023. - 140 с. <https://znanium.ru/read?id=430442>

Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>

4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
<https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - www.stq.ru
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - www.spros.ru
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - www.ozppou.ru
5. Центр независимой потребительской экспертизы - www.cnpe.spb.ru
6. Международная конфедерация обществ потребителей - www.konfop.ru
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - www.spros.ru
9. Официальный сайт Американского общества качества - www.asq.org
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров - <http://www.falshivkam.net>
12. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>
13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и стандартизация» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Перечень вопросов к экзамену:

	Вопросы к экзамену
1.	Основные понятия в области качества товаров.
2.	Потребительная стоимость товаров.
3.	Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
4.	Классификация показателей качества товаров
5.	Требования к качеству товаров: понятие, виды
6.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, этапы выбора
7.	Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
8.	Социальные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
9.	Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
10.	Гигиенические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
11.	Свойства безопасности товаров, комплексные и единичные показатели качества.
12.	Экономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
13.	Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
14.	Экологические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
15.	Свойства надежности в потреблении, комплексные и единичные показатели качества.
16.	Предмет товароведения. Характеристика потребительской стоимости товара.
17.	Цели и задачи товароведения. Значение товароведения в условиях рыночной экономики.
18.	Объекты и субъекты товароведения. основополагающие характеристики товара.
19.	Принципы и методы товароведной деятельности.
20.	Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
21.	Штриховое кодирование, его особенности и значение в торговле
22.	Ассортимент товаров: понятие, виды.
23.	Показатели ассортимента товаров.
24.	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
25.	Управление ассортиментом.
26.	Ассортиментная политика предприятия.
27.	Качественная фальсификация товаров.
28.	Количественная фальсификация товаров.
29.	Информационная фальсификация товаров.
30.	Фальсификация товаров: средства, способы. Последствия фальсификации.
31.	Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.
32.	Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
33.	Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов, регламентирующих качество продукции.
34.	Краткая история развития стандартизации.
35.	Характеристика целей стандартизации.
36.	Характеристика принципов стандартизации.
37.	Функции и задачи стандартизации.

38.	
39.	Упорядочение объектов стандартизации как метод: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации.
40.	Параметрическая стандартизация и унификация продукции как методы стандартизации.
41.	Характеристика комплексной и опережающей стандартизации.
42.	Характеристика видов национальных стандартов.
43.	Разработка национальных стандартов: порядок разработки; правила обозначения; порядок информации о действующих и новых стандартах.
44.	Характеристика стандартов организаций: объекты, требования, порядок разработки.
45.	Характеристика технических условий как нормативных документов.
46.	Межгосударственная система стандартизации: история создания, рабочие органы, правила принятия межгосударственных стандартов.
47.	Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
48.	Классификация товаров по срокам годности.
49.	Оценка качества товаров: понятия, основные этапы, методы.
50.	Оценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы.
51.	Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности.
52.	Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики.
53.	Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы.
54.	Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
55.	Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
56.	Экспертные и социологические методы оценки
57.	Стандартизация как фактор конкурентоспособности продукции.
58.	Подтверждение соответствия: понятие и формы
59.	Принципы и база подтверждения соответствия.
60.	Характеристика добровольной формы подтверждения соответствия (добровольная сертификация).
61.	Характеристика обязательной формы подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия.
62.	Сравнительная характеристика обязательной сертификации и декларирования соответствия; участники, документы, знаки маркирования продукции.
63.	Правила, схемы, порядок подтверждения соответствия.
64.	Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.
65.	Характеристика знаков соответствия, используемых в практике подтверждения соответствия.
66.	Условия ввоза импортируемой продукции подлежащей обязательному подтверждению соответствия.
67.	Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации.
68.	Декларирование соответствия: сущность декларирования, порядок проведения
69.	Требования к товарной информации
70.	Маркировка: понятие, функции, требования, виды
71.	Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
72.	Информационные знаки: виды, функции, характеристики

Типовой перечень практических заданий к экзамену:

1.	В магазин поступила партия манной крупы в количестве 25 мешков (в мешке — 50 кг). При приемке обнаружено, что крупа представляет собой полупрозрачную ребристую крупку ровного кремового цвета, без посторонних привкусов и запахов, проход через шелковое сито № 38 — 89%. Рассчитайте массу объединенной и средней проб, которые необходимо отобрать от данной партии. Определите марку и дайте заключение о качестве манной крупы. Можно ли выдать по проведенным
----	--

	исследованиям сертификат соответствия?
2.	В 100 г печенья "Золушка" содержится 61,9% углеводов. Какое количество печенья необходимо употребить для удовлетворения суточной потребности человека в углеводах? Как классифицируют углеводы? Какие углеводы преобладают в пряниках?
3.	Рассчитайте и сравните энергетическую ценность (на 100 г) следующих продуктов: а) масло Сладкосливочное и Крестьянское; б) хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной муки; в) капусту белокочанную свежую и квашеную; г) абрикосы свежие и сушеные;

Типовые тестовые задания:

1. Что относят к средствам товарной информации:

- а) маркировку
- б) упаковку
- в) нормативные документы
- г) технические документы
- д) все перечисленное

2. Укажите функции маркировки:

- а) информационная
- б) потребительская
- в) идентифицирующая
- г) мотивационная

3. В зависимости от места нанесения различают маркировку:

- а) товарную
- б) производственную
- в) потребительскую
- г) торговую

Типовые кейсы:

Задание 1 Торговая ситуация. В обувном магазине в продаже находились 25 моделей мужской обуви, 42 модели – женской и 13 моделей детской.

- Определите фактическую структуру (ФС) обуви по половозрастному назначению.
- Определите предпочтительную структуру (ПС) предлагаемой в продажу обуви, если при опросе 100 покупателей было установлено, что 53 покупателя хотели приобрести обувь для женщин, 15 - для мужчин и 32 – для детей.
- Рассчитайте по данным ФС и ПС коэффициент рациональности обуви (K_p и $\overline{K_p}$).
- Проведите анализ полученных результатов (письменно).

Исследования оформите в таблицы.

Таблица - Определение фактической и предпочтительной структуры ассортимента

Половозрастное назначение	ФС		ПС	
	пар	%	пар	%
Мужская				
Женская				
Детская				
Итого		100		100

Таблица - Определение степени соответствия структуры ассортимента потребительским предпочтениям

Половозрастное назначение	ФС %	ПС %	K_p

Мужская			
Женская			
Детская			
Итого	100	100	$\overline{K_p}$

Примеры вопросов для опроса:

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы
5. Назовите виды ассортимента.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: «качество», «свойство», «показатель».
2. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров и их показатели.

Вариант 2

1. Дайте определение, что такое свойство. Какие свойства бывают?
2. Охарактеризуйте эргономические свойства и их показатели.

Деловая игра:

Тематика деловой игры: «Изучение комплексного метода для оценки уровня качества товаров».

Описание игровой модели

В данной игре рекомендуется выбрать групповой метод опроса с обсуждением мнений экспертов, смешанное анкетирование, т.к. студенты еще не имеют практических навыков, т.е. не достаточно компетентны.

- определение согласованности и объективности работы экспертной комиссии.
- определение группового показателя потребительских свойств товара ($Q_{п.с.}$).
- оценка уровня качества оцениваемых образцов и эталона-образца (Y_k).
- обсуждение результатов оценки.

Тематика докладов:

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Современные методы оценки товаров.
6. Виды испытаний.
7. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
8. Методы изучения мнений потребителей.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности.	15
Вопрос 2. Сравнительная характеристика обязательной сертификации и декларирования соответствия; участники, документы, знаки маркирования продукции.	15
Практическое задание (задача). Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Знает верно и в полном объеме: ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции Умеет верно и в полном объеме: применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Продвинутый
70 – 84 балл	«хорошо»	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Знает с незначительными замечаниями: ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции Умеет с незначительными замечаниями: применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Повышенный
50 – 69 балло в	«удовлетворительно»			Знает на базовом уровне, с ошибками: ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции	Базовый

<p>менее 50 балло в</p>	<p>«не удовлетво рительно»</p>			<p>Не знает на базовом уровне: ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
--	--	--	--	---	---

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации, то есть усвоение основных методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами с точки зрения защиты прав потребителей.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет и основные категории товароведения
2.	Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров
3.	Тема 3. Основные понятия в области качества
4.	Тема 4. Общая характеристика технического регулирования
5.	Тема 5. Сущность стандартизации.
6.	Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия
7.	Тема 7. Информация о товаре
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов	

Форма контроля –экзамен

Разработчик:

Доцент кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Гусева