

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 15.10.2024 13:57:07  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbd4e3677d8081710bd



*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

**Кафедра торговли и общественного питания**

**УТВЕРЖДЕНО**

Протоколом заседания кафедры торговли и общественного питания от 28.03.2019 № 8  
Зав КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Диянова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

для студентов приема 2020 г.

**Б1.В.ДВ.02.02 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ**

направление подготовки 38.03.07  
Товароведение

направленность (профиль) программы  
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень высшего образования *бакалавриат*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Составитель:

к.т.н., доцент



М.В. Гусева

Краснодар  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	<b>3</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>4</b>
<b>4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>8</b>
<b>5. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b>	<b>9</b>
<b>6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>12</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b>	<b>12</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ:</b>	
1. Перечень вопросов, практических заданий к зачету	14
2. Комплект тестовых заданий для входного тестирования	18
3. Комплект тестовых заданий	20
4. Комплект заданий для выполнения контрольной работы	25
5. Перечень вопросов для проведения интерактивных занятий	27
6. Деловая игра	30
7. Тематика докладов	32
8. Вопросы для обсуждения	36
9. Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения	40
Лист регистрации изменений	42

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность».

Фонд оценочных средств входит в состав ОПОП ВО, представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Фонд оценочных средств по дисциплине используется при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам.

Виды оценочных средств по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане дисциплины.

## **2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Целью разработки фонда оценочных средств является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи фонда оценочных средств по дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- управление достижением целей реализации ОПОП ВО, определенных в виде набора общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК), профессиональных (ПК) компетенций выпускников, указанных в ФГОС ВО;
- оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- изучение оценки конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с методами конкурентоспособности товаров;
- изучение основных факторов, влияющих на конкурентоспособность товаров;
- изучение критериев конкурентоспособности товаров.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Изучение учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» направлено на формирование следующих компетенций:

**ПК-9** - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебной дисциплины. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины:

Темы дисциплины	Формируемые компетенции (коды компетенций)
	ПК-9
курс 2, семестр 3	
Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	+
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	+
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров	+
Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	+
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	+
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	+
Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	+

### **4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» включает контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемо й компетенции	Оценочные средства		
		тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во
<b>Входной контроль</b>				
1. Теоретические основы товароведения (профессиональный уровень)	ПК-9	20	Компьютерные тесты	1
<b>Текущий контроль</b>				
Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	ПК-9	-	Вопросы для обсуждения, темы докладов	2
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	ПК-9	-	Вопросы для обсуждения, темы докладов	2
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров	ПК-9	-	Вопросы для обсуждения, темы докладов, интерактивная лекция	3
Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	ПК-9	30	Вопросы для обсуждения, темы докладов	2
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	ПК-9	-	Вопросы для обсуждения, темы докладов, контрольная работа	3
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	ПК-9	-	Деловая игра, проверка ИДЗ	2
Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	ПК-9	30	Вопросы для обсуждения, темы докладов, интерактивная лекция	3
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПК-9	-	Вопросы к зачету	1
<b>Всего</b>	ПК-9	200	9	19

## **5. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием тем дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучающимся уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в

качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

**Итоговый балл** по дисциплине формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице:

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-9	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p>

менее 50 баллов	«неудовлетворительно» <i>«не зачтено»</i>	ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка</p>
-----------------	--	------	---

Оценка «Не зачтено» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к экзамену, варианты тестовых заданий.

## **6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 2-9.

### **Промежуточная аттестация**

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Вопросы к зачету представлены в Приложении 1.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 2 - входной контроль, Приложение 3)	Экспертный, электронный
2. Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема, концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре (Приложение 6)	экспертный
3. Вопросы для обсуждения	Средство контроля усвоения учебного материала темы дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования	Вопросы по темам дисциплины (Приложение 8)	экспертный

	преподавателя со студентами		
4. Дискуссия	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем (Приложение 5)	экспертный
5. Реферат	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов (Приложение 7)	экспертный
6. Контрольная работа	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной форме по отдельным темам и разделам изученной дисциплины	Комплект заданий для очной формы обучения (Приложение 4) и заочной формы обучения (Приложение 9)	экспертный
7. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к зачету (Приложение 1)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
**Кафедра торговли и общественного питания**

**Вопросы для подготовки к зачету  
 по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»  
 для студентов 2 курса  
 направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»  
 направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

№	Перечень вопросов к зачету
1.	Сущность конкуренции.
2.	Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3.	Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4.	Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5.	Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6.	Правило «ромба М. Портера».
7.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
9.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10.	Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11.	Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12.	Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13.	Новизна товара в объеме и во времени.
14.	Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15.	Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
16.	Безопасность как критерий конкурентоспособности.
17.	Подлинность как критерий конкурентоспособности.
18.	Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
19.	Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
20.	Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
21.	Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
22.	Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
23.	Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
24.	Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
25.	Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
26.	Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
27.	Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
28.	Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
29.	Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
30.	Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
31.	Сертификация системы качества как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.

32.	Цели оценки конкурентоспособности.
33.	Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
34.	Этапы оценки конкурентоспособности.
35.	Характеристика прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.
36.	Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.
37.	Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров, применяемых на разных стадиях жизненного цикла продукции.
38.	Характеристика графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности товаров.
39.	Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
40.	Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
41.	Классификация конкурентных преимуществ услуг.
42.	Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
43.	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.
44.	Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества.
45.	Характеристика программы – конкурса «100 лучших товаров России».
46.	Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
47.	Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
48.	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
49.	Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
50.	Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
51.	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
52.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
53.	Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
54.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
55.	Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
56.	Характеристика стабильности уровня качества товаров.
57.	Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
58.	Новизна товара в объеме и во времени.
59.	Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
60.	Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
61.	Безопасность как критерий конкурентоспособности.
62.	Подлинность как критерий конкурентоспособности.
63.	Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
64.	Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
65.	Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
66.	Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
67.	Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
68.	Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
69.	Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
70.	Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
71.	Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
72.	Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.

#### Практические задания к зачету

Номер задания	Перечень практических заданий к зачету
1.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
2.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
3.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
4.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.
5.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.
6.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.
7.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида продовольственного товара.
8.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида продовольственного товара.
9.	Привести примеры продовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.
10.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
11.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида непродовольственного товара.
12.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
13.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
14.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида непродовольственного товара.
15.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
16.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретную марку непродовольственного товара.
17.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида непродовольственного товара.
18.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида непродовольственного товара.
19.	Привести примеры непродовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.
20.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности непродовольственных товаров.

21.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
22.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
23.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
24.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.
25.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.
26.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.
27.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида продовольственного товара.
28.	Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида продовольственного товара.
29.	Привести примеры продовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.
30.	Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
31.	Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида непродовольственного товара.
32.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара
33.	Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
34.	Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида непродовольственного товара.
35.	Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.
36.	Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретную марку непродовольственного товара.

Преподаватель КТП, к.т.н., доцент



М.В. Гусева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Комплект тестовых заданий для входного тестирования  
по дисциплине «Теоретические основы товароведения»  
(профессиональный уровень)**

**Выберите правильный ответ:**

1. Способность товара удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением – это ...
  - a) Меновая стоимость
  - b) Потребительная стоимость
  - c) Свойство продукции
  - d) Параметр продукции
  
2. Совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это ...
  - a) Качество продукции
  - b) Параметр продукции
  - c) Свойство продукции
  - d) Показатель качества продукции
  
3. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции – это ...
  - a) Качество продукции
  - b) Параметр продукции
  - c) Свойство продукции
  - d) Показатель качества продукции
  
4. Показатель, характеризующий психолого-физиологические свойства товаров:
  - a) Уровень шума
  - b) Размер (габариты)
  - c) Масса
  - d) Нарботка на отказ

**Выберите несколько правильных ответов:**

5. Какая группа показателей характеризует свойства надежности:
  - a) Долговечность
  - b) Экономичность
  - c) Безвредность
  - d) Информационная выразительность
  
6. Какая группа показателей характеризует эргономические свойства?
  - a) Антропометрические
  - b) Безотказность
  - c) Долговечность

- d) Информационная выразительность
7. Комплексные показатели служат...
- a) для выражения простых свойств товаров
  - b) для выражения сложных свойств товаров
8. Какая группа показателей характеризует эстетические свойства?
- a) Антропометрические
  - b) Безотказность
  - c) Долговечность
  - d) Информационная выразительность
9. Какая группа показателей характеризует функциональные свойства?
- a) Антропометрические
  - b) Безотказность
  - c) Долговечность
  - d) Совершенство выполнения основной функции
10. Какая группа показателей характеризует гигиенические свойства?
- a) Сорбционные
  - b) Безотказность
  - c) Долговечность
  - d) Информационная выразительность
11. Показатели, характеризующие целостность композиции:
- a) Знаковость
  - b) Колорит и декоративность
  - c) Гармоничность
  - d) Пластичность и силуэт
  - e) Выявленность в форме назначения
12. Показатели, характеризующие совершенство производственного исполнения:
- a) Соподчиненность частей и целого
  - b) Тщательность исполнения
  - c) Соблюдение требований моды
  - d) Четкость исполнения знаков
13. Показатели, характеризующие информационную выразительность товара:
- a) Цветовой колорит
  - b) Соответствие моде и стилю
  - c) Художественная выразительность
  - d) Рациональность формы
14. По количеству характеризующих свойств показатели качества делят на:
- a) Единичные
  - b) Функциональные
  - c) Комплексные
  - d) Социальные
15. К антропометрическим показателям относятся:
- a) Размер
  - b) Уровень шума

- c) Масса
- d) Рост
- e) Полнота

**Впишите слово:**

16. Состояние товара, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем называется... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

17. Свойства товаров, обуславливающие способность товаров выражать их общественную ценность в чувственно воспринимаемых признаках называются... свойства (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

18. Свойства товаров, характеризующие соответствие изделия своему назначению, называются ... свойства (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

19. Свойства товаров, обуславливающие способность изделий в течение определенного времени выполнять свою функцию, сохраняя во времени в установленных пределах значения всех параметров, называются... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы на русском языке в именительном падеже)

**Решите ситуационную задачу:**

20. Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт. Кто прав в данной ситуации?

- a) Покупатель
- b) Продавец

**Критерии оценки:**

- **5 баллов** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;
- **4 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;
- **2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;
- **0 баллов** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Составитель, к.т.н, доцент \_\_\_\_\_



М.В. Гусева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Комплект тестов (тестовых заданий)  
по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»**

**Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности**

1. Какие виды технических регламентов действуют в Российской Федерации?

Специализированные

Общественные

=Общие и специальные

Федеральные и региональные

2. Каков принцип применения национальных стандартов?

Обязательный

=Добровольный

Принудительный

Комплексный

3. Кто утверждает технические условия?

=Предприятие

Роспотребнадзор

Ростехрегулирование

Госстандарт

4. Каких сфер деятельности в области стандартизации касается ИСО?

Стандартизации во всех областях

=Стандартизации во всех областях, кроме электротехники и электроники

Стандартизации в пищевой промышленности

Стандартизации в медицине

5. Что означает аббревиатура ИСО?

=Международная организация по стандартизации

Межрегиональная организация по стандартизации

Международная организация по сертификации

Межнациональная организация по стандартизации

6. К каким категориям документов относятся технические условия на продукцию?

Нормативных документов

Нормативно-технических документов

=Технических документов

Правовой документ

7. Какой Федеральный орган исполнительной власти осуществляет государственное управление стандартизацией в РФ?

Госстандарт России

=Ростехрегулирование  
Роспотребнадзор  
Минэкономразвития

8. Стандарты ИСО серии 9000 распространяются на:

Производство  
Услуги  
Охрану окружающей среды  
=Системы менеджмента качества

9. Сколько видов стандартов действует в Государственной системе стандартизации?

3  
4  
=5  
6

10. Кто имеет право быть разработчиком проектов технических регламентов в России?

Юридическое лицо  
Физическое лицо  
=Любое лицо  
Международная организация

11. Укажите глобальную цель стандартизации?

=Достижение максимальной степени упорядочения в определенной области  
Обеспечение рационального использования ресурсов  
Обеспечение технической и информационной совместимости  
Повышение уровня безопасности

12. Какова аббревиатура в обозначении стандартов единой системы конструкторской документации?

ГСС  
=ЕСКД  
ГСИ  
ССБТ

13. В каком году создана международная организация по стандартизации ИСО?

В 1895 г.  
=В 1946 г.  
В 2001 г.  
В 1918 г.

14. По какому информационному источнику можно определить содержание изменения к национальному стандарту?

=Информационный указатель стандартов  
Вестник технического регулирования  
Постановление правительства  
Журнал «Стандарты и качество»

15. Какой стандарт принимается международной организацией по стандартизации?

Национальный стандарт  
Региональный стандарт  
=Международный стандарт

## Стандарт предприятия

16. Какой метод стандартизации применяется для установления рациональной номенклатуры изготавливаемых изделий с целью унификации, повышения серийности и развития специализации их производства?

=Типизация

Систематизация

Агрегатирование

Параметрическая стандартизация

17. Какой организационный принцип стандартизации заключается в том, что нормативные документы, разработанные на основе взаимного согласия, должны быть пригодны для всеобщего и многократного применения?

Безопасность

Взаимовыгодность

Взаимозаменяемость

=Применимость

18. Какой метод стандартизации заключается в установлении и положительном отборе объектов, целесообразных для дальнейшего производства и применения?

Оптимизация

=Селекция

Симплификация

Типизация

19. Как называется документ, который устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам?

=Технический регламент

Стандарт

Технические условия

Правила и нормы

20. Какой документ содержит правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности или их результатов и доступные широкому кругу потребителей?

=Нормативный документ

Классификатор

Стандарт

Технический регламент

21. Как называется документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, процессов, работ и услуг?

Нормативный документ

Классификатор

=Стандарт

Технический регламент

22. Какой вид стандартов устанавливает требования к качеству группы однородной продукции или конкретной продукции?

Основополагающий стандарт

Стандарт на методы контроля

Стандарт на персонал

=Стандарт на продукцию

23. Как называется международный стандарт, утвержденный в качестве национального и содержащий аутентичный текст с дополнениями?

Гармонизированный

Идентичный

=Модифицированный

Национальный

24. Укажите статус международных стандартов?

Обязательный

=Рекомендательный

Предупредительный

Правоохранительный

25. Как называется международный стандарт, утвержденный в качестве национального с аутентичным текстом на русском языке?

Гармонизированный

=Идентичный

Модифицированный

Национальный

26. Укажите объекты стандартизации:

Общероссийские классификаторы

=Продукция

=Процессы (работы)

Рекомендации

Стандарты

=Услуги

27. Укажите функции федерального органа РФ по стандартизации:

Обеспечение взаимопонимания между производителями, продавцами и потребителями

=Обеспечение соответствия национальной системы стандартизации интересам национальной экономики, состоянию материально-технической базы и научно-техническому прогрессу

=Осуществление учета нормативных документов по стандартизации и обеспечение их доступности заинтересованным лицам

=Разработка и распространение национальных стандартов

Установление метрологических норм, правил, положений и требований

28. Укажите категории российских стандартов:

=Национальные стандарты

Основополагающие стандарты

Стандарты на работы

Стандарты на системы качества

=Стандарты организаций

29. Укажите виды российских стандартов:

Национальные стандарты

=Основополагающие стандарты

=Стандарты на процессы

=Стандарты на методы контроля

## Стандарты организаций

30. Каковы цели разработки стандартов организаций?

Необходимость установления требований, превышающих нормы национальных стандартов

=Обеспечение качества объектов стандартизации

Отсутствие на объект стандартизации национальных стандартов

=Распространение полученных результатов исследований

=Совершенствование производства

## Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров

1. Конкурентоспособность – это:

Способность к созиданию

=Способность к соревнованию

Способность к получению прибыли

Способность к реструктуризации компании

2. Идентификация - это:

Действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция соответствует конкретному стандарту

Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям

Документальное удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

=Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам

Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

3. Имя, знак, присущие конкретному виду товара с определёнными потребительскими свойствами, отличающими его от других товаров того же вида - это

=Торговая марка

«Опасно»

«Осторожно»

«Е»

4. Обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц – это...

=Товарные знаки

Компонентные знаки

Эксплуатационные знаки

Предупредительные знаки

5. Информация, обеспечивающая зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товаре с помощью художественных или иных изображений, называется:

Словесная

Цифровая

=Изобразительная

Символическая

6. Носитель краткой дублирующей товарной информации, выполняемой на небольшой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты других носителей:

Ярлык

= Контрольная лента

Бирка

Штамп

7. Знак, предназначенный для идентификации изготовителя товаров или услуг, называется:

Ассортиментный

=Фирменный

Марочный

Производственный

8. Знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами, называются:

Информационные

Эксплуатационные

=Манипуляционные

Предупредительные

9. Как называются знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды:

Эксплуатационные

Информационные

=Предупредительные

Манипуляционные

10. Сведения о товаре, передаваемые с помощью информационных знаков, это...

Цифровая информация

Изобразительная информация

=Символическая информация

Штриховая информация

11. Что обозначает в маркировке товаров компонентный знак «Е»:

Правила применения

Химическая чистка

=Пищевые добавки

Правила эксплуатации

12. Носителями производственной маркировки являются...

=Этикетка

Ценник

=Кольеретка

=Бирка и ярлык

Кассовый чек

=Контрольная лента

13. Товарная информация по назначению делится на виды ...

=Основополагающая

Словесная

=Коммерческая  
=Потребительская  
Цифровая

14. К товарной информации предъявляются требования, обозначаемые «Три - Д», это:

=Достоверность  
Динамичность  
=Доступность  
Доверие  
=Достаточность

15. Носителями торговой маркировки являются...

=Кассовый чек  
Этикетка  
=Ценник  
Товарный ярлык  
=Товарный чек

16. Носителями маркировки, которые приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару; с ограниченными сведениями о товаре и без рисунка, являются:

Этикетка  
Вкладыш  
=Бирка  
=Ярлык

17. Носители информации для нанесения идентифицирующих условных обозначений на товары, упаковку, этикетки с помощью специальных приспособлений:

Вкладыш  
Контрольная лента  
=Клеймо  
=Штамп

18. ... - текст, условные обозначения или рисунок, нанесённые на упаковку и/или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств и доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), товароведных характеристиках товара (впишите пропущенное слово с заглавной буквы в именительном падеже)

=Маркировка

19. Носитель производственной маркировки, который наносится типографским или иным способом на товар или упаковку, называется ... (впишите пропущенное слово с большой буквы в именительном падеже)

=Этикетка

20. ... - разновидность этикетки, отличается от неё направленностью информации и предназначен для сообщения кратких сведений о наименовании товара и изготовителе - наименование организации, номер смены (впишите пропущенное слово с заглавной буквы в именительном падеже)

=Вкладыш

21. ... - разновидность этикеток, имеющая особую форму, наклеивается на горлышко бутылки (впишите пропущенное слово с заглавной буквы в именительном падеже)

=Кольеретка

22. К факторам, сохраняющим качество, относится упаковка товара. Основные функции упаковки:

=Защита упакованных товаров от неблагоприятных внешних условий,

Уничтожение микроорганизмов

=Уменьшение количественных потерь самих товаров,

=Носитель маркировки или красочного оформления товара.

23. Основным элементом упаковки, представляющий собой изделие для размещения товара называется... (впишите слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)

=Тара

24. Основными требованиями, предъявляемыми к упаковке являются:

Цвет

=Безопасность

Форма

=Надежность

=Экологичность

=Экономичность

25. Какие из перечисленных субъектов относятся к третьей стороне при проведении обязательного подтверждения соответствия:

=Аккредитованная испытательная лаборатория (центр)

Индивидуальный предприниматель, выполняющий функции иностранного изготовителя

Индивидуальный предприниматель, являющийся изготовителем

Индивидуальный предприниматель, являющийся продавцом

Орган по сертификации

Орган по сертификации системы добровольной сертификации

26. Как называется юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации:

Аккредитованная испытательная лаборатория

Заявитель

=Орган по сертификации

Ростехрегулирование

Система сертификации

27. Декларация о соответствии - это:

Документ, содержащий результаты испытаний и другую информацию, относящуюся к испытаниям

=Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

Обозначение, служащее для информирования приобретателя о соответствии объекта сертификации требованиям, установленным системой добровольной сертификации, или национальным стандартам

28. Третья сторона - это:

Определенный порядок документального удостоверения соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

=Орган или лицо, признаваемые независимыми от сторон, участвующих в рассматриваемом вопросе

Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия

Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов

29. Система сертификации - это:

Определенный порядок документального удостоверения соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

Орган или лицо, признаваемые независимыми от сторон, участвующих в рассматриваемом вопросе

Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия

=Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов

30. Какой субъект сертификации предоставляет заявителям право на применение знака соответствия или знака обращения на рынке:

Ростехрегулирование

Заявитель

Изготовитель

Испытательная лаборатория

=Орган по сертификации

#### **Критерии оценки:**

- **1 балл** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;

- **0,7 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий;

- **0,5 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;

- **0 баллов** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Составитель, к.т.н., доцент \_\_\_\_\_



М.В. Гусева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы  
по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»**

**Вариант - 1**

- 1 Сущность конкуренции.
- 2 Правило «ромба М. Портера».
- 3 Выделите классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Вариант - 2**

- 1 Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
- 2 Новизна товара в объеме и во времени.
- 3 Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Вариант - 3**

- 1 Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
- 2 Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
- 3 Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Вариант - 4**

- 1 Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
- 2 Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
- 3 Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Вариант - 5**

- 1 Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
- 2 Безопасность как критерий конкурентоспособности.
- 3 Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Вариант - 6**

- 1 Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
- 2 Подлинность как критерий конкурентоспособности.
- 3 Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.

### Вариант - 7

- 1 Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
- 2 Характеристика стабильности уровня качества товаров.
- 3 Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.

### Вариант - 8

- 1 Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
- 2 Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
- 3 Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида продовольственного товара.

### Вариант - 9

- 1 Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
- 2 Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
- 3 Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида продовольственного товара.

### Вариант - 10

- 1 Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
- 2 Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
- 3 Привести примеры продовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.

### Критерии оценки:

- **3 балла** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,
- **2 балла** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,
- **1 балл** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,
- **0 баллов** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Составитель, к.т.н, доцент \_\_\_\_\_



М.В. Гусева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Перечень вопросов для проведения интерактивных занятий  
по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»**

**Интерактивная лекция с элементами дискуссии по теме 3 «Факторы конкурентоспособности товаров».**

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
3. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
4. Правило «ромба М. Портера».
5. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
6. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
7. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.

**Интерактивная лекция с элементами дискуссии по теме 7 «Обеспечение конкурентоспособности товаров».**

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.
4. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
5. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

**Критерии оценивания работы студента в учебной дискуссии**

**3 балла** - выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления (1,4 балла); понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер (1 балл); принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков (0,6 балла).

Три компонента оценки:

- четко сформулированное понимание проблемы и ясно выраженное отношение к ней;

- логически соединенные в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
- четкая аргументация, доказывающая позицию студента (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни, статистических данных и т.п.). Важно связать выбранное высказывание с содержанием науки, к которой оно отнесено.

Составитель, к.т.н, доцент



М.В. Гусева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Деловая игра по теме «Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров»**

Деловая игра – интенсивная форма проведения занятия, предполагающая вариабельность, эффективный метод проверки и закрепления изученного материала.

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. Деловые игры применяются в качестве активного обучения бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Деловая игра имитирует работу отдела технического контроля при контроле качества выпускаемой продукции.

Для проведения игры необходимы следующие организационные мероприятия:

- Введение в деловую игру.
- Распределение участников игры на микрогруппы.
- Изучение условий деловой игры.
- Обсуждение условий деловой игры в микрогруппах.
- Устанавливается регламент игры.
- Проводится «разминка».
- Проведение деловой игры.
- Подведение итогов.

Проведите конкурс «Премия в области качества отечественных товаров». Разработайте условия конкурса. Подготовьте конкурсную документацию. Презентуйте товары, отобранные группами к конкурсу. Выберите товар-победитель. Сделайте подробный анализ результатов конкурса.

**Критерии оценки деловой игры**

- **3 балла** выставляется студенту, если он активно участвовал в деловой игре, выполнял все порученные задания. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **2 балла** выставляется студенту, если он участвовал в деловой игре, но выполнил задания с ошибками. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **1 балл** выставляется студенту, если он выполнил задания деловой игры с существенными неточностями, не проявил активности. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- **0 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала, отказался участвовать в деловой игре или не выполнил необходимые задания.

Составитель, к.т.н, доцент \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ М.В. Гусева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Перечень тем рефератов  
по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»**

1. Этапы развития конкурентоспособности товаров.
2. Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на стадии эксплуатации продукции.
3. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров
4. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности товаров.
5. Методология оценки конкурентоспособности товаров в торговле.
6. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
7. Конкуренция как инструмент рынка.
8. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.
9. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
10. Основные документы и источники информации, по которым осуществляется выбор номенклатуры критериев для оценки конкурентоспособности.
11. Сущность конкурентной стратегии как комбинации изменения цен и качества товара.
12. Виды информации о конкурентных преимуществах товаров и услуг.
13. Понятие информативности товара как критерия конкурентоспособности.
14. Роль брендинга в обеспечении высокого имиджа товара.
15. Различие модернизации, усовершенствования, модифицирования как процессов обеспечения различной степени новизны товаров.
16. Экономическая политика страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
17. Состояние нормативно-технической базы в сфере регулирования конкурентоспособности.
18. Состояние финансовой системы страны – фактор, влияющий на конкурентоспособность товаров.
19. Географическое, политическое и экономическое положение страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности.
20. Производительность и интенсивность труда предприятия как фактор, влияющий на конкурентоспособность производимых им товаров и услуг.
21. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения качества товара в обеспечении его конкурентоспособности.
22. Наличие декларации соответствия товара обязательным требованиям как условие оценки его конкурентоспособности.
23. Сущность и значение сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества товара.
24. Добровольная сертификация как дополнительное конкурентное преимущество товара.
25. Технические регламенты и их место в обеспечении конкурентоспособности товаров.
26. Конкурсы - инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг.
27. Из истории проведения конкурсов в России.
28. Роль и значение конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.
29. Сущность конкурсов товаров, проводимых в дореволюционной России.

30. «Критерии результатов» как характеристика конкурентоспособности предприятий и товаров, устанавливаемые в конкурсе на соискание премии Правительства РФ в области качества.
31. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
32. Место бенчмаркинга в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
33. Принципы управления конкурентоспособностью товаров и услуг.
34. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.
35. Место государства в процессе обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

### **Критерии оценки:**

**3 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**2 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**1 балл** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**0,5 балла** - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

**0 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть

ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата нулём баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приёма рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Составитель, к.т.н, доцент \_\_\_\_\_



М.В. Гусева



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Вопросы для обсуждения  
по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»**

**Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров**

1. Сущность конкуренции.
2. Понятие конкурентоспособности и уровня конкурентоспособности продукции.
3. Роль конкурентоспособности товаров и услуг в обеспечении качества жизни.
4. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли организации.
5. Понятие единичного и комплексного критериев конкурентоспособности продукции.

**Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров**

1. Социальная адресность товаров как критерий их конкурентоспособности.
2. Роль мерчендайзинга в обеспечении критерия социальной значимости товара.
3. Понятие уровня качества и методы его оценки.
4. Роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров.
5. Дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества.

**Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров**

1. Сущность производственных факторов конкурентоспособности товаров.
2. Критерии модели премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы конкурентоспособности товаров.
3. Понятие о рыночных факторах конкурентоспособности товаров.
4. Влияние сбытовых факторов на конкурентоспособность товара.
5. Влияние сервисных факторов на конкурентоспособность товара.

**Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности**

- 1 Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Наличие сертификата соответствия (или декларации соответствия) обязательным требованиям как условие оценки конкурентоспособности товара.
3. Роль добровольной сертификации в обеспечении конкурентоспособности товара.
4. Роль сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества как критерия конкурентоспособности товара.
5. Роль схемы сертификации и имиджа органа сертификации в формировании конкурентоспособности сертифицируемых товаров.

**Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров**

1. Цели оценки конкурентоспособности товара.
2. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
3. Этапы оценки конкурентоспособности товаров.
4. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.
5. Сущность прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.

### **Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров**

1. Роль конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Конкурсы в дореволюционной России.
3. Конкурс - отбор поставщика продукции для государственных нужд России.
4. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
5. Программа - конкурс «100 лучших товаров России».

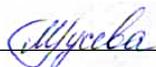
### **Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров**

1. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности.
2. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд-стратегия и пр.
3. Система конкурентоспособности как интегрированная система.
4. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
5. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.

#### **Критерии оценки:**

- **0,5 балла** выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,
- **0,4 балла** выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,
- **0,3 балла** выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,
- **0,2 балла** выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Составитель, к.т.н, доцент \_\_\_\_\_



М.В. Гусева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Кафедра торговли и общественного питания**

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами  
заочной формы обучения  
по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров»**

**Тема - 1**

- 4 Сущность конкуренции.
- 5 Правило «ромба М. Портера».
- 6 Выделите классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Тема - 2**

- 4 Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
- 5 Новизна товара в объеме и во времени.
- 6 Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Тема - 3**

- 4 Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
- 5 Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
- 6 Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Тема - 4**

- 4 Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
- 5 Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
- 6 Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Тема - 5**

- 4 Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
- 5 Безопасность как критерий конкурентоспособности.
- 6 Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара.

**Тема - 6**

- 4 Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
- 5 Подлинность как критерий конкурентоспособности.

6 Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.

#### **Тема - 7**

4 Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.

5 Характеристика стабильности уровня качества товаров.

6 Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.

#### **Тема - 8**

4 Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.

5 Имидж товара как критерий конкурентоспособности.

6 Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида продовольственного товара.

#### **Тема - 9**

4 Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.

5 Информативность товара как критерий конкурентоспособности.

6 Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида продовольственного товара.

#### **Тема - 10**

4 Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.

5 Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.

6 Привести примеры продовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.

#### **Тема - 11**

1 Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.

2 Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.

3 Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.

#### **Тема - 12**

1 Сертификация системы качества как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.

2 Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.

3 Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида непродовольственного товара.

#### **Тема - 13**

1 Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

2 Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.

3 Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.

#### **Тема - 14**

1 Цели оценки конкурентоспособности.

- 2 Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
- 3 Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара.

#### **Тема - 15**

- 1 Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
- 2 Характеристика прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.
- 3 Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида непродовольственного товара.

#### **Тема - 16**

- 1 Этапы оценки конкурентоспособности.
- 2 Методика и порядок выбора товаров-аналогов при оценке конкурентоспособности.
- 3 Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида непродовольственного товара.

#### **Тема - 17**

- 1 Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг: цели конкурсов; история проведения конкурсов.
- 2 Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров, применяемых на разных стадиях жизненного цикла продукции.
- 3 Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретную марку непродовольственного товара.

#### **Тема - 18**

- 1 Характеристика конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества.
- 2 Характеристика графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности товаров.
- 3 Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции потребителя на примере отдельного вида непродовольственного товара.

#### **Тема - 19**

- 1 Характеристика программы – конкурса «100 лучших товаров России».
- 2 Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
- 3 Сформировать номенклатуру критериев конкурентоспособности с позиции продавца на примере отдельного вида непродовольственного товара.

#### **Тема - 20**

- 1 Характеристика национальной программы «Всероссийская марка (III тысячелетие)».
- 2 Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе различных методов.
- 3 Привести примеры непродовольственных товаров с разным уровнем рыночной новизны.

#### **Тема - 21**

- 1 Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
- 2 Применение концепции «Дома качества» для планирования и обеспечения конкурентоспособности товаров.

3 Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности непродовольственных товаров.

#### Тема - 22

- 1 Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
- 2 Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
- 3 Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.

#### Тема - 23

- 1 Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
- 2 Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
- 3 Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.

#### Тема - 24

- 1 Характеристика стабильности уровня качества товаров как основного критерия конкурентоспособности.
- 2 Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
- 3 Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.

#### Тема - 25

- 1 Методы оценки конкурентоспособности товаров.
- 2 Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
- 3 Определите цели оценки конкурентоспособности на различных этапах жизненного цикла на примере отдельного вида продовольственного товара.

#### Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется, если бакалавр правильно, глубоко и обоснованно провёл исследование, достаточно полно и логично изложил материал, проявил самостоятельность при написании, проанализировал конкретную информацию, правильно оформил контрольную работу, соблюдая предъявленные к ней требования.

«Не зачтено» выставляется бакалавру, который допустил грубые теоретические ошибки и поверхностно осветил основные положения вопросов, вместо теоретического освещения вопросов в работе, сделал описание конкретных примеров и фактов из хорошо известных источников, работа является плагиатом.

К защите не допускается контрольная работа, выполненная студентом не самостоятельно, а также полностью не соответствующая требованиям, предъявляемым к содержанию, изложению и оформлению контрольных работ.

В случае допуска к собеседованию студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, написанные в контрольной работе, при необходимости – выполнить письменное дополнение к ней. Работы, не допущенные преподавателем, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой.

Составитель, к.т.н, доцент \_\_\_\_\_



М.В. Гусева



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. заведующего кафедрой



Е.Н. Губа

2. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой



Е. Н. Губа