

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 07.07.2026 13:24:12
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38 .03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

Направление подготовки 38 .03.02 *Менеджмент*

**Направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:
М.Я. Веприкова
к.э.н., доцент кафедры корпоративного и
государственного управления

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры корпоративного и государственного
управления
протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u>	4
<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u>	4
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u>	4
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u>	5
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
<u>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	21
<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u>	21
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</u>	22
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</u>	22
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</u>	22
<u>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	22
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</u>	22
<u>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	23
<u>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	23
<u>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</u>	23
<u>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</u>	24

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

Задачи дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

1. Сформировать у студентов знаний базовых категорий инновационного менеджмента, эффективных форм организации и управления инновационной деятельностью,
2. Овладеть практическими навыками технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами организации, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
3. Изучить системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания; выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объёма дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачётных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	62	36
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	58	32

• лекции	24	12
• практические занятия	30	16
• лабораторные занятия	4	4
в том числе практическая подготовка	8	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	82	108
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	50	76
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение учебной литературы	-	-
• написание и презентация реферата	-	-
• <i>и другие виды</i>	50	76

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-1.3 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания	ПК-1.3. 3-1. Знает основы организации деятельности предприятий питания.
		ПК-1.3. У-1. Умеет осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания

ПК-4 Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	ПК-4.1 Выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами	ПК-4.1. 3-1. Знает системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности).
		ПК-4.1. У-1. Умеет определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг						Всего
Семестр 5												
Раздел 1 Научные и правовые основы инновационного менеджмента												
1.	<p>Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента» Сущность и содержание инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Определение понятий "инновация" или "нововведение". Источники нововведений и инновационный процесс. Группы нововведений: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Основные понятия из области инновационной деятельности. Классификация инноваций. Поддерживающие и подрывные инновации. Примеры инноваций. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Экономические и социальные результаты инноваций. Нововведения как объект управления</p>	2	4	2	-	5	11	<p>ПК -1.3</p> <p>ПК-4.1.</p>	<p>ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1.</p> <p>ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.</p>	<p>О. Гр.д.</p>	<p>Т.</p>	<p>Р.</p>

2.	<p>Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента</p> <p>Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Появление теории инноватики. Концепция инновационного менеджмента. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера.</p> <p>Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства. Научно-технические инновации. Инновационный потенциал. Инновационная активность. Изменения в содержании и производительности труда.</p>	2	4	-	-	5	11	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т. <i>Л/р</i>	Р.
3.	<p>Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций. Региональные аспекты инновационного процесса. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. Классификация факторов (экономические, организационные, финансовые). Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.</p>	2	4	2	-	5	13			О. Гр.д.	Т. <i>Л/р</i>	Р.
	Итого по разделу	6	12	2	-	15	35					
Раздел 2. Инновационный менеджмент в организации РГБ												

4.	<p>Тема 4. Управление инновациями на уровне компании РГБ</p> <p>Факторы генерации нововведений. Формирование инновационных стратегий предприятия РГБ. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.</p> <p>Инновационная организация - предприятие XXI века. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания».</p> <p>Поведение фирм на рынке. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.</p> <p>Инкубаторские организации. Венчурные фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности. Изобретатели и исследователи-одиночки.</p> <p>Производство мирового класса. Технологически эффективное предприятие. Новая концепция превосходства. Факторы успеха нововведений.</p>	2	4	2	-	5	13	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---	----	------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------	----	----

5.	<p>Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.</p> <p>Эффективность использования инноваций. Виды эффекта. Значение соотношения «результат - затраты». Общая экономическая эффективность инноваций. Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.</p> <p>Экспертиза и отбор проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта. Общие принципы инновационно-инвестиционного анализа. Показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов. Определение ставки дисконтирования.</p>	2	4	-	-	5	11	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---	----	------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------	----	----

6.	<p>Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности предприятий РГБ.</p> <p>Основные понятия интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности</p> <p>Объекты авторского и смежного права. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.</p> <p>Объекты промышленной собственности. Изобретения. Ноу-хау. Полезные модели. Промышленные образцы. Правовая охрана топологий интегральных микросхем. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования места происхождения товара. Пресечение недобросовестной конкуренции. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности.</p> <p>Патентное право. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.</p> <p>Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей</p>	2	2	-	-	5	9	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	К/р	Р.
7.	<p>Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов</p> <p>Содержание понятия «инновационный проект». Основные элементы инновационного проекта. Участники реализации замысла инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Характерные особенности инновационного проекта. Функциональный подход к процессам управления инновациями. Основные принципы управления инновационными проектами. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом.</p>	2	2	-	-	5	9	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.
	Итого по разделу	8	12	2	-	20	42					

Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития

8.	Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии. Классификатор организационных форм инновационной деятельности. Внедренческие организации советской экономики. Новые инновационные организации. Научно-технические парки и инкубаторы. Бизнес-инкубаторы. Технополисы. Инновационные центры. Малый бизнес и инновации. Влияние размера предприятия на его инновационный потенциал. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малых и крупных фирм. Система венчурного предпринимательства. Система интрапренерства - «внутренние венчуры».	2	2	-	-	5	9	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.
9.	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности. Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.	4	2	-	-	5	11		ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1	О. Гр.д.	Т.	Р.
10.	Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ Основные понятия и категории теории управления рисками предприятий РГБ. Цели и задачи управления рисками. Основные методы оценки рисков. Виды рисков и методы управления ими (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).	4	2	-	-	5	11		ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1	О. Гр.д.	Т.	Р.
	Итого по разделу	10	6	-	-	15	31					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					

Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-/2	2					
Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	32/-	32					
Итого	24	30	4	-	82/4	144					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме (-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт					
Семестр 6											
Раздел 1 Научные и правовые основы инновационного менеджмента											

1.	<p>Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»</p> <p>Сущность и содержание инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Определение понятий "инновация" или "нововведение". Источники нововведений и инновационный процесс. Группы нововведений: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Основные понятия из области инновационной деятельности. Классификация инноваций. Поддерживающие и подрывные инновации. Примеры инноваций. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Экономические и социальные результаты инноваций. Нововведения как объект управления</p>	2	2	2	-	5	11	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.
2.	<p>Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента</p> <p>Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Появление теории инноватики. Концепция инновационного менеджмента. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства. Научоемкие технологии. Инновационный потенциал. Инновационная активность. Изменения в содержании и производительности труда.</p>	2	2	-	-	5	9	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т. Л/р	Р.

3.	<p>Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций. Региональные аспекты инновационного процесса. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. Классификация факторов (экономические, организационные, финансовые). Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.</p>	-	2	-	-	7	9			О. Гр.д.	Т. Л/р	Р.
	Итого по разделу	4	6	2	-	17	29					
Раздел 2. Инновационный менеджмент в организации РГБ												

4.	<p>Тема 4. Управление инновациями на уровне компании РГБ</p> <p>Факторы генерации нововведений. Формирование инновационных стратегий предприятия РГБ. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.</p> <p>Инновационная организация - предприятие XXI века. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания».</p> <p>Поведение фирм на рынке. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.</p> <p>Инкубаторские организации. Венчурные фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности. Изобретатели и исследователи-одиночки.</p> <p>Производство мирового класса. Технологически эффективное предприятие. Новая концепция превосходства. Факторы успеха нововведений.</p>	2	2	2	-	5	11	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---	----	------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------	----	----

5.	<p>Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.</p> <p>Эффективность использования инноваций. Виды эффекта. Значение соотношения «результат - затраты». Общая экономическая эффективность инноваций. Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.</p> <p>Экспертиза и отбор проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта. Общие принципы инновационно-инвестиционного анализа. Показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов. Определение ставки дисконтирования.</p>	-	2	-	-	7	9	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---	---	------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------	----	----

6.	<p>Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности предприятий РФБ.</p> <p>Основные понятия интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности</p> <p>Объекты авторского и смежного права. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.</p> <p>Объекты промышленной собственности. Изобретения. Ноу-хау. Полезные модели. Промышленные образцы. Правовая охрана топологий интегральных микросхем. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования места происхождения товара. Пресечение недобросовестной конкуренции. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности.</p> <p>Патентное право. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.</p> <p>Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей</p>	2	2	-	-	5	9	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	К/р	Р.
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---	---	------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------	-----	----

7.	Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов Содержание понятия «инновационный проект». Основные элементы инновационного проекта. Участники реализации замысла инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Характерные особенности инновационного проекта. Функциональный подход к процессам управления инновациями. Основные принципы управления инновационными проектами. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом.	2	-	-	-	7	9	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.
	Итого по разделу	6	6	2	-	24	38					
Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития												
8.	Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии. Классификатор организационных форм инновационной деятельности. Внедренческие организации советской экономики. Новые инновационные организации. Научно-технические парки и инкубаторы. Бизнес-инкубаторы. Технополисы. Инновационные центры. Малый бизнес и инновации. Влияние размера предприятия на его инновационный потенциал. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малых и крупных фирм. Система венчурного предпринимательства. Система интрапренерства - «внутренние венчуры».	2	-	-	-	7	9	ПК -1.3 ПК-4.1.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1.	О. Гр.д.	Т.	Р.

9.	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности. Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.	-	2	-	-	14	16		ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1	О. Гр.д.	Т.	Р.
10.	Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ Основные понятия и категории теории управления рисками предприятий РГБ. Цели и задачи управления рисками. Основные методы оценки рисков. Виды рисков и методы управления ими (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).	-	2	-	-	14	16		ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1. ПК-4.1. 3-1. ПК-4.1. У-1	О. Гр.д.	Т.	Р.
	Итого по разделу	2	4	-	-	35	41					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	Итого	12	16	4	-	108/4	144					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Лабораторная работа (Л/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=429502>
2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=400118>
3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие бакалавров / Ж. Д. Дармилова. - 3е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 168 с. - ISBN 978-5-394-04586-8. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431487>

Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=421517>
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 4е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 218 с. - ISBN 978-5-394-04782-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431486>
3. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1531. - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=399513>

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6–ФКЗ, от 30.12.2008 № 7–ФКЗ, от 05.02.2014 № 2–ФКЗ, от 21.07.2014 № 11–ФКЗ): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) Принят Государственной Думой 21 октября 1994 год [Электронный ресурс]: [в ред. от 23.06.2014]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (Часть первая)" от 31.07.1998 № 146–ФЗ [Электронный ресурс]: [в ред. от 04.10.2014]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
4. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»: [Электронный ресурс]: [в ред. от 22.12.2014, с изм. от 20.04.2015]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации": [Электронный ресурс]: [в ред. от 28.12.2013, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
6. Постановление Правительства РФ от 31.12.1999 № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального

производства и содействию их инновационной деятельности»[Электронный ресурс]: – Режим доступа: Консультант Плюс.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)

Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»

3. www.e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система «Лань»

4. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>

База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <http://www.gost.ru>

Российский архив государственных стандартов, а также строительных норм и правил (СНиП) и образцов юридических документов (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.gks.ru/> - сайт Федеральной службы государственной статистики

2. <http://www.uisrussia.msu.ru/> - университетская информационная система РОССИЯ

3. <http://elibrary.ru> - научная электронная библиотека

4. <http://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

5. <http://www.eur.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы

6. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике

7. <http://www.cfin.ru> - Библиотека управления

8. Компьютерная поддержка учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Windows 10

2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлено в «Методическом пособии по организации самостоятельной работы и подготовке к практическим (семинарским) занятиям с использованием инновационных методов обучения». Пример заданий по организации самостоятельной работы студента приведен ниже.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические рекомендации по написанию реферата и докладов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают

информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» учебным планом не предусмотрена

Перечень вопросов к экзамену:

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1	Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
2	Объект и субъект инновационного менеджмента.
3	Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
4	Теория Н.Д. Кондратьева как начало формирований научной инноватики.
5	Нововведения как объект управления.
6	Функции инновационного менеджмента.
7	Структура системы инновационного менеджмента организации.
8	Соотношение понятий «инновация» и «инновационный процесс».
9	Инновационный процесс: сущность, классификация и характеристика.
10	Инновационный проект: сущность, виды и реализация.
11	Содержание основных этапов разработки и реализации инноваций.
12	Составление технико-экономической оценки инновационного продукта.
13	Общая характеристика и последовательность фаз инновационного проектирования.
14	Общая характеристика методов, используемых в познавательном процессе инновации.
15	Метод экономического анализа инновационного процесса.
16	Понятие и классификация приемов инновационного менеджмента.
17	Маркетинг инноваций.
18	Бенчмаркетинг, инжиниринг и реинжиниринг как способы изучения деятельности хозяйствующих субъектов.
19	Создание и реализация инновационных проектов предприятия.
20	Инновационная деятельность в зарубежных странах (США, Япония, Германия, Франция, Англия).
21	Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
22	Интеллектуальная собственность предприятия.
23	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия РГБ
24	Трансфер инноваций.
25	Эффективность инновационного проекта.
26	Государственная инновационная политика.

27	Инновационный потенциал организации: сущность и подход к оценке.
28	Управление персоналом в процессе внедрения новшества.
29	Методы управления рисками в инновационной деятельности предприятия РГБ
30	Мотивы инновационной деятельности.
31	Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).
32	Региональные особенности инновационной деятельности предприятия РГБ
33	Механизмы защиты интеллектуальной собственности.
34	Формирование инновационной инфраструктуры в современных экономических условиях.
35	Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
36	Основные виды рисков в инновационной деятельности.
37	Классификационные факторы для рисков инновационного проекта.
38	Алгоритм экспертной оценки рисков.
39	Группы факторов, используемых при оценке рисков инноваций.
40	Экспертиза инновационного проекта.
41	Организационно-правовые формы инновационных организаций РГБ
42	Использование матрицы «издержки – потребительная ценность» для нахождения стратегии инноваторов.
43	Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
44	Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.
45	Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.
46	Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства)
47	Нововведения в сфере автоматизации управления
48	Инновационный менеджмент: понятие, принципы и значение
49	Функции инноваций
50	Функции, методы и задачи Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
51	Особенности Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса на современном этапе.
52	Управление освоением новшеств
53	Модели инновационного процесса
54	Эволюция технологических укладов
55	Содержание и структура инновационного процесса
56	Особенности деятельности венчурных фондов в России
57	Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
58	Инновации и инновационная деятельность за рубежом
59	Особенности малых инновационных фирм РГБ
60	Российский рынок инноваций в современных условиях
61	Российская инновационная система в условиях новой экономики
62	Структура и содержание системы Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса организации
63	Комплексное обеспечение инновационной деятельности
64	Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
65	Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.

66	Методы отбора инновационных проектов
67	Маркетинговый прием управления.
68	Инжиниринг и реинжиниринг инноваций
69	Инновационный климат и потенциал предприятия РГБ
70	Стимулирование инновационных разработок
71	Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
72	Этапы творческого процесса по созданию инновационной идеи

Практические задания к экзамену

Задание №1. На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 000 тыс. руб. Определить наращенную сумму.

Задание №2. Кредит для осуществления инновационного проекта выдается на полгода по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возвратить 20 000 тыс. руб.

Задание №3. Первоначальная вложенная сумма в инновационный проект равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно.

Задание №4. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $1R = 24150$ тыс. руб. Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб. Задание к ситуации 1.1. Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Задание №5. Для реализации инновационного проекта кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.

Задание №6. Определить эффективность инвестиций по величине дополнительной выручки предприятия от продаж, если планируется инвестировать 1000 тыс. руб., а годовая выручка до инвестирования составляла 300 тыс. руб. Известно, что планируемая цена продаж инновационного товара 2 тыс. руб., а годовой объем продаж предприятия после реализации инновационного проекта составит 550 тыс. шт.

Задание №7. Определить размер затрат, связанных с приобретением недостающего оборудования, необходимого по проекту, если стоимость производственного оборудования, необходимого по инновационному проекту в целом, 270 000 руб., а стоимость производственного оборудования предприятия, которое может быть использовано при реализации проекта, 250 000 руб. Площадь необходимых арендуемых производственных помещений 350 м², стоимость арендных площадей 5000 руб./м².

Задание №8. Для реализации инновации на предприятии требуется оборудование, стоимость которого составляет 940 тыс. руб., 67 дополнительных работников и 400 м² производственных помещений сверх имеющихся. При этом у предприятия имеется оборудование стоимостью 720 тыс. руб., которое может быть использовано для

реализации проекта, и есть 51 работник. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб./чел. Стоимость аренды помещения составляет 3000 руб./м². Определить затраты, связанные с подготовкой кадров, необходимых для реализации инновационного проекта.

Задание №9. Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от этой инновации составит 700 тыс. руб., но точность расчетов (стандартное отклонение, колеблемость) составляет 40%.

Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задание №10. Найти годовой объем безубыточных продаж предприятия, если известно, что постоянные издержки предприятия равны 80 тыс. руб. в год, а удельные переменные издержки на 1 руб. товарной продукции составляют 0,6 руб.

Задание №11. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.

Задание №12. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда - 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб., накладные расходы - 96,7 тыс. руб.

Задание №13. У фирмы «Север» имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании «Агромир» на рынке 45 руб., стоимость акций фирмы «Север» на рынке 6 руб. Компания «Агромир» предлагает акционерам фирмы «Север» выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией «Агромир» акций фирмы «Север». Какое число акций должна дополнительно выпустить компания «Агромир» для обмена своих акций на акции фирмы «Север»?

Задание №14. Годовая чистая прибыль фирмы 10,08 млн. руб. Ставка рефинансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Задание №15. Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Задание №16. Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.

Задание №17. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственной ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание №18. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 3,1 тыс. руб., амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.

Задание №19. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном - 57 тыс. руб., на концептуальном - 95 тыс. руб., на дистрибутивном - 73 тыс. руб.

Задание №20. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда - 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы, амортизационные отчисления - 12,5 тыс. руб., накладные расходы - 46,9 тыс. руб.

Задание №21. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743.241 млн. руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения - 564,560 млн. руб., общепроизводственного назначения - 887,954 млн. руб., общехозяйственного назначения - 124,743 млн. руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задание №22. Определить коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения - 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения - 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения - 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задание №23. Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн. руб., переменные - 6,605 млн. руб. Планируемая прибыль - 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции - 35,296 млн. руб.

Задание №24. Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Задание №25. Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

Задание №26. Чему равен головой объем безубыточных продаж многопродуктового предприятия, если известно, что за предыдущий год:

- плата за арендуемое помещение составляет 180 тыс. руб.;
- амортизация собственных основных фондов - 67 тыс. руб.;
- оплата по тарифным расценкам труда персонала, нанятого по срочным трудовым контрактам, составила 830 тыс. руб.;
- оплата труда административно-управленческого персонала 640 тыс. руб.;
- платежи за использование инженерных коммуникаций 58 тыс. руб.;
- налоги на имущество, находящееся на балансе предприятия, 21 тыс. руб.;
- взносы по страхованию имущества 7 тыс. руб.;
- нетехнологические затраты топлива и энергии 35 тыс. руб.;
- затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты и другие полностью расходуемые при выпуске продукта покупные ресурсы 2427 тыс. руб.;
- оплата по сдельным и аккордным расценкам труда персонала 2730 тыс. руб.;
- взносы по страхованию грузов и контрактных рисков 34 тыс. руб.;

–технологические затраты топлива и энергии 385 тыс. руб.

Других затрат у предприятия не было.

Объем выпуска продукции *предприятия в отчетном году составил 8170 тыс. руб.* '

Задание №27. Каким на втором году производства должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если в бизнес-плане к этому времени предусмотрены следующие параметры на единицу: цена - 250 руб., удельные переменные операционные издержки - 90 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта - 650 тыс. руб.?

Задание №28. Оценить объем безубыточных продаж внедряющего новую технологию многономенклатурного предприятия, если известно, что в предыдущем периоде, после завершения производственного освоения этой технологии (но еще до завершения освоения рынка сбыта), прямые текущие затраты предприятия составили 850 тыс. руб.; намечаемый объем продаж предприятия в плановом периоде 1950 тыс. руб.; объем выпуска товарной продукции будет также 1950 тыс. руб.; условно-постоянные издержки предприятия в плановом периоде оцениваются на уровне 575 тыс. руб.; накладные расходы бухгалтерией предприятия ожидаются в размере 535 тыс. руб.

Задание №29. В отчетном периоде было выпущено продукции на 1300 тыс. руб.. продано продукции на 1250 тыс. руб., а операционные издержки предприятия складывались из следующих элементов: заработная плата основного производственного персонала - 275 тыс. руб.; то же вспомогательного производственного персонала (инструментальный цех) - 55 тыс. руб.; то же обслуживающего и административно-управленческого персонала - 40 тыс. руб.; затраты на закупку использованных в проданной продукции сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделия (на предприятии применяется метод средней цены) - 625 тыс. руб.; амортизация основных фондов - 160 тыс. руб.; арендные платежи по долгосрочным арендным контрактам - 220 тыс. руб.; плата за поддержание в силе патентных лицензий - 50 тыс. руб.; технологические затраты на энергию и топливо - 40 тыс. руб.; нетехнологические затраты на энергию и топливо - 20 тыс. руб.

Задание №30. Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 62 тыс. руб., а планируемого периода - 85 тыс. руб.

Задание №31. Предварительный расчет показывает, что наиболее ожидаемый доход от проекта составит 880 тыс. руб., но точность подсчетов (стандартное отклонение, колеблемость) равна 35%. Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задание №32. Предварительно оценивая новый проект, компания определила меру риска (как пессимистическую оценку возможного результата) - 185 тыс. руб. Среднее линейное отклонение составляет 290 тыс. руб. Определить наиболее ожидаемый доход от нового проекта.

Задание 33. Известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 35 чел., в течение года было уволено 2 чел., принято на работу 5 чел. Средняя численность работников организации 205 чел. Какую стратегию целесообразно выбрать организации - лидера или последователя?

Задание 34. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения 437 540 тыс. руб., общепроизводственного назначения - 753 624 тыс. руб., общехозяйственного назначения - 84 503 тыс. руб. Стоимость вновь введенных производственных фондов 631 255 тыс. руб. Оценить способность предприятия к освоению новых производств. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задание 35. Определить коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования опытно-приборного назначения 254 344 тыс. руб.. экспериментального назначения - 0,09 тыс. руб. Стоимость оборудования производственно-технического назначения 1 683 251 тыс. руб.

Задание 36. Постоянные издержки на выпуск новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новой технологии, составили 11 088,48 тыс. руб.. переменные - 5463,4 тыс. руб. Планируемая норма прибыли 20%. Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции.

Типовые тестовые задания:

1. Выберите правильный ответ:

Инновационный менеджмент - это:

- а) деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений
- б) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей на основе рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
- в) система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей (субъект управления) и управляемой (объект управления)
- г) совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями

2. Задание

В специализированное подразделение по разработке ключевых направлений инновационного процесса входят управляющие подразделений

- а) стимулирование;
- б) НИОКР;
- в) контроля;
- г) надзора;
- д) планирования.

3. Задание

Организационно-правовые и расчетно-финансовые документы, уточненная оценка эффективности - это этап проекта

- а) инвестиционное решение;
- б) подготовка контрактной документации;
- в) подготовка проектной документации;
- г) технико-экономическое обоснование;
- д) расширение.

4. Задание

Технополисы используют капитал

- а) венчурных фондов;
- б) коммерческих банков;
- в) благотворительных фондов и личных сбережений граждан;
- г) бизнесменов;
- д) малоимущих.

5. Задание

Какие из перечисленных предприятий можно отнести к внедренческим?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
- б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;

- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;
- г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
- д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

6 Задание

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

- а) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи;
- б) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов;
- в) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы;
- г) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений;
- д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Сформулируете и рассмотрите инновации, которые были бы полезны для Вас.
2. Определите различие между понятиями «новая», «инновация», «открытие», «изобретение», «опытный образец». Выявите различия.
3. В условиях дефицита энергетических ресурсов внедрение энергосберегающих оконных технологий позволяет сэкономить до 50% энергии. В скором времени одной из основных проблем станет дефицит ресурсов - энергии и воды. Таким образом, необходимо находить решения по снижению расхода энергии в целом по зданию. Уже есть технологии, при использовании которых энергозатраты уменьшаются на 70%. В первую очередь это касается окон и светопрозрачных фасадов, потому что через них теряется более половины энергии. Окно с использованием теплоотражающих стекол уменьшает теплопотери на 30%. Сейчас также можно добавить звукоизоляцию, защиту от взлома, огнестойкие стекла - и на рынке появится новый хороший продукт.

Тематика рефератов:

1. Региональная инновационная политика.
2. Муниципальные информационные системы.
3. Управленческая система инновационной компании
4. Научно-техническая подготовка производства.
5. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации

Лабораторная работа

ОЦЕНКА РИСКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА И ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Цель работы – освоение методов оценки риска инновационного проекта и формирования портфеля инновационных проектов. Задание. Оценить риск и доходность проектов ОАО «Энергия».

Составить портфель инновационных проектов (табл. 1) из двух проектов, подобрав удельные веса инвестиций при следующих данных:

Таблица 1-Параметры инновационных проектов

Прогноз состояния рынка	Вероятность реализации прогноза	Доходность проектов, млн руб.	
		Проект 1	Проект 2
Пессимистический	0,2	5	3
Реалистический	0,6	12	8
Оптимистический	0,2	20	14

Порядок выполнения работы

1. Определить ожидаемую доходность каждого проекта
2. Рассчитать риск каждого проекта.
3. Определить коэффициент вариации. 4. Вычислить коэффициент ковариации.
5. Определить коэффициент корреляции.
6. Составить несколько вариантов портфеля проектов и определить его параметры: доходность портфеля, его риск.
7. Рассчитать бюджетную линию.
8. Сделать вывод о том, какой портфель проектов является наилучшим.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Теоретические вопросы

1. Понятие НТП, его признаки, формы, роль в экономическом и социальном развитии.
2. Процессы НТП, их содержание.
3. Управление научно-техническим прогрессом, его значение и меры.
4. Инновационный менеджмент, понятие, сфера применения, место в системе менеджмента.
5. Управление инновациями в аграрной экономике.
6. Понятие инновации, признаки, типы, классификация.
7. История развития инновационного менеджмента.
8. Кривая жизненного цикла инновации.
9. Значение инноваций для экономики и общества в целом.
10. Существующие рыночные ограничения создания и распространения инноваций.
11. Функции государства по регулированию инновационной деятельности.
12. Понятие государственной инновационной политики, ее задачи, меры и субъекты.
13. Способы государственного воздействия на эффективность инновационного механизма.
14. Понятие венчурного капитала, его экономические функции.
15. Основные особенности венчурного инвестирования.
16. Приоритеты венчурного инвестирования.
17. Источники и формы венчурного инвестирования.

2. Практические задания

1. Ситуационная задача

Оценка эффективности инноваций.

Определить экономический эффект от использования новой машины и величину удельных затрат.

Показатели	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Результат	9250	9312	11562	18750	26250	28750	34688

Инвестиц. затраты	8996	4233	9213	13140	18396	20148	17301
Коэффициент дисконтирования при банковской ставке 10%	0,9091	0,82264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645	0,5645
Э (€)	231	4178	1765	3832	4877	4856	9815
Куд	0,884	0,374	0,599	0,479	0,435	0,396	0,282

2. Ситуационная задача

Выбрать лучший вариант новшества, используя следующие исходные данные:

Показатели	Варианты								
	А			В			С		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Себестоимость продукции	10	11	14	12	14	18	11	13	15
Инвестиции в новшество	19	10	20	16	15	25	18	12	20
Внедрение новшества	16,65	14,5	21	17,6	19,25	26,75	17,3	17,2	22

Уровень процентной ставки принимаем равным 35%.

Лабораторная работа №1.

Анализ инновационного потенциала организации

Цель работы: проанализировать влияние различных факторов экономического развития организации на параметры, характеризующие инновационный потенциал.

Порядок работы: 1) Рассчитать значения параметров (коэффициентов), характеризующих инновационный потенциал развития организации, используя методические указания. 2) Понять и охарактеризовать параметры инновационного потенциала (что именно характеризует увеличение/уменьшение параметра и как это влияет на организацию). 3) Проанализировать влияние различных факторов экономического развития организации на параметры, характеризующие инновационный потенциал. 4) Выявить и проанализировать тенденции развития инновационного потенциала организации на указанном промежутке времени.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>...16</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>...16</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>8...</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК1.3-Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания	Знает верно и в полном объеме: основы организации деятельности предприятий питания. Умеет верно и в полном объеме: осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	Продвинутый
		ПК-4 Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала		ПК-4.1 Выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1 Управление материальными	ПК-1.3 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов	Знает с незначительными замечаниями:	Повышенный

		ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	предприятия питания	основы организации деятельности предприятий питания. Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	
		ПК-4 Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	ПК-4.1 Выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами	Знает с незначительными замечаниями: системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности). Умеет с незначительными замечаниями: определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия	ПК-1.3 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания	Знает на базовом уровне, с ошибками: основы организации деятельности предприятий питания.	Базовый

		питания		Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	
		ПК-4 Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	ПК-4.1 Выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-1.3 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания	Не знает на базовом уровне: основы организации деятельности предприятий питания. Не умеет на базовом уровне: осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности	Компетенции не сформированы

				деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	
		ПК-4 Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	ПК-4.1 Выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами	<p>Не знает на базовом уровне: системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала; структуру организации и вакантные должности (профессии, специальности).</p> <p>Не умеет на базовом уровне: определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом</p>	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.04 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И
ТУРИЗМА**

Направление подготовки 38.03.02 менеджмент

Направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и
туризма

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

Задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» заключаются в:

- формировании у студентов знаний базовых категорий инновационного менеджмента, эффективных форм организации и управления инновационной деятельностью, практических навыков технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами организации, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания; выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»
2.	Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента
3.	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности
4.	Тема 4. Управление инновациями на уровне предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
5.	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций
6.	Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности
7.	Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов
8.	Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии
9.	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности
10.	Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен

Составитель:

Доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова М.Я. Веприкова