

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.08.2025 14:33:18
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ad011a01fa195

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления РЭУ
им. Г.В. Плеханова А.А. Скоморощенко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры корпоративного и
государственного управления
протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	14
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	15
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием в целом и его структурных подразделений.

Задачи учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков:

- определение места экономических методов в системе управления предприятием; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии; разработка экономических показателей в процессе управления предприятием;
- формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, описание возможных решений;
- оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономические методы управления предприятием» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	36	28
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	34	26
• лекции	18	14
• практические занятия	16	12
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-

Самостоятельная работа (СР), всего:	72	80
в том числе:		
самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	72	80
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-
изучение ЭОР	-	-
изучение онлайн-курса или его части	-	-
выполнение индивидуального проекта	-	-
и другие виды, в т.ч. подготовка эссе	72	80

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.2. Описание возможных решений	ПК-1.2. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. ПК-1.2. У-1. Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 6												
1.	Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием Понятие экономических методов управления; сущность и функции экономических методов в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы управления; содержание процесса управления в организации; экономические расчеты и показатели: система показателей предприятия, их взаимосвязь; стратегии развития предприятия; организация управленческой деятельности на предприятии, органы управления на предприятии и их функции. Основные показатели деятельности предприятия и их содержание; информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	-

2.	Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием Анализ и синтез в экономике. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием. Содержание и этапы экономического анализа; программа экономического анализа; расчет минимального объема товарооборота; анализ общего объема розничного товарооборота; анализ товарооборота розничного торгового предприятия по кварталам и месяцам; анализ структуры товарооборота торгового предприятия; оценка сбытовой деятельности.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	-	К.	Э.
3.	Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием Понятие внутрифирменного планирования; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; содержание процесса планирования в организации; плановые расчеты и показатели: система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия; организация планирования на предприятии, органы планирования на предприятии и их функции. Основные разделы текущего плана и их содержание; информационная база и последовательность разработки годового плана предприятия.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	К.	Э.

4.	Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия Содержание экономической стратегии предприятия; информационная база и порядок разработки стратегии предприятия; определение основных стратегий развития предприятия.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	-	-	Э.
5.	Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия Содержание норм и нормативов ресурсного обеспечения; информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии; определение лимитов потребности предприятия в материально технических ресурсах; расчет норм и нормативов; расчет производственных запасов; баланс материального обеспечения.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
6.	Тема 6. Финансовые основы управления предприятием Цель, задачи и методы управления финансовыми ресурсами; финансовое планирование, содержание финансового плана; органы финансового планирования, контроль за формированием и использованием финансовых ресурсов.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.
7.	Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами Цель, задачи и методы планирования бюджета организации; этапы разработки бюджета организации, содержание бюджета организации; органы финансового управления.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.

8.	Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления Сущность и задачи стимулирования в повышении экономической ответственности персонала; совершенствование форм и систем оплаты труда.	2	1	-	-	8	11	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.
9.	Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием, оценка экономической эффективности управленческих решений	2	1	-	-	8	11	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катг)	-	-	-	-	-/2	2					
	Итого	18	16	-	-	72/2	108					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катг	Всего					
Семестр 8												

1.	Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием Понятие экономических методов управления; сущность и функции экономических методов в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы управления; содержание процесса управления в организации; экономические расчеты и показатели: система показателей предприятия, их взаимосвязь; стратегии развития предприятия; организация управленческой деятельности на предприятии, органы управления на предприятии и их функции. Основные показатели деятельности предприятия и их содержание; информационная база и последовательность использования экономических методов управления на предприятии.	2	2	-	-	8	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	-
2.	Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием Анализ и синтез в экономике. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием. Содержание и этапы экономического анализа; программа экономического анализа; расчет минимального объема товарооборота; анализ общего объема розничного товарооборота; анализ товарооборота розничного торгового предприятия по кварталам и месяцам; анализ структуры товарооборота торгового предприятия; оценка сбытовой деятельности.	2	1	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	-	К.	Э.

3.	Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием Понятие внутрифирменного планирования; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; содержание процесса планирования в организации; плановые расчеты и показатели: система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия; организация планирования на предприятии, органы планирования на предприятии и их функции. Основные разделы текущего плана и их содержание; информационная база и последовательность разработки годового плана предприятия.	2	1	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	К.	Э.
4.	Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия Содержание экономической стратегии предприятия; информационная база и порядок разработки стратегии предприятия; определение основных стратегий развития предприятия.	2	1	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	-	-	Э.
5.	Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия Содержание норм и нормативов ресурсного обеспечения; информационная база и порядок разработки норм и нормативов на предприятии; определение лимитов потребности предприятия в материально технических ресурсах; расчет норм и нормативов; расчет производственных запасов; баланс материального обеспечения.	2	1	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.

6.	Тема 6. Финансовые основы управления предприятием Цель, задачи и методы управления финансовыми ресурсами; финансовое планирование, содержание финансового плана; органы финансового планирования, контроль за формированием и использованием финансовых ресурсов.	1	2	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.
7.	Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами Цель, задачи и методы планирования бюджета организации; этапы разработки бюджета организации, содержание бюджета организации; органы финансового управления.	1	2	-	-	9	12	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
8.	Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления Сущность и задачи стимулирования в повышении экономической ответственности персонала; совершенствование форм и систем оплаты труда.	1	1	-	-	9	11	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	Т.	Э.
9.	Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий Учёт и контроль в системе экономических методов управления предприятием, оценка экономической эффективности управленческих решений	1	1	-	-	9	11	ПК-1.2; ПК-2.3	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1. ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	Гр.д.	-	Э.
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2					
	Итого	14	12	-	-	80/2	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе (Э.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Мищенко, А. В. Методы финансового планирования и оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, А.В. Пилюгина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 304 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1875454. - ISBN 978-5-16-017783-0. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=418825>
2. Подсорин, В. А. Экономические методы управления жизненным циклом производственных и социальных систем : учебное пособие / В. А. Подсорин, Е. Н. Овсянникова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 85 с. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=415837>
3. Лапо, В. Ф. Методы и модели оценки стоимости в принятии экономических решений и управлении : монография / В. Ф. Лапо. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021. - 216 с. - ISBN 978-5-7638-4498-6. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432830>

Дополнительная литература:

1. Ивашкевич, В. Б. Интегрированный учет в системе управления предприятием : монография / В.Б. Ивашкевич. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 124 с. - ISBN 978-5-9776-0476-5. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=419794>
2. Фомина, Т. П. Математические методы управления организационными системами : учебное пособие / Т. П. Фомина. - Липецк : ЛГПУ имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского, 2020. - 80 с. - ISBN 978-5-907335-23-3. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=447469>
3. Рыжиков, С. Н. Менеджмент: методы управления : учебное пособие / С. Н. Рыжиков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039875. - ISBN 978-5-16-015539-5. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=425512>

Нормативные правовые документы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Гарант» <http://garant.ru>
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. www.dis.ru/manag – журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2. <https://rjm.spbu.ru/> - журнал «Российский журнал менеджмента»
3. www.top-personal.ru – журнал «Управление персоналом»
4. <https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»
5. <http://www.zhuk.net/index.php> - журнал «Управление компанией»

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.uisrussia.msu.ru/> - университетская информационная система РОССИЯ
2. <http://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. <http://www.eup.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы
4. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике
5. <http://www.cfin.ru> - Библиотека управления
6. <https://eios.reakf.ru/> - Компьютерная поддержка учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10
Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
PeaZip,
Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономические методы управления предприятием» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению эссе.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Экономические методы управления предприятием» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Согласно учебному плану, по дисциплине «Экономические методы управления предприятием» не предусмотрена курсовая работа.

Перечень вопросов к зачету:

1. Функция управление и её содержание
2. Классификация функций управления

3. Понятие и классификация методов управления предприятиями торговли
4. Экономические методы государственного воздействия на экономические структуры
5. Роль и место экономических методов в системе управления предприятием
6. Внутрифирменные экономические методы управления
7. Информационная база для выработки управленческих решений
8. Субъект и объект экономических методов управления
9. Анализ и синтез в экономике
10. Роль экономического анализа в принятии экономических решений
11. Выбор методов экономического анализа
12. Виды экономического анализа и роль в управлении предприятием торговли
13. Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия
14. Анализ оптового и розничного товарооборота
15. Анализ издержек обращения
16. Анализ использования материальных и трудовых ресурсов
17. Анализ валового дохода
18. Анализ оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности
19. Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
20. Структура и содержание бюджета организации
21. Процесс разработки бюджета (процесс бюджетирования)
22. Ответственность специалистов и служащих предприятия за выполнение бюджетных регламентов
23. Экономическое стимулирование и экономическая ответственность персонала
24. Особенности стимулирования снижения расходов предприятия
25. Формы и системы оплаты труда и их использование в системе управления
26. Методы и системы оценки труда торговых работников
27. Управление трудовыми процессами в торговле
28. Учёт результатов формирования и использования всех видов ресурсов
29. Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
30. Контроль в системе управления предприятием
31. Прибыль и рентабельность предприятия
32. Финансовое состояние предприятия
33. Налоги и налогообложение на предприятии
34. Цена и ценообразование на предприятии
35. Планирование на предприятии и разработка производственной программы
36. Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли
37. Бизнес-план
38. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия
39. Состав и структура оборотных средств
40. Нормирование оборотных средств
41. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
42. Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
43. Общая оценка бухгалтерского баланса
44. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
45. Анализ ликвидности и платежеспособности на основе абсолютных величин
46. Анализ ликвидности и платежеспособности на основе относительных величин
47. Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных величин
48. Анализ финансовой устойчивости на основе относительных величин
49. Анализ рентабельности
50. Анализ деловой активности
51. Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации

52. Оптимизация оборотных средств в производственных запасах
53. Оптимизация оборотных средств в незавершенном производстве и расходах будущих периодов
54. Оптимизация оборотных средств в готовой продукции
55. Совокупная величина оборотных средств
56. Управление ненормируемыми оборотными средствами
57. Стратегические аспекты управления предприятием торговли
58. Содержание и модель процесса маркетингового управления предприятием торговли
59. Характеристика и взаимосвязь основных элементов маркетингового управления предприятием торговли
60. Пирамида стратегий маркетингового управления предприятием торговли
61. Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
62. Особенности стимулирования снижения расходов предприятия
63. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия
64. Содержание и последовательность разработки стратегии управления предприятием
65. Состав и структура оборотных средств
66. Роль оборотных средств в управлении предприятием и принципы их организации
67. Планирование на предприятии и разработка производственной программы
68. Методологические основы бюджетирования (важнейшего метода управления финансовыми ресурсами)
69. Управление ненормируемыми оборотными средствами
70. Финансовое состояние фирмы – главный показатель уровня ее конкурентоспособности
71. Экономическая информация и её роль в системе анализа и контроля
72. Система экономических показателей как база комплексного анализа предприятия

Практические задания к зачету

Задача 1

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 10 000 обыкновенных акций, из которых 900 были проданы акционерам, а 1000 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 2

Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 3

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин № 1	Магазин № 2	Абсолютное отклонение
Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб.	72000	78000	

Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел.	50	45	

Задача 4

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	400000	460000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Задача 5

Первоначальная стоимость основных производственных фондов организации составила 15 млн. руб., средняя норма годовых амортизационных отчислений – 8 %. Через 6 лет стоимость аналогичной организации снизилась на 20 % при росте производительности труда на 30 %. Определите через 6 лет эксплуатации: восстановительную и остаточную стоимость основных фондов, коэффициенты физического и морального износа.

Задача 6

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств организации составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задача 7

В первом квартале объем товарооборота организации составил 12 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 2 млн. руб. Во втором квартале объем товарооборота увеличился на 10 %, а время одного оборота сократилось на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в первом и втором квартале; величину высвобождения оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.

Задача 8

Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных:

- 1) объем реализации за первый квартал составил 9 млн. руб.;
- 2) остаток оборотных средств на 01.01. – 400 тыс. руб., на 01.02. – 600 тыс. руб., на 01.03. – 200 тыс. руб., на 01.04. – 450 тыс. руб.

Определите, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на один раз.

Задача 9

Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономию расходов на оплату процентов за кредит. Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня. Фактический

товарооборот за отчетный год составил 9784 тыс. руб., торговая наценка 25 % в объеме товарооборота. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 56 %, банк взыскивает за пользование кредитом – 20 % годовых. Кредит получен на один год.

Задача 10

Объем реализованной продукции организации увеличился с 35 млн. руб. в базисном году до 39 млн. руб. в отчетном; коэффициент оборачиваемости оборотных средств вырос с пяти до шести оборотов в год. Определите высвобождение оборотных средств в отчетном году по сравнению с базисным: фактическое, относительное, на 1 рубль реализованной продукции.

Задача 11

Среднесписочная численность работников организации за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы организации 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров.

Задача 12

В магазине количество рабочих мест продавцов – 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 290 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

Задача 13

Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение в организации на основе данных:

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс. руб.	72060	75680		
Среднесписочная численность работников, чел.	25	27		
Товарооборот на одного работающего, тыс. руб.				

Задача 14

В отчетном году объем товарооборота организации составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре организации увеличение численности составит 3 чел. Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

Задача 15

Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 130 %. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 20000 руб. на норму выработки. По внутривзаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110 %, повышаются в 1,15 раза, от 110 до 130 % - в 1,3 раза. Определите величину полного заработка рабочего.

Задача 16

В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Задача 17

Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м. увеличится на 8 тыс. руб. Определите планируемый товарооборот магазина на будущий год.

Задача 18

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции на основе следующих данных:

Показатели	Сумма, млн. руб.
1. Произведено готовой продукции для реализации на сторону	250
2. Остатки готовой продукции на складах:	
- на начало года	20
- на конец года	30
3. Стоимость незавершенного производства:	
- на начало года	35
- на конец года	42
4. Услуги, оказанные сторонним организациям	15
5. Стоимость полуфабрикатов собственного производства:	
- на начало года	18
- на конец года	20
6. Стоимость полуфабрикатов, реализованных на сторону	35
7. Стоимость переработки сырья заказчика	10
8. Стоимость основных фондов собственного производства	50

Задача 19

Годовой план товарооборота магазина 32 млн. руб. Товарные запасы на начало года составляют 1,5 млн. руб., норма товарных запасов на конец года 20 дней. Норма естественной убыли 2,5 % от продажи. Определите потребность магазина в товарах.

Задача 20

Фактический товарооборот составил 2800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастет на 10 % и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень издержек обращения 8 %, в т.ч. условно-переменные 5 %. Определите плановую сумму издержек обращения.

Задача 21

Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10 %, производительности труда на 8 %, а средней заработной платы на 6 %. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

Задача 22

Спрогнозируйте изменение издержек обращения торговой организации в будущем году, если известно, что товарооборот возрастет на 20 %, а арендная плата увеличится с 10 тыс. руб. до 15 тыс. руб. в месяц, используя следующие данные:

Показатели	Текущий год	Будущий год
Товарооборот, тыс. руб.	21000	
Условно-переменные издержки обращения, в % к товарообороту	4	
Условно-постоянные издержки обращения, тыс. руб.	2500	

Задача 23

Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения:

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	план	факт	план
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Задача 24

Составьте калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла 500 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,7. Отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляют 600 руб.; отчисления на социальное страхование – 34 % заработной платы. Накладные расходы – 80 % основных расходов.

Задача 25

Организация реализует в среднем 30 ед. оборудования в месяц, при этом постоянные издержки составляют 75 тыс. руб., переменные – 14 тыс. руб. на единицу оборудования, прибыли планируется получить 50 тыс. руб.

Определите методом «средние издержки плюс прибыль» цену на данный товар.

Задача 26

Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

Задача 27

Определите оптовые и розничные цены товара, если себестоимость одной единицы равна 450 руб., прибыль производителя – 100 руб., ставка НДС – 18 %. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 80 руб., торговых организаций – 150 руб.

Задача 28

Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Задача 29

На основе нижеприведенных данных определите валовой доход, прибыль от реализации, валовую и чистую прибыль торговой организации.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Объем товарооборота	35 000
Затраты по приобретению товаров	22 000
Расходы на осуществление торговли	5 000
Операционные доходы	10
Сальдо внереализационных доходов и расходов	+ 15

Задача 30

Розничный товарооборот организации за месяц по товарам со ставкой НДС 18 % составил 2500 тыс. руб., а по товарам со ставкой 10 % - 1500 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная организацией поставщикам товаров, составляет 490 тыс. руб.

Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет.

Задача 31

На основе нижеприведенных данных определите величину уставного капитала, соотношение собственного и заемного, основного и оборотного капиталов:

- организационно-правовая форма организации – общество с ограниченной ответственностью;
- учредители (6 чел.) внесли каждый по 100 тыс. руб.;
- на аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости в 3,5 млн. руб.;
- инвестиции в торговое оборудование составили 120 тыс. руб.;
- в кредит было закуплено товаров на сумму 250 тыс. руб.;
- приобретен малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь на сумму 15 тыс. руб.

Задача 32

Рассчитайте показатели финансовой устойчивости торговой организации, определите тенденцию ее изменения на основе следующих данных:

- собственный капитал организации за анализируемый период возрос с 590 млн. руб. до 620 млн. руб.;
- величина источников средств увеличилась с 750 млн. руб. до 850 млн. руб.

Задача 33

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 8 000 обыкновенных акций, из которых 600 были проданы акционерам, а 800 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задача 34

Объем товарооборота в базисном году 65 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную

стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 35

Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин № 1	Магазин № 2	Абсолютное отклонение
Объем реализации (товарооборот) за год, тыс. руб.	73000	80000	
Балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел.	50	45	

Задача 36

На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств организации и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	500000	560000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Типовые тестовые задания:

1. Выберите правильный ответ:

Что **не входит** в полномочия Совета Федерации РФ:

Назначение выборов Президента РФ

Отрешение Президента РФ от должности

Назначение на должность судей Конституционного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ

= Назначение на должность и освобождение от должности председателя Центрального Банка РФ

2. Выберите правильный ответ:

Монополист, который максимизирует прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если: снижаются средние издержки;

увеличиваются издержки на рекламу;

= маржинальный доход от реализации превышает предельные издержки;

снижается спрос на его продукцию;

предельная выручка превышает средние издержки;

3. Выберите правильный ответ:

Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

= вертикальную линию;

горизонтальную линию;

кривую линию;
прямую линию с отрицательным наклоном;
кривую линию с положительным наклоном;

4. Выберите правильный ответ:

По степени зависимости от изменения объема реализации затраты делятся на:

= переменные и постоянные;
прямые и косвенные;
основные и накладные;
производственные и непроизводственные;

2. Выберите правильный ответ:

Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как Закон...

= спроса;
предложения;
маржинальной полезности;
эластичности;

6. Выберите правильный ответ:

Какому ведомству в Российской Федерации подчинена система исполнения наказания:

МВД

ФСБ

= Министерству юстиции

Администрации Президента РФ

Министерству обороны

7. Выберите правильный ответ:

Какие из перечисленных относятся к общим функциям управления:

= Планирование

Экономическая

Трудовая

Научно-техническая

8. Выберите правильный ответ:

Для расчета экономического эффекта нужно знать:

= Затраты

Фондоотдачу

Рентабельность

Производительность труда

9. Выберите правильный ответ:

Какие Вы знаете подсистемы аппарата управления:

Экономическая

Научная

Кадровая

= Информационная

10. Выберите правильный ответ:

Назначение выборов Президента РФ осуществляется:

Председателем Правительства РФ

Председателем Центральной избирательной комиссии РФ

= Советом Федерации

Государственной Думой

11. Выберите правильный ответ:

Федеративное государство - это:

Союз государств, обладающих суверенитетом

= Союзное государство, состоящее из относительно самостоятельных государственных образований

Единое централизованное государство, не разделенное на само-управляющиеся единицы

Государственное образование, территориальные единицы, которого обладают определенной политической и юридической самостоятельностью

12. Выберите правильный ответ:

Совет по правам человека и вопросам гражданского общества при Президенте РФ образован для:

Решения вопросов помилования

Рассмотрения фактов нарушений прав и свобод человека

Решения вопросов амнистии

= Рассмотрения обращений и жалоб граждан, поступающих на имя Президента РФ

13. Выберите правильный ответ:

Институт Президента в России был введен в:

1989 г.

1990 г.

= 1991 г.

1993 г.

14. Выберите правильный ответ:

Предприятия №1 и №2 имеют равные переменные затраты и равную прибыль от продаж, но выручка от продаж на предприятии №1 выше, чем на предприятии №2. Предприятие с большим критическим объемом реализации:

= №1

№2

15. Выберите правильный ответ:

Процесс принятия решений начинается с:

Формулировки миссии предприятия

Постановки управленческих целей

= Выявления проблемы

Определения лица, ответственного за принятие решений

Идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

16. Выберите правильный ответ:

Суть делегирования состоит:

В установление приоритетов

= Передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена

Передаче ответственности на более низкий уровень управления

В доверии к своим подчиненным

Поручении подчиненному принять какое-либо решение.

17. Выберите правильный ответ:

Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом месте?

Соответствие специализации

Справедливое вознаграждение

= Социальная адаптация

Перспектива роста

18. Выберите правильный ответ:

Затраты на один рубль товарной продукции определяются по формуле:

$$\frac{\text{Выручка.от.РП}}{\text{Полная.себестоимость}};$$
$$= \frac{\text{Полная.себестоимость}}{\text{Выпуск.ТП}};$$
$$\frac{\text{Полная.себестоимость}}{\text{Прибыль.от.продаж}}.$$

19. Выберите правильный ответ:

При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- = остается неизменной
сокращается
увеличивается
сначала увеличивается, затем уменьшается

20. Выберите правильный ответ:

Факторы, влияющие на увеличение расходов на оплату труда:

- Потери рабочего времени;
=Увеличение численности персонала предприятия;
Увеличение фондоотдачи;
Прирост материальных затрат.

Типовые кейсы:

1. Руководство предприятия намерено увеличить выручку от реализации на 10%, (с 40000 тыс. руб. до 44 000 тыс. руб.), не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31 000 тыс. руб. Постоянные издержки равны 3000 тыс. руб. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации традиционным способом (1) и с помощью операционного рычага (2). Сравните результаты; сделайте предположение о степени фондовооруженности данного предприятия (3)
2. Рассчитать производственную мощность многономенклатурного производства и уровень ее использования на основе следующих данных. Оборудование предметно-замкнутого участка состоит из трех групп: токарные – 2 ед.; шлифовальные – 1 ед.; револьверные – 4 ед. За участком закреплен выпуск двух видов изделий: «А» и «В». Годовая программа выпуска по деталям - соответственно: «А» - 7400 шт., «В» -11000 шт. Потребный фонд времени на программу по группам оборудования - соответственно: 3651 ч, 1823 ч, 4560 ч. Режим работы участка - в две смены, продолжительность смены 8 ч, число рабочих дней в году – 250; регламентированные простои оборудования - 5% режимного фонда времени.
3. Предприятие реализует товары на неоднородном рынке.

Объем реализации и издержки производства предприятия.

Цена, руб.	Объем реализации,	Постоянные издержки, тыс. руб.	Переменные издержки, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс.
------------	-------------------	--------------------------------	--------------------------------	------------------------

	тыс.шт.			руб.
11	400	1000	1500	2500
10	500	1000	1750	2750
9	600	1000	2025	3025
8	700	1000	2350	3350
7	800	1000	2800	3800

На основе данных таблиц найти: «оптимальную» цену; оптимальный объем производства и сбыта; минимально допустимую цену; предел увеличения цены и объемов производства и реализации; графически обозначить точку безубыточности.

Сопоставление предельных показателей

Цена, руб.	Объем реализации, тыс.шт.	Валовая выручка, тыс. р.	Валовые издержки, тыс. р.	Предельный доход, р.	Предельные издержки, р.	Предельная прибыль, р.
11	400	4400	2500	6,00	2,50	3,50
10	500	5000	2750	4,00	2,75	1,25
9	600	5400	3025	2,00	3,25	- 1,25
8	700	5600	3350	0	4,50	- 4,50
7	800	5600	3800	0	4,50	- 4,50

4. Организации необходимо установить объем продаж по критерию максимизации прибыли.

Условные данные: переменные издержки изменяются пропорционально объему производства и составят 16 руб. на единицу продукции. Постоянные издержки равны 25,0 тыс.руб. в неделю.

Найти наиболее выгодный вариант продаж, обосновать его. Рассчитать планируемую недельную прибыль по данному варианту, используя данные таблицы.

Условные данные о предельных показателях

Цена, руб.	Сбыт в неделю, шт.	Валовая выручка, руб.	Предельный доход, руб.	Предельные издержки, руб.
-	0	0	28,00	16
28	1600	44800	23,00	16
27	2000	54000	22,67	16
26	2600	67600	20,67	16
25	3200	80000	18,67	16
24	3800	91200	16,67	16
23	4400	101200	14,67	16
22	5000	110000	12,67	16
21	5600	117600	12,67	16

Примеры тем групповых дискуссий:

- 1 Влияние планирования на деятельность современного предприятия;
- 2 Необходимость разработки плана технического и организационного развития в современных условиях;
- 3 Структура планов развития предприятия в современных условиях.

Тематика эссе:

- 1 Экономические методы управления предприятием, как основа разработки и реализации наиболее оптимальных вариантов достижения поставленных целей;
- 2 Связь фирменного развития с государственным планированием и регулированием экономики;
- 3 Специфика развития предприятия сферы услуг;
- 4 Влияние отраслевой специфики на структуру доходов предприятия.
- 5 Цели и задачи использования экономических методов управления предприятием;
- 6 Роль экономических методов в управлении предприятием;
- 7 Функции экономических методов при формировании информационно-аналитической базы для составления текущих и перспективных управленческих решений;
- 8 Экспертные оценки управления предприятием: виды, характеристика, условия применения;
- 9 Стратегии развития предприятия: виды, характеристика, условия применения;
- 10 Понятие особенности расчета производственной мощности в различных отраслях народного хозяйства;
- 11 Показатели объема производства и реализации продукции и особенности их расчета в различных отраслях народного хозяйства.
- 12 Особенности анализа товарооборота розничного торгового предприятия;
- 13 Анализ товарооборота оптового торгового предприятия;
- 14 Методика анализа товарооборота предприятия сферы услуг.

Типовая структура зачетного задания

ЗАЧЕТНОЕ ЗАДАНИЕ № __

По дисциплине «Экономические методы управления предприятием»

1.	Вопрос 1.
2.	Вопрос 2.
3.	Практическое задание № 1.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.3	Знает верно и в полном объеме: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	Продвинутый

				проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.3	Знает с незначительными замечаниями: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Повышенный
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.3	Знает на базовом уровне, с ошибками: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Базовый

менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.3	Не знает на базовом уровне: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. Не умеет на базовом уровне: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	Компетенции не сформированы
-----------------------	-----------------	--------------	-------------------	--	-----------------------------

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра корпоративного и государственного управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДЭ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономическим методам управления предприятием в целом и его структурных подразделений.

Задачи учебной дисциплины «Экономические методы управления предприятием» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков:

- определение места экономических методов в системе управления предприятием; изучение сущности управления: основных принципов, методов; изучение методики и технологии управления на предприятии; разработка экономических показателей в процессе управления предприятием;

- формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, описание возможных решений;

- оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Экономические методы в системе управления предприятием
2.	Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности как основа экономических методов управления предприятием
3.	Тема 3. Прогнозирование и планирование и их роль в управлении предприятием
4.	Тема 4. Экономическая стратегия как основа управления развитием предприятия
5.	Тема 5. Нормирование и лимитирование как методы управления ресурсами предприятия
6.	Тема 6. Финансовые основы управления предприятием
7.	Тема 7. Бюджетирование – важнейший метод управления финансовыми ресурсами
8.	Тема 8. Стимулирование в системе экономических методов управления
9.	Тема 9. Экономическая эффективность функционирования предприятий
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления РЭУ им. Г.В. Плеханова А.А. Скоморощенко