

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 22.09.2025 12:45:45
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31uc10ca6a5a11068c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность
(профиль) программы Финансовая безопасность*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра торговли и общественного питания

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине Б1.О.06 Предпринимательство

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы *Финансовая безопасность*

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.т.н., доцент, доцент Денисова Н.И.

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры торговли и общественного питания
протокол №1 от 30.08.2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине **Предпринимательство**

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.2. 3-1 Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности. УК-2.2. 3-2 Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими. УК-2.2. 3-3 Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. УК-2.2. У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений. УК-2.2. У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков. УК-2.2. У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства. Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства в России. Классификация основных форм и их характеристика: Тема 3. Виды и формы предпринимательства. Сущность производственного, коммерческого и финансового предпринимательства. Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства. Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана. Порядок создания предприятия и его регистрация.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-	ОПК-4.2. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных	ОПК-4.2. 3-1. Знает теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их	Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства Тема 2. Организационно -

управленческие решения в профессиональной деятельности.	профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности.	обоснования. ОПК-4.2. У-1. Умеет осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска. ОПК-4.2. У-2. Умеет оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации.	правовые формы предпринимательства в России. Классификация основных форм и их характеристика: Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Тема 5. Малое предпринимательство. Роль и значение малого предпринимательства. Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана. Порядок создания предприятия и его регистрация.
---	---	--	---

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Примеры вопросов для проведения опроса обучающихся:

Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства

Индикаторы достижения: ОПК-4.2; УК-2.2.

1. Дайте определение предпринимательской деятельности
2. Каковы характерные черты предпринимательства?
3. В чём состоит сущность функций предпринимательства?
4. Как осуществляется правовое регулирование предпринимательской деятельности?
5. В чём отличия предпринимательства как явления и как процесса?
6. Товар как объект предпринимательской деятельности
7. Каковы основные черты характеризуют предпринимательство по Шумпетеру?
8. Изложите кратко историю предпринимательства в России
9. Какие экономические, правовые и социальные условия необходимы для развития предпринимательства?
10. Какими основными качествами должен обладать предприниматель

Тема 2 Организационно-правовые формы предпринимательства в России

Индикаторы достижения: ОПК-4.2; УК-2.2.

1. Каковы организационно-правовые формы предпринимательства?
2. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
3. По каким признакам различаются акционерные общества?
4. Каковы особенности создания производственного кооператива?
5. Что такое холдинговая компания и финансово-промышленная группа?

Тема 3 Виды и формы предпринимательства

Индикаторы достижения: УК-2.2.

1. Какие существуют виды предпринимательства?
2. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
3. Каково содержание коммерческого предпринимательства и что служит полем его деятельности?
4. Какова роль посредников в коммерческом предпринимательстве?
5. Дать понятие инвестиционного предпринимательства и назвать виды.

Тема 4 Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск.

Индикаторы достижения: ОПК-4.2.

1. Потребители, поставщики, конкуренты, контактные аудитории как прямые факторы внешней среды.
2. Какие типы и виды рисков могут возникать в предпринимательских структурах?
3. Внутренняя среда организации бизнеса.
4. Что такое предпринимательская среда?
5. Как оценить влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность?
6. В чём сущность развития конкуренции в современных условиях

Тема 6 Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Разработка бизнес-плана

Индикаторы достижения: ОПК-4.2; УК-2.2.

1. Какие обязательные этапы надо пройти для создания нового предприятия?
2. Что представляет собой процедура государственной регистрации предприятия?
3. Какие особенности присутствуют в государственной регистрации юридических лиц различных организационно-правовых форм?
4. Дайте определение основных фондов предприятия. По каким признакам классифицируют основные фонды?
5. Дайте определение оборотным средствам предприятия.
6. Каковы этапы создания собственного дела?
7. Что понимают под франчайзингом как формой организации собственного дела?
8. Что такое предпринимательская идея? Каковы источники предпринимательской идеи?
9. Какие учредительные документы нужно разработать и представить на государственную регистрацию?
10. Каковы основные способы создания собственного предприятия?

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если суть и проблема была правильно понята и проанализирована, были получены все от продемонстрировано развернутое и аргументированное изложение своей мысли и употребление ключевой лексики; если он дал развернутый ответ с использованием теоретических знаний и нашел эффективное решение; если он имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом, философском контексте; указывает философские источники и показывает глубину своих знаний;
- 1 балл выставляется обучающемуся по каждой теме, если он достаточно знает историко-философские факты и апеллирует ими; если он приводит дополнительные аргументы к обсуждаемым вопросам; если были получены не все ответы на заданные вопросы, возникали сложности при демонстрации развернутого и аргументированного изложения своей мысли; знает на базовом уровне, с ошибками о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом, философском контексте; умеет на базовом уровне, с ошибками воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, философском контексте.

Задания для текущего контроля**Тестовые задания:****Тема 1. Сущность предпринимательства. Субъекты, объекты и принципы предпринимательства****Индикаторы достижения: ОПК-4.2; УК-2.2.****1. Целью предпринимательства является:**

- а. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в. Систематическое получение прибыли

2. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

3. К предпринимательству не относится деятельность:

- а. Торговля продуктами питания
- б. Организация регулярных пассажирских перевозок
- в. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

4. *Предпринимательство выполняет следующие функции:*
- а. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 - б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 - в. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
5. *Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:*
- а. контрольная функция
 - б. ресурсная функция
 - в. общеэкономическая функция
 - г. творческо-поисковая (инновационная) функция
 - д. маркетинговая функция
6. *Предпринимательство – это:*
- а. Добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
 - б. Деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
 - в. Принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
 - г. Процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
 - д. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
 - г. Деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой

Тема 2 Организационно-правовые формы предпринимательства в России

Индикаторы достижения: ОПК-4.2; УК-2.2.

1. *Обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности предусматривает:*
- а. Общество с ограниченной ответственностью
 - б. Акционерное общество
 - в. Производственный кооператив
 - г. Товарищество
2. *Члены товарищества на вере несут ответственность:*
- а. полные товарищи и командисты – полную ответственность;
 - б. полные товарищи и командисты – ответственность в пределах своих вкладов;
 - в. полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а командисты – в пределах вклада в имущество товарищества
3. *Общество с ограниченной ответственностью (ООО) учреждается:*
- а. одним или несколькими участниками, но не более 100;
 - б. одним или несколькими участниками, но не более 50;
 - в. минимум один участник, максимум – не ограничен.
4. *За унитарным предприятием имущество закрепляется:*
- а. на праве собственности;
 - б. на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в. передаётся по договору аренды.
5. *Организационно-правовая форма - это:*
- а) способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом;
 - б) способ распределения получаемой прибыли между соучредителями;
 - в) способ внесения вклада в уставный капитал;
 - г) эталонная фраза в учредительных документах.

Тема 3. Виды и формы предпринимательства.

Индикаторы достижения: УК-2.2.

1. Наиболее активно развивается в России предпринимательство:

1. Производственное;
2. Коммерческое;
3. Финансовое;
4. Консультационное.

2. Консультационное предпринимательство – это:

1. оказание услуг в области образования;
2. изготовление каких-либо изделий;
3. строительство бытовых объектов;
4. предоставление кредитов населению.

3. Субъекты финансового предпринимательства – это:

1. ценные бумаги;
2. страхование различных видов деятельности;
3. коммерческие банки;
4. аудиторские фирмы;
5. деньги, валюта.

4. Специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности называется:

- а. логист
- б. консалтинг-менеджер
- в. информационный менеджер

5. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное
2. финансовое
3. коммерческое
 - а. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт
 - б. купля-продажа товаров
 - в. страхование сделок

6. Метод консультирования, когда специалисты консалтинговой фирмы взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения, называется:

- а) процессное консультирование
- б) обучающие консультирование
- в) экспертное консультирование

Критерии оценки:

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90 % тестовых заданий,

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89 % тестовых заданий,

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69 % тестовых заданий,

0,1 балл выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Задания для творческого рейтинга

Темы рефератов

Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства в России.

Индикаторы достижения: УК-2.2; ОПК-4.2

1. Характеристика организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности
2. Отличительные особенности коммерческих и некоммерческих организаций
3. Объединения юридических лиц
4. Управление в полном товариществе. Распределение прибыли и убытков
5. учредительные документы ООО. Права участников ООО по своим долям в уставном капитале.
6. Понятие и организация производственного и потребительского кооператива

Тема 3. Виды и формы предпринимательства.

Индикаторы достижения: УК-2.2

1. Сущность производственного предпринимательства
2. Особенности коммерческого предпринимательства
3. Сущность консультативного предпринимательства
4. Индивидуальное и совместное предпринимательство
5. Региональные сети: бизнес – центры, бизнес- инкубаторы, бизнес-площадки?

Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск

Индикаторы достижения: ОПК-4.2

1. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
2. Управление предпринимательскими рисками
3. Виды рисков в рыночной экономике
4. Характеристика методов защиты предпринимательской тайны
5. Основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну
6. Внутренние мероприятия по обеспечению безопасности организации
7. Характеристика среды функционирования предпринимательства

Тема 6. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор.

Разработка бизнес-плана.

Индикаторы достижения: ОПК-4.2; УК-2.2

1. Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке
2. Порядок действий будущего предпринимателя
3. Краткая характеристика основных вариантов открытия своего бизнеса
4. Понятие и требования к бизнес-плану
5. Характеристика вариантов создания бизнеса
6. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется обучающемуся по каждой теме, если в его выступлении раскрыта история и сущность проблемы, объяснены современные подходы, приведены примеры; он имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; сопровождает свое выступление демонстрацией презентации;

- 1 балл выставляется обучающимися по каждой теме, если в выступлении не продемонстрировано знание истории, современного состояния, сущности проблемы, не приведены примеры; он имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; он понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; выступление не сопровождается демонстрацией презентации.

Решение ситуационных задач

Тема 2. Организационно - правовые формы предпринимательства в России.

Индикаторы достижения: УК-2.2; ОПК-4.2

Ситуация 1. Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; открытого акционерного общества; закрытого акционерного общества; производственного кооператива. Оформить в таблицу

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов
Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации	

Ситуация 2. На основе изученного материала и представленных образцов учредительных документов сделайте вывод: в чем разница И.П., ООО и АО. Оформить в виде таблицы.

Таблица 2 - Сравнения организационно-правовой формы организаций

Критерии сравнения	И.П.	ООО	ЗАО
Уставной капитал			
Учредительные документы			
Имущество, используемое для предпринимательской деятельности			
Доходы от предпринимательской деятельности			
Отчуждение прав			
Выход из бизнеса			
Ответственность			
Управление бизнесом			
Фирменное наименование			
Местонахождения			
Ограничение по вступлению участников			
Создание филиалов за пределами местонахождения			

Ситуация 3. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	

Коммандитное товарищество	
Открытое акционерное общество	

Ситуация 4 Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Открытое акционерное общество	

Тема 3. Виды и формы предпринимательства

Индикаторы достижения: УК-2.2

Ситуация 1

Из приведённого ниже списка выберите любую сетевую торговую компанию. Проведите исследовательскую работу по этой компании, используя интернет-ресурсы. Выясните, каковы масштабы бизнеса выбранной компании. Составьте краткое описание полученных результатов. Сделайте прогноз развития выбранной Вами компании на ближайшие годы.

Список компаний: О`Кей, Магнит, Лента, Перекрёсток. Табрис.

Ситуация 2

Отыщите конкретные примеры предпринимательских организаций, занимающихся консультативным бизнесом, используя сеть Интернет и бизнес-журналы. Работая парами, дайте характеристику каждой организации. Выделите достоинства и недостатки

Критерии оценки (в баллах):

2 балла выставляется обучающемуся, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

1 балл выставляется обучающемуся, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки.

Кейсовые задания

Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск.

Индикаторы достижения: ОПК-4.2

Кейс «Внешняя среда компании «ТОП-Игрушка»

Московская компания «ТОП-Игрушка» (созданная в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) основана в 2011 году и занимается производством детских научно-познавательных наборов для творчества и экспериментов.

По состоянию на январь 2019 года «ТОП-Игрушка» выпускает 112 артикулов продукции (SKU — Stock Keeping Unit), объединенных в 9 тематических линеек. В каждую линейку продукции входит от 5 до 20 SKU.

Таблица 3 - Линейки продукции компании «ТОП-Игрушка»

№	Наименование линейки продукции	Кол-во SKU в линейке продукции	Возраст, для которого предназначена линейка продукции	Выпуск продукции за 2016 год (шт.)
1	Юный мыловар	5	от 5 лет	24 500
2.	Юный парфюмер	12	от 8 лет	82 200
3.	Волшебные кристаллы	11	от 5 лет	114 000
4.	Юный химик	20	от 8 лет	212 000
5.	Детская маникюрная студия	12	от 5 лет	62 350
6.	День SPA	10	от 8 лет	34 700
7.	Свечная мастерская	8	от 8 лет	13 450
8.	Деревянный конструктор	15	от 3 лет	48 600
9.	Керамический конструктор	19	от 3 лет	74 100
10.	Юный физик	15	от 8 лет	40

Накопленная компанией статистика показывает, что основной объем продаж игрушек ежегодно приходится на сезон с сентября по март, поэтому компания приняла решение разработать и запустить в производство новую линейку продукции под общим названием «Юный физик» к концу августа 2019 года.

В линейку должны будут войти не менее 15 SKU. Каждый набор состоит из реактивов, лабораторного оборудования и подробной инструкции для проведения опытов из различных разделов физики. Наборы будут интересны детям в возрасте от 5 до 14 лет и их родителям.

Компания «ТОП-Игрушка» реализует свою продукцию через традиционные каналы дистрибуции:

- специализированные детские сетевые магазины («Детский мир», «Кораблик», Дочки&Сыночки» и пр.);
- крупные гипермаркеты, в которых есть отдел игрушек («Ашан», «Магнит», «Гиперглобус» и пр.);
- оптовые компании в регионах России;
- частные розничные магазины;
- крупные интернет-магазины («Озон», «Юлмарт»).

С момента своего создания компания «ТОП-Игрушка» ориентировалась на средний ценовой сегмент и выше. Кризисные явления в экономике и сокращение реальных доходов населения, наблюдаемые с 2014 года, вынудили компанию сфокусировать больше внимания на разработке небольших и недорогих научно-познавательных наборов.

Для достижения цели создания наборов в ценовом сегменте ниже среднего было принято решение о сокращении содержательной составляющей игрушек, а также замене некоторых дорогих материалов на более доступные (например, пластик на картон, дерево на фанеру и т.д.)

При этом без изменений оставалось высокое качество упаковки, потому что исследования компании показывали, что покупатели при выборе научно-познавательных наборов наиболее часто отдают предпочтение более красочным, не вникая в суть содержимого набора.

Оборот компании за 2018 год составил 138 млн. руб. (с НДС).

Производственная площадка ООО «ТОП-Игрушка» расположена в Московской области. Весь процесс производства продукции делится на 2 больших блока: производство полуфабрикатов (разливка жидких реактивов по флаконам, рассыпка сухих смесей по

баночкам, вакуумная формовка ложементов из полистирольной пленки и пр.) и сборка готовых наборов.

Производство полуфабрикатов происходит на автоматических или полуавтоматических линиях, сборка готовой продукции — полностью ручная. Численность производственного персонала составляет от 25 до 48 человек в зависимости от сезона (и, как следствие, уровня продаж).

Из-за сложной экономической ситуации в стране компания «ТОП Игрушка» решила провести исследование внешней среды перед запуском проекта «Юный физик».

Бизнес-аналитик Семен Петров по заданию руководства подготовил список факторов воздействия внешней среды, способных оказать влияние как на деятельность компании в целом, так и на реализацию проекта «Юный физик» в частности.

Список состоит из 11 пунктов:

1. Изменение курса рубля по отношению к доллару и евро из-за колебания цены на нефть.
2. Реализация планов правительства по увеличению ставки НДС.
3. Ужесточение политики в области сертификации научно-познавательных наборов, приведение требований ГОСТа ЕАЭС к требованиям ЕС.
4. Тенденция к увеличению возрастной группы населения от 5 до 14 лет в среднесрочной перспективе.
5. Массовое банкротство специализированных сетевых магазинов, наблюдающееся с 2014 года.
6. Уменьшение ассортимента комплектующих, используемых для производства наборов, связанное с сокращением числа поставщиков.
7. Активизация российских производителей аналогичной продукции, связанная с политикой импортозамещения.
8. Возможное изменение объема преподавания курса физики в средней школе в сторону сокращения.
9. Ожидаемый рост уровня безработицы в среднесрочной перспективе.
10. Рост популярности среди целевой аудитории видеоблогов, в которых происходит тестирование продукции.
11. Возможное сокращение обязательств юридических лиц по выплатам в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования за своих работников.

Вопросы к кейсу

1. Какие из перечисленных бизнес-аналитиком компании «ТОП Игрушка» Семеном Петровым факторов воздействия внешней среды можно отнести к факторам прямого воздействия, а какие — к факторам косвенного воздействия?
2. Какие из перечисленных факторов будут влиять на компанию в целом, а какие только на проект «Юный физик»?
3. Какие из факторов окажут положительное влияние на деятельность компании, а какие — отрицательное?
4. Укажите те факторы, о которых, по вашему мнению, нельзя однозначно сказать, каким образом (положительным или отрицательным) они отразятся на деятельности компании.

Тема Предпринимательская среда

Ситуация 3

Рассчитайте относительный показатель конкурентных преимуществ и сделайте вывод о конкурентоспособности фирмы «Кристалл» на основании данных таблицы:

	Коэф- фици-	Фирма Кристалл	Конкуренты
--	----------------	-------------------	------------

Показатели	ент весомости	Баллы	Групповой показатель	Фирма Сокол		Фирма Успех	
				Баллы	Групповой показатель	Баллы	Групповой показатель
Доля рынка	0,15	5	?	2	?	1	?
Рентабельность услуг	0,15	5	?	5	?	4	?
Цена	0,1	5	?	4	?	4	?
Качество изготовления блюд	0,15	4	?	5	?	4	?
Скорость и качество обслуживания	0,15	3	7	3	7	5	7
Шоу-программа	0,15	4	?	4	?	4	?
Имидж фирмы	0,15	3	?	3	?	5	?

*Тема 6 «Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор.
Разработка бизнес-плана»*

Кейс:

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Вопросы к кейсу:

- 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
 - 2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?
 - 3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?
 - 4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня.
- Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем.

Кейс «Определение предпринимательских рисков», связанных с открытием нового магазина.
Неотъемлемой частью предпринимательской деятельности является риск, в силу этого фактора предпринимательство зачастую сдерживается или используется не в полной мере.

Описание ситуации.

Начинающий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов «Bicycle». Организационно-правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью. Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 кв. метров. Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и «АТАЛИС».

Цели и задачи магазина представлены в таблице: *Цели, задачи и мероприятия магазина*

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной прибыли	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия.
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие её разновидностей, доступные цены, предоставление кредита, введение системы скидок.
Повышение качества обслуживания	Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставок, гарантийный ремонт.

Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и % от продаж ежемесячно. Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждые субботу, воскресенье.

Описание бизнеса. Основной вид деятельности магазина розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж – различные модели велосипедов, как для взрослых, так и для детей, в период весна – лето.

Особенностями работы магазина являются:

Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных.

Месторасположение – одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет-сайте. Заказ через телефон и Интернет.

Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара.

Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом.

На весь ассортимент товара распространяется гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя.

Маркетинг. В настоящее время в Москве функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главному принципу – доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы.

SWOT- анализ магазина «Bicycle»

Сильные стороны	Слабые стороны
1 Удобный режим работы	1 Ориентация на один вид товара
2 Интенсивность транспортного потока	2 Небольшой срок работы магазина
3 Высокое качество продукции	
4 Высокий уровень обслуживания	

Возможности	Угрозы
1 Организация велоклуба	Появление новых конкурентов
2 Открытие велосервиса	

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах.

Конкуренты. На данный момент в Москве в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов 6 магазинов. Четыре из них не специализируются в продаже велосипедов:

1. Туристическая компания ООО «Босфор-тур». Поскольку основной ориентир их деятельности направлен на предоставление туристических услуг, ассортимент велосипедов, производства Корея, Япония, Россия, очень небогатый.

2. В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

3. Магазин «Пелитон» больше специализируется на бытовых товарах, велосипеды предлагает только для детей от 2 до 12 лет. Возможен безналичный расчет.

4. Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайвань. Еще два магазина могут составить сильную конкуренцию.

1. Магазин «Альянс» имеет очень богатый ассортимент велосипедов и аксессуаров к ним производства Россия - Тайвань, США - Китай, Тайвань.

2. Магазин «Спорттовары» имеет небольшой выбор велосипедов, но представленные товары высокого качества. Производство США. Большой ассортимент аксессуаров.

Сравнительные характеристики товаров по двум основным конкурентам – магазинам «Альянс» и «Спорттовары» представлены в таблице:

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов «Альянс» и «Спорттовары»

Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Цена	умеренные	Высокие
Качество	от среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия - Тайвань, США - Китай, Тайвань	США
Торговая марка	АТОМ, Jamis, Merida, Peugeot	Marin
Реклама	нет	Нет
Техническое обслуживание	есть	планируется
Ассортимент	глубокий, продажа под заказ	небольшой
Гибкость цен	негибкие	праздничные скидки
Основные преимущества товара	доступная цена	известность марки
Основные недостатки товара	комиссионный товар	высокая цена
Доля рынка	45	10

Задание:

1. Определите основные предпринимательские риски магазина «Bicycle»

2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.

3. Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков https://studme.org/131144/finansy/voprosy_samoproverki

Критерии оценки:

2 балла ставится обучающемуся, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения ситуационных задач, в полном объеме, на высоком качественном уровне;

1 балл заслуживает обучающийся, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, интереса в решении поставленных задач; испытывающий значительные затруднения в работе;

Деловая игра

по теме 5 « Малое предпринимательство»

Индикаторы достижения: УК-2.2; ОПК-4.2

1 Тема (проблема) Конкурентоспособность малого бизнеса

2 Концепция игры сформулировать факторы успеха малого бизнеса: конкурентные преимущества и состояние деловой среды.

3 Роли:

- **команда участников** (предпринимателей малого бизнеса);
- команда участников, представляющих государство,
- эксперты.

4 Ожидаемый(-е) результат(-ы)

Цель – сформулировать факторы успеха малого бизнеса: конкурентные преимущества и состояние деловой среды.

Постановка проблемы. Малый бизнес особенно зависит от действия многочисленных факторов и их комбинаций, определяющих деловую среду и влияющих на его конкурентоспособность.

Конкуренция в сфере малого бизнеса имеет свои особенности, заставляя предпринимателей мобилизовать всю свою энергию и способности для сохранения и укрепления своих рыночных позиций.

Для данной игры необходимо задействовать три группы:

Команда участников (предпринимателей малого бизнеса); команда участников, представляющих государство, эксперты.

Команда предпринимателей должна создать свое малое предприятие, которое функционирует в конкурентной среде, выпускает продукцию и эффективно использует ресурсный потенциал для достижения собственных целей.

Команда (государство) представляет собой внешнюю среду и государственную политику в отношении развития малого бизнеса.

Команда экспертов внимательно анализирует и оценивает обоснованность и грамотность действий двух команд по балльной оценке.

Задачи, поставленные перед участниками:

- представить предприятие малого бизнеса, действующее в рыночных условиях;
- определить вид малого предприятия в зависимости от стратегии поведения на рынке: коммутанты, пациенты, эксплеренты;
- сформулировать функции малого бизнеса, достоинства и недостатки своего предприятия малого бизнеса, его проблемы;
- определить критерии малого бизнеса;
- показать уровень государственной нагрузки на предприятие малого бизнеса (кто мешает работать?);
- представить основные слагаемые конкурентоспособности в сфере малого бизнеса;
- выполнить анализ институциональной среды;
- выполнить анализ конкурентоспособного потенциала малого предприятия;
- определить состояние деловой среды;

- сформулировать конкурентные преимущества своего малого предприятия;
- представить рыночную инфраструктуру малого бизнеса;
- определить выбор стратегии развития или выживания, учитывающей угрозы и возможности внешней среды, сильные и слабые стороны малого предприятия.

Участники должны составить схемы и заполнить таблицы для полноты ответа.



Рис. 1. Факторы успеха малого бизнеса

Деловая игра: Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед командами:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
 - показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники команд должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм:

- полное (коммандитное) товарищество;

- ООО;
- АО (публичное или непубличное);
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (табл. 3.2-3.5).

Таблица 3.2 - Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 3.3 - Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Преимущества	Недостатки

Таблица 3.4 - Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

Таблица 3.5 - Анкета по оценке текущей деятельности

1. ФИО	
2. Должность	
3. Требования к работе	
4. Функции, задачи работы	
5. Дополнительные требования	
6 Дата реализации проекта	

В анкете указать, какой сферой деятельности будут заниматься участники.

Итог: После выступления участников выбирается команда победитель

Критерии оценки:

2 балла - ставится обучающемуся, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения профессиональных задач, продемонстрировавшему компетентность в вопросах использования методов исследовательской деятельности, в полном объеме, на высоком качественном уровне.

1 балл оценки заслуживает обучающийся, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, познавательного, исследовательского интереса в решении поставленных задач; испытывающий затруднения в работе;

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
<i>Вопрос 1</i> Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя.	15...
<i>Вопрос 2</i> Лизинг: сущность, формы, виды.	15...
Тестовое задание: К правовой инфраструктуре предпринимательства относят: а) законы и постановления; б) обычаи хозяйственного оборота; в) нормы деловой этики; г) все перечисленное верно.	10...

Перечень вопросов к зачету:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Особенности развития предпринимательства в России.
2.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
3.	Сущность и функции предпринимательства: признаки и субъекты
4.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности
5.	Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
6.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
7.	Субъекты предпринимательской деятельности
8.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
9.	Классификация предпринимательства по основным признакам
10.	Среда предпринимательской деятельности
11.	Особенности развития предпринимательства в России.
12.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
13.	Сущность и функции предпринимательства: признаки и субъекты
14.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.
15.	Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
16.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
17.	Субъекты предпринимательской деятельности
18.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах
19.	Классификация предпринимательства по основным признакам
20.	Среда предпринимательской деятельности
21.	Особенности развития предпринимательства в России.
22.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки)
23.	Сущность и функции предпринимательства: признаки и субъекты
24.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности
25.	Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
26.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
27.	Субъекты предпринимательской деятельности.
28.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах
29.	Классификация предпринимательства по основным признакам
30.	Среда предпринимательской деятельности.

31.	Рынок - среда существования предпринимательской деятельности
32.	Деловые отношения. Деловое общение и принципы этикета
33.	Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства
34.	Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.
35.	Характеристика основных организационно - правовых форм предпринимательства
36.	Содержание производственного предпринимательства
37.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства
38.	Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур
39.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства
40.	Содержание консультационного предпринимательства
41.	Лицензирование отдельных видов деятельности, порядок получения лицензии
42.	Хозяйственные товарищества (дайте характеристику)
43.	Хозяйственные общества (дайте характеристику)
44.	Акционерные общества (дайте характеристику)
45.	Производственные кооперативы, государственные унитарные предприятия
46.	Объединения юридических лиц (концерны, холдинговые компании, консорциумы, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, тресты). Их характеристика.
47.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела
48.	Цель, задачи и структура бизнес-плана
49.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы
50.	Малое предпринимательство. Значение и задачи малых предприятий в современных условиях
51.	Государственная регистрация юридических лиц.
52.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы
53.	Инновационная деятельность предприятия
54.	Формы партнерских связей. Краткая характеристика
55.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности
56.	Особенности осуществления лизинговой деятельности предприятием.
57.	Потребительские кооперативы – субъект предпринимательской деятельности
58.	Характеристика акционерных обществ. Отличительные особенности акционерных обществ
59.	Этапы создания собственного дела
60.	Предпринимательская тайна. Способы защиты предпринимательской тайны
61.	Предпринимательский риск. Оценка риска и способы снижения риска
62.	Порядок регистрации физических лиц. Индивидуальный предприниматель
63.	Государственное регулирование и поддержка предпринимательства
64.	Инжиниринг и реинжиниринг
65.	Инвестиции в предпринимательской деятельности
66.	Понятие и особенности малого и среднего бизнеса
67.	Региональные сети : бизнес – центры, бизнес- инкубаторы, бизнес-площадки
68.	Отличительные особенности коммерческих и некоммерческих организаций
69.	Основные цели и принципы предпринимательской деятельности
70.	Функции предпринимательства и их характеристика
71.	Тенденции развития предпринимательства в России на современном этапе
72.	Прямые факторы внешней среды

Тестовые задания к экзамену:

Номер вопроса	Перечень практических заданий к зачету
---------------	--

1.	За унитарным предприятием закрепляется имущество: а) На правах долгосрочной аренды б) На правах собственности в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения						
2.	Что называется жизненным циклом товара? а) срок годности товара б) время существования на рынке в) время службы товара до первого ремонта г) время, прошедшее от создания товара до его утилизации						
3.	Правовые документы, регулирующие хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике: а) основные условия поставок отдельных товаров б) особые условия поставок в) положение о поставках продукции производственно - технологического назначения и товаров народного потребления г) Гражданский кодекс Российской Федерации						
4.	Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это: а) учредительный договор; б) устав; в) лицензия						
5.	К основным формам экономической деятельности можно отнести: а) предпринимателя; б) домашнюю хозяйку; в) учителя в школе; г) верно все перечисленное.						
6.	Ситуация 1. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество. Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему?						
7.	Банковская деятельность относится к: а) производственному предпринимательству; б) коммерческому бизнесу; в) финансовому бизнесу; г) бизнесу в сфере услуг; д) консультационному						
8.	Ситуация. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ). Вопросы: а) Почему Иванов пришел к такому решению? б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие? .						
9.	Ситуация На основе изученного теоретического материала по теме виды предпринимательской деятельности: опишите достоинства и недостатки различных видов предпринимательства в табличной форме: <table><tr><td>Вид предпринимательства</td><td>Достоинства</td><td>Недостатки</td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>	Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки			
Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки					

10.	<i>Бизнес-план составляется для:</i> а) конкурентов; б) персонала; в) инвесторов; г) потребителей.			
11.	Ситуация. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество. Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.			
	Форма		Комментарий	
	Индивидуальный предприниматель			
	Коммандитное товарищество			
	Акционерное общество			
12.	<i>Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»:</i> а) организационно-правовая форма предприятия б) предприятие с определенной численностью работников в) предприятие с определенной величиной уставного капитала г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале			
13.	<i>К основным формам поддержки малого предпринимательства со стороны крупных фирм можно отнести все кроме:</i> а) налоговых льгот; б) арендных и субарендных отношений; в) контрактов; г) лизинга.			
14.	<i>Объединение капиталов характерно:</i> а) товариществу на вере; б) корпорации; в) акционерному обществу; г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы			
15.	<i>Крупное предпринимательство выполняет в экономике следующие функции:</i> а) служит источником развития экономики; б) обеспечивает устойчивость экономики; в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса; г) все выше перечисленное верно.			
16.	Ситуация На основе изученного теоретического материала по теме виды предпринимательской деятельности: опишите достоинства и недостатки различных видов предпринимательства в табличной форме:			
	Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки	
17.	<i>К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением:</i> а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях; б) специализация управленческой деятельности.			

	в) принятие на себя риска ведения дел; г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям																																																																																		
18.	На основе изученного материала и представленных образцов учредительных документов сделайте вывод: в чем разница ПБОЮЛ, ООО и АО. Оформить в виде таблицы. Таблица 2 - Сравнения организационно-правовой формы организаций <table><tr><td>Критерии сравнения</td><td>ПБОЮЛ</td><td>ООО</td><td>АО</td></tr><tr><td>Уставной капитал</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Учредительные документы</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Имущество, используемое для предпринимательской деятельности</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Доходы от предпринимательской деятельности</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Отчуждение прав</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Выход из бизнеса</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ответственность</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Управление бизнесом</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Фирменное наименование</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Местонахождения</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ограничение по вступлению участников</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Создание филиалов за пределами местонахождения</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Критерии сравнения	ПБОЮЛ	ООО	АО	Уставной капитал				Учредительные документы				Имущество, используемое для предпринимательской деятельности				Доходы от предпринимательской деятельности				Отчуждение прав				Выход из бизнеса				Ответственность				Управление бизнесом				Фирменное наименование				Местонахождения				Ограничение по вступлению участников				Создание филиалов за пределами местонахождения																																	
Критерии сравнения	ПБОЮЛ	ООО	АО																																																																																
Уставной капитал																																																																																			
Учредительные документы																																																																																			
Имущество, используемое для предпринимательской деятельности																																																																																			
Доходы от предпринимательской деятельности																																																																																			
Отчуждение прав																																																																																			
Выход из бизнеса																																																																																			
Ответственность																																																																																			
Управление бизнесом																																																																																			
Фирменное наименование																																																																																			
Местонахождения																																																																																			
Ограничение по вступлению участников																																																																																			
Создание филиалов за пределами местонахождения																																																																																			
19.	К основным признакам предпринимательства относится все за исключением: а) ориентация на получение прибыли; б) готовность идти на любой риск ради получения результата; в) материальная ответственность за результаты своих действий. г) стремление к новациям и нововведениям.																																																																																		
20.	Рассчитайте относительный показатель конкурентных преимуществ и сделайте вывод о конкурентоспособности фирмы «Кристалл» на основании данных таблицы: <table><tr><th rowspan="3">Показатели</th><th rowspan="3">Коэф-фици-ент весо-мости</th><th colspan="2">Фирма Кристалл</th><th colspan="4">Конкуренты</th></tr><tr><th rowspan="2">Баллы</th><th rowspan="2">Групповой показатель</th><th colspan="2">Фирма Сокол</th><th colspan="2">Фирма Успех</th></tr><tr><th>Баллы</th><th>Групповой показатель</th><th>Баллы</th><th>Групповой показатель</th></tr><tr><td>Доля рынка</td><td>0,15</td><td>5</td><td>?</td><td>2</td><td>?</td><td>1</td><td>?</td></tr><tr><td>Рентабельность услуг</td><td>0,15</td><td>5</td><td>?</td><td>5</td><td>?</td><td>4</td><td>?</td></tr><tr><td>Цена</td><td>0,1</td><td>5</td><td>?</td><td>4</td><td>?</td><td>4</td><td>?</td></tr><tr><td>Качество изготовления блюд</td><td>0,15</td><td>4</td><td>?</td><td>5</td><td>?</td><td>4</td><td>?</td></tr><tr><td>Скорость и качество обслуживания</td><td>0,15</td><td>3</td><td>7</td><td>3</td><td>7</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>Шоу-программа</td><td>0,15</td><td>4</td><td>?</td><td>4</td><td>?</td><td>4</td><td>?</td></tr><tr><td>Имидж фирмы</td><td>0,15</td><td>3</td><td>?</td><td>3</td><td>?</td><td>5</td><td>?</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	Коэф-фици-ент весо-мости	Фирма Кристалл		Конкуренты				Баллы	Групповой показатель	Фирма Сокол		Фирма Успех		Баллы	Групповой показатель	Баллы	Групповой показатель	Доля рынка	0,15	5	?	2	?	1	?	Рентабельность услуг	0,15	5	?	5	?	4	?	Цена	0,1	5	?	4	?	4	?	Качество изготовления блюд	0,15	4	?	5	?	4	?	Скорость и качество обслуживания	0,15	3	7	3	7	5	7	Шоу-программа	0,15	4	?	4	?	4	?	Имидж фирмы	0,15	3	?	3	?	5	?								
Показатели	Коэф-фици-ент весо-мости			Фирма Кристалл		Конкуренты																																																																													
				Баллы	Групповой показатель	Фирма Сокол		Фирма Успех																																																																											
		Баллы	Групповой показатель			Баллы	Групповой показатель																																																																												
Доля рынка	0,15	5	?	2	?	1	?																																																																												
Рентабельность услуг	0,15	5	?	5	?	4	?																																																																												
Цена	0,1	5	?	4	?	4	?																																																																												
Качество изготовления блюд	0,15	4	?	5	?	4	?																																																																												
Скорость и качество обслуживания	0,15	3	7	3	7	5	7																																																																												
Шоу-программа	0,15	4	?	4	?	4	?																																																																												
Имидж фирмы	0,15	3	?	3	?	5	?																																																																												
21.	К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:																																																																																		

	а) характер предпринимателя; б) особенности конкуренции на рынке; в) цели фирмы; г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме
22.	<i>Банковская деятельность относится к:</i> а) производственному предпринимательству; б) коммерческому бизнесу; в) финансовому бизнесу; г) бизнесу в сфере услуг; д) консультационному.
23.	Из приведённого ниже списка выберите любую сетевую торговую компанию. Проведите исследовательскую работу по этой компании, используя интернет-ресурсы. Выясните, каковы масштабы бизнеса выбранной компании. Составьте краткое описание полученных результатов. Сделайте прогноз развития выбранной Вами компании на ближайшие годы. Список компаний: О`Кей, Магнит, Лента, Перекрёсток. Табрис.
24.	Отыщите конкретные примеры предпринимательских организаций, занимающихся консультативным бизнесом, используя сеть Интернет и бизнес-журналы. Работая парами, дайте характеристику каждой организации. Выделите достоинства и недостатки
25.	<i>Что не нужно предпринимать на этапе спада?</i> а) расширить рынок сбыта б) усилить рекламу в) выявить новые группы потребителей г) развивать методы сбыта товаров
26.	Месяц спустя после вашей покупки акций их курс неожиданно поднялся на 15%. Что вы будете делать, не имея дополнительной информации? 1. Буду держать эти акции без дополнительных приобретений или продаж (3 балла). 2. Продам их и получу разницу (1 балл). 3. Куплю еще больше этих акций — возможно, их курс еще больше возрастет (4 балла).
27.	<i>Объединение капиталов характерно:</i> а) товариществу на вере; б) корпорации; в) акционерному обществу; г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.
28.	Вы являетесь ведущим специалистом в только что образовавшейся компании. Вы можете выбрать два способа получения в конце года своих премиальных. Какой из них вы выберете? 1. 500 долларов наличными (1 балл). 2. Вместо наличных возьмете документ на право приобретения новых акций компании, которые в следующем году могут принести вам дивиденды в 15 000 долларов, если компания будет преуспевать, или ничего не принесут, если компания потерпит крах (5 баллов).
29.	<i>К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:</i> а) характер предпринимателя; б) особенности конкуренции на рынке; в) цели фирмы; г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
30.	Наблюдательный совет АО «Глэдис» принял решение рекомендовать годовому общему собранию не выплачивать годовые дивиденды, а использовать полученную чистую прибыль на обновление производственной базы. Однако, собрание акционеров большинством в 3/4 голосов от числа присутствовавших акционеров

	постановило выплатить дивиденды в размере 1/4 чистой прибыли общества в течение 1 месяца со дня проведения собрания. По окончании срока выплаты дивидендов один из акционеров - ООО «Сормово» - направил претензию АО «Глэдис» с требованием выплатить дивиденды. Не получив ответа, ООО «Сормово» обратилось в арбитражный суд с соответствующим иском. Обоснованны ли требования акционера?
--	--

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерия оценивания	Уровень освоения компетенций
85-100 баллов	«отлично»	УК-2	УК-2.2	Знает верно и в полном объеме: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; Умеет верно и в полном объеме: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Продвинутый
		ОПК-4	ОПК-4.2.	Знает верно и в полном объеме: - теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования Умеет верно и в полном объеме: - осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска - оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	
70 – 84 баллов	«хорошо»			Знает с незначительными замечаниями:	

		УК-2	УК-2.2	- основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; Умеет с незначительными замечаниями: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Повышенный
		ОПК-4	ОПК-4.2.	Знает с незначительными замечаниями: - теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования Умеет с незначительными замечаниями: - осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска - оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	УК-2	УК-2.2	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; Умеет на базовом уровне, с ошибками: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии	

				решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Базовый
		ОПК-4	ОПК-4.2.	Знает на базовом уровне, с ошибками: - теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования Умеет на базовом уровне, с ошибками: - осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска - оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	УК-2	УК-2.2	Не знает на базовом уровне: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области; Не умеет на базовом уровне: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Компетенции не сформированы
		ОПК-4	ОПК-4.2.	Не знает на базовом уровне: - теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования Не умеет на базовом уровне: - осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов	

				времени и риска - оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	
--	--	--	--	--	--