

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 11.09.2025 15:32:14
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6a5aff10c8c5199

*Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы магистратуры
Мировая экономика и международный бизнес*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.02 ПРИКЛАДНАЯ МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы магистратуры: Мировая экономика и международный бизнес

Уровень высшего образования *Магистратура*

Год начала подготовки 2025

Краснодар 2024

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и цифровых
технологий Краснодарского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова С. А. Козловская

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от 14.03.2024

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Прикладная микроэкономика»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний	ОПК-2.1. 3-1. Знает современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики	Тема 1. Спрос и предложение на товарном рынке Тема 2. Покупатели: полезность благ и спрос Тема 3. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение Тема 4. Альтернативные теории фирмы Тема 5. Рынок труда Тема 6. Рынок капитала Тема 7. Рынок земли Тема 8. Предприятие на рынке ресурсов Тема 9. Рынок чистой конкуренции Тема 10. Рынок чистой монополии Тема 11. Рынок монополистической конкуренции и олигополии
		ОПК-2.1. У-1. Умеет работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	
		ОПК-2.1. У-2. Умеет применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач	
	ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа	ОПК-2.2. 3-1. Знает основные виды статистической информации	
		ОПК-2.2. У-1. Умеет обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных	
		ОПК-2.2. У-2. Умеет составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов	
		ОПК-2.2. У-3. Умеет на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для проверки знаний (опроса) и групповых дискуссий

Индикаторы достижения:

ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний;

ОПК-2.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.

Тема 1. Теория потребительского выбора

Вопросы для проверки знаний

1. В чем заключается особенность гомотетичных функций полезности с точки зрения зависимости предельной нормы замещения от количеств благ?
2. Для чего в теории потребительского выбора используется метод множителей Лагранжа?
3. Чем отличаются друг от друга функции спроса по Маршаллу и по Хиксу?
4. Что характеризует уравнение Слуцкого?
5. Что такое агрегация Энгеля?

Тема 2. Общее равновесие. Кривая производственных возможностей. Экономика обмена

Вопросы для проверки знаний

1. На каких предпосылках строится теория общего равновесия?
2. Можно ли увеличить объем выпуска хотя бы одного из благ, не уменьшая при этом выпуск другого блага?
3. Как строится *контрактная кривая*?
4. Как рассчитывается норма трансформации блага y в благо x ?
5. Как определяется совместное равновесие на рынке двух благ?
6. Как определяется равновесие по Вальрасу?
7. Всегда ли можно достигнуть равновесие по Вальрасу?

Тема 3. Производственная функция. Издержки предприятия.

Темы групповых дискуссий

1. Какие виды производственных функций вы знаете?
2. Какие виды масштаба производства вы знаете? Как это интерпретируется математически?
3. Как вы понимаете эластичность замещения факторов производства?
4. Графическая и математическая интерпретация издержек производства.
5. Обоснуйте связь между эластичностями спроса на благо по собственной цене, ценам других благ и доходу.
6. Выведите кривую производственных возможностей, если она задается неявной функцией.
7. Сформулируйте определение Парето-оптимального распределения для двухтоварной экономики обмена с двумя потребителями.
8. Найдите пример проблемы неблагоприятного отбора в повседневной жизни и предложите ее решение.
9. Приведите примеры ситуаций из сферы корпоративного управления, в которых возникает проблема морального риска, и способы ее решения.

Тема 4. Неопределенность и риск в экономике

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое «Санкт-Петербургский парадокс» и какое отношение он имеет к экономике?
2. Для чего нужна функция полезности фон Неймана-Моргенштерна и чем она отличается от обычной функции полезности?
3. Что такое денежный эквивалент лотереи? Какое отношение денежный эквивалент лотереи имеет к страховой премии?
4. О чем говорит следующее утверждение: «относительная несклонность индивида к риску постоянна»? Если в этом утверждении заменить слово «относительная» на слово «абсолютная», как это повлияет на смысл?
5. Что такое реальный опцион?

Тема 5. Асимметрия информации. Контракты и аукционы

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое асимметрия информации и в чем причины ее появления в экономике?
2. В чем состоят общие черты и различия проблем неблагоприятного отбора и морального риска?
3. Приведите примеры неблагоприятного отбора, морального риска и проблемы принципала-агента из экономической действительности.
4. Что такое разделяемое равновесие на рынке с асимметричной информацией?
5. Охарактеризуйте основные виды аукционов.

Тема 6. Теория провалов рынка и государственное регулирование

Вопросы для проверки знаний

1. Какие виды провалов рынка вы знаете?
2. Какие внешние эффекты выделяет теория провалов рынка?
3. Как государственное регулирование может повлиять на отрицательные внешние эффекты?
4. В чем состоит отличие общественных благ от частных?
5. Может ли государственное регулирование повлиять на эффективность использования общественных благ?
6. Какие отрицательные последствия для всех участников рыночных отношений несет асимметричность информации?
7. В чем состоит государственное регулирование естественных монополий?

Критерии оценки:

«отлично» – обучающийся отвечает верно и в полном объеме

«хорошо» - обучающийся отвечает верно, но с незначительными замечаниями

«удовлетворительно» - обучающийся отвечает на базовом уровне, с ошибками

«неудовлетворительно» - обучающийся не владеет материалом на базовом уровне

Задания для текущего контроля

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения:

ОПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний;

ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.

Тема 1. Теория потребительского выбора

1. Если при неизменном номинальном бюджете потребителя цена одного из благ повысится, а цена другого понизится, то новая бюджетная линия будет:

- а) проходить над исходной бюджетной линией, не пересекая ее;
- б) проходить под исходной бюджетной линией, не пересекая ее;
- в) пересекать исходную бюджетную линию;
- г) пересекать одну из осей координат в исходной точке, а другую – в новой точке.

2. MRS— это:

- а) тангенс угла наклона кривой безразличия;
- б) эффективная замена одного блага другим;
- в) производная коэффициента замещения;
- г) верны все утверждения.

3. При заданных ценах и бюджете потребитель получает максимум полезности, если:

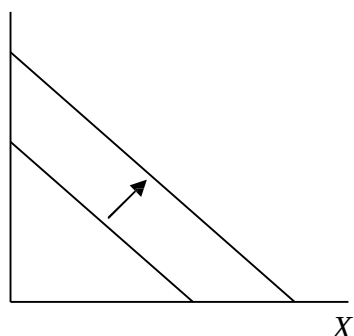
- а) предельная норма замены любых двух благ равна отношению их цен;
- б) произведение предельной полезности каждого вида покупаемых благ на цену этих благ одинаково по всем благам;
- в) точка, представляющая набор купленных благ, расположена на бюджетной линии;
- г) предельные полезности каждого вида покупаемых благ одинаковы.

4. "Цена—потребление" в виде кривой на графике:

- а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
- б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
- в) функция спроса на товар;
- г) верны все утверждения.

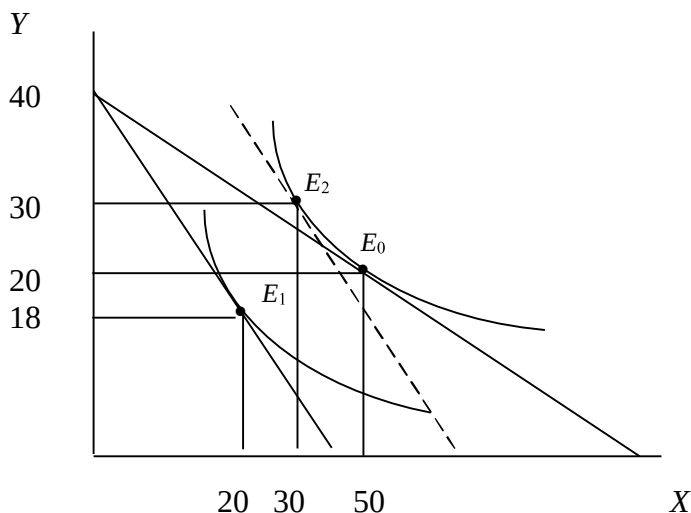
5. Изображенный на рисунке сдвиг бюджетной линии мог произойти вследствие того, что:

Y



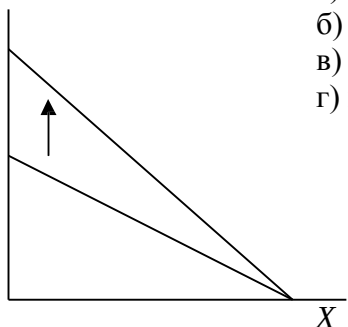
- а) при неизменных ценах возрос бюджет потребителя;
- б) снизились цены обоих благ в одинаковое число раз;
- в) при неизменных ценах сократился бюджет потребителя;
- г) повысились цены обоих благ в одинаковое число раз.

6. На приведенном рисунке точка E_0 представляет ассортимент покупок индивида с бюджетом в 400 ден. ед. в нулевом периоде. В первом периоде повысилась цена товара X и индивид при том же бюджете стал покупать набор, представленный точкой E_1 . Определите цену товара X в первом периоде.



7. Изображенный на рисунке сдвиг бюджетной линии мог произойти вследствие того, что:

Y



- а) снизилась цена товара Y;
- б) повысилась цена товара Y;
- в) снизилась цена товара X;
- г) при неизменных ценах возрос бюджет потребителя.

8. Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами.

Определите, при каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии:

- а) отдельный потребитель не может повлиять на цены товаров;
- б) потребитель не может повлиять на величину своего дохода;
- в) потребитель тратит весь свой доход на покупку товаров;
- г) потребитель покупает хотя бы одну единицу каждого товара.

9. Равновесие при постоянном доходе может быть когда:

- а) предельная норма замещения двух товаров равна отношению величин спроса на них;
- б) отношение величин спроса равно отношению цен на эти товары;
- в) эффект дохода превышает эффект субституции;
- г) предельная норма замещения равна обратному отношению цен на эти товары.

10. Допустим, функция полезности потребителя имеет вид: $U = x^{0.25}y^{0.75}$. Как изменится спрос на благо x , если доход потребителя вырастет на 10%?

- а) вырастет на 10%
- б) вырастет на 25%
- в) вырастет на 2,5%
- г) сократится на 25%

Тема 2. Общее равновесие. Кривая производственных возможностей. Экономика обмена

1. При уменьшении капитала со 75 до 60 ед. и труда с 325 до 260 ед. выпуск продукции уменьшился с 100 до 80 ед. В этом случае эффективность (отдача) от масштаба является:

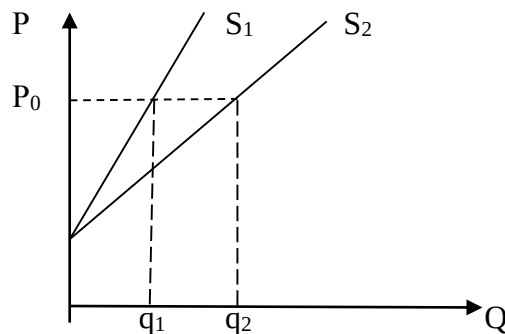
- а) постоянной;
- б) растущей;
- в) снижающейся;
- г) неопределенной.

2. Предельная норма замены не является:

- а) постоянной на всем протяжении кривой безразличия для товаров, не являющихся совершенными заменителями;
- б) количеством товара X, которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара Y так, чтобы общий уровень удовлетворения остался неизменным;
- в) характеристикой кривой безразличия;
- г) выражением убывающей предельной полезности благ.

3. Прямые S_1 и S_2 на рисунке представляют предложение двух фирм. Обозначим коэффициенты эластичности их предложения по цене соответственно E_1 и E_2 . Тогда:

- а) $E_1 = E_2$ при любой цене;
- б) $E_1 = E_2$ только при цене P_0 цене;
- в) $E_2 > E_1$ при любой цене;
- г) $E_2 > E_1$ только при цене P_0 цене.



4. Если увеличение выпуска продукции с 1000 до 1690 шт. в месяц сопровождалось ростом численности рабочих на 30%, увеличением потерь рабочего времени на 30% и уменьшением цены на 25%, то среднемесячная производительность 1 ч рабочего времени в натуральных единицах измерения:

- а) не изменилась;
- б) выросла на 69%;
- в) выросла на 30%;
- г) нет верного ответа.

5. Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q(K, L) = (KL)^{0.5}$. Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма:

- а) повышающейся отдачей;
- б) понижающейся отдачей;
- в) постоянной отдачей;
- г) информации недостаточно.

6. Сущность первой теоремы общественного благосостояния состоит в доказательстве того, что:

- а) оптимальность по Парето одновременно в обмене и в производстве обеспечивается совершенной конкуренцией;

- б) показатель общественного благосостояния не должен зависеть от степени дифференциации благосостояния отдельных членов общества;
- в) при Парето-оптимальном состоянии экономики предельная норма продуктовой трансформации двух благ равна соотношению их предельных издержек;

7 Модель общего экономического равновесия Вальраса включает в себя уравнения:

- а) равновесия на рынках благ и факторов производства;
- б) равновесия на рынках благ и бюджетных ограничений домашних хозяйств;
- в) равновесия на рынках благ, факторов производства и бюджетных ограничений фирм;
- г) равновесия на рынках факторов производства и бюджетных ограничений домашних хозяйств.

8 Кривую производственных возможностей можно построить:

- а) в пространстве двух благ;
- б) в диаграмме (коробке) Эджуорта с двумя факторами производства;
- в) в пространстве двух факторов производства;
- г) в диаграмме (коробке) Эджуорта с двумя благами.

9 Если на сторонах диаграммы (коробки) Эджуорта откладывать два блага, то каждая точка внутри нее представляет вариант:

- а) оптимума по Парето в обмене;
- б) оптимума по Парето в производстве;
- в) распределения имеющихся благ между двумя индивидами;
- г) распределения имеющихся факторов между производством двух благ.

10. При Парето-оптимальном состоянии экономики:

- а) нельзя повысить благосостояние хотя бы одного индивида без ухудшения благосостояния других;
- б) нельзя увеличить выпуск хотя бы одного товара без уменьшения выпуска других;
- в) можно повысить благосостояние хотя бы одного индивида без ухудшения благосостояния других;
- г) можно увеличить выпуск хотя бы одного товара без уменьшения выпуска других.

Тема 4. Неопределенность и риск в экономике

1. Если полезность потребителя от потребления двух благ задана функцией $U = q_1 q_2$, где q_1, q_2 – количества двух благ, соответственно, то предельная норма замещения одного блага другим в случае использования для анализа ситуации пространства двух благ будет одинаковой...

- а) вдоль каждой кривой безразличия;
- б) вдоль линии бюджетного ограничения;
- в) вдоль любого луча, проведенного из начала координат;
- г) исключительно вдоль биссектрисы координатного угла.

2. Не склонный к риску индивид, имея возможность заплатить за страховку справедливую премию...

- а) всегда предпочтет застраховаться полностью;
- б) предпочтет не страховаться полностью;
- в) предпочтет застраховаться полностью или частично в зависимости от величины денежного эквивалента ситуации, сопряженной с риском.

3. Главными недостатками кейнсианской теории потребления являются:

- а) слабые микроэкономические основания;
- б) излишний психологизм;

- в) неспособность объяснить отсутствие феномена убывающей средней склонности к потреблению во временных рядах дохода и потребления;
- г) неправильный знак производной потребления по доходу;
- д) все предыдущие ответы неверны.
4. При решении задачи межвременной оптимизации потребления индивиды дисконтируют свою полезность в связи с тем, что:
- а) существование положительной процентной ставки означает существование альтернативных издержек потребления в различных периодах;
- б) индивиды в большей мере ценят текущее потребление, чем будущее;
- в) для осуществления потребления за счет сбережений индивидам приходится прибегать к операции дисконтирования векселей и продажи иных ценных бумаг;
- г) величина будущих доходов индивидов заранее неизвестна.
5. В точке оптимума потребителя, определенной в рамках решения задачи межвременной оптимизации потребления, предельная норма замещения потребления в текущем периоде потреблением в следующем периоде равна:
- а) r , где r – процентная ставка;
- б) $1 + r$, где r – процентная ставка;
- в) ρ , где ρ – ставка дисконтирования полезности;
- г) $1 + \rho$, где ρ – ставка дисконтирования полезности.
6. К методам снижения риска НЕ относится:
- а) диверсификация;
- б) объединение рисков;
- в) поиск информации;
- г) игнорирование риска.
7. Лотерея считается справедливой, если ожидаемый выигрыш равен:
- а) единице;
- б) нулю;
- в) больше затрат;
- г) десяти.
8. Для индивида не склонного к риску должно выполняться следующее соотношение:
- а) $U[Mx] = M[Ux]$;
- б) $U[Mx] \leq M[Ux]$
- в) $U[Mx] = 0$;
- г) $U[Mx] \geq M[Ux]$.
9. Мера несклонности к риску Эрроу-Пратта может быть записана следующей формулой:
- а) $r(W) = -U''(W)/U'(W)$
- б) $r(W) = -U''(W)$
- в) $r(W) = U'(W)$
- г) $r(W) = -U''(W) \cdot U'(W)$
10. Индивид находится в обстоятельствах, в которых его богатство может с одинаковой вероятностью $p = 0.5$ как вырасти на 10%, так и сократиться на 10%. От какой доли s своего богатства предпочтет отказаться индивид ради того, чтобы избежать данной

неопределенности? Использовать для моделирования ситуации логарифмическую функцию ожидаемой полезности: $U(W) = \ln(W)$.

- а) $s = 1$
- б) $s = 0,1$
- в) $s = 0,005$
- г) $s = 0,02$

Тема 5. Асимметрия информации. Контракты и аукционы

1. В чем по вашему мнению проявляется асимметричность информации на рынке?

- а) не предоставление полной информации участникам сделки;
- б) отказ в предоставлении информации покупателям;
- в) шифрование информации на предприятии;
- г) отсутствие информации.

2. Какие виды асимметричности информации на рынке выделяют ученые:

- а) «открытое действие» и «незнакомое действие»;
- б) «скрытое действие» и «скрытый тип»;
- в) «незаконное действие» и «открытое действие»;
- г) «подозрительное действие» и «логичное действие».

3. Если информация симметрична, то стороны сделки заключают:

- а) пятый лучший контракт;
- б) второй лучший контракт;
- в) третий лучший контракт;
- г) первый лучший контракт.

4. Если аукцион начинается с низкой цены, которая потом повышается, то такой тип аукционов называется:

- а) немецкий аукцион;
- б) английский аукцион;
- в) русский аукцион;
- г) стандартный аукцион.

5. Аукцион, который начинается с высокой цены, которая потом понижается, получил название:

- а) немецкий аукцион;
- б) американский аукцион;
- в) голландский аукцион;
- г) правильный аукцион.

6. Какую роль играют государственные стандарты для устранения асимметричности информации на рынке?

- а) никакой роли не играют;
- б) являются сигналами качества товара;
- в) искажают рыночное равновесие;
- г) создают дополнительные затраты.

7. Каким образом качество товара влияет на установления равновесия на рынке?

- а) положительно влияет;
- б) помогает установить рыночное равновесие;
- в) наличие товаров низкого качества приводит к выдавливанию с рынка товаром с хорошим качеством;

г) усложняет предпринимательскую деятельность.

8. Продавцы подержанных телевизоров в хорошем состоянии готовы их продать за 2000 д.е., а продавцы телевизоров в плохом состоянии согласны продать за 1000 д.е. Покупатели хотят купить телевизоры соответственно за 2400 д.е. и 1200 д.е. При каком соотношении долей телевизоров на рынке будут продаваться только телевизоры в плохом состоянии.

- а) при доле хороших телевизоров 70%;
- б) при доле плохих телевизоров 10%%
- в) при доле плохих телевизоров больше 33,3%
- г) при доле хороших телевизоров меньше 90%.

9. Какие методы использует страховая компания для уменьшения асимметричности информации при добровольном страховании автотранспорта?

- а) надо предоставить справку о доходах;
- б) выделение классов аварийности на основе данных государственной статистики;
- в) покупка информации;
- г) отказ от страхования.

10. Если в квартире стоит сигнализация, то вероятность незаконного проникновения в квартиру составляет 0,04. Если сигнализация не установлена, то вероятность кражи увеличивается до 0,4. Стоимость сигнализации составляет 3000 д.е. Стоимость ценных вещей в квартире равна 25000 д.е. На какую сумму страховой компании выгодно страховать квартиру?

- а) 10000 д.е.;
- б) меньше 16667,67 д.е.
- в) 20000 д.е.;
- г) 25000 д.е.

Тема 6. Теория провалов рынка и государственное регулирование

1. Чистые экономические потери общества возникают, если в условиях совершенной конкуренции ввести:

- а) акциз (налог с единицы товара);
- б) дотацию (доплату за единицу товара);
- в) директивную цену ниже рыночной;
- г) директивную цену выше рыночной.

2. Какие виды провалов рынка выделяет современная экономическая теория:

- а) дефицит товаров на рынке;
- б) излишек товаров на рынке;
- в) внешние эффекты, асимметричность информации, общественные блага, монопольная власть;
- г) разорение малых предприятий.

3. Можно выделить следующие виды внешних эффектов:

- а) положительные и отрицательные;
- б) хорошие и плохие;
- в) регулируемые и нерегулируемые;
- г) появляющиеся и исчезающие.

4. С целью уменьшения воздействия внешних эффектов государство использует следующие методы:
- уголовное наказание для создателя отрицательных внешних эффектов;
 - интернализацию внешних эффектов;
 - общественное порицание;
 - запрет на предпринимательскую деятельность.
5. Для введения корректирующих налогов (налогов Пигу) должны выполняться следующие условия:
- государственное регулирование рынка;
 - большое количество участников сделки;
 - низкие транзакционные издержки, полнота информации, количество участников сделки не превышает 2-3;
 - асимметричность информации на рынке.
6. Если производство благ сопровождается отрицательными внешними эффектами, то с позиций общества механизм рынка приводит к:
- избыточному объему выпуска;
 - избыточному объему спроса;
 - недостаточному объему выпуска;
 - недостаточному объему спроса.
7. Отличие общественного блага от частного состоит в том, что:
- полезность общественного блага превышает сумму общественных затрат на него;
 - затраты на общественное благо не возмещаются рынком;
 - потребителем общественного блага является не индивид, а коллектив;
 - общественное благо производится общественным (государственным) предприятием.
8. Две группы индивидов предъявляют спрос на общественное благо. Спрос индивидов задан следующими уравнениями:
- $$P_1 = 100 - 2Q_1$$
- $$P_2 = 80 - Q_2$$
- Предельные издержки производства общественного блага составляют 60 д.е.
Какой объем общественного блага будет произведен?
- 40
 - 20
 - 60
 - 80
9. Фирма Омикрон работает в отрасли с внешним эффектом. Совокупные издержки фирмы без учета внешнего эффекта:
- $$TC = 1000 + 200Q + 1,5Q^2$$
- Где Q -объем производимой продукции. Спрос на продукцию фирмы задан уравнением
- $$P = 40 - Q$$
- При производстве продукции отрицательный внешний эффект равен
- $$MSC = 100 + Q$$
- Каким будет оптимальный объем выпуска готовой продукции с точки зрения частного агента?
- 10
 - 50
 - 30
 - 70

10. В многоквартирном доме проживают 3 группы индивидов. Был проведен опрос об отношении их к производству общественных благ. Результат опроса представлен в таблице.

Общественное благо	Группа 1	Группа 2	Группа 3
Свет в подъезде	Первый выбор	Первый выбор	Второй выбор
Чистота в подъезде	Второй выбор	Третий выбор	Первый выбор
Металлическая дверь с кодовым замком в подъезде	Третий выбор	Второй выбор	Третий выбор

Решения принимаются большинством голосов.

Какой вариант финансирования общественного блага будет выбран при выборе между светом в подъезде и чистотой в подъезде?

- а) свет в подъезде;
- б) чистота в подъезде;
- в) металлическая дверь с кодовым замком в подъезде;
- г) свет в подъезде и чистота в подъезде.

Критерии оценки тестов:

- «отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;
- «хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 49% и менее.

Задания для творческого рейтинга

Темы эссе

Индикаторы достижения:

ОПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний;

ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.

Тема 2. Общее равновесие. Кривая производственных возможностей. Экономика обмена

1. Имеет ли практическое применение модель экономики обмена.
2. Возможно ли достигнуть одновременного равновесия на двух взаимосвязанных рынках.
3. Имеет ли практическое применение модель экономики обмена.
4. Возможно ли достигнуть одновременного равновесия на двух взаимосвязанных рынках.
5. Теория контингентных благ: сущность, история и практическое применение.

Тема 5. Асимметрия информации. Контракты и аукционы

1. Ценообразование страховых полисов с учетом неблагоприятного отбора и морального риска.
2. Анализ эффективности опционных схем мотивации управляющего персонала предприятий как способа решения проблемы морального риска.
3. Математика в современной экономической теории: чрезмерная абстракция или необходимый метод познания?
4. Использование теории потребительского поведения в прикладных исследованиях.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

«хорошо» - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;
«удовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе в целом раскрывает суть проблемы, но содержание поверхностное, слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;
«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если содержание эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, либо не содержит авторских умозаключений и не отражает проработку материала по поставленной проблеме.

Темы докладов

Индикаторы достижения:

ОПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний;

ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.

Тема 1. Теория потребительского выбора.

1. Влияние пандемии коронавируса на потребительское поведения российских домохозяйств.
2. Потребительское поведение милениалов.

Тема 3. Производственная функция. Издержки предприятия.

1. Темп технического прогресса Европейских стран с 1980 по 2017 гг. (по одно из стран)

Тема 4. Неопределенность и риск в экономике

1. Микроэкономические основания теории финансов.
2. Реальные опционы: понятие, использование и оценка.
3. Теория контингентных благ: сущность, история и практическое применение.
4. Ценообразование страховых полисов с учетом неблагоприятного отбора и морального риска.
5. Анализ эффективности опционных схем мотивации управляющего персонала предприятий как способа решения проблемы морального риска.

Тема 6. Теория провалов рынка и государственное регулирование

1. Государственное регулирование монополий в США (Европейских странах, Японии). Выбрать одну из стран.
2. Государственное регулирование отрицательных внешних эффектов в Европейских странах (США, Китае). Выбрать одну из стран.
3. Государственное регулирование ассиметричности информации в Европейских странах (США, Китае).
4. Государственное регулирование монополий в США (Европейских странах, Японии).
5. Государственное регулирование отрицательных внешних эффектов в Европейских странах (США, Китае).

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется обучающемуся, если реферат глубоко и полно раскрывает основные положения рассматриваемой темы, отражает изучение и систематизацию теоретических и практических материалов, демонстрирует самостоятельное мышление и усвоение заданной темы;

«хорошо» - выставляется обучающемуся, если реферат раскрывает основные положения рассматриваемой темы, демонстрирует навыки самостоятельного изучения и систематизации источников, но имеет отдельные погрешности;

«удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если реферат в целом отражает суть проблемы, но содержание недостаточно самостоятельное, нарушена логика изложения, либо отдельные вопросы изложены поверхностно;

«неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если реферат не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, содержание не самостоятельное, не отражает усвоение материала по заданной теме.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

Наименование оценочного средства
Вопрос 1
Вопрос 2
Практическое задание

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Перечень вопросов к экзамену:

1. Рациональность потребителя. Аксиомы предпочтений. Связь предпочтений и полезности. Монотонные преобразования функций полезности. Гомогенность и гомотетичность функций полезности.
2. Закон убывающей предельной полезности.
3. Функция полезности Кобба-Дугласа.
4. Кривая безразличия как график неявной функции. Предельная норма замещения.
5. Бюджетное ограничение: понятие, неравенство, переход к равенству.
6. Оптимум потребителя: понятие, неравенство, переход к равенству. Условие оптимума потребителя.
7. Косвенная функция полезности. Функция расходов потребителя. Пример с использованием функции полезности Кобба-Дугласа.
8. Функция спроса по Маршаллу: понятие, выведение, графическое представление, свойства. Блага Гиффена.
9. Компенсированный спрос (спрос по Хиксу): понятие, уравнение. Лемма Шепарда. Взаимосвязь между функциями спроса по Хиксу и по Маршаллу.
10. Эффекты замещения и дохода. Уравнение Слуцкого. Эластичность спроса по цене и доходу. Связь между эластичностью спроса и выручкой. Агрегация Энгеля. Агрегация Курно.

11. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
12. Эффект масштаба. Эластичность замещения факторов производства.
13. Производственная функция Кобба-Дугласа. Производственная функция Леонтьева. Измерение темпов технического прогресса.
14. Издержки и прибыль. Минимизация издержек. Максимизация прибыли. Траектория расширения производства. Лемма Шепарда и спрос на факторы производства.
15. Лотерея. Справедливая лотерея. Санкт-Петербургский парадокс.
16. Ожидаемая полезность. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску.
17. Денежный эквивалент лотереи. Премия за риск. Справедливая и резервная цены страхового полиса.
18. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску: понятие, уравнение, связь с резервной ценой страхового полиса. Относительная несклонность к риску. Постоянная абсолютная несклонность к риску, постоянная относительная несклонность к риску (функции CARA, CRRA).
19. Диверсификация как способ сокращения риска: общее понятие, анализ средствами теории вероятностей.
20. Финансовые и реальные опционы как способы сокращения рисков: понятия, примеры, графическая интерпретация.
21. Теория обусловленных (контингентных) благ. Рынок страхования с точки зрения теории обусловленных (контингентных) благ.
22. Общее равновесие. Допущения базовой модели общего равновесия. Ящик Эджворта.
23. Ящик Эджворта: изокванты, эффективность, контрактная линия.
24. Построение кривой производственных возможностей на основе ящика Эджворта. Норма трансформации благ.
25. Определение совместного равновесия на рынке двух благ.
26. Экономика обмена и Равновесия по Вальрасу.
27. Применение теоремы Брауэра о существовании неподвижной точки для нахождения равновесия по Вальрасу.
28. Первая теорема благосостояния и Вторая теорема благосостояния.
29. Теория провалов рынка: внешние эффекты. И их государственное регулирование
30. Теория провалов рынка: общественные блага. И их государственное регулирование
31. Теория провалов рынка: асимметричность информации. И их государственное регулирование.
32. Теория провалов рынка: монополии. И их государственное регулирование.

Практические задания:

1. Господин Казумян очень любит коньяк (b от слова «brandy») и дорогие сигары (c). Его функция полезности выглядит следующим образом:

$$U = 20c - c^2 + 18b - 3b^2.$$
 Сколько бокалов коньяка и сигар будет потреблять за вечер господин Казумян, если бюджетное ограничение для него не имеет никакого значения?

2. В страховую компанию для приобретения полиса имущественного страхования обращается индивид, чья функция полезности фон Неймана-Моргенштерна задается функцией $U(W) = \frac{W^{0.5}}{0.5}$. Общая стоимость его имущества равна 10 млн. руб. Индивид хочет застраховать автомобиль стоимостью 2 млн. руб. от угона, вероятность которого составляет 0,1%. Используя модель контингентных (обусловленных) благ (в том числе покажите решение графически), найдите справедливую и резервную цену страхового полиса, покрывающего убыток индивида от угона автомобиля полностью.

3. Предположим, для некоего не склонного к риску индивида, отправляющегося в Австралию и имеющего в начальный момент времени богатство в размере \$30 000, существует 50% вероятность того, что во время путешествия он подцепит опасное заболевание, лечение которого стоит \$10 000. Необходимо:

- рассчитать справедливую стоимость полиса, полностью покрывающего убыток;
- рассчитать справедливую стоимость полиса, покрывающего убыток с франшизой 20%;
- определить, решит ли данный индивид остаться без полиса или выбрать один из двух полисов (какой именно?)

4. Пусть функция полезности фон Неймана–Моргенштерна для некоторого индивида имеет вид $u(w) = \sqrt{w}$, а его первоначальное богатство w составляет 4 руб. Пусть бесприигрышная лотерея L обещает с равной вероятностью получить 14 руб. или 2 руб.

- Согласится ли индивид купить ее за 2 руб.?
- А за 3 руб.?

5. Рассмотрим индивида, которому предложили выбрать между гарантированным получением 180 руб. и участием в лотерее L , по которой можно выиграть 500 руб. с вероятностью 25% и 100 руб. с вероятностью 75%:

- Если известно, что данный индивид не склонен к риску, какую альтернативу он выберет?
- Предположим теперь, что индивиду предложили выбор между лотереей L и гарантированным получением 170 руб. Если индивид предпочел участие в лотерее L , можно ли сделать однозначный вывод, что он является склонным к риску?

6. Технология производства фирмы описывается производственной функцией $q = K^{0.5} \times L^2$

Определить предельный продукт труда, предельный продукт капитала и предельную норму технического замещения капитала трудом, если $K = 9, L = 4$.

7. Потребитель готов обменять 4 единицы блага x на 1 единицу блага y , когда он потребляет набор благ (8; 1). Потребляя набор (4; 4), тот же потребитель готов обменять 1 единицу блага x на 2 единицы блага y . Оба набора благ одинаково предпочтительны для потребителя. Задание: найти функцию полезности из предположения, что функция полезности относится к классу функций полезности с постоянной эластичностью замещения.

8. Объем производства блинов в блинной задается производственной функцией $q = 20\sqrt{KL}$. Необходимо:

- Изобразить изокванту для $q = 500$;
- Если используется 25 единиц капитала и 25 единиц труда, то соответствующая точка лежит на изокванте $q = 500$. Какого количества труда будет достаточно для производства того же количества блинов, если объем использования капитала вырастет до 26 единиц?
- Чему равно значение нормы технического замещения при $K = 25, L = 25$?

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	Знает верно и в полном объеме: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики; основные виды статистической информации Умеет верно и в полном объеме: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез	Продвинутый
«хорошо»	ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	Знает с незначительными замечаниями: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики; основные виды статистической информации Умеет с незначительными замечаниями: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез	Повышенный
«удовлетворительно»	ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	Знает на базовом уровне, с ошибками: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики; основные виды статистической информации Умеет на базовом уровне, с ошибками: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	Базовый

			применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез	
«неудовлетворительно»	ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	Не знает на базовом уровне: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики; основные виды статистической информации Не умеет на базовом уровне: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез	Компетенции не сформированы