

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 18.06.2024 14:49:24

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6c3a110e8c3159

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы Бухгалтерский учет,
финансы и бизнес-аналитика

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 Ценообразование

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы
бизнес-аналитика**

Бухгалтерский учет, финансы и

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

К.э.н., доцент, доцент кафедры
финансов и бизнес-аналитики
Куцегреева Л.В.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и бизнес-аналитики
протокол № 4 от 16.11.2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	16
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	17
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель курса заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачами изучения курса является освоение обучающимися:

- понятийного аппарата;
- состава и структуры цены;
- методов и методологии ценообразования;
- форм и способов использования ценового механизма организациями и государственными органами для осуществления конкретных операций на рынке;
- методов и приемов эффективного коммерческого ценообразования с учетом реально складывающейся конъюнктуры рынка.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	Зачет	Зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	36	22
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	34	20
• лекции	18	4
• практические занятия	16	16
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катг) (зачет, зачет с оценкой, в т.ч. заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	72	86

В том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	72	86
В том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части		-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• другие виды	72	86

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК – 3. Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК - 3.2. Осуществление анализа и оценки финансовых рисков, разработка мер по их минимизации	ПК - 3.2. З-1. Знает отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа.
		ПК - 3.2. У-1. Умеет формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта.
		ПК - 3.2. У-2. Умеет применять методы финансовых вычислений.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Для обучающихся очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, И-сесси						Всего
Семестр 5												
1.	Тема 1. Основы рыночного ценообразования Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Теории цены в историческом аспекте. Функции цен. Ценообразующие факторы и их понятие. Влияние экономической политики государства на формирование цен.	1	1			8/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	-	Д
2.	Тема 2. Методология рыночного ценообразования Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Методы установления цен. Виды методов установления цен Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии.	1	1			8/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О	р.а.з.	Д

	Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика. Ценовые модификации: «дискриминационное ценообразование», «географическое ценообразование», «психологическое ценообразование».											
3.	Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Характеристика статей калькуляции. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции (нормативный попередельный и позаказный). Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость - НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Порядок включения прибыли и косвенных налогов в цену товара.	4	2			5/-	11	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	р.а.з.	Д
4.	Тема 4. Формирование свободных цен Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки, их структура, порядок становления, применения и фиксирования. Структура цены, порядок формирования, применения и фиксирования. Свободные розничные цены, порядок их установления, применения фиксирования. Структура свободных розничных цен. Формирование свободных цен в	2	2			6/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	р.а.з.	Д

	массовом (общественном) питании. Калькуляция цены продукции общественного питания и порядок ее											
5	Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости Таможенная пошлина и налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы), сборы за таможенное оформление. Порядок их определения и использования в практике ценообразования на импортные товары. Формирование цен на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств организаций.	2	2			6/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	р.а.з.	Д
6	Тема 6. Регулирование цен Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики. Методы регулирования цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно- технического назначения, лекарственных средств. Административное регулирование цен в отдельных регионах Российской Федерации. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.	2	2			6/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	р.а.з.	Д

7	<p>Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства</p> <p>Ценообразование на продукцию отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК).</p> <p>Особенности калькулирования себестоимости продукции и ценообразования в этих отраслях народного хозяйства.</p> <p>Ценообразование в сельском хозяйстве.</p> <p>Ценообразование на продукцию легкой и пищевой промышленности.</p>	2	2			11/-	15	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О	-	Д
8	<p>Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг</p> <p>Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики..</p> <p>Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начально-конечные и движущие операции.</p> <p>Виды грузовых транспортных тарифов. Свободные и регулируемые тарифы.</p> <p>Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.</p> <p>Тарифные схемы и поправочные коэффициенты.</p>	2	2			11/-	15	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О	-	Д
9	<p>Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке</p> <p>Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование мировых цен.</p> <p>Виды мировых цен и их классификация.</p> <p>Особенности установления и применения различных видов мировых</p>	2	2			11/-	15	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	Т, К/р	Д

цен.												
Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	18	16	-	-	72/2	108						

Таблица 4

Для обучающихся очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, И.э.э.э.						Всего
Семестр 6												
1.	Тема 1. Основы рыночного ценообразования Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Теории цены в историческом аспекте. Функции цен. Ценообразующие факторы и их понятие. Влияние экономической политики государства на формирование цен.	-	1			9/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	-	-
2.	Тема 2. Методология рыночного ценообразования Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Методы установления цен. Виды методов установления цен Основы	-	1			9/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О	р.а.з.	-

	<p>формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии. Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика. Ценовые модификации: «дискриминационное ценообразование», «географическое ценообразование», «психологическое ценообразование».</p>										
3.	<p>Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Характеристика статей калькуляции. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции (нормативный попередельный и позаказный). Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость - НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Порядок включения прибыли и косвенных налогов в цену товара.</p>	2	4		5/-	11	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	р.а.з.	-
4.	<p>Тема 4. Формирование свободных цен Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки, их структура, порядок становления, применения и фиксирования. Структура цены, порядок формирования, применения и фиксирования.</p>	2	4		4/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	р.а.з.	-

	Свободные розничные цены, порядок их установления, применения фиксирования. Структура свободных розничных цен. Формирование свободных цен в массовом (общественном) питании. Калькуляция цены продукции общественного питания и порядок ее											
5	Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости Таможенная пошлина и налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы), сборы за таможенное оформление. Порядок их определения и использования в практике ценообразования на импортные товары. Формирование цен на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств организаций.	-	2			8/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	р.а.з.	-
6	Тема 6. Регулирование цен Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики. Методы регулирования цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, лекарственных средств. Административное регулирование цен в отдельных регионах Российской	-	1			9/-	10	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	р.а.з.	-

	Федерации. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.											
7	Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства Ценообразование на продукцию отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Особенности калькулирования себестоимости продукции и ценообразования в этих отраслях народного хозяйства. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на продукцию легкой и пищевой промышленности.	-	1			14/-	15	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О	-	-
8	Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики.. Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начально-конечные и движущие операции. Виды грузовых транспортных тарифов. Свободные и регулируемые тарифы. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта. Тарифные схемы и поправочные коэффициенты.	-	1			14/-	15	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О	-	-
9	Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам.	-	1			14/-	15	ПК-3.2.	ПК-3.2.3-1 ПК-3.2.У-1 ПК-3.2.У-2	О.	Т, К/р	-

Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Виды мировых цен и их классификация. Особенности установления и применения различных видов мировых цен.												
<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-	-
<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	4	16	-	-	86/2	108						

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных материалов):

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

- 1 Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - Режим доступа <https://znanium.com/read?id=432254>
- 2 Ценообразование : учебник.—3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В. А. Слепова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=436854>

Дополнительная литература:

- 1 Гавриленко, Т. Ю., Корпоративная экономика и финансы : учебное пособие / Т. Ю. Гавриленко, О. В. Григоренко, Е. К. Ткаченко. — Москва : Русайнс, 2023. — 116 с. — ISBN 978-5-466-01857-8. — URL: <https://book.ru/book/946895> (дата обращения: 12.11.2023). — Текст : электронный.
- 2 Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник / Т. П. Маслевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 339 с. - ISBN 978-5-394-05355-9. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=432270>
- 3 Кузьмина, М. С., Управление затратами предприятия (организации). : учебное пособие / М. С. Кузьмина, Б. Ж. Акимова. — Москва : КноРус, 2023. — 310 с. — ISBN 978-5-406-10524-5. — URL: <https://book.ru/book/945952> (дата обращения: 12.11.2023). — Текст : электронный.
- 4 Майоров, И. Г., Практикум по ценообразованию : учебно-методическое пособие / И. Г. Майоров. — Москва : Русайнс, 2023. — 123 с. — ISBN 978-5-466-01888-2. — URL: <https://book.ru/book/947216> (дата обращения: 12.11.2023). — Текст : электронный.
- 5 Салимжанов, И. К., Ценообразование : учебник / И. К. Салимжанов. — Москва : КноРус, 2021. — 299 с. — ISBN 978-5-406-08612-4. — URL: <https://book.ru/book/940458> (дата обращения: 12.11.2023). — Текст : электронный.

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ- КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. [Федеральная служба государственной статистики \(rosstat.gov.ru\)](http://rosstat.gov.ru) - Федеральная служба государственной статистики
2. <https://fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) [Федеральная служба государственной статистики \(rosstat.gov.ru\)](http://rosstat.gov.ru)
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
3. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>
4. <https://www.fin-izdat.ru/journal/> - Журнал «Финансы и кредит»
5. <https://www.rbc.ru/> - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. <http://www.finmarket.ru/> - Информационное Агентство Финмаркет
7. <http://www.cfin.ru> Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
8. <http://www.ivr.ru> Официальный сайт Фонда "Институт прямых инвестиций"
9. <http://www.lin.ru> - Информационно-аналитический интернет-проект Законодательство & Инвестиции
10. <https://e.fd.ru> – Электронный журнал «Финансовый директор»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows: 10 PRO

Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition

PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

Комплект программных продуктов «Альт-Инвест Сумм 8», «Альт-Финансы 3»

Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов Project Expert 7.Tutorial

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методическое пособие по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы с использованием инновационных образовательных технологий» по дисциплине «Ценообразование»: (<https://eios.reakf.ru/>).

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов» в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии семестра, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение семестра получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине «Ценообразование» разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрены учебным планом

Перечень вопросов к зачету:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

1.	Сущность и роль цены в рыночной экономике.
2.	Теории цен
3.	Функции цен.
4.	Виды ценовой конкуренции
5.	Ценообразующие факторы.
6.	Цели ценообразования.
7.	Методы ценообразования
8.	Цены и их связь с финансами, кредитом и налогами.
9.	Ценовая политика предприятий в условиях рынка.
10.	Себестоимость продукции и ее значение для целей ценообразования.
11.	Калькулирование себестоимости, классификация затрат по статьям калькуляции.
12.	Классификация затрат по экономическим элементам
13.	Прямые и косвенные расходы, способы их отнесения на себестоимость.
14.	Классификация затрат по способу формирования и по отношению к объему производства.
15.	Виды себестоимости, используемые в ценообразовании.
16.	Нормативные метод калькулирования себестоимости
17.	Попередельный метод калькулирования себестоимости
18.	Позаказный метод калькулирования себестоимости
19.	Прибыль как элемент цены товара.
20.	Порядок формирования прибыли организации
21.	Рентабельность и ее виды
22.	Акциз как элемент цены товара.
23.	Налоговая база и виды ставок акциза
24.	Налог на добавленную стоимость как элемент цены товара.
25.	Ставки НДС
26.	Порядок установления и применения свободных цен на продукцию отечественных производителей.
27.	Структура свободной отпускной цены
28.	Надбавки к ценам.
29.	Формирование свободных розничных цен и их структура.
30.	Структура свободных розничных цен в зависимости от звеньев товародвижения.
31.	Скидки с цен, их виды.
32.	Сущность и методы регулирования цен.
33.	Регулирование цен в сферах естественных монополий.
34.	Регулирование цен на отдельные товары производственно-технического назначения
35.	Таможенная стоимость как элемент цены импортного товара
36.	Методы определения таможенной стоимости
37.	Таможенные платежи как элементы цены импортного товара.
38.	Таможенная пошлина
39.	Акциз и НДС как элементы цены импортного товара
40.	Порядок определения цен на импортные товары.
41.	Виды цен в зависимости от характера оборота.
42.	Виды цен в зависимости от времени действия и от масштаба действия
43.	Виды цен в зависимости от возмещения в них транспортных расходов
44.	Ценообразование в общественном питании.
45.	Ценообразование на продукцию ТЭК

46.	Ценообразование на продукцию легкой и пищевой промышленности.
47.	Ценообразование в сельском хозяйстве.
48.	Сущность и структура транспортных тарифов.
49.	Тарифы железнодорожного транспорта.
50.	Тарифы автомобильного транспорта
51.	Тарифы водного транспорта.
52.	Особенности формирования цен на мировом рынке. Виды мировых цен

Примеры практических заданий к зачету

1. Задача

Фирма планирует выпускать 35600 шт. Переменные издержки на единицу продукции 43,20 руб., сумма постоянных издержек – 350,0 тыс. руб.

Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.

2. Задача

Известны следующие данные:

1. Стоимость материалов – 360 руб.

в т.ч. НДС – 60 руб.

2. Рентабельность продукции – 25 %.

в т.ч. материалы – 300 руб.

4. Ставка НДС – 20%

Определить: 1) прибыль; 2) оборот, облагаемый НДС; 3) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 4) отпускную цену; 5) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет.

3. Задача

Задача

Определите полную себестоимость изделия, если:

1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 220 руб.

2. Основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.

3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате

4. Страховые взносы во внебюджетные фонды – 30 %.

5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 150% к основной заработной плате производственных рабочих

6. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости

7. Ставка НДС – 10%

Типовые тестовые задания:

1. Задание

Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

а) 140

б) 187

в) 280

г) 560

2. Задание

Основной метод установления цен:

а) «Снятия сливок»

б) Захват потребительского излишка

в) Максимум прибыли

- г) Обеспечение безубыточности
- д) Средние затраты плюс прибыль

3. Задание

Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) Объем реального производства и потенциальные возможности организации
- б) Объем спроса на товар и объем его предложения
- в) Прибыль и затраты на производство товара
- г) Рентабельность и затраты на производство товара

4. Задание

Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- а) Валовая прибыль
- б) Маржинальная прибыль
- в) Чистая прибыль
- г) Чистый доход

5. Задание

Точка безубыточности – это:

- а) Объем производства, при котором производитель работает без убытков
- б) Цена, при которой организация покрывает затраты и получает прибыль
- в) Уровень затрат, необходимый для производства продукции
- г) Цена, при которой организация начинает получать прибыль

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задача по теме 3. «Методологические особенности ценообразования в РФ»

Задача 1 Известны следующие данные:

1. Себестоимость пачки сигарет – 30 руб.
2. Рентабельность в процентах к себестоимости – 30%
3. Ставка акциза определяется исходя из действующего налогового законодательства
4. Ставка НДС – 20%
5. Максимальная розничная цена – 150 руб.

Определить: 1) сумму акциза; 2) налоговую базу НДС; 3) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 4) отпускную цену

Задача 2 Определите полную себестоимость изделия, если:

1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 220 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате
4. Страховые взносы во внебюджетные фонды – 30 %.
5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 150% к основной заработной плате производственных рабочих
6. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости
7. Ставка НДС – 10%

Примеры вопросов для опроса:

Тема 1 Основы рыночного ценообразования

Включает в себя защиту теоретического материала по следующим вопросам:

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Функции цен.
3. Ценообразующие факторы.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Цели и методы ценообразования

2. Задача

Водка «Московская» 0,5 литра реализуется заводом-изготовителем по цене 400 руб. за бутылку объемом 0,5л. Уровень рентабельности предприятия-изготовителя – 30% к себестоимости. Ставка акциза в соответствии с действующим налоговым законодательством, ставка НДС – 20%. Определите: себестоимость и прибыль изготовителя, сумму акциза, НДС.

3. Задача

Фирма имеет возможность заключить договор на поставку 7500 шт. изделий по цене 500 руб. за шт. Переменные расходы на единицу продукции составляют 200 руб. Сумма постоянных расходов – 900000 руб.

Определите сумму прибыли от реализации всей партии товара. Сделайте выводы.

Тематика докладов:

1. Какие экономические школы и как они трактуют теорию цены?
2. Виды ценовых стратегий.
3. Ценовые модификации.
4. Рентабельность и ее виды.
5. Цены аукционов, торгов и товарных бирж
6. Порядок формирования свободных цен
7. Таможенная стоимость и методы ее определения
8. Антимонопольная политика
9. Роль государственного регулирования цен
10. Государственное регулирование цен в отдельных отраслях
11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства
12. Мировые цены

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочных материалов</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>1. Вопрос 1.</i> Сущность и роль цены в рыночной экономике.	10
<i>2. Вопрос 2.</i> Структура свободной отпускной цены	10
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	20
<i>3. Задача.</i> Фирма планирует выпускать 35600 шт. Переменные издержки на единицу продукции 43,20 руб., сумма постоянных издержек – 350,0 тыс. руб. Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.	

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-3	ПК-3.2.	Знает верно и в полном объеме: - отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа. Умеет верно и в полном объеме: - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; - применять методы финансовых вычислений.	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-3	ПК-3.2.	Знает с незначительными замечаниями: - отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа. Умеет с незначительными замечаниями: - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; - применять методы финансовых вычислений.	Повышенный
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-3	ПК-3.21.	Знает на базовом уровне, с ошибками: - отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; - применять методы финансовых вычислений.	Базовый
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-3	ПК-3.2.	Не знает на базовом уровне: - отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа. Не умеет на базовом уровне: - формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; - применять методы финансовых вычислений.	Компетенции не сформированы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и бизнес-аналитики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 Ценообразование

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы
Бухгалтерский учет, финансы и бизнес-аналитика

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель курса заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачами изучения курса является освоение обучающимися:

- понятийного аппарата;
- состава и структуры цены;
- методов и методологии ценообразования;
- форм и способов использования ценового механизма организациями и государственными органами для осуществления конкретных операций на рынке;
- методов и приемов эффективного коммерческого ценообразования с учетом реально складывающейся конъюнктуры рынка.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Основы рыночного ценообразования
2.	Тема 2 Методология рыночного ценообразования
3.	Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ
4.	Тема 4. Формирование свободных цен
5.	Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары
6.	Тема 6. Регулирование цен
7.	Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства
8.	Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг
9.	Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е/ 108 часов.	

Форма контроля –зачет

Составитель:

Доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доц. Куцегреева Л.В.