

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 23.10.2024 09:17:21  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a110c0c3199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) программы магистратуры:  
Мировая экономика и международный бизнес

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

**Кафедра экономики и цифровых технологий**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.14 Актуальные проблемы международной торговли**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы магистратуры Мировая экономика и международный бизнес**

**Уровень высшего образования Магистратура**

**Год начала подготовки 2024**

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.г.н., доцент Д. С. Веселов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от 14.03.2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b> <b>ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>18</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	18
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .....	19
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....	19
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>19</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И</b> <b>УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>20</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И</b> <b>ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>23</b>
 Аннотация к рабочей программе дисциплины .....	37

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Актуальные проблемы международной торговли» является усвоение студентами сущности и основных направлений эволюции системы международной торговли, а также выявление проблем и перспектив ее развития, что позволяет подготавливать проекты внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины «Актуальные проблемы международной торговли»:

- знать проблематику бизнес-планирования при выходе на внешние товарные рынки;
- уметь разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности;
- выявить проблемы развития международного товарооборота;
- выявить проблемы, присущие внешнеторговым связям РФ.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы международной торговли» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной дисциплиной.

### Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	72		
Промежуточная аттестация: форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
• лекции	6	4	2
• практические занятия	4	2	2
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>66</b>
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	2

• самостоятельная работа в семестре (СРС)	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивид. проекта	20	20	20
• другие виды (эссе/реферат, аналит. обзор, и т. д.)	40	44	44

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Таблица 2

<b>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</b>	<b>Результаты обучения (знания, умения)</b>
ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	ПК-3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	ПК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> основы бизнес-планирования
		ПК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3 Тематический план изучения дисциплины «Актуальные проблемы международной торговли» для студентов очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа КЭ, Каттэк, Кагт	Всего					
Семестр 2												
1.	<p><b>Тема 1. Проблемы классификации товаров в системе международной торговли.</b> Систематизация и классификация товаров и услуг в системе международной торговли. Классификационные системы в международной торговле и их различия. Многостороннее международное Соглашение об унификации тарифных номенклатур.</p> <p>Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС) и принципы классификации товаров в ее составе. Роль ГС в международной торговле.</p> <p>Стандартная международная торговая классификация (СМТК), ее классификационная схема и предназначение.</p> <p>Проблема выработки единой международной системы классификации товаров. Проблемы ведения статистики международной торговли и отнесения товаров к определенным товарным группам.</p>	1	-	-	-	10	11	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Р.

2.	<p><b>Тема 2. Проблемы географической и товарной структуры мировой торговли.</b> Географическое распределение потоков мирового товарооборота на современном этапе. Страны- лидеры в международной торговле. Товарные сдвиги в системе международной торговли в условиях глобализации. Специфика структуры товарооборота в развитых и развивающихся государствах.</p> <p>Ведущие товарные группы в структуре международной торговли, их характеристика, динамика развития и трансформации. Международные рынки сырья и готовой продукции. Группировка стран по экспорту и импорту в международной торговле. Классификация стран по основным категориям экспорта и импорта в международной торговле. Географическое место России в системе международной торговли.</p> <p>Характеристика проблем, связанных со структурой международного товарооборота: проблема сырьевой направленности экспорта развивающихся стран. Проблема развития торговых отношений между развивающимися странами.</p>	1	1	-	-	10	12	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр. д.	-	Р.
3.	<p><b>Тема 3. Проблемы организации торгов на международных биржах и аукционах.</b> Основные центры мировой биржевой торговли. Виды биржевых товаров, критерии отнесения товаров к категории биржевых.</p> <p>Технология биржевых торгов. Понятие форвардных, фьючерсных и опционных контрактов. Завершение биржевых торгов. Понятие и виды аукционов. Аукционные товары, критерии отнесения товаров к категории аукционных. Технология торгов на аукционах. Крупнейшие аукционные дома.</p> <p>Характеристика проблем, связанных с биржевой торговлей. Проблема высокой волатильности цен на биржевые товары, что вызывает шоки на мировых рынках. Проблема совершенствования законодательства и правил в области биржевой торговли.</p>	1	1	-	-	10	12	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	К.	Р.

4.	<p><b>Тема 4. Проблемы вступления России в ВТО.</b> История создания ГАТТ/ВТО. Общая характеристика раундов переговоров, проведенных в рамках ГАТТ/ВТО.</p> <p>Особенности функционирования и современная структура ВТО. Многосторонние соглашения по торговле товарами, их содержание. Механизм разрешения торговых споров, принципы функционирования. Деятельность ВТО в рамках борьбы с демпингом и государственным субсидированием экспорта.</p> <p>Проблематика деятельности ВТО. Проблемы, связанные с соблюдением участниками организации подписанных соглашений. Международные торговые споры и сложности, связанные с их разрешением.</p> <p>Россия и ВТО. История взаимоотношений, перспективы вступления в организацию. Положительные и отрицательные стороны вступления РФ в ВТО. Проблематика вступления России в ВТО.</p>	1	1	-	-	10	12	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	О.	-	Э.
5.	<p><b>Тема 5. ИНКОТЕРМС.</b> Понятие международных торговых терминов ИНКОТЕРМС. Условия их применения в практике международной торговли. 4 группы торговых терминов, их общая характеристика. Описание терминов ИНКОТЕРМС, критерии их различия. Обоснование необходимости международного применения терминов. Условия выбора компанией определенного термина.</p> <p>Проблема выбора определенных условий поставки товаров.</p> <p>Проблемы, связанные с взаимодействием участников международного товарооборота с таможенными органами.</p>	1	-	-	-	10	11	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Ин. п.

6.	<b>Тема 6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России.</b> Место России в современной системе международной торговли. Присутствие России на современных мировых экспортных рынках. Современная товарная структура экспорта и импорта России. Сальдо внешнеторгового баланса. Основные внешнеторговые партнеры РФ в Европе, Азии, Америке, СНГ. Проблема преодоления сырьевой ориентации российского экспорта. Проблема наполняемости федерального бюджета в случае снижения мировых цен на нефть и другие сырьевые товары. Проблема ускоренного роста импорта в РФ. Перспективы экономического развития РФ и преодоления сырьевой ориентации экономики.	1	1	-	-	10	12	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	Т. Д. и.	Ан. о.
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60/2</b>	<b>72</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Кейс (К.)*

*Деловая игра (Д.и.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Индивидуальный проект (Ин.п.)*

*Эссе/реферат(Э.,Р.,)*

*Аналитический обзор (Ан.о.)*

Таблица 4 Тематический план изучения дисциплины «Актуальные проблемы международной торговли» для студентов очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 2												
1.	<p><b>Тема 1. Проблемы классификации товаров в системе международной торговли.</b> Систематизация и классификация товаров и услуг в системе международной торговли. Классификационные системы в международной торговле и их различия. Многостороннее международное Соглашение об унификации тарифных номенклатур.</p> <p>Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС) и принципы классификации товаров в ее составе. Роль ГС в международной торговле.</p> <p>Стандартная международная торговая классификация (СМТК), ее классификационная схема и предназначение.</p> <p>Проблема выработки единой международной системы классификации товаров. Проблемы ведения статистики международной торговли и отнесения товаров к определенным товарным группам.</p>	-	-	-	-	10	10	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. З-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Р.

2.	<p><b>Тема 2. Проблемы географической и товарной структуры мировой торговли.</b> Географическое распределение потоков мирового товарооборота на современном этапе. Страны- лидеры в международной торговле. Товарные сдвиги в системе международной торговли в условиях глобализации. Специфика структуры товарооборота в развитых и развивающихся государствах.</p> <p>Ведущие товарные группы в структуре международной торговли, их характеристика, динамика развития и трансформации. Международные рынки сырья и готовой продукции. Группировка стран по экспорту и импорту в международной торговле. Классификация стран по основным категориям экспорта и импорта в международной торговле. Географическое место России в системе международной торговли.</p> <p>Характеристика проблем, связанных со структурой международного товарооборота: проблема сырьевой направленности экспорта развивающихся стран. Проблема развития торговых отношений между развивающимися странами.</p>	1	-	-	-	10	11	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Р.
3.	<p><b>Тема 3. Проблемы организации торгов на международных биржах и аукционах.</b> Основные центры мировой биржевой торговли. Виды биржевых товаров, критерии отнесения товаров к категории биржевых.</p> <p>Технология биржевых торгов. Понятие форвардных, фьючерсных и опционных контрактов. Завершение биржевых торгов. Понятие и виды аукционов. Аукционные товары, критерии отнесения товаров к категории аукционных. Технология торгов на аукционах. Крупнейшие аукционные дома.</p> <p>Характеристика проблем, связанных с биржевой торговлей. Проблема высокой волатильности цен на биржевые товары, что вызывает шоки на мировых рынках. Проблема совершенствования законодательства и правил в области биржевой торговли.</p>	1	-	-	-	11	12	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Р.

4.	<p><b>Тема 4. Проблемы вступления России в ВТО.</b> История создания ГАТТ/ВТО. Общая характеристика раундов переговоров, проведенных в рамках ГАТТ/ВТО.</p> <p>Особенности функционирования и современная структура ВТО. Многосторонние соглашения по торговле товарами, их содержание. Механизм разрешения торговых споров, принципы функционирования. Деятельность ВТО в рамках борьбы с демпингом и государственным субсидированием экспорта.</p> <p>Проблематика деятельности ВТО. Проблемы, связанные с соблюдением участниками организации подписанных соглашений. Международные торговые споры и сложности, связанные с их разрешением.</p> <p>Россия и ВТО. История взаимоотношений, перспективы вступления в организацию. Положительные и отрицательные стороны вступления РФ в ВТО. Проблематика вступления России в ВТО.</p>	1	1	-	-	11	13	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	О.	-	Э.
5.	<p><b>Тема 5. ИНКОТЕРМС.</b> Понятие международных торговых терминов ИНКОТЕРМС. Условия их применения в практике международной торговли. 4 группы торговых терминов, их общая характеристика. Описание терминов ИНКОТЕРМС, критерии их различия. Обоснование необходимости международного применения терминов. Условия выбора компанией определенного термина.</p> <p>Проблема выбора определенных условий поставки товаров.</p> <p>Проблемы, связанные с взаимодействием участников международного товарооборота с таможенными органами.</p>	-	-	-	-	11	11	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Ин. п.

6.	<b>Тема 6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России.</b> Место России в современной системе международной торговли. Присутствие России на современных мировых экспортных рынках. Современная товарная структура экспорта и импорта России. Сальдо внешнеторгового баланса. Основные внешнеторговые партнеры РФ в Европе, Азии, Америке, СНГ. Проблема преодоления сырьевой ориентации российского экспорта. Проблема наполняемости федерального бюджета в случае снижения мировых цен на нефть и другие сырьевые товары. Проблема ускоренного роста импорта в РФ. Перспективы экономического развития РФ и преодоления сырьевой ориентации экономики.	1	1	-	-	11	13	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	Т. Д. и.	Ан. о.
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64/2</b>	<b>72</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Кейс (К.)*

*Деловая игра (Д.и.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Индивидуальный проект (Ин.п.)*

*Эссе/реферат(Э.,Р.,)*

*Аналитический обзор (Ан.о.)*

Таблица 5 Тематический план изучения дисциплины «Актуальные проблемы международной торговли» для студентов очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
		Семестр 2										
1.	<p><b>Тема 1. Проблемы классификации товаров в системе международной торговли.</b> Систематизация и классификация товаров и услуг в системе международной торговли. Классификационные системы в международной торговле и их различия. Многостороннее международное Соглашение об унификации тарифных номенклатур.</p> <p>Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС) и принципы классификации товаров в ее составе. Роль ГС в международной торговле.</p> <p>Стандартная международная торговая классификация (СМТК), ее классификационная схема и предназначение.</p> <p>Проблема выработки единой международной системы классификации товаров. Проблемы ведения статистики международной торговли и отнесения товаров к определенным товарным группам.</p>	-	-	-	-	10	10	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. З-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Р.

2.	<p><b>Тема 2. Проблемы географической и товарной структуры мировой торговли.</b> Географическое распределение потоков мирового товарооборота на современном этапе. Страны- лидеры в международной торговле. Товарные сдвиги в системе международной торговли в условиях глобализации. Специфика структуры товарооборота в развитых и развивающихся государствах.</p> <p>Ведущие товарные группы в структуре международной торговли, их характеристика, динамика развития и трансформации. Международные рынки сырья и готовой продукции. Группировка стран по экспорту и импорту в международной торговле. Классификация стран по основным категориям экспорта и импорта в международной торговле. Географическое место России в системе международной торговли.</p> <p>Характеристика проблем, связанных со структурой международного товарооборота: проблема сырьевой направленности экспорта развивающихся стран. Проблема развития торговых отношений между развивающимися странами.</p>	-	-	-	-	10	10	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Р.
3.	<p><b>Тема 3. Проблемы организации торгов на международных биржах и аукционах.</b> Основные центры мировой биржевой торговли. Виды биржевых товаров, критерии отнесения товаров к категории биржевых.</p> <p>Технология биржевых торгов. Понятие форвардных, фьючерсных и опционных контрактов. Завершение биржевых торгов. Понятие и виды аукционов. Аукционные товары, критерии отнесения товаров к категории аукционных. Технология торгов на аукционах. Крупнейшие аукционные дома.</p> <p>Характеристика проблем, связанных с биржевой торговлей. Проблема высокой волатильности цен на биржевые товары, что вызывает шоки на мировых рынках. Проблема совершенствования законодательства и правил в области биржевой торговли.</p>	-	-	-	-	11	11	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Р.

4.	<p><b>Тема 4. Проблемы вступления России в ВТО.</b> История создания ГАТТ/ВТО. Общая характеристика раундов переговоров, проведенных в рамках ГАТТ/ВТО.</p> <p>Особенности функционирования и современная структура ВТО. Многосторонние соглашения по торговле товарами, их содержание. Механизм разрешения торговых споров, принципы функционирования. Деятельность ВТО в рамках борьбы с демпингом и государственным субсидированием экспорта.</p> <p>Проблематика деятельности ВТО. Проблемы, связанные с соблюдением участниками организации подписанных соглашений. Международные торговые споры и сложности, связанные с их разрешением.</p> <p>Россия и ВТО. История взаимоотношений, перспективы вступления в организацию. Положительные и отрицательные стороны вступления РФ в ВТО. Проблематика вступления России в ВТО.</p>	1	1	-	-	11	13	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	О.	-	Э.
5.	<p><b>Тема 5. ИНКОТЕРМС.</b> Понятие международных торговых терминов ИНКОТЕРМС. Условия их применения в практике международной торговли. 4 группы торговых терминов, их общая характеристика. Описание терминов ИНКОТЕРМС, критерии их различия. Обоснование необходимости международного применения терминов. Условия выбора компанией определенного термина.</p> <p>Проблема выбора определенных условий поставки товаров.</p> <p>Проблемы, связанные с взаимодействием участников международного товарооборота с таможенными органами.</p>	-	-	-	-	11	11	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Ин. п.

6.	<b>Тема 6. Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России.</b> Место России в современной системе международной торговли. Присутствие России на современных мировых экспортных рынках. Современная товарная структура экспорта и импорта России. Сальдо внешнеторгового баланса. Основные внешнеторговые партнеры РФ в Европе, Азии, Америке, СНГ. Проблема преодоления сырьевой ориентации российского экспорта. Проблема наполняемости федерального бюджета в случае снижения мировых цен на нефть и другие сырьевые товары. Проблема ускоренного роста импорта в РФ. Перспективы экономического развития РФ и преодоления сырьевой ориентации экономики.	1	1	-	-	11	13	<i>ПК-3.1</i>	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	Т. Д. и.	Ан. о.
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	2/-	2	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>66/2</b>	<b>72</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Кейс (К.)*

*Деловая игра (Д.и.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Индивидуальный проект (Ин.п.)*

*Эссе/реферат(Э.,Р.,)*

*Аналитический обзор (Ан.о.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Зенова, Е.Н. Формирование международных экономических отношений : учебное пособие / Зенова Е.Н., Голубев С.С., Елфимов О.М. — Москва : Русайнс, 2021. — 232 с. Режим доступа:

<https://reader.new.book.ru/?t=eyJhbGciOiJIUzUxMiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJ1c2VyX2lkIjotMSwiZ3JvdXBfaWQiOi0xLCJib29rX2lkIjo5MzZkMDYsImJvb2tfYWNjZXRzIjotMSwidXNlcl9lbWVpYbCI6Ii0iLCJ1c2VyX3R5cGUiOi0xLCJleHAiOiJlE2ODQ1ODU3NzQsImhhdCI6MTY4NDU2NDE0NH0.P1xd4AVuiLQr7ryEvDWaFRRTPiBB-qIc4UZdxJoiuBp3nUrlu5JCRnBLm0dpqya0JFyoQmbEObZXD04xXR3e5Q&v=0>

2. Промышленная политика и международные отношения : в 2 кн. Кн. 1. Международная торговля : монография / под общ. ред. А. И. Левенчука. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 371 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=366861>

##### Дополнительная литература:

1. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399999>

2. Нуралиев, С. У. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 307 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399784>

3. Сибатян, А. С. Толкование и применение правил Всемирной торговой организации : монография / А.С. Сибатян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369986>

##### Нормативные правовые документы:

1. [«Таможенный кодекс Таможенного союза» \(приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕвразЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17\) \(ред. от 16.04.2010\).](#)
2. [Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ \(ред. от 11.07.2011\) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».](#)
3. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс», 2010.
4. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15. 04. 1994 г.
5. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
2. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systems.ru>
3. Информационно-правовая система «Гарант» <http://garant.ru>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus  
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. База данных Минэкономразвития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>
3. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Экспорт и импорт России по товарам и странам - <https://ru-stat.com/>
2. Сайт ВТО - <https://www.un.org/ru/wto/>
3. Внешняя торговля России - <https://russian-trade.com/>
4. Сайт МВФ - <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>
5. Сайт Всемирного банка- <https://www.vsemirnyjbank.org/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Актуальные проблемы международной торговли» обеспечена:  
для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютером с комплектом лицензионного программного обеспечения, проектором, экраном, медиадоской;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические указания по организации самостоятельной работы и подготовке к практическим (семинарским) занятиям с использованием инновационных методов обучения.

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность программы магистратуры «Мировая экономика и международный

бизнес» проводится с помощью шкал оценки по видам оценочных средств, указанным в разделе V, формам текущего контроля и промежуточной аттестации раздела V настоящей РПД.

### **Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях**

#### **1.Опрос**

##### **Критерии оценки знаний студента:**

- «отлично» - студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «удовлетворительно» - студент отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

#### **2. Групповая дискуссия**

##### **Критерии оценки знаний студента:**

«Отлично» - выставляется студенту, если студент грамотно и обоснованно предложил конструктивные пути выхода из проблемной ситуации;

«Хорошо» - выставляется студенту, если он был активен во время мозгового штурма и предложил направления решения проблемы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, который пытался участвовать в мозговом штурме, но предложенные решения либо не были обоснованы, либо оказались преимущественно неверными;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если он не принимал участие в мозговом штурме, либо предложенные варианты оказались абсурдными.

### **Задания для текущего контроля**

#### **1. Кейс-задание**

##### **Критерии оценки:**

«Отлично» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает верные мысли и предлагает правильные решения;

«Хорошо» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает в целом верные мысли и пытается найти решение;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в обсуждении кейса, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент не пытается участвовать в обсуждении кейса.

#### **2. Тестирование к текущему контролю**

##### **Критерии оценки:**

«Отлично» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 85 до 100%;

«Хорошо» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 70 до 84%;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 50 до 69%;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

### 3. Деловая игра

#### Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если студент активно участвует в деловой игре, находит креативные, ценные способы решения проблемной ситуации;

«Хорошо» - выставляется студенту, если студент активно участвует в деловой игре и способен выработать определенные направления решения проблемы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в деловой игре, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент не пытается, либо не способен участвовать в деловой игре.

#### Задания для творческого рейтинга

##### 1. Темы для написания эссе

#### Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«Хорошо» - выставляется студенту, если студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

##### 2. Темы рефератов

#### Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если реферат подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

«Хорошо» - выставляется студенту, если реферат в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если реферат подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если в реферате не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо реферат не подготовлен.

##### 3. Темы для индивидуального проекта

#### Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если группой проект подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

«Хорошо» - выставляется студенту, если групповой проект в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если групповой проект подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если в групповом проекте не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо групповой проект не подготовлен.

##### 4. Темы для аналитического обзора

#### Критерии оценки:

«Отлично» - выставляется студенту, если студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«Хорошо» - выставляется студенту, если студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

### **Промежуточная аттестация**

**Зачет с оценкой** по результатам изучения дисциплины «Актуальные проблемы международной торговли» проводится во 2 семестре. Зачет с оценкой состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания.

**Зачтено «Отлично»** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в полном объеме, студент дал исчерпывающий ответ, демонстрирующий творческий подход к освоению дисциплины. Практическое задание успешно выполнено.

**Зачтено «Хорошо»** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в достаточном объеме, однако студент не способен творчески мыслить, делать собственные умозаключения и выводы. Практическое задание выполнено верно, либо с незначительными неточностями.

**Зачтено «Удовлетворительно»** выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Оба, либо один из вопросов раскрыты в недостаточной степени. Студент демонстрирует поверхностные знания предмета, не способен делать собственных выводов. Практическое задание выполнено с существенными ошибками.

**Не зачтено «Неудовлетворительно»** выставляется студенту в случае, когда

- ответ не соответствует теоретическому вопросу;
- ответ полностью, либо фактически полностью отсутствует;
- отсутствуют практические примеры;
- не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету теоретического вопроса
- практическое задание не выполнено.

**Итоговая оценка** формируется суммированием оценок за промежуточную аттестацию и оценок, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся как очной, так и заочной формы обучения применяется традиционная система оценки знаний.

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### **Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты по дисциплине «Актуальные проблемы международной торговли» учебным планом не предусмотрены.

**Перечень вопросов к зачету с оценкой:**

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2.	Основные показатели в системе международной торговли: физические и стоимостные.
3.	История развития международной торговли.
4.	Проблематика структуры товарооборота в современной международной торговле.
5.	Общая характеристика проблем, связанных с международным товарооборотом.
6.	Способы государственного регулирования внешней торговли.
7.	Проблемы развития международной торговли в условиях мирового геополитического кризиса.
8.	ВТО как главный международный институт торговых отношений.
9.	Современная проблематика функционирования ВТО.
10.	Роль ВТО в предотвращении мировых торговых войн.
11.	Проблематика участия России в работе ВТО
12.	Проблема применения нетарифных ограничений в международной торговле
13.	Систематизация и классификация товаров в системе международной торговли.
14.	Принцип классификации товаров в Гармонизированной системе.
15.	Общая характеристика СМТК
16.	Принципы классификации товаров в Брюссельской таможенной номенклатуре
17.	Проблема выработки единой международной системы классификации товаров.
18.	Проблема отнесения товаров к определенным товарным группам в целях налогообложения
19.	Биржевые товары и критерии принадлежности к ним в международной торговле.
20.	Проблемы высокой волатильности цен на биржевые товары.
21.	Признаки и свойства аукционных товаров в системе международной торговли.
22.	Географическое распределение потоков мирового товарооборота на современном этапе.
23.	Проблемы выхода развивающихся стран на международные товарные рынки.
24.	Общая характеристика мирового сырьевого рынка
25.	Современные тенденции развития международной торговли готовой продукцией
26.	Современное состояние и перспективы развития мирового сельскохозяйственного рынка
27.	Характеристика международной торговли продукцией машиностроения
28.	Современное состояние и тенденции развития мирового рынка химической продукции
29.	Современная проблематика мирового рынка черных металлов
30.	Современная проблематика мирового рынка цветных металлов
31.	Особенности международной торговли продукцией легкой промышленности
32.	Группировка стран по экспорту и импорту в международной торговле.
33.	ИНКОТЕРМС, характеристика торговых терминов.
34.	Проблема необходимости совершенствования терминов ИНКОТЕРМС
35.	Проблемы применения терминов ИНКОТЕРМС на практике
36.	Проблема выбора хозяйствующими субъектами условий международной поставки товаров

37.	Проблематика введения обоюдных торгово-экономических санкций.
38.	Проблематика снижения мировых цен на сырьевые товары.
39.	Конъюнктура международных товарных рынков на современном этапе.
40.	Место России в современной системе международной торговле.
41.	Современная товарная структура экспорта России и проблема сырьевой зависимости российской экономики.
42.	Современная товарная структура импорта России
43.	Проблемы развития внешней торговли РФ со странами ЕС
44.	Проблемы и перспективы развития торговли в рамках стран ЕАЭС
45.	Проблемы и перспективы развития внешнеторговых отношений РФ и Китая.
46.	Место России на мировом рынке услуг
47.	Проблема развития протекционизма в международной торговле
48.	Проблема валютных войн в международной торговле
49.	Современная проблематика развития торгово-экономических отношений США и КНР
50.	Проблемы международного регулирования торговли объектами интеллектуальной собственности
51.	Особенности внешней торговли России в условиях развития программы импортозамещения
52.	Проблематика обеспечения продовольственной безопасности РФ
53.	Проблемы международной торговли контрафактной продукцией
54.	Проблемы развития внешней торговли РФ с Японией
55.	Проблемы и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества РФ со странами Африки
56.	Особенности внешней торговли РФ со странами Южной Америки
57.	Проблематика выбора страной типа внешнеторговой политики
58.	Позитивные и негативные последствия либерализации внешней торговли
59.	Проблематика ценообразования в международной торговле
60.	Проблемы биржевой торговли в РФ.
61.	Проблема либерализации внешней торговли государства
62.	Характеристика меркантилизма
63.	Характеристика теории абсолютных преимуществ в международной торговле
64.	Характеристика теории сравнительных преимуществ в международной торговле
65.	Характеристика теории Хекшера-Олина
66.	Парадокс Леонтьева
67.	Теория конкурентоспособности страны в международной торговле М. Портера
68.	Проблемы выхода на внешний рынок отечественных предприятий
69.	Проблемы, связанные с введением в отношении России международных экономических санкций.
70.	Проблема использования доллара США во внешнеторговых расчетах РФ
71.	Оценка воздействия колебания валютных курсов на развитие внешней торговли
72.	Перспективы развития внешней торговли в условиях введения экономических санкций.

### Тематика практических заданий

Номер задания	Перечень практических заданий к зачету с оценкой
1.	Импортная квота - это: А) налог, устанавливаемый на импортируемый товар; Б) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может

	<p>стимулировать местных производителей - экспортеров продукции;  В) количественный лимит (предел) на ввоз товара из других стран;  Г) отношение экспортных цен к импортным ценам;  Д) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран.</p>											
2.	<p>На основании данных, представленных в таблице 1, определить специализацию условных стран Метрополия и Вассалия в рамках международного разделения труда, исходя из абсолютных и относительных издержек производства. Ответы подтвердить расчетами.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1- Издержки на производство продукции</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th colspan="2">Затраты ресурса на единицу продукции в странах</th> </tr> <tr> <th>Метрополия</th> <th>Вассалия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Металл</td> <td style="text-align: center;">90</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td>Ткань</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	Затраты ресурса на единицу продукции в странах		Метрополия	Вассалия	Металл	90	100	Ткань	30	45
Продукция	Затраты ресурса на единицу продукции в странах											
	Метрополия	Вассалия										
Металл	90	100										
Ткань	30	45										
3.	<p>В нижеприведенной таблице 2 представлены издержки на производство одного компьютера и одного магнитофона странами «А» и «В» (в человеко-часах):</p> <p style="text-align: center;">В рассматриваемых условиях можно ли утверждать, что: 1) страна «В» имеет абсолютные преимущества в производстве товаров X и Y?  2) Возможна ли торговля между рассматриваемыми странами? Если да, то на производстве каких изделий они будут специализироваться. Ответ подтвердить расчетами.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 2- Издержки стран “А” и “В”</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Изделие</th> <th colspan="2">Страна</th> </tr> <tr> <th>«А»</th> <th>«В»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Компьютер</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">125</td> </tr> <tr> <td>Магнитофон</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> </tbody> </table>	Изделие	Страна		«А»	«В»	Компьютер	100	125	Магнитофон	40	45
Изделие	Страна											
	«А»	«В»										
Компьютер	100	125										
Магнитофон	40	45										
4.	<p>Затраты труда (в часах) на производство теннисных мячей и теннисных ракеток в условных странах Аквилония и Вампландия следующие:</p> <p style="text-align: center;">Таблица 3- Затраты на производство мячей и ракеток</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Страна</th> <th colspan="2">Затраты труда на производство</th> </tr> <tr> <th>мячей</th> <th>ракеток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Аквилония</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Вампландия</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Рассчитайте выигрыш Вампландии и Аквилонии от взаимной торговли, если она будет в условиях равновесной мировой цены - 2 мяча за 1 ракетку.</p>	Страна	Затраты труда на производство		мячей	ракеток	Аквилония	6	2	Вампландия	1	4
Страна	Затраты труда на производство											
	мячей	ракеток										
Аквилония	6	2										
Вампландия	1	4										
5.	<p>В целом в мировой торговле приходится (установить соответствия)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">1. На промышленные товары</td> <td style="text-align: right;">А. 22 %</td> </tr> <tr> <td>2. На услуги</td> <td style="text-align: right;">Б. 10 %</td> </tr> <tr> <td>3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье</td> <td style="text-align: right;">В. 58 %</td> </tr> </table>	1. На промышленные товары	А. 22 %	2. На услуги	Б. 10 %	3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье	В. 58 %					
1. На промышленные товары	А. 22 %											
2. На услуги	Б. 10 %											
3. На продукцию агропромышленного комплекса и ископаемое сырье	В. 58 %											
6.	<p>Различие между импортной пошлиной и импортной квотой состоит в том, что:</p> <p>А)пошлина никогда не приносит дохода государству, тогда как квота всегда обеспечивает такой выигрыш;  Б)квота может быть использована для ограничения притока импортных</p>											

	<p>товаров на внутренний рынок, тогда как пошлина не может быть использована в этих целях;</p> <p>В)пошлина может быть использована для полного (или почти полного) прекращения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как квота не может быть использована в этих целях;</p> <p>Г)квота обеспечивает более надежную защиту отечественного производства от иностранной конкуренции, чем тариф;</p> <p>Д)квота устанавливается правительством страны, а пошлина - производителями товара.</p>																			
7.	<p>Автомобильное колесо стоит в Аборигении 100 USD, в Бантустанции - 80 USD и в Вампландии - 60 USD.</p> <p>Аборигения - малая страна, и объемы ее внешней торговли не влияют на уровень мировых цен.</p> <p>1) В Аборигении вводится 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из Бантустанции и Вампландии. Будет ли Аборигения продолжать импортировать колеса?</p> <p>2) Если после этого Аборигения создает таможенный союз с Бантустанией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>3) Какой эффект - создания торговли или отклонения торговли - возникает при создании таможенного союза между Аборигенией и Бантустанией?</p> <p>4) Допустим теперь, что в Аборигении вводится 50-ти, а не 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из Бантустанции и Вампландии. Будет ли Аборигения продолжать импортировать колеса?</p> <p>5) Если теперь Аборигения создает таможенный союз с Бантустанией, будет ли она сама производить колеса, или их импортировать?</p>																			
8.	<p>Отметить нетарифные методы регулирования ВТ:</p> <table border="0"> <tr> <td>а) квотирование</td> <td>к) таможенные формальности</td> </tr> <tr> <td>б) лицензирование</td> <td>л) экспортные пошлины</td> </tr> <tr> <td>в) компенсационные пошлины</td> <td>м) сезонные пошлины</td> </tr> <tr> <td>г) антидемпинговые пошлины</td> <td>н) технические стандарты</td> </tr> <tr> <td>д) транзитные пошлины</td> <td>о) нормативы санитарного и ветеринарного контроля</td> </tr> <tr> <td>е) таможенные пошлины</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ж) добровольные ограничения экспорта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>з) НДС</td> <td></td> </tr> <tr> <td>и) импортные депозиты</td> <td></td> </tr> </table>	а) квотирование	к) таможенные формальности	б) лицензирование	л) экспортные пошлины	в) компенсационные пошлины	м) сезонные пошлины	г) антидемпинговые пошлины	н) технические стандарты	д) транзитные пошлины	о) нормативы санитарного и ветеринарного контроля	е) таможенные пошлины		ж) добровольные ограничения экспорта		з) НДС		и) импортные депозиты		
а) квотирование	к) таможенные формальности																			
б) лицензирование	л) экспортные пошлины																			
в) компенсационные пошлины	м) сезонные пошлины																			
г) антидемпинговые пошлины	н) технические стандарты																			
д) транзитные пошлины	о) нормативы санитарного и ветеринарного контроля																			
е) таможенные пошлины																				
ж) добровольные ограничения экспорта																				
з) НДС																				
и) импортные депозиты																				
9.	<p>Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца. 1 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) при ликвидации контракта путем офсетной сделки.</p>																			
10.	<p>Проанализировав табл. 4, определите, какая из фирм - экспортеров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?</p> <p>Таблица 4- Средние издержки производства и цены на напитки фирм- экспортеров</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="3">Фирма</th> </tr> <tr> <th>Л</th> <th>и</th> <th>С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Экспортная цена напитков, долл.</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Фирма			Л	и	С	Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10	Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9	Экспортная цена напитков, долл.	11	10	9
Показатели	Фирма																			
	Л	и	С																	
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10																	
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9																	
Экспортная цена напитков, долл.	11	10	9																	
11.	<p>Первым шагом к образованию торгово-экономических блоков в мировой экономике стали:</p>																			

	<p>А) союзы государств          Б) свободные экономические зоны          В) таможенные союзы          Г) зоны свободной торговли          Д) зоны совместного предпринимательства</p>																								
12.	<p>Общее число ТНК в мире к началу 2010-х годов достигло примерно:          а) 100 тыс.                      г) 40 тыс.          б) 50 тыс.                        д) 37 тыс.          в) 21 тыс.                        е) 7 тыс.          а число филиалов составляло около:          ж) 200 тыс.                      и) 300 тыс.          з) 100 тыс.                        к) 700 тыс.</p>																								
13.	<p>В условиях зафиксированного валютного коридора Центральный банк страны проводит валютные интервенции на внутреннем валютном рынке.          В каких случаях Центральный банк продает резервную валюту, а в каких ее покупает?          Чего добивается Центральный банк страны, проводя подобные операции?</p>																								
14.	<p>Какой термин будет наиболее приемлем для маленькой компании-экспортера: EXW или DDP? Ответ подтвердите обоснованными выводами.</p>																								
15.	<p>Понижение валютного курса национальной денежной единицы:          А) понижает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг;          Б) не оказывает влияния на конкурентоспособность отечественных товаров и услуг;          В) повышает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг;          Г) усиливает интерес хозяйствующих субъектов к экспорту капитала.</p>																								
16.	<p>Опираясь на данные таблицы 5, рассчитайте:          1) среднегодовые темпы роста экспорта нефти, нефтепродуктов и природного газа          2) Примерную валютную выручку от экспорта нефти, нефтепродуктов и природного газа в каждом из годов. Для проведения расчетов воспользуйтесь данными о среднегодовых ценах на данные виды топливно-энергетических ресурсов.</p> <p>Таблица 5 – Экспорт топливно-энергетических товаров из РФ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Годы \ Показатель</th> <th>2000</th> <th>2005</th> <th>2010</th> <th>2015</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Нефть сырая, млн. тонн</td> <td>145</td> <td>253</td> <td>247</td> <td>245</td> <td>260</td> </tr> <tr> <td>Нефтепродукты, млн. тонн</td> <td>62,7</td> <td>97,1</td> <td>133</td> <td>172</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Газ природный, млрд. м<sup>3</sup></td> <td>194</td> <td>207</td> <td>174</td> <td>186</td> <td>221</td> </tr> </tbody> </table>	Годы \ Показатель	2000	2005	2010	2015	2018	Нефть сырая, млн. тонн	145	253	247	245	260	Нефтепродукты, млн. тонн	62,7	97,1	133	172	150	Газ природный, млрд. м <sup>3</sup>	194	207	174	186	221
Годы \ Показатель	2000	2005	2010	2015	2018																				
Нефть сырая, млн. тонн	145	253	247	245	260																				
Нефтепродукты, млн. тонн	62,7	97,1	133	172	150																				
Газ природный, млрд. м <sup>3</sup>	194	207	174	186	221																				
17.	<p>Какие товары согласно международной классификации ООН относятся к готовой продукции?</p> <p>А) Нефть                              б) Черные металлы                              в) Цветные металлы          Г) Газ                                      ж) продукты питания                              з) автомобили</p>																								
18.	<p>Промышленно развитые страны по современным данным занимают в общем объеме мирового экспорта:          а) около 45%          б) не более 52%          в) не более 60%</p>																								

	г) около 70% д) более 80%									
19.	<p>После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся, при прочих равных условиях, следующим образом:</p> <p>а) цены на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;  б) цены повысятся как на экспорт, так и на импорт;  в) цены и на экспорт, и на импорт понизятся;  г) цены на экспорт вырастут, а на импорт снизятся.</p>									
20.	<p>В стране А производство 1 кг. трески обходится в 120 мин. рабочего времени, а в стране Б – в 80 мин., морковь же «дороже» в стране Б: 10 мин. против 5 мин. в стране А.</p> <p>Выберите правильный ответ. На основании этих данных можно утверждать, что:</p> <p>1) страна Б имеет абсолютное преимущество в производстве моркови;  2) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве трески;  3) ни страна А, ни страна Б не имеют сравнительных преимуществ в производстве;  4) страна А имеет сравнительное преимущество в производстве моркови.</p>									
21.	<p>Когда Узбекистан продает хлопок России в обмен на нефть, то...</p> <p>А) в выигрыше оказываются обе стороны;  Б) обе стороны от этого проигрывают;  В) Узбекистан выигрывает, Россия проигрывает;  Г) Россия - в выигрыше, Узбекистан - в проигрыше.</p>									
22.	<p>Предположим, для стран Домация и Загания выполняются все предпосылки рикардианской модели международной торговли, производятся только два товара – колбаса и сыр, при этом их выпуск характеризуется следующими данными:</p> <table border="1" data-bbox="384 1227 1222 1417"> <thead> <tr> <th></th> <th>Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы</th> <th>Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Домация</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Загания</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <p>1) Имеет ли Домация абсолютное преимущество в производстве колбасы? Сыра?  2) Имеет ли Домация сравнительное преимущество в производстве колбасы? Сыра?  3) В каком интервале установятся относительные мировые цены торгуемых товаров в случае установления взаимной торговли между Домацией и Заганией?  4) Какой продукт будет экспортировать каждая из стран?</p>		Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра	Домация	75	100	Загания	50	50
	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг колбасы	Затраты (в чел.-ч) на производство 1 кг сыра								
Домация	75	100								
Загания	50	50								
23.	<p>Предположим, что Польша и Германия составляют вместе мировое хозяйство и для них выполняются все предпосылки рикардианской модели международной торговли. Данные о производимых в Польше и Германии товарах до установления между ними международной торговли и затраты труда на производство единицы продукции представлены в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="375 1861 1230 2042"> <thead> <tr> <th></th> <th>Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)</th> <th>Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Вино</td> <td>7</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Пиво</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)	Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)	Вино	7	1	Пиво	3	2
	Трудозатраты на единицу продукции в Польше (в чел.-ч)	Трудозатраты на единицу продукции в Германии (в чел.-ч)								
Вино	7	1								
Пиво	3	2								

	Картофель	4	8
	Сыр	11	5,5
	Колбаса	6	2

Страны вступают друг с другом в торговые отношения. Определите, какие товары будут производиться в Германии, если почасовая оплата труда в этой стране превышает почасовую оплату труда в Польше в 2 раза?

24. Предположим, что для определенной страны и ее торговых партнеров выполняются все предпосылки теории международной торговли Хекшера—Олина. Страна наделена двумя факторами производства — трудом и капиталом. Доступна следующая информация о стоимостной структуре затрат на производство первичного алюминия, глинозёма и электроэнергии в этой стране:

	на каждый долл. выпуска первичного алюминия	на каждый долл. выпуска глинозёма	на каждый долл. выпуска электроэнергии
Прямые затраты труда	0,40 долл	0,65 долл	0,10 долл.
Прямые затраты капитала	0,30 долл	0,35 долл.	0,90 долл
Затраты глинозёма	0,10 долл.	0	0
Затраты электроэнергии	0,20 долл.	0	0
Все затраты	1 долл.	1 долл.	1 долл.

25. Предположим, что для определенной страны выполняются все предпосылки двухфакторной модели международной торговли Хекшера—Олина. Представленные ниже уравнения описывают соотношения цены и издержек в производстве мяса и одежды, причем цифры отражают количество единиц каждого фактора (труда и земли), требующегося для производства единицы продукта (мяса и одежды):  $P(\text{мясо}) = 60w + 40r$   $P(\text{одежда}) = 75w + 25r$ , где  $w$  – заработная плата,  $r$  – рента. Известно, что до начала международной торговли цена мяса составляла 200 условных единиц и цена одежды составляла 200 условных единиц.  
1) Определите долгосрочные значения величин заработной платы и ренты в данной стране в условиях автаркии.  
2) Предположим, что следствием установления международной торговли стало увеличение цены мяса на 5% и снижение цены одежды на 10%. Определите, как и на сколько процентов изменились значения величин заработной платы и ренты в данной стране после приспособления экономики к условиям нового долгосрочного равновесия.

26. Предположим, что мировое хозяйство состоит из двух стран – Карамелии и Телепузии. В Карамелии функция спроса на конфеты (кг за год) имеет вид  $Q_d = 70 - P$ , функция предложения имеет вид  $Q_s = 20 + P$ . В Телепузии функция спроса на конфеты имеет вид  $Q_d = 130 - 2P$ , функция предложения имеет вид  $Q_s = 10 + P$ , где  $P$  – цена в рублях за кг.  
1) Определите равновесные значения цен конфет и объёмов их выпуска для экономик Карамелии и Телепузии при отсутствии внешней торговли (за год). Представьте графики рынков конфет для Карамелии и Телепузии до их вступления в торговые отношения.  
2) Указанные страны вступают в торговлю конфетами друг с другом. Какая из стран становится экспортёром, какая – импортёром? На каком уровне установится мировая цена конфет? Каковы будут объёмы международной торговли

	<p>конфетами (за год)? Представьте график мирового рынка конфет (рынка международной торговли данным товаром).</p> <p>3) Определите величины отечественных спроса и предложения конфет в Карамелии и Телепузии после установления торговых отношений (за год).</p> <p>4) Для каждой из стран рассчитайте следующие величины (за год):</p> <p>а) выигрыш либо потери производителей в результате установления внешней торговли;</p> <p>б) выигрыш либо потери потребителей в результате установления внешней торговли;</p> <p>в) чистый национальный выигрыш либо чистые национальные потери от внешней торговли.</p>
27.	<p>На мировом рынке соковыжималок имеет место монополистическая конкуренция между <math>n</math> производителями, каждый из которых имеет функцию средних издержек вида <math>AC = 17,75 + 0,25n</math> (в у.е.). Суммарный объем проданных за год всеми производителями соковыжималок составил 17860 тыс. штук. Абсолютное значение эластичности спроса по цене на соковыжималки равно 0,25.</p> <p>1) Выведите функцию цены соковыжималки <math>P(n)</math> (в у.е.).</p> <p>2) Чему равны постоянные издержки производства соковыжималок?</p> <p>3) При каком значении <math>n</math> на мировом рынке соковыжималок достигается равновесие?</p> <p>4) Чему равна равновесная цена соковыжималки (в у.е.)?</p> <p>5) Рассчитайте объем продаж каждой фирмы на рынке (за год). 6) Постройте график мирового рынка соковыжималок.</p>
28.	<p>Мировой рынок спортивной обуви находится в состоянии равновесия и представлен 5 симметричными фирмами, участвующими в монополистической конкуренции и имеющими идентичные функции спроса и издержек. Постоянные издержки производства спортивной обуви равны 16 560 долл. США, предельные издержки равны 64 долл. США на единицу продукции, а абсолютное значение эластичности спроса по цене на спортивную обувь равна 0,125.</p> <p>1) Рассчитайте равновесную цену одной пары обуви.</p> <p>2) Чему равен суммарный объем продаж спортивной обуви?</p> <p>3) Каков объем продаж каждой фирмы – производителя спортивной обуви?</p> <p>4) Запишите функции цены и средних издержек производства спортивной обуви.</p>
29.	<p>Известно, что в условиях свободной международной торговли цена абсолютно эластичного предложения на мировом рынке масла чёрного тмина алжирского производства составляет 16 евро за флакон, а ливийского – 12 евро (иных поставщиков масла чёрного тмина на зарубежные рынки не имеется). Стремясь защитить отечественных производителей данного товара, правительство Туниса (страны с малой открытой экономикой) с 2010 г. вводит 50%-ую пошлину на его импорт. После введения пошлины отечественное производство указанного продукта в Тунисе составило 10,25 тыс. флаконов, а внутреннее потребление – 22,5 тыс. флаконов (за год). Предположим, что с начала 2011 г. Тунис образовал зону свободной торговли с Алжиром.</p> <p>1) Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики тунисского рынка масла чёрного тмина и рынка данного товара, импортируемого в Тунис. С их помощью определите годовой объем ввоза масла чёрного тмина в Тунис из-за рубежа после создания зоны свободной торговли с Алжиром, если известно, что для Туниса величина эффекта создания торговли данным товаром в 2 раза превысила величину эффекта отклонения торговли (за 2011 г.).</p> <p>2) Тунисские неправительственные эксперты предлагали сформировать с 2011 г. зону свободной торговли не с Алжиром, а с Ливией. Используя приведенные</p>

	данные и ограничившись анализом статических эффектов международной экономической интеграции для рынка масла чёрного тмина, определите величины чистого национального выигрыша Туниса в обоих случаях (за год).
30	Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски. Рассчитайте для указанного года: 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны; 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.
31.	Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04
32.	Участник мирового валютного рынка в состоянии воспользоваться только следующими возможностями обмена валют: во Франкфурте-на-Майне обменять евро на фунты стерлингов или фунты стерлингов на евро по курсу 1,2 евро за фунт; в Лондоне обменять фунты стерлингов на доллары США или доллары США на фунты стерлингов по курсу 0,82 фунтов за долл.; в Чикаго обменять евро на доллары США или доллары США на евро по курсу 0,92 евро за долл. Рассчитайте прибыль (в долларах США, с округлением до целого числа), которую указанный участник валютного рынка может получить с помощью арбитражных операций, обладая исходной суммой в 1000000 долл. США.
33.	Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3 месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил: 1) 50 рублей за долл. США; 2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США.
34.	Предположим, что в стране Тугрия установлен фиксированный заниженный курс национальной валюты по отношению к евро на уровне 4 тугрика за 1 евро, при этом ежегодные интервенции Центрального банка указанной страны, необходимые для поддержания фиксированного курса, оцениваются в величину 6 млрд. тугриков. Известно также, что за год выигрыш продавцов евро от подобной

	<p>политики по сравнению с ситуацией фиксации валютного курса на его равновесном уровне, определенном при отсутствии вмешательства ЦБ в курсообразование, составляет 3,24 млрд. тугриков, а потери покупателей евро (за исключением ЦБ) достигают 2,34 млрд. тугриков. Используя подход к валютному курсу с позиций теории платежного баланса и исходя из линейности функций предложения и спроса на иностранную валюту, представьте график рынка обмена тугриков на евро и рассчитайте:</p> <p>1) значение равновесного курса обмена тугриков на евро, который установится при использовании в Тугрии режима свободно плавающего обменного курса национальной валюты;</p> <p>2) на сколько процентов фиксированный курс тугрика занижен по сравнению с его равновесным уровнем, определенным при отсутствии вмешательства ЦБ Тугрии в курсообразование (с округлением до первого знака после запятой).</p>
35.	<p>Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы 38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль. Известно также, что процентная ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное начисление простых процентов).</p> <p>1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке.</p> <p>2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделки на срок. Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.</p>
36.	<p>Предположим, что в точности выполняется относительный паритет покупательной способности национальных валют. Известно, что за период с 1970 г. по 1986 г. уровень потребительских цен в Германии вырос в 2 раза, а в Великобритании – в 3 раза. Рассчитайте:</p> <p>1) как и на сколько процентов за период с 1970 г. по 1986 г. изменилась цена немецкой марки в фунтах стерлингов;</p> <p>2) обменный курс немецкой марки к фунту стерлингов в 1986 г. (в прямой котировке для валютной пары, в которой немецкая марка признается национальной валютой), если в 1970 г. обменный курс составлял <math>1 \text{ £} = 1,5 \text{ DM}</math>.</p>

### **Тестовые задания:**

#### **1. Задание**

**ГАТТ – это:**

- а) Глобальная ассоциация по торговле товарами
- б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам
- в) генеральное соглашение по тарифам и торговле
- г) главное соглашение по торговле товарами и услугами

#### **2. Задание**

По назначению товары подразделяются на:

- А) товары потребительского спроса
- Б) товары всеобщего спроса
- В) товары мирового спроса

Г) товары производственного назначения

### **3. Задание**

По степени обработки товары подразделяются на:

А) сырье

Б) готовая продукция

В) недоготовленная продукция

Г) полуфабрикаты

### **4. Задание**

В международной классификации товаров применяются номенклатуры:

А) Номенклатура Гармонизированной системы

Б) Брюссельская таможенная номенклатура

Г) Гамбургская номенклатура

Д) Московская номенклатура

### **5. Задание**

Назовите наиболее распространенную в мире таможенную номенклатуру

### **Примеры тем групповых дискуссий:**

1. Студентам предлагается генерировать идеи и высказывать обоснованные предположения по поводу последствий для мировой торговли от решений, принимаемых в США. Имеются ввиду современные меры протекционистской политики, которые реализуют США в отношении импортных поставок из целого ряда стран, таких как Китай, Турция и т. д. Студенты должны высказать обоснованное мнение по поводу влияния протекционизма на международный товарооборот, а также благосостояние государств, выступающих в качестве торговых партнеров США. Какие последствия для экономического развития США будут иметь данные меры. Каковы положительные и отрицательные последствия? Что в данных условиях будет происходить с ролью ВТО как ведущего регулятора международной торговли?

**Ожидаемый результат: аргументированная оценка современной ситуации в международной торговле и поиск возможных путей минимизации негативных последствий вводимых протекционистских мер.**

## **К**

### **ейсы:**

#### **Аукционная торговля**

С понедельника по пятницу к восьми часам утра на аукцион поступают крупные партии цветов, продажа которых ведется сразу в пяти больших залах. Цветы двигаются по конвейеру через весь зал. Оптовые покупатели сидят за расположенными амфитеатром специально оборудованными столами. Перед каждым участником торга имеется кнопка, связанная с большим висящим на противоположной стене циферблатом, на котором стрелка движется от максимальной до минимальной цены. По мере движения конвейера с продаваемыми лотами цветов движется и стрелка. Для принятия решения отводятся считанные секунды. Кто первым нажмет кнопку, тот и получает право на приобретение цветов. Покупка фиксируется и оформляется компьютером за 10-15 минут за время от нажатия кнопки до выдачи счета.

По этому же конвейеру цветы попадают в следующий зал, где их быстро упаковывают и немедленно доставляют в изотермических емкостях по месту назначения в аэропорт или магазин. Ежегодно в г. Алсмер (Нидерланды) за четыре часа работы в сутки продаются 900 млн. роз, 250 млн. тюльпанов, 220 млн. прочих цветов в горшках и др., всего 3 млрд. штук. В целом, в Нидерландах на 12 специализированных аукционах ежегодно продается более 6 млрд. цветов. Доля Нидерландов в международной торговле цветами составляет более 60% и по этому показателю страна прочно занимает первое место в мире.

**Задание:** Определите, о каком типе аукционов идет речь в нижеприведенном отрывке. Каковы преимущества такого типа аукционов?

### **Примеры вопросов для опроса:**

1. Какая организация являлась предшественником ВТО и когда она была учреждена?

2. Почему после окончания Второй Мировой войны не удалось создать полноценную МТО?
3. Какие функции выполняло ГАТТ?
4. Назовите основные отличия ГАТТ от ВТО.
5. Какие цели преследовало ГАТТ и чего оно добилось за время своего существования?
6. Охарактеризуйте историю развития международной классификации товаров.
7. Раскройте сущность стандартной международной торговой классификации ООН.
8. Сущность Брюссельской таможенной номенклатуры.
9. Охарактеризуйте роль и значение номенклатуры Гармонизированной системы.
10. Особенности ТН ВЭД России.

### ***Деловая игра:***

В начале занятия студенты разбиваются на несколько групп по 3- 5 человек. Преподаватель дает всем группам одинаковое задание для деловой игры. Тема задания – выявление проблем и перспектив развития внешнеторгового оборота России. Студенты каждой группы должны выработать конкретные и обоснованные предложения по совершенствованию структуры внешнеторгового оборота России. При этом должны быть предложены меры по претворению предложенных рекомендаций в жизнь.

Следует обратить внимание, что студенты должны выдвигать обоснованные варианты решения задачи, подкрепленные расчетами, фактами, быть реально реализуемыми и не связаны с незаконными способами организации торговли.

**Ожидаемый результат: выработка обоснованных рекомендаций по совершенствованию внешнеторгового оборота РФ.**

### ***Тематика индивидуальных проектов:***

Определите оптимальные базисные условия поставки товаров в соответствии с ИНКО-ТЕРМС для следующих ситуаций:

1. Фирма импортирует товары из-за рубежа, при этом объемы ввоза товаров являются небольшими, а само предприятие относится к категории малого бизнеса.
2. Фирма-экспортер является крупнейшей ТНК в мире.
3. Предприятие-импортер расположено в г. Новороссийск.
4. Предприятие-экспортер находится недалеко от порта Усть-Луга.

### ***Тематика эссе:***

**Подготовьте эссе на следующие темы:**

1. Положительные и отрицательные последствия для России вследствие вступления страны в ВТО.
2. Выгода и проигрыш потребителей от присоединения России к ВТО.
3. Выгода и проигрыш производителей от присоединения России к ВТО.
4. Перспективы роли ВТО в системе регулирования международной торговли.
5. Проблематика торгового противостояния США и Китая.

### ***Тематика аналитического обзора:***

Подготовьте аналитические обзоры по следующим темам:

1. Современное состояние и динамика внешнеторгового оборота РФ.
2. Товарная структура внешней торговли РФ.
3. Анализ внешней торговли РФ с крупнейшим внешнеторговыми партнерами.
4. Перспективы развития внешнеторгового оборота РФ со странами ЕС.
5. Перспективы развития внешнеторгового оборота РФ с Китаем.

### ***Тематика рефератов:***

1. Перспективы развития внешней торговли РФ.
2. Проблема зависимости экономики РФ от экспорта топливно-энергетического сырья.
3. Проблема внешнеэкономической безопасности РФ.
4. Перспективы развития программы импортозамещения в РФ.
5. История развития внешней торговли РФ.
6. Характеристика раундов переговоров в рамках ГАТТ.
7. Характеристика основных многосторонних торговых соглашений, принятых в рамках ВТО.
8. Организационная структура управления ВТО.
9. Перспективы развития ВТО.

### Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>
<i>Вопрос 1.</i>
<i>Вопрос 2.</i>
<i>Практическое задание</i>

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 4

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
<b>Зачтено «отлично»</b>	ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	<i>ПК-3.1</i> Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы бизнес-планирования  <b>Умеет верно и в полном объеме :</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	<b>Продвинутый</b>
<b>Зачтено «хорошо»</b>	ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	<i>ПК-3.1</i> Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы бизнес-планирования  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией	<b>Повышенный</b>

			внешнеэкономической деятельности организации	внешнеэкономической деятельности	
	<b>Зачтено «удовлетворительно»</b>	ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	<i>ПК-3.1</i> Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основы бизнес-планирования  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	<b>Базовый</b>
	<b>Не зачтено «неудовлетворительно»</b>	ПК-3. Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения	<i>ПК-3.1</i> Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	<b>Не знает на базовом уровне:</b> основы бизнес-планирования  <b>Не умеет на базовом уровне:</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	<b>Компетенции не сформированы</b>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.14 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

Направление подготовки **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы магистратуры  
**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Уровень высшего образования **Магистратура**

Краснодар – 2024

г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Актуальные проблемы международной торговли*» является усвоение студентами сущности и основных направлений эволюции системы международной торговли, а также выявление проблем и перспектив ее развития, что позволяет подготавливать проекты внешнеэкономической деятельности.

Задачи учебной дисциплины «*Актуальные проблемы международной торговли*»:

- знать проблематику бизнес-планирования при выходе на внешние товарные рынки;
- уметь разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности;
- выявить проблемы развития международного товарооборота;
- выявить проблемы, присущие внешнеторговым связям РФ.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1 Проблемы классификации товаров в системе международной торговли
2.	Тема 2 Проблемы географической и товарной структуры мировой торговли
3.	Тема 3 Проблемы организации торгов на международных биржах и аукционах
4.	Тема 4 Проблемы вступления России в ВТО
5.	Тема 5 ИНКОТЕРМС
6.	Тема 6 Проблемы и перспективы развития внешней торговли в России
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. / 72 часов</b>	

**Форма контроля –зачет с оценкой**

### Разработчик:

Доцент кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Д. С. Веселов