

муниципальное управление в экономике региона

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова И.В. Балашова

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры корпоративного и
государственного управления

протокол № 9 от «07» марта 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Государственная стратегия и национальные проекты»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-3 Способен применять современные методы реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности, контроля и надзора на государственном уровне	ПК-3.1 Определяет методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов, обеспечения экономической безопасности государства	ПК-3.1. 3-1. Знает методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов ПК-3.1. У-1. Умеет разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства	Тема 1. Сущность и методы изучения стратегии развития государства Тема 2. Экономические и социальные проблемы, приоритеты и цели развития государства Тема 3. Контроль и критерии качества государственного управления по реализации стратегических целей Тема 4. Перспективы развития российского государства и субъектов РФ
ПК-4 Способен координировать участников проекта государственно-частного партнерства	ПК-4.1 Определяет и применяет методы контроля работы проектной команды на всех этапах жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства	ПК-4.1. 3-1. Знает планы стратегического развития публичных образований; ПК-4.1. 3-2. Знает методы и модели управления проектами; ПК-4.1. У-1. Умеет организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	Тема 5. Национальные проекты как инструмент реализации целей национального развития Тема 6. Общие вопросы реализации национальных проектов

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Вопросы для проведения опроса обучающихся

Индикаторы достижения: ПК-3, ПК-4

Тема 1. Сущность и методы изучения стратегии развития государства

1. Значение миссии организации, мировая и российская практика ее выбора и определения
2. Современные особенности стратегических целей организации

Тема 2. Экономические и социальные проблемы, приоритеты и цели развития государства

1. Методологические подходы к разработке стратегии организации
2. Место и роль ситуационного анализа в развитии современной организации
3. Современные инструменты ситуационного анализа

Тема 3. Контроль и критерии качества государственного управления по

реализации стратегических целей

1. Современные проблемы стратегического развития органа государственного управления
2. Развитие научных взглядов на стратегическое управление государственным учреждением
3. Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности
4. Этапы становления науки управления
5. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды.

Тема 4. Перспективы развития российского государства и субъектов РФ

1. Стратегическое управление в системе управления современной государственной организации
2. Взаимосвязь стратегического менеджмента и тактического управления
3. Практика применения российскими предприятиями принципов стратегического управления

Тема 5. Национальные проекты как инструмент реализации целей национального развития

1. Концептуальные особенности национальных проектов
2. Современный инструментарий, используемый при разработке национальных проектов
3. Маркетинговые стратегии, реализуемые российскими и зарубежными органами государственного управления

Тема 6. Общие вопросы реализации национальных проектов

1. Анализ реализации национальных проектов
2. Современные методики анализа реализации национальных проектов

Критерии оценки:

«отлично» – обучающийся отвечает верно и в полном объеме

«хорошо» - обучающийся отвечает верно, но с незначительными замечаниями

«удовлетворительно» - обучающийся отвечает на базовом уровне, с ошибками

«неудовлетворительно» - обучающийся не владеет материалом на базовом уровне

Примеры тем групповых дискуссий:

Индикаторы достижения: ПК-3, ПК-4

Тема 3. Контроль и критерии качества государственного управления по реализации стратегических целей

1. Современные проблемы стратегического развития органа государственного управления
2. Развитие научных взглядов на стратегическое управление государственным учреждением
3. Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности
4. Этапы становления науки управления
5. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды.

Тема 4. Перспективы развития российского государства и субъектов РФ

1. Стратегическое управление в системе управления современной государственной организации
2. Взаимосвязь стратегического менеджмента и тактического управления
3. Практика применения российскими предприятиями принципов стратегического управления

Тема 5. Национальные проекты как инструмент реализации целей национального развития

1. Концептуальные особенности стратегического маркетинга как подхода к управлению организацией
2. Современный инструментарий, используемый при разработке маркетинговой стратегии государственной организации
3. Маркетинговые стратегии, реализуемые российскими и зарубежными органами государственного управления

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если выступление глубоко и полно раскрывает основные положения рассматриваемой темы, отражает изучение и систематизацию теоретических и практических материалов, демонстрирует самостоятельное мышление и усвоение заданной темы;

«хорошо» - выставляется студенту, если выступление раскрывает основные положения рассматриваемой темы, демонстрирует навыки самостоятельного изучения и систематизации источников, но имеет отдельные погрешности;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если выступление в целом отражает суть проблемы, но содержание недостаточно самостоятельное, нарушена логика изложения, либо отдельные вопросы изложены поверхностно;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если выступление не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, содержание не самостоятельное, не отражает усвоение материала по заданной теме.

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: ПК-3, ПК-4

Тема 1. Сущность и методы изучения стратегии развития государства

1. Согласно классической теории конкуренции различают следующие рыночные ситуации:

Чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция

Прямая конкуренция, косвенная конкуренция, монополия, олигополия

Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, чистая олигополия

Чистая конкуренция, косвенная монополия, прямая олигополия, монополистическая конкуренция

2. Наиболее благоприятным стратегическим положением обладает организация:

С высокими конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции

С низкими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции

С высокими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции

Со средними конкурентными преимуществами на рынке со средним уровнем конкуренции

3. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет

В каком положении предприятие находится в настоящее время

Каким способом достигнуть желаемого

Каким образом мы достигли настоящего результата

4. Высший уровень стратегического менеджмента – это... уровень
(впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

5. К числу стратегических решений можно отнести:

Внедрение новой технологии

Выход на новые рынки сбыта

Приобретение, слияние предприятий

Реконструкцию предприятия

6. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом, Философы древности и военные... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

7. Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии – это новая стратегия автоматически налагается на старую ... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

8. Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении заключаются в ... формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

9. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...» (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

10. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

Тема 2. Экономические и социальные проблемы, приоритеты и цели развития государства

11. Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих ... управления бюджетирования, перспективного и стратегического планирования (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

12. Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента...

Политические

Правовые

Социальные

Экономические

Культурные

13. Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться службой (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

14. Характерные особенности стратегических решений:

Инновационны по своей природе

Неопределенны по своей природе

Субъективны по своей природе

Объективны по своей природе

15. Точка безубыточности равна ... единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб (введите число).

16. Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли. (введите число).

17. Управление на основе экстраполяции предполагает:

Составление прогнозов, основанных на перенесении тенденций прошлого на будущий период

Рациональное использование внутренних ресурсов

Выбор эффективных стратегий и их реализация

Определение стратегических целей и решение тактических задач

18. Под стратегическим альянсом понимается:

Соглашение об объединении капиталов

Форма сотрудничества, связанная с поглощением нескольких компаний

Соглашение о партнерстве, направленное на совместное достижение стратегической цели с сохранением хозяйственной и юридической самостоятельности

соглашение о совместной деятельности компании путем слияния и усиления конкурентных преимуществ

19. Основные элементы, составляющие процесс стратегического менеджмента:

Реализация стратегии

Стратегический контроль и регулирование

Стратегическое планирование

Организационные изменения

20. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:

Период действия

Степень точности

Структура

Цели

Трудовые ресурсы

Тема 3. Контроль и критерии качества государственного управления по реализации стратегических целей

1. Главной задачей стратегического менеджмента является:

Анализ внешней и внутренней среды

Разработка и реализация стратегии

Разработка эффективной инновационной политики

Разработка стратегии

2. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

Оперативного управления

Стратегического планирования

Процесса принятия решений

Стратегического управления

3. Основными типами систем в стратегическом менеджменте являются:

Внешние и внутренние

Случайные и выборочные

Открытые и закрытые

Динамические и статические

4. Синергизм как свойство системы управления означает:

Многократное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов

Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям

Эволюция системы в качественно новое состояние

Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

5. Ограничениями стратегического менеджмента являются:

Разработка альтернативных вариантов стратегий
Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
Высокий уровень конкурентной борьбы
Отсутствие однозначных процедур и схем

6. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия:

Миссия конкретизирует содержание цели
Миссия – это основная общая цель предприятия
Эти понятия равнозначны
Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

7. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование
Решение тактических задач
Достижение долгосрочных целей
Достижение целей организации

8. Основным объектом стратегического контроля являются:

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия
Уровень издержек и доля рынка
Процесс разработки и реализации стратегии
Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

9. Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:

Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений
Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений
Способность воплощать стратегию в жизнь
Все вышеперечисленное

10. Разработка конкретных стратегий на уровне отдельных структурных подразделений характерна для:

Функциональной стратегии
Корпоративной стратегии
Стратегии роста
Бизнес - стратегии

11. Основная общая цель предприятия, выражающая причину его существования – это... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

12. Цель организации – это ...

Желаемое состояние объекта управления в будущем
Генеральное направление деятельности организации
Задание, ориентирующее на достижение желаемого результата
Предписания, обязательные для исполнения работниками организации

13. Основой стратегического менеджмента является:

Достижение предприятием технико-экономических показателей
Выявление и удовлетворение спроса покупателей
Контроль за изменениями внешней среды
Оперативная адаптация к изменениям рыночных факторов

14. Для какого вида стратегического менеджмента характерны учет изменчивости внешней среды и возможность корректировки стратегии:

Управление на основе предвидения изменений

Управление на основе экстраполяции

Управление на основе ранжирования стратегических задач

Управление на основе долгосрочного планирования

15. Основным содержанием долгосрочных планов предприятия является определение:

Бюджета

Механизмов деятельности

Политики

Целей и стратегии

16. Миссия – это:

Образное представление смысла деятельности и перспектив организации

Конечное состояние, которого стремится достичь организация

Основная общая цель организации, характеризующая ее предназначение

Применяемые управленческие технологии и функции, позволяющие реализовать предназначение организации

17. Основное содержание стратегического менеджмента составляет:

Комплекс мероприятий, направленных на достижение долгосрочных целей и повышение конкурентоспособности организации

Умение прогнозировать изменения покупательского спроса и осуществлять необходимые корректировки стратегии

Анализ стратегических альтернатив и выбор оптимального варианта стратегии организации

Установление стратегических приоритетов, анализ и моделирование рыночных ситуаций

18. Основой концепции стратегического менеджмента является:

Оперативное управление

Управление инновациями

Управление проектами

Долгосрочное управление

19. Базовыми (эталонными) стратегиями развития бизнеса (по М. Мескону) являются:

Рост, сокращение, дифференциация, сегментация

Увеличение, снижение, сочетание

Ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание

Слияние, приобретение, интеграция, диверсификация

20. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

Приемлемость

Измеримость

Определенность во времени, сроках достижения

Достижимость

Гибкость

Тема 4. Перспективы развития российского государства и субъектов РФ

1. Стратегия, нацеленная на привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня квалификации, на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации – это:

- a) маркетинг имиджа;
- b) маркетинг привлекательности;
- c) маркетинг инфраструктуры;
- d) маркетинг населения, персонала.

2. Соотнесите термин и понятие: 1. SWOT-анализ 2. PEST-анализ 3. Индикаторы 4.

Рейтинги

A. Метод анализа внешней среды рынка.

B. Формализованные в виде шкал инструменты сопоставления ряда анализируемых объектов.

C. Метод анализа положения и перспектив территории, предполагающий создание матрицы оценки условий жизнедеятельности на территории по сравнению с территориями-конкурентами.

D. Ряды статистических данных, которые подобраны специально по какой-либо проблеме и указывают на пути ее решения.

3. План продвижения города представляет собой:

- a) систему действий, которые выявляют и поддерживают конкурентные преимущества города, способные сохраняться длительное время;
- b) создание в городе и популяризацию за его пределами делового центра;
- c) привлечение в город новых частных фирм и поддержку деятельности существующих;
- d) сбор информации, создание банка данных, его постоянное обновление, направление потребностей по соответствующим каналам, подготовка решений, информирование аппарата управления и общественности.

4. Какими тремя составляющими может быть представлена внутренняя среда территории?

- a) потребители, конкуренты и органы власти;
- b) ресурсы, уровень развития, управление территорией;
- c) головные организации, жители, органы власти;
- d) нет верного ответа.

5. Неличное стимулирование положительного имиджа территории путем распространения позитивной информации о ней – это:

- a) формирование ассоциаций;
- b) связи с общественностью;
- c) стимулирование продаж;
- d) реклама.

Тема 6. Общие вопросы реализации национальных проектов

1. Стратегия, нацеленная на привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня квалификации, на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации – это:

- a) маркетинг имиджа;
- b) маркетинг привлекательности;
- c) маркетинг инфраструктуры;
- d) маркетинг населения, персонала.

2. Соотнесите термин и понятие: 1. SWOT-анализ 2. PEST-анализ 3. Индикаторы 4.

Рейтинги

A. Метод анализа внешней среды рынка.

В. Формализованные в виде шкал инструменты сопоставления ряда анализируемых объектов.

С. Метод анализа положения и перспектив территории, предполагающий создание матрицы оценки условий жизнедеятельности на территории по сравнению с территориями-конкурентами.

Д. Ряды статистических данных, которые подобраны специально по какой-либо проблеме и указывают на пути ее решения.

3. План продвижения города представляет собой:

а) систему действий, которые выявляют и поддерживают конкурентные преимущества города, способные сохраняться длительное время;

б) создание в городе и популяризацию за его пределами делового центра;

с) привлечение в город новых частных фирм и поддержку деятельности существующих;

д) сбор информации, создание банка данных, его постоянное обновление, направление потребностей по соответствующим каналам, подготовка решений, информирование аппарата управления и общественности.

4. Какими тремя составляющими может быть представлена внутренняя среда территории?

а) потребители, конкуренты и органы власти;

б) ресурсы, уровень развития, управление территорией;

с) головные организации, жители, органы власти;

д) нет верного ответа.

5. Неличное стимулирование положительного имиджа территории путем распространения позитивной информации о ней – это:

а) формирование ассоциаций;

б) связи с общественностью;

с) стимулирование продаж;

д) реклама.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если правильные ответы составляют менее 50%.

Тематика эссе:

Индикаторы достижения: ПК-3, ПК-4

Тема 1. Сущность и методы изучения стратегии развития государства

3. Значение миссии организации, мировая и российская практика ее выбора и определения

4. Современные особенности стратегических целей организации

Тема 2. Экономические и социальные проблемы, приоритеты и цели развития государства

4. Методологические подходы к разработке стратегии организации

5. Место и роль ситуационного анализа в развитии современной организации

6. Современные инструменты ситуационного анализа

Тема 6. Общие вопросы реализации национальных проектов

3. Анализ внешней среды организации на основе PEST-анализа
4. Современные методики анализа внутренней среды организации

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

«хорошо» - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе в целом раскрывает суть проблемы, но содержание поверхностное, слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если содержание эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, либо не содержит авторских умозаключений и не отражает проработку материала по поставленной проблеме.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i> Взаимосвязь видов стратегий и политики организации	
<i>Вопрос 2</i> Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации	
<i>Задание 3(Тест)</i> 1.Согласно классической теории конкуренции различают следующие рыночные ситуации: Чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция Прямая конкуренция, косвенная конкуренция, монополия, олигополия Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, чистая олигополия Чистая конкуренция, косвенная монополия, прямая олигополия, монополистическая конкуренция 2.Наиболее благоприятным стратегическим положением обладает организация: С высокими конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции С низкими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции С высокими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции Со средними конкурентными преимуществами на рынке со средним уровнем конкуренции 3. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на: Стратегическое планирование Решение тактических задач Достижение долгосрочных целей Достижение целей организации 4. Основным объектом стратегического контроля являются: Финансово-экономические результаты деятельности предприятия Уровень издержек и доля рынка Процесс разработки и реализации стратегии Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами 5.Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы: Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений Способность воплощать стратегию в жизнь Все вышеперечисленное	

Задания, включаемые в экзаменационный билет

Перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность и содержание стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России
2. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление», «миссия организации»
3. Отличия стратегического управления от стратегического планирования
4. Отличия стратегического управления от оперативного управления
5. Структура и особенности процесса стратегического управления
6. Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и характеристики
7. Анализ экономических факторов внешней среды организации
8. Анализ политических факторов внешней среды организации
9. Анализ социокультурных факторов внешней среды организации
10. Понятие и направления анализа внутренней среды организации
11. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации
12. Цели организации; сферы установления целей, критерии их оценки
13. Анализ стратегического потенциала организации
14. Взаимосвязь видов стратегий и политики организации
15. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации
16. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам
17. Условия применения и риски стратегии дифференциации
18. Понятие стратегии
19. Общая характеристика функциональной стратегии. Ее соотношение с корпоративной стратегией
20. Общая характеристика стратегии бизнес-единицы (БЕ). Понятие «стратегическая бизнес-единица»
21. Сущность миссии и ее значение для стратегического управления
22. Необходимость и виды анализа стратегических факторов
23. Сущность и порядок применения SWOT-анализа
24. Сущность и порядок применения PEST-анализа
25. Сущность и порядок применения SNW-анализа
26. Подход к определению стратегии на основе анализа новизны рынка и продукта (Ансофф)
27. Подход к определению стратегии на основе анализа динамики рынка и конкурентной позиции (Томпсон и Стрикленд)
28. Подход к определению стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ и масштабов рынка (Портер)
29. Характеристика стратегий лидерства (Портер)
30. Характеристика стратегий фокусирования (Портер)
31. Общая характеристика стратегий концентрированного роста
32. Общая характеристика стратегий интегрированного роста
33. Общая характеристика стратегий диверсифицированного роста
34. Общая характеристика стратегий сокращения
35. Сущность портфельного анализа и планирования
36. Основные этапы портфельного анализа и планирования
37. Портфельный анализ на основе матрицы БКГ
38. Портфельный анализ на основе матрицы Маккинси
39. Преимущества и недостатки портфельного анализа на матричной основе
40. Влияние стратегий на формирование организационных структур
41. Стратегический маркетинг как составная часть стратегического менеджмента
42. Понятие продуктово-маркетинговой стратегии и обоснование ее эффективности

43. Характеристика методов обоснования ПМС (ABC-анализ, SNW-анализ по продукту и т.д.)
44. Понятие стратегии ВЭД и мотивы выхода на внешний рынок
45. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
46. Стратегии проникновения на внешние рынки
47. Стратегии выбора целевого рынка для ВЭД
48. Показатели эффективности стратегического потенциала организации
49. Понятие и особенности формирования оперативной стратегии
50. Характеристика и виды стратегий стабилизации, цель их применения
51. Понятие внешней среды организации и значимость ее анализ
52. Дальняя внешняя среда организации (макросреда)
53. Ближняя внешняя среда организации (микросреда)
54. SWOT-анализ
55. PEST-анализ
56. Многофакторный системный анализ внешней среды организации
57. Понятие внутренней среды организации
58. Элементы и подсистемы внутренней среды организации
59. Значение стратегического анализа внутренней среды организации
60. Структура стратегического анализа внутренней среды организации
61. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов
62. Сценарное планирование как элемент системы стратегического управления и этап стратегического анализа
63. Понятие технической политики предприятия
64. Содержание технической политики предприятия
65. Производственная стратегия как форма реализации положений технической политики предприятия
66. Ключевые позиции производственной стратегии
67. Формы внешнеэкономической деятельности и их содержание
68. Ключевые стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
69. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности
70. Стратегии проникновения на внешние рынки
71. Принципы построения внешнеэкономических служб на фирме
72. Стратегия организации – система функциональных стратегий

Типовые тестовые задания к экзамену:

1. Согласно классической теории конкуренции различают следующие рыночные ситуации:
Чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция
Прямая конкуренция, косвенная конкуренция, монополия, олигополия
Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, чистая олигополия
Чистая конкуренция, косвенная монополия, прямая олигополия, монополистическая конкуренция
2. Наиболее благоприятным стратегическим положением обладает организация:
С высокими конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции
С низкими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции
С высокими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции
Со средними конкурентными преимуществами на рынке со средним уровнем конкуренции

3. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет

В каком положении предприятие находится в настоящее время

Каким способом достигнуть желаемого

Каким образом мы достигли настоящего результата

4. Высший уровень стратегического менеджмента – это... уровень
(впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

5. К числу стратегических решений можно отнести:

Внедрение новой технологии

Выход на новые рынки сбыта

Приобретение, слияние предприятий

Реконструкцию предприятия

6. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом, Философы древности и военные... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

7. Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии – это новая стратегия автоматически налагается на старую ... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

8. Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении заключаются в ... формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

9. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...» (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

10. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ... (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

11. Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих ... управления бюджетирования, перспективного и стратегического планирования (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

12. Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента...

Политические

Правовые

Социальные

Экономические

Культурные

13. Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться службой (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

14. Характерные особенности стратегических решений:

Инновационны по своей природе

Неопределенны по своей природе
Субъективны по своей природе
Объективны по своей природе

15. Точка безубыточности равна ... единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб (введите число).

16. Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли.(введите число).

17. Управление на основе экстраполяции предполагает:
Составление прогнозов, основанных на перенесении тенденций прошлого на будущий период
Рациональное использование внутренних ресурсов
Выбор эффективных стратегий и их реализация
Определение стратегических целей и решение тактических задач

18.Под стратегическим альянсом понимается:
Соглашение об объединении капиталов
Форма сотрудничества, связанная с поглощением нескольких компаний
Соглашение о партнерстве, направленное на совместное достижение стратегической цели с сохранением хозяйственной и юридической самостоятельности
соглашение о совместной деятельности компании путем слияния и усиления конкурентных преимуществ

19. Основные элементы, составляющие процесс стратегического менеджмента:
Реализация стратегии
Стратегический контроль и регулирование
Стратегическое планирование
Организационные изменения

20. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:
Период действия
Степень точности
Структура
Цели
Трудовые ресурсы

21.Главной задачей стратегического менеджмента является:
Анализ внешней и внутренней среды
Разработка и реализация стратегии
Разработка эффективной инновационной политики
Разработка стратегии

22.Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:
Оперативного управления
Стратегического планирования
Процесса принятия решений

Стратегического управления

23. Основными типами систем в стратегическом менеджменте являются:

Внешние и внутренние
Случайные и выборочные
Открытые и закрытые
Динамические и статические

24. Синергизм как свойство системы управления означает:

Многократное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов
Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
Эволюция системы в качественно новое состояние
Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

25. Ограничениями стратегического менеджмента являются:

Разработка альтернативных вариантов стратегий
Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
Высокий уровень конкурентной борьбы
Отсутствие однозначных процедур и схем

26. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия:

Миссия конкретизирует содержание цели
Миссия – это основная общая цель предприятия
Эти понятия равнозначны
Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

27. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование
Решение тактических задач
Достижение долгосрочных целей
Достижение целей организации

28. Основным объектом стратегического контроля являются:

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия
Уровень издержек и доля рынка
Процесс разработки и реализации стратегии
Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

29. Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:

Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений
Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений
Способность воплощать стратегию в жизнь
Все вышеперечисленное

30. Разработка конкретных стратегий на уровне отдельных структурных подразделений характерна для:

Функциональной стратегии
Корпоративной стратегии
Стратегии роста
Бизнес - стратегии

31. Основная общая цель предприятия, выражающая причину его существования— это...(впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

32. Цель организации – это ...

Желаемое состояние объекта управления в будущем

Генеральное направление деятельности организации

Задание, ориентирующее на достижение желаемого результата

Предписания, обязательные для исполнения работниками организации

33. Основой стратегического менеджмента является:

Достижение предприятием технико-экономических показателей

Выявление и удовлетворение спроса покупателей

Контроль за изменениями внешней среды

Оперативная адаптация к изменениям рыночных факторов

34. Для какого вида стратегического менеджмента характерны учет изменчивости внешней среды и возможность корректировки стратегии:

Управление на основе предвидения изменений

Управление на основе экстраполяции

Управление на основе ранжирования стратегических задач

Управление на основе долгосрочного планирования

35. Основным содержанием долгосрочных планов предприятия является определение:

Бюджета

Механизмов деятельности

Политики

Целей и стратегии

36. Миссия – это:

Образное представление смысла деятельности и перспектив организации

Конечное состояние, которого стремится достичь организация

Основная общая цель организации, характеризующая ее предназначение

Применяемые управленческие технологии и функции, позволяющие реализовать предназначение организации

37. Основное содержание стратегического менеджмента составляет:

Комплекс мероприятий, направленных на достижение долгосрочных целей и повышение конкурентоспособности организации

Умение прогнозировать изменения покупательского спроса и осуществлять необходимые корректировки стратегии

Анализ стратегических альтернатив и выбор оптимального варианта стратегии организации

Установление стратегических приоритетов, анализ и моделирование рыночных ситуаций

38. Основой концепции стратегического менеджмента является:

Оперативное управление

Управление инновациями

Управление проектами

Долгосрочное управление

39. Базовыми (эталонными) стратегиями развития бизнеса (по М. Мескону) являются:

Рост, сокращение, дифференциация, сегментация

Увеличение, снижение, сочетание
Ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание
Слияние, приобретение, интеграция, диверсификация

40. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

Приемлемость

Измеримость

Определенность во времени, сроках достижения

Достижимость

Гибкость

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Знает верно и в полном объеме: методы и инструменты реализации государственной стратегии и национальных проектов планы стратегического развития публичных образований; методы и модели управления проектами. Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	Продвинутый
«хорошо»	ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Знает с незначительными замечаниями: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	Повышенный
«удовлетворительно»	ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Знает на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать	Базовый

			национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	
«неудовлетворительно»	ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-4.1	Не знает на базовом уровне: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства Не умеет на базовом уровне: разрабатывать стратегии развития субъектов и реализовывать национальные проекты для обеспечения экономической безопасности государства организовывать систему контроля реализации проекта государственно-частного партнерства	Компетенции не сформированы

Критерии оценки освоения компетенций:

Уровень освоения компетенции	Процент баллов максимального количества
Компетенция сформирована	50% и выше
Компетенция не сформирована	менее 50%