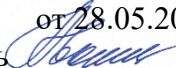


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.10.2024 13:34:35
Уникальный программный ключ:
798bda6557bde827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199



Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07. Товароведение и оценочная деятельность
направленность (профиль) программы **Товарная экспертиза и оценочная деятельность**
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра бухгалтерского учета и анализа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.21 УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ

Направление подготовки
38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) программы
Товарная экспертиза и оценочная деятельность
для студентов приема 2020 г.

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019г.

Рецензенты:

1. Приходько К.С., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Ищенко О.В., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и информационных технологий Краснодарского кооперативного института (филиала) Московского университета кооперации

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление электронным бизнесом»:

Целью изучения дисциплины «Управление электронным бизнесом» является изучение современных концепций электронной торговли, на основе использования современных информационных технологий в торговой деятельности, а также проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей с применением Интернет технологий

Задачи дисциплины: сформировать представление об информационных сетях для эффективной работы в торговой деятельности с товаросопроводительными документами; изучить выполнение условий и сроков поставки товаров на основе комплексного подхода с применением Интернет-технологий; ознакомить студента с организацией межсоединений и распределенной экономики по учету торговых операций; рассмотреть особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса с использованием информационных технологий; изучить расчет экономической эффективности сетей Интернет для организации электронного бизнеса с целью улучшения деятельности торговых организаций

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составители(ь):



И.В. Николаева, к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой бухгалтерского учета и анализа. Протокол от 28.03.2019 № 7

Зав. КБУ, к.э.н., доцент



Согласовано

Заведующий кафедрой торговли и

общественного питания, к.э.н., доцент



С.Н. Дьянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	18
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	35
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	40
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	57
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	58
Лист регистрации изменений.....	63
Приложения:	64
Карта обеспеченности дисциплины	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление электронным бизнесом» является изучение современных концепций электронной торговли, на основе использования современных информационных технологий в торговой деятельности, а также проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей с применением Интернет технологий

1.2. Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Сформировать представление об информационных сетях для эффективной работы в торговой деятельности с товаросопроводительными документами.
2. Изучить выполнение условий и сроков поставки товаров на основе комплексного подхода с применением Интернет-технологий.
3. Ознакомить студента с организацией межсоединений и распределенной экономики по учету торговых операций
4. Рассмотреть особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса с использованием информационных технологий
5. Изучить расчет экономической эффективности сетей Интернет для организации электронного бизнеса с целью улучшения деятельности торговых организаций

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Управление электронным бизнесом» основывается на знаниях полученных при изучении следующих дисциплин: «Информационные технологии», «Информационные технологии и системы в товарной деятельности и экспертизе».

Дисциплина «Управление электронным бизнесом» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины «Управление электронным бизнесом», студент должен:

Знать:

- основы обработки информации с помощью современных информационных технологий;
- инструментальные средства для обработки экономических данных для продвижения товаров и услуг с помощью Интернет технологий
- информационные технологии необходимые для ведения и продвижения товаров с помощью средств электронного бизнеса

Уметь:

- использовать для решения аналитических задач современные информационные технологии;
- использовать современные информационные технологии и программные средства.

Владеть:

- навыками сбора анализа и обработки данных для решения профессиональных задач;
- навыками использования информационных технологий и методов обработки;
- навыками организации электронного бизнеса.

Изучение дисциплины «Управление электронным бизнесом» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Управление торговой организацией», «Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	42,25	10,25	28,25
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	42		28
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные	14 (4)	4 (2)	8 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные (Ин)	28 (8)	6 (2)	20 (8)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, сессии заочн. формы обучения (Каттэкз)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР). всего:	101,75	130	115,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	101,75	-	115,75
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)		3,75	-

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

1. Знать: основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.

2. Уметь: применять знания информационных технологий для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.

3. Владеть: современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом, организации торгово-технологических процессов.

ПК-15 – умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

1. Знать: современные информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей

2. Уметь: использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.

3. Владеть: навыками применения информационных технологий и Интернет-технологий в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: устный опрос, контрольная работа, тест, реферат.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление электронным бизнесом» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Управление электронным бизнесом», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Раздел I. Принципы функционирования информационных сетей			
Тема 1 Особенности функционирования сетевой экономики	Цели, задачи, предмет и метод дисциплины. Междисциплинарные связи дисциплины «Управление электронным бизнесом», ее роль и место в естественнонаучном цикле дисциплин. Основные понятия. Возникновение сетевой экономики. Последствия создания сетевого экономического пространства. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность. Применение Интернет технологий во внутреннем информационном пространстве. Сетевая экономика в России. Разделение сетей по уровню интеграции. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность. Электронный бизнес.	ОПК-5, ПК-15	Входной контрольный тест, интерактивная лекция
Тема 2 Интернет - экономика	Основные понятия электронного бизнеса. Потребности общества в услугах информационного характера. Классификация продукции в электронном бизнесе. Информация в электронном бизнесе. Определение объемов информации. Характеристики информации. Информационные правоотношения в электронном бизнесе. Классификация информационных ресурсов. Рынок информационных услуг. Сектора информационного рынка. Сектора Российского информационного рынка. Рынок интерактивных информационных услуг. Структура информационного рынка. Информационные посредники и конечные пользователи. Современные информационные технологии. Базовые технологии Интернет. Услуги, предоставляемые сетью Интернет в рамках электронного бизнеса. Новые виды информационных технологий.	ОПК-5, ПК-15	Лекция, практические занятия, кейс-метод, самостоятельная работа
Раздел 2. Межсоединения и распределенная экономика			
Тема 3 Организация межсоединений в сети Интернет	Межсоединение. Уровни взаимодействия между компьютерами в Интернет. Межсетевой протокол IP. IP-адреса, их классификация. Пример подключения локальной сети организации к Интернет.	ОПК-5, ПК-15	лекция, практические занятия; кейс-метод, самостоятельная работа
Тема 4 Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности торгового предприятия	Расчеты за взаимопредоставляемые услуги. Общая методика оценки стоимости. Характеристики различных видов соединений в сетях. Данные расчетов по методике определения стоимости межсоединений для различных сетевых технологий. Разделение распределенной стоимости.	ОПК-5, ПК-15	Интерактивная лекция, практические занятия, кейс-метод, самостоятельная работа, контрольная работа
Тема 5 Формирование ценовой политики на основе	Виды цен на информационном рынке. Расчет цены информационного продукта. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов	ОПК-5, ПК-15	интерактивное практическое

применения Интернет технологий для продвижения торговой организации в сети	цен. Структура взаимосвязей экономических показателей в сетевой экономике для оценки трудоемкости и себестоимости информационного продукта. Основные этапы ценообразования в глобальной сети. Необходимые условия рыночного ценообразования. Принципы установления цены на информационном рынке. Внешние факторы ценообразования. Возможность государства влиять на ценообразование на информационном рынке. Внутренние факторы ценообразования. Цели и методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Ценовая тактика и страхование цен.		занятие; самостоятельная работа, кейс-мтод
Раздел 3. Электронный бизнес			
Тема 6. Отличительные особенности e-commerce и e-business	Категории электронного бизнеса. Сфера применения электронной коммерции. Новые элементы в современном бизнесе. Услуги общественного и частного потребления.	ОПК-5, ПК-15	интерактивная лекция; интерактивное практические занятие; самостоятельная работа
Тема 7. Торговые системы в Интернете	Интернет - магазины. Преимущества. Недостатки. Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет - магазинов. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем Интернет - магазинов. Обслуживание покупателей. Характеристики программного обеспечения Интернет - магазинов. Способы оплаты товара. Способы доставки товара. Интернет-аукционы. Типы аукционов. Схема работы аукциона. Товары, продаваемые на аукционах. Торговые площадки. Выгоды и риски участников рынка. Бизнес - модели торговых площадок. Структура торговой площадки. Компоненты, реализация которых важна для всех типов площадок.	ОПК-5, ПК-15	практические занятия; самостоятельная работа, контрольная работа
Тема 8. Платежные системы в Интернете	Шифрование. Цифровая подпись. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей. Схема взаимодействия участников платежей по стандарту SET. Классификация платежных систем. Кредитные системы. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт. Дебетовые системы. Электронные чеки. Электронные деньги. Общая схема платежа с помощью электронных денег.	ОПК-5, ПК-15	презентация с обсуждением практические занятия; самостоятельная работа, тестирование

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление электронным бизнесом» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных или устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

анализ ситуационной задачи.

интерактивная лекция;

кейс-метод;

работа в малых группах;

метод взаимопомощи;

презентация с обсуждением.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Литература

Основная литература:

1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-013607-3. Режим доступа:<https://znanium.com/read?id=344082>
2. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 192 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. Режим доступа:<https://znanium.com/read?id=355539>
3. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. Режим доступа:<https://znanium.com/read?id=353615>

Нормативно-правовые документы:

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (действующая редакция)http://www.consultant.ru/law/podborki/informacionnaya_sistema/
2. Положение «О процедурах, подлежащих применению при утверждении споров о доменных именах». Утверждено координационным центром национального домена сети Интернет от 20.09.2012- Режим доступа:<http://ecommercelaw.ru/o-procedurah-podlezhashhih-primeneniju-pri-vozniknovenii-sporov-o-domennyh-imenah.html>
3. ГОСТ Р ИСО/МСЭК 10746-3-2001 Информационная технология. Взаимосвязь открытых систем. Управление данными и открытая распределенная разработка. Часть 3. Архитектура.- М: Госстандарт России, 2001.-17с.

Дополнительная литература:

1. Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. —

- Москва : ИНФРА-М, 2020. — 414 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010676-2.-
Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=344434>
2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. —Режим доступа:<https://znanium.com/read?id=358562>
 3. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва :ИНФРА-М, 2020. — 369 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=359324>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Бухгалтерская справочная система «Система ГлавБух» (локальная версия)
4. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
5. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

4.4. Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
3. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <http://www.gost.ru>

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Банка России (статистические данные по финансовому рынку) <https://www.cbr.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов Краснодарского края <https://minfinkubani.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
5. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
6. Единый портал бюджетной системы «Электронный бюджет» <http://budget.gov.ru>
7. Портал «Открытый бюджет Краснодарского края» <https://openbudget23region.ru/>
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/>
9. Официальный сайт Пенсионного фонда России <http://www.pfrf.ru/>
10. Официальный сайт Фонда социального страхования РФ <https://fss.ru/>
11. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования <http://www.ffoms.ru/>

12. Всемирный банк открытых данных <https://datacatalog.worldbank.org/>
13. Официальный сайт ЮНКТАД <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
14. Российский статистический ежегодник http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
16. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://monographies.ru/>
17. ФНС России <https://rmsp.nalog.ru>
18. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>
19. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации <http://pravo.gov.ru>
20. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) - тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов <http://www.uirussia.msu.ru/>
21. ГААР теория и практика финансового учета <https://gaap.ru/>
22. МСФО <https://www.iasplus.com/en/standards/ias>
23. Электронная версия официального издания Администрации Президента РФ [Собрание законодательства Российской Федерации](http://www.kreml.ru/)
24. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - официальный сайт <http://obrnadzor.gov.ru>
26. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
27. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) - официальный сайт <https://www.minobrnauki.gov.ru>
28. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания -полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
29. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) - официальный сайт <http://www.rfbr.ru/rffi/ru>
30. Российский научный фонд (РНФ) - официальный сайт <http://rscf.ru/ru>
31. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
32. ClarivateAnalytics - русскоязычный информационно-аналитический портал имеет раздел "Онлайн-семинары", которые проводятся на русском языке, бесплатно по базовым и расширенным возможностям информационных ресурсов, в т.ч. наукометрической базы данных "Web of Science" <http://info.clarivate.com/reis>
33. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания -полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
34. Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) - многофункциональная информационно-поисковая система Российской академии образования <http://elib.gnpbu.ru>
35. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет - официальный сайт <http://xnhlajgms.xnplai>
36. Наука и образование против террора - информационный портал <http://scienceport.ru>
37. ГРАМОТА.РУ - справочно-информационный интернет-портал <http://www.gramota.ru>
38. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>

39. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
40. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ <http://www.eup.ru>
41. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>
42. Сайт предоставляет доступ к материалам, статьям, книгам по менеджменту <http://www.cfin.ru>
43. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
44. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows 10
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus
3. Операционная система Microsoft Windows XP PRO
4. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007
5. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
6. PeaZip
7. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел I. Принципы функционирования информационных сетей Тема 1. Особенности функционирования сетевой экономики

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Возникновение сетевой экономики.
2. Последствия создания сетевого экономического пространства.
3. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность.
4. Применение Интернет технологий во внутреннем информационном пространстве.
5. Сетевая экономика в России.
6. Разделение сетей по уровню интеграции.
7. Принципы функционирования и развития сетевой экономики.
8. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность.
9. Электронный бизнес.
10. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности.
11. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции.
12. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие.
13. Преимущества использования электронной коммерции.
14. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что такое способность разработки ценовой политики фирмы по продвижению информационно-коммуникационных технологий, товаров и услуг?
2. В чем заключается умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет?
3. Что такое торговая площадка?
4. Для чего предназначена торговая площадка?
5. Чему должен следовать участник торгов?
6. Какие задачи ставит перед собой торговая площадка?
7. Что такое электронный каталог?
8. Какие информационные технологии используются в современном обществе?
9. Что характерно для проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий?
10. В чем проявляется взаимодействие информационных технологий и бизнеса?
11. Дайте определение способности разработки ценовой политики фирмы по продвижению информационно-коммуникационных технологий, товаров и услуг
12. Дайте характеристику проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.

Кейс-задания

Кейс-стади 1. Ключевые детерминанты развития национального интернета страны (Синета или... другой зоны Internet) как зоны электронной коммерции.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Для выполнения ситуационного задания необходимо последовательно выполнить следующие действия:

- зайти на сайт Администратора национального домена страны (например, для РФ - это Координационный центр национального домена сети Интернет, на котором представлен список аккредитованных регистраторов РФ);
- собрать краткую историческую справку по национальному домену: в каком году выделен, кто выступил инициатором, какой организации делегировано право управлять зоной национального домена, подробно описать правила регистрации доменных имен в национальной зоне (регистрация открыта резидентам или нерезидентам, разрешены двухуровневые или трехуровневые доменные имена, домены общего пользования второго уровня);
- провести сравнительный анализ аккредитованных регистраторов: количество, право можно купить или оно выдается, стоимость регистрации доменного имени на один год;
- оценить следующие детерминанты развития национальной зоны Интернета страны в динамике за три последних года: количество жителей страны, количество пользователей, уровень проникновения Интернета в стране, количество зарегистрированных доменных имен в разрезе типов доменов;
- сформулировать ключевые тенденции развития национальной зоны Интернета страны (краткий обзор распределение предпочтений по регистрации доменных имен в разрезе доменов gTLD, ccTLD и IDN на основе анализа статей).

Задания для входного тестирования

1. Информационные ресурсы включают секторы...
 - а) научно-технической и специальной информации;
 - б) административный;

- в) классификационный;
- г) концептуальный.

2. Государственная политика управления информационными ресурсами подразумевает...

- а) применение рубрикаторов;
- б) формирование вычислительных ресурсов;
- в) доступность информационных ресурсов для всех членов общества;
- г) исследование знаковых систем.

3. Информационные службы включают...

- а) классификационные языки;
- б) индексы информационных таблиц;
- в) формальные коммуникативные структуры;
- г) центры распределения информации.

4. Государственную политику управления информационными ресурсами регламентируют документы...

- а) оценка и аттестация зрелости процессов создания и сопровождения программных средств и информационных систем;
- б) концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов;
- в) таблица территориальных делений библиотечного классификатора;
- г) методические инструкции.

5. Информационно-поисковые системы используют языки...

- а) комбинированные;
- б) научно-информационные;
- в) дескрипторные;
- г) графические.

Тема 2. Интернет - экономика

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Потребности общества в услугах информационного характера.
2. Классификация продукции в электронном бизнесе.
3. Информация в электронном бизнесе.
4. Определение объемов информации.
5. Характеристики информации и информационные правоотношения в электронном бизнесе.
6. Классификация информационных ресурсов.
7. Рынок информационных услуг.
8. Особенности архитектуры электронного предприятия.
9. Организационные принципы электронного предприятия.
10. Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию.
11. Корпоративный портал.
12. Сайт-визитка, презентационный сайт.
13. Интернет-витрина.
14. Интернет-магазин.
15. Внешний коммуникативный канал.
16. Типовой вариант сайта Интернет-магазина.
17. Торговые ряды. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.
18. Разработка проекта сайта, основные этапы.
19. Системы управления контентом.
20. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.

21. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах.
22. Выбор хостинга (виртуальный хостинг, виртуальный выделенный сервер, выделенный сервер, колокация).

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что такое интернет-магазин?
2. Что влияет на спрос интернет-магазина?
3. Что такое интернет-маркетинг?
4. Какие элементы включает в себя интернет-маркетинг?
5. Что такое способность разработки ценовой политики фирмы по продвижению информационно-коммуникационных технологий, товаров и услуг?
6. В чем отличия Электронной коммерции от Электронного бизнеса?
7. Что такое интернет-аукцион?
8. Дайте анализ процесса расчетов цифровыми наличными.
9. В чем заключается стандарт SWIFT?
10. Банковские технологии реализованные в системе SWIFT.
11. Поясните понятие цифровых наличных.
12. Дайте характеристику технологии работы Интернет-системы на основе пластиковых карт.
13. Дайте характеристику карточной системы.
14. Охарактеризуйте преимущества и недостатки использования карточной системы для владельца карточки, для точки продаж, для банка.
15. Перечислите цели разработки Интернет проекта.
16. Раскройте алгоритм сайтпромоутинга для того или иного вида деятельности.

Кейс-задание

Кейс-стади 2. Распределение представленности IP.v.6 в трафике зоны Интернет в разрезе регионов и отдельных стран.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Отчет по ситуационному заданию должен включать следующие элементы:

- сравнительная характеристика содержания адресов IP.v.4 и IP.v.6;
- историческая справка по тестированию IP.v.6;
- рейтинг и ТОП стран (регионов) по выделению IP.v.6 на настоящий момент.

Раздел 2. Межсоединения и распределенная экономика

Тема 3. Организация межсоединений в сети Интернет

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы).
2. Характеристика сети Интернет как информационно-технологической среды электронного бизнеса.
3. Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет.
4. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей.
5. Информационная безопасность электронного бизнеса в сети Интернет
6. Межсоединение.
7. Уровни взаимодействия между компьютерами в Интернет.

8. Межсетевой протокол IP.
9. IP адреса, их классификация.
10. Пример подключения локальной сети организации к Интернет.
11. Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности.
12. Правовое регулирование электронного бизнеса в сети Интернет

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие
2. электронную коммерческую деятельность по вопросу подключения
3. и использования Интернет.
4. Раскройте умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями.
5. Опишите основные отличия электронной коммерции от
6. традиционной.
7. Какие общие экономические выгоды получают участники
8. электронной коммерции?
9. Какие существуют варианты выхода в электронную коммерцию
10. традиционного предприятия?
11. Опишите «Электронный бизнес» в социальных сетях.
12. Информационная безопасность электронного бизнеса и проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.
13. Раскройте риски деятельности в сфере электронного бизнеса.
14. Опишите основные тенденции развития и особенностямобильногоэлектронного бизнеса.
15. Критерии и показатели, характеризующие деятельность в
16. электронном бизнесе, способность разработки ценовой политики фирмы по продвижению информационно-коммуникационныхтехнологий,товаровиуслуг.
17. Методы предупреждения информационно-компьютерных угроз в
18. электронном бизнесе.
19. Способы защиты от киберпреступности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующиеэлектронную коммерческую деятельность по вопросу подключенияи использования Интернет.
- 2.. Раскройте умение позиционировать электронное торговое предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями.
3. Опишите основные отличия электронной коммерции оттрадиционной.
 - . Какие общие экономические выгоды получают участники электронной коммерции при создании веб-сайта для предприятия?
1. Какие существуют варианты выхода в электронную коммерциютрадиционного предприятия?
 2. Опишите «электронный бизнес» в социальных сетях для продвижения.
 3. Информационная безопасность электронного бизнеса и проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий общественного питания.
 4. Раскройте риски деятельности в сфере электронного бизнеса для организаций, участвующих в сфере общественного питания.
 5. Опишите основные тенденции развития и особенностямобильногоэлектронного бизнеса.
 6. Критерии и показатели, характеризующие деятельность вэлектронном бизнесе, способность разработки ценовой политики ресторана по продвижению товаровиуслуг в Интернет.

7. Методы предупреждения информационно-компьютерных угроз в электронном бизнесе.
8. Способы защиты от киберпреступности.

Кейс-стади 3. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Отчет по ситуационному заданию должен включать следующие элементы:

- справка по выделению доменов IDN: история выделения доменов, общее количество доменов, управляющая организация (выделяющая и разрабатывающая правила регистрации);
- правила регистрации доменных имен в разрезе стран;
- рейтинг и ТОП-10 зарегистрированных имен в разрезе стран.

Тема 4. Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности торгового предприятия

Литература: О-3, Н-3, Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое межсоединение?
2. На чем экономятся средства при использовании технологии групповой работы?
3. На основании каких документов следует осуществлять расчеты за взаимопредоставленные сетевые ресурсы?
4. Перечислите статьи затрат, учитываемые при расчете стоимости.
5. Проведите сравнительный анализ стоимости 1Гб трафика при использовании различных сетевых технологий.
6. Расчеты за взаимопредоставляемые услуги.
7. Общая методика оценки стоимости.
8. Работа в локальной сети.
9. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет - фиксированная оплата (FlatFeeAdvertising), оплата по количеству показов рекламы (CPM), оплата по количеству переходов (CPC), оплата по количеству посетителей (CPV) и т.д.
10. Медийная реклама.
11. Медиаметрические исследования в Интернет.
12. Методы оценки эффективности маркетинга и рекламы в Интернет.
13. Медиапланирование и создание рекламной кампании.
14. Выбор площадок для размещения рекламы.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Данные расчетов по методике определения стоимости межсоединений для различных сетевых технологий.
2. Разделение распределенной стоимости.
3. Межсоединение.
4. Уровни взаимодействия между компьютерами в Интернет.
5. Межсетевой протокол IP.
6. IP адреса, их классификация.
7. Пример подключения локальной сети организации к Интернет.
8. Принципы работы Интернета. Структура глобальной сети Интернет.
9. Взаимодействие пользователя с Интернет
10. Структура и основные функции электронных магазинов.
11. Разработка, размещение и поддержка сайта Интернет-магазина.

12. Корпоративный веб-сайт, его роль в коммерческой деятельности торговых организаций.

13. Эффективность баннерной рекламы

Тематика рефератов (творческих проектов)

1. Характеристики различных видов соединений в сетях.
2. Организация расчетов с провайдерами интернет-услуг
3. Методика расчета стоимости межсоединений
4. Расчеты за взаимопредоставляемые услуги.
5. Характеристики различных видов соединений в сетях.
6. Данные расчетов по методике определения стоимости межсоединений для различных сетевых технологий.
7. Разделение распределенной стоимости.

Кейс-стади 4. Основные тенденции развития виртуального рынка для торговых предприятий определенной специализации.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Анализируются российские виртуальные магазины рынка B2C определенной специализации (книжные магазины, магазины одежды, ювелирных украшений, цветов, автозапчастей, спортивного инвентаря, мебели и т.д.).

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

- через поисковую систему выйти на 10-12 виртуальных магазинов определенной специализации;
- сформулировать отличия ассортимента виртуальных магазинов от ассортимента традиционных торговых предприятий;
- провести анализ уровня цен и идентифицировать ориентацию магазина на определенный сегмент потребителей;
- сформулировать выводы по преобладающим формам оплаты, по условиям доставки и используемым электронным платежным системам;
- идентифицировать (определить) используемую модель комплекса маркетинга и модель электронной коммерции.

Тема 5. Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий для продвижения торговой организации в сети

Литература: О-2, О-3, Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Виды цен на информационном рынке.
2. Расчет цены информационного продукта.
3. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен.
4. Возможность государства влиять на ценообразование на информационном рынке.
5. Основные этапы ценообразования в глобальной сети.
6. Необходимые условия рыночного ценообразования.
7. Принципы установления цены на информационном рынке.
8. Внешние факторы ценообразования.
9. Организация розничной торговли в сети Интернет.
10. Управление цепочками поставок торговых организаций на рынке электронного бизнеса.

11. Организация логистической системы для проведения оценки эффективности функционирования торгового предприятия

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Модель назначения цен
2. Виды цен на информационном рынке.
3. Расчет цены информационного продукта.
4. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен.
5. Структура взаимосвязей экономических показателей в сетевой экономике для оценки трудоемкости и себестоимости информационного продукта.
6. Основные этапы ценообразования в глобальной сети: необходимые условия рыночного ценообразования.
7. Принципы установления цены на информационном рынке. Внешние факторы ценообразования.
8. Возможность государства влиять на ценообразование на информационном рынке.
9. Внутренние факторы ценообразования: цели и методы ценообразования.
10. Стратегия ценообразования: ценовая тактика и страхование цен..

Кейс-стади 5. Основные достижения в области электронного правительства страны (выбирается страна...республика Корея, Япония, Бразилия и ...).

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных. Анализируются уровень предоставления госуслуг физическим и юридическим лицам страны. Обязательны ссылки на источники информационных данных.

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

- ключевые сайты страны, предоставления госуслуг в Интернет, историческая справка по данному вопросу, ближайшие перспективы и проблемы (на основе анализ статей);
- идентифицировать существующий уровень предоставления госуслуг;
- функция информирования о госуслугах;
- формы предоставления услуги через Интернет;
- формы оплаты госуслуг.

Контрольная работа

Вариант №1

1. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта, если известно следующее:

- реализация проекта выполнялась в течение 2 лет;
- единовременные затраты на реализацию проекта составили: 200 000 руб.;
- эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 90 000 руб., во второй год 85 000 руб.;
- доходы, полученные в результате реализации проекта составили: в первый год – 1 500 000 руб., во второй год 2 000 000 руб.

2. Рассчитать экономическую эффективность Интернет рекламы, если известно следующее:

- месячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 23 523;
- из них по рекламной ссылке перешли 3,28%;
- число хитов равно 123 406.

Вариант №2.

2. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта, если известно следующее:

- реализация проекта выполнялась в течение 2 лет;
- единовременные затраты на реализацию проекта составили: 340 000 руб.;
- эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 190 000 руб., во второй год 200 000 руб.;
- доходы, полученные в результате реализации проекта составили: в первый год – 2 500 000 руб., во второй год 4 000 000 руб.

3. Рассчитать экономическую эффективность Интернет рекламы, если известно следующее:

- месячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 14 846;
 - из них по рекламной ссылке перешли 5,46%;
- число хитов равно 149 735

Раздел 3. Электронный бизнес

Тема 6. Отличительные особенности e-commerce и e-business

Литература: О-1, О-2, Д-2.

Вопросы для самопроверки

1. Категории электронного бизнеса.
2. Сфера применения электронной коммерции.
3. Новые элементы в современном бизнесе.
4. Услуги общественного и частного потребления.
5. Интернет - магазины. Преимущества. Недостатки.
6. Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет - магазинов.
7. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем Интернет - магазинов.
8. Обслуживание покупателей.
9. Характеристики программного обеспечения Интернет - магазинов. Способы оплаты товара.
10. Способы доставки товара.
11. Интернет аукционы.
12. Типы аукционов.
13. Схема работы аукциона.
14. Товары, продаваемые на аукционах.
15. Торговые площадки.
16. Выгоды и риски участников рынка.
17. Бизнес - модели торговых площадок.
18. Структура торговой площадки.
19. Компоненты, реализация которых важна для всех типов площадок.

Вопросы для устного опроса:

1. Структура Интернет;
2. Структура аудитории Интернет;
3. Особенности e-commerce;
4. Особенности e-business.
5. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса.
6. Особенности инвестирования электронных предприятий.
7. Интернет инкубаторы и венчурные фонды.
8. Структура затрат предприятий электронного бизнеса.
9. Доходная часть предприятий электронного бизнеса.

10. Основные экономические показатели эффективности деятельности.

Кейс-задача 6

Создать формы на сайте для следующей ситуации.

Вы работаете в компании, которая хочет узнать, как обстоят дела с их новым продуктом. Для этого вы создаете форму-опрос, где присутствуют разные стандартные поля типа: имя, фамилия, возможность выбрать ("флажки") нравится продукт клиенту или нет и т.д. Но есть небольшая проблема. Вы размещаете шесть чуть видоизмененных вариантов формы на шести разных сайтах фирм, которые распространяют ваш новый продукт. И вам нужно знать, что и откуда пришло?

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Бизнес модели сайтов.
2. Этапы создания Web – сайта и их финансирование.
3. Исполнители проекта.
4. Выбор поставщика услуг.
5. Выбор хостинга для размещения Web – сервера.
6. Доменное имя.
7. Процедура регистрации доменного имени.
8. Принципы первоначального привлечения посетителей на сайт.
9. Принципы удержания посетителей Web – сайтов.
10. Организация обратной связи с аудиторией Web – сервера.
11. Методы идентификации пользователей.
12. Методы получения и обработки статистических данных о поведении посетителей.
13. Счетчики, устанавливаемые на Web - сайт. Оценка экономической эффективности работы сайта.

Тематика рефератов:

1. E-commerce
2. E-business
3. Анализ рынка электронной коммерции
4. Анализ российского рынка электронного бизнеса
5. Ведущие игроки на российском рынке электронного бизнеса

Тема 7. Торговые системы в Интернете

Литература: О-1, О-2, Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Интернет - магазины.
2. Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет - магазинов.
3. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем.
4. Обслуживание покупателей.
5. Характеристики программного обеспечения Интернет - магазинов.
6. Характер рекламной кампании фирмы в Интернете. Разновидности рекламы в Интернете.
7. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
8. Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в электронный бизнес.
9. Модель интранета (модель B0)
10. Модель визитной карточки (модель B1)
11. Модель электронного заказа (модель B2)
12. Модель полной автоматизации (модель B3); модель аутсорсинга (модель B4).
13. Торгово-закупочные B2B системы.

Вопросы для устного опроса:

1. Способы оплаты товара.
2. Способы доставки товара.
3. Интернет аукционы.
4. Типы аукционов.
5. Схема работы аукциона.

Тематика рефератов:

1. Торговые площадки.
2. Выгоды и риски участников рынка.
3. Товары, продаваемые на аукционах.
4. Бизнес - модели торговых площадок.
5. Структура торговой площадки.
6. Компоненты, реализация которых важна для всех типов площадок.
7. Системы управления закупками (e-procurement).
8. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы).
9. Системы управления продажами (e-distribution).
10. Системы полного цикла сопровождения потребителей (eCRM-системы).
11. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи.
12. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).

Кейс- задача

Обратились основатели торговой компании с желанием увеличить количество заказов. Один из лучших инструментов продвижения в Интернете для заведений являются социальные сети, которые приводят новых посетителей, прогревают текущую аудиторию, вовлекают в участие в мероприятиях. В этом кейсе необходимо выяснить как собрать аудиторию, выявить конкурентов и сделать организацию одной из известных в городе.

На момент обращения у торговой организации не раскрученный сайт, есть только первая страницав социальных сетях. Необходимо собрать информацию по контенту и информацию, которая будет размещена в группе.

Необходимо оформить каждую страницу, чтобы новые пользователи могли быстро понять основные преимущества и найти необходимую информацию:

- На обложку сообщества добавить фотографии.
- Добавить описание, перечисляющее отличительные черты и преимущества
- Добавить контактную информацию и адрес
- Создать отдельный альбом с каталогами товаров (одно из главных преимуществ), создать альбом с фотографиями клиентов.

Контрольная работа

Разработать и представить на проверку стартовую страницу гипотетической информационной системы (интернет-магазина), реализованную как Web интерфейс, который содержит следующие обязательные элементы:

- иконы, символы, знаки;
- многооконный режим;
- всплывающие подсказки;
- диалоговые окна;
- проверка правописания.

Теги HTML для верстки Web-документа

Тема 8. Платежные системы в Интернете

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-2, Д-3, Н-все

Вопросы для самопроверки:

1. Шифрование.
2. Цифровая подпись.
3. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей.
4. Методы обеспечения безопасности.
5. Шифрование.
6. Цифровая подпись.
7. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей.
8. Схема взаимодействия участников платежей по стандарту SET.
9. Классификация платежных систем.
10. Кредитные системы.
11. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.
12. Дебетовые системы.
13. Электронные чеки.
14. Электронные деньги.
15. Общая схема платежа с помощью электронных денег.

Вопросы для устного опроса:

1. Схема взаимодействия участников платежей по стандарту SET.
2. Классификация платежных систем.
3. Кредитные системы.
4. Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса.
5. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи.
6. Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи.
7. Сертификационные центры.
8. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнесорганизаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.
9. Разрешение споров в электронной коммерции.
10. Платежные системы. Основные функции платежных систем.
11. Денежные расчеты в сети.
12. Классификация платежей и платежных систем.
13. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги).

Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий (проектов)

Темы рефератов

1. Этапы развитие информационных технологий
2. Интернет-коммерция и Интернет-маркетинг
3. Сравнительный анализ традиционного и Интернет – бизнеса
4. Конкурентные преимущества интернета
5. Оценка возможностей ведения Интернет бизнеса
6. Аудитория Всемирной сети
7. Российский Интернет
8. Зарубежный Интернет
9. Рынок электронной коммерции
10. Принципы построения сети Интернет
11. Службы Интернета
12. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет
13. Платежные Интернет-системы
14. Коммуникативные характеристики Интернета

15. Навигация пользователей в Интернете
16. Управление взаимоотношениями с клиентами
17. Маркетинговая информационная система
18. Организация маркетинговых исследований в Интернете
19. Инструменты и средства проведения исследований в Интернете
20. Поиск информации в Интернете
21. Проведение интернет-опросов
22. Влияние Интернета на формирование маркетингового окружения и жизненный цикл товара
23. Применение Интернета для улучшения пред- и послепродажного обслуживания
24. Использование средств Интернета для разработки и создания новых товаров
25. Развитие сферы услуг в Интернете
26. Политика ценообразования и основные принципы ее формирования в Интернет
27. Процесс установления исходной цены на изделие в Интернет
28. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании
29. Система распределения в Интернет-маркетинге
30. Розничная торговля в Интернете
31. Интернет-посредники
32. Методы оценки доходов от Интернет продаж
33. Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернете

Тестовое задание

1. Сетевая экономика может быть определена по формуле:
 - а. традиционная экономика = сетевая экономика + информационные ресурсы и технологии;
 - б. сетевая экономика = традиционная экономика + информационные ресурсы и технологии;
 - в. информационные ресурсы и технологии = традиционная экономика + сетевая экономика;
 - г. традиционная экономика = услуги сети Интернет + традиционная экономика.
2. К принципам развития и функционирования и развития сетевой экономики не относится
 - а. принцип полноты;
 - б. принцип обратного ценообразования;
 - в. принцип распределения;
 - г. принцип глобализации.
3. К информационным услугам в Интернет – экономике относят
 - а. вычислительную технику;
 - б. программное обеспечение;
 - в. коммуникационное оборудование;
 - г. обучение и консультации.
4. К компонентам WorldWideWeb не относится
 - а. CASE;
 - б. HTML;
 - в. CGI;
 - г. URL.
5. Физический уровень
 - а. гарантирует доставку пакетов;
 - б. представляет собой сетевой протокол IP;
 - в. обеспечивает обслуживание прикладных программ;
 - г. описывает ту или иную среду передачи данных.
6. Технология ADSL это

- а. непосредственное коммутируемое соединение с провайдером по телефонным сетям через Интернет;
 - б. протокол передачи данных;
 - в. асимметричная цифровая абонентская линия;
 - г. протокол передачи данных.
7. К внешним факторам ценообразования можно отнести
- а. потребителей и рыночную среду;
 - б. потребительские свойства товара;
 - в. полезность товара;
 - г. замещаемость товара.
8. Параметрический метод ценообразования основан на
- а. оценке затрат производителя (продавца);
 - б. базируется на задаваемой величине прибыли;
 - в. основан на формировании цены на базе оценки и соотношения качественных параметров сетевых продуктов;
 - г. применяется для продукции и услуг, агрегируемых из уже существующих модулей, элементов, видов услуг.
9. EDI это
- а. сетевой протокол передачи данных;
 - б. наборы правил электронного оформления типовых деловых документов;
 - в. стандарт безопасности;
 - г. протокол передачи данных.
10. Категория электронной коммерции B2B включает в себя
- а. все уровни взаимодействия между компаниями;
 - б. электронную розничную торговлю;
 - в. взаимодействие государственных структур и потребителей;
 - г. взаимодействие потребителей для обмена коммерческой информацией.
11. Интернет – магазин относится к
- а. категории электронной коммерции B2B;
 - б. категории электронной коммерции B2C;
 - в. категории электронной коммерции C2C;
 - г. категории электронной коммерции B2A.
12. Голландский аукцион представляет собой
- а. торги с повышением цены;
 - б. торги с понижением цены;
 - в. торги по фиксированной цене;
 - г. закрытые торги.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Для реализации дисциплины «Управление электронным бизнесом» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием. Все аудитории обеспечены выходом через Wi-Fi в Интернет, оснащенные учебной мебелью и предназначенные для проведения лекционных занятий. Все аудитории обеспечены выходом через Wi-Fi в Интернет, имеют возможности использования в учебном процессе видеопроекторного оборудования. имеют возможности использования в учебном процессе видеопроекторного оборудования для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Управление электронным бизнесом» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 Тематический план изучения дисциплины «Управление электронным бизнесом» для студентов **очной формы обучения**

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	семинары	в т.ч. интерактивные формы / часы									
Раздел 1. Принципы функционирования информационных сетей														
Тема 1 Особенности функционирования сетевой экономики	2			2	2						Лит., П.з	12		Вх.к. Тест. ИЛ
Тема 2 Интернет экономика	2			2							Лит., П.з	12		КМ МВП РМГ
Раздел 2. Межсоединения и распределенная экономика														
Тема 3 Организация межсоединений в сети Интернет	2	4		5							Лит., П.з	12		КМ МВП РМГ
Тема 4 Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности торгового предприятия	2	4		6	2						Лит., П.з	12		ИЛ КМ МВП РМГ

Тема 5 Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий для продвижения торговой организации в сети	2	4		6		2					Лит., П.з	12		ИПР КМ
Раздел 3. Электронный бизнес														
Тема 6 Интернет-технологии	2	6		8	2	2					Лит., П.з	14		ИЛ ИПЗ КМ РМГ
Тема 7 Торговые системы в Интернете	2	6		8		2					Лит., П.з	14		РМГ КМ КР
Тема 8. Платежные системы в Интернете		4		6		2					Лит., П.з	13,75		РМГ ПсО
Итого:	14	28		42	4	8	-	0,25				101,75		
Курсовая работа	-	-	-	-			-					-	-	
Зачет с оценкой	-	-	-	-			-					-		
Всего по дисциплине	14	28		42			-	0,25				101,75		144

Тематический план изучения дисциплины «Управление электронным бизнесом» для студентов **заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2 Тематический план изучения дисциплины «Управление электронным бизнесом» для студентов **заочной формы обучения**

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час	контроль/СР в сессии		
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
Раздел 1. Принципы функционирования информационных сетей														
Тема 1 Особенности	1			1							Лит.,	16		Вх.к. Тест.

функционирования сетевой экономики											П.з			ИЛ
Тема 2 Интернет экономика	1			1							Лит., П.з	16		КМ МВП РМГ
Раздел 2. Межсоединения и распределенная экономика														
Тема 3 Организация межсоединений в сети Интернет											Лит., П.з	16		КМ МВП РМГ
Тема 4 Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности торгового предприятия											Лит., П.з	16		ИЛ КМ МВП РМГ
Тема 5 Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий для продвижения торговой организации в сети	1	1		2	1						Лит., П.з	16		ИПР КМ
Раздел 3. Электронный бизнес														
Тема 6 Интернет-технологии	1	1		2	1						Лит., П.з	16		ИЛ ИПЗ КМ РМГ
Тема 7 Торговые системы в Интернете		1		2		1					Лит., П.з	18		РМГ КМ КР
Тема 8. Платежные системы в Интернете		1		2		1						18		РМГ ПсО Тест
Итого:	4	4		8	2	2	-	0,25				132	3,75	
Курсовая работа	-	-	-	-			-					-	-	
Зачет с оценкой	-	-	-	-			-					-		
Всего по дисциплине	4	4		8			-	0,25				130	3,75	144

Тематический план изучения дисциплины «Управление электронным бизнесом» для студентов **очно-заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3 Тематический план изучения дисциплины «Управление электронным бизнесом» для студентов **очно-заочной формы обучения**

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз					
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы					лекции	практ. занятия			
Раздел 1. Принципы функционирования информационных сетей														
Тема 1 Особенности функционирования сетевой экономики	1			1							Лит., П.з	14		Вх.к. Тест. ИЛ
Тема 2 Интернет экономика	1	2		3							Лит., П.з	14		КМ МВП РМГ
Раздел 2. Межсоединения и распределенная экономика														
Тема 3 Организация межсоединений в сети Интернет	1	2		3							Лит., П.з	15		КМ МВП РМГ
Тема 4 Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности торгового предприятия	1	4		5	2						Лит., П.з	14		ИЛ КМ МВП РМГ

Тема 5 Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий для продвижения торговой организации в сети	1	2		3		2						Лит., П.з	15		ИПР КМ
Раздел 3. Электронный бизнес															
Тема 6 Интернет-технологии	1	4		5	2	2						Лит., П.з	14		ИЛ ИПЗ КМ РМГ
Тема 7 Торговые системы в Интернете	1	2		3		2						Лит., П.з	14		РМГ КМ КР
Тема 8. Платежные системы в Интернете	1	4		5		2						Лит., П.з	15,75		РМГ ПсО Тест
Итого:	8	20		28	4	8	-	0,25					115,75		
Курсовая работа	-	-	-	-			-						-	-	
Зачет с оценкой	-	-	-	-			-						-		
Всего по дисциплине	8	20		28			-	0,25					115,75		144

*Формы самостоятельной работы студентов определены в Методическом указании по проведению практических работ и организации самостоятельной работы по дисциплине «Управление электронным бизнесом» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность».

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.3

Сокращение	Вид работы
Лит.	Работа с учебной и научной литературой
П.з.	Самостоятельное выполнение практических заданий
И.л.	Интерактивная лекция
Ипз	Интерактивное практическое занятие
Вх.кТест.	Входной контрольный тест
РМГ	Работа в малых группах
МВП	Метод взаимопомощи
КМ	Кейс-метод
Тест.	Тестирование
ПсО	Презентация с обсуждением

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление электронным бизнесом» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Управление электронным бизнесом» представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Управление электронным бизнесом», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Примеры тестов для контроля знаний

1. Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций это
 - а. Интернет – магазин;
 - б. торговая площадка;
 - в. Интернет – аукцион;
 - г. информационный портал.
2. Протокол SSL обеспечивает
 - а. беспроводную передачу данных;
 - б. работу прикладных программ;
 - в. проведение расчетов между финансовыми, коммерческими организациями;
 - г. шифрование передаваемых через Интернет данных .
3. При выдаче пластиковой карты клиенту осуществляется ее
 - а. авторизация;
 - б. персонализация;

- в. аутентификация;
 - г. идентификация.
4. Кредитная организация, осуществляющая взаиморасчеты между участниками платежной системы по поручению процессингового центра это
 - а. расчетный банк платежной системы;
 - б. банки-эквайеры;
 - в. банк-эмитент;
 - г. платежная система.
 5. В общей схеме платежа с помощью электронных денег не участвует
 - а. плательщик;
 - б. эмитент;
 - в. процессинговый центр;
 - г. получатель платежа.
 6. Услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках через Интернет осуществляет
 - а. Интернет – банкинг;
 - б. Интернет – страхование;
 - в. Интернет – трейдинг;
 - г. Интернет площадка.
 7. Проводить осуществление коммунальных платежей позволяет
 - а. Интернет – банкинг;
 - б. Интернет – трейдинг;
 - в. Интернет – страхование;
 - г. Интернет площадка.
 8. Оценка эффективности функционирования сайта является
 - а. первым этапом построения сайта;
 - б. вторым этапом построения сайта;
 - в. третьим этапом построения сайта;
 - г. четвертым этапом построения сайта .
 9. Реализация сайта является
 - а. первым этапом построения сайта;
 - б. вторым этапом построения сайта;
 - в. третьим этапом построения сайта;
 - г. четвертым этапом построения сайта .
 10. К принципам удержания посетителей Web – сайта относится
 - а. размещение ссылок в Web- каталогах;
 - б. регистрация в тематических Web – серверах;
 - в. информационное наполнение сайта ;
 - г. регистрация сервера в поисковых системах.
 11. Экономическая оценка эффективности функционирования корпоративного сайта может быть определена как отношение
 - а. полных затрат на реализацию к полученному доходу;
 - б. полученного дохода к полным затратам на реализацию ;
 - в. эксплуатационных затрат к единовременным;
 - г. полученного дохода к эксплуатационным затратам.
 12. Основной показатель эффективности Интернет рекламы рассчитывается по формуле:
 - а. $CTR = \{\text{число кликов}\} / \{\text{число показов}\}$;
 - б. $CTR = \{\text{число показов}\} / \{\text{число кликов}\}$;
 - в. $CTR = \{\text{число заинтересованных посетителей}\} / \{\text{общее число посетителей}\}$;
 - г. $CTR = \{\text{общее число посетителей}\} / \{\text{число заинтересованных посетителей}\}$.
 13. Для динамической рекламы CTR колеблется
 - а. от 10% до 15%;
 - б. от 15% до 30%;
 - в. от 0,5% до 10%;
 - г. от 0,1% до 3% .
 14. Построение бизнеса в Интернете требует значительных инвестиций для чего необходимо ...
 - а) определять источники финансирования
 - б) определить исполнителей проекта

- в) произвести оценку эффективности продвижения сайта в Интернет
- г) определить рекламу сайта

2. Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Управление электронным бизнесом» не предусмотрена курсовая работа.

3. Вопросы к зачету с оценкой

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Возникновение сетевой экономики. Последствия создания сетевого экономического пространства
2.	Понятие сетевой экономики. Разделение сетей по уровню интеграции.
3.	Принципы функционирования и развития сетевой экономики
4.	Потребности общества в услугах информационного характера.
5.	Классификация продукции в Интернет экономике
6.	Информация в Интернет экономике. Определение объемов информации. Характеристики информации
7.	Информационные правоотношения в Интернет экономике. Классификация информационных ресурсов
8.	Рынок информационных услуг. Сектора информационного рынка
9.	Рынок интерактивных информационных услуг.
10.	Структура информационного рынка
11.	Информационные посредники и конечные пользователи.
12.	Новые виды информационных технологий
13.	Современные информационные технологии. Базовые технологии Интернет. Услуги, предоставляемые сетью Интернет
14.	Межсоединение. Уровни взаимодействия между компьютерами в Интернет. Межсетевой протокол IP.
15.	IP адреса, их классификация. Пример подключения локальной сети организации к Интернет
16.	Методика расчета стоимости межсоединений
17.	Виды цен на информационном рынке.
18.	Расчет цены информационного продукта
19.	Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен
20.	Основные этапы ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования
21.	Принципы установления цены на информационном рынке. Внешние факторы ценообразования
22.	Внутренние факторы ценообразования. Цели и методы ценообразования
23.	Стратегия ценообразования. Ценовая тактика и страхование цен
24.	Политика распределения. Канал сбыта. Эффективность. Преимущества и недостатки
25.	Категории электронной коммерции. Сфера применения электронной коммерции. Новые элементы в современном бизнесе
26.	Интернет - магазины. Преимущества. Недостатки. Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет - магазинов
27.	Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем Интернет - магазинов
28.	Характеристики программного обеспечения Интернет - магазинов. Способы оплаты товара. Способы доставки товара
29.	Аукцион. Типы аукционов. Схема работы аукциона. Товары, продаваемые на аукционах
30.	Виды торговых площадок. Выгоды и риски участников рынка.
31.	Бизнес - модели торговых площадок
32.	Структура торговой площадки. Компоненты, реализация которых важна для всех типов площадок
33.	Методы обеспечения безопасности. Шифрование.
34.	Цифровая подпись
35.	Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей
36.	Классификация платежных систем. Кредитные системы. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.
37.	Дебетовые системы. Электронные чеки.

38.	Электронные деньги. Общая схема платежа с помощью электронных денег
39.	Интернет – банкинг. Преимущества и недостатки Интернет – банкинга
40.	Интернет – трейдинг. Электронный брокер
41.	Системы прямого доступа. Их преимущества и недостатки.
42.	Интернет страхование.
43.	Бизнес модели сайтов. Финансирование.
44.	Этапы создания Web – сайта.
45.	Исполнители проекта. Выбор поставщика услуг.
46.	Выбор места размещения Web – сервера
47.	Доменное имя. Процедура регистрации доменного имени.
48.	Принципы первоначального привлечения посетителей на сайт
49.	Принципы удержания посетителей Web – сайтов.
50.	Организация обратной связи с аудиторией Web – сервера
51.	Методы идентификации пользователей.
52.	Методы получения и обработки статистических данных о поведении посетителей
53.	Счетчики, устанавливаемые на Web - сайт
54.	Оценка экономической эффективности работы сайта
55.	Характер рекламной кампании фирмы в Интернете.
56.	Преимущества рекламы в Интернете
57.	Разновидности рекламы в Интернете. Баннерная реклама.
58.	Поисковые системы и каталоги в Интернете. E-mail реклама.
59.	Списки рассылки и дискуссионные листы. Эффективность рекламы в Интернете.
60.	Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах.
61.	Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет..
62.	Критерии сегментации: социально-демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики, географические характеристики
63.	Ценовые модели размещения рекламы в Интернет - фиксированная оплата (FlatFeeAdvertising), оплата по количеству показов рекламы (CPM), оплата по количеству переходов (CPC), оплата по количеству посетителей (CPV) и т.д.
64.	Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса.
65.	Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса
66.	Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса
67.	Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги).
68.	Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса
69.	Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса

Практические задания к зачету с оценкой

1.	<p>Войдите на сайт https://www.adamant.ru/realty/shopping-centers Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
2.	<p>Войдите на сайт https://magnit.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара;

	<ul style="list-style-type: none"> • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
3.	<p>Оценка окупаемости и доходности Web-сайта</p> <p>Предположим, что предполагает реализовать проект в сети Интернет. Известно, что только 3% посетителей станут покупателями товаров в нем.</p> <p>Определите, при известных цене товара (\$5) и числе посетителей (1000 чел.) возможный доход от реализации товара через Интернет-?</p>
4.	<p>Анализ сайтов типа Интернет-магазин по следующим параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и целевая аудитория сайта, соответствие содержания возможной цели; - оцените удобство навигации по сайту, - соответствие дизайна содержанию, - удобство оформления заказа.
5.	Создайте модель Web-сайта ресторан с помощью одного из конструкторов
6.	Найти Интернет сайты электронных предприятий (ресторанов, кафе) (по заданной сфере товаров и услуг) идентификация их деятельности
7.	Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей кулинарных изделий в Краснодаре. У магазина есть оффлайн-магазин.
8.	Проведение исследований, необходимых для разработки маркетинговой стратегии ресторана, входящего на электронный рынок и оценки бизнес-плана
9.	Разработка рекламы, которая может быть использована для рекламы разрабатываемого проекта Интернет-предприятия (например, кафе, ресторан, столовая).
10.	Разработка финансового плана для разрабатываемого проекта Интернет-предприятия.
11.	<p>Войдите на сайт https://www.metro-cc.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
12.	<p>Войдите на сайт https://www.auchan.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
13.	<p>Войдите на сайт https://sbsmegamall.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели..</p> <p>По данным счетчика, установленного на сайте, определите для домашней страницы сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации

	- страницы оформления заказа
14.	«Исследование структуры и перечня услуг, представленных на сайте фронт-офиса ресторана по типу «Интернет-магазин» (исследование по следующим направлениям: посещаемость сайта, место в рейтингах, индекс цитирования, оценка посетителей; внешнее оформление, навигация, содержание, структура; наличие дополнительных сервисов; условия оплаты, условия доставки товаров, формы оформления заказа и др.)
15.	Сравнительная характеристика основных способов оплаты товаров и услуг в электронной коммерции» (характеристика способов оплаты, используемых в электронной коммерции: оплата наличными, кредитными картами, Интернет-банкинг, с использованием платежных систем, телебанкинг или платежи с использованием war-технологии; сравнительная характеристика платежных систем: Assist, PayCash, CyberPlat, WebMoney
16.	Исследование электронных торговых площадок типа B2B» (сравнительный анализ электронных торговых площадок типа B2B; примеры реализации)
17.	Сформулируйте бизнес-идею по созданию Интернет-бизнеса в сфере B2C (кафе) - дайте обоснование бизнес-идеи, в частности определите модель получения доходов при реализации вашей бизнес-идеи; - разработайте структуру Интернет-бизнеса, опишите все элементы, составляющие структуру Интернет-бизнеса; составьте организационный план реализации бизнес-идеи (определите поэтапно виды работ, необходимые для реализации бизнес-идеи); составьте техническое задание по реализации бизнес-идеи; рассчитайте примерные затраты по реализации бизнес-идеи
18.	Сформулируйте бизнес-идею по созданию Интернет-бизнеса в сфере C2C , сфера общественное питание, дайте обоснование бизнес-идеи, в частности определите модель получения доходов при реализации вашей бизнес-идеи; разработайте структуру Интернет-бизнеса, опишите все элементы, составляющие структуру Интернет-бизнеса; составьте организационный план реализации бизнес-идеи (определите поэтапно виды работ, необходимые для реализации бизнес-идеи); составьте техническое задание по реализации бизнес-идеи; - рассчитайте примерные затраты по реализации вашей бизнес-идеи
19.	Сформулируйте бизнес-идею по созданию Интернет-бизнеса в сфере B2B (кафе) - дайте обоснование бизнес-идеи, в частности определите модель получения доходов при реализации вашей бизнес-идеи; разработайте структуру Интернет-бизнеса, опишите все элементы, составляющие структуру Интернет-бизнеса; составьте организационный план реализации бизнес-идеи (определите поэтапно виды работ, необходимые для реализации бизнес-идеи); составьте техническое задание по реализации бизнес-идеи; рассчитайте примерные затраты по реализации вашей бизнес-идеи;
20.	Организация работы электронных торговых площадок системы B2B для ресторанов. Создать модель Интернет-витрины ресторана
21.	Войдите на сайт https://atamarket.shop/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
22.	Войдите на сайт https://www.shipito.com/ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции. Определите: <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
23.	Войдите на сайт https://ugosti.com/fishka Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.

	<p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
24.	<p>Войдите на сайт https://eda.yandex/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
25.	<p>Войдите на сайт http://www.krab.ru Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
26.	<p>Войдите на сайт http://zakazrf.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара. • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
27.	<p>Войдите на сайт https://faitid.org/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
28.	<p>Войдите на сайт https://etpgpb.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
29.	<p>Войдите на сайт https://mega64.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
30.	<p>Войдите на сайт https://leboard.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
31.	<p>Войдите на сайт http://www.teport.de Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
32.	<p>Войдите на сайт http://fandeco.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
33.	<p>Войдите на сайт https://www.bizon32.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта;

	<ul style="list-style-type: none"> • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
34.	<p>Войдите на сайт http://www.elec.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта.
35.	<p>Войдите на сайт http://www.books.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа
36.	<p>Войдите на сайт https://oborudka.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа методы работы с посетителями сайта.
37.	<p>Войдите на сайт https://lazurit-mebel.ru/ Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа

4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Вопросы для опроса по теме занятия

1. Определение электронной коммерции.
2. Электронная коммерция и традиционная торговля. Сходства и различия.
3. Основные модели электронной коммерции: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C.
4. Электронные платежные системы.
5. Примеры успешных проектов электронной коммерции.
6. Перспективы развития электронной коммерции в России.
7. Определение Интернет-маркетинга.
8. Основные элементы комплекса Интернет-маркетинга: Товар, Цена, Продвижение, Место продаж.
9. Преимущества Интернет-маркетинга.
10. Ограничения Интернет-маркетинга.
11. Безопасность. Влияние Интернет-маркетинга на бизнес.
12. Информационная маркетинговая система.
13. Основные компоненты маркетинговой информационной системы: внутренняя система учета, система маркетингового наблюдения, система маркетинговых исследований и система поддержки принятия маркетинговых решений.
14. Организация маркетинговых исследований: задачи, этапы, средства и методы получения информации в среде Интернет.
15. Первичные и вторичные маркетинговые исследования.
16. Определение целевой аудитории сайта.
17. Основные характеристики целевых посетителей.
18. Способы сбора информации о целевой аудитории сайта.
19. Привлечение целевых посетителей (продвижение сайта).
20. Поисковая оптимизация как один из этапов продвижения сайта.
21. Реклама на тематических сайтах: Прописывание на тематических сайтах.
22. Изменение описания в зависимости от тематики сайта.
23. Реклама на поисковых сайтах: Прописывание сайта в поисковых системах.
24. Анализ эффективности. Контекстная реклама.
25. SEOоптимизация (SearchEnginesOptimization).
26. Оптимизация контента.
27. Заголовки и названия страниц:
28. Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.
29. Анализ их на поисковых системах.
30. Оптимизация заголовков по полученным сведениям.
31. Повышение рейтинга страниц: Улучшение форматирования и акцентирования.
32. Мета-теги. Ключевые слова и описания: Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.
33. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация ключевых слов и описания страниц.
34. Особенности применения: Определение веса ключевых слов на странице.
35. Действующие ограничения.
36. Продвижение сайта. Повышение индекса цитирования: Ссылочное ранжирование.
37. Оценка ссылочного бюджета. Приемы раскрутки сайта, рейтинги. Услуги оптимизации сайтов.
38. Продвижение сайтов и традиционная оффлайн реклама.
39. Методы продвижения сайтов за пределами Интернет: реклама в СМИ, наружная реклама, реклама на визитках сотрудников и владельцев фирм.

5. Типовые задания к практическим работам

1. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта, если известно следующее:
 - реализация проекта выполнялась в течение 2 лет;
 - единовременные затраты на реализацию проекта составили: 200 000 руб.;
 - эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 90 000 руб., во второй год 85 000 руб.;
 - доходы, полученные в результате реализации проекта составили: в первый год – 1 500 000 руб., во второй год 2 000 000 руб.
2. Рассчитать экономическую эффективность Интернет рекламы, если известно следующее:
 - месячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 23 523;
 - из них по рекламной ссылке перешли 3,28%;
 - число хитов равно 123 406.

Практическая работа № 3

на тему: Разработка и создание Web-страниц с помощью конструкторов сайтов.

Цель: Научиться создавать Web-страницы с помощью редактора создания сайтов.

I. Теоретический материал.

WebPageMaker – это программа, для создания и редактирования web-страниц, без знания HTML языка.

WebPageMaker очень простой в использование визуальный редактор. С его помощью можно добавлять на страницу текст, векторные элементы, графические файлы, видео в разных форматах, таблицы, web-формы и другие элементы страниц.

Основные возможности:

- Очень простое передвижение объектов в визуальном редакторе;
- Создание и легкое управление сайтом с несколькими страницами;
- Возможность импорта любой внешней web-страницы для редактирования в программе;
- Создание неограниченное количество сайтов;
- Множество функций: создание эскизов изображений, флэш слайд-шоу, аудио/видео, использование javascript эффектов и т.д.;
- Встроенные шаблоны сайтов для быстрого начала создания сайта;
- Для предварительного просмотра веб-страниц в веб-браузере достаточно сделать один клик;
- Встроенный FTP клиент для быстрой загрузки веб-страниц на сервер.
- Публикация веб-сайтов в интернете за один клик.
- Возможность использования каскадных таблиц стилей(CSS), чтобы контролировать отображение текста на сайте.
- Совместимость со всеми видами браузеров.

Для работы в данной программе необходимо:

1. Запустить данную программу. На экране появится окно программы.
2. Прежде чем создать сайт, необходимо настроить саму страницу. Для этого нужно нажать правую кнопку мыши, перейти в Свойства.

Если в Свойствах перейти на вкладку Вид, то можно задать цвет фона, выравнивание. Во вкладке Фон можно задать фоновый рисунок.

1. На верхней панели размещены вкладки такие как: Файл, Правка, Страница, Вставить, Формат, Упорядочить и Справка.

При переходе на вкладку Файл можно выбрать Новый сайт, Новый сайт из шаблона, Открыть, Сохранить, Сохранить как, Сохранить как резервную копию, Сохранить как шаблон, Просмотр в браузере, Опубликовать, Параметры страницы, Выход.

Вкладка Страница позволяет производить некоторые манипуляции со страницей, где можно выбрать Добавить новую страницу, Клонировать страницу, Удалить страницу, Свойства страницы.

Вкладка Вставить позволяет добавлять на страницы сайта различные компоненты, такие как текст, рисунок, фигура, панель навигации, таблица, объект, бегущая строка, рисунок-гиперссылка и так далее.

На вкладке Формат можно выбрать Стиль текстовых ссылок, Цвета и границы, Свойства, Свойства страницы.

Вкладка Упорядочить позволяет выносить на передний план, на задний план, выровнять по левому, по правому краю, по верху, по низу, группировать, разгруппировывать.

1. Под верхней панелью расположены компоненты.

При нажатии на кнопку Новый создается новый сайт.

При нажатии Текст на странице необходимо выделить область, где будет располагаться текст, который необходимо будет ввести.

При нажатии Рисунок необходимо выбрать папку в которой находится рисунок, который будет размещен на странице.

При нажатии Панель навигации откроется окно, в котором нужно будет выбрать стиль панели навигации

При нажатии на Фигура необходимо выбрать саму фигуру и выделить область, где она будет располагаться.

При нажатии Изменение цвета необходимо выбрать цвет и нажать на область где нужно изменить данный цвет.

При нажатии Просмотр созданная страница отобразится через браузер.

В меню справа расположена панель где отображается список страниц, а также список элементов которые расположены на данных страницах.

Как весь текст электронного пособия, так и его фрагменты могут быть подвергнуты всевозможным методам форматирования: выделены полужирным или курсивным начертанием, подчеркнуты, переведены в подстрочный или надстрочный индекс и так далее.

Также можно настроить цвет фона, границы, различные выравнивания, отступы и так далее.

В текст могут быть вставлены маркированные и нумерованные списки, изображения, гиперссылки, таблицы, а также различные элементы, такие как кнопки, выпадающие списки, текстовые поля и так далее. Кроме того, в электронное пособие можно вставлять ссылки на тесты. Для работы с электронным пособием необходим Интернет браузер. Кбраузерам относятся: InternetExplorer, Opera, MozillaFirefox, GoogleChromeитакдалее. С помощью браузера можно просмотреть страницу, как она будет выглядеть, прежде чем разместить ее в интернете.

С помощью компонентов можно улучшить оформление узла и расширить его функциональные возможности. Однако есть один недостаток дополнительные функции могут не поддерживаться некоторыми браузерами, поэтому следует обратить особое внимание на проверку работоспособности web-страниц в различных браузерах.

II. Выполнение заданий:

1. Создать главную страницу сайта на произвольную тему. Например, Услуги Интернета:

- Оформление фона страницы;
- Вставка рисунков, фото, текста, заголовков, фигур, бегущей строки.

2. Создать первую страницу, повторив оформление и вставку объектов.
2. Просмотр созданных страниц через браузер.

Практическая работа № 4

Создание простейшего HTML-документа. Форматирование шрифта и абзаца

Цель работы:

- Научиться создавать простейший гипертекстовый документ средствами текстового редактора Блокнот.
- Научиться использовать теги форматирования шрифта и абзаца.

Задание на выполнение

1. Создать файл с гипертекстовым документом:

- Запустить редактор Блокнот, ввести текст:

Приветствую Вас на моей первой web-страничке!

- Сохранить файл в созданной папке. При сохранении, в окне диалога Сохранить как... в строке Тип файла: выбрать вариант Все файлы (*.*) , а в строке Имя файла задать имя с расширением .htm, например 1_name.htm (где name – ваше имя)

- Закрыть документ, найти его пиктограмму в окне Мой компьютер или в окне программы Проводник.

- Открыть файл. Проанализировать, с помощью какого приложения отображается файл и как выглядит введенная фраза.

2. Ввести теги, определяющие структуру html-документа:

- С помощью контекстного меню открыть файл с помощью редактора Блокнот. Ввести приведенные ниже теги, в разделе заголовка документа (между тегами <TITLE></TITLE>)указать свою фамилию.

```
<HTML>
```

```
<HEAD><TITLE>Фамилия</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
Приветствую Вас на моей первой web-страничке!
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

- Сохранить документ под тем же именем, обновить его отображение в броузере (выполнить Вид/Обновить или нажать кнопку Обновить на панели инструментов). Проанализировать произошедшие изменения в отображении документа.

3. Отредактировать документ:

- Вызвать меню броузера Вид/Просмотр HTML-кода и добавить после текста «Приветствую Вас на моей первой web-страничке!» текст подписи:

Студент группы NNN Фамилия Имя

Сохранить документ (но не закрывать) и обновить его просмотр в броузере.

- Используя одиночный тег
, отредактировать документ так, чтобы подпись начиналась с новой строки, а Фамилия Имя – в следующей строке. Просмотреть в броузере новый вариант.

Внимание! После каждого изменения документ нужно сохранять, а просмотр в броузере начинать с обновления загрузки документа с помощью кнопки «Обновить» на панели инструментов.

4. Оформить фрагменты текста с помощью стилей Заголовков:

- Первую строку документа оформить стилем Заголовок 1-го уровня с помощью парного тега <H1> ...</H1>. Вторую строку оформить как Заголовок 6-го уровня, а третью как Заголовок 4-го уровня.

- Просмотреть документ в броузере, изменяя настройку отображения шрифтов (меню Вид / Размер шрифта / Самый крупный, Средний, Мелкий и Самый

мелкий).

- Поменять стиль оформления первой строки на Заголовок 2 уровня, второй строки - на Заголовок 5 уровня, последней строки - на Заголовок 3-го уровня.

5. Выполнить форматирование шрифта:

- После строки Фамилия Имя добавить еще одну строку текста
Нас утро встречает прохладой.

В слове УТРО все буквы должны иметь разные цвета. В слове ПРОХЛАДОЙ оформить буквы ПРО – красным цветом, ОЙ – синим.

- Оформить строку с подписью (Студент группы NNN Фамилия Имя) курсивом, размер шрифта задать относительным изменением. Использовать теги <FONTSIZE=«+2»>и<I>

- Просмотреть полученный документ в браузере.

6. Выполнить форматирование абзацев:

- Создать новый документ 2_name.htm, сохранить его в той же рабочей папке.
- Ввести текст (использовать копирование текста из документа 1_name.htm):

```
<HTML>
```

```
<HEAD><TITLE>Фамилия</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
Приветствую Вас на моей второй web-страничке! <BR> Монолог Гамлета
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

- Выровнять текст по центру.

- Ввести текст:

Быть иль не быть - вот в чем вопрос. Что благороднее: сносить удары неистовой судьбы - иль против моря невзгод вооружиться, в бой вступить. И все покончить разом...

- Оформить выравнивание абзаца по ширине.

Ограничить абзац горизонтальными разделительными линиями сверху и снизу, используя тег <HR>.

- Скопировать монолог и разбить его на абзацы. Выровнять по центру.

Быть иль не быть - вот в чем вопрос.

Что благороднее: сносить удары
Неистовой судьбы - иль против моря
Невзгод вооружиться, в бой вступить
И все покончить разом...

- Сохранить документ.

- Просмотреть документ в окне браузера, изменяя размер окна.

7. Выполнить оформление списков:

- Создать новый документ 3_name.htm, сохранить его в той же рабочей папке жесткого диска.

- Ввести текст:

```
<HTML>
```

```
<HEAD><TITLE>Фамилия</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
Приветствую Вас на моей третьей web-страничке!
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

- Дополнить текст документа (между тегами <BODY>...</BODY>) следующим текстом:

Я знаю как оформлять:

Шрифты,
Заголовки,
Абзацы

• Оформить три последние строки как список нумерованный. Для этого использовать следующую конструкцию тегов:

```
<OL>  
<LI> Шрифты, </LI>  
<LI> Заголовки, </LI>  
<LI> Абзацы </LI>  
</OL>
```

• Поменять оформление списка на список маркированный. Использовать теги ,

• Создать «смешанный» список:

Я знаю как оформлять:

1. Шрифты

• Размер

• Цвет

• Гарнитуру

• Индексы

2. Заголовки

• От 1-го до 6-го уровня

3. Абзацы

• Выравнивание

• Разрыв строк внутри абзаца

• С использованием переформатирования.

4 Задание для контрольной работы

Контрольная работа №1

Создание макета сайта торговой организации (магазин)

Цели работы:

1. Повторение материала о web-дизайне

2. Закрепление практических навыков работы с web-сайтами;

3. Формирование умений создавать макет сайта с помощью возможностей конструкторов сайтов.

Технология работы:

1. Подготовить и сохранить в отдельной папке «Сайт» материал для работы:

1. Логотип магазина

2. Фотографии магазина:

2-3 Фото здания (в графическом редакторе на изображении поместить полупрозрачный логотип магазина)

5-6 Фото любого помещения магазина (в графическом редакторе на изображении поместить полупрозрачный логотип)

3. Фотографии сотрудников (в графическом редакторе на изображениях поместить полупрозрачный логотип)

Директор

Зам. Директора по работе с клиентами

Зам. Директора по развитию персонала

Администратор

4. Карту с расположением магазина (Скопировать из интернета) (в графическом редакторе на изображении поместить полупрозрачный логотип)

5. Фотографии услуг (room-service) (в графическом редакторе на изображениях поместить полупрозрачный логотип)

Открыть <https://www.wix.com>

Выполнить регистрацию на сайте

Критерии оценки контрольной работы

2 балл – два задания выполнены правильно

1 балл – одно задание выполнено правильно

0 баллов - два задания не выполнены

Контрольная работа №2

Разработать и представить на проверку стартовую страницу гипотетической информационной системы (интернет-магазина), реализованную как Web интерфейс, который содержит следующие обязательные элементы:

- иконы, символы, знаки;
- многооконный режим;
- всплывающие подсказки;
- диалоговые окна;
- проверка правописания.

Критерии оценки контрольной работы №2

2 балла Web интерфейс содержит 5 заданных элементов;

1 балл – Web интерфейс содержит 3 заданных элемента;

0,5 баллов – Web интерфейс содержит 1-2 заданных элемента;

0 баллов - задание не выполнено.

Тематика рефератов

1. Торгово-закупочная B2B-система.
2. основные процессы осуществления электронной торговли в секторе B2B.
3. Системы управления закупками (e-procurement).
4. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система).
5. Системы управления продажами (e-distribution).
6. Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-система).
7. Элементы электронного бизнеса: электронный каталог, электронный аукцион, электронная торговая площадка, электронная биржа.
8. Электронные торговые площадками.
9. Системы мобильных взаиморасчетов.
10. Основные различия систем электронной коммерции в потребительском секторе (B2C) от систем электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C).
11. Разновидности систем розничной продажи товаров в Интернете.
12. Интернет-магазин и технология создания интернет-магазина, приобретения товаров в интернет-магазине.
13. Дайте определение понятия интернет-аукцион. Перечислите его основные виды.
14. Назовите ключевые характеристики P2P-систем.
15. Законы сетевой экономики.

16. Использование глобальной сети для организации индивидуальных покупок на конкретных примерах.
17. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества. Ресурсы сети по тематике.
18. Сайты поддержки существующего бизнеса. Базы знаний по выпускаемой продукции. Организация поддержки выпускаемой продукции. Ресурсы Сети по тематике.
19. Торговые системы в Интернет.
20. Требования к безопасности транзакций.
21. Решения по проведению платежей и доставке товаров.
22. Системы и способы расчетов в Интернет, механизмы оплаты и приема платежей.
23. Платежные системы в Интернет.
24. Обеспечение безопасности финансовых операций. Интеграция с торговыми системами.
25. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация общения.
26. Директ маркетинг.
27. Российский B2B рынок.
28. Организация торговых площадок в Интернет.
29. Обзор российских торговых площадок.
30. Планирование электронного бизнеса.
31. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
32. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент».
33. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы.
34. Контент-модель: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение.
35. Менеджмент-модель: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка), предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности.

6. Примеры тестов для контроля знаний

1. Для эффективного использования доменного имени необходимо соблюдение ряда условий ...
 - а) имя должно быть легко запоминающимся, достаточно коротким, быть простым по написанию и т.д.
 - б) имя должно быть легко запоминающимся, достаточно длинным, быть сложным по написанию и т.д.
 - в) имя должно четко отражать название компании
 - г) имя должно быть связано с именем Интернет провайдера
2. Процессом оформления и поддержания доменных имен занимаются специальные организации. В России это
 - а) ОСАКО
 - б) Web-names
 - в) IBM
 - г) RIPN
3. К принципам первоначального привлечения посетителей на сайт можно отнести...
 - а) Регистрацию сервера в поисковых системах, Размещение ссылок в Web- каталогах, Размещение платной рекламы на серверах с целевой аудиторией и т.д.
 - б) Приобретение имени домена и регистрацию сервера в поисковых системах
 - в) Проведение тестирования сайта
 - г) Модель создания нового бизнеса
4. Поисковые системы с помощью поисковых машин производят ...

- а) автоматический поиск новых ресурсов и их ручную индексацию
 - б) автоматический поиск новых ресурсов и их автоматическую индексацию
 - в) ручной поиск новых ресурсов и их ручную индексацию
 - г) ручной поиск новых ресурсов и их автоматическую индексацию
5. Как и поисковые сайты, каталоги используются посетителями Интернета для поиска
- а) информации
 - б) электронной наличности
 - в) ручной индексации сайта
 - г) оплаты услуг
6. Интернет - каталоги представляют собой ...
- а) иерархические базы знаний организованные по предметным областям
 - б) организованные иерархические базы знаний
 - в) иерархические базы данных, организованные по предметным областям
 - г) программы, индексирующие другие сайты
7. «Желтые страницы» (YellowPages) — аналог широко распространенных на Западе ...
- а) телефонных справочников
 - б) телефонных компаний
 - в) торговых площадок
 - г) средств массовой информации
8. Одним из направлений размещения ссылок на других серверах является ...
- а) обмен электронными денежными средствами
 - б) обмен посетителями
 - в) приобретение других серверов
 - г) обмен ссылками

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление электронным бизнесом» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Управление электронным бизнесом»

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление электронным бизнесом»

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция (заполняется в соответствии с учебным планом)	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим

	понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия (заполняется в соответствии с учебным планом)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа (индивидуальные задания) (заполняется в соответствии с РПД)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат (заполняется в соответствии с РПД)	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

8.1 Формирование балльной оценки по дисциплине «Управление электронным бизнесом»

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом,

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

- 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Форма проведения текущего контроля	Номер темы, выносимой на контроль	Максимальное количество работ, опросов на 1 студента в семестр	Количество баллов, максимально
Тестирование	1-8	1	11
Контрольная работа	8	1	4
Устный опрос по материалам интерактивной лекции	5	1	1
Устный опрос по материалам электронной лекции	4,5	4	4
Всего			20

2) Критерии оценки заданий к практическим работам

Критерии оценки знаний студентов при выполнении тестового задания

5 баллов: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 80 до 100%;

3 балла: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 40 до 79%;

1 балл: выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 10 до 39%;

Критерии оценки знаний студентов на контрольной работе

5 баллов: выставляется студенту, который выполняет все задания, при решении заданий применяет верную методику и показывает глубокие знания изученного материала.

4 балла: выставляется, если выполнены все задания, но не в полном объеме, т.е. при решении заданий применяется верная методика, но имеют место ошибки при решении либо выполнен один из требуемых пунктов решения (в задачах с подпунктами).

3 балла: заслуживает студент, который выполнил 50% заданий контрольной работы в полном объеме, с несущественными недочетами, остальные задания не выполнены.

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Интерактивная лекция (ученик в роли учителя) – 1 балл:

1 балл – выставляется студенту, если он полностью раскрыл тему лекции и подготовил презентацию;

0,6 баллов - выставляется студенту, если он полностью раскрыл тему лекции и подготовил презентацию, но не ответил на дополнительные вопросы преподавателя;

0,3 балла - выставляется студенту, если имели место неточности при изложении материала лекции, отсутствовала презентация.

Интерактивно-практическое занятие - 1 балл:

1 балл - выставляется студенту, если он принимал активное участие в обсуждении и решении заданий, его выводы и решения были верными;

0,6 баллов - выставляется студенту, если он принимал активное участие в обсуждении и решении заданий, в его выводах и решении были допущены несущественные ошибки;

0,3 балла - выставляется студенту, если он принимал участия в обсуждении задания, но решил задачу неверно.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей

таблицы

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме дисциплины	10
Доклад или статья, участие в конференции	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточная аттестация

Зачет с оценкой по результатам изучения дисциплины «Управление электронным бизнесом» проводится в письменной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет с оценкой состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания.

Оценка по результатам зачета с оценкой выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 15 баллов каждый;
- практическое задание – по 10 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Приведение суммарной балльной оценки к традиционной системе производится следующим образом

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-5	Знает верно и в полном объеме: основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов. Умеет верно и в полном объеме: применять знания информационных технологий для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов. Владеет навыками верно и в полном объеме: современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом, организации торгово-технологических процессов.
		ПК-15	Знает верно и в полном объеме: современные информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей Умеет верно и в полном объеме: использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей. Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками применения информационных технологий и Интернет-технологий в торговой деятельности, при проведении инвентаризации

			товарно-материальных ценностей.
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями: основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять знания информационных технологий для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом, организации торгово-технологических процессов.</p>
		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: современные информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками применения информационных технологий и Интернет-технологий в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять знания информационных технологий для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом, организации торгово-технологических процессов.</p>
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: современные информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками применения информационных</p>

			технологий и Интернет-технологий в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять знания информационных технологий для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом, организации торгово-технологических процессов.</p>
		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: современные информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками применения информационных технологий и Интернет-технологий в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа, протокол от 18.03.2020 № 8

Заведующий кафедрой  Н.В. Лактионова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа, протокол от 25.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой  Н.В. Лактионова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 11.03.2021 № 6

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 30.03.2021 № 14

Председатель  А.В. Петровская

3. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа, протокол от 10.01.2021 № 6

Заведующий кафедрой  Н.В. Лактионова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 17.02.2022 № 4

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 24.02.2022 № 10

Председатель  А.В. Петровская

**Карта обеспеченности дисциплины «Управление электронным бизнесом»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»**

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»


Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров в на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус.	Москва: ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=344082	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина.	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 192 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=355539	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд.	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=353615 – Режим доступа: по подписке.	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1
Дополнительная литература							
1	Дятлов С. А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование:	Москва : ИНФРА-М, 2020. — 414 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010676-2. –Режим доступа: https://znanium.com/read?id=344434	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

	Монография В.П. Марьяненко, Т.А.Селищева.						
2	Кобелев, О. А. Электронная коммерция: учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер.	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. —Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358562	x	да, ЭБС «Znaniium»	x	x	1
3	Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М.Ф. Меняев. —	Москва: ИНФРА-М, 2020. — 369 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-015656-9. —Режим доступа: https://znanium.com/read?id=359324	x	да, ЭБС «Znaniium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1

Преподаватель  И.В. Николаева

Зав. кафедрой  Н.В. Лактионова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

