

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 29.08.2025 14:03:52
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6a5011a17189

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы «Торговый
менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней
торговле)»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал

Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра финансов и бизнес-аналитики

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

По дисциплине «Статистика торговли»

Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

**Направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и маркетинг
(во внутренней и внешней торговле)»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2025

Краснодар – 2024 г

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры финансов и
бизнес-аналитики
(ученая степень, ученое звание, должность,)

О.П. Пидяшова

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры финансов и бизнес-аналитики

протокол № 8 от «19» марта 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине «Статистика торговли»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	ОПК-2.1. 3-1. Знает основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	Темы 1-7
		ОПК-2.1. У-1. Умеет использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	Темы 1-7
	ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.2. 3-1. Знает статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач	Темы 1-7
		ОПК-2.2. У-1. Умеет применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач	Темы 1-7
		ОПК-2.2. У-2. Умеет применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач	Темы 1-7
	ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных	ОПК-2.3. 3-1. Знает: основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные	Темы 1-7

	<i>при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i>	<i>методы математического анализа</i>	
		ОПК-2.3. 3-2. Знает <i>методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i>	Темы 1-7
		ОПК-2.3. 3-3. Знает <i>современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей</i>	Темы 1-7
		ОПК-2.3. У-1. Умеет: <i>применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности</i>	Темы 1-7
		ОПК-2.3. У-2. Умеет <i>использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i>	Темы 1-7
		ОПК-2.3. У-3. Умеет <i>использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач</i>	Темы 1-7

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Перечень вопросов для проведения устного опроса обучающихся
по дисциплине «Статистика торговли»**

Индикаторы достижения: ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3

Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики торговли.

Дайте определение статистики рынка, как самостоятельного раздела статистики рынка.

1. Дайте определение понятиям «локальный рынок», «региональный рынок», «глобальный рынок».
2. Перечислите рыночных партнеров.
3. Перечислите блок-показатели системы показателей статистики рынка.

Тема 2. Статистика рынка товаров и услуг

1. Дайте определение рыночной конъюнктуры.
2. Дайте определения категорий и количественные характеристики спроса и предложения.
3. Как определить емкость рынка?
4. На основе какого показателя определяется пропорциональность и сбалансированность рынка?
5. Опишите методы моделирования и прогнозирования сезонных колебаний.
6. Опишите алгоритм выявления цикличности в развитии рыночных процессов.
7. Дайте характеристику товародвижения.
8. Приведите индексную мультипликативную модель динамики товарооборота.
9. Приведите аддитивную факторную индексную модель товарооборота.
10. Как построить индекс физического объема товарооборота?
11. Опишите область применения показателей ритмичности и равномерности поставок.

Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

1. Что такое товарооборачиваемость?
2. Как с помощью товарооборачиваемости можно корректировать ассортимент?
3. Как определить скорость оборота товарных запасов?
4. Приведите факторную аддитивную модель анализа величины товарных запасов.
5. Что характеризуют показатели скорости оборота и запасаемости товарных запасов?
12. С помощью каких методов можно охарактеризовать динамику численности и размера торговых предприятий и выявить в ней роль интенсивных и экстенсивных факторов?
13. Приведите индексную модель динамики уровня обеспеченности населения торговыми предприятиями.

Тема 4. Статистика цен и ценообразования

1. Перечислите основные показатели статистики цен.
2. Как рассчитывать средние цены?
3. Как количественно можно охарактеризовать разброс цен?
4. Какой индекс следует применить, чтобы при анализе динамики цен исключить влияние структурных сдвигов в ассортименте?
5. Чем отличается индекс цен в форме Пааше от индекса цен в форме Ласпейреса?

Тема 5. Статистика инфраструктуры торговой деятельности.

1. Что такое организационная структура рынка?
2. Как определить число, специализация и размер фирм (компаний)?
3. Как оценивается уровень информационного обеспечения торговой деятельности?
4. По каким признакам классифицируются предприятия, выполняющих торговые (сбытовые) функции?
5. Какие показатели характеризуют обеспеченность населения предприятиями торговли?

Тема 6. Статистика производительности труда и его оплаты.

1. В каких показателях может быть определена производительность труда работников торговли ?
2. Что служит источником информации для расчетов показателей производительности труда работников и оплаты их труда?
3. Как построить индексную факторную модель товарооборота с учетом влияния производительности труда работников и их численности?
4. Какие факторы оказывают влияние на трудоемкость и её динамику?
5. С помощью каких показателей характеризуется оплата труда работников предприятий торговли?
6. Какими методами может быть исследована динамика показателей оплаты труда работников?

Тема 7. Статистика издержек обращения и результатов торговой деятельности.

1. Что понимается под эффективностью торговой деятельности?
2. Какие показатели могут быть использованы для оценки эффективности торговой деятельности?
3. По каким признакам классифицируются издержки обращения?
4. Какое влияние оказывают издержки обращения на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий торговли ?
5. Что представляет собой прибыль торгового предприятия или организации?
6. Какие факторы оказывают влияние на прибыль?

Критерии оценки (в баллах):

правильный ответ на устный вопрос преподавателя 0,5 балла.

неправильный или неполный ответ на вопрос преподавателя 0 баллов.

ТЕСТЫ

по дисциплине «Статистика торговли»

Индикаторы достижения: *ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3*

Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики торговли

1. Отрасль статистики, изучающая массовые процессы и явления в сфере товарного обращения предметов потребления – это:

- а) социальная статистика;
- б) таможенная статистика;
- в) экономическая статистика;
- г) статистика сферы услуг;
- д) статистика торговли.

2. Предметом статистики торговли является:

- а) изучение количественной стороны явлений и процессов сферы народного хозяйства, реализующей товары путем купли-продажи, в неразрывной связи с их качественной стороной в целях выявления складывающихся особенностей, тенденций и закономерностей;

- б) изучение социально-экономических отношений, складывающиеся в процессе торговли;
- в) изучение особенностей влияния возрастно-полового состава населения и составляющих естественного воспроизводства населения на процесс производства, распределения произведенных обществом благ;
- г) изучение понятий, категорий и основных классификаций в сфере торговли.

3. Роль торговли в социально-экономическом развитии страны обоснована:

- а) воздействием динамики торговли на изменения объемов ВВП;
- б) направленностью на удовлетворение потребностей потребителей;
- в) значимостью веса торговли в валовой добавленной стоимости;
- г) направленностью на коммерческой эффект (рост денежной выручки продавца).

4. К методам, применяемым в статистике торговли, относятся:

- а) метод абсолютных и относительных величины;
- б) табличный метод;
- в) графический метод;
- г) а,б,в;
- д) нет правильного ответа.

5. Расставьте в нужной последовательности этапы изучения явлений или процессов в статистике торговли:

- а) первичная обработка информации;
- б) сводка и группировка;
- в) статистический анализ информации;
- г) статистическое наблюдение.

6. По характеру передвижения товарных масс через границы выделяют виды торговли:

- а) транзитную торговлю;
- б) внутреннюю торговлю;
- в) оптовую торговлю;
- г) торговлю недвижимостью.

7. По природе предметов служащих объектами торговой деятельности выделяют виды торговли:

- а) транзитную торговлю;
- б) внутреннюю торговлю;
- в) оптовую торговлю;
- г) торговлю недвижимостью.

8. Среди основных видов внешней торговли выделяют:

- а) транзитную торговлю;
- б) внутреннюю торговлю;
- в) оптовую торговлю;
- г) торговлю недвижимостью.

.

9. Объективная и полная оценка состояния торговли на конкретный отрезок времени, выявление закономерностей и тенденций его развития, характеристика его структуры и региональных особенностей – это:

- а) функциональная задача статистики торговли как единого целого;
- б) конкретная задача исследования локальной торговой деятельности;

- в) концептуальная цель исследования торговли;
- г) предмет статистики торговли.

10. Оценка и анализ торговой конъюнктуры– это:

- а) функциональная задача статистики торговли как единого целого;
- б) конкретная задача исследования локальной торговой деятельности;
- в) концептуальная цель исследования торговли;
- г) предмет статистики торговли.

11. Исследование спроса и предложения, их тенденций и соотношений– это:

- а) функциональная задача статистики торговли как единого целого;
- б) конкретная задача исследования локальной торговой деятельности;
- в) концептуальная цель исследования торговли;
- г) предмет статистики торговли.

12. Охарактеризовать скорость и направление изменений в торговле позволяют:

- а) абсолютные величины;
- б) относительные величины;
- в) средние величины;
- г) а,б,в;
- д) нет правильного ответа.

13. К функциональным задачам статистики торговли относят:

- а) сбор и обработку статистической информации;
- б) исследование спроса и предложения, их тенденций и соотношений;
- в) характеристику структуры торговли;
- г) региональный анализ торговли;
- д) оценку состояния и развития инфраструктуры торговли.

14. К конкретные задачи исследования локальной торговой деятельности относят:

- а) сбор и обработку статистической информации;
- б) исследование спроса и предложения, их тенденций и соотношений;
- в) характеристику структуры торговли;
- г) региональный анализ торговли;
- д) оценку состояния и развития инфраструктуры торговли.

15. Охарактеризовать масштабы торговли по обороту торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли позволяют:

- а) абсолютные величины;
- б) относительные величины;
- в) индексы;
- г) а,б,в;
- д) нет правильного ответа.

Тема 2. Статистика рынка товаров и услуг

1. Конкретная ситуация, сложившаяся в сфере торговли на данный момент времени или ограниченный отрезок времени– это:

- а) отличительная черта сферы торговли;
- б) социальная обстановка;
- в) экономическая ситуация;
- г) конъюнктура рынка товаров.

2. Конъюнктура сферы торговли определена следующими принципиальными отличительными чертами:

- а) только вариабельностью, динамичностью и интенсивностью;
- б) только вариабельностью, динамичностью и многоструктурностью;
- в) вариабельностью, динамичностью, интенсивностью и цикличностью;
- г) вариабельностью, динамичностью и многоструктурностью и цикличностью.

3. Происхождение различных структурных сдвигов и, самое главное, изменение цен и объемов товарной массы характеризует конъюнктуру сферы торговли как:

- а) вариабельную;
- б) динамичную;
- в) цикличную;
- г) многоструктурную.

4. Дифференцированность торговли по локальным рынкам как отдельных регионов, так и каждого конкретного товарного рынка, характеризует конъюнктуру сферы торговли как:

- а) вариабельную;
- б) динамичную;
- в) цикличную;
- г) многоструктурную.

5. Повторяемость, которая в пределах одного года обоснована сезонной колеблемостью, характеризует конъюнктуру сферы торговли как:

- а) вариабельную;
- б) динамичную;
- в) цикличную;
- г) многоструктурную.

6. Постоянно меняющееся состояние сферы торговли характеризует конъюнктуру сферы торговли как:

- а) вариабельную;
- б) динамичную;
- в) цикличную;
- г) многоструктурную.

7. Потребность, обеспеченная деньгами и предъявленная на рынке товаров – это:

- а) предложение на товарном рынке;
- б) рыночный механизм;
- в) покупательский спрос;
- г) конъюнктура рынка товаров.

8. Объем товаров, предназначенных на продажу и предлагаемых покупателям на рынке товаров– это:

- а) предложение на товарном рынке;
- б) рыночный механизм;
- в) покупательский спрос;
- г) конъюнктура рынка товаров.

9. Рыночный механизм призван:

- а) определять потребность, обеспеченную деньгами и предъявленную на рынке товаров;

- б) определять объемы товаров (продуктов и услуг), предназначенных на продажу и предлагаемых покупателям на рынке товаров в течение какого-то периода по определенной цене;
- в) устанавливать пропорции спроса и предложения, определять формы поиска рыночных партнеров на основе главных инструментов - цены и конкуренции;
- г) характеризовать изменения конъюнктуры рынка товаров.

10. «Величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара» – это:

- а) закон предложения;
- б) рыночный механизм;
- в) закон спроса;
- г) конъюнктура рынка товаров.

11. «Величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар при прочих равных условиях» – это:

- а) закон предложения;
- б) рыночный механизм;
- в) закон спроса;
- г) конъюнктура рынка товаров.

12. Когда снижение цены не компенсируется общим незначительным увеличением объема продаж, то спрос характеризуется как:

- а) унитарный;
- б) инфраэластичный;
- в) слабоэластичный;
- г) ультраэластичный.

13. Когда снижение цены товара влечет за собой увеличение выручки продавца, и наоборот, рост цены ведет к падению выручки, то спрос характеризуется как:

- а) унитарный;
- б) инфраэластичный;
- в) слабоэластичный;
- г) ультраэластичный.

14. Спрос единичной эластичности – это спрос:

- а) унитарный;
- б) инфраэластичный;
- в) слабоэластичный;
- г) ультраэластичный.

15. Коэффициент эластичности определяет:

- а) вес (долю) спроса на каждый товар или товарную группу в общем объеме спроса;
- б) удовлетворение соответствующих потребностей населения;
- в) на сколько процентов возрастает (или снижается) спрос на какой-либо товар с ростом цены на 1%;
- г) соотношение размеров спроса на различные виды товаров.

Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

1. Роль товарных запасов в торговле обоснована:

- а) воздействием динамики торговли на изменения объемов ВВП;

- б) обеспечением непрерывности процесса товарного обращения;
- в) значимостью веса торговли в валовой добавленной стоимости;
- г) обеспечением бесперебойного спроса покупателей.

2. К видам товарных запасов по месту нахождения относят:

- а) запасы в сфере производства;
- б) запасы, возобновляемые периодически;
- в) запасы в пути;
- г) запасы сезонного расходования.

3. К видам товарных запасов по регулярности обновления товарной массы относят:

- а) запасы в сфере производства;
- б) запасы, возобновляемые периодически;
- в) запасы в пути;
- г) запасы сезонного расходования.

4. Непрерывность кругооборота товаров - это:

- а) процесс вращения товарной массы в каналах рынка;
- б) законченный процесс, берущий свои истоки с вовлечения товара в сферу товарного обращения и завершающийся его переходом в сферу потребления;
- в) замещаемость распродающихся товарных масс новыми партиями товара;
- г) экономическая форма доведения результатов производства до потребителей.

5. Оборачиваемость товаров - это:

- а) процесс вращения товарной массы в каналах рынка;
- б) законченный процесс, берущий свои истоки с вовлечения товара в сферу товарного обращения и завершающийся его переходом в сферу потребления;
- в) замещаемость распродающихся товарных масс новыми партиями товара;
- г) экономическая форма доведения результатов производства до потребителей.

6. К задачам статистики товарных запасов относят:

- а) расчет и анализ показателей товарооборачиваемости, оценку их состояния и соотношений в потоварном разрезе;
- б) учет товарных запасов в целом, а также в разрезе по видам товаров и товарных групп, по различным субрынкам, фирмам и предприятиям;
- в) выявление тенденций и закономерностей процесса товарооборачиваемости, его влияния на эффективность торгово-сбытовой деятельности;
- г) изучение динамики и оценку поведения товарных запасов.

7. Излишки товарных запасов приводят к:

- а) возникновению перебоев в торговле отдельными наименованиями товаров;
- б) замедлению оборачиваемости средств;
- в) повышению расходов;
- г) неудовлетворенности потребителей.

8. Дефицит товарных запасов приводят к:

- а) возникновению перебоев в торговле отдельными наименованиями товаров;
- б) замедлению оборачиваемости средств;
- в) повышению расходов;
- г) неудовлетворенности потребителей.

9. Замедление оборачиваемости средств – это результат:

- а) превышения предложения над спросом населения на тот или иной товар;
- б) превышение спроса населения над предложением товаров;
- в) наличия излишков товарных запасов;
- г) наличия дефицита товарных запасов.

10. Возникновение перебоев в торговле отдельными наименованиями товаров возникает в результате:

- а) превышения предложения над спросом населения на тот или иной товар;
- б) превышение спроса населения над предложением товаров;
- в) наличия излишков товарных запасов;
- г) наличия дефицита товарных запасов.

11. Особенности товарных запасов как объекта статистического исследования определяются:

- а) важностью запасов как части товарных ресурсов сферы товарного обращения;
- б) законченностью процесса оборота товара, берущего свои истоки с вовлечения товара в сферу товарного обращения и завершающегося его переходом в сферу потребления;
- в) замещаемостью распродающихся товарных масс новыми партиями товара;
- г) чуткостью реагирования на соотношение спроса и предложения.

12. Объем товарных запасов, который свидетельствует о необходимости их пополнения, - это:

- а) страховой объем товарных запасов;
- б) оптимальный объем товарных запасов;
- в) максимальный объем товарных запасов;
- г) минимально допустимый объем товарных запасов;
- д) резервный объем товарных запасов.

13. Объем товарных запасов, который гарантирует своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия, - это:

- а) страховой объем товарных запасов;
- б) оптимальный объем товарных запасов;
- в) максимальный объем товарных запасов;
- г) минимально допустимый объем товарных запасов;
- д) резервный объем товарных запасов.

14. Объем товарных запасов, который обеспечивает бесперебойное обращение товарной массы при заданном минимуме затрат, - это:

- а) страховой объем товарных запасов;
- б) оптимальный объем товарных запасов;
- в) максимальный объем товарных запасов;
- г) минимально допустимый объем товарных запасов;
- д) резервный объем товарных запасов.

15. Показатель, характеризующий количество товарных запасов, приходящихся на единицу товарооборота, - это:

- а) запасоемкость;
- б) обеспеченность товарооборота товарными запасами;
- в) скорость товарного обращения;
- г) время одного оборота товара;
- д) однодневный товарооборот.

16. Показатель, отражающий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов до момента их полного истощения, - это:

- а) запасоемкость;
- б) обеспеченность товарооборота товарными запасами;
- в) скорость товарного обращения;
- г) время одного оборота товара;
- д) однодневный товарооборот.

Тема 4. Статистика цен и ценообразования

1. На сколько процентов изменилась цена на продукцию во втором квартале по сравнению с первым, если выручка от продаж выросла на 16%, физический объем продукции снизился на 8% ?

- а) возросла на 24%;
- б) возросла на 8%;
- в) возросла на 26%;
- г) снизилась на 8%.

2. Какова взаимосвязь между индексом розничного товарооборота (J_{pq}), индексом цен (J_p) и индексом общего объема продаж (J_q)?

- а) $J_{pq} = J_p \cdot J_q$;
- б) $J_{pq} = J_p / J_q$;
- в) $J_{pq} = J_p + J_q$;
- г) $J_p = J_q / J_{pq}$.

3. Что показывает индивидуальный индекс цен?

- а) отношение цены одного и того же товара в базисном (предшествующем) периоде по сравнению с отчетным (текущим);
- б) отношение цены одного и того же товара в отчетном (текущем) периоде по сравнению с базисным (предшествующим);
- в) соотношение цен различных товаров в отчетном периоде;
- г) соотношение цен различных товаров в базисном периоде.

4. Какая взаимосвязь существует между индексом цен (I_p) и индексом покупательной способности рубля ($I_{пср}$)?

- а) $I_p = 1 + I_{пср}$;
- б) $I_p = 1 / I_{пср}$;
- в) $I_{пср} = 1 - I_p$;
- г) никакой.

5. Во втором квартале по сравнению с первым выручка от продаж возросла на 16%, физический объем продукции снизился на 8%. На сколько процентов изменились цены?

- а) снизились на 16%;
- б) возросли на 8%;
- в) возросли на 26%;
- г) снизились на 8%.

Тема 5. Статистика инфраструктуры торговой деятельности

1. Число переходов товара от одного владельца к другому – это:

- а) физическое движение товара;
- б) звенность товародвижения;
- в) экономическое движение товара;
- г) складская звенность.

2. Обмен товара на деньги, смена прав собственности – это:

- а) физическое движение товара;
- б) звенность товародвижения;
- в) экономическое движение товара;
- г) складская звенность.

3. Центральный показатель статистики торговли, характеризующий объем продажи и покупки товаров в стоимостных единицах – это:

- а) звенность товародвижения;
- б) товародвижение;
- в) товарооборот;
- г) коэффициент эластичности.

4. Сколько денег израсходовано на покупку одного товара в расчете на каждые 100 руб., израсходованных на покупку другого товара, показывает:

- а) удельный вес;
- б) коэффициент координации;
- в) коэффициент эластичности;
- г) коэффициент энтропии.

5. Место i-го товара во всей совокупности товаров, показывает:

- а) удельный вес;
- б) коэффициент координации;
- в) коэффициент эластичности;
- г) коэффициент энтропии.

6. Показателями, характеризующими изменение стоимости совокупности проданных товаров в текущем периоде по сравнению с базисным за счет совместного влияния изменений их количества и цен, являются:

- а) индекс товарооборота;
- б) темп роста товарооборота;
- в) индекс ценностного фактора товарооборота;
- г) индекс структурных сдвигов товарооборота;
- д) индекс физического объема товарооборота.

7. Показателем, характеризующим влияние изменений цен на динамику товарооборота, является:

- а) индекс товарооборота;
- б) темп роста товарооборота;
- в) индекс ценностного фактора товарооборота;
- г) индекс структурных сдвигов товарооборота;
- д) индекс физического объема товарооборота.

8. Показателями, характеризующими влияние изменения объема продажи товаров на динамику товарооборота, являются:

- а) индекс товарооборота;

- б) индекс постоянного состава товарооборота;
- в) индекс ценностного фактора товарооборота;
- г) индекс структурных сдвигов товарооборота;
- д) индекс физического объема товарооборота.

9. Предметом статистики товародвижения и товарооборота является:

- а) изучение количественной стороны явлений и процессов сферы народного хозяйства, реализующей товары путем купли-продажи, в неразрывной связи с их качественной стороной в целях выявления складывающихся особенностей, тенденций и закономерностей;
- б) изучение социально-экономических отношений, складывающихся в процессе торговли;
- в) изучение особенностей влияния возрастного-полового состава населения и составляющих естественного воспроизводства населения на процесс производства, распределения произведенных обществом благ;
- г) изучение массовых процессов и явлений перемещения товаров от производителя к потребителю и обмена товаров на деньги, поддающихся количественной характеристике.

10. Автаркический тип региональной экономики по признаку товарных связей характеризуется:

- а) объемами производства, превышающими потребности региона, при этом излишек товаров вывозится;
- б) объемами производства, полностью удовлетворяющими потребности потребителей региона;
- в) объемами производства не удовлетворяющими потребностей региона, разница возмещается за счет ввоза товаров из-за его пределов;
- г) объемами производства, полностью равномерными по видам товаров, не зависящими от уровня потребления в регионе.

11. Импортный тип региональной экономики по признаку товарных связей характеризуется:

- а) объемами производства, превышающими потребности региона, при этом излишек товаров вывозится;
- б) объемами производства, полностью удовлетворяющими потребности потребителей региона;
- в) объемами производства не удовлетворяющими потребностей региона, разница возмещается за счет ввоза товаров из-за его пределов;
- г) объемами производства, полностью равномерными по видам товаров, не зависящими от уровня потребления в регионе.

12. К внешним факторам роста товарооборота относят:

- а) эффективность использования основных фондов;
- б) инфляцию;
- в) старение населения;
- г) обеспеченность товарными ресурсами;
- д) особенности размещения и развития производства.

13. К внутренним факторам роста товарооборота относят:

- а) эффективность использования основных фондов;
- б) инфляцию;
- в) старение населения;
- г) обеспеченность товарными ресурсами;
- д) особенности размещения и развития производства.

14. К функциональным задачам статистики товародвижения и товарооборота относят:

- а) анализ товарооборота на душу населения и процесса удовлетворения покупательского спроса;
- б) исследование спроса и предложения, их тенденций и соотношений;
- в) анализ объема товарооборота, его товарной структуры и ассортимента;;
- г) региональный анализ торговли;
- д) оценку состояния и развития инфраструктуры торговли.

15. При увеличении каналов товародвижения:

- а) стоимость товара для потребителя остается неизменной, объем выручки от реализации сокращается;
- б) стоимость товара для потребителя остается неизменной, объем выручки от реализации также остается неизменным;
- в) стоимость товара для потребителя уменьшается, объем выручки от реализации растет;
- г) стоимость товара для потребителя увеличивается, объем выручки от реализации сокращается.

Тема 6. Статистика производительности труда и его оплаты в торговой деятельности

1. Укажите, какие из перечисленных ниже неявок на работу входят в состав максимальновозможного фонда рабочего времени:

неявки в связи с очередным отпуском;

а) неявки по болезни;

б) неявки в связи с учебным отпуском;

в) неявки в связи с праздничными и выходными днями;

г) неявки в связи с выполнением государственных обязанностей.

2. Если выработка продукции в единицу времени увеличилась на 5%, то трудоемкость единицы продукции:

а) увеличилась на 5%;

б) снизилась на 4,8%;

в) снизилась на 5%.

3. Может ли объем товарооборота остаться без изменения при изменении производительности труда и общих затрат рабочего времени:

а) да;

б) нет.

4. Табельный фонд рассчитывается вычитанием из календарного фонда:

а) неявок в праздничные, выходные дни и очередные отпуска;

б) неявок в дни очередного и учебного отпуска;

в) неявок с разрешения администрации;

г) неявок в праздничные и выходные дни.

5. Какие факторы влияют на общее изменение фонда оплаты труда?

а) изменение численности работников и средней заработной платы;

б) изменение численности работников средней выработки;

в) изменение средней выработки и средней заработной платы.

6. Укажите соотношение между выработкой (W) и трудоемкостью (t):

а) $W = 1 - t$;

- б) $W = 1 + t$;
- в) $t = 1 + W$;
- г) $W = 1/t$.

7. Какие методы используются для измерения уровня производительности труда?

- а) натуральный;
- б) трудовой;
- в) стоимостной;
- г) все вышеперечисленные.

Тема 7. Статистика издержек обращения и результатов торговой деятельности.

1. Каким относительным показателем характеризуется эффективность деятельности организации?

- а) прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);
- б) чистая прибыль;
- в) рентабельность;
- г) уровень валовых доходов.

2. В чем измеряется уровень валовых доходов торговой организации?

- а) в стоимостных единицах (руб., тыс. руб., млн. руб.);
- б) в натуральных единицах (шт., кг и др.);
- в) в процентах;
- г) в трудовых единицах (чел./дн, чел./час и др.).

3. Каким показателем характеризуется общая сумма расходов торговой организации на доведение товаров от производителей к потребителям?

- а) общая сумма выручки от реализации;
- б) общая сумма торговых надбавок;
- в) общая сумма издержек обращения;
- г) общая сумма прибыли от реализации.

4. Уровень издержек обращения показывает отношение суммы издержек к сумме:

- а) прибыли;
- б) товарооборота;
- в) валового дохода.

5. Какова взаимосвязь между коэффициентом оборачиваемости ($K_{об}$) и коэффициентом закрепления оборотных средств ($K_{зак}$)?

- а) $K_{об} = K_{зак} - 1$;
- б) $K_{зак} = K_{об} - 1$;
- в) $K_{об} = 1 - K_{зак}$;
- г) $K_{зак} = 1 / K_{об}$.

6. Какие виды активов различают в финансовой деятельности торговых предприятий:

- 1) быстрореализуемые;
- 2) медленно реализуемые;
- 3) трудно реализуемые;
- 4) все перечисленные.

Критерии оценки (в баллах):

Тесты по отдельным темам (в произвольном порядке формируется 5 тестов по одной теме):

- если правильно выполнены все задания – 1 балл;
- если правильно выполнены 4 задания – 0,8 балла;
- если правильно выполнены 3 задания – 0,6 балла;
- если правильно выполнены 2 задания – 0,4 балла;
- если правильно выполнено 1 задание – 0,2 балла;
- если неправильно выполнены все задания – 0 баллов;

Тесты по курсу в целом:

- если правильно выполнены все задания – 4 баллов;
- если правильно выполнены 4 задания – 3,5 балла;
- если правильно выполнены 3 задания – 3 балла;
- если правильно выполнены 2 задания – 2 балла;
- если правильно выполнено 1 задание – 1 балл;
- если неправильно выполнены все задания теста – 0 баллов;

**Творческое задание
по дисциплине «Статистика торговли»**

Индикаторы достижения: ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3

Темы 1-7.

На основе сборников Росстата

- ✓ «Торговля в России»: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_58/Main.htm
- ✓ «Регионы России. Социально-экономические показатели»: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/Main.htm и др.

выбрать данные по потребительскому рынку двух регионов из одного федерального округа. Регионы определяются самостоятельно и не повторяются (не дублируются в работах).

На основе данных:**1. Рассчитать:**

- ✓ динамику оборота розничной торговли и товарооборота на душу населения;
- ✓ средний товарооборот за период в целом;
- ✓ показатель координации товарооборота по регионам;
- ✓ структуру товарооборота по федеральному округу (вклад каждого региона в федеральный округ).

Все данные представить в табличном виде. Структуру торгового оборота в региональном разрезе отобразить графически, выделив два региона, оставшиеся определить в группу – другие регионы округа.

2. За рассматриваемый период определить влияние факторов (цены и объема продаж) на товарооборот. Для выполнения данной задачи нужно на основе товарооборота, цен и объема продаж построить **мультипликативную индексную модель** по двум выбранным вами товарам (*модель может быть построена и за меньший период, но не менее 3 лет*).

По двум выбранным видам товара отобразить ежегодные изменения цен за рассматриваемый период графически.

3. Оценить глубину и определить характер **структурных сдвигов в распределении объемов торговли** по основным видам товаров (минимум 4 вида товаров или товарных групп) за исследуемый период.

4. Определить **вариацию** товарооборота (как по коэффициентам, так и размах вариации) по двум выбранным товарам за базисный и отчетный годы.

5. Сделать **выводы** по пунктам 1-4 задания, учитывая социально-экономическое развитие России.

Работа для утверждения и оценки в баллах представляется в электронном виде в формате Word. При необходимости преподаватель имеет право запросить расчеты, т.е. файл Excel.

Критерии оценки (в баллах):

Творческие задания по отдельным темам:

- если творческое задание выполнено в полном объеме – 20 баллов
- если творческое задание выполнено по большей части (в основном) – 15 баллов;
- если творческое задание выполнено наполовину – 10 баллов;
- если творческое задание выполнено в объеме меньше половины – 5 баллов;
- если творческое задание не выполнено вообще – 0 баллов;

Расчетно-аналитические задания

по дисциплине «Статистика торговли»

Индикаторы достижения: ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3

Тема 2. Статистика рынка товаров и услуг

1. На предприятии запланированы выпуск и поставка 1000 единиц продукции (за вычетом внутреннего потребления). Цены на аналогичную продукцию в текущем периоде снизились на 10%. По данным предшествующих исследований известно, что коэффициент эластичности предложения составил +3%. *Определите* производственный потенциал рынка.

2. По данным статистики населения в регионе в следующем году будет проживать 1250 тыс. чел., из них 32% составят дети до 16-ти лет, 56% - лица в трудоспособном возрасте и 12% лица пенсионного возраста. По экспертным оценкам рациональные нормативы потребления товара «Х» составляли (в коэффициентах к потреблению лиц в трудоспособном возрасте): для детей - 0,7 и для лиц пенсионного возраста - 0,9. В базисном периоде средний уровень потребления на одну потребительскую единицу составлял (в розничных ценах) 900 руб. Коэффициент эластичности потребления от реального дохода (с учетом изменения цен) составил 1,2%. Прогноз реальных доходов предсказал их увеличение на 5,8%. По данным выборочного опроса потребителей товаром «Х» располагала примерно 1/6 часть населения, однако, по нормативам, ежегодно завершается срок службы примерно 10% наличного товара. *Определите* предполагаемую ёмкость рынка в следующем году.

3. Имеются следующие данные по региону. В базисном году денежные доходы населения составили 367 млн.руб., а в текущем году 1245 млн.руб. Уплачено налогов – 44 и 150 млн. руб. соответственно, другие обязательные платежи – 8 и 32 млн. руб. В ценные бумаги (акции) было вложено в базисном году 2 млн. руб., а в текущем – 9 млн. руб. Объем товарной массы, вовлеченной в сферу обращения, составил (в действующих ценах) в базисном году 280 млн. руб., а в текущем - 720 млн. руб. Объем платных услуг увеличился с 41 млн. руб. в базисном году до 92 млн. руб. в отчетном. *Охарактеризуйте* рыночную ситуацию, рассчитав соотношение спроса и предложения, размер дефицита, рассчитайте динамику этих показателей.

4. Имеются данные о структуре потребительских расходов за два года (%):

Статья расходов	Год 1	Год 2
Продукты питания	50	48
Непродовольственные товары, в том числе:	42	37
• одежда, обувь, белье и ткани	51,4	40,5

• телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	10,1	11,2
• транспортные средства	4,7	15,3
• мебель, предметы домашнего обихода	18,9	13,4
• другие товары	14,9	19,6
Услуги	8	15
ИТОГО:	100,0	100,0

Охарактеризуйте сбалансированность рынка по величине расходов населения.

5. Имеются следующие данные о продаже кондитерских изделий в сети кафе (млн.руб.).

Месяц	2018	Месяц	2018	Месяц	2018
Январь	32	Май	30	Сентябрь	32
Февраль	30	Июнь	31	Октябрь	32
Март	33	Июль	29	Ноябрь	34
Апрель	34	Август	29	Декабрь	38

Определите тенденцию рынка, используя параметр рынка – объем продаж. Дайте характеристику устойчивости рыночной конъюнктуры.

6. Имеются следующие данные о динамике численности населения и товарооборота.

Показатели	Товарооборот	
	Базисный период	Текущий период
Товарооборот, млрд.руб.	422,4	909,9
Среднегодовая численность населения, млн. чел.	143	152

Определите: влияние факторов на динамику товарооборота, используя факторные аддитивную и мультипликативную модели. При этом, известно, что индекс цен текущего периода 1,48.

7. По данным статистической отчетности построена таблица, где содержатся годовые данные по 10 регионам о розничном товарообороте и численности населения.

Регионы	Розничный товарооборот, млн. руб.	Численность населения, тыс. чел.				
1	87,5	250				
6	1019,7	1100				
7	870,2	1145				
9	508,2	1320				
10	2121,7	2165				
Итого:						

Определите:

- показатели товарооборота на душу населения по каждому региону в отдельности и по всем регионам вместе;
- региональную колеблемость товарооборота на душу населения;
- выявите и измерьте зависимость между объемом товарооборота региона и их размером рынка (численность населения) с помощью индекса локализации;
- оцените общую сбалансированность рынка;
- сделайте выводы.

8. За месяц до изменения цен в среднем за день продавалось 50 кг товара А, по новым ценам продавалось 30 кг товара. Цена выросла с 10 до 15 руб./кг. Определите реакцию спроса на изменение цены.

9. В базисном периоде средний денежный доход на душу населения составил 650 долл./чел., в текущем - 980 долл./чел.; расходы на покупку продуктов питания в расчёте на душу населения выросли с 180 долл./чел. до 200 долл./чел. Цена товара "Х" выросла со 120 до 125 долл. за единицу. Было продано в базисном периоде 1650 тыс. шт., в текущем - 1680 тыс. штук. Определите эластичность спроса:

- от денежного дохода населения;
- от розничных цен.

10. Определите оптовый товарооборот в отчетном периоде, если индекс коэффициента звенности составил 0,98, индекс чистого товарооборота – 1,03, а отношение валового товарооборота к розничному возросло на 1,5%. При этом фирма реализовала в базисном периоде торговым организациям своей системы товаров на сумму 45 млн. руб, др. системам – 26 млн. руб, населению – на 73 млн. руб.

11. Партия из 50 изделий, первоначальная цена которых составляла 200 руб., была реализована конечному потребителю за 19000 руб. В процессе товародвижения государству были выплачены налоги на продукты, суммарная величина которых составила 1800 руб. Суммарный же оборот продаж данной партии всеми посредническими звеньями составил 51000 руб.

Определите:

1. коэффициент звенности;
2. абсолютное и относительное наращение цены изделия в процессе его продвижения к конечному потребителю;
3. удельный вес издержек обращения и прибыли предприятий-посредников в общем наращении цены изделия, а также удельный вес доходов государства в результате обложения посреднической деятельности налогами на продукты.

12. Имеются следующие данные о продаже товаров.

Товары	Товарооборот, тыс. руб.		Цена, руб. за ед.	
	Базисный период	Текущий период	Базисный период	Текущий период
1.	6860	8750	500	800
2.	7320	11305	340	680
3.	12740	28670	1000	1200

Определите:

1. изменение товарооборота (в фактических и сопоставимых ценах) по каждому товару и всем товарам вместе;
2. влияние факторов на изменение товарооборота в фактических ценах (%; тыс.руб.);
3. сделайте выводы.

13. Имеются следующие данные о поставке трех разновидностей товара.

Товары	По договору		Фактически	
	Количество, т	Цена, руб. за кг	Количество, т	Цена, руб. за кг
1	54	140	88	120
2	18	120	16	200
3	36	280	32	350

Проведите анализ выполнения договорных обязательств.

14. С фирмой “В” был заключен договор с учетом сезонности спроса на товар. Данные о поставке приведены в таблице.

Кварталы	Поставка товара, тыс. ед.	
	По договору	Фактически
1	600	732
2	800	896
3	300	72
4	1200	1200

Определите: степень выполнения договора по объему, структуре и ритмичности поставки.

15. Имеются следующие данные о поставках за каждые 15 дней. Определите показатель равномерности поставок.

Пятнадцатидневка	Поставка за каждые 15 дней, тыс. ед.
1	104
2	106,3
3	203
4	187
5	244
6	244
7	176
8	109

Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

1. *Определите* по каждому магазину: среднюю сумму товарных запасов; скорость оборота товаров за квартал; обеспеченность товарооборота товарными запасами.

Магазин	Товарооборот			Товарные запасы на начало месяца			
	Апрель	Май	Июнь	Апрель	Май	Июнь	Июль
1	40	45	48	58	58	54	60
2	70	65	60	85	70	72	74

2. *Определите*, как изменился товарооборот в отчетном году по сравнению с базисным, если средний остаток товарных запасов в базисном году составлял 120 тыс. руб., а в отчетном – 130 тыс. руб., причем продолжительность оборота сократилась с 36 до 30 дней.

3. По двум предприятиям за два года имеются следующие данные (тыс. руб.):

Фирма	Базисный год			Отчетный год		
	Товарооборот	Средний остаток товарных запасов		Товарооборот	Средний остаток товарных запасов	
1	554	110		550	186	
2	638	93		740	84	

Определите для двух предприятий в целом изменение средней запасоемкости (средней скорости товарооборота), а также влияние факторов на это изменение.

4. По торговой фирме имеются следующие данные (млн. руб.):

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Товарооборот	850	960
Средний остаток товарных запасов	120	125

Определите

- изменение товарных запасов в целом;
- какая часть изменения суммы товарных запасов связана с изменением товарооборота и с изменением скорости оборота товарных запасов.

5. В таблице имеются данные о товарных запасах за два года.

Товары	Средние товарные запасы (млн. руб.)		Товарные запасы в днях оборота	
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
А	773	889	100	95
Б	833	810	115	105
В	739	780	85	80

Определите:

- объем розничного товарооборота по каждому товару;
 - структуру товарооборота и товарных запасов;
 - индексы времени обращения по каждому товару и по всем товарам вместе;
 - влияние факторов на изменение продолжительности обращения;
- проведите предварительный этап корректировки ассортимента.

6. По торговой фирме за отчетный квартал имеются следующие данные (млн. руб.):

Показатель	По плану	Фактически
Товарооборот	1230	1100
Средний остаток товарных запасов	320	345

Определите

- плановый и фактический показатели запасоемкости;
- изменение суммы товарных запасов, связанной с изменением скорости оборота товарных запасов и с сокращением объема продаж.

7. В таблице представлены данные по региону за год.

Квартал	Розничный товарооборот (млн. руб.)		Издержки (млн. руб.)		Товарные запасы на начало квартала (млн. руб.)
	факт	прогноз	транспортные	хранения	
1	395	399	27	25	420
2	406	407	21	19	380
3	413	412	44	38	400
4	421	421	38	29	370

На основе приведенных данных *исчислите* по кварталам:

1. однодневный товарооборот;
2. норматив товарных запасов в днях и сумме;
3. по кварталам отклонение товарных запасов от норматива (в днях и сумме).

Тема 4. Статистика цен и ценообразования.

1. Имеются данные о реализации и цене товара фирмы за 4 квартал.

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Среднемесячная цена за 1 кг, руб.	160	170	180
Реализовано, т	20	15	10

Определите среднеквартальную цену товара.

2. В таблице представлены данные по изменению цены товара в магазине в течение года.

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Средняя цена, руб. за 1 кг.	400	400	620	810
Товарооборот, млн. руб.	85	60	125	150

Определите среднюю годовую розничную цену товара.

3. Цена товара 1 января была равна 250 руб. за единицу, 20-го января выросла на 10%, 15 марта увеличилась еще на 20%, а 10 сентября того же года увеличилась еще на 10% предыдущего уровня.

Определите среднюю годовую цену товара, если оборот по его реализации составлял в первом квартале 90 тыс. руб., во втором квартале - 25% годового, в третьем квартале - 135 тыс. руб., в четвертом квартале - 30% годового. Объясните принцип выбора используемых формул.

4. 1 июля цена на товар была 206 руб. за единицу, к 14 июля она возросла на 2%, а к 20 июля выросла еще на 20 рублей по отношению к предыдущему уровню. *Определите* среднюю цену товара в июле.

5. Цена на товар-представитель регистрируется в 5-ти городах области.

Города	Цена товара (руб. за 1 шт.)	Численность населения (тыс. чел.)
1	900	1000
2	870	850
3	875	700
4	750	480
5	840	450

Определите:

1. среднюю по области цену на товар;
2. степень колеблемости цены товара по городам области для оценки устойчивости рынка.

6. В таблице представлены данные о ценах и объемах реализации товара на рынке.

Продавцы	Цена за 1 ед. (руб.)		Реализовано (тыс. ед.)	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Производители	300	380	20	20
Торговые предприятия	400	500	50	62
Индивидуальные продавцы	400	550	5	3

Определите:

1. средние цены рынка для каждого года;
2. изменение средней цены;
3. влияние факторов на изменение средней цены;
4. сделайте выводы.

7. Имеются следующие данные о продаже некоторых разновидностей товара.

Вид товара	Средняя цена, долл. за шт.,		Продано, тыс. шт.	
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
А	150	200	100	100
Б	200	230	140	150
В	180	250	200	190

Проведите анализ изменения средней цены группы однородных товаров.

8. Имеются данные о товарообороте до и после повышения цен, которое произошло 1 июля.

Товарная группа	Индекс цен	Товарооборот, тыс. руб.	
		2 квартал	3 квартал
А	1,5	530	1800
Б	1,3	880	1720
В	1,2	360	780
Г	1,9	70	150

Определите общее изменение цен по всем товарам, используя разные методики расчета.

9. Имеются следующие данные о продаже некоторых разновидностей товара двумя представителями рынка:

	2000				2001				Динамика цены
	Цена за ед., тыс. \$	Объем продаж, шт.			Цена за ед., тыс. \$	Объем продаж, шт.			
Компания 1									
Товар А	2,0	100			2,5	130			
Товар Б	3,0	90			3,5	80			
Итого по компании 1									
Компания 2									
Товар А	2,1	120			2,5	146			
Товар Б	2,8	110			3,6	79			
Итого по компании 2									
Всего по рынку									

Определите среднюю цену рынка, ее изменение и влияние факторов на это изменение.

Тема 5. Статистика инфраструктуры торговой деятельности

1. Имеются следующие данные по одному из регионов о числе розничных торговых предприятий за 10 лет.

Годы	Число магазинов, ед.	Годы	Число магазинов, ед.
1994	302	1999	377
1995	348	2000	358
1996	357	2001	334
1997	368	2002	321
1998	280	2003	309

Определите: основную тенденцию развития торговой сети.

2. Имеются следующие данные о предприятиях различной торговли (на конец года) и численность населения.

Годы	Число магазинов, тыс. ед.	Торговая площадь, млн. кв. м.	Численность населения, млн. чел.
2003	267	25	9
2004	292	29	11

2005	312	32	10
2006	318	33	10

Справка: Норматив обеспеченности населения торговой площадью составлял 23000 кв.м./10 тыс. чел.

Определите:

1. показатели плотности торговой сети (по числу магазинов и торговой площади);
2. коэффициент локализации числа магазинов и торговой площади от численности населения
3. показатели динамики: числа предприятий, площади предприятий, численности населения, показателей плотности;
4. проанализируйте динамику отклонения фактической обеспеченности населения торговой площадью от норматива;
5. разложите по факторам абсолютный прирост торговой площади.

3. Имеются следующие данные о динамике числа и размера торговых предприятий.

Показатели	Единицы измерения	Периоды	
		Базисный	Отчетный
Число предприятий торговли	Тыс.ед.	27,8	26,5
Торговая площадь предприятий торговли	Тыс. м ²	25020	32330
Средний размер площади на одно предприятие			
Розничный товарооборот (в сопоставимых ценах)	Млрд.руб.	256	104
Средний товарооборот на одно предприятие			
Средний товарооборот на 1 м ² торговой площади			
Число работников предприятий торговли	Тыс. чел.	40	35
Численность населения	Млн.чел.	9,8	10,4
Плотность торговой сети по числу предприятий			
Плотность торговой сети по торговой площади			
Плотность торговой сети по численности работников			
Численность работников на одно предприятие			

Определите:

1. показатели инфраструктуры рынка;
 2. абсолютное изменение общей площади торговых предприятий и влияние факторов на это изменение;
 3. сделайте выводы.
4. Охарактеризуйте динамику эффективности (прогрессивности) форм торговли по следующим данным.

Группы магазинов по формам торговли	Базисный период		Текущий период		
	Товарооборот на 1 м ² площади, млн.руб/м ²	Удельный вес в общей площади, %	Товарооборот на 1 м ² площади, млн.руб/м ²	Удельный вес в общей площади, %	
Прогрессивные формы	6,5	70	5,2	40	
Традиционные формы	4,0	30	2,1	60	
Итого:					

5. Имеются следующие условные данные по торговым организациям:

Торговая организация	Среднегодовая стоимость основных фондов, у.д.е.		Фондоотдача	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Олимп	600	610	0,8	0,75
Гера	600	630	0,9	0,85

Определить:

- 1) уровень фондоемкости и его динамику по каждой организации и его динамику;
- 2) средний уровень фондоотдачи по двум организациям вместе за каждый период и его динамику (в т.ч. за счет влияния отдельных факторов).

7. Основные фонды предприятия по остаточной стоимости на начало года составили 400 тыс.р., их износ – 25%. В феврале выбыли основные фонды, полная первоначальная стоимость которых составляла 110 тыс.р., а их износ на момент выбытия – 28 тыс.р. В октябре введено в действие новых основных фондов на 90 тыс.р. В ноябре приобретено основных фондов на 30 тыс.р. Норма амортизации основных фондов предприятия – 12%.

Определить:

- 1) полную и остаточную стоимость основных фондов на начало и конец года;
- 2) среднегодовую стоимость основных фондов;
- 3) показатели эффективности использования основных фондов.

8. Имеются следующие данные по одному из регионов за два года:

Годы	Среднегодовая численность населения, тыс.чел.	Объем розничного товарооборота, млрд.руб.	Число торговых предприятий в среднем за год	Торговая площадь в среднем за год, тыс.кв.м
Базисный	2425	85,82	2596	324,5
Отчетный	2405	124,44	3112	886,9

Определить:

- 1) средний размер одного торгового предприятия по годам и его динамику;
- 2) средний объем розничного товарооборота, приходящегося на 1 торговое предприятие по годам и его динамику;
- 3) коэффициенты обеспеченности населения торговыми предприятиями и торговой площадью по годам и их динамику;
- 4) динамику торговой площади в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.

Тема 6. Статистика производительности труда и его оплаты в торговой деятельности

1. По предприятию имеются следующие данные, чел:

Списочная численность работников на начало года – 720; принято за год – 204; выбыло работников за год – 168, из них по собственному желанию – 125, уволено за нарушение трудовой дисциплины – 10.

Определите:

- 1) среднесписочную численность работников за год;
- 2) коэффициенты оборота по приему, увольнению кадров;
- 3) коэффициенты текучести кадров, замещения рабочей силы. Сделать выводы.

2. По предприятию имеются следующие данные, чел:

Списочная численность работников на начало года – 890; принято за год – 79; выбыло в связи с переходом на другую работу, обучением, призывом в армию, выходом на пенсию работников за год – 16, уволено по собственному желанию – 14, уволено за нарушение трудовой дисциплины – 3; численность работников, которые находятся в списках в течение отчетного года – 805.

Определите:

- 1) среднесписочную численность работников за год;
- 2) коэффициенты оборота по приему, увольнению кадров;
- 3) коэффициенты текучести и постоянства кадров. Сделать выводы.

3. Имеются следующие данные по торговой организации:

Наименование показателей	Месяц	
	базисный	отчетный
Товарооборот (тыс. руб.)	6900	7100
Фонд оплаты труда (тыс. руб.)	628,5	660,5
Среднесписочная численность (чел.)	25	24

Определите:

- 1) индексы товарооборота, среднесписочной численности работников, среднего оборота на одного работника; показать взаимосвязь исчисленных индексов;

- 2) индексы фонда оплаты труда, средней заработной платы на 1 работника, среднесписочной численности работников; показать взаимосвязь исчисленных индексов;
- 3) размер изменения фонда оплаты труда в целом и, в том числе, за счет изменения среднесписочной численности работников и средней заработной платы на 1 работника. Сделайте выводы.

4. Имеются следующие данные по торговой организации:

Наименование показателей	Месяц	
	базисный	отчетный
Товарооборот (тыс. руб.)	3500	3700
Фонд оплаты труда (тыс. руб.)	372	340,6
Среднесписочная численность (чел.)	15	13

Определите:

- 1) индексы товарооборота, среднесписочной численности работников, среднего оборота на одного работника; показать взаимосвязь исчисленных индексов;
- 2) индексы фонда оплаты труда, средней заработной платы на 1 работника, среднесписочной численности работников; показать взаимосвязь исчисленных индексов;
- 3) абсолютное изменение товарооборота в целом и, в том числе, за счет изменения среднесписочной численности работников и среднего оборота на 1 работника. Сделайте выводы.

5. Имеются следующие данные по торговой организации за два года:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Розничный товарооборот (тыс. руб.).	18750	20625
Среднесписочная численность работников (чел.)	50	45
Прибыль за период, тыс. руб.	2600	3000

Определите:

- 1) средний оборот на одного работника за каждый период и его динамику;
- 2) относительную динамику розничного товарооборота и среднесписочной численности работников;
- 3) мультипликативную модель розничного товарооборота;
- 4) размер прибыли, приходящейся на 1 работника и его динамику (в абсолютном и относительном выражении);
- 5) размер абсолютного изменения объема товарооборота в целом и в том числе за счет влияния отдельных факторов (изменения среднесписочной численности работников и изменения среднего оборота на одного работника).

Сделайте выводы.

6. Имеются следующие данные по двум филиалам торговой фирмы:

Филиал	Товарооборот (усл.ден.ед.)		Среднесписочная численность работников (чел.)	
	1 год	2 год	1 год	2 год
Восточный	144 000	150 000	200	280
Западный	181 250	137 500	230	310

Определите:

- 1) розничный товарооборот на 1 работника в каждом из филиалов, за каждый период в отдельности и в целом по торговой фирме;
- 2) динамику розничного товарооборота на 1 работника каждого филиала;
- 3) структуру розничного товарооборота фирмы за каждый год;
- 4) абсолютное изменение розничного товарооборота торговой фирмы в целом и в том числе за счет влияния отдельных факторов. Сделайте выводы.

7. Имеются следующие данные по торговому предприятию за отчетный период времени (млн. руб.):

Наименование показателей	Базисный год	Отчетный год
Объем розничного товарооборота	10,25	10,33
Среднегодовая стоимость основных фондов	3,85	3,55
Среднесписочная численность работников (чел.)	17	16
Торговая площадь (кв. м.)	565	620

Определите:

- 1) показатель товарооборота в расчете на одного работника за каждый год и его динамику;
- 2) показатель розничного товарооборота в расчете на 1 кв.м. торговой площади и его динамику;
- 3) показатель розничного товарооборота на 1 руб. среднегодовой стоимости основных фондов (фондоотдачу) за каждый год и его динамику;

- 4) общее абсолютное изменение розничного товарооборота в целом и за счет влияния отдельных факторов.

Сделать выводы.

8. Имеются следующие данные:

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Розничный товарооборот в фактических ценах (тыс. руб.)	23500,4	37500,6
Среднесписочная численность работников (чел.)	120	135
Фонд оплаты труда (тыс. руб.)	34560	41740

Определите:

- 1) среднюю заработную плату на одного работника за каждый период и её динамику;
- 2) относительный уровень фонда оплаты труда за каждый период и его динамику;
- 3) средний оборот на одного работника в фактических ценах за каждый период и его динамику;
- 4) размер общего абсолютного изменения объема товарооборота в целом и за счет изменения среднего оборота на одного работника и среднесписочной численности работников.

Сделать выводы.

9. Имеются данные о заработной плате работников по трем цехам производственного объединения:

Цех	Среднемесячная з/плата 1 работника, руб.		Численность работников, чел.	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
1	16240	17810	155	150
2	17470	19280	140	145
3	15120	16240	145	148

Определите:

- 1) среднюю заработную плату по производственному объединению в целом;
- 2) индекс средней заработной платы переменного состава;
- 3) индекс постоянного состава;
- 4) индекс влияния структурных сдвигов в численности работников на динамику средней заработной платы;
- 5) показать взаимосвязь между исчисленными индексами;
- 6) структуру численности работников за каждый период.

Сделать выводы.

10. Фонд заработной платы работников в базисном году составил 262 тыс. д.е. В отчетном году средний заработок работника вырос на 12%, а численность работников уменьшилась на 16%.

Определите:

- 1) изменение фонда заработной платы работников в отчетном году по сравнению с базисным;
- 2) абсолютное и относительное изменение фонда заработной платы под воздействием факторов (средней заработной платы и численности работников). Сделать выводы.

Тема 7. Статистика издержек обращения и результатов торговой деятельности.

1. Информация о розничном товарообороте и об издержках обращения по отраслям регионам за год представлена в таблице.

Отрасли	Розничный товарооборот	Издержки обращения	
Оптовая торговля	80	1,2	
Розничная торговля	164	9,6	
Общественное питание	34	4,8	

Рассчитайте относительные уровни издержек обращения по видам услуг и в целом. Сделайте выводы.

2. Имеются отчетные данные о работе торговой компании за два года

Показатель	Базисный	Отчетный	
Товарооборот (млн. руб.)	70	76	
Валовой доход от реализации товаров (в процентах к товарообороту)	48,35	48,3	

Издержки обращения (в процентах к товарообороту)	26,55	26,44	
Цена единицы товара, тыс.руб.	22,5	23,3	

Определите:

1. сумму валовых доходов и издержек обращения за каждый год;
2. прибыль от реализации товаров в сумме и процентах к товарообороту за каждый год;
3. показатели динамики прибыли и рентабельности;
4. абсолютное изменение прибыли и влияние факторов на это изменение;
5. величину критического товарооборота в каждом периоде, если известно, что постоянные издержки занимают 46% от общей суммы издержек;
6. величину производственного левериджа.

3. По данным выборочного обследования двух групп однотипных торговых предприятий были получены следующие данные (в среднем на один магазин).

Показатель	Магазин 1	Магазин 2
Торговая площадь, кв. м	452	420
Товарооборот в расчете на 1 день, тыс. руб.	12546	9624
Число продавцов, чел.	32	30
Среднее число покупок	425	376

Рассчитайте по каждой группе:

1. товарооборот на 1 кв. м. торговой площади;
2. средний размер (стоимость) покупки;
3. среднее время одной покупки (рабочее время магазинов 9 часов, без перерыва).

4. Имеются данные по 6 магазинам.

Магазин	Розничный товарооборот, млн. руб.	Площадь, м ²	Время обращения товара, дней	Издержки обращения, млн. руб.	
1	200	145	60	20,8	
2	220	148	61	20,8	
3	250	154	62	25,0	
4	1562	480	40	78,1	
5	2012	560	38	102,6	
6	5840	900	34	303,7	

Охарактеризуйте экономическую эффективность магазинов. Определите тесноту связи и постройте модель зависимости уровня издержек обращения от размера товарооборота на 1 кв. м. площади.

5. Имеются данные по предприятию оптовой торговли за два месяца.

Товарная группа	январь			февраль			
	Товароо- борот, тыс. долл.	Издержки, тыс.долл.		Товаро- оборот, тыс. долл.	Издержки, тыс.долл.		
А	250	106		272	102		
Б	242	131		241	136		
В	840	523		933	578		
Итого:							

Определите:

1. уровень издержек по каждой товарной группе и по всем товарам вместе;
2. влияние факторов на изменение среднего уровня издержек обращения.

Критерии оценки (в баллах):**Расчетно-аналитические задания по отдельным темам (по одной теме может быть несколько расчетно-аналитических заданий):**

- если расчетно-аналитическое задание выполнено в полном объеме – 1 балл;
- если расчетно-аналитическое задание выполнено по большей части (в основном) – 0,75 балла;
- если расчетно-аналитическое задание выполнено наполовину – 0,5 балла;
- если расчетно-аналитическое задание выполнено меньше чем наполовину или не выполнено вообще – 0 баллов;

Расчетно-аналитическое задание по курсу в целом:

- если расчетно-аналитическое задание выполнено в полном объеме – 5 баллов;
- если расчетно-аналитическое задание выполнено по большей части (в основном) – 4 балла;
- если расчетно-аналитическое задание выполнено наполовину – 3 балла;
- если расчетно-аналитическое задание выполнено меньше чем наполовину или не выполнено вообще – 0 баллов;

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Статистика торговли»

Индикаторы достижения: *ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3***Вариант 1****Задача 1.**

Имеются следующие данные о деятельности оптовой фирмы:

Наименование товарных групп	Оптовый товарооборот в фактических ценах, тыс. руб.		Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	базисный период	отчетный период	
Продовольственные товары	3650,85	5475,95	+ 18,33
Непродовольственные товары	3041,91	5821,05	+ 25,49

На основе имеющихся данных определить:

- 1) индивидуальные индексы цен по товарным группам;
 - 2) общие индексы цен, объема товарооборота в фактических и сопоставимых ценах; показать их взаимосвязь;
 - 3) абсолютный прирост товарооборота в целом, и в том числе под влиянием отдельных факторов;
 - 4) коэффициенты эластичности продажи отдельных товарных групп с изменением объема товарооборота;
-) показатели структуры товарооборота за оба периода.
Сделать выводы.

Задача 2.

Имеются следующие данные:

Товарные группы	Розничный товарооборот (тыс. руб.)	Скорость обращения товаров (число оборотов)
-----------------	------------------------------------	---

	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
А	299	316	23	24
Б	60	72	8	8
В	136	130	16	15

На основе этих данных определите:

- 1) средние товарные запасы по отдельным группам товаров и в целом по всем товарам;
- 2) структуру средних товарных запасов за каждый квартал;
- 3) среднюю скорость обращения товаров для каждого квартала и её динамику;
- 4) индекс скорости товарооборота при неизменной структуре товарных запасов;
- 5) индекс влияния структурных сдвигов в товарных запасах на динамику средней скорости товарооборота; показать взаимосвязь исчисленных индексов;
- 6) прирост товарооборота за счет изменения скорости обращения товаров и динамики товарных запасов.

Сделать выводы.

Вариант 2

Задача 1.

Имеются следующие данные по торговой организации:

Товарные группы	Объем розничного товарооборота в фактических ценах, тыс. руб.		Индивидуальные индексы физического объема товарооборота
	базисный период	отчетный период	
Мясо	1254	1425	1,05
Молоко	1446	1975	1,02
Яйца	825	1252	1,45
Хлеб	1435	2623	1,85

Определить:

- 1) индивидуальные индексы розничного товарооборота в сопоставимых ценах;
- 2) общие индексы цен и розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах; показать их взаимосвязь;
- 3) товарную структуру розничного товарооборота в фактических ценах за каждый период;
- 4) коэффициенты эластичности продажи отдельных групп товаров в зависимости от изменения общего объема продаж;
- 5) абсолютный прирост розничного товарооборота в целом, и в том числе под влиянием отдельных факторов.

Сделать выводы.

Задача 2.

Имеются следующие данные (млн. руб.):

Товарная группа	Товарооборот		Средние товарные запасы	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
А	15	12	5	5
Б	60	72	22	26
В	34	30	20	22

Определить:

- 1) скорость и время обращения товаров по каждой товарной группе за каждый квартал;
 - 2) динамику скорости и времени обращения товаров по каждой товарной группе (индивидуальные индексы);
 - 3) среднюю скорость обращения по всем товарным группам за каждый квартал и её динамику;
 - 4) среднее время обращения за каждый квартал и его динамику;
 - 5) структуру средних товарных запасов;
 - 6) мультипликативную модель средней скорости обращения всех товаров.
- Сделать выводы.

Вариант 3

Задача 1.

Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода:

Наименование показателей	ГОДЫ	
	базисный	отчетный
Объем розничного товарооборота, млрд.р.	9,13	8,25
Среднегодовая стоимость основных фондов, млрд.р.	3125,3	2500,1
Торговая площадь, кв.м.	1500	1250
Прибыль от продажи товаров, млрд.р.	2,28	2,84

Определить:

- 1) объем товарооборота и прибыли, приходящихся на 1 руб. основных фондов за каждый год и их динамику;
 - 2) размер основных фондов, приходящихся на 1 руб. товарооборота и прибыли за каждый год;
 - 3) объем товарооборота и прибыли, приходящихся на 1 кв.м. торговой площади;
 - 4) динамику товарооборота в целом и под влиянием отдельных факторов.
- Сделать выводы.

Задача 2.

Имеются следующие данные за два периода:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Товарооборот (млн.р.)	440,0	466,0
в т.ч. оборот по продукции собственного производства	320,0	340,5
Среднесписочная численность работников	44	42
в т.ч. работников производства	25	26
Фонд оплаты труда (млн.р.)	69,0	80,2

Определить:

- 1) показатели среднего оборота на 1 работника и средней выработки на 1 работника производства;
 - 2) среднюю заработную плату за каждый период и её динамику;
 - 3) уровень фонда оплаты труда (в % к товарообороту);
 - 4) прирост выпуска продукции собственного производства в результате изменения численности работников производства и их средней выработки.
- Сделать выводы.

Вариант 4

Задача 1.

Имеются следующие данные по одному из регионов за два года:

Годы	Среднегодовая численность населения, тыс.чел.	Объем розничного товарооборота, млрд.руб.	Число торговых предприятий в среднем за год	Торговая площадь в среднем за год, тыс.кв.м
Базисный	2425	85,82	2596	324,5
Отчетный	2405	124,44	3112	886,9

Определить:

- 5) средний размер одного торгового предприятия по годам и его динамику;
- 6) средний объем розничного товарооборота, приходящегося на 1 торговое предприятие по годам и его динамику;
- 7) коэффициенты обеспеченности населения торговыми предприятиями и торговой площадью по годам и их динамику;
- 8) динамику торговой площади в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.

Сделать выводы.

Задача 2.

Имеются следующие условные данные за два периода времени (тыс.р.):

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем товарооборота	367,8	455,2
Фонд оплаты труда	35,69	41,08
Среднесписочное число работников	12	10

Определить:

- 1) средний оборот на 1 работника за каждый период и его динамику;
- 2) среднюю заработную плату за каждый период и её динамику;
- 3) мультипликативную двух факторную модель средней заработной платы;
- 4) общее изменение фонда оплаты труда в целом и за счет действия отдельных факторов;
- 5) мультипликативную и аддитивную двухфакторные модели объема розничного товарооборота под влиянием отдельных трудовых факторов.

Сделать выводы.

Критерии оценки (в баллах):

- если задание выполнено в полном объеме – 2,5 балл;
- если задание выполнено по большей части (в основном) – 2,0 балла;
- если задание выполнено наполовину – 1,5 балла;
- если задание выполнено меньше чем наполовину или не выполнено вообще – 0 баллов;

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	5
<i>Вопрос 2.</i>	5
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	10

Перечень вопросов к зачету с оценкой по дисциплине «Статистика торговли»

1. Предмет статистики торговли, её теоретические основы.
2. Статистическая методология в изучении торговой деятельности.
3. Понятие и сущность товарооборота.
4. Основные категории товарооборота, их классификация и значение, методика расчета и анализа.
5. Статистическое изучение звенности товародвижения.
6. Понятие и сущность оптового товарооборота, система показателей.
7. Анализ выполнения плана и договора поставки товаров.
8. Статистическое изучение ритмичности и равномерности поставок.
9. Понятие и сущность розничного товарооборота. Анализ динамики розничного товарооборота.
10. Статистика товарной структуры товарооборота.
11. Понятие и сущность товарооборота на душу населения.
12. Коэффициент эластичности спроса.
13. Понятие и задачи статистики продукции и товарооборота в массовом питании.
14. Классификация товарооборота массового питания.
15. Средний уровень наценки общественного питания. Мультипликативная система индексов.
16. Статистический анализ структуры товарооборота в массовом питании.
17. Система индексов розничного товарооборота массового питания.
18. Понятие цен, их функции и классификация.
19. Система показателей статистики цен.
20. Анализ уровня цен.
21. Анализ структуры цен и влияние её элементов на торговую деятельность.
22. Моделирование и прогнозирование цен.
23. Сущность и понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
24. Статистический анализ отклонения товарных запасов от норматива.
25. Анализ оборачиваемости товаров.
26. Индексы скорости товарооборота. Построение мультипликативной и аддитивной факторной моделей.
27. Индексы времени обращения товаров. Построение мультипликативной и аддитивной факторной моделей.
28. Статистика цен в торговой деятельности: задачи, система показателей и источники информации.

29. Предмет и система показателей инфраструктуры торговой деятельности.
30. Балансовый метод движения основных фондов.
31. Показатели состояния и использования основных фондов.
32. Статистический анализ концентрации и плотности торгово-складской сети предприятий.
33. Показатели обеспеченности населения торговой площадью и предприятиями торговли.
34. Задачи и система показателей статистики труда.
35. Статистическое изучение численности, состава и динамики трудового контингента.
36. Производительность труда в торговле и исследование её динамики.
37. Факторный анализ зависимости товарооборота от производительности труда.
38. Статистический анализ оплаты труда в торговле.
39. Сущность и задачи статистики издержек обращения.
40. Показатели статистики издержек обращения, изучение их динамики.
41. Индексы издержкостности.
42. Показатели прибыли и рентабельности.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	Знает верно и в полном объеме: - основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа - методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей Умеет верно и в полном объеме: - использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач - применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности - использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для	ОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения	Знает с незначительными замечаниями: - основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	Повышенный

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
		решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	и обработки статистических данных ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	- статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа - методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей Умеет с незначительными замечаниями: - использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач - применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности - использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа - методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	Базовый

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей Умеет на базовом уровне, с ошибками: - использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач - применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности - использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных	Не знает на базовом уровне: - основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа - методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей Не умеет на базовом уровне: - использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач	Компетенции не сформированы

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			<i>экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i>	<i>- применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач</i> <i>- применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности</i> <i>- использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i> <i>- использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач</i>	