

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 19.09.2024 11:44:48  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b688a3a110c0e3199

Приложение 6  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) программы «Учет, аудит и  
налоговый консалтинг»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.ДЭ.01.02      ДЕЛОВЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность (профиль) программы  
УЧЕТ, АУДИТ И НАЛОГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ**

**Уровень высшего образования      Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2021**

Краснодар – 2021 г.

Составитель: к.ф.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Д.А. Сигида

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа,  
протокол № 6 от 28.01.2021

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### по дисциплине **ДЕЛОВЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

#### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем <sup>1</sup>
<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.</p>	<p><b>УК-3.1. 3-1. Знает</b> основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы.  <b>УК-3.1. 3-2. Знает</b> методы оценки эффективности командной работы.  <b>УК-3.1. 3-3. Знает</b> основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде.  <b>УК-3.1. У-1. Умеет</b> проектировать межличностные и групповые коммуникации.  <b>УК-3.1. У-2. Умеет</b> определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией.  <b>УК-3.1. У-3. Умеет</b> выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды.</p>	<p>Тема 1. Понятие межкультурной деловой коммуникации.  Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса в условиях поликультуризма.  Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях  Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции.  Межкультурная дифференциация.  Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях  Тема 6. Конфликты.  Управление конфликтами в межкультурных деловых отношениях</p>
	<p><b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия.</p>	<p><b>УК-3.2. 3-1. Знает</b> теоретические основы и практические аспекты организации командной работы.  <b>УК-3.2. 3-2. Знает</b> основные методы анализа группового взаимодействия.</p>	<p>Тема 1. Понятие межкультурной деловой коммуникации.  Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса в условиях поликультуризма.</p>

		<p><b>УК-3.2. 3-3. Знает</b> методы анализа командных ролей.</p> <p><b>УК-3.2. У-1. Умеет</b> проектировать и организовывать командную работу.</p> <p><b>УК-3.2. У-2. Умеет</b> определять и корректировать командные роли.</p> <p><b>УК-3.2. У-3. Умеет</b> определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями.</p>	<p>Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях</p> <p>Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции.</p> <p>Межкультурная дифференциация.</p> <p>Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях</p> <p>Тема 6. Конфликты. Управление конфликтами в межкультурных деловых отношениях</p>
<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).</p>	<p><b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p><b>УК-4.3. 3-1. Знает</b> нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>УК-4.3. У-1. Умеет</b> выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	<p>Тема 1. Понятие межкультурной деловой коммуникации.</p> <p>Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса в условиях поликультуризма.</p> <p>Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях</p> <p>Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции.</p> <p>Межкультурная дифференциация..</p> <p>Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях</p> <p>Тема 6. Конфликты. Управление конфликтами в межкультурных деловых отношениях</p>

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

## Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях Вопросы для проведения опроса

### Тема 1. Понятие межкультурной деловой коммуникации

Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

1. Раскройте содержание понятия «деловая коммуникация»
2. В чем отличие деловой коммуникации от других форм коммуникации?
3. Перечислите известные вам виды деловой коммуникации, в чем их специфика?
4. Опишите основные виды коммуникативных барьеров, их сходства и различия?
5. Каковы основные элементы модели коммуникации?

### Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса в условиях поликультуризма.

Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

1. В чем сущность коммуникативной, интерактивной, перцептивной сторон общения?
2. Какую роль играет обратная связь в деловом общении?
3. Какие общепринятые нравственные требования к общению составляют основу коммуникативной культуры?
4. Развитие каких социально-психологических умений способствует повышению уровня коммуникативной культуры.
5. В каких формах осуществляется деловое общение?
6. Что такое деловая риторика?
7. Раскройте сущность принципов речевого воздействия, используемых в деловой риторике?
8. Почему невербальные коммуникации играют важную роль в деловом общении?
9. Какие виды невербальных коммуникаций вы знаете?
10. Какую информацию можно получить, наблюдая за партнером?

### Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях

Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

1. Как проявляется личная эффективность?
2. Влияет ли личная эффективность, на групповую эффективность?
3. Виды личностей.
4. Рационализаторский подход в работе.
5. Творческий подход в работе.

### Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции. Межкультурная дифференциация.

Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

1. Основные положения корпоративной культуры?
2. Какие функции должна выполнять корпоративная культура?
3. Дайте определение межкультурной дифференциации?
4. Как проявляется межкультурная дифференциация.

### Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях.

Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

1. Сущность и компоненты публичного выступления.
2. Характеристика публичной речи.

3. Адаптация к аудитории публичного выступления в условиях межкультурной деловой коммуникации.
4. Подготовка к публичному выступлению.
5. Виды публичных выступлений.
6. Деловое совещание в ситуации различия культурных типов участников.

**Тема 6. Конфликты. Управление конфликтами в межкультурных деловых отношениях.**  
**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Стадии конфликтов.
2. Чем конфликт отличается от конфликтной ситуации?
3. Конфликт в трудах древних мыслителей?
4. Что такое «конфликтогены»?
5. Бытовой конфликт на рабочем месте: плюсы и минусы.
6. Конфликт интересов на рабочем месте: плюсы и минусы.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **4 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом по существу заданных вопросов, логично излагает мысли, проявляет способность аргументировать ответы, подкрепляя их положениями нормативно-правовых актов и примерами из реальной жизни;
- **3 балла** выставляется обучающемуся, если он владеет материалом в полном объеме, отвечает последовательно, демонстрирует умение сравнивать и обобщать теоретический материал, допускает лишь мелкие неточности, не влияющие на сущность ответа;
- **2 балла** выставляется обучающемуся, если он знает материал курса дисциплины недостаточно полно, отвечает не всегда последовательно, сбивчиво и бессистемно при аргументации фактов, событий, явлений не ссылается на нормы законодательных актов;
- **0 баллов** выставляется обучающемуся, если в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне его подготовки.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

*Тестовые задания*

**Тема 1. Понятие межкультурной деловой коммуникации**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Неотъемлемой составляющей коммуникативной компетенции в родном и иностранном языках является ...
  - a) культурная компетенция.
  - b) культурные ориентации
  - c) межкультурные ориентации
2. К случаям, когда коммуникативная компетентность столь различна, что может отразиться на исходе коммуникативного события относится термин ...
  - a) межкультурная коммуникация.
  - b) культурная компетенция
  - c) межкультурные ориентации
3. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным:
  - a) лингвокультурным сообществам
  - b) социальным сообществам
  - c) профессиональным сообществам

4. К изучению некоторого конкретного феномена в двух или более культурах и имеющему дополнительное значение сравнения относится термин ...
- а) кросс-культурный
  - б) межкультурная коммуникация.
  - в) культурная компетенция
  - г) межкультурные ориентации
5. Схема общения определяется последовательностью действий
- а) кодирование – декодирование – передача
  - б) кодирование – передача – декодирование
  - в) декодирование – передача - кодирование
6. ... коммуникация осуществляется посредством использования языка.
- а) Вербальная
  - б) Невербальная
  - в) Простая
  - г) Сложная
7. ... коммуникация сопровождается несловесным поведением.
- а) Невербальная.
  - б) Вербальная
  - в) Простая
  - г) Сложная
8. Коммуникация, осуществляется посредством использования языка.
- а) вербальная
  - б) невербальная
  - в) простая
  - г) сложная
9. Коммуникация, сопровождаемая несловесным поведением.
- а) вербальная
  - б) невербальная
  - в) простая
  - г) сложная
10. Тип коммуникации, основанный на устойчивых формулах приветствия, прощания, клише.
- а) Ритуальная
  - б) Монологическая
  - в) Диалогическая
11. Тип коммуникации, при котором говорящий лишь заявляет о своей позиции, не воздействуя на сознание собеседника
- а) Ритуальная
  - б) Монологическая
  - в) Диалогическая
12. Тип коммуникации при котором происходит взаимодействие, проверка понимания
- а) Ритуальная
  - б) Монологическая
  - в) Диалогическая

13. Принципиальную переводимость сообщений с одного языка на другой объясняет
- Различие в индивидуальном опыте коммуникантов
  - Общность базовых знаний коммуникантов
14. Научное направления «Межкультурная коммуникация» возникло в результате
- Интеграции
  - Глобализации
  - Смещения понятий
15. Традиционное преподавание иностранных языков в прошлом сводилось исключительно к реализации функции
- сообщения
  - общения
  - обобщения
16. В современном мире изучение иностранных языков преследует конечную цель
- сообщения
  - общения
  - обобщение
17. Коммуникативные возможности при изучении иностранных языков в прошлом сводилось к
- пассивному пониманию
  - активными общению
  - невербальному
18. В настоящее время функция иностранного языка в процессе изучения
- пассивное понимание
  - активное общение
  - невербальное общение
19. Во Франции государственные органы официально ввели в университетах изучение дисциплины лингвострановедение в
- 1926
  - 1920
  - 1921
20. Знакомство с культурой страны изучаемого языка было одной из главных задач школы еще со времен
- средневековья
  - античности
  - эпохи Просвещения

**Критерии оценки:**

**5 баллов:** выставляется обучающемуся, который правильно выполнил задания более чем 80%;

**4 балла:** выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 60 до 79%;

**3 балла:** выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 40 до 59%;

**2 балла:** выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 30 до 39%;

**1 балл:** выставляется, если правильно выполнено тестовых заданий от 20 до 29%;

**0 баллов:** выставляется, если правильно выполнено менее 20% тестовых заданий.



## КЕЙСЫ

### Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса в условиях поликультуризма.

#### Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

А). Как вы понимаете "золотое правило" нравственности? Обозначьте его содержание в современных условиях. Составьте текст выступления. Приведите примеры из современной жизни, практики.

Б). Примените "золотое правило" нравственности в различных ситуациях:

- 1) два продавца спорят по поводу торговой сделки;
- 2) старый человек нуждается в помощи молодого;
- 3) молодой человек не уступает место женщине с ребенком;
- 4) голодный крадет кусок хлеба;
- 5) подружки "перемывают косточки" знакомым;
- 6) гражданин отказывается от воинской службы;
- 7) в доме престарелых живут родители обеспеченных детей.
- 8) дети воспитываются в детских домах при живых родителях.

*Дайте ответы на следующие вопросы и обоснуйте их:*

1. Универсально ли "золотое правило"? Достаточно ли одного правила на все случаи жизни? Аргументируйте свой ответ.

2. Почему такие понятия и категории, как нравы, моральные нормы, ценности, идеалы, добро и зло, долг, совесть, честь и достоинство употребляются только в этике или преимущественно в ней? Обоснуйте свой ответ.

### Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях

#### Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3

Прочтите текст: "Патриотический долг" В.П. Серякова.

Сегодня, в мирное время, мы не можем не говорить о патриотическом долге, исполненном до конца пожарными Чернобыля. Как доблестно они сражались, чтобы огонь с кровли четвертого энергоблока и перекрыть ему дорогу к третьему. В первые минуты пожарных было 28 человек. Напрашивается сравнение с двадцатью восемью панфиловцами у разезда Дубосеково в сорок первом военном году - справедливое сравнение.

Старший сержант Иван Алексеевич Бутрименко, командир отделения, в рапорте писал: "Каждый знал и понимал, на что идет. Я как командир отделения, депутат горсовета хочу отметить, что все, что зависело от нас, мы сделали, и выполнили честно и добросовестно". А в разговоре выразился короче: "Долг есть долг". Пожарные Чернобыля знали высокое понятие "долг" и выполнили его. (Серяков, В.П. Договор по совести /В.П. Серяков - М.: Современник, 1986. - С. 34).

А вот строки из стихотворения Андрея Вознесенского "Думы о Чернобыле":

Пожарные  
Чернобыля - это те,  
Кто в облученный  
шел объект,  
реактор потушил  
сжег кожу и одежду.  
Себя не спас.  
Спас Киев и Одессу...

*Как вы считаете:*

1. Какие моральные качества проявляли пожарные Чернобыля?
2. Какие черты характера нужно воспитывать в себе, чтобы быть "за все вокруг перед будущим в ответе?" Пожарные приняли верное этическое решение?
3. Как относились к выполнению своих обязанностей пожарные?
4. В чем заключается личная моральная ответственность?

#### **Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции. Межкультурная дифференциация.**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

Проведите трансактный анализ на предмет конфликтности межличностного взаимодействия в следующей ситуации. Руководитель обращается к своему заместителю со словами упрека: «Вы не смогли обеспечить своевременность выполнения поставленной задачи». Заместитель: «Меня отвлекли семейные обстоятельства».

#### **Тема 6 Конфликты. Управление конфликтами в межкультурных деловых отношениях.**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

Учитывая происходящие в нашем обществе перемены в культуре и технологии, какой стиль руководства, по вашему мнению, будет наиболее эффективным в современной России?

#### **Критерии оценки (в баллах):**

**3 балла** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**2 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**1 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,5 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы

### **Контрольная работа**

#### **Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях.**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

##### **Вариант 1.**

**Задание 1.** Кратко ответить на вопросы.

1. Вежливость, корректность и предупредительность в деловых отношениях;
2. Дистантное общение.
3. Методы аргументации в споре.

**Задание 2. Кейс – задача.**

К вам на собеседование по замещению должности пришел человек. Зашел, громко поздоровался, шумно сел, в разговоре активно жестикулировал, сыпал идеями о предстоящей работе. Попробуйте определить тип ведущего темперамента. На какую должность он может претендовать?

##### **Вариант 2**

**Задание 1. Кратко ответить на вопросы.**

1. Виды и условия эффективного слушания.
2. Ошибка атрибуции в общении.
3. Конфликты сотрудников в организациях.

**Задание 2. Кейс-задача.**

Ли Якокка в своей книге «Карьера менеджера» утверждает, что, увидев работающими своих коллег, японский рабочий скажет «не могли я чем-нибудь помочь?», американский – «это не моё дело».

1. Как по вашему мнению влияет ли национальность на утверждения?
2. Что скажете Вы?
3. Как выйти из ситуации без конфликта?

### **Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется обучающемуся, если он ответил на все вопросы, при этом показал глубокие знания, выполнил задачу без ошибок.

**4 балла** выставляется обучающемуся, если была допущена одна ошибка в задаче и нет ответа на 1 вопрос.

**3 балла** выставляется обучающемуся, если допущены 2 ошибки в задаче и нет ответа на 1 вопрос.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если допущены 3 ошибки в задаче и нет ответа на 2 вопроса.

**1 балл** выставляется обучающемуся, если допущены по 3 ошибки в каждом задании.

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РЕЙТИНГА**

### **Темы докладов**

#### **Тема 1. Понятие межкультурной деловой коммуникации**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Современная деловая этика.
2. Взаимодействие с «трудным» руководителем.
3. Общественное и индивидуальное моральное сознание, их связь и взаимодействие.
4. Социальная ответственность организации.
5. Коммуникативные барьеры в общении.

#### **Тема 2. Вербальные и невербальные аспекты делового дискурса в условиях поликультуризма.**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Стили общения и факторы его определяющие.
2. Функции делового общения.
3. Виды делового общения работников в организации.
4. Принципы делового общения и их сущность.
5. Культура речи в деловых отношениях.
6. Дискуссия и спор. Отличие дискуссии от спора.
7. Невербальное общение.

#### **Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Конструктивная критика.
2. Пути повышения личной эффективности.
3. Влияние корпоративного духа на эффективность компании.
4. Основные правила восприятия критики.

#### **Тема 4. Корпоративная культура: генезис и функции. Межкультурная дифференциация**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Функции корпоративной культуры.
2. Межкультурные различия в профессиональной сфере.
3. Межкультурная дифференциация.

#### **Тема 5. Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях .**

**Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Личная эффективность как основа коммуникативной компетентности
2. Социальная реклама как способ обратить внимание на проблемы молодежной политики в вопросах культурного воспитания.
3. Моральные ценности и нравственный идеал

4. Добродетели и пороки.
5. Справедливость как этическая категория.
6. Этические проблемы деловых отношений.

**Тема 6 Конфликты. Управление конфликтами в межкультурных деловых отношениях.  
Индикаторы достижения: УК-3.1, УК-3.2, УК-4.3**

1. Конфликты в профессиональной сфере.
2. Межличностные конфликты.
3. Внутриличностные конфликты.
4. Профилактика конфликтов в организации.

**Критерии оценки (в баллах):**

**3 балла** выставляется обучающемуся – если он подготовил доклад в соответствии с требованиями, доклад в полном объеме отражает заданные вопросы.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если доклад подготовлен в соответствии с требованиями, доклад в полном объеме отражает заданные вопросы.

**1 балл** выставляется обучающемуся, если доклад подготовлен в соответствии с требованиями, в полном объеме отражает заданные вопросы.

**0,5 балла** выставляется обучающемуся, если доклад подготовлен в соответствии с требованиями.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Тест</i>	<i>10</i>

**Задания, включаемые в зачетное задание**

***Перечень вопросов к зачету:***

1. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
2. Глобализация и основные проблемы мультикультурализма.
3. Культура и коммуникация. Соотношение понятий.
4. Личность и общество в мультикультурной среде в современных условиях взаимодействия. Проблемы и перспективы.
5. Влияние личности на успешный процесс межкультурной коммуникации.
6. Особенности межличностного интеркультурного общения.
7. Особенности межгруппового интеркультурного общения.
8. Проблема культурных различий между народами: менталитет, самосознание, традиции, религия, язык, история.
9. Понятие «свой» и «чужой» во взаимодействии культур.
10. Проблема интерпретации явлений чужой культуры.
11. Этнокультурная идентичность и проблемы межкультурной коммуникации.

12. Культурная, этническая и личная идентичность и их роль в межкультурной коммуникации.
13. Этнокультурные особенности невербального поведения.
14. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции.
15. Предрассудки и стереотипы в межкультурном взаимодействии.
16. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.
17. Кризисы в обществе и их влияние на культурную идентичность.
18. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии. Особенности восприятия других культур.
19. Нетерпимость и толерантность в межкультурном взаимодействии.
20. Межкультурная компетентность и её аспекты: культурный, языковой, коммуникативный.
21. Понятие и виды аккультурации.
22. Культурный шок: механизм развития и детерминирующие факторы.
23. Понятие «культурного шока». Причины, этапы развития, способы преодоления.
24. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
25. Культурная экспансия, культурный конфликт, культурная диффузия.
26. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
27. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
28. Формирование межкультурной компетентности
29. Теории Г. Хофштеде, Э. Холла, Р. Льюис как формы моделирования межкультурных различий в коммуникативном поведении личности.
30. Влияние языка, традиций, национальных и религиозных особенностей на формирование культуры деловой личности в современном обществе.
31. Деловое межкультурное общение.
32. Нормы и принципы деловой этики, формы и жанры в рамках бизнес-коммуникаций и международного сотрудничества.
33. Барьеры и конфликты в деловом межкультурном общении.
34. Способы их предупреждения и разрешения.
35. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
36. Национальное коммуникативное поведение.
37. Реальная картина мира в контексте деловых межкультурных коммуникаций
38. Культурная (понятийная) картина мира в контексте деловых межкультурных коммуникаций
39. Соотношения культурной (понятийной, концептуальной) и языковой картин мира.
40. Философские основания межкультурной коммуникации.
41. Приведите примеры конфликтов между культурными представлениями разных народов.
42. Продемонстрируйте конфликт культур при заполнении простой анкеты.
43. Эквивалентность слов, понятий, реалий в контексте деловых межкультурных коммуникаций
44. Проиллюстрируйте символику одних и тех же цветов в разных культурах в контексте деловых межкультурных коммуникаций
45. Приведите примеры роли языковой идиоматики в проблемах межкультурной коммуникации.
46. Вопросы понимания художественной литературы в контексте деловых межкультурных коммуникаций
47. Социокультурный комментарий как способ преодоления конфликтов культур.

48. Виды социокультурного комментария в контексте деловых межкультурных коммуникаций
49. Продемонстрируйте образец социокультурного комментария в контексте деловых межкультурных коммуникаций
50. Современная Россия через язык и культуру в контексте деловых межкультурных коммуникаций
51. Современная жизнь в России в контексте деловых межкультурных коммуникаций
52. Проанализируйте черты характера русских в контексте деловых межкультурных коммуникаций
53. Язык и национальный характер в контексте деловых межкультурных коммуникаций
54. Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера.
55. Формирование личности посредством информативно-регуляторских текстов.
56. Понятие идеологии в контексте деловых межкультурных коммуникаций
57. Идеология и менталитет в контексте деловых межкультурных коммуникаций
58. Сопоставьте идеологии России и Запада в контексте деловых межкультурных коммуникаций
59. Укажите различия между политической корректностью и языковым тактом.
60. Межкультурная коммуникация и этические основы вежливости.
61. Продемонстрируйте роль культурных различий в переговорах с зарубежными партнерами.
62. Стадии международных переговоров.
63. Вербальные помехи в коммуникации.
64. Невербальные компоненты коммуникаций.

***Тест к зачету:***

1. Неотъемлемой составляющей коммуникативной компетенции в родном и иностранном языках является ...
  - a) культурная компетенция;
  - b) культурные ориентации;
  - c) межкультурные ориентации.
2. К случаям, когда коммуникативная компетентность столь различна, что может отразиться на исходе коммуникативного события, относится термин ...
  - a) межкультурная коммуникация;
  - b) культурная компетенция;
  - c) межкультурные ориентации.
3. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным:
  - a) лингвокультурным сообществам;
  - b) социальным сообществам;
  - c) профессиональным сообществам.
4. К изучению некоторого конкретного феномена в двух или более культурах и имеющему дополнительное значение сравнения относится термин ...
  - a) кросс-культурный;
  - b) межкультурная коммуникация;
  - c) культурная компетенция;
  - d) межкультурные ориентации.

5. Схема общения определяется последовательностью действий
- кодирование – декодирование – передача;
  - кодирование – передача – декодирование;
  - декодирование – передача – кодирование.
6. ... коммуникация осуществляется посредством использования языка;
- вербальная;
  - невербальная;
  - простая;
  - сложная.
7. ... коммуникация сопровождается несловесным поведением
- невербальная;
  - вербальная;
  - простая;
  - сложная.
8. Коммуникация, осуществляется посредством использования языка
- невербальная;
  - вербальная;
  - простая;
  - сложная.
9. Коммуникация, сопровождаемая несловесным поведением
- невербальная;
  - вербальная;
  - простая;
  - сложная.
10. Тип коммуникации, основанный на устойчивых формулах приветствия, прощания, клише.
- ритуальная;
  - монологическая;
  - диалогическая.
11. Тип коммуникации, при котором говорящий лишь заявляет о своей позиции, не воздействуя на сознание собеседника
- ритуальная;
  - монологическая;
  - диалогическая.
12. Тип коммуникации при котором происходит взаимодействие, проверка понимания
- ритуальная;
  - монологическая;
  - диалогическая.
13. Направление межкультурной коммуникации, выявляющее ценностные установки и стереотипы, проявляющиеся в поведении людей
- социология;
  - психология;
  - лингвистика.

14. Направление межкультурной коммуникации связанное с исследованием проблем социальной адаптации мигрантов, сохранения или потери традиционных культур и национальных меньшинств
- социология;
  - психология;
  - лингвистика.
15. Направление межкультурной коммуникации, интересующееся влиянием культурных различий на процессы интерпретации и категоризации, а также онтологией соответствующих поведенческих стереотипов.
- социология;
  - психология;
  - лингвистика.
16. Направление межкультурной коммуникации, исследующее, что в языковом сообщении сигнализирует о наличии межкультурного взаимодействия
- социология;
  - психология;
  - лингвистика.
17. В типологии международных организаций отсутствует тип ...
- монолитные организации;
  - плюралистические организации;
  - межкультурные организации.
18. Член организации, который является для нового члена организации носителем корпоративной культуры и помогает ему адаптироваться - это ...
- агент аккультурации;
  - объект аккультурации;
  - субъект аккультурации.
19. Агентом аккультурации для нового сотрудника компании не может являться ...
- сотрудник организации;
  - руководитель организации;
  - сам новый сотрудник.
20. Культура, ценности которой открыто противоречат ценностям организации - ...
- доминирующая культура;
  - субкультура;
  - контркультура.
21. Состояние физического и эмоционального дискомфорта, которое бывает у человека, попавшего в чужую страну, - ...
- культурный стресс;
  - культурный шок;
  - культурный взрыв.
22. Национальные стереотипы обычно ...
- очень конкретные и точные;
  - размытые и неясные;
  - схематичные и обобщенные.



23. Классификацию культур по доминантному способу действия предложил...
- Гирт Хофстед;
  - Ричард Льюис;
  - Эдвард Холл.
24. Процесс приспособления к новым национальным условиям называется ...
- адаптация;
  - аккультурация;
  - антагонизм.
25. Аккультурация имеет ... основные формы.
- две;
  - три;
  - четыре.
26. В типологии международных организаций отсутствует тип ...
- монолитные организации;
  - плюралистические организации;
  - межкультурные организации.
27. Член организации, который является для нового члена организации носителем корпоративной культуры и помогает ему адаптироваться - это ...
- агент аккультурации;
  - объект аккультурации;
  - субъект аккультурации.
28. Агентом аккультурации для нового сотрудника компании не может являться ...
- сотрудник организации;
  - руководитель организации;
  - сам новый сотрудник.
29. Культура, ценности которой открыто противоречат ценностям организации - ...
- доминирующая культура;
  - субкультура;
  - контркультура.
30. Конфликт в обществе – это:
- конфликты в любых социальных группах;
  - конфликты в больших социальных группах;
  - конфликты между государствами;
  - конфликты в различных сферах общественной жизни (экономической, политической, социальной и духовной);
  - конфликты, субъектами которых выступают нации, государства, классы, партии, союзы и т. д.
31. Наиболее распространенными и острыми конфликтами духовной среды являются:
- религиозные конфликты; психологические конфликты; конфликты в сфере искусства;
  - психологические конфликты; конфликты в сфере общественного сознания; религиозные конфликты;
  - конфликты в сфере идеологии; конфликты в сфере общественной психологии; конфликты в массовом сознании;

- d) религиозные конфликты; идеологические конфликты; конфликты в сфере искусства;
- e) психологические конфликты; конфликты в сфере идей; конфликты на основе эстетических противоречий.

32. Конфликты в духовной среде – это:

- a) противоборство субъектов социального взаимодействия в сфере культуры;
- b) противоборство субъектов социального взаимодействия в сфере искусства и религии;
- c) противоборство субъектов социального взаимодействия на основе противоположных интересов и взглядов в процессе производства, распределения и потребления духовных ценностей;
- d) конфликты, которые проявляются в идеологической борьбе;
- e) конфликты инакомыслящих.

33. Основной формой проявления социальных конфликтов является:

- a) забастовка;
- b) пикет;
- c) недовольство граждан, их протест;
- d) голодовка;
- e) гражданское неповиновение.

34. Социальные конфликты – это:

- a) конфликты между государственными структурами по поводу реализации социальных гарантий граждан;
- b) конфликты между государственными и общественными структурами по поводу социальных гарантий граждан;
- c) особая форма противоборства граждан с властями, обусловленная ущемлением интересов граждан, а также нарушением прав и гарантий в социальной сфере;
- d) особая форма противоборства граждан с властями за улучшение их социально-экономического положения;

35. Публичное выступление с возражением, с опровержением чьих-либо взглядов, мнений называется:

- a) полемика;
- b) диалог;
- c) монолог;
- d) полилог.

36. Горизонтальная передача информации, в процессе которой коммуникатор и реципиент принимают равноправное участие, называется:

- a) полемика;
- b) диалог;
- c) монолог;
- d) полилог.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов в	«зачтено»	<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.</p> <p><b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия.</p> <p><b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы. методы оценки эффективности командной работы. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде; теоретические основы и практические аспекты организации командной работы; основные методы анализа группового взаимодействия; методы анализа командных ролей. <b>Знает</b> нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия. <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> проектировать межличностные и групповые коммуникации. Определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией. Выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды. Проектировать и организовывать командную работу. Определять и корректировать командные роли. Определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями. Выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	Продвинутый
70 – 84	«зачтено»	<b>УК-3.</b> Способен	<b>УК-3.1.</b> Понимает	<b>Знает с незначительными</b>	<b>Повышенный</b>

<p><b>балло в</b></p>		<p>осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. <b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).</p>	<p>основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. <b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия. <b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p><b>замечаниями:</b> основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы. методы оценки эффективности командной работы. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде; теоретические основы и практические аспекты организации командной работы; основные методы анализа группового взаимодействия; методы анализа командных ролей. <b>Знает</b> нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия. <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> проектировать межличностные и групповые коммуникации. Определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией. Выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды. Проектировать и организовывать командную работу. Определять и корректировать командные роли. Определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями. Выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	
<p><b>50 – 69 балло в</b></p>	<p>«зачтено»</p>	<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. <b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. <b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия. <b>УК-4.3.</b> Использует диалог для</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы. методы оценки эффективности командной работы. основные модели</p>	<p><b>Базовый</b></p>

		коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.	командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде; теоретические основы и практические аспекты организации командной работы; основные методы анализа группового взаимодействия; методы анализа командных ролей. <b>Знает</b> нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия. <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> проектировать межличностные и групповые коммуникации. Определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией. Выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды. Проектировать и организовывать командную работу. Определять и корректировать командные роли. Определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями. Выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.	
менее 50 баллов в	«не зачтено»	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. <b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	<b>УК-3.1.</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. <b>УК-3.2.</b> Применяет методы командного взаимодействия. <b>УК-4.3.</b> Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.	<b>Не знает на базовом уровне:</b> основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы. методы оценки эффективности командной работы. основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде; теоретические основы и практические аспекты организации командной работы; основные методы анализа группового взаимодействия; методы	<b>Компетенции не сформированы</b>

				<p>анализа командных ролей. нормы и модели речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <p>проектировать межличностные и групповые коммуникации.</p> <p>Определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией.</p> <p>Выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды. Проектировать и организовывать командную работу. Определять и корректировать командные роли. Определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями.</p> <p>Выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи.</p>	
--	--	--	--	--	--