

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.09.2024 12:55:39
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c81790

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
экономики и управления
от « 28 » марта 2019 № 9


Зав. КЭУ, к.э.н., доц.  И.В. Балашова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.Б.18 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
для приема 2020 года

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Уровень высшего образования Бакалавриат
Программа подготовки прикладной бакалавриат

Составитель:


(подпись) О.В. Богатырева, 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	6
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ	7
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	11
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Перечень вопросов и практических заданий к зачету	14
2. Комплект тестовых заданий по разделу 2 «Характеристика и порядок применения методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений» теме 8	23
3. Кейс-задачи	30
4. Вопросы для устного опроса	36
5. Тематика рефератов	39
6. Тематика эссе	42
7. Перечень расчетных заданий	44
8. Комплект тестовых заданий для входного контроля (диагностическое тестирование).	46

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Методы принятия управленческих решений» является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности программы «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные средства входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе практики.

Фонд оценочных средств используется при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации», «Теория менеджмента», «Организационное поведение».

Виды оценочных средств по учебной практике «Методы принятия управленческих решений» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки оценочных средств является контроль качества усвоения компетенций обучающимися на данном этапе образовательного процесса.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине «Методы принятия управленческих решений»:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)			
	ОПК-2	ОПК-6	ПК-5	ПК-15
курс 3, семестр 5				
<i>Раздел 1 Решения в системе менеджмента</i>				
Тема 1. Сущность и природа управленческих решений	+	+		
Тема 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям	+	+		
Тема 3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	+	+		
<i>Раздел 2 Характеристика и порядок применения методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений</i>				
Тема 4. Понятие и классификация методов		+		+

разработки и принятия решений				
Тема 5. Порядок применения методов принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем		+		
Тема 6. Методы принятия управленческих решений, используемые при определении альтернатив		+	+	+
Тема 7. Методы экспертных оценок и прогнозирование в процессе принятия управленческих решений		+	+	+
Тема 8. Методы контроля за реализацией управленческих решений	+	+	+	+
Тема 9. Методы оценки результатов принятых управленческих решений	+	+	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Методы принятия управленческих решений»

Оценочные средства по учебной дисциплине «Методы принятия управленческих решений» включают контрольные материалы входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (таблица 2):

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Формируемые компетенции (код)	Оценочные средства		
		Тестовые задания, кол-во	Другие оценочные средства	
			Вид	Кол-во (комплект)
Входной контроль				
«Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации», «Теория менеджмента», «Организационное поведение»	ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-9	20	Диагностическое тестирование	1
Текущий контроль				
Тема 1. Сущность и природа управленческих решений	ОПК-2; ОПК-6	-	Тематика рефератов	1
Тема 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям	ОПК-2; ОПК-6	-	Перечень вопросов для устного опроса; Тематика рефератов; Тематика эссе	3
Тема 3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	ОПК-2; ОПК-6	-	Перечень вопросов для устного опроса; Тематика рефератов; Тематика эссе	3
Тема 4. Понятие и	ОПК-6; ПК-15	-	Расчетные задания;	2

классификация методов разработки и принятия решений			Тематика рефератов;	
Тема 5. Порядок применения методов принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем	ОПК-6	-	Перечень вопросов для устного опроса; Кейс-задача	2
Тема 6. Методы принятия управленческих решений, используемые при определении альтернатив	ОПК-6; ПК-5; ПК-15	-	Перечень вопросов для устного опроса; Кейс-задача	2
Тема 7. Методы экспертных оценок и прогнозирование в процессе принятия управленческих решений	ОПК-6; ПК-5; ПК-15	-	Расчетные задания; Тематика рефератов;	2
Тема 8. Методы контроля за реализацией управленческих решений	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-15	40	Тематика рефератов; Кейс-задача	2
Тема 9. Методы оценки результатов принятых управленческих решений	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-15	-	Тематика рефератов; Кейс-задача; Перечень вопросов для устного опроса	3
Промежуточная аттестация	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-15	-	Вопросы к зачету Практические задания к зачету	1 1
Всего	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-15	60	8	23

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль форсированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов учебной дисциплины.

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«зачтено»	ОПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>
		ОПК-6	<p>Знает верно и в полном объеме: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками применения методов принятия решений в</p>

			управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
		ПК-5	Знает верно и в полном объеме: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений Умеет верно и в полном объеме: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе
		ПК-15	Знает верно и в полном объеме: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений Умеет верно и в полном объеме: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений Владеет навыками верно и в полном объеме
70 – 84 баллов	«зачтено»	ОПК-2	Знает с незначительными замечаниями: методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости Умеет с незначительными замечаниями: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
		ОПК-6	Знает с незначительными замечаниями: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса Умеет с незначительными замечаниями: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса
		ПК-5	Знает с незначительными замечаниями: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений Умеет с незначительными замечаниями: анализировать взаимосвязи между

			<p>функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе</p>
		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
50 – 69 баллов	«зачтено»	ОПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>
		ОПК-6	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p>

			<p>навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе</p>
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
менее 50 баллов	«не зачтено»	ОПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p> <p>Не умеет на базовом уровне: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости</p>
		ОПК-6	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
		ПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе</p>

		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления в деятельности предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>
--	--	-------	--

Оценка «Не зачтено» ставится также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским, лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы и практические задания к зачетам.

Для обеспечения объективности оценки качества подготовки студентов в рамках проведения: устного опроса, подготовки и защиты реферата, обсуждения эссе, выполнения расчетных заданий, анализа деловых ситуаций на основе кейс-метода, тестирования.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

(Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 2-7)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы и практические задания к зачету представлены в Приложении 1)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения

уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 8, входной контроль), приложение 2)	Экспертный, электронный
2. Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Ситуация, задание для решения проблемы (Приложение 3)	экспертный
3. Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам дисциплины (Приложение 4)	экспертный
4. Реферат	Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск	Тематика рефератов (Приложение 6)	экспертный

	литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы.		
5. Расчетные задания	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; -творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий (Приложение 7)	экспертный
6. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение 6)	экспертный
7. Зачет	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по выполнению расчетно-аналитических, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы	Вопросы и практические задания к зачету (Приложение 1)	экспертный

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Вопросы для подготовки к зачету

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1	Процесс принятия управленческого решения: сущность, необходимость, общественная обусловленность.
2	Общие сведения о процессе принятия решений, его элементы.
3	Понятие «управленческая проблема», «управленческое решение».
4	Основные свойства управленческих решений.
5	Характеристика различных групп лиц, участвующих в разработке и принятии управленческих решений.
6	Экономическая основа принятия управленческого решения.
7	Структура управленческого решения.
8	Социальная основа управленческого решения.
9	Правовая сущность управленческого решения.
10	Организационная сущность управленческих решений.
11	Технологическая основа принятия управленческого решения.
12	Требования, предъявляемые к управленческим решениям
13	Классификационные признаки управленческих решений.
14	Классификация управленческих решений.
15	Краткая характеристика методов принятия управленческих решений: состав, область использования, основные характеристики
16	Требования, предъявляемые к качеству и содержанию управленческого решения.
17	Характеристики личности ЛПР, влияющие на принятие управленческого решения.
18	Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений.
19	Особенности принятия коллективного решения.
20	Роль и ответственность руководителя при принятии решения.
21	Характеристика внутренней системы информации в организации.
22	Информационная структура управленческого решения.
23	Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения.
24	Этап идентификации (диагностики) проблемы.
25	Характеристика методов диагностики проблем в принятии решений
26	Содержание методов декомпозиции проблем
27	Сущность методов сравнительного анализа
28	Содержание методов факторного анализа в процессе принятия решений
29	Сущность методов ситуационного анализа
30	Характеристика этапов ситуационного анализа
31	Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения.
32	Методы генерирования альтернатив управленческих решений
33	Развитие, анализ и выбор альтернатив управленческого решения.
34	Обоснование и проверка реализуемости альтернатив.
35	Процесс согласования, принятия и утверждения управленческого решения.
36	Преимущества и недостатки привлечения консультантов при принятии управленческого решения.

37	Характеристика подходов к разработке и выбору управленческого решения в условиях риска и неопределенности.
38	Выбор критерия оценки эффективности управленческого решения в условиях риска и неопределенности.
39	Понятие «метод», «модель», «моделирование».
40	Классификация методов принятия управленческих решений
41	Характеристика этапов процесса моделирования.
42	Характеристика методов принятия управленческого решения.
43	Характеристика моделей, используемых при принятии управленческого решения.
44	Взаимодействие участников выбора управленческого решения.
45	Проблемы централизации и децентрализации процесса разработки решения.
46	Методы контроля реализации управленческих решений.
47	Методы оценки эффективности принятых решений.
48	Целевая ориентация управленческих решений .
49	Порядок построения «Дерева решения».
50	Методы планирования реализации управленческого решения
51	Методы организации исполнения принятого управленческого решения.
52	Мотивация и кадровое обеспечение реализации управленческого решения.
53	Значение, функции и виды контроля реализации управленческого решения.
54	Методы контроля и оценки исполнения решения.
55	Количественные и качественные методы прогнозирования.
56	Подходы к оценке эффективности управленческого решения.
57	Понятие «качество управленческой деятельности» и «качество управленческого решения».
58	Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений.
59	Неформальные методы прогнозирования.
60	Применение экспертных методов в процессе принятия решений.

Практические задания к зачету:

Задача 1.

Одной из основных проблем ресторана является большой физический и моральный износ оборудования. На имеющемся оборудовании удельный расход сырья составляет 0,38 кг. на изделие. Цена одного кг. сырья на данный момент равна 900 руб. Среднесписочная численность персонала ресторана составляет 20 человек. Руководство ресторана рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объём производства изделий в месяц, шт.	870	750	900
Удельный расход сырья, кг	0,3	0,33	0,28
Стоимость оборудования, тыс. руб.	870	850	940

Производительность труда в месяц для третьего варианта оборудования составит _____ шт./чел.

Задача 2.

Фирма является гостиницей и предоставляет соответствующие услуги потребителям. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи единицы гостиничных услуг составляет 4000 руб. Известно также, что не менее востребованным на рынке являются услуги питания (ресторанное обслуживание). Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед.

этого вида услуг в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано 9 тыс.ед. условных услуг питания в месяц. Чистая прибыль от продажи услуги питания в гостинице составляет 1300 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение гостиничных услуг, тыс. руб	45000
Затраты на внедрение нового продукта – питания гостей гостиницы, тыс. руб.	60000
Годовые постоянные издержки на производство услуги питания, тыс. руб.	20900
Удельные переменные издержки на производство услуги питания, руб.	1200
Цена комплексной услуги питания, руб.	1500

Чистая прибыль предприятия от продажи услуги питания в месяц при условии освоении предприятием незанятой ниши на рынке с учётом потенциальной емкости составит _____ тыс.руб.

Задача 3.

Гостиничное предприятие реализует проект по совершенствованию собственной структуры управления. Все сотрудники аппарата управления организации прошли аттестацию. По итогам аттестации у отдельных сотрудников были откорректированы должностные обязанности, некоторые сотрудники были направлены на курсы повышения квалификации. Руководство предприятия пригласило команду прогрессивных коучеров для обучения сотрудников на ключевых постах навыкам в сфере коммуникаций и ведения переговоров. Было предпринято и сокращение ряда управленческих должностей. По итогам года, когда были произведены указанные мероприятия, предприятие получило следующие результаты деятельности:

Показатели	Прошлый период (до преобразований)	Отчётный период (после преобразований)
Объём продаж, тыс. руб.	16000	17000
Совокупные затраты, тыс. руб.	12295	12700
Затраты на содержание аппарата управления, тыс. руб.	975	1075

Управленческая эффективность предприятия в результате реализации преобразований составила _____%.

Задача 4.

Фирма является гостиницей и предоставляет соответствующие услуги потребителям. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи единицы гостиничных услуг составляет 4000 руб. Известно также, что не менее востребованным на рынке являются услуги питания (ресторанное обслуживание). Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этого вида услуг в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано 9 тыс.ед. условных услуг питания в месяц. Чистая прибыль от продажи услуги питания в гостинице составляет 1300 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение гостиничных услуг, тыс. руб	45000
Затраты на внедрение нового продукта – питания гостей гостиницы, тыс. руб.	60000
Годовые постоянные издержки на производство услуги питания, тыс. руб.	20900

Удельные переменные издержки на производство услуги питания, руб.	1200
Цена комплексной услуги питания, руб.	1500

Точка безубыточности по проекту введения нового продукта – услуги питания – составит _____ ед.

Задача 5

Предприятие осуществило реализацию проекта, в результате чего имеются следующие данные о экономических показателях. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце - 50000 руб., а переменные - 36 руб. за 1 ед. Производственная мощность предприятия составляет 5000 ед. в месяц. Достижимая цена единицы продукции - 64 руб.

На основе анализа точки безубыточности определите величину полных затрат, товарооборот, финансовый результат продажи, критическую величину объема продаж, при которой сохраняется прибыльность предприятия.

Задача 6

Предприятие внедрило инновации, в результате чего изменились экономические показатели его деятельности. Определите критический объем продаж и объем продаж, обеспечивающий 30000 рублей прибыли до вычета процентов и налогов, если постоянные расходы предприятия за отчетный период составляют 39000 рублей, цена единицы товара – 60 рублей, а переменные расходы на единицу товара – 45 рублей. Рассчитать товарооборот, обеспечивающий заданный объем прибыли.

Задача 7

Суммарные постоянные затраты до внедрения проекта составляли 720000 рублей при объеме реализации 180000 единиц. Рассчитать постоянные затраты после внедрения инноваций при объеме реализации 120000 единиц, товарооборот и финансовый результат, если цена за единицу товаров составляет 15 рублей, а переменные затраты – 600000 рублей.

Задача 8

О проекте известно следующее:

Оборудование стоимостью 40000 рублей подлежит немедленной оплате. Ожидается чистый приток наличности: 1 год - 15000 рублей; 2 год - 18000 руб.; 3 год - 20000 руб. Вычислить текущую стоимость доходов и чистую текущую стоимость при значении коэффициента дисконтирования 10 %.

годы	Денежные поступления	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость доходов
1			
2			
3			
итого		X	

Задача 9

Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 3000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 10%, если планируется через три года получить доход от этой инвестиции 5000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

Задача 10

Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 800 тысяч рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 15%, если планируется через два года получить доход от этой инвестиции 1000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

Задача 11

После внедрения проекта суммарные издержки на реализацию товара «А» в количестве 14600 штук на предприятии составили 584000 рублей. На основе метода рентабельности продаж определите цену реализации данного товара, если желаемая прибыль от продажи составляет 120000 рублей. Рассчитайте товарооборот от продажи данного товара.

Задача 12

После внедрения проекта суммарные издержки на реализацию товара «Б» в количестве 20000 штук на предприятии составили 700000 рублей. На основе метода рентабельности продаж определите цену реализации данного товара, если желаемая прибыль от продажи составляет 110000 рублей. Рассчитайте товарооборот от продажи данного товара.

Задача 13

Отчёт о прибыли компании при объеме продаж 3750 ед., тыс. руб.

Показатели	На единицу	Всего
Выручка от продажи	20,9	
Прямые материальные затраты	4,5	
Прямые затраты на зарплату	2,0	
Переменные накладные расходы	5,0	
Итого переменных затрат		
Постоянные затраты		6400
Прибыль		

После внедрения проекта, прямые материальные затраты увеличились вдвое и составили 9,0 тыс. руб./ед. Определите цену, по которой должен быть продан товар, чтобы прибыль не изменилась.

Задача 14

Суммарные издержки на реализацию товара «С» в количестве 15200 штук на предприятии составили 456000 рублей. На основе метода рентабельности продаж определите цену реализации данного товара, если желаемая прибыль от продажи составляет 115000 рублей. Рассчитайте товарооборот от продажи данного товара.

Задача 15

Отчёт о прибыли компании при объеме продаж 5000 ед., тыс. руб.

Показатели	На единицу	Всего
Выручка от продажи	28,5	
Прямые материальные затраты	7,6	
Прямые затраты на зарплату	3,0	
Переменные накладные расходы	4,0	
Итого переменных затрат		
Постоянные затраты		9800
Прибыль		

После внедрения проекта, прямые материальные затраты увеличились и составили 10,0 тыс. руб./ед. Определите цену, по которой должен быть продан товар, чтобы прибыль не изменилась.

Задача 16

Отчёт о прибыли компании при объеме продаж 6400 ед., тыс. руб.

Показатели	На единицу	Всего
Выручка от продажи	25,3	
Прямые материальные затраты	6,5	
Прямые затраты на зарплату	2,7	
Переменные накладные расходы	5,8	
Итого переменных затрат		
Постоянные затраты		19200
Прибыль		

После внедрения проекта, прямые материальные затраты увеличились и составили 12,0 тыс. руб./ед. Определите цену, по которой должен быть продан товар, чтобы прибыль не изменилась.

Задача 17

С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее изменения численности работающих и производительности труда. Сделайте вывод.

№	Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка (тыс. руб.)	10200	11300	?
2	Численность работающих (чел.)	1000	1100	?
3	Производительность труда (руб.)	?	?	?

Задача 18

Проанализировать динамику выручки и определить влияние на нее материальных факторов. Сделайте вывод об эффективности использования ресурсов данного предприятия.

№	Показатели	План	Факт	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка (млн. руб.)	24120	24343	?
2	Материальные затраты (млн. руб.)	15439	15839	?
3	Материалоотдача (руб.)	?	?	?

Задача 19

С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее: изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов; изменения фондоотдачи. Сделайте вывод.

№	Показатели	План	Факт	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка (млн. руб.)	10296	10684	?
2	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (млн. руб.)	12258	12913	?
3	Фондоотдача (руб.)	?	?	?

Задача 20

На основании приведенных данных оценить движение и состояние основных

фондов. Сделать вывод об инвестиционной активности предприятия.

Показатели	На нач. года		Поступило		Выбыло		На конец года	
	Первонач. стоимость	Амортизация	Всего	в т.ч. новые	Всего	в т.ч. ликвидно	Первонач. стоимость	Амортизация
Основные средства, тыс. руб.	22217	11868	1341	987	1007	1007	22551	12049

Задача 21

На основании нижеприведенных данных рассчитать К-экстенсивности и К-интенсивности использования автомата по выпуску мягкого мороженого в кафе, влияние использования автомата на товарооборот. Сделать вывод об эффективности и интенсивности использования основных средств.

Показатели	План	Факт	Отклонение (+;-)
1. Товарооборот, тыс. руб.	28280	28140	?
2. Число дней работы автомата	162	169	?
3. Суточная мощность автомата, тыс. руб.	?	?	?

Задача 22

На основании приведенных данных оценить движение и состояние основных фондов. Сделать вывод об инвестиционной активности гостиничного предприятия.

Показатель и	На нач. года		Поступило		Выбыло		На конец года	
	Первонач. стоимость	Амортизация	Всего	в т.ч. новые	Всего	в т.ч. ликвидно	Первонач. стоимость	Амортизация
Основные средства, тыс. руб.	32218	10868	2340	987	2017	1007	32541	10049

Задача 23

С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее: изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов; изменения фондоотдачи. Сделать вывод.

№	Показатели	План	Факт	Отклонение (+; -)
1	Выручка (млн. руб.)	20296	20684	?
2	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (млн. руб.)	11259	11915	?
3	Фондоотдача (руб.)	?	?	?

Задача 24

По двум филиалам ресторана за отчетный год имеются следующие данные:

№ филиала	выручка, млн. руб.	Среднесписочная численность работников, чел.	Среднегодовая выработка, тыс. руб.
1	180,0	120	?
2	346,5	198	?

Определить различие (в %) в уровне годовой производительности труда работников двух филиалов. Оцените эффективность управления организацией.

Задача 25

Используя данные о площади и объеме продаж по двум предприятиям, определите:

а) средний объем продаж для каждого года;

б) абсолютное и относительное изменение объема продаж в отчетном году по сравнению с базисным годом. Оцените эффективность управления организацией.

ресторан	Базисный год		Отчетный год	
	Объем продаж, тонн с 1 кв. м.	Торговая площадь, кв. м	Объем продаж, тонн с 1 кв. м.	Объем продаж, тонн
I	20,0	240	22,0	5500
II	22,0	260	23,6	6900

Задача 26

Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 2000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 12%, если планируется через два года получить доход от этой инвестиции 3000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

Задача 27

Оборудование стоимостью 50000 рублей подлежит немедленной оплате. Ожидается чистый приток наличности: 1 год - 18000 рублей; 2 год - 20000 руб.; 3 год - 25000 руб. Вычислить текущую стоимость доходов и чистую текущую стоимость при значении коэффициента дисконтирования 15 %.

годы	Денежные поступления	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость доходов
1			
2			
3			
итого		X	

Задача 28

Оборудование стоимостью 80000 рублей подлежит немедленной оплате. Ожидается чистый приток наличности: 1 год - 25000 рублей; 2 год - 25000 руб.; 3 год - 40000 руб. Вычислить текущую стоимость доходов и чистую текущую стоимость при значении коэффициента дисконтирования 10 %.

годы	Денежные поступления	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость доходов
1			
2			
3			
итого		X	

Задача 29

Суммарные постоянные затраты до внедрения инноваций составляли 480000 рублей при объеме реализации 160000 единиц. Рассчитать постоянные затраты после внедрения инноваций при объеме реализации 130000 единиц, товарооборот и финансовый результат, если цена за единицу товаров составляет 10 рублей, а переменные затраты – 400000 рублей.

Задача 30.

Предприятие осуществило реализацию проекта, в результате чего имеются следующие данные о экономических показателях. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце - 60000 руб., а переменные - 46 руб. за 1 ед. Производственная мощность предприятия составляет 3000 ед. в месяц. Достижимая цена единицы продукции - 70 руб.

На основе анализа точки безубыточности определите величину полных затрат, товарооборот, финансовый результат продажи, критическую величину объема продаж, при которой сохраняется прибыльность предприятия.

Критерии оценки:

Зачет по результатам изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» в 5 семестре (для студентов очной формы обучения) проводится в устной форме и соответствует 40 баллам. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания. Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Приведение суммарной балльной оценки к четырех балльной шкале производится следующим образом:

100-балльная система оценки	Традиционная 4-балльная система оценки
85-100 баллов	Оценка «отлично» или «зачтено»
70-84 балла	Оценка «хорошо» или «зачтено»
50-69 баллов	Оценка «удовлетворительно» или «зачтено»
менее 50 баллов	Оценка «неудовлетворительно» или «незачтено»

Составитель:



(подпись)

О.В. Богатырева, 1

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Комплект тестов (тестовых заданий)

**по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»
Раздел 2. «Характеристика и порядок применения методов разработки,
принятия и оптимизации управленческих решений»**

1. Задание

Процесс принятия решений начинается с:

- А) формулировки миссии предприятия
- Б) постановки управленческих целей
- В) выявления проблемы
- Г) определения лица, ответственного за принятие решений
- Д) идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

2. Задание

Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?

- А) созданы филиалы предприятия в пяти городах
- Б) созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам
- В) созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели
- Г) созданы отделы на предприятии, равные по численности

3. Задание

Для каких целей в процессе принятия решений используется «мозговая атака»?

- А) интенсификация мыслительного процесса
- Б) анализ нестандартных решений
- В) выявление альтернатив
- Г) вовлечение всех участников в процесс принятия решений

4. Задание

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ:

- А) делением суммы признаков на их число и используются для обобщающей характеристики явлений;
- Б) делением одной величины на другую;
- В) умножением одной абсолютной величины на другую.

5. Задание

Основной характеристикой организации как открытой системы является:

- А) обмен ресурсами с внешней средой
- Б) сильное лидерство
- В) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения

- Г) правильный подбор персонала
- Д) готовность пересмотреть свою миссию.

6. Задание

Суть делегирования состоит:

- А) в установление приоритетов
- Б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
- В) передаче ответственности на более низкий уровень управления
- Г) в доверии к своим подчиненным
- Д) поручении подчиненному принять какое-либо решение.

7. Задание

Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

- А) быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу
- Б) иметь аналитический склад ума
- В) быть предельно объективным и полагаться на факты и логику
- Г) методичность в работе, прогнозирование будущего

8. Задание

Основные функции управления

- А) планирование, контроль
- Б) планирование, организация, мотивация, контроль
- В) организация, мотивация
- Г) организация, мотивация, контроль

9. Задание

Какая из средних величин рассчитывается следующим образом:

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} ; \text{ где } X - \text{ значение признака, } n - \text{ число отдельных значений}$$

признака.

- А) средняя арифметическая простая;
- Б) средняя хронологическая;
- В) средняя арифметическая взвешенная.

10. Задание

При оценке динамики объема продаж фактические показатели о продажах товарной продукции сравнивают с:

- А) плановыми за отчетный год;
- Б) плановыми за предыдущий год;
- В) фактическими за предыдущий год.

11. Задание

Факторы, влияющие на среднегодовой товарооборот в расчете на одного работника:

- А) обеспеченность предприятия рабочей силой;
- Б) использование рабочего времени;
- В) фондоотдача.

12. Задание

Высшим достижением школы научного управления является разработка

- А) методов мотивации труда
- Б) методов математического моделирования
- В) анализа рабочих операций
- Г) способов психологической совместимости работников

13. Задание

На увеличение прибыли от продаж влияют:

- А) увеличение полной себестоимости проданных товаров или услуг;
- Б) увеличение коммерческих расходов, улучшение структуры ассортимента;
- В) увеличение объема реализации товаров и снижение производственной себестоимости.

14. Задание

Балансовый метод при диагностике проблемы– это:

- А) разложение изучаемого при анализе объекта или явления по отдельным признакам на определенные группы и подгруппы в целях более детальной их характеристики;
- Б) специальный прием сопоставления взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выявления и измерения их взаимного влияния;
- В) способ представления данных анализа, который обеспечивает оперативность, наглядность и быстроту восприятия информации.

15. Задание

Затраты на один рубль товарной продукции определяются по формуле:

- А) $\frac{\text{Выручка.от.РП}}{\text{Полная.себестоимость}}$;
- Б) $\frac{\text{Полная.себестоимость}}{\text{Выпуск.ТП}}$;
- В) $\frac{\text{Полная.себестоимость}}{\text{Прибыль.от.продаж}}$.

16. Задание

К качественным показателям, характеризующим эффективность основных средств, относятся:

- А) фондоотдача, фондорентабельность;
- Б) обеспеченность основными средствами;
- В) затраты на сырье материалы.

17. Задание

Каким методом диагностики проблемы можно рассчитать влияние на товарооборот изменения средней оптовой цены:

- А) сравнение данных;
- Б) прием разниц;
- В) балансовые сопоставления;
- Г) детализация.

18. Задание

Какие показатели рассчитывают для характеристики производительности труда работников торговой организации?

- А) фондоотдачу, фондовооруженность труда;
- Б) относительную величину динамики;

В) среднегодовой, среднедневной и среднечасовой товарооборот в расчете на одного работника.

19. Задание

Какая относительная величина рассчитывается по следующей формуле:

$\frac{\text{уровень отчетного периода}}{\text{уровень базисного периода}} \times 100 \%$

- А) относительная величина динамики;
- Б) относительная величина выполнения плана;
- В) относительная величина структуры совокупности.

20. Задание

Требование реальности управленческих решений подразумевает:

- А) детальную проработку альтернативных вариантов решения;
- Б) наличие возможностей для их реализации;
- В) учет последствий каждого варианта;
- Г) соблюдение законодательства.

21. Задание

Контроль - это

- А) Отсутствие самостоятельности
- Б) То, что позволяет удерживать работников в определенных рамках
- В) Процесс обеспечения достижения организацией своих целей

22. Задание

Увеличение валюты баланса свидетельствует:

- А) об уменьшении доходности предприятия;
- Б) о росте возможностей предприятия;
- В) о повышении рентабельности собственного капитала.

23. Задание

При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- А) остается неизменной
- Б) сокращается
- В) увеличивается
- Г) сначала увеличивается, затем уменьшается

24. Задание

При повышении цен на реализуемую продукцию или товар доля постоянных затрат в составе выручки от реализации:

- А) не изменяется
- Б) увеличивается
- В) уменьшается

25. Задание

Рост постоянных затрат может происходить в результате:

- А) повышения цен на реализуемую продукцию
- Б) увеличения натурального объема реализации
- В) повышения оплаты труда работников управления

26. Задание

Фактически полученные результаты сравниваются с запланированными в рамках

- А) Предварительного контроля
- Б) Текущего контроля
- В) Заключительного контроля

27. Задание

Валовая прибыль рассчитывается как разность между:

- А) Выручкой от реализации и суммой переменных затрат
- Б) Выручкой от реализации и суммой текущих затрат
- В) Выручкой от реализации и себестоимостью реализованных товаров

28. Задание

Уровень управленческих и коммерческих расходов рассчитывается как отношение суммы этих расходов к:

- А) прибыли от продаж
- Б) выручке от реализации
- В) валовой прибыли

29. Задание

Доступность сегмента для предприятия - это ...

- А) наличие информации о сегменте
- Б) возможность продвижения с помощью средств рекламы
- В) уровень конкуренции в сегменте
- Г) емкость сегмента

30. Задание

Интенсивность труда измеряется:

- А) затратами труда на единицу продукции
- Б) количеством перерабатываемого сырья в единицу времени
- В) затратами труда в единицу времени
- Г) напряженностью трудовой деятельности
- Д) увеличением количества продукции за счет использования более совершенной техники

31. Задание

При расчете индекса потребительских цен принимаются во внимание:

- А) предметы потребления и средства производства
- Б) товары производственного назначения
- В) услуги потребительского назначения
- Г) потребительские товары
- Д) только инвестиционные блага

32. Задание

Увеличение предложения товаров и услуг приведет:

- А) к росту цен
- Б) к снижению цен и росту спроса на них
- В) к снижению цен
- Г) к сокращению спроса на них, к сокращению их производства

33. Задание

Каким образом измениться прибыль от продаж под влиянием роста покупной стоимости реализованных товаров:

- А) не измениться;
- Б) увеличиться;

В) уменьшится.

34. Задание

Сегментация проведена правильно, если

- А) реакция потребителя внутри сегмента неоднородна
- Б) существенных различий между сегментами нет
- В) реакция потребителей внутри сегмента одинакова
- Г) есть существенные различия между сегментами
- Д) невозможно сделать количественную оценку размера сегмента

35. Задание

Основные причины неудачи при внедрении новых товаров на рынок ...

- А) высокий имидж товарной марки
- Б) необоснованно высокая цена
- В) стимулирование сбыта
- Г) жесткая конкуренция
- Д) рекламная поддержка

36. Задание

Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- А) подъем, оживление, депрессия, кризис
- Б) кризис, депрессия, оживление, подъем
- В) кризис, оживление, подъем, депрессия
- Г) подъем, оживление, кризис, депрессия
- Д) подъем, кризис, депрессия, оживление

37. Задание

Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.

38. Задание

Если первоначальная стоимость основных средств составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных средств - 84360 тыс. руб., то коэффициент годности основных средств составит...

- А) 0,32
- Б) 0,54
- В) 0,11
- Г) 0,68

39. Задание

Объем продаж товаров составит..... единиц товаров (при условии получения желаемой прибыли), если переменные затраты на производство и продажу единицы товара - 45 руб. цена единицы товара - 65 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб., желаемая прибыль – 900 руб.

40. Задание

Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 3000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 10%, если планируется через три года получить доход от этой инвестиции 5000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции (да или нет) на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

Критерии оценки:

- 2 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;
- 1,5 балла** - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;
- 1 балл** - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
- 0 баллов** - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель:


_____ (подпись)

О.В. Богатырева, 1

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

**Кейс-задачи
(анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода)**

Тема 5. Порядок применения методов принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем

На основании исходных данных о деятельности организации за смежных 2 года, соответствующих варианту (согласно порядковому номеру студента по списку группы) установить проблемы в деятельности организации, связанные с наличием сильных и слабых сторон ее внутренней бизнес - среды.

В процессе диагностики проблем в деятельности организации следует применить различные методы: абсолютные и относительные величины, группировки, детализацию, методы абсолютных и относительных разниц, балансовых сопоставлений, графический метод, средние величины, метод сравнения данных и др.

Решение представить в виде таблиц, которые должны отражать систему исследуемых показателей, применяемых при анализе определенной проблемы в деятельности организации (эффективности использования персонала, состава и динамики товарооборота и т. д.).

Все расчеты должны сопровождаться пояснениями и выводами о наличии выявленных проблем в деятельности исследуемой организации, их причинах и возможных последствиях.

С целью оптимизации принимаемых управленческих решений в ходе выполнения задания следует установить возможные методы устранения выявленных проблем и определить наличие соответствующих перспектив.

Выводы обосновать.

Исходные данные для выполнения индивидуального задания:

№ п/п	Показатели	№ варианта	Предыдущий год	Отчетный год	
				бизнес-план	факт
01	02	03	04	05	06
1	Товарная продукция (ТП), тыс. руб.	1	10120	10296	10684
		2	12220	12020	11845
		3	14214	14448	14217
		4	10250	10439	10853
		5	18126	18010	17964
		6	12147	11845	12021
		7	15358	15450	15517
		8	24343	24120	24727
		9	16840	16720	16987
		10	17253	17123	17007
		11	17047	17007	17123
		12	10250	10853	10430

		13	11845	12450	12021
		14	24120	24343	24727
		15	15434	15586	15413
		16	14283	14358	14424
2	Выручка с учетом налогов и обязательных платежей (РП), тыс. руб.	1	10683	10418	10815
		2	12116	11190	11964
		3	14245	14483	14258
		4	10420	10464	10920
		5	18215	18158	18005
		6	12213	11740	11980
		7	15419	15520	15685
		8	24438	24150	25853
		9	16728	16513	16875
		10	17158	17003	17054
		11	17025	16954	17003
		12	10107	10328	10199
		13	11740	12103	12218
		14	24120	24350	24739
		15	15439	15613	15395
		16	14218	14308	14319
3	Материальные затраты в полной стоимости товаров и услуг, в %	1-16	61,2	61,8	62,4
4	Полная стоимость товаров и услуг, тыс.руб.	1	8250	8143	8254
		2	8845	8715	8819
		3	9689	9516	9483
		4	8017	8254	8143
		5	13096	13016	13216
		6	8578	8454	8619
		7	9217	9496	9812
		8	18939	18624	18715
		9	12019	12116	12296
		10	11658	11507	11716
		11	11054	11003	11685
		12	8028	8169	8213
		13	8116	8105	7906
		14	16929	17254	17003
		15	11539	11124	11096
		16	10245	10498	10525
5	Среднесписочная численность основных работников, чел.	1	143	140	155
		2	169	160	164
		3	159	164	153
		4	199	190	184
		5	184	190	183
		6	112	105	103
		7	179	180	176
		8	248	240	243
		9	112	110	116
		10	148	140	149
		11	150	150	139
		12	140	135	149
		13	114	160	167

		14	280	290	283
		15	196	190	196
		16	212	205	210
6	Среднесписочная численность вспомогательного персонала, чел.	1	81	80	82
		2	81	82	83
		3	82	81	83
		4	83	84	85
		5	84	83	86
		6	85	87	88
		7	86	86	87
		8	65	70	79
		9	87	88	88
		10	87	86	87
		11	87	87	88
		12	87	88	89
		13	88	87	87
		14	88	87	86
		15	88	88	86
		16	120	121	120
7	Фонд заработной платы основных работников за год, т.р.	1	12960	13050	15280
		2	14420	14510	14690
		3	18970	19030	18320
		4	15960	24020	16980
		5	24360	14010	23480
		6	14240	14010	14950
		7	16870	17020	17960
		8	23210	23040	24180
		9	16740	17030	17980
		10	17430	17690	18030
		11	17680	17430	17960
		12	13050	14010	13440
		13	15210	15050	16030
		14	23690	24010	24590
		15	16130	16080	16950
		16	16990	17050	17430
8	Среднегодовая стоимость основных фондов производственного назначения, т.р.	1	12209	12258	12913
		2	14185	14250	14693
		3	15893	15954	16345
		4	12343	12593	12670
		5	20218	20997	21834
		6	14320	14595	15613
		7	16424	16317	16007
		8	14318	14595	15787
		9	10813	10927	10993
		10	10234	10450	10959
		11	10690	10743	10940
		12	12513	12450	12935
		13	8954	8950	9084
		14	16213	16454	16997
		15	14250	14735	15289
		16	16293	16546	16790
		1	11,8	10,5	13,9

9	Отработано всеми работниками тыс. чел./ дней	2	12,8	14,4	14,7
		3	11,1	18,1	18,8
		4	14,2	11,7	16,5
		5	22,7	28,4	25,3
		6	18,3	14,4	19,6
		7	12,6	10,9	11,9
		8	24,9	21,2	25,0
		9	18,9	16,9	19,8
		10	19,4	17,2	11,9
		11	26,8	23,3	25,6
		12	12,1	12,2	11,8
		13	13,6	13,4	13,9
		14	20,5	29,4	20,7
		15	12,3	13,8	13,9
		16	23,0	20,5	22,8
		10	Отработано всеми работниками тыс. чел. /часов	1	96,0
2	112,2			115,2	118,0
3	88,3			144,8	149,4
4	99,6			93,6	128,8
5	180,3			227,2	209,6
6	128,4			115,2	139,1
7	90,2			87,2	89,2
8	182,1			169,6	175,6
9	140,4			135,2	145,2
10	144,2			137,6	101,2
11	190,1			186,4	187,1
12	100,4			97,6	99,4
13	110,5			107,2	112,4
14	178,4			235,2	173,4
15	100,2			110,4	110,0
16	170,0			164,0	171,2

Тема 6. Методы принятия управленческих решений, используемые при определении альтернатив

Финансовый анализ показал, что это произошло в результате роста затрат на продукцию. Такая ситуация впервые случилась в практике фирмы. Руководитель предприятия вызвал экономиста, который отвечал за планирование цен и финансовых результатов на предприятии. Экономист сообщил руководителю, что пять месяцев назад единственный поставщик мяса фирмы поднял цены на свою продукцию, однако до экономиста эта информация доведена не была. В связи с этим планы организации не были пересмотрены. В разговоре руководителя с менеджером по закупкам выяснилось, что тот отправил сообщение об увеличении закупочных цен экономисту на электронную почту. Однако экономист, видимо, его не получил. Руководитель поручил менеджеру по закупкам подготовить предложение о смене поставщика мяса и мясной продукции. Анализ предложения данной продукции показал, что на рассматриваемом рынке действуют ещё четыре поставщика, продукции которых удовлетворяют требованиям фирмы к качеству, цены которых являются приемлемыми для фирмы. В результате договор был заключен с поставщиком, предложившим наиболее выгодные условия.

- Выявление действующих на рынке поставщиков и выбор оптимального поставщика относятся к таким этапам принятия решения, как ...?

- а) определение альтернатив
- б) формирование ограничений
- в) выбор альтернативы
- г) диагностика проблемы

Объясните свой выбор.

Тема 8. Методы контроля за реализацией управленческих решений

1. Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключаются основные проблемы организации исполнения принятых управленческих решений.
2. Назовите особенности процедуры организации выполнения управленческих решений.
3. Почему необходимо стимулирование и кадровое обеспечение реализации решения.
4. В чем заключается контроль реализации управленческих решений.
5. Раскройте социально – психологические аспекты контроля и оценки исполнения решения.
6. Какие методы контроля и оценки решений вы знаете.
7. Почему необходима и в чем заключается ответственность за выполнение управленческих решений.

2. Индивидуальное расчетно-аналитическое задание:

Таблица – Динамика выручки и расходов на оплату труда ООО «Колокольчик»

Показатели	2015	2016	Отклонение (+;-)	Темп роста, %	Темп прироста, %
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	150*79	1994*2			
2. Расходы на оплату труда (ФОТ), тыс. руб.	7*80,3	10912,3			
3. Выручка на 1 руб. ФОТ, руб.					

Вместо * порядковый номер по списку группы.

На основании данных таблицы с помощью экономико-математических методов диагностики проблемы определите влияние изменения расходов на оплату труда и эффекта от повышения заработной платы на выручку от продаж организации. Оцените качество принятых решений в области управления персоналом и эффективность действующей системы оплаты труда.

Тема 9. Методы оценки результатов принятых управленческих решений

На основании исходных данных о деятельности организации за смежных 2 года, соответствующих варианту (согласно порядковому номеру студента по списку группы) установить результативность принятых управленческих решений по вопросам ценообразования, объемов продаж, структуре ассортимента и составу затрат.

Рассчитать влияние отдельных факторов на динамику прибыли от продаж. Сделать вывод.

Показатели	предыдущий год (базис.)	по отчету в ценах и затратах базис. года	факт отчетный год	Отклонения (т.р.)	
				от пр. год.	от пере-счета
1. Покупная стоимость товаров		6739			
2. Коммерческие расходы		1021			
3. Полная стоимость реализованных товаров		7760			

4. НДС полученный		1610			
5. Выручка от продаж (без НДС)		10603			
6. Прибыль от продаж		2843			

Расчет влияния факторов на изменение прибыли от продаж

Факторы	Сумма, тыс.руб.
1. Изменение покупной стоимости товаров	
2. Изменение коммерческих расходов	
3. Изменение НДС	
4. Изменение объема реализации товаров	
5. Изменение цен	
6. Изменение ассортимента и структуры товарооборота	
ИТОГО:	

Расчет влияние факторов на изменение уровня рентабельности продаж

Показатели	Предыд. год	Отчетный год		
		в ценах и затратах пред. года	план	факт
1. Выручка от продаж (без НДС)		10603		
2. Полная стоимость реализованных товаров		7760		
3. Прибыль от продаж				
4. Уровень рентабельности реализованных товаров (%)				

Решение обосновать. Сделать вывод.

Критерии оценки:

Кейс-задача – 1 балл за каждое задание из 4-х:

1 балл - студент демонстрирует глубокие знания, навыки и компетенции, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, проявляет зрелость суждений, самостоятельное мышление;

0,7 балла - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность и зрелость суждений, но допускает некоторые неточности;

0,5 балла - студент проявляет определенный уровень знаний, навыков и компетенций, но отвечает недостаточно самостоятельно, допускает неточности, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 баллов - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций, отсутствует усвоение материала по заданной теме.

Составитель:



 (подпись)

О.В. Богатырева, 1

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Вопросы для устного опроса

Тема 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям

Вопросы для самопроверки (к устному опросу):

1. Поясните свойство осознанности управленческих решений.
2. Объясните требование законности, предъявляемое к управленческим решениям.
3. На какие виды делятся управленческие решения в зависимости от содержания?
4. Объясните требование научной обоснованности, предъявляемое к управленческим решениям.
5. Объясните требование экономичности, предъявляемое к управленческим решениям.

Тема 3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

Вопросы для самопроверки (к устному опросу):

1. Как называются лица, в интересах которых разрабатываются управленческие решения?
2. На какие виды делятся управленческие решения в зависимости от источника воздействия?
3. Как называются лица, разрабатывающие управленческие решения?
4. Как называются лица – исполнители решений?
5. Как называются лица, которые оценивают управленческие решения?
6. Как называются лица, которые участвуют в разработке решений на постоянной или временной основе?
7. Что включает информационная часть любого управленческого решения?
8. Как называются лица, наделенные правом инициировать управленческие решения?
9. Поясните свойство ответственности управленческих решений.
10. На какие виды делятся управленческие решения в зависимости от уровня управления?
11. Укажите сферы деятельности, на которые направлены управленческие решения.
12. Какие основные характеристики личности ЛПР, влияющие на выбор альтернативы принятия решения.
13. В чем особенности процессов индивидуального и группового принятия решения.
14. В чем заключается роль руководителя организации в процессе разработки и принятия управленческого решения.

Тема 5. Порядок применения методов принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем

Вопросы для самопроверки (к устному опросу):

1. Перечислите известные Вам методы принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем в деятельности организации
2. В чем заключаются основные проблемы организации исполнения принятых управленческих решений.
3. Назовите количественные и качественные показатели оценки эффективности деятельности организации
4. Порядок применения статистических методов исследования в процессе принятия и обоснования управленческих решений.
5. Сравнение как метод при принятии и обосновании решений.
6. Порядок применения индексного метода, метода балансовых сопоставлений и цепных подстановок в процессе принятия и обоснования управленческих решений.

Тема 6. Методы принятия управленческих решений, используемые при определении альтернатив

Вопросы для самопроверки (к устному опросу):

1. Применение различных методов исследования для анализа альтернатив принятия решений.
2. Охарактеризуйте среду принятия решений, ее основные особенности.
3. Перечислите внутренние факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
4. Перечислите внешние факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
5. Дайте характеристику внешним факторам прямого воздействия.
6. Охарактеризуйте факторы косвенного воздействия на процесс принятия решений.
7. Дать определение риска в управленческих решениях.
8. Перечислите основные методы ограничения риска.
9. Личные наблюдения, опыт, аналогия.
10. Метод «дерево решения», порядок применения.
11. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.

Тема 9. Методы оценки результатов принятых управленческих решений

Вопросы для самопроверки (к устному опросу):

1. Почему решения можно рассматривать как инструмент реализации изменений в функционировании и развитии организаций.
2. В чем заключается эффективность решений.
3. Дайте определение понятиям «качество управленческой деятельности» и «качество управленческого решения». Дайте определение понятию «супероптимальное решение».
4. Какое место занимают «супероптимальные решения» среди качественных и эффективных.
5. Роль синергического эффекта в формировании «супероптимальных решений».
6. Перечислите приемы и методы разработки «супероптимальных решений».
7. Назовите методы оценки результатов принятых решений.

Критерии оценки:

Устный опрос (обязательное участие студента в устном опросе по 4-м темам из 5-ти) – 1 балл за каждую тему:

1 балл - выставляется студенту, если он глубоко и полно раскрывает основные положения рассматриваемой темы, демонстрирует творческое мышление;

0,7 балла - выставляется студенту, если он раскрывает основные положения рассматриваемой темы, демонстрирует навыки самостоятельного изучения и систематизации литературных источников, но допускает отдельные погрешности;

0,5 балла - выставляется студенту, если он в целом раскрывает суть проблемы, но отдельные вопросы излагает поверхностно;

0,3 балла - выставляется студенту, если при ответе на вопросы преподавателя он затрагивает суть проблемы, но содержание поверхностное, слабо структурированное, нарушена логика изложения;

0 баллов - выставляется студенту, если он не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость, содержание устного ответа студента не отражает усвоение материала по заданной теме.

Составитель:



(подпись)

О.В. Богатырева, 1

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Тематика рефератов

Тема 1. Сущность и природа управленческих решений

Тематика рефератов:

1. Сущность и содержание программно-целевого подхода к разработке и принятию управленческих решений
2. Роль целевой ориентации управленческих решений
3. Техническое обеспечение процесса разработки управленческих решений.
4. Кадровое обеспечение процесса разработки управленческих решений
5. Особенности организация процесса принятия управленческих решений в различных отраслях экономики
6. Содержание управленческих решений в современных условиях деятельности организаций малого бизнеса

Тема 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям

Тематика рефератов:

1. Ситуационные концепции управления процессом принятия решений.
2. Требование научной обоснованности управленческих решений
3. Правомочность и законность управленческих решений
4. Своевременность управленческого решения
5. Гибкость управленческого решения
6. Требование экономичности управленческого решения
7. Содержание требования понятности управленческого решения.

Тема 3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

Тематика рефератов:

1. Характеристика личности (ЛПР), влияющая на выбор альтернативы при принятии решений.
2. Особенности индивидуального и группового принятия решений.
3. Коллективные управленческие решения в малых группах.
4. Роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации.
5. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии решений.
6. Информационные условия разработки и исполнения управленческих решений.
7. Внутриорганизационная информация в контексте принятия управленческих решений.
8. Характеристика внутренней системы информации в организации.
9. Процесс обмена управленческой информацией между организацией и внешней средой.

Тема 4. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений

Тематика рефератов:

1. Экономико-математические методы и их использование при принятии решений

2. Применение методов моделирования
3. Применение методов выработки решений в диалоговом режиме
4. Количественные и качественные экспертные методы, применяемые при принятии управленческих решений
5. Применение алгоритмических методов при принятии решений
6. Статистические методы в менеджменте организации
7. Применение в управлении эвристических методов
8. Роль и значение метода сценариев
9. Применение метода «дерева решения» в деятельности организаций

Тема 7. Методы экспертных оценок и прогнозирование в процессе принятия управленческих решений

Тематика рефератов:

1. Сущность, содержание и порядок применения метода экспертных оценок
2. Сущность, содержание и порядок применения прогнозирования при принятии управленческих решений
3. Использование экспертных оценок в аналитической деятельности организаций.
4. Неформальные методы прогнозирования.
5. Количественные и качественные методы прогнозирования в управлении деятельностью организаций.

Тема 8. Методы контроля за реализацией управленческих решений

Тематика рефератов:

1. Проблемы организации исполнения принятых управленческих решений.
2. Особенности процедуры организации выполнения управленческих решений.
3. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации решения.
4. Контроль реализации управленческих решений.
5. Значение, функции и виды контроля при принятии управленческих решений.
6. Социально - психологические аспекты контроля и оценки исполнения решения.
7. Методы контроля и оценки исполнения решений.

Тема 9. Методы оценки результатов принятых управленческих решений

Тематика рефератов:

1. Оценка эффективности применяемых методов принятия управленческих решений
2. Контроль качества принятых управленческих решений
3. Методы установления ответственности за разработку управленческих решений
4. Обоснование комплекса методов оценки эффективности контроля качества управленческих решений
5. Методы оценки качества управленческих решений.

Реферат (в течение семестра студент должен выполнить 2 реферата на любые из рекомендуемых тем)– **2 балла за 1 реферат:**

2 балла - выставляется студенту, если реферат глубоко и полно раскрывает основные положения рассматриваемой темы, отражает изучение и систематизацию теоретических и практических материалов, демонстрирует самостоятельное мышление и усвоение заданной темы;

1,5 балла - выставляется студенту, если реферат раскрывает основные положения рассматриваемой темы, демонстрирует навыки самостоятельного изучения и систематизации источников, но имеет отдельные погрешности;

1 балл - выставляется студенту, если реферат в целом отражает суть проблемы, но содержание недостаточно самостоятельное, нарушена логика изложения, либо отдельные вопросы изложены поверхностно;

0 баллов - выставляется студенту, если реферат не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, содержание не самостоятельное, не отражает усвоение материала по заданной теме.

Составитель:



(подпись)

О.В. Богатырева, 1

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Тематика эссе

Тема 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям

Тематика эссе;

1. Характеристика осознанности управленческих решений
2. Социально-экономическая природа управленческих решений
3. Ситуационность в процессе принятия управленческих решений
4. Ответственность за принятие управленческих решений
5. Целевая направленность управленческих решений
6. Правовая сущность управленческих решений
7. Альтернативность управленческих решений

Тема 3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

Тематика эссе:

1. Насколько делегирование полномочий по принятию управленческого решения является необходимым процессом.
2. Влияние авторитета личности на процесс принятия управленческого решения.
3. Социально – психологическая согласованность при принятии и реализации управленческих решений.
4. Взаимодействие социальных, психологических и этических аспектов при принятии управленческих решений.
5. Причины возникновения конфликтов при принятии управленческих решений.
6. Роль информации в процессе принятия решений.

Критерии оценки:

Эссе (в течение семестра выполняется по двум темам)– 2 балла:

2 балла - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

1,5 балла - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, содержание логичное, структурированное, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;

1 балл - выставляется студенту, если эссе в целом отражает суть проблемы, но содержание слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;

0 баллов - выставляется студенту, если эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, не содержит авторских умозаключений и не отражает усвоение материала по поставленной проблеме.

Составитель:



(подпись)

О.В. Богатырева, 1

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Расчетно-аналитические задания

Тема 4. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений

Индивидуальное задание:

Расчетное задание. Предприятие решает вопрос о том, какую назначить цену на свой товар: 40 руб. или 50 руб.

Если будет установлена цена 40 руб., то возможны следующие варианты объема продаж: 40*00 руб. с вероятностью 0,2; 350*0 руб. с вероятностью 0,3 и 3*000 руб. с вероятностью 0,5.

Если будет установлена цена 50 руб., то возможны следующие варианты объема продаж: 3600* руб. с вероятностью 0,1; 330*0 руб. с вероятностью 0,5 и 31*00 руб. с вероятностью 0,4.

Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Нарисовать дерево решений. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

При выполнении задания необходимо сформировать систему показателей, соответствующую определенному варианту решения задачи. Для этого следует вместо значка «*» указывать свой порядковый номер по списку группы. Например, порядковый номер по списку имеет значение 4, следовательно, показатель объема продаж при цене 40 руб. составит 40400 рублей, и т.д.

Решение следует обосновать.

Тема 7. Методы экспертных оценок и прогнозирование в процессе принятия управленческих решений

Расчетное задание:

В процессе освоения учебного материала по данной теме и выработке у студентов практических навыков прогнозирования в процессе принятия управленческих решений необходимо последовательно выполнить ряд заданий. Каждое управленческое решение следует обосновать.

№1. О проекте известно следующее:

Оборудование стоимостью 80000 рублей подлежит немедленной оплате. Ожидается чистый приток наличности: 1 год - 25000 рублей; 2 год - 25000 руб.; 3 год - 40000 руб. Вычислить текущую стоимость доходов и чистую текущую стоимость при значении коэффициента дисконтирования 10 %.

годы	Денежные поступления	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость доходов
1			
2			
3			
итого		X	

№2. Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 3000000 рублей в проект, годовой доход от которого будет не меньше 10%, если планируется через три года получить доход от этой инвестиции 5000000 рублей. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

Критерии оценки:

Расчетно-аналитическое задание (обязательно выполняется каждым студентом по 2-м темам курса) – **1 балл:**

1 балл - выставляется студенту при условии правильного решения задачи (85 - 100%);

0,75 балла - выставляется студенту при условии правильной методики решения задачи, но незначительных (арифметических, др.) погрешностях (70 - 84%);

0,5 балла - выставляется студенту, если задача решена не полностью (выполнены не все действия - 50 – 69%);

0 баллов - выставляется студенту, если задача не решена, либо допущены серьезные ошибки (менее 50%).

Составитель:


_____ (подпись)

О.В. Богатырева, 1

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

Тесты входного контроля

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

- (A) быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу
- (B) иметь аналитический склад ума
- (C) быть предельно объективным и полагаться на факты и логику
- (D) методичность в работе, прогнозирование будущего

2. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители

- (A) среднего уровня
- (B) низшего уровня
- (C) высшего, среднего и низшего уровня
- (D) высшего уровня

3. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?

- (A) чем больше информация, тем лучше
- (B) избыток информации также вреден, как и ее недостаток
- (C) получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
- (D) избыточный объем информации – залог успеха

4. Основные функции управления

- (A) планирование, контроль
- (B) планирование, организация, мотивация, контроль
- (C) организация, мотивация
- (D) организация, мотивация, контроль

5. Факторы, влияющие на объем продаж организации:

- (A) Товарная продукция и остатки нерезализованных товаров;
- (B) Наличие и использование основных средств;
- (C) Прибыль от продаж.

6. Что такое «Социотехническая система» организации с высокой технологией производства?

- (A) всеобщая компьютеризация производства
- (B) развитие социальной сферы
- (C) профессиональный рост работников
- (D) интегрирование персонала и технологии, делегирование ответственности за конечный результат

7. Целью планирования деятельности организации является

- (A) обоснование затрат
- (B) обоснование сроков

- (C) определение целей, сил и средств
- (D) обоснование численности работников

8. Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в

- (A) отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами
- (B) наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
- (C) замкнутости элементов системы самих на себя
- (D) наличии взаимодействия с внешней средой

9. Основным правилом при определении уровня зарплаты является:

- (A) определенный законом минимальный уровень
- (B) определенная штатным расписанием ставка
- (C) уровень оплаты в фирмах конкурентах
- (D) абсолютно точное и объектное определение характера вложенного труда и исследующая всесторонняя и беспристрастная его оценка

10. Основным в управлении по целям является выработка целей

- (A) сверху вниз по цепи инстанций
- (B) снизу вверх
- (C) снизу вверх и сверху вниз
- (D) по матричной схеме

11. Определите основные характеристики внешней среды для организации

- (A) все перечисленное
- (B) взаимосвязанность факторов, сложность
- (C) сложность и подвижность
- (D) взаимосвязанность и неопределенность

12. Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- (A) для оптимального решения комплексной задачи
- (B) для сохранения «группового» стиля работы
- (C) для проверки квалификации рабочих
- (D) все перечисленное

13. Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?

- (A) созданы филиалы предприятия в пяти городах
- (B) созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам
- (C) созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели
- (D) созданы отделы на предприятии, равные по численности

14. Поведение, ориентированное на контроль – это

- (A) действия подчиненных направленные на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- (B) ориентирование на заниженные цели
- (C) использование того, что контролеры не знают досконально деятельность подчиненных и сотрудников
- (D) ориентирование на завышенные цели

15. На увеличение прибыли от продаж влияют:

- (A) увеличение полной себестоимости проданных товаров или услуг;

- (В) увеличение коммерческих расходов, улучшение структуры ассортимента;
- (С) увеличение объема реализации товаров и снижение производственной себестоимости.

16. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

- (А) научное управление
- (В) административное управление
- (С) новая экономическая политика
- (D) человеческие отношения

17. Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- (А) гибкой
- (В) саморегулируемой
- (С) стабильной и прочной
- (D) все перечисленное

18. Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- (А) люди
- (В) средства производства
- (С) финансы
- (D) структура управления

19. Целью классической школы управления было создание

- (А) методов нормирования труда
- (В) универсального принципа управления
- (С) условий трудовой деятельности работников
- (D) методов стимулирования производительности труда

20. При характеристике обеспеченности предприятия работниками как влияет

сверхплановая численность обслуживающего персонала на эффективность деятельности:

- (А) снижает;
- (В) повышает;
- (С) не влияет.

Составитель:



(подпись)

О.В. Богатырева, 1

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

Иванова И.В. Балашова

2. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

Иванова

И.В. Балашова