

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 19.09.2024 16:23:22
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы Финансовая безопасность

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКУПКИ»**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы Финансовая безопасность**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.ю.н., доцент, доцент КБУ

И.Н. Колкарева

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа
протокол № 1 от 30 августа 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Государственные и муниципальные закупки»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами.	ПК-1.2. 3-1. Знает нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики.	Тема 1. Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Тема 2. Нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов. Тема 3. Процедуры размещения заказов. Тема 4. Государственные и муниципальные контракты. Тема 5. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Тема 6. Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств.
	ПК-1.2. У-1. Умеет работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.		
	ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных	ПК-1.5. 3-1. Знает основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований	Тема 1. Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Тема 2. Нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов. Тема 3. Процедуры размещения заказов. Тема 4. Государственные и муниципальные контракты. Тема 5. Специфика размещения заказов для

	<p>организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами.</p>	<p>ПК-1.5. У-1. Умеет работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.</p>	<p>государственных и муниципальных нужд. Тема 6. Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств.</p>
--	---	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тема 1. Финансовые расследования: понятие, содержание, особенности.

Индикаторы достижения: ПК-1.2. ПК-1.5.

1. Криминалистическая характеристика финансовых преступлений.
2. Понятие и сущность финансовых расследований.
3. Основные положения методики расследования финансовых преступлений.
4. План расследования.
5. Первоначальные следственные действия.

Тема 2. Источники информации, используемые при проведении финансовых расследований.

Индикаторы достижения: ПК-1.2. ПК-1.5.

1. Понятие информации в современной науке и технике. Информатизация как закономерный процесс социально-экономического развития информационного общества.

2. Деятельность предприятий как основной источник информации, используемой при проведении финансовых расследований.

3. Документы, используемые в экономико-правовом анализе криминальной финансовой деятельности.

4. Сведения, используемые при проведении финансовых расследований.

5. Ведомственные информационные ресурсы, используемые при проведении финансовых расследований.

6. Особенности современного этапа развития информационных систем в сфере финансового контроля.

Тема 3. Объекты финансовых расследований.

Индикаторы достижения: ПК-1.2.

1. Состав (элемент) финансовых преступлений: субъекты, содержание, объекты (предметы) правонарушений.
2. Учетная информация как объект налоговых (финансовых) расследований.
3. Связь объектов финансового расследования.
4. Установленный законодательством порядок осуществления предпринимательской, финансовой и иной экономической деятельности по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, собственность физических или юридических лиц.

Тема 4. Поводы и основания для проведения финансового расследования. Виды финансовых расследований.

Индикаторы достижения: ПК-1.2. ПК-1.5.

1. Письменные запросы правоохранительных и иных органов государственной власти.
2. Письменные обращения и заявления организаций и граждан.
3. Справки об обнаружении фактов, содержащих возможные признаки противоправных действий и выявленных в результате инициативного поиска по внешним информационным ресурсам, включая СМИ, а также в ходе взаимодействия с органами государственной власти и организациями.
4. Материалы по результатам проверок, проводимых подразделениями внутреннего контроля.
5. Непосредственное обнаружение правонарушений руководителем, собственником, лицом, принимающим решение.
6. Классификация финансовых расследований.
7. Виды финансовых расследований, в зависимости от инициатора обращения и источника получения информации.
8. Виды финансовых расследований, в зависимости от статуса.

Тема 5. Правовые основы финансовых расследований как фактов организации незаконных финансовых операций в деятельности хозяйствующих субъектов.

Индикаторы достижения: ПК-1.2. ПК-1.5.

1. Общие положения правового регулирования финансовых расследований.
2. Законодательная база в сфере финансовых расследований.
3. Международные источники правового регулирования финансовых расследований.
4. Причины, побуждающие к совершению финансовых преступлений.

Тема 6. Основные приемы, методы выявления и документирования финансовых расследований.

Индикаторы достижения: ПК-1.2. ПК-1.5.

1. Приемы документарного финансового контроля.
2. Приемы фактического финансового контроля.
3. Способы финансового контроля.
4. Критерии оценки эффективности финансовых проверок.

Тема 7. Приемы исследования рисков контрагентов как составная часть финансовых расследований в организации.

Индикаторы достижения: ПК-1.2. ПК-1.5.

1. Приемы исследования рисков контрагентов: общая характеристика.
1. Индикаторы финансовых преступлений. Типовые схемы мошенничества.
2. Риски финансового мошенничества.
3. Проведение расследования (цели и задачи расследования; управление процессом расследования мошенничества; сбор доказательств; взаимодействие с

правоохранительными органами (привлечение к ответственности).

Тема 8. Организация финансовых расследований в деятельности подразделений экономической безопасности с учетом риск-ориентированного подхода.

Индикаторы достижения: ПК-1.2.

1. Риск-ориентированный подход в надзорной деятельности.
2. Понимание рисков надзорными органами.
3. Стратегии для решения распространённых проблем при осуществлении риск-ориентированного надзора и примеры устранения этих проблем при проведении финансовых расследований.
4. Вопросы, требующие отдельного внимания при осуществлении надзора за сектором провайдеров услуг перевода денег или ценностей.
5. Актуальность и гибкость стратегий риск-ориентированного надзора при проведении финансовых расследований.
6. Факторы и классификация рисков.

Тема 9. Использование современных информационных технологий при проведении финансовых расследований.

Индикаторы достижения: УК-1.2. УК-1.5.

1. Государственная информационная политика в сфере финансового контроля
Структура и основные характеристики информационных систем.
2. Особенности современного этапа развития информационных систем в сфере финансового контроля.
3. Основные направления развития системы защиты информации в сфере финансового контроля.
4. Создание Единой информационной системы контрольно-счетных органов России.

Критерии оценки:

10 баллов выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

7 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

4 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

ТЕМЫ ГРУППОВОЙ ДИСКУССИИ

1. Действующая российская нормативная правовая база, регламентирующая размещение государственных и муниципальных заказов, включая: Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон № 44-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

2. Нормативные и методические документы органа, уполномоченного на осуществление нормативного правового регулирования в сфере размещения заказов, и иных федеральных органов исполнительной власти, иные нормативные правовые акты, регулирующие отношения, связанные с размещением заказов.

3. Применение антимонопольного законодательства в сфере размещения заказов.

Критерии оценки:

10 баллов выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

7 балла выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

4 балла выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0 балла выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Задания для текущего контроля

Комплект тестов

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-1.5.

1. В какой срок в случае проведения открытого конкурса заказчик, уполномоченный орган, специализированная организация обеспечивают размещение конкурсной документации на официальном сайте?

- 1) не менее чем за тридцать дней до дня подведения итогов конкурса;
- 2) не менее чем за тридцать дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе;
- 3) в день ее утверждения заказчиком, уполномоченным органом;
- 4) в день ее утверждения ФАС или уполномоченным органом.

2. Порядок оценки заявок на участие в конкурсе устанавливается:

- 1) Президентом Российской Федерации;
- 2) Методическими рекомендациями Минэкономразвития России;
- 3) Правительством Российской Федерации;
- 4) Правительством РФ.

3. Государственный или муниципальный заказ признается размещенным:

- 1) со дня заключения государственного или муниципального контракта;
- 2) со дня определения победителя конкурса, аукциона или победителя в проведении запроса котировок;
- 3) с последнего дня поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг по контракту;
- 4) со дня определения даты проведения конкурса, аукциона или запроса котировок.

4. Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме размещается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией на официальном сайте:

- 1) не менее чем за 20 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена государственного контракта превышает три миллиона рублей;
- 2) не менее чем за 7 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена государственного контракта составляет не более трех миллионов рублей;

- 3) не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена государственного контракта превышает три миллиона рублей;
- 4) не менее чем за 15 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

5. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, то:

- 1) срок подачи заявок на участие в конкурсе переносится на более поздний;
- 2) конкурс признается несостоявшимся;
- 3) конкурс отменяется.

6. Кто может выступать Государственным заказчиком при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования?

- 1) только органы государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;
- 2) только органы государственной власти Российской Федерации;
- 3) государственные органы, государственные внебюджетные фонды, а также бюджетные учреждения, иные получатели средств федерального бюджета и уполномоченные органами государственной власти субъектов Российской Федерации на размещение заказов бюджетные учреждения, иные получатели средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

7. Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме размещается не менее чем:

- 1) за 10 дней до даты проведения аукциона;
- 2) 10 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе;
- 3) 7 дней до даты проведения аукциона;
- 4) 15 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

8. Размер платы за конкурсную документацию в письменной форме не должен превышать расходы заказчика, уполномоченного органа на расходы:

- 1) на разработку конкурсной документации;
- 2) изготовление копии конкурсной документации и доставку ее посредством почтовой связи лицу, подавшему заявление на ее получение;
- 3) на разработку, тиражирование и доставку конкурсной документации лицу, подавшему заявление на ее получение;
- 4) на разработку бизнес плана.

9. Срок оценки и сопоставления заявок участников конкурса:

- 1) не может превышать 10 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
- 2) не может превышать 10 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
- 3) не может превышать 20 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
- 4) не может превышать 20 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10. Аукционная комиссия осуществляет:

- 1) только рассмотрение заявок на участие в аукционе и отбор участников аукциона;
- 2) только ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- 3) рассмотрение заявок на участие в аукционе, отбор участников аукциона, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе и об отказе от заключения контракта;
- 4) составление реестра заявок на участие.

11. Проведение закрытого аукциона допускается в случаях:

- 1) когда сведения о товарах, работах, об услугах составляют государственную тайну;
- 2) когда сведения о товарах, работах, об услугах составляют государственную тайну, при условии, что такие сведения содержатся в документации об аукционе или проекте государственного контракта, и по согласованию с уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти;
- 3) в любых случаях по решению заказчика, уполномоченного органа.

12. Ведение реестра недобросовестных поставщиков осуществляется:

- 1) уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти;
- 2) Министерством экономического развития Российской Федерации;
- 3) Федеральным Казначейством;
- 4) Председателем ЦБ РФ.

13. Датой начала срока подачи заявок на участие в конкурсе является:

- 1) день опубликования в официальном печатном издании извещения о проведении конкурса;
- 2) заказчик вправе устанавливать самостоятельно эту дату;
- 3) день, следующий за днем опубликования в официальном печатном издании извещения о проведении конкурса;
- 4) исполнитель вправе устанавливать самостоятельно эту дату.

14. Участник размещения заказа на конверте своей заявки:

- 1) не должен указывать свое фирменное наименование (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество, почтовый адрес (для физического лица);
- 2) должен указывать свое фирменное наименование, почтовый адрес;
- 3) вправе не указывать свое фирменное наименование (для юридического лица) или почтовый адрес или фамилию, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица).

15. Заказчик, уполномоченный орган обязаны направить разъяснения положений конкурсной документации, если запрос поступил к заказчику не позднее чем:

- 1) за 1 день до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) 2 дня до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- 3) 5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- 4) 7 дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

16. Установление государством «правил игры» представляет собой

- 1) административное регулирование;
- 2) уголовное регулирование;
- 3) правовое регулирование;
- 4) экономическое регулирование.

17. Процесс принятия управленческих решений, направленный на согласованность экономических процессов, формирование определенных пропорций в национальной экономике в соответствии с целевой направленностью ее развития называется:

- 1) Программирование;
- 2) прогнозирование;
- 3) планирование;
- 4) программно-целевое управление.

18. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» регулирует отношения, направленные на обеспечение?

- 1) государственных и местных нужд;
- 2) государственных и муниципальных нужд;
- 3) федеральных, региональных и муниципальных нужд;
- 4) государственных, региональных и муниципальных нужд.

19. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» применяется к отношениям, связанным с?

- 1) закупкой драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации;
- 2) оказанием услуг международными финансовыми организациями, созданными в соответствии с международными договорами, участником которых является Российская Федерация, а также международными финансовыми организациями, с которыми Российская Федерация заключила международные договоры;
- 3) закупкой товаров, работ, услуг участковыми избирательными комиссиями, территориальными избирательными комиссиями;
- 4) планированием закупок товаров, работ, услуг.

20. Ведение реестра недобросовестных поставщиков /подрядчиков, исполнителей/ осуществляется:

- 1) Министерством экономического развития РФ;
- 2) Федеральным казначейством;
- 3) Федеральной антимонопольной службой;
- 4) Банком России.

3 балл – выставляется студенту при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий;

1 баллов – выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 % до 90% тестовых заданий;

0,5 балл – выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0 баллов – выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

Подготовка презентаций

Примерная тематика презентаций

Тема 1. Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд.

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-1.5.

1. История развития системы закупок для нужд государства в России. Исторический экскурс.
2. Планирование при размещении государственных и муниципальных заказов.
3. Основные принципы термины и определения.
4. Субъекты правоотношений в системе размещения государственных и муниципальных заказов.

Тема 2. Нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов.

Индикаторы достижения: ПК-1.2.

1. Государственные закупки как способ поддержки малого предпринимательства: правовая основа.
2. Эволюция системы закупок продукции в условиях мировых антироссийских санкций.
3. Место и роль общественного контроля в системе надзора за исполнением и заключением государственных и муниципальных контрактов.
4. Особенности закупки лекарственных средств и медтехники: правовая база.
5. Формирование рынка профессиональных знаний в области конкурсного прокьюрмента.
6. Особенности закупки строительных работ для государственных нужд.
7. Особенности закупки услуг для государственных нужд.
8. Особенности закупки компьютерных систем для государственных нужд.
9. Характеристика Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
10. История развития законодательства в сфере поставки товаров для государственных и муниципальных нужд.

Критерии оценки:

3 балл – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована её актуальность; проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению; выполнена качественная презентация;

2 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации) выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении и презентации;

1 балла – выставляется студенту, если выполнены все имеются существенные отступления от требований к докладу (презентации); В частности: тема раскрыта частично; допущены ошибки в презентации или реферате и отсутствуют выводы;

0 баллов – выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаружено существенное непонимание проблемы или реферат и презентация не представлены вовсе.

Задачи

Тема 3. Процедуры размещения заказов.

Индикаторы достижения: ПК-1.2, ПК-1.5.

Задача 1. В рамках внеплановой проверки закупочной деятельности заказчика Управлением ФАС России выявлено в действиях заказчика нарушение ст. 17 Закона о защите конкуренции путем установления критерия оценки надежности и деловой репутации участника в виде места регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области. Имеет ли место в данном случае ограничение конкуренции путем ограничения права на участие в закупке участников из других регионов? Являются ли действия заказчика нарушением законодательства о контрактной системе или законодательства о защите конкуренции?

Задание 2. Уполномочено ли Управление ФАС России проверять деятельность заказчика на предмет нарушения Закона о защите конкуренции в рамках осуществления контроля закупочной деятельности?

Допустимо ли установление заказчиком такого критерия при оценке заявок участников и установление величины его значимости?

Относится ли показатель «место регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области» к критериям оценки надежности и деловой репутации участника? Вправе ли заказчик устанавливать разумные критерии, соответствующие его потребностям в силу законодательства о закупках?

Задача 3. С 1 июля 2019 года, участие в закупках отдельных видов товаров, работ, услуг в отношении участников которых Правительством Российской Федерации установлены дополнительные требования в соответствии с ч. 2 и 2.1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ, в том числе в отношении работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства, линейного объекта, строительству некапитального строения, сооружения (строений, сооружений), благоустройству территории, ремонту, содержанию автомобильных дорог предусматривает получение аккредитации на электронной площадке в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 30.12.2018 N 1752, то есть после регистрации в ЕИС. Возможно ли будет принять участие в электронных процедурах без регистрации в ЕИС в 2022 году?

Критерии оценки:

3 балла – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

1,5 балла – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя;

1 балл – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Кейс-задание

Кейс (проблемная ситуация):

Тема 4. Государственные и муниципальные контракты **Индикаторы достижения: ПК-1.2., ПК-1.5.**

Задача 1. В соответствии с заключенным договором нефтеперерабатывающий завод обязался поставить территориальному управлению Роскомрезерва 500 т топлива для реактивных двигателей и 300 т дизельного топлива. Покупатель произвел предварительную оплату, однако завод своих обязательств не выполнил. В связи с этим покупатель обратился в арбитражный суд с требованием о взыскании неустойки в размере 50% стоимости непоставленной продукции, предусмотренной ФЗ № 44, и убытков в виде неполученных доходов. В ходе судебного заседания выяснилось, что договор заключался ответчиком на добровольной основе, в заключенном договоре отсутствует указание на его заключение на основе государственного заказа или квот. Какое решение должен вынести арбитражный суд?

Задача 2. Истец – РУП «А» (государственный заказчик) во исполнение доведенного до него государственного заказа на поставку лома и отходов черных металлов направило МУП «Б» проект государственного контракта на поставку лома и отходов в объеме 40 тонн. Получив проект государственного контракта с протоколом разногласий, покупатель (государственный заказчик) не согласился с предложением поставщика уменьшить объем поставки лома и отходов и передал неурегулированные разногласия на рассмотрение в суд и просил понудить ответчика заключить договор в объеме 40 тонн. Ответчик в отзыве на исковое заявление объяснил, что не имеет возможности поставить установленное в контракте количество лома и отходов, поскольку вся старая списанная техника была реализована по прошлогоднему государственному контракту, а новая списанию не подлежит. Доведенный до ответчика государственный заказ был им оспорен, однако доказательств того, что на данное ходатайство последовал положительный ответ, или того факта, что ответчик оспорил заказ в судебном порядке, он суду не представил. Решить спор.

Тема 5. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

Индикаторы достижения: ПК-1.2., ПК-1.5.

Задача 1.

В соответствии с заключенным договором нефтеперерабатывающий завод обязался поставить территориальному управлению Роскомрезерва 500 т топлива для реактивных двигателей и 300 т дизельного топлива. Покупатель произвел предварительную оплату, однако завод своих обязательств не выполнил.

В связи с этим покупатель обратился в арбитражный суд с требованием о взыскании неустойки в размере 50% стоимости непоставленной продукции, предусмотренной Законом РФ «О поставках продукции и товаров для государственных нужд», и убытков в виде неполученных доходов. В ходе судебного заседания выяснилось, что договор заключался ответчиком на добровольной основе, в заключенном договоре отсутствует указание на его заключение на основе государственного заказа или квот.

Какое решение должен вынести арбитражный суд?

Задача 2.

Заказчик осуществил закупку, предметом которой являлась поставка продуктов питания, путем проведения совместного конкурса с ограниченным участием. По условиям документации проводимая процедура являлась совместным конкурсом на поставку пищевых продуктов, где заказчиками выступали учреждения социального обслуживания. Начальная (максимальная) стоимость контракта составляла 6 270489 руб. Наибольшая начальная (максимальная) цена контракта среди всех заказчиков составляла 70359 руб. В КД установлено требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК. При проведении предквалификационного отбора заказчик

принял решение о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что данный участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем. Участник № 2 в составе заявки представил копию контракта на сумму 50444 руб. Заказчик в процессе ПКО отклонил заявку участника № 2 на основании того, что сумма представленного контракта составляет менее 20% НМЦК, и принял решение о несоответствии участника № 2 дополнительным требованиям. Является ли законным решение заказчика о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем?

Задача 3.

Заказчик - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Коломенский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник» (г. Москва) — разместил извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения подрядчика был выбран открытый конкурс и в КД установлены следующие критерии оценки заявки: 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия — 40%; 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия — 50%; 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия — 10%.

1. Было ли допущено заказчиком нарушение законодательства о контрактной системе?

2. Правильно ли заказчик указал способ определения подрядчика?

Тема 6. Ответственность субъектов контрактной системы за неисполнение и ненадлежащее исполнение оговоренных обязательств

Индикаторы достижения: ПК-1.2.

Задача 1.

Истец – РУП «А» (государственный заказчик) во исполнение доведенного до него государственного заказа на поставку лома и отходов черных металлов направило МУП «Б» проект государственного контракта на поставку лома и отходов в объеме 40 тонн.

Получив проект государственного контракта с протоколом разногласий, покупатель (государственный заказчик) не согласился с предложением поставщика уменьшить объем поставки лома и отходов и передал неурегулированные разногласия на рассмотрение в суд и просил понудить ответчика заключить договор в объеме 40 тонн.

Ответчик в отзыве на исковое заявление объяснил, что не имеет возможности поставить установленное в контракте количество лома и отходов, поскольку вся старая списанная техника была реализована по прошлогоднему государственному контракту, а новая списанию не подлежит.

Доведенный до ответчика государственный заказ был им оспорен, однако доказательств того, что на данное ходатайство последовал положительный ответ, или того факта, что ответчик оспорил заказ в судебном порядке, он суду не представил. Решить спор.

Задача 2.

В рамках внеплановой проверки закупочной деятельности заказчика Управлением ФАС России выявлено в действиях заказчика нарушение ст. 17 Закона о защите конкуренции путем установления критерия оценки надежности и деловой репутации участника в виде места регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области.

Уполномочено ли Управление ФАС России проверять деятельность заказчика на предмет нарушения Закона о защите конкуренции в рамках осуществления контроля закупочной деятельности?

2. Допустимо ли установление заказчиком такого критерия при оценке заявок участников и установление величины его значимости?

Критерии оценки:

3 балла – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

1,5 балла – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя;

1 балл – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Формы заданий для творческого рейтинга **Индивидуальный проект**

Индивидуальный проект заключается в выполнении студентом в период изучения дисциплины написания творческой работы. Объем документа – 4-5 страниц минимум. Причем в этот объем включается список используемой литературы. Индивидуальный проект не содержит обязательного оглавления и имеет только негласную структуру: введение, основная часть и содержание.

Причем в индивидуальном проекте можно раскрыть не только те вопросы что были рассмотрены на практических занятиях, но и те вопросы, которых коснулись только поверхностно.

Индивидуальный проект если он будет напечатана в периодическом издании позволит зафиксировать все ваши открытия.

Индивидуальный проект получит высокую оценку, если отличается следующими признаками:

- актуальность проблематики;
- новизна и оригинальность темы, авторского подхода к ее разработке;
- логичность и лаконичность;
- соблюдение требований к оформлению.

Настоящую научно-исследовательскую работу отличает научный стиль изложения, предполагающий использование слов в прямом значении, простых или сложных предложений из 2 частей, однозначность терминологии.

Не следует использовать разговорные, просторечные, эмоционально-экспрессивные слова, средства выразительности, восклицательные предложения. Научная статья отличается информационной насыщенностью, она не должна содержать так называемую «воду», непроверенные или устаревшие данные. Важный критерий, по которому определяется качество научной статьи, – это соответствие правилам оформления.

Примерный перечень тем для написания индивидуального проекта:

1. Антимонопольное регулирование государственных закупок.
2. Развитие электронных торгов в России. Госзакупки в Интернете.
3. Роль СМИ при организации государственных закупок.

4. Причины роста коррупционных проявлений в настоящее время в России при осуществлении закупок для государственных нужд.
5. Запрос котировок как способ определения поставщиков
6. (подрядчиков, исполнителей).
7. Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
8. Закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
9. Особенности осуществления отдельных видов закупок.
10. Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
11. Мониторинг закупок и аудит в сфере закупок.
12. Ответственность за нарушение законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе.
13. Правовые основы контракта.
14. Особенности исполнения контракта.
15. Особенности заключения электронных контрактов.
16. Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок.
17. Порталы государственных закупок.
18. Электронная подпись. Виды электронной подписи. Применение ЭП при организации государственных закупок.
19. Порядок организации государственных закупок в федеральной таможенной службе РФ.
20. Сертифицированные электронные торговые площадки.

Критерии оценки:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов;

15 балла – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике;

10 балл – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала;

0 баллов– выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i> Сертифицированные электронные торговые площадки.	15
<i>Вопрос 2.</i> Контрактная служба. Комиссия по осуществлению закупок. Функции.	15
<i>Практическое задание.</i> В соответствии с положениями части 3 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» слушателю необходимо составить отчет об обосновании закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров, работ, услуг, необходимых для нужд заказчика, у которого работает слушатель.	10

Перечень вопросов к экзамену

1.	Социально – правовые основы управления системой государственных закупок.
2.	Основные принципы управления системой государственных закупок.
3.	Проблемы и пути развития системы управления государственными и муниципальными закупками.
4.	Основные понятия, определения, задачи и принципы системы закупок для государственных и муниципальных нужд.
5.	Выбор способа закупки исходя из начальных условий.
6.	Изменения в нормативной законодательной базе размещения государственных и муниципальных закупок.
7.	Порядок подготовки документации для проведения конкурса, аукциона (ее содержание, компоновка из предложенных блоков, анализ ошибок в предложенных вариантах разделов документов).
8.	Внесение изменений в конкурсную и аукционную документации.
9.	Права и обязанности заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации при осуществлении закупок.
10.	Расчет графика проведения открытого конкурса.
11.	Допуск к участию в торгах участников закупок.
12.	Оценка предложенных заявок на участие в конкурсе.

13.	Оценка предложенных котировочных заявок участников закупок.
14.	Расчет этапов проведения аукциона, определение победителя аукциона.
15.	Термины и определения, используемые в контрактном праве и при составлении государственного контракта.
16.	Применение базовых условий поставок в соответствии терминологией ИНКОТЕРМС в последней редакции.
17.	Особенности статей контрактов в зависимости от вида закупаемой продукции: товары, работы, услуги.
18.	Организация контроля за осуществлением закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
19.	Управление государственными и муниципальными закупками на основе риск – ориентированных технологий.
20.	Международный опыт размещения государственных и муниципальных заказов.
21.	Роль системы конкурентного размещения заказов в экономике России.
22.	Специфика процедур закупки товаров.
23.	Специфика закупки подрядных работ.
24.	Специфика закупки интеллектуальных услуг.
25.	Особенности закупки компьютерных систем для государственных нужд.
26.	Централизованные и децентрализованные закупки для государственных нужд.
27.	Эффективные способы распределения бюджетных средств.
28.	Антимонопольное регулирование государственных закупок.
29.	Развитие электронных торгов в России. Госзакупки в Интернете.
30.	Роль СМИ при организации государственных закупок.
31.	Причины роста коррупционных проявлений в настоящее время в России при осуществлении закупок для государственных нужд.
32.	Запрос котировок как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
33.	Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
34.	Закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
35.	Особенности осуществления отдельных видов закупок.
36.	Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
37.	Мониторинг закупок и аудит в сфере закупок.
38.	Ответственность за нарушение законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе.
39.	Правовые основы контракта.
40.	Особенности исполнения контракта.
41.	Особенности заключения электронных контрактов.
42.	Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок.
43.	Порталы государственных закупок.

44.	Электронная подпись. Виды электронной подписи. Применение ЭП при организации государственных закупок.
45.	Порядок организации государственных закупок в федеральной таможенной службе РФ.
46.	Сертифицированные электронные торговые площадки.
47.	Основные нормативные документы, регламентирующие законодательство о контрактной системе.
48.	История развития законодательства в сфере поставки товаров для государственных и муниципальных нужд.
49.	Характеристика Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
50.	Планирование закупок: планы закупок и планы-графики.
51.	Идентификационный код закупки, каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
52.	Сущность понятий "муниципальные заказчик", "муниципальные закупки".
53.	Субъекты правоотношений. Участники контрактной системы в сфере закупок.
54.	Требования к участникам закупки.
55.	Преимущества при осуществлении закупок.
56.	Правила описания объекта закупки.
57.	Методы установления начальной (максимальной) цены контракта.
58.	Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
59.	Контрактная служба. Комиссия по осуществлению закупок. Функции.
60.	Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения открытого конкурса.
61.	Показатели эффективности размещения заказов и осуществления закупок.
62.	Бюджетно-правовые ограничения при формировании условий контрактов, при заключении, исполнении и прекращении контрактов.
63.	Меры по предотвращению коррупции в системе размещения государственных и муниципальных заказов, российский и международный опыт.
64.	Порядок разрешения конфликтов при размещении государственных и муниципальных заказов.
65.	Банковское сопровождение контрактов.
66.	Приемка поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта.

67.	Экспертиза поставленного товара, результатов выполненной работы, оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта.
68.	Организация контроля за исполнением контракта
69.	Основные понятия системы общественных (государственных и муниципальных) закупок.
70.	Нормативные и методические документы Минэкономразвития России и иных Федеральных органов исполнительной власти.
71.	Административная ответственность за нарушения в области размещения заказов.
72.	Ответственность за нарушение требований антимонопольного законодательства.

Перечень практических заданий к экзамену

1.	<p>Задача 1. Извещение о проведении открытого конкурса размещено в ЕИС 13.01.2019 года. Ссылаясь на нормы Закона № 44-ФЗ, рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - минимально возможную дату вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и (или) открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам; - дату рассмотрения и оценки заявок; - даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации; - возможные даты принятия решения об отмене конкурса; - возможные даты внесения изменений в извещение и конкурсную документацию; - дату подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в открытом конкурсе, дату размещения такого протокола в ЕИС; - максимально возможную дату подписания протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, дату размещения такого протокола в ЕИС; - минимально и максимально возможные даты подписания контракта по результатам конкурса.
2.	<p>Задача 2. Руководитель Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Тамбовской области обратился к юристу за консультацией по следующим вопросам: 1) какие способы размещения заказов на поставки товаров для государственных или муниципальных нужд предусмотрены законодательством; 2) каким способом его Управление вправе разместить заказ на поставку одноименных товаров, если планируются закупки на сумму не более пятисот тысяч рублей в квартал; 3) вправе ли оно разместить заказ у конкретного поставщика на закупку мяса на сумму триста тысяч в квартал; 4) с какого момента государственный или муниципальный заказ признается размещенным? Какую консультацию должен дать юрист на поставленные вопросы?</p>
3.	<p>Задача 3. Извещение о проведении электронного аукциона размещено в ЕИС 13.01.2014 года, начальная (максимальная) цена контракта установлена в размере 8</p>

	<p>млн. рублей. Ссылаясь на нормы Закона №44-ФЗ, рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дату окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе; - возможные даты принятия решения об отмене электронного аукциона; - возможные даты внесения изменений в извещение и документацию об электронном аукционе; - дату окончания срока рассмотрения заявок на участие в таком аукционе; - дату проведения аукциона; - максимально возможную дату подписания протокола подведения итогов электронного аукциона и дату его размещения на электронной площадке и в ЕИС; - минимально возможный срок заключения контракта по результатам аукциона.
4.	<p>Задача 4. 4 октября 2018 г. ООО «Бизнес и Арт» было признано победителем конкурса по поставке вычислительной техники для нужд Белгородского территориального фонда обязательного медицинского страхования. 12 октября 2018 г. по итогам конкурса между ООО «Бизнес и Арт» и фондом был заключен контракт на поставку компьютерного оборудования: лазерного принтера HewlettPackardLaserJet1100, двух мониторовSamsungSyncMaster171si и двух системных блоков в период с 1 по 30 ноября 2018 г. Товары были поставлены ООО «Бизнес и Арт» 20 ноября 2018 г., однако часть товаров фонд оплатил по истечении установленных контрактом сроков из-за несвоевременного финансирования из бюджета. В январе 2019 г. ООО «Бизнес и Арт» обратилось в арбитражный суд с иском к Белгородскому территориальному фонду обязательного медицинского страхования о взыскании неустойки за несвоевременную оплату поставленного товара. Ответчик против иска возражал, поскольку нормативными актами Белгородской области и заключенным контрактом неустойка за неисполнение государственного контракта не предусмотрена. Кроме того, отсутствует его вина, что является одним из условий ответственности заказчика. <i>Полежит ли иск удовлетворению? Что понимается под государственными нуждами?</i></p>
5.	<p>Задача 5. В соответствии с заключенным договором нефтеперерабатывающий завод обязался поставить территориальному управлению Роскомрезерва 500 т топлива для реактивных двигателей и 300 т дизельного топлива. Покупатель произвел предварительную оплату, однако завод своих обязательств не выполнил. В связи с этим покупатель обратился в арбитражный суд с требованием о взыскании неустойки в размере 50% стоимости непоставленной продукции, предусмотренной ФЗ № 44, и убытков в виде неполученных доходов. В ходе судебного заседания выяснилось, что договор заключался ответчиком на добровольной основе, в заключенном договоре отсутствует указание на его заключение на основе государственного заказа или квот. <i>Какое решение должен вынести арбитражный суд?</i></p>
6.	<p>Задача 6. Истец – РУП «А» (государственный заказчик) во исполнение доведенного до него государственного заказа на поставку лома и отходов черных металлов направило МУП «Б» проект государственного контракта на поставку лома и отходов в объеме 40 тонн. Получив проект государственного контракта с</p>

	<p>протоколом разногласий, покупатель (государственный заказчик) не согласился с предложением поставщика уменьшить объем поставки лома и отходов и передал неурегулированные разногласия на рассмотрение в суд и просил понудить ответчика заключить договор в объеме 40 тонн. Ответчик в отзыве на исковое заявление объяснил, что не имеет возможности поставить установленное в контракте количество лома и отходов, поскольку вся старая списанная техника была реализована по прошлогоднему государственному контракту, а новая списанию не подлежит. Доведенный до ответчика государственный заказ был им оспорен, однако доказательств того, что на данное ходатайство последовал положительный ответ, или того факта, что ответчик оспорил заказ в судебном порядке, он суду не представил. Решить спор.</p>
7.	<p>Задание 7. Определите что такое планы закупок? Этапы планирования. Какие виды плановых документов разрабатываются в процессе планирования закупок? Их содержание.</p>
8.	<p>Задание 8. В чем состоит суть процесса обоснования и общественного обсуждения закупок? Назовите принципы нормирования закупок.</p>
9.	<p>Задание 9. Определите как осуществляется регистрация и авторизация пользователя в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) с использованием квалифицированного сертификата электронной подписи?</p>
10.	<p>Задание 10. Как Вы думаете, как быстро осуществляется аккредитация участника закупки на электронной площадке после регистрации в ЕРУЗ в ЕИС?</p>
11.	<p>Задача 11. В рамках внеплановой проверки закупочной деятельности заказчика Управлением ФАС России выявлено в действиях заказчика нарушение ст. 17 Закона о защите конкуренции путем установления критерия оценки надежности и деловой репутации участника в виде места регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области. Уполномочено ли Управление ФАС России проверять деятельность заказчика на предмет нарушения Закона о защите конкуренции в рамках осуществления контроля закупочной деятельности?</p> <p>2. Допустимо ли установление заказчиком такого критерия при оценке заявок участников и установление величины его значимости?</p>
12.	<p>Задание 12. Что делать если при попытке пройти регистрацию в ЕРУЗ возникают ошибки с текстом: «Неподдерживаемый протокол», «Не удаётся отобразить страницу», «Этот сайт не может обеспечить безопасное соединение», «Не удастся установить безопасное соединение с сервером» или «Ошибка при установлении защищенного соединения»?</p>
13.	<p>Задание 13. Как осуществляется наделение полномочиями уполномоченных лиц участника закупки для работы в ЕИС и на электронных площадках?</p>
14.	<p>Задание 14. В соответствии с положениями части 2 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» слушателю необходимо составить извещение, для размещения в единой информационной</p>

	системе, об осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров, работ, услуг, необходимых для нужд заказчика, у которого работает слушатель.
15.	Задание 15. Охарактеризуйте как осуществляется аккредитация участников закупок на электронных площадках с 1 января 2022 года?
16.	Задача 16. В рамках внеплановой проверки закупочной деятельности заказчика Управлением ФАС России выявлено в действиях заказчика нарушение ст. 17 Закона о защите конкуренции путем установления критерия оценки надежности и деловой репутации участника в виде места регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области. Имеет ли место в данном случае ограничение конкуренции путем ограничения права на участие в закупке участников из других регионов? 4. Являются ли действия заказчика нарушением законодательства о контрактной системе или законодательства о защите конкуренции?
17.	Задание 17. Возможно ли будет принять участие в электронных процедурах без регистрации в ЕИС в 2022 году?
18.	Задание 18. В соответствии с положениями части 3 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» слушателю необходимо составить отчет об обосновании закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров, работ, услуг, необходимых для нужд заказчика, у которого работает слушатель.
19.	Задание 19. Как осуществить регистрацию нового уполномоченного лица участника закупки в ЕИС?
20.	Задача 20. Заказчик - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Коломенский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник» (г. Москва) — разместил извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения подрядчика был выбран открытый конкурс и в КД установлены следующие критерии оценки заявки: 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия — 40%; 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия — 50%; 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия — 10%. 1. Какими правовыми актами должен руководствоваться заказчик при выборе способа определения закупки и разработке документации о закупке? 2. К какому виду работ относятся работы, являющиеся предметом закупки?

21.	Задание 21. Укажите, каким принципам должны подчиняться все процедуры заключения государственных контрактов?
22.	<p>Задача 22. Заказчик осуществил закупку, предметом которой являлась поставка продуктов питания, путем проведения совместного конкурса с ограниченным участием. По условиям документации проводимая процедура являлась совместным конкурсом на поставку пищевых продуктов, где заказчиками выступали учреждения социального обслуживания. Начальная (максимальная) стоимость контракта составляла 6 270489 руб. Наибольшая начальная (максимальная) цена контракта среди всех заказчиков составляла 70359 руб. В КД установлено требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК. При проведении предквалификационного отбора заказчик принял решение о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что данный участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем. Участник № 2 в составе заявки представил копию контракта на сумму 50444 руб. Заказчик в процессе ПКО отклонил заявку участника № 2 на основании того, что сумма представленного контракта составляет менее 20% НМЦК, и принял решение о несоответствии участника № 2 дополнительным требованиям.</p> <p>1. Является ли законным решение заказчика о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем?</p> <p>2. Каким правовым актом регламентируется порядок проведения совместных закупок?</p>
23.	<p>Задание 23. Уполномочено ли Управление ФАС России проверять деятельность заказчика на предмет нарушения Закона о защите конкуренции в рамках осуществления контроля закупочной деятельности?</p> <p>2. Допустимо ли установление заказчиком такого критерия при оценке заявок участников и установление величины его значимости?</p> <p>Относится ли показатель «место регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области» к критериям оценки надежности и деловой репутации участника?</p> <p>Вправе ли заказчик устанавливать разумные критерии, соответствующие его потребностям в силу законодательства о закупках?</p>
24.	<p>Задача 24. Заказчик осуществил закупку на поставку автомобиля товарного знака Toyota. Для определения и обоснования НМЦК заказчиком были направлены запросы поставщикам, осуществляющим поставку идентичных товаров. При анализе рынка использовалась информация о стоимости идентичных товаров, а именно автомобиля марки Toyota Camry, который соответствует описанию объекта закупки и представлен на функционирующем рынке. На основании поступивших ответов на указанные запросы заказчиком был применен метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) для обоснования НМЦК в соответствии со ст. 22 Закона о контрактной системе. 1. Каким НПА руководствуется заказчик при определении и обосновании НМЦК? 2. Был ли нарушен порядок обоснования НМЦК вследствие того, что заказчик запросил информацию о ценах</p>

	исключительно на автомобиль товарного знака Toyota?
25.	<p>Задача 25. Заказчик осуществил закупку, предметом которой являлась поставка продуктов питания, путем проведения совместного конкурса с ограниченным участием. По условиям документации проводимая процедура являлась совместным конкурсом на поставку пищевых продуктов, где заказчиками выступали учреждения социального обслуживания. Начальная (максимальная) стоимость контракта составляла 6 270489 руб. Наибольшая начальная (максимальная) цена контракта среди всех заказчиков составляла 70359 руб. В КД установлено требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК. При проведении предквалификационного отбора заказчик принял решение о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что данный участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем. Участник № 2 в составе заявки представил копию контракта на сумму 50444 руб. Заказчик в процессе ПКО отклонил заявку участника № 2 на основании того, что сумма представленного контракта составляет менее 20% НМЦК, и принял решение о несоответствии участника № 2 дополнительным требованиям.</p> <p>1. Вправе ли заказчик установить дополнительное требование к участникам закупки о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК?</p> <p>2. На основании какого правового акта заказчик установил требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК?</p>
26.	<p>Задача 26. Заявка участника на участие в электронном аукционе была признана заказчиком не соответствующей требованиям по причине того, что участник не указал наименование места происхождения товара. В обоснование своей позиции заказчик отметил, что данное требование было установлено документацией об электронном аукционе. Из протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе следует, что заявка заявителя не соответствует требованиям, установленным документацией об аукционе, поскольку в ней отсутствует указание на наименование производителя используемого товара. Участник в заявке указал следующее: - позиция «производитель и место происхождения товара» — ООО «Альфа», Россия, г. Балашиха; - позиция «товарный знак и место происхождения товара» — «AGORA», Китай. 1. По каким основаниям заказчик принимает решение об отказе в допуске заявки участника при рассмотрении первых частей заявок?</p> <p>2. Были ли по позициям, послужившим причиной отказа в допуске заявки, указаны все необходимые и достаточные сведения?</p>
27.	<p>Задача 27. Заказчик - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Коломенский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник» (г. Москва) — разместил извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения подрядчика был выбран открытый конкурс и в КД установлены</p>

	<p>следующие критерии оценки заявки: 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия — 40%; 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия — 50%; 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия — 10%. 1. Было ли допущено заказчиком нарушение законодательства о контрактной системе? 2. Правильно ли заказчик указал способ определения подрядчика?</p>
28.	<p>Задача 28. Заказчик осуществил закупку, предметом которой являлась поставка продуктов питания, путем проведения совместного конкурса с ограниченным участием. По условиям документации проводимая процедура являлась совместным конкурсом на поставку пищевых продуктов, где заказчиками выступали учреждения социального обслуживания. Начальная (максимальная) стоимость контракта составляла 6 270489 руб. Наибольшая начальная (максимальная) цена контракта среди всех заказчиков составляла 70359 руб. В КД установлено требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК. При проведении предквалификационного отбора заказчик принял решение о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что данный участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем. Участник № 2 в составе заявки представил копию контракта на сумму 50444 руб. Заказчик в процессе ПКО отклонил заявку участника № 2 на основании того, что сумма представленного контракта составляет менее 20% НМЦК, и принял решение о несоответствии участника № 2 дополнительным требованиям. Является ли законным решение заказчика о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем?</p>
29.	<p>Задание 29. С 1 июля 2019 года, участие в закупках отдельных видов товаров, работ, услуг в отношении участников которых Правительством Российской Федерации установлены дополнительные требования в соответствии с ч. 2 и 2.1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ, в том числе в отношении работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства, линейного объекта, строительству некапитального строения, сооружения (строений, сооружений), благоустройству территории, ремонту, содержанию автомобильных дорог предусматривает получение аккредитации на электронной площадке в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 30.12.2018 N 1752, то есть после регистрации в ЕИС. Возможно ли будет принять участие в электронных процедурах без регистрации в ЕИС в 2019 году?</p>
30.	<p>Задача 30. Заказчик - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Коломенский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник» (г. Москва) — разместил извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения</p>

	<p>подрядчика был выбран открытый конкурс и в КД установлены следующие критерии оценки заявки: 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия — 40%; 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия — 50%; 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия — 10%.</p> <p>1. Было ли допущено заказчиком нарушение законодательства о контрактной системе?</p> <p>2. Правильно ли заказчик указал способ определения подрядчика?</p>
31.	<p>Задача 31. Заказчик осуществил закупку на поставку автомобиля товарного знака Toyota. Для определения и обоснования НМЦК заказчиком были направлены запросы поставщикам, осуществляющим поставку идентичных товаров. При анализе рынка использовалась информация о стоимости идентичных товаров, а именно автомобиля марки Toyota Camry, который соответствует описанию объекта закупки и представлен на функционирующем рынке. На основании поступивших ответов на указанные запросы заказчиком был применен метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) для обоснования НМ ЦК в соответствии со ст. 22 Закона о контрактной системе. 1. Допустил ли заказчик нарушение Закона о контрактной системе вследствие того, что при определении и обосновании НМЦК он использовал только метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)?</p> <p>2. В чем заключается суть метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)?</p>
32.	<p>Задача 32. Управление ФЛС России по Ленинградской области выдало заказчику предписание о внесении изменений в документацию и продлении сроков подачи заявок. Заказчик считает, что действия, установленные предписанием, ставят под угрозу срыва выполнение в 2014 г. работ по ремонту и содержанию автомобильных дорог, имеющих важное социально-экономическое значение, что несет в себе опасность нанесения существенного вреда публичным интересам, а также что невыполнение работ по ремонту и содержанию данных автомобильных дорог не соответствует требованиям безопасности дорожного движения и представляет угрозу жизни и здоровью участников дорожного движения. Заказчик обратился в суд с иском о признании недействительным предписания контрольного органа.</p> <p>1. Вправе ли органы контроля выдавать предписание, если продление сроков подачи заявок не позволит завершить плановые работы по ремонту и содержанию автомобильных дорог, имеющих важное социально-экономическое значение?</p> <p>2. Вправе ли заказчик опротестовать решение контрольного органа?</p>
33.	<p>Задача 33. В рамках внеплановой проверки закупочной деятельности заказчика Управлением ФАС России выявлено в действиях заказчика нарушение ст. 17 Закона о защите конкуренции путем установления критерия оценки надежности и деловой репутации участника в виде места регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области. Относится ли показатель «место регистрации, действий и базирования персонала и материально-технической базы в г. Воронеж и Воронежской области» к критериям оценки надежности и деловой репутации участника?</p>

	<p>Вправе ли заказчик устанавливать разумные критерии, соответствующие его потребностям в силу законодательства о закупках?</p>
34.	<p>Задание 34. При регистрации в ЕИС возможны следующие ситуации, свидетельствующие о необходимости обновления информации из ЕГРЮЛ (или ЕГРИП):</p> <p>Отображение информационного сообщения «Организация не зарегистрирована в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ)»,</p> <p>Отображение информационного сообщения «Не удалось загрузить выписку из ЕГРИП/ЕГРЮЛ»,</p> <p>Отсутствие выписки из ЕГРЮЛ (или из ЕГРИП) на форме регистрации участника закупки. Обновление регистрационных данных произойдет автоматически после получения сведений из ФНС, о чем будет направлено уведомление на адрес электронной почты, указанный при заполнении регистрационных данных.</p> <p>При сохранении регистрационных данных осуществляется автоматический запрос на получение в ЕИС сведений из ЕГРЮЛ (или из ЕГРИП).</p> <p>Что делать если при регистрации участника закупки в ЕИС не отображается информация, содержащаяся ЕГРЮЛ или ЕГРИП?</p>
35.	<p>Задача 35. Заявка участника на участие в электронном аукционе была признана заказчиком не соответствующей требованиям по причине того, что участник не указал наименование места происхождения товара. В обоснование своей позиции заказчик отметил, что данное требование было установлено документацией об электронном аукционе. Из протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе следует, что заявка заявителя не соответствует требованиям, установленным документацией об аукционе, поскольку в ней отсутствует указание на наименование производителя используемого товара. Участник в заявке указал следующее: - позиция «производитель и место происхождения товара» — ООО «Альфа», Россия, г. Балашиха; - позиция «товарный знак и место происхождения товара» — «AGORA», Китай. 1. Какие сведения должна содержать первая часть заявки на участие в электронном аукционе? 2. По каким критериям аукционная комиссия заказчика проверяет первые части заявок на участие в электронном аукционе?</p>
36.	<p>Задача 36. Заявка участника на участие в электронном аукционе была признана заказчиком не соответствующей требованиям по причине того, что участник не указал наименование места происхождения товара. В обоснование своей позиции заказчик отметил, что данное требование было установлено документацией об электронном аукционе. Из протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе следует, что заявка заявителя не соответствует требованиям, установленным документацией об аукционе, поскольку в ней отсутствует указание на наименование производителя используемого товара. Участник в заявке указал следующее: - позиция «производитель и место происхождения товара» — ООО «Альфа», Россия, г. Балашиха; - позиция «товарный знак и место происхождения товара» — «AGORA», Китай. 1. Установлено ли нормами Закона о контрактной системе требование о том, что к месту происхождения товара должна быть предоставлена правовая охрана, вследствие чего должны применяться положения</p>

ст. 1516 ГК РФ? 2. Вправе ли участник указать полное или сокращенное наименование страны происхождения товара в случае поставки товара, у которого отсутствует правовая охрана наименования места происхождения?

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»	ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестным и партнерами.	Знает верно и в полном объеме: нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики. Умеет верно и в полном объеме: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых	Продвинутый

				продуктов и услуг.	
			ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационным и, рекламными агентствами.	Знает верно и в полном объеме: основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет верно и в полном объеме: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.	
70 – 84 балла в	«хорошо»	ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестным и партнерами.	Знает с незначительными замечаниями: нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики. Умеет с незначительными замечаниями: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения	Повышенный

				<p>профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.</p>	
			<p>ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационным и, рекламными агентствами.</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.</p>	
<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«удовлетворительно»</p>	<p>ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.</p>	<p>ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестным и партнерами.</p>	<p>Знает на базовом уровне: нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики.</p> <p>Умеет на базовом уровне: работать в автоматизированных</p>	<p>Базовый</p>

				системах информационного обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.	
			ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационным и, рекламными агентствами.	Знает на базовом уровне: основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований Умеет на базовом уровне: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	ПК-1.2 Оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, ведение базы данных по клиентам в программном комплексе, составление аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестным и партнерами.	Не знает на базовом уровне: нормативную базу в области финансовой деятельности, основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики.	Компетенции не сформированы

				<p>Не умеет на базовом уровне: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности и производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг.</p>
		<p>ПК-1.5 Организация и поддержание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационным и, рекламными агентствами.</p>		<p>Не знает на базовом уровне: основы социологии, психологии, технологии проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Не умеет на базовом уровне: работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности, получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере.</p>