

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 07.07.2026 14:21:55
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной
образовательной программе
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы
Мировая экономика и международный бизнес

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торгового дела

Кафедра экономики и цифровых технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы магистратуры
Мировая экономика и международный бизнес**

Уровень высшего образования *Магистратура*

Год начала подготовки 2026

Краснодар 2026 г.

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры экономики и
цифровых технологий

Р. Н. Фролов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий
протокол № 10 от 19.03.2026

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	14
Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания.....	22
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Аннотация к рабочей программе дисциплины	29

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является формирование у магистрантов знаний о цифровой трансформации бизнеса, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности с применением новых технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении профессиональных задач для конкурентоспособности экономической организации на рынке.

Задачи дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса»:

- анализировать проблемные ситуации в экономической организации с целью выявления их составляющих, для определения связей между ними, при выстраивании целостной системы ведения бизнеса;

- осуществлять выработку стратегий действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них на основе применения информационных технологий;

- применять современные финансовые и экономические инструменты построенные с использованием современных информационных технологий для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов в цифровой трансформации бизнеса;

- использовать современные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач с целью цифровой трансформации бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет	зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	18	14	10
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	16	12	8

• лекции	6	4	2
• практические занятия	10	8	6
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	90	94	90
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре(СРс)	90	94	90
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды	-	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения
		УК-1.1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов

		УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
		УК-1.3.3-1. Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок
		УК-1.3.У-1. Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения
		УК-1.3.У-2. Умеет применять теоретические знания в решении практических задач
ОПК 4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК 4.1Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	ОПК-4.1. 3-1. Знает принципы и инструменты экономического анализа
		ОПК-4.1. У-1. Умеет определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия)
		ОПК-4.1. У-2. Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений
ОПК 5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК 5.1Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. 3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ.
		ОПК-5.1. У-1. Умеет применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3. 1 Тематический план изучения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» для студентов очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего						
	Семестр 2												
	Раздел 1. Экономические трансформации и цифровая экономика												
1.	Тема 1. Современные подходы к анализу цифровых трансформаций бизнеса	1				15						-	
2.	Тема 2. Влияние цифровой трансформации экономики на управление бизнесом	1	2			15				О.			
3.	Тема 3. Цифровизация основных секторов экономики	1	2			15				О.			
	Раздел 2. Цифровые технологии и бизнес												
4.	Тема 4. Влияние цифровых технологий на развитие экономических отношений	1	2			15				Гр.д.		Д.	
5.	Тема 5. Международное регулирование цифровой трансформации бизнеса	1	2			15				О.	К.р.		

6	Тема 6. Новые формы взаимодействия в рамках цифровой экономики	1	2			15				О.		Д.
	Итого	6	10		2	90						

Таблица 3.2 Тематический план изучения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
	Раздел 1. Экономические трансформации и цифровая экономика											
1.	Тема 1. Современные подходы к анализу цифровых трансформаций бизнеса	0,5	1			15						-
2.	Тема 2. Влияние цифровой трансформации экономики на управление бизнесом	0,25	1			15				О.		
3.	Тема 3. Цифровизация основных секторов экономики	0,5	1			15				О.		
Раздел 2. Цифровые технологии и бизнес												

4.	Тема 4. Влияние цифровых технологий на развитие экономических отношений	0,25	1			15				Гр.д.		Д.
5.	Тема 5. Международное регулирование цифровой трансформации бизнеса	0,25	1			15				О.	К.р	
6.	Тема 6. Новые формы взаимодействия в рамках цифровой экономики	0,25	1			15				О.		Д.
	Итого	2	6		2	90						

Таблица 3.2 Тематический план изучения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» для студентов **очно-заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр <u>2</u>										
	Раздел 1. Экономические трансформации и цифровая экономика											
1.	Тема 1. Современные подходы к анализу цифровых трансформаций бизнеса	1	2			16						-

2.	Тема 2. Влияние цифровой трансформации экономики на управление бизнесом	0,5	1			16				О.		
3.	Тема 3. Цифровизация основных секторов экономики	0,5	1			15				О.		
Раздел 2. Цифровые технологии и бизнес												
4.	Тема 4. Влияние цифровых технологий на развитие экономических отношений	1	1			16				Гр.д.		Д.
5.	Тема 5. Международное регулирование цифровой трансформации бизнеса	0,5	1			15				О.	К.р	
6.	Тема 6. Новые формы взаимодействия в рамках цифровой экономики	0,5	2			16				О.		Д.
	Итого	4	8		2	94						

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2026. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=371213>
2. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. - Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиатор», 2024. - 202 с. - ISBN 978-5-91349-074-2. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=358892>

Дополнительная литература:

1. Салдана, Т. Почему цифровая трансформация не дает результата и что делать, чтобы всё заработало: практическое руководство / Т. Салдана. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 334 с. - ISBN 978-5-9614-3859-8. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=387180>
2. Цифровая грамотность для экономики будущего / Л.Р. Баймуратова [и др.] ; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-9909956-2-8. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=341379>
3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы МВА). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=377770>

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электрон.ресурс]. — Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/
2. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" [Электрон.ресурс]. — Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru>- Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>
Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
3. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
4. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://digital.gov.ru/ru/> - информационный ресурс Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
2. <http://citforum.ru/>-«Сервер информационных технологий» - on-line библиотека информационных материалов по компьютерным технологиям.
3. <http://www.intuit.ru/>-Образовательный портал дистанционного обучения.
4. www.coursera.org-Платформа для бесплатных онлайн-лекций (проект по публикации образовательных материалов в интернете, в виде набора бесплатных онлайн-курсов).

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Premiere

Power DVD

MediaPlayerClassic

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» обеспечена:
для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
для проведения занятий семинарского типа (практические занятия);
- компьютерным классом;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по выполнению практических работ.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине для студентов очной, заочной и очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) программы магистратуры Мировая экономика и международный бизнес проводится с помощью шкал оценки по видам оценочных средств, формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценивание результатов контроля осуществляется по традиционной четырех балльной шкале согласно следующим критериям.

Критерии оценки собеседования:

- «отлично» - студент проявляет глубокие знания и навыки, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо» - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, но допускает некоторые неточности, отсутствует достаточная глубина и зрелость суждений;
- «удовлетворительно» - студент отвечает недостаточно глубоко и самостоятельно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций.

Критерии оценки контрольной работы:

- «отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

- «хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 49% и менее.

Критерии оценки доклада:

- «отлично» - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;
- «хорошо» - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе в целом раскрывает суть проблемы, но содержание поверхностное, слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если содержание эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, либо не содержит авторских умозаключений и не отражает проработку материала по поставленной проблеме.

Критерии оценки групповой дискуссии:

«отлично» - студент проявляет глубокие знания и навыки, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

«хорошо» - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность, но допускает некоторые неточности, отсутствует достаточная глубина и зрелость суждений;

«удовлетворительно» - студент отвечает недостаточно глубоко и самостоятельно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

«неудовлетворительно» - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном

¹В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Обзор подходов к анализу современных экономических трансформаций.
2. Соотношение экономических циклов и технологических укладов.
3. Узкое и широкое понимание цифровой экономики.
4. Технологический разрыв и диффузия инноваций.
5. Перечислите сквозные цифровые технологии и дайте краткую характеристику их влияния на мировую экономику.
6. Трансформация мировой экономики под действием цифровых технологий: решоринг, формирование четвертичного сектора экономики и другие тенденции.
7. Новые производственные технологии: автоматизация, аддитивные технологии, киберфизические системы.
8. Влияние цифровизации экономики на занятость: структурная и технологическая формы безработицы.
9. Дистанционная занятость в цифровую эпоху и оффшорный аутсорсинг как её международная разновидность.
10. Криптовалюты: природа, основные понятия и значение для мировой экономики.
11. Перспективы и вызовы автоматизации торговли на фондовом рынке.
12. Экономическое значение перевода в цифровой формат взаимодействия государства и общества.
13. Концепция базового основного дохода и её связь с налогом на робототехнику.
14. Основные организации, занятые международным регулированием развития цифровой экономики, и их инструментарий.
15. Цифровизация как катализатор экономики совместного потребления.
16. Цифровые платформы и уберизация экономики: возможности и вызовы.
17. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте
18. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация
19. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики
20. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
21. Новые принципы экономики в условиях развития информационных

технологий

22. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
 23. Цифровая экономика и цифровая трансформация
 24. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
 25. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
 26. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
 27. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
 28. Проблема создания и размещения дата-центров
 29. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
 30. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
 31. Робототехника и 3-D печать
 32. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
 33. Синтез технологий и экономические возможности.
 34. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
 35. Макроэкономические параметры цифровой экономики
 36. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
 37. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
 38. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
 39. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда
 40. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
- Производственная функция
41. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе)
 42. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
 43. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
 44. Понятие bigdata. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
 45. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. Yandex Worstat.
 46. Прогнозирование социально- экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
 47. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.
 48. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machinelearning)

Типовые тестовые задания:

1. Какое из представленных ниже определений соответствует широкому

пониманию цифровой экономики:

- а) коммерческая деятельность в сети Интернет;
- б) инновационная модель экономики, характеризующаяся ориентацией на накопление знаний и человеческого капитала;
- в) хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;
- г) совокупность информационной инфраструктуры, электронного предпринимательства и электронной коммерции.

2. Изложите основные положения теории технологического разрыва Майкла Познера.

3. Возвращение производств в страну происхождения в целях приближения к основным рынкам сбыта называется:

- а) оффшорный аутсорсинг;
- б) решоринг;
- в) форсайт;
- г) уберизация.

4. К числу сквозных цифровых технологий относят:

- а) мобильную связь, Wi-Fi, социальные сети, GPS;
- б) BigData, искусственный интеллект, блокчейн, аддитивные технологии, робототехнику, технологии виртуальной реальности;
- в) телевидение, мобильный Интернет, ядерную энергетику;
- г) дистанционное зондирование Земли, мессенджеры, спектральный анализ.

5. Особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека
- б) движение к дегуманизации
- в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
- г) вытеснение из производства фактора труда. Выбрать правильный ответ и

привести аргументы.

6. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- а) с охватом всех стран и народов;
- б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
- в) с развитием сетевой информационной экономики
- г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека

7. При переходе к цифровой экономике:

- а) растет производительность капитала и труда
- б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
- в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

Примеры вопросов для опроса:

1. Влияние цифровой трансформации на экономику.
1. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция.
2. Цифровая безопасность
3. Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция.
4. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики.
5. Цифровой и креативный капитал.
6. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда.
7. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).
8. Характер конкуренции в цифровой экономике.
9. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении в условиях цифровой экономики).
10. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.
11. Роль больших данных в принятии решений в экономике и финансах
12. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
13. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex. Wordstat.
14. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).
15. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.
16. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости
17. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machinelearning) и предиктивная аналитика.
18. Этические и иные ограничения применимости методов анализа цифровых данных.
19. Операционные риски экономических агентов, связанные с цифровыми данными
20. Институциональные основы цифровой экономики
21. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике?
22. Как изменяется характер издержек производства в условиях цифровой экономики?
23. Чем определяется готовность перехода к цифровой экономике? Проведите межстрановой анализ на основе международной статистики для выбранных стран.
24. Приведите примеры используемых в мире криптовалют.

Примеры тем групповых дискуссий:

Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.

Тема 2. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение.

Тема 3. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюсы и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.

Тема 4. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики.

Тема 5. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Тема 1. Сформулируйте общую модель стратегии цифровизации на примере конкретного предприятия или организации (на примере Краснодара и Краснодарского края), как систему, состоящую из связанных друг с другом компонентов.

1. Описать текущее состояние предприятия/организации по применению ИТ на основе имеющейся информации (в описании указать откуда взята информация: документация организации, информация с сайта организации, собранная информация из Интернет по различным источникам)

2. Составить план развития предприятия/ организации на основе ИТ.

3. На основе предложенных компонентов информационных технологий, составить поэтапный план внедрения в каждое структурное подразделение в описании будущее состояние

4. Указать какие существуют ограничения по стратегическому развитию (внутренние, внешние).

5. Описать критерии по которым был выбран данный вид цифровой стратегии.

Тема 2. Изучение кадрового потенциала организации

Для проведения комплексной стратегии цифровизации в компании необходимо оценить готовность сотрудников к ЦТ, находящихся вне цифровой команды, а также изучить кадровый потенциал рынка региона, на наличие подходящих кадров для ведения бизнес-процессов.

Кадровые ресурсы — одни из важнейших для реализации ЦТ, и подготовка кадров для ЦТ относится к государственным приоритетам. «Развитие человеческого капитала — это основной драйвер цифровой трансформации,

В качестве инструментов можно использовать модель компетенций, разработанную для конкретной организации или адаптированную под нее. Пригодится специализированный кадровый центр или другая организация, которая поможет находить, кластеризировать и оценивать кадры для ЦТ.

Тема 3. Провести SWOT-анализа на примере цифровизации организации, компании, предприятия

Вид анализа предприятия/организации	Описание
Анализ сильных и слабых сторон компании на пути к цифровой трансформации	Анализ внутренней среды предприятия. Данный вид стратегического анализа изучает внутренние ресурсы и возможности роста компании, помогает сделать взвешенную сравнительную оценку конкурентоспособности и устойчивости бизнеса, найти наиболее простые и результативные направления развития компании.
Анализ ассортимента компании	Один из важных видов стратегического анализа деятельности предприятия. Помогает оценить сбалансированность и конкурентоспособность портфеля компании. Найти новые источники роста и оптимизировать ассортимент.
Анализ рынка, угроз и возможностей	Анализ факторов внешней среды предприятия. Помогает получить информацию о динамике роста и размерах рынка, оценить потенциал и привлекательность отдельных рыночных сегментов, найти свободные рыночные ниши.

Анализ конкурентов	Данный вид анализа жизненно необходим для разработки эффективной маркетинговой стратегии, утверждении позиционирования товара и поиске конкурентных преимуществ продукта.
Анализ потребителей	Изучение целевой аудитории дает очевидные преимущества компании: чем лучше компания знает своего потребителя, тем быстрее она может сформировать лояльность к продукту, тем эффективнее она проводит рекламные кампании и добивается стабильного роста продаж.
Анализ методов продвижения цифровой трансформации	Данный вид анализа помогает найти более свободные каналы коммуникации, провести сравнительный анализ коммуникации конкурентов и найти свой уникальный заметный способ продвижения товара на рынке на основе цифровых технологий.

Тематика докладов:

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений.
10. Искусственный интеллект
11. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
12. Понятие bigdata. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
13. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. GoogleTrends. YandexWorstat.
14. Государственное регулирование цифровой экономики
15. Цифровая трансформация модели потребления.
16. Тенденции в области цифрового контента.

Типовая структура зачетного задания

Наименование оценочного средства
<i>Вопрос 1</i> Трансформация мировой экономики под действием цифровых технологий: рещоринг, формирование четвертичного сектора экономики и другие тенденции.
<i>Вопрос 2</i> Новые производственные технологии: автоматизация, аддитивные технологии, киберфизические системы
<i>Практическое задание</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания	Формируемые компетенции²	Индикатор достижения компетенции³	Критерии оценивания⁴	Уровень освоения компетенций
«отлично»/ «зачтено»	УК -1 ОПК- 4 ОПК-5	К-1.1. Анализирует облемную ситуацию целостную систему, выявляя ее ставляющие и связи между ними УК 1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них ОПК 4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов ОПК 4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению	Знает верно и в полном объеме: методику постановки цели и определения способов ее достижения; принципы, критерии, правила построения суждения и оценок; принципы и инструменты экономического анализа; знает общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет верно и в полном объеме: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению	Продвинутый

		эффективности проектов	проблемной ситуации; Формировать суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения; применять теоретические знания в решении практических задач; определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия); применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений; применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)	
--	--	-------------------------------	--	--

«хорошо»/ «зачтено»	УК -1 ОПК- 4 ОПК-5	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК 1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них ОПК 4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов ОПК 4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	Знает с незначительными замечаниями: методику постановки цели и определения ее способов достижения; принципы, критерии, правила построения суждения и оценок; принципы и инструменты экономического анализа; знает общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет с незначительными замечаниями: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; Формировать суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения; применять теоретические знания в решении практических задач; определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия); применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия	Повышенный
--------------------------------	-----------------------------------	--	--	--------------------------

			обоснованных управленческих решений; применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)	
«удовлетворительно»/ «зачтено»	УК -1 ОПК- 4 ОПК-5	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК 1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них ОПК 4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов ОПК 4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	Знает на базовом уровне, с ошибками: методiku постановки цели и определения ее способов достижения; принципы, критерии, правила построения суждения и оценок; принципы и инструменты экономического анализа; знает общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет на базовом уровне, с ошибками: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению	Базовый

			проблемной ситуации; Формировать суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения; применять теоретические знания в решении практических задач; определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия); применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений; применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, EvIEWS, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)	
«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	УК -1 ОПК- 4 ОПК-5	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК 1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя	Не знает на базовом уровне: методику постановки цели и определения способов ее достижения; принципы, критерии, правила построения суждения и оценок; принципы и инструменты экономического	Компетенции не сформированы

		результат каждого из них ОПК 4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов ОПК 4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	анализа; знает общие и специализированные пакеты прикладных программ Не умеет на базовом уровне: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; Формировать суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения; применять теоретические знания в решении практических задач; определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия); применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений; применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур	
--	--	---	--	--

			(построение проведение диагностики эконометрических моделей)	и	
--	--	--	--	---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы магистратуры
Мировая экономика и международный бизнес

Уровень высшего образования Магистратура

Краснодар – 2026 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины заключается в формировании у магистрантов знаний о цифровой трансформации бизнеса, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности с применением новых технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении профессиональных задач для конкурентоспособности экономической организации на рынке.

Задачи дисциплины:

- анализировать проблемные ситуации в экономической организации с целью выявления их составляющих, для определения связей между ними, при выстраивании целостной системы ведения бизнеса;
- осуществлять выработку стратегий действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них на основе применения информационных технологий;
- применять современные финансовые и экономические инструменты построенные с использованием современных информационных технологий для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов в цифровой трансформации бизнеса;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач с целью цифровой трансформации бизнеса.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<i>Раздел 1. Экономические трансформации и цифровая экономика</i>
1.	Тема 1. Современные подходы к анализу цифровых трансформаций бизнеса
2.	Тема 2. Влияние цифровой трансформации экономики на управление бизнесом
3	Тема 3. Цифровизация основных секторов экономики
	<i>Раздел 2. Цифровые технологии и бизнес</i>
4.	Тема 4. Влияние цифровых технологий на развитие экономических отношений
5.	Тема 5. Международное регулирование цифровой трансформации бизнеса
6.	Тема 6. Новые формы взаимодействия в рамках цифровой экономики
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часа.	

Форма контроля – зачет.

Разработчик:

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. Салий В.В.