

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 20.09.2024 13:02:16

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент на
предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торгового дела

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-
гостиничного бизнеса и туризма**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторанно-
гостиничного бизнеса и туризма**

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель(и):

к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Р.Н. Фролов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа протокол № 6 от 10 января 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	Ошибка! Залка не определена.
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	17

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины формирование у обучающихся компетенций в области управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на основе внедрения цифровых инновационных технологий, а так же практических навыков решения проблем в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в управлении бизнес-процессами.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата в области организации и осуществления инновационной деятельности на основе цифровых технологий в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса цифровизации управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, изучение концепций внедрения цифровых инноваций;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента в применении цифровых инноваций в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач по внедрению цифровых инноваций в деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

2.Содержание дисциплины:

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», относится к обязательной части, части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	180	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	64	30
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	60	26

• лекции	24	10
• практические занятия	36	16
• лабораторные занятия		
в том числе практическая подготовка		
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	116	150
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	32	32
• самостоятельная работа в семестре(СРс)	84	118
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
• изучение ЭОР (при наличии)		
• изучение онлайн-курса или его части		
• выполнение индивидуального или группового проекта		
• и другие виды	84	118

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

		<p>ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>
<p>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест</p>	<p>ПК-3.2. 3-1. Знает стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p> <p>ПК-3.2. У-1. Умеет распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
		Семестр <u>6</u>										
		<i>Раздел 1 Цифровые технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</i>										

1.	<p>Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</p> <p>Понятие, содержание инновационной деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса.. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.</p>	6	9		2	18	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.		-
2.	<p>Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности</p> <p>Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.</p>	6	9		2	18	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.	Д.

Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

3.	<p>Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий. Анализ и экономическое основание выбора форм трансфера технологий.. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Прогнозирование. Стратегический подход - основа управление инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии</p>	6	9		2	21	38	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	Гр.д.	К.	Ан.О.
----	--	---	---	--	---	----	----	------------------	--	-------	----	-------

4.	Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме Подходы к определению и типизации цифровых платформ.. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов .Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату. Уровень обработки информации в платформе...	6	9		2	21	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.р.	
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	Итого	24	36		8	116/4	180					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Кагт	Всего					

Раздел 1. Цифровые технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

1.	<p>Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</p> <p>Понятие, содержание инновационной деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса.. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.</p>	4	2			29	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.		-
2.	<p>Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности</p> <p>Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.</p>	6	2			29	37	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.	Д.
Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма												

3.	<p>Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологий в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</p> <p>Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий. Анализ и экономическое основание выбора форм трансферта технологий.. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Прогнозирование. Стратегический подход - основа управление инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии</p>	-	6			30	36	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	Гр.д.	К.	Ан.О.
4.	<p>Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме</p> <p>Подходы к определению и типизации цифровых платформ.. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов .Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату. Уровень обработки информации в платформе...</p>	-	6			30	36	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.р.	
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					

<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2						
<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32						
Итого	10	16	-		150/4	180						

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=371213>
2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344902>
3. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=385419>

Дополнительная литература:

1. Пейл, Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=387314>
2. Братко, А. Г. Искусственный разум, правовая система и функции государства: монография / А.Г. Братко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 282 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064996. - ISBN 978-5-16-015890-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=390092>

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электрон.ресурс]. — Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/
2. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" [Электрон.ресурс]. — Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru>- Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>
Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
3. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
4. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://digital.gov.ru/ru/> - информационный ресурс Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
2. <http://citforum.ru/>-«Сервер информационных технологий» - on-line библиотека информационных материалов по компьютерным технологиям.
3. <http://www.intuit.ru/>-Образовательный портал дистанционного обучения.
4. www.coursera.org/-Платформа для бесплатных онлайн-лекций (проект по публикации образовательных материалов в интернете, в виде набора бесплатных онлайн-курсов).

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Premiere

Power DVD

MediaPlayerClassic

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия);

- компьютерным классом;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по выполнению практических работ.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» учебным планом не предусмотрена.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Какова цель внедрения автоматизированных информационных систем и информационных технологий в организациях различного типа?
2. Дайте определение автоматизированной информационной системы и технологии и определите основные задачи управления, решаемые на ее основе.
3. Классифицируйте автоматизированные информационные системы и информационные технологии в организациях различного типа.
4. В чем состоят особенности информационной технологии в организациях различного типа?
5. Приведите определение корпоративной вычислительной сети. В чем заключается основные достоинства организации корпоративной сети на предприятиях различного типа?
6. На основе каких основных процессов обработки в крупных фирмах формируется информационная среда корпоративной системы?
7. От чего зависит эффективность принятия управленческих решений в условиях функционирования информационной технологии?
8. Для решения каких типов задач организуется автоматизированная информационная технология?
9. Перечислите основные автоматизированные инструментальные средства, используемые на разных уровнях управления предприятием или организацией
10. Каковы место и значение информационной технологии и информационной системы?
11. Охарактеризуйте роль каждой из обеспечивающих подсистем информационной технологии.

¹В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

12. Рассмотрите важнейшие методические и организационно-технологические принципы создания информационной технологии и информационной системы.
13. Охарактеризуйте систему поддержки принятия решений как объект проектирования информационной системы управления организацией.
14. Раскройте взаимосвязь в создании информационной системы и инжиниринга процесса управления.
15. Обоснуйте роль информационной технологии в реинжиниринге и контроллинге бизнеспроцессов.
16. Каков смысл основных этапов формирования управленческих решений и системы поддержки принятия решений?
17. Обоснуйте необходимость участия пользователя в создании проективной документации в процессе создания информационной системы и информационной технологии.
18. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые методы и варианты создания информационных систем и информационных технологий в управлении.
19. В чем состоит технология постановки задачи для последующего проектирования информационной технологии и информационной системы управления организацией.
20. Приведите классификацию управленческой информации.
21. Назовите основные требования к информационному обеспечению; раскройте его структуру.
22. Охарактеризуйте систему показателей для каждого уровня управления.
23. Какова роль бухгалтерского и статистического учета для формирования управленческих решений?
24. Дайте понятия классификатора, кодов, единой системы классификации и кодирования, системы кодирования.
25. Охарактеризуйте этапы составления классификаторов.
26. Что представляет собой унифицированная система документации?
27. Приведите классификацию документации, используемой в сфере управления.
28. Дайте понятия документооборота и электронного документооборота.
29. Раскройте структуру банка данных.
30. В чем состоят особенности централизованных и распределенных баз данных?
31. Каковы особенности различных моделей данных?
32. Системы управления знаниями.
33. Технологии хранения данных.
34. Аналитическая обработка данных.
35. Интеллектуальный анализ данных.
36. Экспертные системы.

37. Портал управления знаниями.
38. Модели визуализации знаний.
39. Программные средства для инвестиционного проектирования и бизнеспланирования.
40. Программы формирования отчетов и оперативного анализа бизнес-данных.
41. Обеспечение информационной поддержки управления проектами.
42. Программные продукты для проведения статистического и маркетингового анализа.
43. Программные продукты для финансово-экономического анализа и планирования деятельности предприятий.
44. Перспективы и тенденции развития средств информационных технологий в сфере менеджмента.
45. Выбор бизнес-модели.
46. Оценка цифровых конкурентных преимуществ.
47. Определение целей цифровизации.
48. Оценка готовности к цифровым преобразованиям.
49. Оценка уровня автоматизации в промышленности.
50. Восемь основных навыков, необходимых для цифровой трансформации.
51. Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации.
52. Выбор и приоритизация проектов цифровизации.
53. Пилотирование цифровых решений.
54. Расчет эффектов от цифровых инициатив.
55. Кадры для реализации цифровых инициатив.
56. Бизнес-интеллект (Business Intelligence): понятие, назначение. Структура BI.
57. 6 элементов среды BI.
58. Средства формирования отчетности; оперативная аналитическая обработка (OLAP), интеллектуальный анализ данных (Data Mining), процессная аналитика (Process Mining), обработка сложных событий, управление эффективностью компании, бенчмаркинг, Text Mining, предсказательная и описательная аналитика.
59. Обработка больших объемов структурированных и неструктурированных данных, обнаружение и создание новых стратегических бизнес-возможностей.
60. Интернет-технологии и информационно-вычислительные сети и в туризме
61. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции в туризме
62. Интернет и его возможности для развития туристической индустрии
63. Программные и аппаратные компоненты информационно-вычислительных сетей
64. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристических фирм

65. Интернет-технологии в туризме
66. Гипертекстовые АИС в туризме
67. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами
68. Язык гипертекстовой разметки в управлении туристским контентом
69. Интернет-коммерция в сфере туризма
70. Электронная архитектура web-страницы

Практические задания к экзамену:

1.	разработка организационно-управленческих методов, направленных на совершенствование инновационного развития предприятия.
2.	разработана модель инновационной СМК на базе цифровой платформы путем интеграции системы менеджмента качества и системы управления инновациями.
3.	Хранилище данных можно охарактеризовать как особую базу данных, содержащую данные масштаба организации;– собранные из различных источников за длительный период– времени, очищенные и консолидированные; привязанные ко времени;– структурированные в целях упрощения выполнения аналитических запросов–
4.	Охарактеризуйте следующие понятия: информационные услуги; рынок информационных услуг; информационные технологии; информационный продукт;
5.	Приведите примеры информационных услуг для трех секторов рынка и охарактеризуйте особенности их предоставления.
6.	Укажите информационные услуги, которые Вы используете(2 и более), охарактеризуйте их преимущества по сравнению с аналогичными.
7.	Создание нового проекта по управлению организацией в MS Project.
8.	Составить аналитический отчет об особенностях эксплуатации ИС на предприятии
9.	Составить аналитический отчет об основных зарубежных разработках функционального программного обеспечения (ПО) для управления предприятиями
10.	Технические средства в обеспечении управления информационными ресурсами предприятия
11.	Использование Интернет для решения задач управления предприятием.
12.	Составление бизнес-плана для ИТ-проекта (внедрение ИС управления предприятием).
13.	Поиск информации по теме «Использование Интернет для решения задач управления предприятием».
14.	ознакомиться с информационными ресурсами по менеджменту, изучить структуру, состав информации, подготовить краткую аналитическую записку
15.	Сформулировать перечень документов для организации и планирования информационного обеспечения в менеджменте, изучить источники информации о деятельности фирмы, составить перечень мероприятий по информационному обеспечению работы структурного подразделения фирмы, подготовить краткую аналитическую записку по улучшению информационного обеспечения работы структурного подразделения фирмы
16.	Сформулировать перечень документов для особенностей применения ERP- систем

	в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем
17.	Сформулировать перечень документов по применению CRM-систем в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем
18.	Сформулировать перечень документов необходимых для работы электронных торговых площадках, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий по организации работы на электронных торговых площадках
19.	Сформулировать перечень документов необходимых для характеристики рынка информационных ресурсов, услуг и технологий менеджмента, применяемых в различных в отраслях и сферах деятельности, изучить отраслевые особенности, структуру, состав информации
20.	Сформулировать перечень документов по оценке эффективности применения информационных ресурсов и технологий в менеджменте, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем
21.	Создать модель цифровизации организационно-экономической модели B2C
22.	Рассмотреть модели потребительской ценности на B2C рынках
23.	Создать аналитический отчет по управлению взаимоотношениями с покупателями на B2C рынках

Типовые тестовые задания:

1. Инновационный проект направлен на:

- коммерциализацию идеи;
- освоение производства стандартной продукции;
- увеличение выпуска продукции с применением информационных технологий;
- увеличение охвата территорий.

2. Для инновационного проекта характерны:

- повышенная сложность;
- простота;
- высокий риск;
- отсутствие необходимости привлечения инвестиций

3. Для бизнес плана инновационного проекта на основе использования результатов освоения особенно важным является раздел :

- описание составляющих проекта;
- оценка рынков сбыта
- конкуренция на рынке;
- правовая охрана

4. По каким признакам можно отличить Открытие от инновации:

- открытие, а также изобретение, делается, как правило, на

фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического (прикладного) порядка;

- открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективами и воплощается в форме инновационного проекта;

- Инновация преследует цель получить выгоду; открытие тоже всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду, в частности большой приток денег, большую сумму прибыли, повысить производительность труда и снизить себестоимость производства за счет применения какого-то нововведения в технике и технологии;

5. Что такое инновация?

- конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

- процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

- усовершенствование технологического процесса, используемого в практической деятельности

6. Что такое инновационная деятельность?

- процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

- область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;

- это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами

Примеры вопросов для опроса:

1. Определение и характерные особенности цифровых инноваций в управлении.

2. Тенденции развития Интернета и цифровых технологий для управления организацией.

3. Бизнес и экономическое окружение в формировании цифрового контура.

4. Цифровой бизнес и управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

5. Электронный рынок и его влияние на бизнес-процессы организации.
6. Трансформация моделей бизнеса на основе цифровых технологий.
7. Стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на электронном рынке.
8. Особенности управленческой деятельности на электронном рынке.
9. Комплекс цифрового менеджмента.
10. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Интернет-реклама.
11. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO).
12. Управление и вход в социальные медиа (Social Media Marketing, SMM).
13. Классификация социальных медиа.
14. Оптимизация для социальных медиа (SMO).
15. Этапы и технологии разработки веб-сайта.
16. Технологии для построения сайтов и порталов.
17. CMS системы для предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
18. Работа в CMS-системе: управление сайтом, создание и редактирование контента, настройка страниц, структуры и отдельных блоков сайта.
19. Классификация корпоративных сайтов для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма .
20. Платформы для построения корпоративных порталов.
21. Каким образом процессный подход применяется к управлению в цифровой трансформации?
22. Что дает применение процессного подхода компании?
23. Какие процессы могут быть выделены в цифровые инновации?
24. Какие управленческие процессы могут быть стандартизированы для оптимизации производственной деятельности?
25. Как процессы цифровых инноваций взаимодействуют с другими процессами компании, исполняющей проекты?

Примеры тем групповых дискуссий:

Тема 1. Разработка инновационных мероприятий, на основе внедрения информационных систем и информационных технологий (на примере конкретных программных средств), направленных на повышение эффективности работы организации.

Тема 2. Аналитика как важнейший инструмент цифрового бизнеса. Технологии сбора и хранения данных. Хранилища данных. OLAP –технологии. Большие данные. Data Mining, Text Mining, Web Mining и их применение в цифровом бизнесе. Расширенная аналитика и машинное обучение с использованием инструментов IBM SPSS, Microsoft ML Studio. Когнитивные системы и сервисы в цифровом бизнесе. Использование когнитивных решений

Тема 3. Назначение и структура платежных систем. Дистанционное банковское обслуживание. Применение пластиковых карт в цифровом бизнесе. Технологии блокчейн и криптовалюты. Угрозы системам цифрового бизнеса. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе. Методы и средства защиты информации в электронных операциях. Электронная подпись и защищенные протоколы передачи данных в электронной коммерции.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Жизненный цикл цифровизации инновационного процесса управления организацией.
2. Оценка стоимости проекта цифровой инновации: этапы и методы.
3. Определение бюджета на внедрение цифровых инноваций.
4. Управление стоимостью цифровых инноваций: инструменты и методы.
5. Модели оценки зрелости корпоративной информационной системы управления.
6. План управления человеческими ресурсами проекта при внедрении цифровых инноваций.
7. Управление содержанием проекта: понятия и основные требования.
8. Матрица распределения ответственности при поэтапном внедрении автоматизированной информационной системы.
9. Возможности использования MS Project в управлении проектами.
10. Программные инструменты и методы разработки расписания проекта.
11. Метод автоматизации критического пути (CPM)

Тематика докладов:

1. Основные направления деятельности предприятия.
- 2 Структура взаимоотношений предприятия с внешней средой.
- 3 Организационная структура предприятия.
- 4 Основные показатели деятельности предприятия.
- 5 Обоснование и разработка инновационных мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия «.....».
- 6 Описание признаков существующих проблем и формулирование проблем.
- 2.2 Анализ и оценка стратегического состояния организации.
- 7 Исследование внутренних факторов, характеризующих организацию. Определение и оценка инновационного потенциала фирмы.
- 8 Исследование внешних факторов. Анализ и оценка инновационного климата.
- 9 Оценка инновационного стратегического состояния организации. SWOT-анализ.
10. Определение целей инновационных изменений.
- 11 Анализ компонентов организации, которые требуют инновационных

изменений.

11 Выбор стратегии инновационных изменений.

12 Определение уровня, на котором должны происходить изменения и темпы изменения.

13 Анализ поля сил. Определение видов и причин возможного сопротивления изменениям.

14 Планирование подходов, методов путей преодоления или уменьшения сопротивления изменениям.

15 Выбор стратегии изменений.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1. Алгоритм разработки ИСР проекта по методу сверху вниз</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2 Цифровая экономика и ее роль в управлении проектами</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>10</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2 Анализ обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Знает верно и в полном объеме предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Продвинутый
				Умеет верно и в полном объеме проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
		ПК-3 Тактическое	ПК-3.2 Разработка предложений по	Знает верно и в полном объеме:	

		управление процессами организации производства	рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации	
				Умеет верно и в полном объеме: распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2 Анализ обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Знает с незначительными замечаниями предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Повышенный
				Умеет с незначительными замечаниями проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией	Знает с незначительными замечаниями : стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации	

			организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	Умеет с незначительными замечаниями: распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2 Анализ обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<p>Знает на базовом уровне с ошибками предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>	Базовый
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p>	

			систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	Умеет на базовом уровне, с ошибками: распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2 Анализ обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<p>Не знает на базовом уровне предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Не умеет на базовом уровне проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>	Компетенции не сформированы
		ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению	<p>Не знает на базовом уровне: стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>	

			технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест		
--	--	--	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

направление (профиль) программы **Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование у обучающихся компетенций в области управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на основе внедрения цифровых инновационных технологий, а также практических навыков решения проблем в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в управлении бизнес-процессами.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата в области организации и осуществления инновационной деятельности на основе цифровых технологий в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;

- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса цифровизации управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, изучение концепций внедрения цифровых инноваций;

- обеспечение освоения современных методов менеджмента в применении цифровых инноваций в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме;

- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач по внедрению цифровых инноваций в деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<i>Раздел 1 Цифровые технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</i>
1.	Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
2.	Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности
	<i>Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</i>
3.	Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
4.	Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часа.	

Форма контроля – экзамен.

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Р.Н. Фролов