

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 12.09.2025 09:38:43

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы
«Экономика и управление на предприятии (организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 Экономика интегрированных объединений

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприятии (организации)
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2025

Краснодар – 2024 г.

Составитель:

д.э.н., профессор кафедры экономики и цифровых технологий Е.О. Горецкая

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий, протокол № 9 от 14.03.2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	14
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Экономика интегрированных объединений»:

1. получение базовых и профессиональных знаний для использования на практике понятий, функций и методов постановки, решения и анализа задач оптимального управления розничными торговыми сетями; методов определения экономической эффективности новых объектов сетевой торговли, воздействие развития торговых сетей на потребительский рынок.

Задачи дисциплины «Экономика интегрированных объединений»:

1. овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития интегрированных объединений как самоорганизующейся системы;

2. уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов; приобрести навыки решения практических задач в единстве логистики, производства и продаж;

3. опираться на творческий подход при поиске путей вывода розничной торговли из кризиса и обеспечения её устойчивого экономического роста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика интегрированных объединений» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	36	18
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарного типов, всего часов, в том числе:	34	16
• лекции	18	8
• практические занятия	16	8
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-

3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	72	90
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	72	90
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
изучение ЭОР	-	-
изучение онлайн-курса или его части	-	-
выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
<i>и другие виды</i>	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	ПК-1.2. 3-1. Знает основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.2. 3-2. Знает методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-1.2. 3-3. Знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта
		ПК-1.2. У-1. Умеет рассчитывать период окупаемости проекта ПК-1.2. У-2. Умеет оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта ПК-1.2. У-3. Умеет оценивать эффективность проекта

ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	ПК-3.2. 3-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
		ПК-3.2. У-1. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-3.2. У-2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катг	Всего					
		Семестр 8										
1.	Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма. Понятие экономического механизма. Элементы экономического механизма. Структура экономического механизма. Принципы формирования экономического механизма.	2	2	-	-	10	14	ПК-1.2, ПК-3.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-1.2. У-3 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
2.	Тема 2. Методы управления экономико-технологическим развитием организации. Целеполагание. АХД. Прогнозирование. Планирование (включая бизнес-планирование). Мотивация. Контроль	6	6	-	-	20	32	ПК-1.2, ПК-3.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-1.2. У-3 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.

3.	Тема 3. Модели развития предприятий. Коммерческий расчет. Внутрифирменный расчет. Ценовая политика и методы ценообразования. Механизмы и методы повышения качества и повышения конкурентоспособности	6	4	-	-	22	32	ПК-1.2, ПК-3.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-1.2. У-3 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
4.	Тема 4. Стратегии развития предприятий. Стратегии сокращения. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии концентрированного роста.	4	4	-	-	20	28	ПК-1.2, ПК-3.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-1.2. У-3 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	-	-					
	Итого	18	16	-	-	72/2	108					

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

Таблица 2.1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					

Семестр 9												
1.	Тема 1. Сущность и содержание экономического механизма. Понятие экономического механизма. Элементы экономического механизма. Структура экономического механизма. Принципы формирования экономического механизма.	2	2	-	-	12	16	ПК-1.2, ПК-3.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-1.2. У-3 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
2.	Тема 2. Методы Управления экономико-технологическим развитием организации. Целеполагание. АХД. Прогнозирование. Планирование (включая бизнес-планирование). Мотивация. Контроль.	2	2	-	-	26	30	ПК-1.2, ПК-3.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-1.2. У-3 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
3.	Тема. 3. Модели развития предприятий. Коммерческий расчет. Внутрифирменный расчет. Ценовая политика и методы ценообразования. Механизмы и методы повышения качества и повышения конкурентоспособности.	2	2	-	-	26	30	ПК-1.2, ПК-3.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-1.2. У-3 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
4.	Тема 4. Стратегии развития предприятий. Стратегии сокращения. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии концентрированного роста.	2	2	-	-	26	30	ПК-1.2, ПК-3.2	ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. 3-3 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-1.2. У-3 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.2. У-2	О. Гр.д	Т. К.	Ин.п./Гр.п. Э., Р., Д.
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-/2	2					
	Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	-	-					
	Итого	8	8	-	-	90/2	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Организация производства и управление предприятием : учебник / О. Г. Туровец, В. Н. Родионова, В. Н. Попов [и др.] ; под ред. О. Г. Туровец. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 506 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004331-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422713>
2. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358467>
3. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д. И. Валигурского. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 306 с. - ISBN 978-5-394-04068-9. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=376243>

Дополнительная литература:

1. Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=345289>
2. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358467>

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
2. Налоговый кодекс РФ

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант;
3. <https://www.lgl.ru> - Бухгалтерская справочная система «Система ГлавБух»

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Баурина С.Б., Назарова Е.В. «Экономика фирмы» (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>)
2. Баурина С.Б., Назарова Е.В. «Экономика организации»(электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭОС РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://lms.rea.ru>)

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <https://www.nalog.ru/rn39/program/>- База программных средств налогового учета
3. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
4. <https://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
5. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Аналитический бюллетень "Тренды экономики промышленности России" <https://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx>
2. ЭБС ЗНАНИУМ <http://znaniyum.com/>
3. Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» – <http://www.rbc.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
2. Антивирус Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
3. PeaZip
4. Браузер Google Chrome
5. Adobe Acrobat Reader DC
6. 1С:Предпр.8. Управление торговлей

7. 1С:Предприятие
8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
9. Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов Project Expert 7 Tutorial.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика интегрированных объединений» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Экономика интегрированных объединений» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа по дисциплине «Экономика интегрированных объединений» учебным планом не предусмотрена.

Перечень вопросов к зачету:

1. Взаимодействие мировых интегрированных объединений с российскими торговыми сетями на потребительском уровне.
2. Конкурентные преимущества и факторы, влияющие на конкурентоспособность мировых интегрированных объединений.
3. Оценка конкурентоспособности интегрированных объединений, основанная на теории потребительских предпочтений.
4. Основные направления развития и совершенствования интегрированных объединений.
5. Концепция развития интегрированных объединений за рубежом.
6. Принципы размещения интегрированных объединений в городах.
7. Особенность развития и размещения интегрированных объединений.
8. Сущность и содержание экономической работы на предприятиях интегрированных объединений в условиях рынка.
9. Экономические основы хозяйственной деятельности интегрированных объединений.
10. Система экономической информации, внешняя и внутренняя среда деятельности интегрированных объединений.
11. Элементы внутреннего рынка товаров народного потребления: понятие, взаимосвязь, значение для деятельности интегрированных объединений.
12. Экономический анализ ресурсного обеспечения предприятий интегрированных объединений.
13. Экономическая оценка торгово-экономических отношений предприятий интегрированных объединений.
14. Система торгово-экономических отношений предприятий интегрированных объединений.
15. Ценообразование в интегрированных объединениях.
16. Перспективы развития оптовой торговли.

17. Государственное регулирование оптово-посреднических операций.
18. Экономическая эффективность деятельности интегрированных объединений и методика её оценки.
19. Сетевые технологии в торговле: виды и особенности.
20. Основные показатели, характеризующие экономическую эффективность деятельности интегрированных объединений.
21. Сущность затрат и функции управления затратами на предприятиях розничной торговли.
22. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
23. Расчет точки безубыточности и построение графика безубыточности интегрированных объединений.
24. Понятие и структура фондов интегрированных объединений.
25. Показатели наличия и эффективности использования основных фондов интегрированных объединений.
26. Экономическая эффективность использования оборотных средств интегрированных объединений.
27. Принципы управления интегрированными объединениями.
28. Налогообложение предприятий розничной торговли.
29. Формы концентрации капитала и создания сетевых структур.
30. Горизонтальная и вертикальная интеграция интегрированных объединений.
31. Диверсификация интегрированных объединений.
32. Основные фонды торгового предприятия и экономическая эффективность их использования.
33. Фонды торгового предприятия и их классификация.
34. Транснациональные компании.
35. История создания крупнейших транснациональных сетевых компаний.
36. Сравнение лизинга и банковского кредитования покупки торгового оборудования.
37. Экономические стратегии розничных торговых компаний.
38. Внутренний анализ конкурентоспособности интегрированных объединений.
39. Стратегия лидерства и низких издержек.
40. Стратегия дифференциации.
41. Стратегия фокусирования.
42. Франчайзинг как способ организации интегрированного объединения.
43. Проблемы франчайзинга в России.
44. Торговые марки и бренды интегрированных объединений.
45. Бренд интегрированных объединений и оценка его стоимости.
46. Определение стоимости собственных торговых марок.
47. Лизинг – как источник финансирования торговых предприятий.
48. Методики расчета эффективности реализации инвестиционного проекта в торговле.
49. Экономическая оценка инвестиционных проектов на предприятиях розничной торговли.
50. Традиционные и нетрадиционные источники инвестиций в торговле.
51. Инвестиции в развитие интегрированных объединений.
52. Оценка платежеспособности торгового предприятия на основе показателей ликвидности баланса.
53. Комплексная оценка финансового состояния торгового предприятия.
54. Методы прогнозирования финансового состояния торгового предприятия.
55. Методы прогнозирования платежеспособности торгового предприятия.
56. Производительность труда на предприятиях розничной торговли и пути ее повышения.
57. Структура оборотных средств торгового предприятия и эффективность их использования.
58. Маржинальный анализ предприятий розничной торговли.
59. Предмет, метод и задачи курса «Экономика интегрированных объединений».
60. План продаж торгового предприятия.
61. Ценовые стратегии предприятий розничной торговли.

62. «Расходы», «затраты» и «издержки» предприятий розничной торговли.
63. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта.
64. Методы оценки риска банкротства торгового предприятия.
65. Рентабельность предприятий розничной торговли и способы ее расчета.
66. Конкурентоспособность интегрированных объединений.
67. Инвестиционная привлекательность России для торгового капитала.
68. Перспективы развития бизнеса транснациональных розничных сетей в России.
69. Управление персоналом и кадровая политика в интегрированных организациях
70. Формализация стратегической информации.
71. Виды биржевых сделок на товарных биржах.
72. Цели и задачи ценовой политики интегрированных объединений.

Практические задания к зачету

1. Объем товарной продукции предприятия за год составил $Q_{\text{тов}} = 5318326$ тыс. руб. При численности промышленно-производственного персонала $R_{\text{ппп}} = 15910$ чел. Состав основных производственных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в табл. 10 (в тыс. руб.).

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, входящую, выходящую и среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия и обновления фондов, а также фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

2. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{\text{мес}} = 43000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

3. Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа $N = 3010$ изделий в год, объем реализации $Q_{\text{г}} = 496650$ руб./год, себестоимость одного изделия $C = 150$ руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней.

Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство единовременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме):

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

4. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 860 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;

2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

5. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 81,7 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 86 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 1978 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
 - б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);
 - в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
 - г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
 - д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).
- Районный коэффициент 15%.

6. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе 129; норма времени на обработку единицы продукции 2,58 ч.; режим работы двухсменный; продолжительность смены 8 ч, регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

Определите выходящую (на конец года) и среднегодовую производственную мощность предприятия, если:

- 1) планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 4 000 шт., с 1 июля – 3 400 шт., с 1 ноября – 3 000 шт.
- 2) планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 1 200 шт., с 1 сентября – 1 800 шт.

7. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (8668800 руб./год) и общепроизводственные (3715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (1554364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

8. Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей.

Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.

2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.

2018 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

10. Объем товарной продукции предприятия за год составил $Q_{\text{тов}} = 6318326$ тыс. руб. При численности промышленно-производственного персонала $R_{\text{ппп}} = 16910$ чел. Состав основных производственных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в табл. 10 (в тыс. руб.).

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, входящую, выходящую и среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия и обновления фондов, а также фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

11. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{мес} = 44000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

12. Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа $N = 4010$ изделий в год, объем реализации $Q_{г.} = 496650$ руб./год, себестоимость одного изделия $C = 150$ руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней.

Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство одновременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме):

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

13. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 960 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;

2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

14. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 91,7 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 86 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 1978 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);

в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);

г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Районный коэффициент 15%.

15. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе 229; норма времени на обработку единицы продукции 2,58 ч.; режим работы двухсменный; продолжительность смены 8 ч,

регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

Определите выходящую (на конец года) и среднегодовую производственную мощность предприятия, если:

1) планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 4 000 шт., с 1 июля – 3 400 шт., с 1 ноября – 3 000 шт.

2) планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 1 200 шт., с 1 сентября – 1 800 шт.

16. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (8768800 руб./год) и общепроизводственные (4715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (2554364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

17. Инвестиции в бизнес составили 700 тыс. рублей.

Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2014 год – 120 тыс. рублей. 2015 год – 130 тыс. рублей.

2016 год – 180 тыс. рублей. 2017 год – 200 тыс. рублей.

2018 год – 250 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

18. Объем товарной продукции предприятия за год составил $Q_{\text{тов}} = 5318326$ тыс. руб. При численности промышленно-производственного персонала $R_{\text{ппп}} = 14910$ чел. Состав основных производственных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в табл. 10 (в тыс. руб.).

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, входящую, выходящую и среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия и обновления фондов, а также фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

19. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{\text{мес}} = 42000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

20. Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа $N = 010$ изделий в год, объем реализации $Q_{\text{г}} = 496650$ руб./год, себестоимость одного изделия $C = 150$ руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней.

Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство одновременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме):

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

21. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 760 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;

2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

22. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 71,7 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 86 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 1978 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);

в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);

г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Районный коэффициент 15%.

23. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе 128; норма времени на обработку единицы продукции 2,58 ч.; режим работы двухсменный; продолжительность смены 8 ч, регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

Определите выходящую (на конец года) и среднегодовую производственную мощность предприятия, если:

1) планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 4 000 шт., с 1 июля – 3 400 шт., с 1 ноября – 3 000 шт.

2) планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 1 200 шт., с 1 сентября – 1 800 шт.

24. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (7668800 руб./год) и общепроизводственные (2715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (1554364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

25. Инвестиционный проект предусматривает единовременные капитальные вложения $IO = 300000$ руб. Ожидаемые ежегодные поступления в течение последующих 4 лет даны в табл. Определите, выгоден ли данный проект при ставке дисконтирования $E = 2\%$. (Рассчитайте: ЧДД, ИД, Евн, Ток).

26. Объем товарной продукции предприятия за год составил $Q_{тов} = 5208326$ тыс. руб. При численности промышленно-производственного персонала $R_{ппп} = 15910$ чел. Состав основных производственных фондов по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года приведены в табл. 10 (в тыс. руб.).

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, входящую, выходящую и среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия и обновления фондов, а также фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

27. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{мес} = 40000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

28. Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа $N = 1010$ изделий в год, объем реализации $Q_{г.} = 496650$ руб./год, себестоимость одного изделия $C = 150$ руб. Расход основных материалов на одно изделие 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 25800 руб., при норме запаса 40 дней, топлива – 13760 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы – 38700 руб. и 60 дней.

Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла, причем основные материалы запускаются в производство единовременно. Норма запаса готовой продукции 5 дней. Расходы будущих периодов – 4300 руб.

Определите:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию) и их общую сумму (результаты расчетов свести в таблицу по форме):

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств (коэффициенты оборачиваемости и длительности оборотов), а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17%, при снижении суммы оборотных средств на 10%.

29. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 560 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;

2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

30. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 51,7 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 86 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 1978 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);

в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);

г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

Районный коэффициент 15%.

31. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе 329; норма времени на обработку единицы продукции 2,58 ч.; режим работы двухсменный; продолжительность смены 8 ч, регламентированные простои оборудования – 3% режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

Определите выходящую (на конец года) и среднегодовую производственную мощность предприятия, если:

- 1) планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 4 000 шт., с 1 июля – 3 400 шт., с 1 ноября – 3 000 шт.
- 2) планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 1 200 шт., с 1 сентября – 1 800 шт.

32. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (8668800 руб./год) и общепроизводственные (3715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (1554364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

33. Инвестиции в бизнес составили 900 тыс. рублей.

Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2014 год – 200 тыс. рублей. 2015 год – 230 тыс. рублей.

2016 год – 250 тыс. рублей. 2017 год – 270 тыс. рублей.

2018 год – 290 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

34. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 870 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда:

- 1) выработку на одного производственного (основного) рабочего, на одного рабочего, на одного работающего;
- 2) трудоемкость технологическую, производственную, полную.

Определите планируемый рост производительности труда (выработки) по сравнению с отчетным годом. На планируемый год рост объема продукции предусмотрен в размере 30%.

35. Объем производства продукции предприятия за месяц составил $N_{мес} = 25000$ шт. Состав основных производственных фондов по группам, их балансовая стоимость, нормы амортизации, а также фактические и нормативные сроки службы следующие.

Определите структуру основных производственных фондов, их остаточную и ликвидационную стоимость, коэффициенты износа, годовую и начисленную сумму амортизации, а также сумму амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость единицы продукции.

36. Составьте калькуляцию себестоимости продукции А и Б, распределяя цеховые (5768800 руб./год) и общепроизводственные (2715200 руб./год) расходы пропорционально заработной плате, а коммерческие расходы (1254364 руб. / год) – пропорционально производственной себестоимости изделий. Определите структуру затрат, прибыль и рентабельность изделий, а также затраты на рубль товарной продукции.

Участникам саммита ВТО в Канкуне (Мексика) так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран — членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции.

В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе, США и Японии суммарно расходуется 300 млрд долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей,—считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений (RIIA) в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6% занятых, которые производят лишь 3% ВВП, в Японии эти показатели — 5 и 1% соответственно. Вместо того, чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США — крупнейший в мире производитель хлопка — ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из-за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн крестьян*хлопкоробов, многие из которых живут мене Развивающиеся страны требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2% от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Вопросы:

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам — прямым или косвенным — государственного регулирования рынка они относятся?
2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции

для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?

3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?

4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран?

5. Почему снижение тарифов на промышленные товары из развитых стран невыгодно развивающимся странам?

Примеры вопросов для опроса:

1. Понятие экономического механизма.
2. Элементы экономического механизма.
3. Структура экономического механизма.
4. Принципы формирования экономического механизма.

Примеры темы для проведения групповой дискуссии

1. Понятие экономического механизма.
2. Элементы экономического механизма.
3. Структура экономического механизма.
4. Принципы формирования экономического механизма.
5. Отраслевые особенности планирования.
6. Перспективное и текущее планирование, их взаимосвязь.

Примеры тем для докладов:

1. Основные задачи развития интеграции.
2. Характеристики кластеров ключевых отраслей.
3. Задачи развития интегрированных корпораций можно разделить на три большие группы.
4. Понятийный аппарат и объект исследования интегрированных корпоративных структур.
5. Роль и возможности интегрированных корпоративных структур в современных условиях российской экономики.

Примеры тем для эссе:

1. Рыночная тактика и стратегия интегрированных объединений.
2. На примере одного интегрированного объединения действующего в г. Краснодаре показать преимущества и недостатки вертикальной интеграции.
3. Описать структуру сетевого предприятия, действующую по системе жесткой централизации с описанием видов ответственности подразделений.
4. Принципы распределения видов деятельности между центром и производственными единицами.

5. Проблемы развития сетевой структуры при работе по децентрализованной системе управления.

Структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>10</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Знает верно и в полном объеме: основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. Умеет верно и в полном объеме: рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта	Продвинутый
		ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает верно и в полном объеме: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки	

				зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Знает с незначительными замечаниями: основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. Умеет с незначительными замечаниями: рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта.	Повышенный
		ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает с незначительными замечаниями: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Знает на базовом уровне, с ошибками: основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; основы стратегического менеджмента в рамках	Базовый

				реализации инвестиционного проекта Умеет на базовом уровне, с ошибками: рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта	
		ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1. Разработка инвестиционного проекта	ПК-1.2. Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	Не знает на базовом уровне: основы слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. Не умеет на базовом уровне: рассчитывать период окупаемости проекта; оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта; оценивать эффективность проекта.	Компетенции не сформированы
		ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Не знает на базовом уровне: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне:	

				оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
--	--	--	--	---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 ЭКОНОМИКА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Направление подготовки **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
(ОРГАНИЗАЦИИ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2024 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Экономика интегрированных объединений»: получение базовых и профессиональных знаний для использования на практике понятий, функций и методов постановки, решения и анализа задач оптимального управления розничными торговыми сетями; методов определения экономической эффективности новых объектов сетевой торговли, воздействие развития торговых сетей на потребительский рынок.

Задачи учебной дисциплины «Экономика интегрированных объединений»:

- овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития интегрированных объединений как самоорганизующейся системы;
- уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов; приобрести навыки решения практических задач в единстве логистики, производства и продаж;
- опираться на творческий подход при поиске путей вывода розничной торговли из кризиса и обеспечения её устойчивого экономического роста.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1 Сущность и содержание экономического механизма
2.	Тема 2 Методы Управления экономико-технологическим развитием организации
3.	Тема 3 Модели развития предприятий
4.	Тема 4 Стратегии развития предприятий
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часа	

Форма контроля – зачет

Составитель:

д.э.н., профессор кафедры экономики и цифровых технологий Е.О. Горецкая