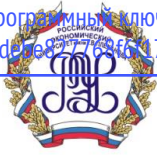


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 09.10.2024 14:22:29

Уникальный идентификатор документа:
798bda6555fbdca827768465710bd17a90703d1fd1d66af6c5bd1f10ef86d96



**Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы Коммерция**
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры
торговли и общественного питания
от «28» марта 2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Диянова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

по учебной дисциплине

**Б1.В.08 ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для студентов 2020 года приема

Направление подготовки 38.03.06

Торговое дело

Направленность (профиль)

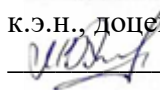
«Коммерция»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Составитель:

к.э.н., доцент

 3.Х. Моламусрв

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ....	5
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	6
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	9
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Перечень вопросов, практических заданий к зачету.....	12
2. Комплект тестовых заданий.....	23
3. Вопросы собеседования (устного опроса).....	36
4. Перечень тем дискуссий.....	40
5. Перечень тем для проведения круглого стола.....	41
6. Комплект заданий для выполнения контрольной работы.....	42
7. Темы рефератов.....	51
8. Перечень комплексных заданий.....	53
9. Образец экзаменационного билета.....	57

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине Б1.В.08 «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.06. Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности».

Фонд оценочных средств по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Введение в профессию (торговое дело)», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность».

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки оценочных средств по учебной дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности;
- обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-2 – Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

ПК-7 – Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-14 – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)			
	ПК-2	ПК-7	ПК-10	ПК-14
Тема 1 Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	+	+		
Тема 2. Исследование розничного товарооборота предприятия	+	+	+	+
Тема 3 Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной	+	+	+	+

Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия	+	+	+	+
Тема 5 Экономические показатели в торговой хозяйственной деятельности предприятия	+	+	+	+
Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле	+	+	+	+
Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	+	+	+	+
Тема 8 Франчайзинг - инновация торговой хозяйственной деятельности предприятия	+	+	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства по учебной дисциплине «Исследование торговой хозяйственной деятельности» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		
		тестовые задания, кол-во	другие оценочные средства	
			вид	кол-во (комплект, перечень)
Входной контроль				
1. Коммерческая деятельность	ОК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-8	20	Компьютерные тесты	1
2. Ведение в профессию (торговое дело)	ПК-2, ПК-7	15	Компьютерные тесты	1
3. Менеджмент	ОК-9, ОК-4, ОК-5, ПК-5	15	Компьютерные тесты	1
Текущий контроль				
Тема 1 Понятие и субъекты торгового хозяйственной деятельности	ПК-2 ПК-7	-	устный опрос, реферат, круглый стол	3
Тема 2. Исследование розничного товарооборота предприятия	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14	-	устный опрос, реферат	2
Тема 3 Закупка и сбыт товаров в торговой хозяйственной	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14	-	устный опрос, реферат, дискуссия	3
Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14	-	устный опрос, реферат	3
Тема 5 Экономические показатели в торговой хозяйственной деятельности предприятия	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14	30	устный опрос, компл. сит. задание, тест	3
Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14	-	устный опрос, реферат, компл. сит.	3

			задание	
Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14		устный опрос, реферат, компл. сит. задание	3
Тема 8 Франчайзинг - инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14		устный опрос, реферат	2
Промежуточная аттестация	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14	-	Вопросы к Экзамену	1
Всего	ПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-14	80	-	26

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 2:

Таблица 2

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-2	Знает верно и в полном объеме: особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь Умеет верно и в полном объеме:

			<p>анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли</p>
		ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий</p>
		ПК-10	<p>Знает верно и в полном объеме: методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>
		ПК-14	<p>Знает верно и в полном объеме: основные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности</p>

70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли</p>
		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий</p>
		ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>

		ПК-14	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли</p>
		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий</p>
		ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p>

			<p>применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>
		ПК-14	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Не владеет на базовом уровне: технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли</p>
		ПК-7	<p>Не знает на базовом уровне: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий</p>

		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>
		ПК-14	<p>Не знает на базовом уровне: основные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования</p> <p>Не умеет на базовом уровне: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности</p>

Оценка «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к семинарским, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачетам, экзаменам, варианты тестовых заданий и т. п.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 1-12)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к экзамену представлены в Приложении № 1)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов,	Тестовое задание (Приложение 2,3,4 входной контроль), приложение 5)	Экспертный, электронный

	предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.		
2. Коллоквиум (опрос)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами	Вопросы по темам, разделам дисциплины (Приложение 6)	экспертный
3. Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Процесс обсуждения спорных вопросов, проблем и оценка умения студентов аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения занятия (Приложение 7,8)	экспертный
5 Комплект заданий для выполнения контрольной работы	Рассмотрение теоретических вопросов и тестовых заданий для определения знания материала дисциплины	Комплект заданий (Приложение 9)	экспертный
6. Комплекты задач, заданий	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; -творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых заданий (Приложение 11)	экспертный
7. Реферат (Эссе)	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение 10)	экспертный
8. Зачет (5сем), Экзамен (6сем)	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента в письменной или устной форме по всем темам, разделам изученной дисциплины	Вопросы к зачету, экзамену (Приложение 1), экзаменационные билеты (Приложение 12)	экспертный

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

**Вопросы для подготовки к экзамену
по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»**
(наименование дисциплины)

**для студентов 3 курса
Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) Коммерция
на 20__-20__ уч. год**

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Основная классификация хозяйственных организаций (предприятий).
2.	Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия.
3.	Структура управления торгово-хозяйственной деятельностью
4.	Информационное обеспечение управления торгово-хозяйственной деятельностью предприятия, автоматизация торговли.
5.	Коммерческая деятельность оптового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров.
6.	Планирование и технология организации закупок в оптовом предприятии, функционирующем на рынке товаров.
7.	Организация товародвижения и обеспечение обращения товаров в торговых предприятиях.
8.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
9.	Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
10.	Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
11.	Анализ поступления товаров.
12.	Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
13.	Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
14.	Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли
15.	Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
16.	Сравнительный анализ розничного товарооборота.
17.	Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.
18.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
19.	Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
20.	Анализ рациональности товародвижения.
21.	Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота
22.	Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.
23.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле

24	Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
25	Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.
26	Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.
27	Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
28	Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
29	Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
30	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия
31	Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия.
32	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
33	Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
34	Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
35	Анализ собственного капитала предприятия.
36	Анализ кредитов банка.
37	Анализ эффективности и интенсификации хозяйствования.
38	Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансового потенциала, повышения эффективности хозяйствования.
39	Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами хозяйственного предприятия.
40	Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией.
41	Основные этапы планирования сбыта товаров предприятием в новых условиях хозяйствования.
42	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
43	Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
44	Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта.
45	Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и тактика сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.
46	Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий.
47	Выбор форм и методов стимулирования сбыта товаров в условиях рынка
48	Финансовое обеспечение торгово-хозяйственной деятельности оптового предприятия
49	Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии.
50	Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
51	Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
52	Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
53	Франчайзинг: понятие, участники
54	Особенности стимулирования сбыта товаров народного потребления (или производственного назначения).

55	Типология организаций как юридических лиц
56	Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций
57	Основные единичные и групповые организационные формы компаний
58	Особенности функционирования факторинговых и инжиниринговых компаний
59	Управление торгово-хозяйственной деятельностью предприятия как системой
60	Методология управления торгово-хозяйственной деятельностью
61	Процесс управления торгово-хозяйственной деятельностью
62	Техника и технология управления торгово-хозяйственной деятельностью
63	Информация как предмет коммерческого распространения
64	Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами хозяйственного предприятия.
65	Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией
66	Основные этапы планирования сбыта товаров предприятием в новых условиях хозяйствования.
67	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
68	Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
69	Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта
70	Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и тактика сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта
71	Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий
72	Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленный на достижение коммерческого успеха

Практические задания к экзамену

Номер задачи	Перечень задач к экзамену
1	Задача 1 По результатам маркетинговых исследований реализованный спрос населения региона X в прошедшем году составил 300 млн. руб., а в текущем он возрос еще на 50 млн. руб. Цена за единицу товара X за тот же период снизилась на 10% и составила 300 руб. Эластичен ли спрос на товар X по цене?
2	Автомобили должны перевезти грузы массой 450 т на маятниковом маршруте с обратным не полностью груженым пробегом. При этом грузоподъемность автомобиля составляет 5 т, расстояние перевозки в прямом направлении 20 км, расстояние перевозки в обратном направлении 15 км, статический коэффициент использования грузоподъемности равен 1,0, расстояние ездки автомобиля без груза равно 8 км, время погрузки автомобиля 15 мин, время разгрузки - 20 мин, техническая скорость автомобиля - 30 км/ч, время работы автомобиля на маршруте 7,5 ч. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки груза и коэффициент использования пробега автомобиля за один оборот.
3	Задача 3. Определить объем производства и реализации продукции на четвертый квартал в натуральных и стоимостных показателях, а также объем поставки в стоимостном выражении. Используя приведенные в таблице 1 исходные данные. Таблица 1 Исходные данные для расчета

	Продукция	Портфель заказов на поставку в 4 кв., тыс. шт.	Отпускная цена, руб.	Остатки готовой продукции, тыс. шт.																					
				На 01.10		На конец квартала																			
				на складе готовой продукции	Продукции и отгруженной, но не оплаченной	на складе готовой продукции	Продукции отгруженной, но не оплаченной																		
	Изд.А	135,0	247,0	3,4	6,3	4,0	4,5																		
	Изд.Б	210,0	560,0	8,9	4,2	6,3	7,0																		
	Изд.В	2050,0	985,0	51,8	73,0	61,5	68,0																		
4	<p>Задача 4. На планируемый квартал завод заключил договоров и получил заказов на сумму 145млн. руб. Остатки на начало квартала составляют:</p> <p>на складе готовой продукции - 3,6 млн. рублей</p> <p>в товарах отгруженных, но не оплаченных - 2,5 млн. рублей.</p> <p>Норматив запаса готовой продукции составляет 2 млн. руб. В планируемом периоде реализованной считается продукция по факту оплаты, однако, стабильным потребителям и дилерам отгрузка осуществляется под прошедшие через банк потребителя платежные поручения. Удельный вес данной группы потребителей составляет порядка 40% объема поставки. При этом средний срок пробега платежных документов и отсрочки платежа составляет 5 дней. Определить план производства и объем реализации продукции на планируемый квартал.</p>																								
5	<p>Задача 5. Подшипниковый завод производит широкий ассортимент подшипников. На основании сформированного отделом сбыта портфеля заказов подшипник «А» отгружается вагонами, автомашинами, в контейнерах, с использованием многооборотной тары, а также малой скоростью. Расчетное количество дней, необходимое для отправки данного подшипника каждому потребителю, колеблется от 1 до 15 дней. В таблице 2 приведены данные о программе выпуска подшипника «А» и затратах времени для подготовки его отправки по видам отгрузки.</p> <p>Таблица 2</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Производство и отгрузка подшипника по видам в 3 квартале тыс. шт.</th> <th>Средневзвешенное количество дней, необходимое для отправки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Виды отгрузки:</td> <td>21,9</td> <td>6,7</td> </tr> <tr> <td>- вагонами</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- контейнерами</td> <td>48,2</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>- автомашинами</td> <td>30,7</td> <td>3,9</td> </tr> <tr> <td>- малой скоростью</td> <td>98,6</td> <td>1,0</td> </tr> </tbody> </table>							Показатели	Производство и отгрузка подшипника по видам в 3 квартале тыс. шт.	Средневзвешенное количество дней, необходимое для отправки	Виды отгрузки:	21,9	6,7	- вагонами			- контейнерами	48,2	2,0	- автомашинами	30,7	3,9	- малой скоростью	98,6	1,0
Показатели	Производство и отгрузка подшипника по видам в 3 квартале тыс. шт.	Средневзвешенное количество дней, необходимое для отправки																							
Виды отгрузки:	21,9	6,7																							
- вагонами																									
- контейнерами	48,2	2,0																							
- автомашинами	30,7	3,9																							
- малой скоростью	98,6	1,0																							

	- многооборотной тарой	1,9,6	1,5
	Всего:	219,0	
	Примечание: Оптовая цена подшипника «А» за одну штуку составляет 150 рублей Определить величину запаса подшипника на складе готовой продукции в днях, штуках, рублях.		
6	Задача 6. Определить оптимальную величину серии выпускаемой продукции и среднегодового запаса, соответствующих минимальным суммарным издержкам по складированию продукции и подготовке производства. Исходные данные: 1. Возможный выпуск товара «А» за год составляет 264 тыс. штук. 2. Объем реализации за год - 60 тыс. штук 3. Средние переменные издержки - 20 дол. 4. Издержки по подготовке производства на каждую серию - 3200 дол. 5. Издержки по складированию готовой продукции составляют 22% от стоимости среднегодового запаса.		
7	Задача 7. Рассчитайте необходимое количество рабочих мест контролеров-кассиров для проектируемого магазина «Универмаг» с торговой площадью 1200 кв. м на основании следующих данных: площадь торгового зала, приходящаяся на одного покупателя согласно СНиП – 2,5 кв. м; среднее время расчета с одним покупателем – 40 сек. ; коэффициент использования рабочего времени кассира – 0,9.		
8	Задача 8. Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы. Исходные данные: Годовая потребность в материалах = 1200 шт. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед. Время доставки материала от поставщика = 25 дней.		
9	Задача 9. Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.		
10	Задача 10. Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных: площадь торгового зала – 200 кв. м, площадь выкладки товаров – 120 кв. м, площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м. При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.		
11	Задача 11. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:		
	Показатель	Система 1	Система 2 Система 3

	<table border="1"> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>7050</td> <td>9020</td> <td>6100</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>3500</td> <td>4850</td> <td>7040</td> </tr> <tr> <td>Единовременные затраты, у.е.</td> <td>50000</td> <td>60000</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы, лет</td> <td>5,2</td> <td>5,5</td> <td>4,9</td> </tr> </table>	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100	Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040	Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000	Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100														
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040														
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000														
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9														
12	<p>Задача 12. Фирма-дистрибьютор получает товары от большого количества поставщиков и рассылает их покупателям по почте. Циклическое изменение потребности в складских площадях постоянно и составляет в течение года:</p> <p>I квартал – 60 000 кв.м, II квартал – 100 000 кв.м, III квартал – 120 000 кв.м, IV квартал – 100 000 кв.м.</p> <p>При строительстве собственного склада постоянные издержки составляют 600 000 долл., а переменные – 10 долл./кв. м. Издержки на эксплуатацию составляют 0,1 долл./кв. м в год. При аренде общественного склада плата составляет 0,95 долл./кв. м. Определить, нужно ли строить собственный склад при сроке эксплуатации 20 лет? Если да, то какой площади – 60 000 кв.м, 100 000 кв.м или 120 000 кв.м (с дополнительной арендой общественных складов или с недогрузкой собственного склада)? Расчет оформить в виде таблицы.</p>																
13	<p>Задача 13. Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных:</p> <p>годовой грузооборот склада – 68800 т; электропогрузчиками обрабатывается 90% грузооборота; склад работает в одну смену (продолжительность смены – 10 часов); эксплуатационная производительность электропогрузчика – 11000 кг/час; коэффициент неравномерности грузооборота – 1,2; количество нерабочих дней в году – 105.</p>																
14	<p>Задача 14. Предприятие продает 8000 штук изделий по цене 30 руб. за единицу. Переменные затраты составляют 15 руб. в расчете на единицу продукции. Постоянные расходы предприятия – 60000 руб. Предприятие имеет свободные производственные мощности. Потенциальный покупатель желает приобрести 500 ед. изделий по цене 21 руб. за единицу. Следует ли предприятию принимать дополнительный заказ по пониженной цене?</p>																
15	<p>Задача 15. Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных:</p> <p>Товарооборот- 485676 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 441479 тыс.руб. Издержки обращения –12142 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.</p>																
16	<p>Задача 16. Определить объем валовой прибыли предприятия, рентабельность хозяйственной деятельности, на основе следующих данных:</p> <p>Товарооборот- 375676 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 341479 тыс.руб. Издержки обращения – 2142 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.</p>																
17	<p>Задача 17. Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных:</p> <p>Товарооборот- 585676 тыс.руб.</p>																

	Себестоимость проданных товаров – 521479 тыс.руб. Издержки обращения – 842 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
18	Задача 18. Определите среднетехническую скорость автомобиля и количество ездов, если известно, что время в наряде равно 12 ч, время в движении - 2,5 ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой - 0,5 ч, общий пробег составил 250 км.
19	Задача 19. Определить среднее расстояние перевозки, если известно, что автомобиль совершил четыре перевозки на разные расстояния. Объем первой перевозки составил 30 тыс. т, а расстояние перевозки -15 км. Второй, третьей. и четвертой соответственно 50 тыс. т. - 20 км; 10 тыс. т.-40 км; 40 тыс. т-30 км.
20	Задача 20. Предприятие приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. включая НДС. Расходы по его доставке и установке составили 6 тыс. руб. с учетом НДС. Ставка НДС 18%. Срок полезной эксплуатации – 5 лет. Сделать расчеты: нормы амортизации нелинейным методом.
21	Задача 21. Среднедневной оптовый товарооборот торгового предприятия равен 100 тыс. руб. Применяемая торговая надбавка – 30% к закупочной цене. Укажите размер увеличения оборотных средств в случае, если предприятие намерено реализовывать продукцию с рассрочкой платежа за отпущенную продукцию на 45 дней.
22	Задача 22. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных: Товарооборот- 493638тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 455312 тыс.руб. Проценты к получению – 288 тыс.руб. Проценты к оплате – 982 тыс.руб. Прочие доходы – 3891 тыс.руб. Прочие расходы – 5676 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
23	Задача 23 Определить объем чистой прибыли на основе следующих данных: Товарооборот- 693638тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 605312 тыс.руб. Прочие доходы – 9891 тыс.руб. Прочие расходы – 10676 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
24	Задача 24 Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных: Товарооборот- 5768 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 4163 тыс.руб. Управленческие расходы –142 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
25	Задача 25. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 5103тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 4227 тыс.руб. Издержки обращения –802 тыс.руб. Прочие расходы. – 39 тыс.руб. Прочие доходы – 29 тыс.руб.
26	Задача 26. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 6203тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб. Издержки обращения – 912 тыс.руб. Прочие расходы. – 53 тыс.руб.

	Прочие доходы – 49 тыс.руб.
27	Задача 27. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 6203тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб. Издержки обращения – 912 тыс.руб. Прочие расходы. – 53 тыс.руб. Прочие доходы – 49 тыс.руб.
28	Задача 28. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 7303тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 6225 тыс.руб. Коммерческие расходы – 512 тыс.руб. Управленческие расходы – 387 тыс.руб. Прочие расходы. – 53 тыс.руб. Прочие доходы – 49 тыс.руб.
29	Задача 29. Определить объем чистой прибыли и рентабельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 8426 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 7315 тыс.руб. Коммерческие расходы – 600 тыс.руб. Управленческие расходы – 306 тыс.руб. Прочие расходы. – 64 тыс.руб. Прочие доходы – 51 тыс.руб.
30	Задача 30. Определить объем прибыли от продаж, на основе следующих данных: Товарооборот- 9425 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 8314 тыс.руб. Коммерческие расходы – 500 тыс.руб. Управленческие расходы – 400 тыс.руб.
31	Задача 31. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 9293тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб. Издержки обращения – 912 тыс.руб. Прочие расходы. – 24 тыс.руб. Прочие доходы – 32 тыс.руб.
32	Задача 32. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 8392тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5225 тыс.руб. Коммерческие расходы – 802 тыс.руб. Управленческие расходы – 497 тыс.руб.
33	Задача 33. Определить объем валовой прибыли предприятия и прибыли от продаж, на основе следующих данных: Товарооборот- 10392тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5005 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1014 тыс.руб. Управленческие расходы – 907 тыс.руб.
34	Задача 34. Определить объем прибыли от продаж, на основе следующих данных: Товарооборот- 11492тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 6113 тыс.руб.

	<p>Коммерческие расходы – 1103 тыс.руб. Управленческие расходы – 717 тыс.руб. Прочие расходы. – 104 тыс.руб. Прочие доходы – 92 тыс.руб.</p>
35	<p>Задача 35. Определить объем чистой прибыли, на основе следующих данных: Товарооборот- 15582тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 7723 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1028 тыс.руб. Управленческие расходы – 825 тыс.руб. Прочие расходы. – 527 тыс.руб. Прочие доходы – 678 тыс.руб. Налог – 20%</p>
36.	<p>Задача 36. Определить рентабельность коммерческой деятельности, на основе следующих данных: Товарооборот- 25692тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 18613 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1101 тыс.руб. Управленческие расходы – 934 тыс.руб. Прочие расходы. – 401 тыс.руб. Прочие доходы – 329 тыс.руб. Налог – 20%</p>

Преподаватель КТП,
к.э.н., доцент



З.Х. Моламусов

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Менеджмент»**

1. Тестовый вопрос 1:

Менеджмент – это:

- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;
- в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями;
- г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

2. Тестовый вопрос 2:

В системе управления организацией - объект управления - это?

- а) связующая подсистема;
- б) управляющая подсистема;
- в) финансовая подсистема;
- г) управляемая подсистема.

3. Тестовый вопрос 3:

Метод управления - это:

- а) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей;
- б) существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности;
- в) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность;
- г) область трудовой деятельности.

4. Тестовый вопрос 4:

Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и дополнительные;
- в) главные и второстепенные;
- г) глобальные и локальные.

5. Тестовый вопрос 5:

Что является источником власти и управления?

- а) знания;
- б) техника;
- в) собственность;
- г) люди.

6. Тестовый вопрос 6:

Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?

- а) деятельность по управлению техническими средствами;
- б) управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства;

в) управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг;

г) деятельность по строительству.

7. Тестовый вопрос 7:

Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

а) мотивация;

б) информирование;

в) контроль;

г) принятие решений.

8. Тестовый вопрос 8:

Понятие категории управления включает:

а) принципы;

б) техника управления;

в) функции;

г) методы управления.

9. Тестовый вопрос 9:

Что определяет статику системы управления?

а) функции;

б) структура;

в) технология процесса управления;

г) цели.

10. Тестовый вопрос 10:

Система характеризуется следующими элементами:

а) входом;

б) процессом;

в) ценой;

г) выходом.

11. Тестовый вопрос 11:

Внутренняя среда организации – это:

а) люди;

б) информационные связи;

в) конкуренты;

г) законы.

12. Тестовый вопрос 12:

Основной задачей организации является:

а) совершенствование структуры управления;

б) увеличение прибыли;

в) внедрение инноваций;

г) производство продукции и услуг.

13. Тестовый вопрос 13:

Суть управления состоит:

а) в выработке, принятии и реализации управленческого решения

б) в исполнении управленческого решения

в) в достижении прибыли организацией

г) в устранении конкурентов.

14. Тестовый вопрос 14:

Организационная структура представляет собой:

а) создание условий для эффективной работы сотрудников

б) подбор специалистов, распределение задач, прав и ответственности, создание условий для эффективной работы сотрудников, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями

в) подбор специалистов, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями

г) руководство компании не интересуется организационная структура, самое главное результат.

15. Тестовый вопрос 15:

При создании структуры управления учитывают:

- а) численность управленческого аппарата;
- б) норму управляемости;
- в) прямые и обратные связи;
- г) должностные инструкции.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Введение в профессию (торговое дело)»**

1. Тестовый вопрос 1:

В чем актуальность изучения курса Введение в профессию:

- а) в формировании у обучающихся общих представлений о выбранной специальности;
- б) в осознании интереса к будущей профессии.
- в) в подготовке специалиста по бухгалтерскому учёту, работающему по системе учёта в соответствии с действующим законодательством:
- г) показать место и роль современных специалистов в области коммерции в экономических процессах национального и международного рынка;
- д) ознакомить студентов с основными направлениями организации и развития современного учебного процесса в вузе;
- е) научить обучающихся юридической грамотности по ведению домашнего хозяйства и строительства

2. Тестовый вопрос 2:

Что понимают под коммерцией:

- а) деятельность, связанную с продажей каких-либо товаров
- б) любую предпринимательскую деятельность.
- в) создание и производство новых товаров
- г) оказание посреднических услуг в сфере торговли.
- д) изготовление различных вещей, изделий

3. Тестовый вопрос 3:

Коммерсант— это:

- а) специалист по бухгалтерскому учёту, работающий по системе учёта в соответствии с действующим законодательством:
- б) специалист в сфере торговли, это человек, деятельность которого связана с получением денежной прибыли.
- в) специалист по консультированию различных проектов
- г) специалист по управлению кадрами
- д) специалист в области человеческих взаимоотношений
- е) специалист по организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.
- ж) универсальный специалист в сфере торговли, от которого зависит эффективность и прибыль компании

4. Тестовый вопрос 4:

Основная задача из сферы деятельности коммерсанта:

- а) аналитика.
- б) общение с клиентом.
- в) продажи
- г) учет.

5. Тестовый вопрос 5:

Отметьте общие черты между предпринимателем и коммерсантом:

а) коммерсант воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму.

б) стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои умения, знания и навыки, учитывая перспективу.

в) степень принятия рисков.

6. Тестовый вопрос 6:

Выделите основные виды профессиональной деятельности коммерсанта согласно стандарту:

а) консультативная деятельность

б) торгово-технологическая деятельность;

в) экспертная деятельность

г) организационно-управленческая деятельность;

д) научно-исследовательская деятельность;

е) проектная деятельность;

ж) логистическая деятельность;

з) учетная деятельность

7. Тестовый вопрос 7:

Какими личностными качествами должен обладать коммерсант:

а) самообладание,

б) хорошая память,

в) развитая интуиция

г) коммуникабельность

д) ответственность

е) способным аналитически мыслить

8. Тестовый вопрос 8:

Какие черты характера свойственны коммерсанту:

а) умение управлять собой,

б) организаторские качества,

в) умение анализировать информацию,

г) инициативность,

д) логическое мышление

9. Тестовый вопрос 9:

Какие свои психологические ресурсы коммерсант должен задействовать в процессе работы с возражениями?

а) терпение.

б) напористость.

в) красноречие.

10. Тестовый вопрос 10:

Образовательный процесс – это целенаправленная деятельность...

а) профессорско-преподавательского, учебно-воспитательного, административно-хозяйственного персонала;

б) руководящего, профессорско-преподавательского, учебно-воспитательного, административно-хозяйственного персонала;

в) руководящего, профессорско-преподавательского, учебно-воспитательного, административно-хозяйственного персонала и студентов;

г) студентов.

11. Тестовый вопрос 11:

Основными структурными единицами ВУЗа являются:

а) факультеты и кафедры;

б) цеха и участки;

- в) научно-исследовательские лаборатории и кафедры;
- г) научно-исследовательские лаборатории и факультеты.

12. Тестовый вопрос 12:

Органом управления факультета является..

- а) заведующий;
- б) Ученый совет;
- в) декан;
- г) ректор.

13. Тестовый вопрос 13:

Непосредственное руководство деятельностью факультета осуществляет...

- а) заведующий;
- б) Ученый совет;
- в) декан;
- г) ректор.

14. Тестовый вопрос 14:

Непосредственное руководство деятельностью кафедры осуществляет...

- а) заведующий;
- б) Ученый совет;
- в) декан;
- г) ректор. 10

15. Тестовый вопрос 15:

Спрос – это:

- а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;
- б) объем товаров предлагаемых на рынке;
- в) активизированная платежеспособная потребность.

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Коммерческая деятельность»**

Тема 7. Роль и место коммерческой деятельности в организации товародвижения

1. Задание

Что такое «глубина» товарной номенклатуры?

- а) это общее число составляющих отдельных товаров фирмы
- б) это общая численность ассортиментных групп
- в) это варианты предложения каждого отдельного товара ассортиментной группы
- г) нет правильного ответа

2. Задание

Какие особенности не характерны для рынка товаров промышленного назначения:

- а) на нем меньше покупателей
- б) покупатели товаров профессионалы
- в) спрос на товары промышленного назначения не меняется
- г) нет правильного ответа

3. Задание

В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов:

- а) «рынок покупателя»
- б) «рынок продавца»
- в) равновесный рынок
- г) продавцы конкурируют (в той или иной степени) всегда

4. Задание

В чем отличия предпринимательства от коммерции:

- а) нет отличий
- б) предпринимательство представляет собой организационно – производственную деятельность
- в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства

5. Задание

К коммерческим процессам относятся:

- а) погрузка и разгрузка товаров
- б) хранение товаров
- в) изучение и прогнозирование спроса
- г) подсортировка товаров
- д) заключение договоров на поставку товаров
- е) рекламно-информационная работа

6. Задание

Коммерческая деятельность торгового предприятия опирается на комплекс наук:
(укажите лишнее)

- а) экономика
- б) философия
- в) маркетинг
- г) право

д) менеджмент

7. Задание

К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:

- а) риск потери контроля над фирмой
- б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму
- в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
- г) верно все

8. Задание

Собственник денежного капитала, фирмы - это:

- а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы
- б) только владелец контрольного пакета
- в) только владелец 51 % акций фирмы
- г) корпорация как физическое лицо

9. Задание

Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

- а) не может изъять свой капитал из фирмы
- б) не может повлиять на размер своего дохода
- в) отделен от управления

10. Задание

Что из приведённого ниже не относится к активной части основных фондов:

- а) торгово-технологическое оборудование
- б) подъёмно-транспортные устройства
- в) средства малой механизации
- г) автомобильный транспорт
- д) здания

11. Задание

Сведения, которые уже где-то существуют, будучи ранее собранными, для других целей - это информация:

- а) Первичная
- б) Вторичная

12. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к достоинствам:

- быстрый сбор
- относительно недорого
- возможность сопоставления данных из нескольких источников
- невозможность получить необходимые сведения самостоятельно
- весьма достоверна; даёт более полное представление о рассматриваемых

проблемах

- а) первичной информации
- б) вторичной информации

13. Задание

Перечисленное ниже утверждение относится к:

выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом.

- а) демократическому стилю управления
- б) директивному стилю управления

14. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к недостаткам:

слабо учитываются постоянно изменяющиеся внутренние и внешние условия деятельности торгового предприятия;

нерациональное распределение информационных потоков;

превышаются нормы управляемости, особенно у руководителей высшего звена.

а) линейно-функционального управления;

б) матричного управления;

в) функционального управления;

г) дивизионального управления.

15. Задание

Основная причина существования оптовой торговли, как промежуточного звена между производителем и торговой точкой, заключается в том, что она:

а) увеличивает эффективность распределения продуктов

б) способствует росту продаж фирмы-производителя

в) способствует росту продаж розничных торговцев

г) берет на себя ответственность за транспортировку грузов от производителя до розничного торговца

16. Задание

Продвижение товара - это:

а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью

б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем

в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации

г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара

17. Задание

Какой из перечисленных ниже инструментов стимулирования сбыта является наиболее подходящим для того, чтобы обеспечить повторные покупки потребительского товара, который приобретают регулярно?

а) специальные купоны на упаковке

б) бесплатные образцы

в) распространение бесплатных (подарочных) купонов в каждую дверь

г) демонстрация (образцов товаров)

18. Задание

Оптовая ярмарка-выставка отличается от продовольственного рынка:

а) нет отличий

б) эпизодичностью поведения

в) организацией проведения

19. Задание

Кто из перечисленных посредников не относится к зависимым?

а) брокер

б) комиссионер

в) дилер

г) агент

20. Задание

С чем связано появление маркетинга в коммерческой деятельности торгового предприятия?

а) технический прогресс

б) обострение конкуренции товаропроизводителей

в) расширение торговых связей

г) обострение конкуренции покупателей

Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

**Комплект тестов (тестовых заданий)
по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»
для студентов 3 курса
Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) Коммерция**

1. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:
 - А) Предприятия
 - Б) Организации
 - В) Фирмы
 - Г) Все выше перечисленное

2. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:
 - А) Амортизационные отчисления предприятия
 - Б) Банковские кредиты
 - В) Оборотные средства
 - Г) Добавочный капитал

3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:
 - А) Производственная деятельность предприятия
 - Б) Финансовая деятельность предприятия
 - В) Инвестиционная деятельность предприятия
 - Г) Все выше перечисленное

4. Прибыль - это показатель:
 - А) Рентабельности производства
 - Б) Эффективности производства
 - В) Экономического эффекта
 - Г) Эффективности продаж

5. Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентном выражении представляет собой:
 - А) Платежеспособность
 - Б) Ликвидность
 - В) Рентабельность продукции
 - Г) Маневренность

6. Чистая прибыль определяется как:
 - А) Разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет

Б) Разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в фонды и резервы предприятия

В) Реализация между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции

Г) Реализация между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов.

7. Рентабельность продукции – это:

А) Отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;

Б) Отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство

В) Отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции

Г) Отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции

8. К основным фондам относятся:

А) Готовая продукция

Б) Незавершенное производство

В) Теплосеть

Г) Ноу-хау

9. К активным основным производственным фондам относятся:

А) Мосты

Б) Транспортные средства

В) Патенты

Г) Сырье

10. Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:

А) Фондовооруженности

Б) Фондоемкости

В) Выбытия основных фондов

Г) Загруженности основных фондов

11. К показателю, характеризующему качественное состояние основных производственных фондов, относится:

А) Коэффициент износа

Б) Коэффициент ликвидности

В) Коэффициент автономии

Г) Коэффициент маневренности

12. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:

А) Фондоемкости

Б) Коэффициента обновления

В) Фондовооруженности

Г) Фондоотдачи

13. Назначение амортизационного фонда:

А) Учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов

Б) Обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов

- В) Отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов
- Г) Обеспечение производства сырьем и материалами

14. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:

- А) Покупная стоимость основного средства
- Б) Остаточная стоимость основного средства
- В) Восстановительная стоимость основного средства
- Г) Сумма начисленной амортизации

15. В состав основных средств, входят:

- А) Основные производственные и непроизводственные фонды
- Б) Оборотные производственные фонды
- В) Фонды обращения
- Г) Фонды накопления

16. Капитальные вложения – это:

- А) Финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия
- Б) Вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход
- В) Долгосрочные вложения денежных средств в финансовые инвестиции
- Г) Долгосрочные финансовые вложения в уставные капиталы других предприятий

17. Полная себестоимость определяется как:

- А) Затраты на сырье, материалы, зарплату работникам
- Б) Затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- В) Затраты на финансирование инвестиционных проектов
- Г) Затраты на приобретение ценных бумаг

18. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:

- А) Инвестиции
- Б) Оборотный капитал
- В) Основные средства
- Г) Капитальные вложения

19. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:

- А) Здания и сооружения
- Б) Денежные средства в кассе
- В) Сырье и материалы
- Г) Кредиторская задолженность

20. Норма оборотных средств – это:

- А) Стоимость сырья и материалов, используемых в производственном процессе
- Б) Относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей
- В) Однодневный расход оборотных средств
- Г) Лимит денежных средств в кассе

21. Материалоемкость продукции:

А) Отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции

Б) Характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов

В) Отражает структуру материальных ресурсов

Г) Показывает уровень эффективности использования материалов

22. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

А) Выручкой от реализации продукции

Б) Остатком денежных средств на расчетном счете

В) Чистой прибылью предприятия

Г) Оборачиваемостью оборотных активов

23. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:

А) Выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов

Б) Среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год

В) Прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов

Г) Среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год

24. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:

А) Росту остатков оборотных активов на балансе

Б) Уменьшению остатков оборотных активов в балансе

В) Уменьшению валюты баланса

Г) Увеличению чистой прибыли

25. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:

А) Выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности

Б) Краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности

В) Длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности

Г) Оборотных активов к дебиторской задолженности

26. Как определяется продолжительность погашения дебиторской задолженности за год:

А) Выручка от реализации / среднегодовые остатки дебиторской задолженности

Б) Среднегодовые остатки / выручка от реализации продукции

В) 360 дней / коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности

Г) Среднегодовые остатки дебиторской задолженности / 360 дней

27. Ликвидность предприятия представляет собой:

А) Способность фирмы платить по своим обязательствам

Б) Возможность предприятия организовать эффективную деятельность

В) Способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства

Г) Способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью

28. По какой формуле определяется коэффициент текущей ликвидности предприятия:

А) Отношение актива к пассиву баланса

Б) Отношение оборотных средств к объему краткосрочных обязательств

В) Отношение краткосрочных обязательств к объему оборотных средств

Г) Отношение оборотных средств к пассиву баланса

29. Какие привлеченные средства являются для предприятия самыми дешевыми:

- А) Дебиторская задолженность
- Б) Ссуда банка
- В) Кредиторская задолженность
- Г) Облигационный заем

30. Платежеспособность предприятия представляет собой:

- А) Снижение дебиторской задолженности
- Б) Увеличение кредиторской задолженности
- В) Способность предприятия платить по своим обязательствам
- Г) Банкротство предприятия

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Вопросы для коллоквиума (устного опроса)

по дисциплине **«Исследование торгово-хозяйственной деятельности»**
для студентов 3 курса
Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) Коммерция

Тема 1. Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки

1. Что включает в себя понятие микроэкономика?
2. Что включает в себя понятие макроэкономика?
3. Дайте определение понятию рынок.
4. Как работает рыночный механизм?
5. Какие виды рынков вы знаете?

Вопросы для обсуждения

1. Что включает в себя понятие «спрос»?
2. Что включает в себя понятие «предложение»?
3. Как формируется закон спроса?
4. Как формируется закон предложения?
5. От чего зависят объем и характер выполняемых торговой организацией функций?

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица?
2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

Тема 2. Исследование розничного товарооборота.

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

- 1.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
- 1.2. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
- 1.3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
- 1.4. Анализ поступления товаров.
- 1.5. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 1.6. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
- 1.7. Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли

Самостоятельная отработка вопросов:

- 1.. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
- 2.. Сравнительный анализ розничного товарооборота.

3. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.

Тема 3. Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные функции договора.
2. Назовите основные обязанности покупателя.
3. Какие условия включает договор поставки?
4. Какие критерии и порядок выбора поставщика?
5. Назовите основные обязанности поставщика.

Вопросы для обсуждения

1. Когда цена в договоре может быть фиксированной, а когда скользящей?
2. Какие условия перечислены в специальном разделе договора?
3. Каковы различия между нормой заказа и транзитной нормой?

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица?
2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
2. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
3. Анализ рациональности товародвижения.
4. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота
5. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.

Вопросы для обсуждения

1. Как можно определить емкость рынка и долю рынка каждого поставщика?
2. Какие характеристики имеют значения при анализе предложения товаров?
3. Как рассчитать периодичность закупки товаров?
4. Для чего на крупных предприятиях составляются графики завоза товаров?
5. Перечислите основные методы прогнозирования сбыта продукции.

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица.
2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

Тема 5 Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
2. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
3. Факторный анализ прибыли в розничной торговле.
4. Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.
5. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое капитал торгового предприятия и каковы его виды?
2. Что представляют собой основные фонды организации?
3. Что такое товарооборот?
4. Как планируется товарооборот торгового предприятия?
5. Что входит в издержки обращения?
6. Назовите показатели эффективности функционирования организации.
7. Экономическая сущность дохода. Виды доходов и их источники.
8. Экономическая сущность прибыли, ее показатели и источники формирования.

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
2. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
3. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле

Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле.

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле
2. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
3. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.
4. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
2. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
3. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.

Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия
2. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия.
3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
5. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
6. Анализ собственного капитала предприятия.

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Анализ кредитов банка.
2. Анализ эффективности и интенсификации хозяйствования.
3. Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансового потенциала, повышения эффективности хозяйствования.

Тема 8. Франчайзинг - инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Особенности правового регулирования франчайзинга, тенденции и перспективы развития.
2. Формы франчайзинга их особенности.
3. Преимущества и недостатки франчайзинга,
4. Особенности франчайзинговых программ на различных рынках: продуктовый ритейл,

общественное питание, мебель, недвижимость, туризм, одежда, обувь, аксессуары, др.

5. Этапы разработки франчайзингового пакета.

Вопросы для обсуждения

1. Характеристика жизненного цикла франчайзинговой системы.
2. Классификация франчайзинговых систем по типу участников.
3. Классификация франчайзинговых систем по профилю экономической деятельности.
4. Характерные черты франчайзинга бизнес-формата.
5. Модели построения франчайзинговой системы.

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Страхование предпринимательских рисков.
2. Страхование коммерческих рисков.
3. Страхование от убытков вследствие перерывов в производстве.
4. Страхование рисков новой техники и технологии.
5. Страхование биржевых и валютных рисков.

Критерии оценки:

Устный опрос – 1,5 балла.

1,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала.

1 балл выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы.

0,5 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов.

0,3 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов за задаваемые дополнительные вопросы.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

Перечень тем дискуссий
по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»
для студентов 3 курса
Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) Коммерция

Тема 3. Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Дискуссия на тему: Логистический подход организации работы с контрагентами.
Тенденции и проблемы

Критерии оценки:

Дискуссия – 1 балл.

1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,75 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,5 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,25 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

СОГЛАСОВАНО:

Баронина Ж.Г., директор ООО «ЭЛКР»



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

Перечень тем для проведения круглого стола

по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»
для студентов 3 курса
Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) Коммерция

Тема 1. Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности

Круглый стол «Современные формы коммерческой деятельности: тенденции развития предпринимательства».

Круглый стол «Значимость проведения маркетинговых исследований при ведении торгово-хозяйственной деятельности».

Критерии оценки:

Круглый стол – 1 балла.

1 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

СОГЛАСОВАНО

Цимбал С.В., заместитель генерального директора
ООО «ЭлитЭкспоСтрой»



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
 (наименование кафедры)

**Комплект заданий для выполнения контрольной работы
 студентами заочной формы обучения**

по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»

для студентов 3 курса

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) Коммерция

(наименование дисциплины)

Контрольная работа является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения данной дисциплины. Она выполняется по окончании лекционных и практических занятий в сроки, предусмотренные учебным планом.

Цель контрольной работы - изучение ключевых вопросов программы и привитие навыков самостоятельного изучения учебного материала. Контрольная работа должна показать умение студента кратко и точно отвечать на поставленные в теме вопросы, находить, систематизировать и использовать необходимый материал.

Для написания контрольной работы следует использовать не только литературные источники, но и личные наблюдения, производственный опыт, консультации опытных специалистов в области маркетинга. Перед написанием контрольной работы следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в них вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в периодических журнальных изданиях. В практической части контрольной работы студент должен ответить на поставленные вопросы, решить задачи, разобрать ситуации, дать пояснения и сделать выводы.

Контрольная работа, выполненная не по распределению, не зачитывается.

Контрольная работа включает 25 вариантов, которые распределены между студентами по начальным буквам их фамилий следующим образом:

Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы	Первая буква фамилии	Вариант контрольной работы
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц, Ч	22
И	9	Ш, Щ	23
К	10	Э, Ю	24
Л	11	Я	25

М	12		
Н	13		
О	14		

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Основная классификация хозяйственных организаций (предприятий).
2. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
3. Задача По результатам маркетинговых исследований реализованный спрос населения региона X в прошедшем году составил 300 млн. руб., а в текущем он возрос еще на 50 млн. руб. Цена за единицу товара X за тот же период снизилась на 10% и составила 300 руб. Эластичен ли спрос на товар X по цене?.

Вариант 2

1. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота..
2. Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия
3. Автомобили должны перевезти грузы массой 450 т на маятниковом маршруте с обратным не полностью груженым пробегом. При этом грузоподъемность автомобиля составляет 5 т, расстояние перевозки в прямом направлении 20 км, расстояние перевозки в обратном направлении 15 км, статический коэффициент использования грузоподъемности равен 1,0, расстояние ездки автомобиля без груза равно 8 км, время погрузки автомобиля 15 мин, время разгрузки - 20 мин, техническая скорость автомобиля - 30 км/ч, время работы автомобиля на маршруте 7,5 ч. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки груза и коэффициент использования пробега автомобиля за один оборот.

Вариант 3

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота..
2. Структура управления торгово-хозяйственной деятельностью
3. Задача Определить объем производства и реализации продукции на четвертый квартал в натуральных и стоимостных показателях, а также объем поставки в стоимостном выражении. Используя приведенные в таблице 1 исходные данные.

Таблица 1 Исходные данные для расчета

Продукция	Портфель заказов на поставку в 4 кв., тыс. шт.	Отпускная цена, руб.	Остатки готовой продукции, тыс. шт.			
			На 01.10		На конец квартала	
			на складе готовой продукции	Продукции отгруженной, но не оплаченной	на складе готовой продукции	Продукции и отгруженной, но не оплаченной
Изд.А	135,0	247,0	3,4	6,3	4,0	4,5
Изд.Б	210,0	560,0	8,9	4,2	6,3	7,0
Изд.В	2050,0	985,0	51,8	73,0	61,5	68,0

Вариант 4

1. Организация товародвижения и обеспечение обращения товаров в торговых предприятиях.
2. Информационное обеспечение управления торгово-хозяйственной деятельностью предприятия, автоматизация торговли.
3. Задача. На планируемый квартал завод заключил договоров и получил заказов на сумму 145млн. руб. Остатки на начало квартала составляют:

на складе готовой продукции - 3,6 млн. рублей

в товарах отгруженных, но не оплаченных - 2,5 млн. рублей.

Норматив запаса готовой продукции составляет 2 млн. руб. В планируемом периоде реализованной считается продукция по факту оплаты, однако, стабильным потребителям и дилерам отгрузка осуществляется под прошедшие через банк потребителя платежные поручения. Удельный вес данной группы потребителей составляет порядка 40% объема поставки. При этом средний срок пробега платежных документов и отсрочки платежа составляет 5 дней. Определить план производства и объем реализации продукции на планируемый квартал

.Вариант 5

1. Планирование и технология организации закупок в оптовом предприятии, функционирующем на рынке товаров.
2. Коммерческая деятельность оптового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров..
3. Задача. Подшипниковый завод производит широкий ассортимент подшипников. На основании сформированного отделом сбыта портфеля заказов подшипник «А» отгружается вагонами, автомашинами, в контейнерах, с использованием многооборотной тары, а также малой скоростью. Расчетное количество дней, необходимое для отправки данного подшипника каждому потребителю, колеблется от 1 до 15 дней. В таблице 2 приведены данные о программе выпуска подшипника «А» и затратах времени для подготовки его отправки по видам отгрузки.

Таблица 2

Показатели	Производство и отгрузка подшипника по видам в 3 квартале тыс. шт.	Средневзвешенное количество дней, необходимое для отправки
Виды отгрузки: - вагонами	21,9	6,7
- контейнерами	48,2	2,0
- автомашинами	30,7	3,9
- малой скоростью	98,6	1,0
- многооборотной тарой	1,9,6	1,5
Всего:	219,0	

Примечание:

Оптовая цена подшипника «А» за одну штуку составляет 150 рублей

Определить величину запаса подшипника на складе готовой продукции в днях, штуках, рублях.

Вариант 6

1. Анализ поступления товаров.
2. Анализ рациональности товародвижения..
3. Задача. Определить оптимальную величину серии выпускаемой продукции и среднегодового запаса, соответствующих минимальным суммарным издержкам по складированию продукции и подготовке производства.

Исходные данные:

1. Возможный выпуск товара «А» за год составляет 264 тыс. штук.
2. Объем реализации за год - 60 тыс. штук
3. Средние переменные издержки - 20 дол.

4. Издержки по подготовке производства на каждую серию - 3200 дол.
 5. Издержки по складированию готовой продукции составляют 22% от стоимости среднегодового запаса.

Вариант 7

1. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости
2. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
3. Задача. Рассчитайте необходимое количество рабочих мест контролеров-кассиров для проектируемого магазина «Универмаг» с торговой площадью 1200 кв. м на основании следующих данных:
 площадь торгового зала, приходящаяся на одного покупателя согласно СНиП – 2,5 кв. м;
 среднее время расчета с одним покупателем – 40 сек.;
 коэффициент использования рабочего времени кассира – 0,9

Вариант 8

1. Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли.
2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
3. Задача. Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы.

Исходные данные:

Годовая потребность в материалах = 1200 шт.

Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед.

Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед.

Время доставки материала от поставщика = 25 дней.

Вариант 9

1. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.
2. Сравнительный анализ розничного товарооборота.
3. Задача. Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Вариант 10

1. Особенности работы на стенде
2. После выставочная обработка данных.
3. Задача. Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:
 площадь торгового зала – 200 кв. м,
 площадь выкладки товаров – 120 кв. м,
 площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.
 При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

Вариант 11

1. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота.
2. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота..
3. Задача. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040

Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9

Вариант 12

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле.
2. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.
3. Задача. Фирма-дистрибьютор получает товары от большого количества поставщиков и рассылает их покупателям по почте. Циклическое изменение потребности в складских площадях постоянно и составляет в течение года:

I квартал – 60 000 кв.м,
 II квартал – 100 000 кв.м,
 III квартал – 120 000 кв.м,
 IV квартал – 100 000 кв.м.

При строительстве собственного склада постоянные издержки составляют 600 000 долл., а переменные – 10 долл./кв. м. Издержки на эксплуатацию составляют 0,1 долл./кв. м в год. При аренде общественного склада плата составляет 0,95 долл./кв. м. Определить, нужно ли строить собственный склад при сроке эксплуатации 20 лет? Если да, то какой площади – 60 000 кв.м, 100 000 кв.м или 120 000 кв.м (с дополнительной арендой общественных складов или с недогрузкой собственного склада)? Расчет оформить в виде таблицы

Вариант 13

1. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.
2. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре
3. Задача. Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных:

годовой грузооборот склада – 68800 т;
 электропогрузчиками обрабатывается 90% грузооборота;
 склад работает в одну смену (продолжительность смены – 10 часов);
 эксплуатационная производительность электропогрузчика – 11000 кг/час;
 коэффициент неравномерности грузооборота – 1,2;
 количество нерабочих дней в году – 105.

Вариант 14

1. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
2. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
3. Задача. Предприятие продает 8000 штук изделий по цене 30 руб. за единицу. Переменные затраты составляют 15 руб. в расчете на единицу продукции. Постоянные расходы предприятия – 60000 руб. Предприятие имеет свободные производственные мощности. Потенциальный покупатель желает приобрести 500 ед. изделий по цене 21 руб. за единицу. Следует ли предприятию принимать дополнительный заказ по пониженной цене?

Вариант 15

1. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия.
2. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле..
3. Задача. Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных:
 Товарооборот- 485676 тыс.руб.
 Себестоимость проданных товаров – 441479 тыс.руб.
 Издержки обращения –12142 тыс.руб.
 Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Вариант 16

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия.
2. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.

3. Задача. Определить объем валовой прибыли предприятия, рентабельность хозяйственной деятельности, на основе следующих данных:

Товарооборот- 375676 тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 341479 тыс.руб.

Издержки обращения – 2142 тыс.руб.

Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Вариант 17

1. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности

2. Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансового потенциала, повышения эффективности хозяйствования..

3. Задача. Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных:

Товарооборот- 585676 тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 521479 тыс.руб.

Издержки обращения – 842 тыс.руб.

Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Вариант 18

1. Анализ эффективности и интенсификации хозяйствования.

2. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности

3. Задача. Определите среднетехническую скорость автомобиля и количество ездов, если известно, что время в наряде равно 12 ч, время в движении - 2,5 ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой - 0,5 ч, общий пробег составил 250 км

Вариант 19

1. Анализ кредитов банка.

2. Анализ собственного капитала предприятия

3 Задача. Определить среднее расстояние перевозки, если известно, что автомобиль совершил четыре перевозки на разные расстояния. Объем первой перевозки составил 30 тыс. т, а расстояние перевозки -15 км. Второй, третьей. и четвертой соответственно 50 тыс. т. - 20 км; 10 тыс. т.-40 км; 40 тыс. т.-30 км

Вариант 20

1. Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами хозяйственного предприятия.

2. Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта.

3. Задача. Предприятие приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. включая НДС. Расходы по его доставке и установке составили 6 тыс. руб. с учетом НДС. Ставка НДС 18%. Срок полезной эксплуатации – 5 лет. Сделать расчеты: нормы амортизации нелинейным методом.

Вариант 21

1. Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.

2. Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией

3. Задача. Среднедневной оптовый товарооборот торгового предприятия равен 100 тыс. руб.

Применяемая торговая надбавка – 30% к закупочной цене. Укажите размер увеличения оборотных средств в случае, если предприятие намерено реализовывать продукцию с рассрочкой платежа за отпущенную продукцию на 45 дней.

Вариант 22

1. Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке

2. Основные этапы планирования сбыта товаров предприятием в новых условиях хозяйствования

3. Задача. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных:

Товарооборот- 493638тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 455312 тыс.руб.

Проценты к получению – 288 тыс.руб.

Проценты к оплате – 982 тыс.руб.

Прочие доходы – 3891 тыс.руб.

Прочие расходы – 5676 тыс.руб.

Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Вариант 23

1 Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и тактика сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.

2. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия

3. Задача Определить объем чистой прибыли на основе следующих данных:

Товарооборот- 693638тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 605312 тыс.руб.

Прочие доходы – 9891 тыс.руб.

Прочие расходы – 10676 тыс.руб.

Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Вариант 24

1. Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии.

2. Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий ки

3. Задача Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных:

Товарооборот- 5768 тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 4163 тыс.руб.

Управленческие расходы –142 тыс.руб.

Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Вариант 25

1. Финансовое обеспечение торгово-хозяйственной деятельности оптового предприятия

2. Выбор форм и методов стимулирования сбыта товаров в условиях рынка

3. Задача. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):

Товарооборот- 5103тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 4227 тыс.руб.

Издержки обращения –802 тыс.руб.

Прочие расходы. – 39 тыс.руб.

Прочие доходы – 29 тыс.руб.

Методические указания по оформлению контрольной (письменной) работы.

На титульном листе указываются кафедра, факультет, направление подготовки, профиль, название дисциплины, номер варианта, фамилия, имя, отчество студента, курс, номер группы и студенческого билета, Ф.И.О. преподавателя.

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков — не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman, кегль 14).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм.

Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Страницы контрольной работы нумеруются, титульный лист является первой страницей (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается

план (содержание); далее следуют наименования разделов работы. Все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы.

Каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них; формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например, производительность труда вычисляют по формуле:

$$П = Т : Ч, \quad (1)$$

где П - производительность труда, тыс. руб./чел.;

Т - объем товарооборота, тыс. руб.;

Ч - среднесписочная численность работников, чел.

В конце работы должен быть приведен список использованной литературы (в алфавитном порядке) с выходными данными (место издания, издательство, год издания), поставлены дата выполнения контрольной работы и подпись студента. Положительно оценивается иллюстрация материалов работы таблицами, схемами, графиками и диаграммами.

Работы, выполненные небрежно (содержащие зачеркнутые строки, сокращения слов, вписанные слова, стилистические и грамматические ошибки и т.д.) будут возвращены для исправления.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Зачтено» или «Не зачтено». В случае допуска к собеседованию студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, написанные в контрольной работе, при необходимости – выполнить письменное дополнение к ней. Работы, не допущенные преподавателем, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой.

Основная литература:

1. Дежкина И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки): Учеб. пос. / И.П.Дежкина, Г.А.Поташева. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 122 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=413666>

2. Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2018. — 217 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=915892>

Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2017. - 500 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01418-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=317391>

Дополнительная литература:

1. Иванов М.Ю. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.В. М.: ИЦ РИОР, 2016. - 97 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие) (Обложка) ISBN 978-5-9557-0363-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=525404>

2. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчянц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=329767>

3. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=398696>

4. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности / Шеменева О.В., Харитонов Т.В. М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511990>

5. Петров А.М. Договоры коммерческой деятельности: Практическое пособие / А.М. Петров - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 396 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=507956>

6. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=557756>
7. Кобелев И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=469818>
8. Основы коммерции: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=484736>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). - http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Закон_о_торговле:0
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст) (с изменениями и дополнениями). - http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ_торговля:3
3. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51773-2009 "Услуги торговли. Классификация предприятий торговли" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 771-ст) - http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ_торговля:3
4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51304-2009 "Услуги торговли. Общие требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 769-ст). - http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ_торговля:3
5. Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ – <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/entry/0:8>

Критерии оценки:

«зачтено» (20-40 баллов) - выставляется студенту при глубоком и полном раскрытии вопросов контрольной работы, полных, последовательных, грамотных и логически излагаемых ответах с приведением достаточного количества примеров, на основе анализа нескольких современных литературных источников;

«незачтено» (менее 20 баллов) - выставляется студенту при недостаточном раскрытии вопросов контрольной работы на основе анализа одного литературного источника; если работа является плагиатом.

Составитель, к.э.н, доцент  З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

Темы рефератов
по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»
для студентов 3 курса
Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) Коммерция

Тема 1. Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности

Тематика рефератов

1. Роль и место торгово-хозяйственной деятельности в обществе
2. Определите логическое взаимодействие: бизнес — коммерция — предпринимательство.

Тема 2. Исследование розничного товарооборота.

Тематика рефератов

1. Оценка обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
2. Оценка состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли

Тема 3. Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Тематика рефератов

1. Коммерческая деятельность оптового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров.
2. Планирование и технология организации закупок в оптовом предприятии, функционирующем на рынке товаров.
3. Организация товародвижения и обеспечение обращения товаров в торговых предприятиях.
4. Формирование системы коммерческо-хозяйственных связей торговых предприятий при рыночных отношениях.

Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия

Тематика рефератов

1. Виды договоров
1. Договор поставки

Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле.

Тематика рефератов

1. Оценка расходов, включаемых в издержки обращения
2. Коммерческие и управленческие затраты

Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия

Тематика рефератов

1. Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансового потенциала, повышения эффективности хозяйствования.

Тема 8. Франчайзинг - инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. История возникновения франчайзинга.
2. Франчайзинговая система в России.
3. Компании, развивающие франчайзинг в России.

Критерии оценки:

Реферат – 0,5 балла.

2 балла выставляется студенту, если выполнены требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, приводится анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, соблюдены требования к оформлению работы.

1 балла выставляется студенту, если основные требования к реферату выполнены, но есть недочеты. В частности, имеются недочеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждении, имеются упущения в оформлении презентации.

0,5 балла выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к написанию реферата, тема раскрыта частично, отсутствуют выводы.

Составитель, к.э.н, доцент



З.Х. Моламусов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания
(наименование кафедры)

Комплексное ситуационное задание
по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»
для студентов 3 курса
Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) Коммерция

Тема 5 Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Задача. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):

Товарооборот- 6203тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб.

Издержки обращения – 912 тыс.руб.

Прочие расходы. – 53 тыс.руб.

Прочие доходы – 49 тыс.руб.

Задача. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):

Товарооборот- 6203тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб.

Издержки обращения – 912 тыс.руб.

Прочие расходы. – 53 тыс.руб.

Прочие доходы – 49 тыс.руб.

Задача. Определить объем чистой прибыли и рентабельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):

Товарооборот- 8426 тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 7315 тыс.руб.

Коммерческие расходы – 600 тыс.руб.

Управленческие расходы – 306 тыс.руб.

Прочие расходы. – 64 тыс.руб.

Прочие доходы – 51 тыс.руб.

Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле.

Задача. Определить объем прибыли от продаж, на основе следующих данных:

Товарооборот- 9425 тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 8314 тыс.руб.

Коммерческие расходы – 500 тыс.руб.

Управленческие расходы – 400 тыс.руб.

Задача. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):

Товарооборот- 9293тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб.
 Издержки обращения – 912 тыс.руб.
 Прочие расходы. – 24 тыс.руб.
 Прочие доходы – 32 тыс.руб.

Задача. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):

Товарооборот- 8392тыс.руб.
 Себестоимость проданных товаров – 5225 тыс.руб.
 Коммерческие расходы – 802 тыс.руб.
 Управленческие расходы – 497 тыс.руб.

Задача. Определить объем валовой прибыли предприятия и прибыли от продаж, на основе следующих данных:

Товарооборот- 10392тыс.руб.
 Себестоимость проданных товаров – 5005 тыс.руб.
 Коммерческие расходы – 1014 тыс.руб.
 Управленческие расходы – 907 тыс.руб.

Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия

Задача. Провести анализ финансовых показателей предприятия на основе данных бухгалтерской отчетности (приложение 1 и 2).

Приложение 1

Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД	0710001		
Дата (число, месяц, год)	31	12	2018
Организация <u>Акционерное общество «XXX»</u>	по ОКПО 41351125		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН 2310031475		
Вид экономической деятельности <u>Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах</u>	по ОКВЭД 47.11		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Акционерное общество/ частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС 12200 16		
Единица измерения: тыс. руб.	(код по ОКЕИ) 384		

Наименование показателя	2018 г.	2017 г.	2016 г.
Выручка	1 280 929 622	1 180 335 003	1 175 193 293
Себестоимость продаж	(963 070 978)	886 693 532	917 787 784
Валовая прибыль (убыток)	317 858 644	293 641 471	257 405 509
Коммерческие расходы	(326 881 164)	311 626 327	364 155 806
Управленческие расходы	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	(9 022 520)	(17 984 856)	(6 750 297)
Доходы от участия в других организациях	7 371 151	2 004 863	293 804
Проценты к получению	721 403	551 415	140 157

Проценты к уплате	(17 777 152)	20 184 948	20 813 508
Прочие доходы	95 477 220	80 596 055	113 061 246
Прочие расходы	(48 254 701)	36 148 284	38 547 242
Прибыль (убыток) до налогообложения	28 515 401	8 834 245	47 384 160
Текущий налог на прибыль	(2 194 201)	1 560 656	9 906 726
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(666 596)	(547 121)	(939 012)
Изменение отложенных налоговых обязательств	(2 946 695)	(792 037)	509 033
Изменение отложенных налоговых активов	2 822	186	85
Прочее	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	23 377 327	6 481 738	36 968 316

Приложение 2

Бухгалтерский баланс

Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	31 12 2018
Организация <u>Акционерное общество «ХХХ»</u> по ОКПО	41351125
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН 2310031475
Вид экономической деятельности <u>Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах</u> по ОКВЭД	47.11
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Акционерное общество/ частная собственность</u> по ОКОПФ/ОКФС	12200 16
Единица измерения: тыс. руб. (код по ОКЕИ)	384

Местонахождение (адрес) Краснодарский край, город Краснодар, ул. им Леваневского, д. 185

Наименование показателя	2018 г.	2017 г.	2016 г.
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	59 916	52 113	-
Результаты исследований и разработок	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	-	-	-
Материальные поисковые активы	-	-	-
Основные средства	207 989 041	217 170 507	203 057 806
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
Финансовые вложения	39 510 179	3 136 890	2 842 289
Отложенные налоговые активы	3 813	991	805
Прочие внеоборотные активы	32 405 718	23 435 057	21 786 366
Итого по разделу I	279 968 667	243 795 558	227 702 974
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	176 844 079	157 215 950	139 983 372
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	282 044	333 470	431 761
Дебиторская задолженность	20 042 720	18 401 284	28 203 114
Финансовые вложения (за исключением	7 799 564	3 921 430	765 785

денежных эквивалентов)			
Денежные средства и денежные эквиваленты	26 416 763	18 304 430	16 459 718
Прочие оборотные активы	538 997	380 163	238 681
Итого по разделу II	231 924 167	198 556 727	186 082 431
БАЛАНС	511 892 834	442 352 285	413 785 405

Наименование показателя	2018 г.	2017 г.	2016 г.
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	100 000	100 000	100 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	60 000 009	9	9
Резервный капитал	15 000	15 000	15 000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	55 031 792	55 954 464	81 972 726
Итого по разделу III	115 146 801	56 69 473	82 087 735
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	106 314 531	227 102 888	176 376 641
Отложенные налоговые обязательства	9 215 360	6 268 665	5 476 628
Оценочные обязательства	-	-	-
Прочие обязательства	-	-	-
Итого по разделу IV	115 529 891	233 371 553	181 853 269
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	135 192 676	25 658 299	20 994 938
Кредиторская задолженность	140 161 153	122 020 530	124 110 397
Доходы будущих периодов	344 685	-	-
Оценочные обязательства	5 517 628	4 861 220	4 739 066
Прочие обязательства	-	-	-
Итого по разделу V	281 216 142	152 91 259	149 844 401
БАЛАНС	511 892 834	442 352 285	413 785 405

Примечания

. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение 12

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра Торговли и общественного питания

(наименование кафедры)

Экзаменационный билет
по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»
для студентов 3 курса
Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) Коммерция

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра торговли и общественного питания

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) «Коммерция»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»

1.	Содержание, формы и методы стратегического планирования хозяйственной (коммерческой) деятельности.
2.	Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.
3.	Задание 1

Преподаватель, к.э.н., доцент

(подпись)

З.Х. Моламусов

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

(подпись)

С.Н. Диянова

Утверждено на заседании кафедры Протокол от «__» _____.20__ г., протокол № __

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

2. Фонд оценочных средств по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.02.2022 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа