

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 23.10.2024 09:20:01  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1ff10c8c5199

*Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) программы магистратуры  
Мировая экономика и международный бизнес*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВНЕШНЯЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО  
БИЗНЕСА»**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы магистратуры  
«Мировая экономика и международный бизнес»**

**Уровень высшего образования Магистратура**

**Год начала подготовки 2024**

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

д.э.н., доцент, профессор  
КЭЦТ Е.О. Горецкая

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры экономики и цифровых технологий протокол № 8 от 16.03.2023 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Внешняя среда международного бизнеса»

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<b>ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний</b>	ПК-2.1 Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	ПК-2.1. З-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	Тема 1. Сущность и особенности внешней среды международного бизнеса
		ПК-2.1. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	Тема 2. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки
	ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	ПК-2.2. З-1. Знает методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями.	Тема 3. Формы ведения международного бизнеса
		ПК-2.2. З-1. Знает методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями.	Тема 4. Экономические, политические, технологические и социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса
		ПК-2.2. У-1. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды

### МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях**

**Вопросы для проведения опроса**

**Тема 1. Сущность и особенности внешней среды международного бизнеса**  
**Индикатор достижения: ПК-2.1.**

1. Понятие и сущность внешней среды международного бизнеса.
2. Понятие глобализации и транснационализации мировой экономики.
3. Этапы развития современного международного бизнеса.

4. Особенности и основные черты международной среды бизнеса.
5. Организационные формы и факторы внешней среды международного бизнеса.
6. Проблема стандартизации и адаптации бизнеса.
7. Преимущества и риски международного бизнеса.

## **Тема 2. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки**

**Индикатор достижения: ПК- 2.1.**

1. Способы выхода фирмы на новые зарубежные рынки.
2. Международная специализация и кооперация производства.
3. Система национальных счетов. Важнейшие показатели СНС: ВВП, ВНП
4. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
5. Протекционизм и либерализм в международном бизнесе.
6. Россия в международном бизнесе.
7. Международный рынок технологий и особенности его сегментов.
8. Технологические факторы внешней среды международного бизнеса.

## **Тема 3. Формы ведения международного бизнеса**

**Индикатор достижения: ПК- 2.2.**

1. Экономические характеристики внешнего рынка.
2. Экспортная деятельность фирмы.
3. Посредничество как вид работы с внешними рынками.
4. Лицензирование в международной деятельности.
5. Франчайзинг в международной деятельности.
6. Контрактное производство.
7. Совместные предприятия.
8. Слияние и приобретение в международном бизнесе.
9. Бизнес «с нуля» или «green field strategy».

## **Тема 4. Экономические, политические, технологические и социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса**

**Индикатор достижения: ПК- 2.2.**

1. Экономические факторы внешней среды международного бизнеса.
2. Политические факторы внешней среды международного бизнеса.
3. Технологические факторы внешней среды международного бизнеса.
4. Социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса.
5. Возможности и ограничения для деятельности компании на мировом рынке.
6. Особенности и основные черты бизнеса разных стран.
7. Зоны свободной торговли и предпринимательства в мировой экономике.

## **Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды**

**Индикатор достижения: ПК- 2.2.**

1. Индикаторная модель pest-анализа.
2. Классификация стран в мировой экономике.
3. Анализ налоговой системы стран в мировой экономике.
4. Политические и правовые факторы развития международного бизнеса.
5. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность стран.
6. Анализ природно-географических факторов для международного бизнеса.
7. Анализ международной конкурентоспособности предприятия.

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется обучающемуся, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**4 балла** выставляется обучающемуся, если его ответы на теоретические вопросы недостаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**3 балла** выставляется обучающемуся, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**2 балла** выставляется обучающемуся, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.



2. Тарифы и квоты являются инструментами политики:
- а) протекционизма +
  - б) политического развития
  - в) свободной торговли
  - г) фритредерства
3. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- а) транспортные услуги
  - б) туристические услуги +
  - в) технологии
  - г) машины и оборудование
4. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
- а) специфика
  - б) специализация +
  - в) монополизация
  - г) кооперирование
5. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) классические
  - б) стоимостные +
  - в) предметные
  - г) детальные

**Тема 3. Формы ведения международного бизнеса**  
**Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:
- а) долговременный характер
  - б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
  - в) акционерная основа +
  - г) иностранные инвестиции
2. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:
- а) Ноу-хау +
  - б) Лизинг
  - в) Патент
  - г) Лицензия
3. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
- а) EXW
  - б) DDP +
  - в) FOB
  - г) FOS
4. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
- а) лицензирование
  - б) экспорт
  - в) франчайзинг +

г) контрактное производство.

5. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

- а) General Electric
- б) Dun & Breadstreet +
- в) General Motors
- г) Ford Motors

#### **Тема 4. Экономические, политические, технологические и социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса**

**Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) вертикальной интеграцией
- б) стратегическим планированием
- в) интернационализацией +
- г) адаптацией

2. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции +
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства
- г) ссудный капитал

3. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) наличие более одного учредителя
- в) наличие общей собственности +
- г) отсутствие иностранных партнеров

4. Отметьте вид продукции, составляющий наибольший процент в товарной структуре экспорта России:

- а) металлы и изделия из них
- б) машины, оборудование и транспортные средства
- в) топливно-энергетические ресурсы +
- г) продукция химической промышленности

5. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ +
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- г) развитие предпринимательства

#### **Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды**

**Индикатор достижения: ПК-2.2.**

1. Что такое тарифные ограничения?

- а) систематизированный по группам товаров перечень пошлин, взимаемых в данной



стране с ввозимых или вывозимых товаров

+б) система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам

в) продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, возможно ниже себестоимости

г) способ ограничения предложения товаров на экспорт и предотвращения снижения экспортных цен, а следовательно и доходов от экспорта

2. Документ, который является разрешением на вывоз определенной категории товара:

а) сертификат

б) лицензия+

в) разрешение таможенного комитета

г) все вышеперечисленное неверно

3. Отметьте основные направления, по которым осуществляется государственное вмешательство РФ во внешнеторговую деятельность предприятий:

а) таможенные тарифы

б) нетарифные ограничения

в) налоговое законодательство

г) квотирование

д) а, б

е) а, б, в+

4. Что делают внешние факторы окружающей среды?

а) действуют только в зарубежной стране

б) влияют на успех организации, и она может влиять

в) подвластны влиянию лишь высшее руководство организации

г) влияют на успех рынка, но организация влиять на них не может+

5. Выберите характеристику торговых и научно-технических связей России с Китаем:

а) противоречивы

б) весьма перспективны+

в) мало перспективны

г) экономически невыгодны

### **Критерии оценки тестирования:**

**5 баллов** выставляется обучающемуся при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий,

**3 балла** выставляется обучающемуся при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий,

**2 балла** выставляется обучающемуся при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий,

**1 балл** выставляется обучающемуся при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

## Задания для творческого рейтинга Темы докладов

### **Тема 1. Сущность и особенности внешней среды международного бизнеса** **Индикатор достижения: ПК-2.1.**

1. Этапы развития мирового хозяйства и эволюция международных экономических отношений.
2. Международные экономические отношения на этапе глобализации мирового хозяйства.
3. Проблемы открытости национальной экономики и ее экономической безопасности.
4. Эволюция ГАТТ/ВТО и формирование глобального торгового режима.
5. Состояние международной торговли услугами и перспективы участия в ней России.
6. Конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики.
7. Характеристика торгового режима России в сфере услуг и переговоры по ГАТС.

### **Тема 2. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки** **Индикатор достижения: ПК-2.1.**

1. Тарифная политика России в отношении торговли товарами.
2. Россия на мировом рынке товаров.
3. Россия на мировом рынке услуг.
4. Россия и Всемирная торговая организация.
5. Проблемы незаконного использования объектов интеллектуальной собственности в России.
6. Совершенствование правовой охраны интеллектуальной собственности в РФ.
7. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
8. Оффшорные финансовые центры мировой экономики.
9. ТНК, их роль в международном движении капитала.
10. Глобализация мировых финансовых рынков.
11. Проблемы привлечения иностранных капиталов в экономику
12. Роль свободных экономических зон в привлечении иностранных инвестиций.
13. Проблемы «бегства» капитала из России.
14. Место России на мировом рынке ссудного капитала.
15. Проблемы урегулирования внешней задолженности России.

### **Тема 3. Формы ведения международного бизнеса** **Индикатор достижения: ПК- 2.2.**

1. Особенности развития международного бизнеса в США
2. Особенности развития международного бизнеса в Японии
3. Особенности развития международного бизнеса в КНР
4. Особенности развития международного бизнеса в ЕАЭС
5. Регионально – отраслевые аспекты анализа социокультурных факторов окружающей среды международного бизнеса
6. Регионально – отраслевые аспекты анализа экономических факторов международного бизнеса
7. Английский язык как средство коммуникаций в международном бизнесе
8. Проблемы изучения и освоения этики международного бизнеса
9. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в международном бизнесе

10. Реклама и её роль в международном бизнесе.
11. Роль ярмарок и выставок в продвижении товаров на внешний рынок
12. Организация и управление в международном бизнесе
13. Основные направления адаптации товаров на внешнем рынке
14. Основные пользователи международного бизнеса (на примере отдельно взятой торговой, производственной, сервисной, цифровой компании -по выбору студента)
15. Торговые марки и фирменные наименования

#### **Тема 4. Экономические, политические, технологические и социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса**

**Индикатор достижения: ПК- 2.2.**

1. Влияние политических факторов на международную торговлю и международные инвестиции
2. Причины роста популярности международных стратегических альянсов.
3. Принципы, отличающие управление человеческими ресурсами в национальных и международных фирмах
4. Изменение технологической среды как одна из причин активизации международных деловых операций
5. Современная практика международных компаний по созданию собственных предприятий и филиалов за рубежом
6. Международный аутсорсинг
7. Основные пути интернационализации инноваций и место ТНК в этом процессе
8. Основные факторы и цели перемещения компаниями научных исследований в другие страны
9. Международные консорциумы
10. Деятельность ТНК в добывающих отраслях
11. ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой
12. Влияние научно-технического прогресса на глобализацию бизнеса
13. Влияние глобализации на экономическую среду международного бизнеса
14. Особенности управления интернациональным коллективом
15. Оффшорные банки в мировой экономике

#### **Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды**

**Индикатор достижения: ПК- 2.2.**

1. Кросс – культурные различия и эффективные международные бизнес- коммуникации
2. Анализ конкретной ситуации (разработка кейса) из практики российских или зарубежных компаний, государственных и некоммерческих организаций.
3. Анализ конкретной ситуации в конкретной отрасли (на национальном или международном уровне) по выбору.
4. Авторский опыт составления бизнес – плана компании.
5. Сравнительный анализ дизайна и информативности web – сайта известных западной и российской компании
6. Сравнительный анализ различных национальных (российской, американской, японской) традиций ведения бизнеса
7. Разрешение споров в международном бизнесе.
8. Контрактное производство как форма международного бизнеса (анализ конкретных примеров)

9. Отличие международного стратегического альянса от других форм партнерства
10. Система используемых основных макроэкономических показателей.

### **Критерии оценки:**

**5 баллов** – выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

**4 балла** – выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

**3 балла** – выставляется обучающемуся, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

### **Расчетно-аналитические задания**

#### **Тема 5. Анализ экономической и политико-правовой внешней среды** **Индикатор достижения: ПК- 2.2.**

#### **Задача 1**

Пусть предельная производительность труда в производстве торгуемых товаров  $A_t = 3$ , в производстве неторгуемых —  $A_n = 2$ , общее количество труда, имеющееся в экономике,  $L = 720$  человеко-часов в год, зарплата  $W = 72$  долл. в час.

- А. Составьте уравнение кривой производственных возможностей торгуемых и неторгуемых товаров. Каковы координаты точек, ее определяющих?
- Б. Определите цену торгуемых и неторгуемых товаров.
- В. Определите реальный обменный курс.

#### **Задача 2**

Экспорт и импорт всех стран мира, вместе взятых, в 2000—2018 годах составил в текущих ценах (в млрд. долл.):

Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.
Экспорт	2743	2962	3379
Импорт	2840	3075	3496

- А. В чем заключается причина различий между стоимостью мирового экспорта и импорта?
- Б. Оцените примерную стоимость фрахта и страхования в процентах от стоимости импорта.
- В. Можно ли по этим данным вычислить внешнеторговое сальдо и оборот?

#### **Задача 3**

Страны А и Б производят только два товара: железо и масло. Предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Уровень затрат на производство этих товаров характеризуется данными, представленными в таблице.

Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла
А	120	80
Б	100	100

- имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве железа?
- имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве масла?
- какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б?
- в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на железо и масло?

#### Задача 4

Производственные возможности стран X и Y представлены в таблице Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране Y – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.

Товар	Производственные возможности страны X					
	Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15
	Производственные возможности страны Y					
	Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15

- на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам X и Y?
- каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации?
- в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля?
- мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?

#### Задача 5

Данные по двум странам приведены в таблице. Каковы будут направление экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать?

товар	Страна А	Страна Б
Единица товара X	1 час	4 часа
Единица товара Y	3 часа	8 часов

#### **Критерии оценки расчетно-аналитического задания:**

отлично: обучающийся свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.

хорошо: обучающийся в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.

удовлетворительно: обучающийся пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.

неудовлетворительно: обучающийся фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Структура зачетного задания**

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
<b>Вопрос 1.</b> Понятие и сущность внешней среды международного бизнеса.	5
<b>Вопрос 2.</b> Преимущества и риски международного бизнеса.	5
<b>Практическое задание (задача).</b> Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны.	5

**Задания, включаемые в зачетное задание**

Номер вопроса	Перечень практических заданий к зачету с оценкой
1.	ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС?
2.	Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны.
3.	Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть?
4.	Спрос и предложение валюты заданы уравнениями $M_d=500-10E$ , $M_s=-200+10E$ . Определить рыночный (плавающий) обменный курс в руб.
5.	Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.
6.	Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 3152,8 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8345,3 млрд. долл.
7.	Ставка российского импортного тарифа на автомобиль составляет 60%, на комплектующие к нему 30%. Стоимость комплектующих составляет 40% стоимости автомобиля. Рассчитать уровень эффективной защиты российского рынка автомобилей.
8.	Имеются следующие статистические данные по российской экономике: валовый внутренний продукт – 41 668,00 млрд. руб.; объем импорта – 8 062,12 млрд. рублей. Какова импортная квота РФ?
9.	Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца; 01 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) в долл. США при ликвидации контракта путем офсетной сделки.
10.	Предположим, что в точности выполняется относительный паритет покупа-

	<p>тельной способности национальных валют. Известно, что за период с 1970 г. по 1986 г. уровень потребительских цен в Германии вырос в 2 раза, а в Великобритании – в 3 раза. Рассчитайте:</p> <p>как и на сколько процентов за период с 1970 г. по 1986 г. изменилась цена немецкой марки в фунтах стерлингов.</p>
11.	Показатели объема экспорта страны составляют 2048,9 млрд. долл. в год, объема импорта - 1817,8 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.
12.	Рассчитать внешнеторговое сальдо, если сумма экспорта страны составляет 1898,6 млрд. долл. в год, сумма импорта - 1743,4 млрд. долл. в год.
13.	Первоначальная стоимость основных средств равна 360 000 руб. Накопленная амортизация 72 000 руб. Оставшийся срок полезного использования основного средства – 10 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизации основного средства после переоценки, если в учете была отражена дооценка по данному объекту в сумме 20 000 руб.
14.	Организация за 800 млн. руб. приобрела 80% акций фирмы, суммарная величина чистых активов которой на дату покупки составила 580 млн. руб. Определите величину гудвилла на момент формирования отчетности, если гудвилл обесценился за период владения фирмой на 36 млн. руб.
15.	Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 2048,9 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8250,0 млрд. долл.
16.	Какова доля страны в мировой торговле, если мировой экспорт составляет 19500 млрд. долл., а экспорт анализируемой страны 2048,9 млрд. долл.
17.	<p>Автомобильное колесо стоит в стране А 100 USD, в стране Б - 80 USD и в стране В - 60 USD.</p> <p>страна А - малая страна, и объемы ее внешней торговли не влияют на уровень мировых цен.</p> <p>В стране А вводится 100%-й адвалорный тариф на импорт колес из страны Б и страны В. Какова будет цена колес в стране А в результате их импорта из страны В?</p>
18.	ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС?
19.	Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны.
20.	Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть?
21.	Спрос и предложение валюты заданы уравнениями $M_d=500-10E$ , $M_s=-200+10E$ . Определить рыночный (плавающий) обменный курс в руб.
22.	Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.
23.	Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 3152,8 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8345,3 млрд. долл.
24.	Ставка российского импортного тарифа на автомобиль составляет 60%, на комплектующие к нему 30%. Стоимость комплектующих составляет 40% стоимости автомобиля. Рассчитать уровень эффективной защиты российского

	рынка автомобилей.
25.	Имеются следующие статистические данные по российской экономике: валовый внутренний продукт – 41 668,00 млрд. руб.; объем импорта – 8 062,12 млрд. рублей. Какова импортная квота РФ?
26.	Фирма X продала, а фирма Y купила 1 фьючерсный контракт на алюминий (25 тонн) 1 марта по цене 100 долл. за тонну с поставкой через 3 месяца; 01 июня цена 1 т. составила 103 дол. Определить выигравшую и проигравшую стороны и сумму выигрыша (проигрыша) в долл. США при ликвидации контракта путем офсетной сделки.
27.	Показатели объема экспорта страны составляют 2048,9 млрд. долл. в год, объема импорта - 1817,8 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.
28.	Рассчитать внешнеторговое сальдо, если сумма экспорта страны составляет 1898,6 млрд. долл. в год, сумма импорта - 1743,4 млрд. долл. в год.
29.	Первоначальная стоимость основных средств равна 360 000 руб. Накопленная амортизация 72 000 руб. Оставшийся срок полезного использования основного средства – 10 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизации основного средства после переоценки, если в учете была отражена дооценка по данному объекту в сумме 20 000 руб.
30.	Организация за 800 млн. руб. приобрела 80% акций фирмы, суммарная величина чистых активов которой на дату покупки составила 580 млн. руб. Определите величину гудвилла на момент формирования отчетности, если гудвилл обесценился за период владения фирмой на 36 млн. руб.
31.	Определить экспортную квоту страны, если сумма экспорта страны составляет 2048,9 млрд. долл. в год, а ВВП страны - 8250,0 млрд. долл.
32.	Какова доля страны в мировой торговле, если мировой экспорт составляет 19500 млрд. долл., а экспорт анализируемой страны 2048,9 млрд. долл.
33.	ВВП страны, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны (млрд. \$), рассчитанный по ППС?
34.	Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации страны.
35.	Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть?
36.	Показатели объема экспорта страны составляют 3564,5 млрд. долл. в год, объема импорта - 1928,4 млрд. долл. в год. Определить внешнеторговый оборот страны.

#### Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Понятие и сущность внешней среды международного бизнеса.
2.	Понятие глобализации и транснационализации мировой экономики.
3.	Этапы развития современного международного бизнеса.
4.	Классификация стран в мировой экономике.
5.	Особенности и основные черты международной среды бизнеса.



6.	Международная специализация и кооперация производства. Основные формы проявления МСП.
7.	Система национальных счетов. Важнейшие показатели СНС: ВВП, ВНП и т.д.
8.	Цикличность развития мировой экономики.
9.	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
10.	Отраслевая структура мирового хозяйства: первичный сектор
11.	Отраслевая структура мирового хозяйства: вторичный сектор
12.	Отраслевая структура мирового хозяйства: третичный сектор.
13.	Международная торговля. Ее структура. Новые тенденции.
14.	Протекционизм и либерализм в международной торговле.
15.	Организационные формы и факторы внешней среды международного бизнеса.
16.	Россия в системе международной торговли
17.	Международная миграция рабочей силы.
18.	Проблема стандартизации и адаптации бизнеса.
19.	Формы и причины международного движения капитала.
20.	Платежный баланс государства, его характеристика.
21.	Внешний и внутренний долг государства.
22.	ТНК и их значение в МЭО.
23.	Преимущества и риски международного бизнеса.
24.	Способы выхода фирмы на новые зарубежные рынки.
25.	Экспортная деятельность фирмы.
26.	МВФ. Основные направления его деятельности.
27.	Всемирный банк. Основные направления его деятельности.
28.	Региональные банки. Основные направления их деятельности.
29.	ВТО, цели и задачи организации, участие России в ВТО.
30.	Сущность экономической международной интеграции, этапы интеграции.
31.	Лицензирование в международной деятельности.
32.	Посредничество как вид работы с внешними рынками.
33.	Франчайзинг в международной деятельности.
34.	Контрактное производство.
35.	Совместные предприятия.
36.	Слияние и приобретение в международном бизнесе.
37.	Бизнес «с нуля» или «green field strategy».
38.	Экономические характеристики внешнего рынка.
39.	Международный рынок технологий и особенности его сегментов.
40.	Технологические факторы внешней среды международного бизнеса.
41.	Место России в мировом хозяйстве.
42.	Политические факторы внешней среды международного бизнеса.
43.	Мировой рынок: его сущность и черты. Мировые товарные рынки.
44.	Мировые цены и их функции.
45.	Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности страны.
46.	Социокультурные факторы внешней среды международного бизнеса.
47.	Международная торговля. Ее структура. Новые тенденции.
48.	Платежный баланс. Сущность и содержание платежного баланса.
49.	Формы международных расчетов
50.	Ценообразование в международной торговле.
51.	Внешнеторговые цены и скидки: виды, характеристика, порядок формирования и использования в международных сделках.
52.	Государственное регулирование внешней торговли.

53.	Протекционизм и либерализм в международной торговле.
54.	Возможности и ограничения для деятельности компании на мировом рынке.
55.	Место и роль России в международном бизнесе.
56.	Ограничения в мировой торговле: тарифы и нетарифные барьеры.
57.	Международная торговля услугами. Особенности торговли услугами на мировом рынке.
58.	Свободные экономические зоны как фактор развития экономики государства.
59.	Международный рынок технологий и особенности его сегментов.
60.	Транснациональные корпорации (ТНК), их качественные признаки, виды, мотивы возникновения и влияние на мировую экономику
61.	Основные формы международного научно-технического сотрудничества.
62.	Мировая торговля результатами интеллектуальной деятельности.
63.	Международные экономические организации и их роль в развитии мирового хозяйства.
64.	Мировая валютная система. Валютный рынок.
65.	Международные валютно-финансовые организации.
66.	Международные валютно - расчетные отношения.
67.	Анализ международной конкурентоспособности предприятия.
68.	Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность стран.
69.	Особенности и основные черты бизнеса разных стран.
70.	Анализ налоговой системы стран в мировой экономике.
71.	Индикаторная модель pest-анализа.
72.	Зоны свободной торговли и предпринимательства в мировой экономике.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 6

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.1 Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках</p> <p><b>Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме:</b> организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	Продвинутый
		ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями.</p> <p><b>Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.</p>	
«хорошо»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.1 Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	Повышенный
		ПК-2.2 Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.</p>	
«удовлетворительно»	ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.1 Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках</p> <p><b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.</p>	Базовый

		<b>ПК-2.2</b> Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями. <b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	
«неудовлетворительно»	<b>ПК-2</b> Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	<b>ПК-2.1</b> Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках <b>ПК-2.2</b> Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса	<b>Не знает на базовом уровне:</b> анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках <b>Не умеет на базовом уровне:</b> организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. <b>Не знает на базовом уровне:</b> методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями. <b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	<b>Компетенции не сформированы</b>