

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 15.10.2024 13:57:07

Уникальный программный ключ:

79806a6757b6e7827768f6f1710bd17a9076c51fbc1b6ab6c5a1f110c8c5199

Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность

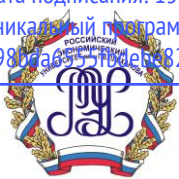
(профиль) Товарная экспертиза и оценочная деятельность

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА



Кафедра торговли и общественного питания

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания кафедры
торговли и общественного питания

от «28» марта 2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доц.  С.Н. Диянова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

**Б2.В.02.02 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
для студентов приема 2020 г.**

**Направление подготовки 38.03.07
Товароведение**

**Направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза и оценочная деятельность»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Составители:

к.т.н., доцент

 Е.Н. Губа

к.т.н., доцент

 Л.И. Филимонова

Краснодар
2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2.	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	4
3.	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4.	ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»	29
5.	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ	29
6.	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	31
7.	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ	31
	ПРИЛОЖЕНИЯ:	
	1. Типовые контрольные задания.....	33
	3. Вопросы к зачету с оценкой (вопросы к защите отчета).....	37

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы по производственной практике «Преддипломная практика» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленности (профиля) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Оценочные материалы входят в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентами установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины.

Оценочные материалы по производственной практике «Преддипломная практика» используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практики с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Виды оценочных материалов по производственной практике «Преддипломная практика» соответствуют образовательным технологиям, представленным в программе практики.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Целью разработки фонда оценочных материалов по производственной практике «Преддипломная практика» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи фонда оценочных материалов по производственной практике «Преддипломная практика»:

-управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

-оценка достижений студентов в процессе прохождения практики;

-обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения производственной практики «Преддипломная практика» у обучающихся должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с учебным планом. Обучающийся должен обладать следующими компетенциями, практическими навыками и умениями (таблица 1):

Таблица 1

Компетенции	Результаты освоения компетенций
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1 - Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает: базовые ценности мировой культуры; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные приемы определения причинно-следственных связей. Умеет: использовать базовые культурные ценности в своем личностном и общекультурном развитии; оперировать знаниями в области развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности; логически мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения. Владеет: методами получения базовых ценностей мировой культуры; навыками анализа и оценки закономерностей общественного развития; культурой мышления, методами обобщения и анализа информации; навыками систематизации знаний.
ОК-2 - Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; концепции и факты Российской истории, крупных деятелей Российского государства; события и процессы мировой и отечественной экономической истории; общие закономерности и специфические особенности экономического развития ведущих зарубежных стран и России. Умеет: анализировать исторические факты на основе знания основных этапов и закономерностей исторического развития общества; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать социально-значимые проблемы и интересы; анализировать исторический опыт хозяйственного развития отдельных стран, сравнивать и сопоставлять экономические

	<p>события и экономические реформы прошлого и современности для формирования гражданской позиции.</p> <p>Владеет: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной сфере; навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками принятия решений с позиций гражданской ответственности; навыками самостоятельного исследования экономических процессов, происшедших в прошлом и происходящих на современном этапе.</p>
<p>ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знает: фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p>Умеет: проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p>Владеет: навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p>
<p>ОК-4 - Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знает: систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК-5 - Способно-</p>	<p>Знает: лексическую базу и терминологию межличностного и межкуль-</p>

<p>стью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>турного взаимодействия на русском и иностранном языках на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность. Умеет: воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности. Владеет: навыками аргументированного выражения своих мыслей в устной и письменной формах в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p>ОК-6 - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знает: теорию построения команды проекта и принципы работы в коллективе, особенности управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива Умеет: эффективно организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеет: навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.</p>
<p>ОК-7 - Способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знает: принципы и мотивы профессионального самоопределения, основы самоуправления и самомотивирования; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального языкового самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности. Умеет: сохранять мотивацию к профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, осмысленно и осознанно подходить к вопросам самореализации в обществе; использовать свой творческий потенциал для самореализации и языкового саморазвития Владеет: методами самоанализа, самоконтроля и саморегуляции, навыками конструктивной, научной организации труда; методами планирования карьеры; навыками использования творческого потенциала для языкового самообразования и саморазвития</p>
<p>ОК-8 - Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: средства, методы и формы физической подготовки для организации полноценной социальной и профессиональной деятельности; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности. Умеет: обеспечивать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью. Владеет: методами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК-9 - Способностью использовать приемы оказания</p>	<p>Знает: основы безопасности жизнедеятельности и охраны труда; приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Умеет: проводить инструктаж по технике безопасности персонала; ис-</p>

<p>первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>пользовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Владеет: навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>
<p>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</p>	
<p>ОПК-1 - Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации</p>	<p>Знает: профессиональные функции, права и обязанности в области товароведения и экспертизы товаров. Умеет: оценивать социальную значимость своей будущей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации. Владеет: навыками профессионального роста и саморазвития</p>
<p>ОПК-2 - Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знает: теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений. Умеет: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. Владеет: навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-3 - Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: нормативно-правовую базу по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия; российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> -качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, нормативные документы, -требования, порядок разработки и сертификацию систем менеджмента качества (международные стандарты серии ИСО 9000), в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП); -деятельность по организации и проведению товарной экспертизы; -государственное регулирование ВЭД и требования к проведению таможенных экспертиз; -проведение идентификации и выявление фальсификации потребительских товаров, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции. - хранение и транспортирование товаров. <p>Российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли, содержание нормативно-правовых документов, необходимых в коммерческой деятельности.</p> <p>Умеет: использовать техническое законодательство, нормативно-правовые документы по стандартизации и подтверждению соответствия, правовые и нормативные основы обеспечения единства измерений при осуществлении экспертной и оценочной деятельности; использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию для оценки и экспертизы однородных групп товаров, в том числе для проведения различных видов таможенных экспертиз; для проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; для осуществления и регулирования процессов хранения и транспортирования товаров.</p>

	<p>Применять правовые и нормативно-технические документы при разработке и сертификации систем менеджмента качества, в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП). Осуществлять контроль качества продукции в соответствии с действующими нормативно-техническими документами.</p> <p>Использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности работать с нормативно-правовыми документами, необходимыми в коммерческой деятельности, организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.</p> <p>Владеет: навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; экспертизы и оценки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, идентификации и фальсификации потребительских товаров, защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; в области хранения и транспортирования товаров; при организации коммерческой деятельности и управлении торговой организацией и управления качеством; навыками поиска, использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для регулирования ВЭД и проведения таможенной экспертизы различных групп товаров.</p>
<p>ОПК-4 - Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>	<p>Знает: основные положения, базовые категории и законы социальных, гуманитарных и экономических наук: основные положения, базовые категории и законы экономики для их использования в профессиональной сфере деятельности; особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; основные положения, базовые категории и законы маркетинга, базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; порядок количественного и денежного измерения наличия и движения товаров в бухгалтерском учете, основные положения бухгалтерского учета для решения профессиональных задач</p> <p>Умеет: использовать социальные, гуманитарные и экономические знания при решении профессиональных задач: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; использовать маркетинговые знания при решении профессиональных задач, идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели при решении профессиональных задач; осуществлять количественное и денежное измерение наличия и движения товаров, использовать знания бухгалтерского учета в решении профессиональных задач.</p> <p>Владеет: способностью использовать отдельные методы и приемы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товаровед-эксперта, навыками использования нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспе-</p>

	<p>чения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла; отдельными методами и приемы маркетинга в профессиональной деятельности, системным представлением о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения; навыками количественного и денежного измерения наличия и движения товаров, отдельными методами бухгалтерского учета при решении профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-5 - Способностью применять знания естественных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	<p>Знает: основные положения, понятия и методы математических и естественно-научных дисциплин, научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических и биологических процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организации торговых-технологических процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы и приемы высшей математики, существующие экономико-математические методы и модели, применяемые при анализе, расчетах и прогнозировании торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; - основные законы физики: механики, молекулярной физики и термодинамики, электродинамики, квантовой и атомной физики, научные основы физических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торговых-технологических процессов; - понятия и методы химии и биохимии, микробиологии, научные основы химических, биохимических и микробиологических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торговых-технологических процессов; -физические, химические, биологические свойства и показатели качества и безопасности товаров; -особенности и характеристики различных материалов, характер изменения свойств материалов в процессе их изготовления, хранения и эксплуатации, влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организацию торговых-технологических процессов -основы анатомии и состава пищевого сырья, как фактора, формирующего и сохраняющего качество и безопасность продовольственных товаров -основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торговых-технологических процессов. <p>Умеет: применять математические, физические, химические, физико-химические, биохимические и микробиологические методы, математические модели, законы физики; знания о физических, химических, биологических свойствах и показателях качества товаров в качестве инструмента для организации торговых-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товароведа; измерять основные физические величины; составлять описание проводимых экспериментов; определять влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности товаров, организацию торговых-технологических процессов; применять основы анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров; применять инструментальные средства информационных технологий для организации торго-</p>

	<p>во-технологических процессов, организации электронного бизнеса и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p>Владеет: математическими и естественнонаучными (физическими, химическими, физико-химическими, биохимическими и микробиологическими) методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы математического анализа и моделирования, методики построения и анализа математических моделей для решения практических задач; методиками определения структуры и свойств материалов, а также методами определения их влияния на качества и безопасность потребительских товаров; навыками использования информации, полученной при изучении анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; методами работы с современными программными средствами и сетевыми технологиями для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:

Торгово-закупочная деятельность

<p>ПК-1 - Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</p>	<p>Знает: виды коммерческих предложений, основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; основы управления товародвижением, сервисным обслуживанием, стимулированием продаж; порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров; содержание и этапы процесса разработки торгово-закупочной политики в маркетинге с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров, сущность и планирование жизненных циклов новых продуктов; принципы систем менеджмента качества взаимовыгодных отношений с поставщиками; классификацию инноваций, виды инноваций и сферы их использования в торговле, критерии оценки инновационного потенциала торговых предприятий.</p> <p>Умеет: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, разрабатывать концепцию нового продукта в рамках маркетинговой стратегии; планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; выстраивать взаимовыгодные отношения с поставщиками на основе принципов системы менеджмента качества, проводить оценку способности поставщиков обеспечивать требуемые уровень качества потребительских товаров; осуществлять CRM - технологии управления взаимоотношениями с клиентами; программы лояльности персонала торгового предприятия и покупателей; формировать лояльность на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе торгового предприятия на основе диверсификации.</p> <p>Владеет: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, навыками анализа поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; навыками</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	ми анализа поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемый уровень качества потребительских товаров; методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации; развивать франчайзинговые и иные инновационные модели в торговле, владеть аутсорсингом или передачей бизнес-процесса третьей стороне.
ПК-2 - Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торговой закупочной деятельности	<p>Знает: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией; основные критерии при выборе поставщиков, правила организации закупки и составления договоров, виды договоров в коммерческой деятельности; порядок разработки и сертификации систем менеджмента качества торговых организаций; методы управления качеством на всех этапах товародвижения; способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации; системный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; систему торговой деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой; процессный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; моделирование торгово-закупочных процессов деятельности на предприятиях торговли.</p> <p>Умеет: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров, контролировать выполнение договорных обязательств; составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения; разрабатывать и готовить к сертификации систему менеджмента качества торговой организаций; применять методы управления качеством на всех этапах товародвижения; повышать эффективность торгово-закупочной деятельности; внедрять ИТ – технологии в закупочную деятельность на предприятия торговли.</p> <p>Владеет: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств; методами управления товарными запасами организации и их оптимизации; навыками разработки документации системы менеджмента качества торговой организаций; методами управления качеством на всех этапах товародвижения; методами логистического анализа; способностью организовывать торгово-закупочную деятельность предприятия с применением инновационных технологий, осуществлять связи с поставщиками и покупателями с помощью ИТ-технологий, повышать инновационную составляющую торгово-закупочной деятельности.</p>
ПК-3 - Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	<p>Знает: требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров.</p> <p>Умеет: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять нормативные документы при рассмотрении и составлении рекламаций и претензий к качеству товаров.</p> <p>Владеет: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы; навыками разработки и корректировки стандартов организации для пре-</p>

	дупреждения рекламаций и претензий по отношению к качеству товаров.
Оценочно-аналитическая деятельность	
ПК-8 - Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<p>Знает: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании однородных групп потребительских товаров; зависимость потребительских свойств товаров от режимов хранения и транспортирования, классификацию и виды упаковки товаров, роль упаковки, как фактора сохраняющего качество и количество товара, особенности влияния сырья и процессов производства на формирование потребительских свойств упаковки; ассортимент и классификацию материалов, их потребительские свойства, а также роль используемых материалов, как фактора формирующего и сохраняющего качество товаров; классификацию, ассортимент и потребительские характеристики пищевых и биологически активных добавок; принципы формирования и оптимизации торгового и промышленного ассортимента продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; основы формирования и сохранения качества таких продуктов; биологическую классификацию животного и растительного сырья, изменения и превращения, происходящие при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья.</p> <p>Умеет: формировать и анализировать ассортимент однородных групп потребительских товаров, определять показатели ассортимента; формировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров; определять показатели качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять причины возникновения дефектов конкретных видов товаров; выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; осуществлять оптимальный выбор материала для изготовления товара, давать товароведную характеристику сырья и материалов, оценивать качество материалов различных видов; выбрать нужный режим хранения и транспортирования для конкретного вида товара; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; анализировать влияние упаковки на сохранение потребительских свойств товаров, осуществлять оценку качества упаковки на соответствие требованиям нормативной документации; оценивать и анализировать показатели ассортимента и потребительские свойства пищевых и биологически активных добавок, формировать ассортимент продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки; применять знания биологической классификации животного и растительного сырья, изменений и превращений, происходящих при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья, для обеспечения и сохранения качества продовольственных товаров.</p> <p>Владеет: методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения; навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, рецептуры, а также процессов производства на</p>

	<p>качество готовой продукции; методиками минимизации влияния процессов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров; навыками обеспечения оптимального режима хранения и транспортирования товаров; методикой выбора оптимального вида упаковочного материала и тары в зависимости от особенностей потребительских свойств продукции и условий ее транспортирования и хранения; методиками классификации материалов на основе нормативно-технической документации, регламентирующей производство, качество и применение материалов; навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности; методами управления ассортиментом продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки, способами сохранения качества данных товаров на всех этапах товародвижения; методикой анализа влияния анатомии пищевого сырья на потребительские свойства продовольственных товаров и изменения, происходящие в процессе хранения.</p>
<p>ПК-9 - Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>Знает: показатели качества и идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; основные методы идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (физические, химические, физико-химические, микробиологические, органолептические, социологические, экспертные), особенности и условия проведения сенсорного анализа потребительских товаров, требования к экспертам-дегустаторам; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и методы диагностики дефектов, в том числе методы инструментальной диагностики дефектов; методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в которой они содержатся; виды растительных и животных клеток и тканей как средств идентификации продукции растительного и животного происхождения, строение тканей животных и растений, основные методы идентификации клеток и тканей; способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь; основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.</p> <p>Умеет: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров физическими, химическими, физико-химическими, микробиологическими и органолептическими методами, на основании действующих нормативных документов по всем группам показателей качества; применять инструментальные, экспертные и социологические методы в оценочной деятельности; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты; проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности; оценивать качество и безопасность пищевых и биологически активных добавок, а также продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; проводить идентификацию тканей растений и животных в составе пищевого сырья и продуктов питания, применять основные приемы микроскопической техники и проведения микроскопических реакций, позволяющих установить химическую природу и ло-</p>

	<p>кализацию отдельных пищевых веществ.</p> <p>Владеет: методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции, инструментальными методами анализа; методологией органолептической оценки качества, методологией социологических методов исследований в товароведной и оценочной деятельности; методами оценки качества и количества пищевых и биологически активных добавок и продукции, в которой они содержатся, в целях выявления некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции; методами микроскопического и микрохимического исследования пищевого сырья, а также сравнительно-морфологическими методами для исследования основных свойств растительного и животного сырья и идентификации растительного и животного сырья; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь; методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p>
<p>ПК-10 - Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	<p>Знает: научные основы ценообразования, ценообразующие характеристики товаров; роль цены как маркетингового инструмента, этапы формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров для оценки их рыночной стоимости, содержание и этапы процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования; требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла.</p> <p>Умеет: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; выявлять ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия в ценообразовании, использовать преимущества различных методов ценообразования, а также выявлять и устранять возможные недостатки при разработке ценовой стратегии торгового предприятия.</p> <p>Владеет: методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств; методиками оценки, разработки и анализа ценовой стратегии предприятия, методами оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств, практическими навыками формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров и оценки их рыночной стоимости.</p>
<p>ПК-11 - Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p>	<p>Знает: виды, формы и средства товарной информации, в том числе средства информационной идентификации; общие требования к товарной информации и нормативные документы, устанавливающие общие требования к товарной информации; нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров, пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, содержащей пищевые и биологически активные добавки;</p> <p>Умеет: проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации; оценивать соответствие товарной информации конкретным группам и видам продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации, в том числе оценивать соответствие информации о пищевых и биологически активных добавках товаров требо-</p>

	<p>ваниям нормативных документов.</p> <p>Владеет: методами проведения информационной идентификации товаров;</p> <p>методами оценки соответствия товарной конкретных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации; методами оценки соответствия товарной информации о пищевых и биологически активных добавках требованиям нормативной документации.</p>
<p>ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p>	<p>Знает: теоретические основы и методы товарной экспертизы и особенности других видов оценочной деятельности; правила и порядок проведения различных видов таможенных экспертиз; понятие, цели, принципы, базу подтверждения соответствия, субъекты, объекты и формы подтверждения соответствия, правила, схемы, порядок проведения подтверждения соответствия; правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок и продукции, в состав которой они входят; методы товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, особенности других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Умеет: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; осуществлять подтверждение соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; определять схему и перечень испытаний при сертификации продукции; организовывать и проводить различные виды таможенных экспертиз; организовывать и проводить другие виды оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.)</p> <p>Владеет: навыками организации и проведения товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации и проведения подтверждения соответствия, оформления сертификата соответствия, подготовки к аккредитации испытательной лаборатории; навыками подтверждения соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.), методами экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; методами проведения различных видов таможенных экспертиз.</p>
Торгово-технологическая деятельность	
<p>ПК-13 - Умением проводить приемку</p>	<p>Знает: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров; нормативно-техническую</p>

<p>товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>	<p>документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; требования к качеству, критерии идентификации потребительских товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами; правила приемки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Умеет: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продовольственным и непродовольственным товарам разных видов и групп и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам; работать с нормативно-технической документацией при процедуре приемки товаров, обеспечивать метрологический контроль количества продукции; проводить идентификацию и выявлять основные виды фальсификации продовольственным и непродовольственным товаров разных видов и групп при приемке по количеству, качеству и комплектности.</p> <p>Владеет: навыками приемки различных видов продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности различных видов продовольственных и непродовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам; навыками установления количественных характеристик продукции; методами идентификации и выявления фальсификации товаров в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; методами подтверждения соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p>
<p>ПК-14 - Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p>Знает: требования к упаковке и маркировке товаров, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетинговые функции упаковки и маркировки товаров; дефекты, возникающие при хранении; способы и требования, предъявляемые к складированию товаров; способы предупреждения и сокращения товарных потерь во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя; основы коммерческого посредничества в маркетинге при организации транспортирования и реализации товаров; основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; правила и порядок проведения контроля качества упаковки установленным нормам; основные инструменты контроля качества, используемые в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; инновационные подходы к упаковке и маркировке товаров, к организации хранения, транспортирования и реализации товаров, роль инновационной деятельности в интенсификации торгово-технологических процессов, инновационные пути предупреждения и сокращения товарных потерь.</p> <p>Умеет: правильно размещать товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке товаров, выявлять основные дефекты упаковки,</p>

	<p>разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь за счет правильного выбора упаковочного материала и тары; осуществлять контроль за соблюдением требований к реализации маркетинговой функции упаковки и маркировки товаров; осуществлять контроль распределения товаров и их реализации в условиях конкурентного рынка; работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торгово-технологической деятельности; применять инструменты контроля качества в управлении качеством торгово-технологических процессов в торговой организации; применять правила и принципы мерчандайзинга в торговой практике; разрабатывать концепцию выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; применять бенчмаркинг в торговле, ВТЛ-мероприятия, трейд-маркетинг, проводить различные виды промомероприятий; осуществлять моделирование торговых процессов на предприятии торговли, искать инновационные пути сокращения товарных потерь</p> <p>Владеет: методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, методами контроля выполнения контрагентами договорных обязательств (по условиям поставки и транспортирования); методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета товарных потерь, происходящих при хранении и транспортировании товаров и способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; методами исследования качества упаковки, навыками контроля за соблюдением требований к упаковке товаров в соответствии с требованиями нормативных документов, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности; навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество упаковки как фактора, сохраняющего качество; инструментами контроля качества, используемыми в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; навыками выкладки товаров с позиции маркетинга и стандартов мерчандайзинга; инновационными методиками реализации товаров, навыками модернизации складов оптовой торговли с позиции механизации и автоматизации, навыками внедрения IT – технологий в торгово-технологический процесс.</p>
<p>ПК-15 - Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные инфор-</p>	<p>Знает: базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; нормативные акты в области оформления товаросопроводительных документов; порядок документального отражения торговых операций, виды и формы товаросопроводительных документов; правила оформления документации по учету торговых операций; современные информационные технологии в торговой деятельности: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки; порядок проведения и оформления результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей, функциональные возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной инфор-</p>

<p>мационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p>	<p>мации; современные Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; способы получения, хранения и обработки информации в области управления качеством, форматы предоставления информации в системах менеджмента качества торгового предприятия; методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p>Умеет: контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, работать с товаросопроводительными документами и оформлять первичную документацию по движению товаров; осуществлять учет торговых операций по хранению, транспортированию и реализации товаров, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, в процессе учета товарно-материальных ценностей, при проведении экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в системах менеджмента качества предприятий торговли, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы.</p> <p>Владеет: навыками контроля выполнения условий и сроков поставки товаров; методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, навыками работы с товаросопроводительными документами и отражения торговых операций в первичных документах, проведения и оформления инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражения ее результатов в бухгалтерском учете; способностью использовать современные информационные технологии и системы для решения товароведческих и экспертных задач; способностью использования современных информационных технологий и системы, а также Интернет-технологии в торговой деятельности, способностью представлять информацию в требуемом формате в системах менеджмента качества, с использованием современных информационных технологий; методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем.</p>
<p>ПК-16 - Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</p>	<p>Знает: основные проблемы научно-технического развития техники торговли; основные виды и функциональные возможности торгово-технологического оборудования и холодильной техники, принципы их работы; эксплуатационные показатели торгово-технологического оборудования и холодильной техники; сущность и принципы метрологического обеспечения торгово-технологического оборудования, особенности проведения метрологического надзора, государственную систему обеспечения единства измерений; основные методики и приборы, применяемые в физическом эксперименте; единицы измерения физических величин; физические принципы работы торгово-технологического оборудования и холодильной техники; проблемы рационального использования технологий, оборудования, энергетических и других видов ресурсов; конъюнктуру рынка торгово-технологического оборудования.</p> <p>Умеет: эксплуатировать и проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и холодильной техники</p>

	<p>при реализации, хранении и транспортировании товаров, организовывать метрологический контроль и поверку торгово-технологического оборудования и приборов, определять погрешность, точность и сходимость результатов измерений, класс точности оборудования; проводить исследования по заданной методике; анализировать результаты физических экспериментов; определять основные физические характеристики различных групп товаров; повышать эффективность технологических процессов; рассчитывать потребности в торгово-технологическом оборудовании; совершенствовать и оптимизировать действующее торгово-технологическое оборудование.</p> <p>Владеет: навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования и холодильной техники; навыками оценки метрологических характеристик торгово-технологического оборудования и приборов, методами определения погрешностей средств измерений; методиками проведения физических исследований; методами анализа результатов физического эксперимента; навыками рационального выбора оборудования для сохранения товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании; методами расчета оптимальных и рациональных технических режимов работы оборудования; методами оценки функциональных возможностей торгово-технологического оборудования и холодильной техники.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Этапы формирования компетенций практики в процессе освоения всех дисциплин основной профессиональной образовательной программы (таблица 2):

Таблица 2

Наименование дисциплин (модулей), практики	Семестры							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ОК-1								
Философия		+						
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ОК-2								
История	+							
История экономики	+							
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ОК-3								
Экономика	+							
Маркетинг			+					
Экономика организации			+					
Бухгалтерский учет				+				
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ОК-4								
Право	+							
Правовое регулирование коммерческой деятельности		+						

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		+
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
ОК-5										
Иностранный язык	+	+								
Русский язык и культура речи	+									
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		+
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
ОК-6										
Менеджмент		+								
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		+
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
ОК-7										
Менеджмент		+								
Русский язык и культура речи	+									
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+						
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
ОК-8										
Физическая культура	+	+								
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	+	+	+	+	+	+				
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
ОК-9										
Безопасность жизнедеятельности	+									
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
ОПК-1										
Теоретические основы товароведения и экспертизы		+								
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		+
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+

ОПК-2								
Менеджмент		+						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ОПК-3								
Правовое регулирование коммерческой деятельности		+						
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология			+					
Организация и управление коммерческой деятельностью				+				
Технология хранения и транспортирования товаров			+					
Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции				+				
Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе						+		
Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров					+			
Методология выявления фальсифицированных товаров							+	
Экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров					+			
Экспертиза и оценка химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов						+		
Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров					+			
Экспертиза и оценка плодоовощных и зерно-мучных товаров						+		
Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров							+	
Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров							+	
Экспертиза и оценка одежно-обувных товаров						+	+	
Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров							+	
Экспертиза и оценка электробытовых товаров								+
Экспертиза и оценка строительных материалов							+	
Экспертиза и оценка продуктов детского питания								+
Управление торговой организацией							+	
Товарная экспертиза								+
Управление качеством							+	
Таможенная экспертиза								+
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+				
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ОПК-4								
История экономики	+							
Экономика	+							
Маркетинг			+					
Экономика организации			+					
Бухгалтерский учет				+				

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		+
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
ОПК-5										
Высшая математика	+	+								
Информационные технологии	+									
Информационные технологии и системы в товароведной деятельности и экспертизе		+								
Физика	+									
Химия		+								
Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров			+							
Управление электронным бизнесом				+						
Безопасность товаров				+						
Материаловедение					+					
Методология выявления фальсифицированных товаров									+	
Биохимия в товароведении					+					
Анатомия пищевого сырья					+					
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		+
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
ПК-1										
Маркетинг			+							
Организация и управление коммерческой деятельностью				+						
Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе								+		
Управление торговой организацией									+	
Управление качеством									+	
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		+
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+
Инновации в торговой деятельности									+	
ПК-2										
Правовое регулирование коммерческой деятельности		+								
Организация и управление коммерческой деятельностью				+						
Управление торговой организацией									+	
Управление качеством									+	
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		+
Преддипломная практика										+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										+

Логистика							+		
Инновации в торговой деятельности								+	
ПК-3									
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология			+						
Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции				+					
Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе							+		
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности							+		+
Преддипломная практика									+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									+
ПК-8									
Теоретические основы товароведения и экспертизы		+							
Технология хранения и транспортирования товаров			+						
Упаковка товаров				+					
Материаловедение					+				
Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе							+		
Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров						+			
Экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров						+			
Экспертиза и оценка химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов							+		
Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров						+			
Экспертиза и оценка плодоовощных и зерно-мучных товаров							+		
Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров								+	
Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров								+	
Экспертиза и оценка одежно-обувных товаров							+	+	
Биохимия в товароведении						+			
Пищевые и биологически активные добавки							+		
Анатомия пищевого сырья						+			
Экспертиза и оценка тропических и субтропических плодов и овощей							+		
Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров								+	
Экспертиза и оценка электробытовых товаров									+
Экспертиза и оценка строительных материалов								+	
Экспертиза и оценка продуктов детского питания									+
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+					
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности							+		+
Преддипломная практика									+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									+
ПК-9									
Химия		+							
Теоретические основы товароведения и экспертизы		+							
Основы микробиологии и биологическая повреждае-			+						

мость товаров								
Безопасность товаров				+				
Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции				+				
Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе						+		
Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров					+			
Методология выявления фальсифицированных товаров							+	
Экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров					+			
Экспертиза и оценка химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров						+		
Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров					+			
Экспертиза и оценка плодоовощных и зерномучных товаров						+		
Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров							+	
Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров							+	
Экспертиза и оценка одежно-обувных товаров						+	+	
Инструментальные методы исследования в товароведении			+					
Социологические методы исследования в товароведной и оценочной деятельности			+					
Сенсорный анализ потребительских товаров			+					
Оценка конкурентоспособности товаров			+					
Биохимия в товароведении					+			
Пищевые и биологически активные добавки						+		
Анатомия пищевого сырья					+			
Экспертиза и оценка тропических и субтропических плодов и овощей						+		
Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров							+	
Экспертиза и оценка электробытовых товаров								+
Экспертиза и оценка строительных материалов							+	
Экспертиза и оценка продуктов детского питания								+
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ПК-10								
Маркетинг			+					
Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе						+		
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ПК-11								
Теоретические основы товароведения и экспертизы		+						
Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров					+			
Методология выявления фальсифицированных товаров							+	

Экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров					+			
Экспертиза и оценка химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов						+		
Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров					+			
Экспертиза и оценка плодоовощных и зерномучных товаров						+		
Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров							+	
Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров							+	
Экспертиза и оценка одежно-обувных товаров						+	+	
Пищевые и биологические активные добавки						+		
Экспертиза и оценка тропических и субтропических плодов и овощей						+		
Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров							+	
Экспертиза и оценка электробытовых товаров								+
Экспертиза и оценка строительных материалов							+	
Экспертиза и оценка продуктов детского питания								+
Товарная экспертиза								+
Таможенная экспертиза								+
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+				
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ПК-12								
Теоретические основы товароведения и экспертизы		+						
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология			+					
Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе						+		
Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров					+			
Экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров					+			
Экспертиза и оценка химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов						+		
Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров					+			
Экспертиза и оценка плодоовощных и зерномучных товаров						+		
Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров							+	
Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров							+	
Экспертиза и оценка одежно-обувных товаров						+	+	
Пищевые и биологические активные добавки						+		
Экспертиза и оценка тропических и субтропических плодов и овощей						+		
Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров							+	
Экспертиза и оценка электробытовых товаров								+
Экспертиза и оценка строительных материалов							+	
Экспертиза и оценка продуктов детского питания								+
Товарная экспертиза								+

Таможенная экспертиза								+
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ПК-13								
Теоретические основы товароведения и экспертизы		+						
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология			+					
Безопасность товаров				+				
Экспертиза и оценка парфюмерно-косметических и ювелирных товаров					+			
Методология выявления фальсифицированных товаров							+	
Экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров					+			
Экспертиза и оценка химических товаров, изделий из пластмасс и металлопродуктов						+		
Экспертиза и оценка вкусовых и кондитерских товаров					+			
Экспертиза и оценка плодоовощных и зерномучных товаров						+		
Экспертиза и оценка молочных и жировых товаров							+	
Экспертиза и оценка мясных и рыбных товаров							+	
Экспертиза и оценка одежно-обувных товаров						+	+	
Экспертиза и оценка культурно-бытовых товаров							+	
Экспертиза и оценка электробытовых товаров								+
Экспертиза и оценка строительных материалов							+	
Экспертиза и оценка продуктов детского питания								+
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+				
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
ПК-14								
Маркетинг			+					
Технология хранения и транспортирования товаров			+					
Упаковка товаров				+				
Управление торговой организацией							+	
Управление качеством							+	
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
Инновации в торговой деятельности							+	
ПК-15								
Информационные технологии и системы в товароведной деятельности и экспертизе		+						
Организация и управление коммерческой деятельно-				+				

стью								
Бухгалтерский учет				+				
Управление электронным бизнесом				+				
Технология хранения и транспортирования товаров			+					
Оценочная деятельность в товароведении и экспертизе						+		
Управление торговой организацией							+	
Управление качеством							+	
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
Логистика						+		
ПК-16								
Физика	+							
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология			+					
Технология хранения и транспортирования товаров			+					
Оборудование торговых предприятий и холодильная техника				+				
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						+		+
Преддипломная практика								+
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+

Основными этапами формирования данных компетенций при прохождении практики являются последовательное изучение содержательно связанных между собой этапов практики. Прохождение каждого этапа практики предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики (таблица 3):

4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Оценочные материалы производственной практики «Преддипломная практика» включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Таблица 3

Контролируемые этапы практики	Код формируемой компетенции	Оценочные материалы	
		Вид	Кол-во
курс 4, 8 семестр			
Текущий контроль			
1. Подготовительный этап	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	Типовые контрольные задания	1
2. Производственный этап	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16	Типовые контрольные задания	1
3. Аналитический этап	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16	Типовые контрольные задания	1
4. Отчетный этап	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16	Типовые контрольные задания Отчет по практике	2
Промежуточная аттестация			
Отчетный этап	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16	Отчет по практике Вопросы к зачету с оценкой	2
Всего	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16	Типовые контрольные задания Отчет по практике Вопросы к зачету с оценкой	3

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Показатель	Максимальное количество баллов
Качество подобранного материала для проведения анализа	10
Качественная оценка проведения анализа собранного материала	40
Выполнение общих требований к выполнению практики	10
Защита отчета по практике	40
Итого	100

Промежуточная аттестация

Зачет с оценкой по результатам защиты отчета по производственной практике «Преддипломной практике» проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из ответов на теоретические вопросы, наличия выводов, рекомендаций, учитывается качество оформления отчета и т.д.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 20 баллов каждый;
- качество оформления отчета – 10 баллов;
- наличие выводов, рекомендаций – 10 баллов

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций предоставлены в таблице 4:

Таблица 4

100-балльная система оценки	Традиционная (четырёх-балльная) система оценки	Критерий оценивания	Содержание критерия оценивания
85 - 100	Зачтено/отлично	Продвину-тый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 - 84	Зачтено/хорошо	Повышен-ный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 - 69	Зачтено/удовлетвори-тельно	Базовый уро-вень освое-ния компе-тенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 - 49	Незачтено/неудовлетвори-тельно	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

Отчет, получивший оценку «неудовлетворительно», возвращается студенту на доработку. Доработанный Отчет должен быть вновь представлен научному руководителю. Если доработка не улучшила качества Отчета или не была произведена, то Отчет не допускается к защите, а зачетную ведомость проставляется оценка «неудовлетворительно».

Доработанный и допущенный к защите Отчет после процедуры защиты оценивается в обычном порядке.

Оценки «Не зачтено», «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы.

Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: *вопросы к зачету с оценкой*

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение всего периода проведения практики.

(Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложении 1)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в процессе прохождения производственной практики.

(Вопросы к зачету с оценкой представлены в Приложении 2)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате прохождения практики проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в течение всей практики с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации практики и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по практике. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по производственной практике включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические за-

дания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастианию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по результатам прохождения практики требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения практики в соответствии с программой.

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра торговли и общественного питания

Типовые контрольные задания
по производственной практике «Преддипломная практика»

8 семестр

1. Дайте общую характеристику организационно-хозяйственной деятельности предприятия. Проведите анализ структуры управления предприятия.

2. Проведите анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Результаты представить в виде таблицы:

Таблица 1 - Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности ООО «Простор» за 20...-20... гг.

Показатель	Год		Отклонение	Темп изменения, %
	20...	20...		
1. Товарооборот, тыс. руб.	2168,54	2613,15	+444,61	120,50
2. Валовой доход, тыс. руб.	489,46	647,48	+158,02	132,28
3. В % к товарообороту	22,57	24,78	+ 2,21	-
4. Издержки обращения, тыс. руб.	184,92	244,78	+ 59,86	132,37
5. В % к товарообороту	8,53	9,37	+ 0,84	-
6. Прибыль от продаж, тыс. руб.	304,54	402,70	+ 98,16	132,23
7. В % к товарообороту	14,04	15,41	+ 1,37	-
8. Проценты к уплате, тыс. руб.	-	24,02	+ 24,02	-
9. Прочие операционные доходы,	41,87	32,23	-9,64	76,98
10. Прочие операционные расходы,	14,63	29,64	+ 15,01	202,60
11. Внереализационные доходы,	21,19	18,45	-2,79	87,07
12. Внереализационные расходы,	48,04	36,24	-11,80	75,44
13. Прибыль до налогообложения,	304,93	363,48	+ 58,55	119,20
14. В % к товарообороту	14,06	13,91	-0,15	-
15. Отложенные налоговые активы,	1,49	2,03	+ 0,54	136,24
16. Отложенные налоговые обяза-	14,63	18,08	+3,45	123,58
17. Текущий налог на прибыль, тыс.	64,03	77,20	+13,17	120,57
18. Чистая прибыль отчетного пе-	254,04	302,33	+48,29	119,01
19. В % к товарообороту	11,71	88,57	-0,14	-
20. Постоянное налоговое обяза-	3,99	6,01	+2,02	150,63

Сделать анализ таблицы.

3. Сделайте анализ торгово-закупочной деятельности предприятия.

4. Рассмотрите порядок организации приемки товаров по качеству, количеству и комплектности на предприятии. Порядок и сроки приемки импортных товаров по количеству и качеству

5. Рассмотрите виды товарной экспертизы, в зависимости от характера и оснований для ее проведения. Рассмотреть особенности организации и порядок проведения товарной экспертизы. Охарактеризовать принципы взаимодействия предприятия торговли с экспертными организациями и испытательными лабораториями. Охарактеризовать особенности процедуры проведения

экспертизы товаров для таможенных органов, для решения споров в судах.

6. Изучите порядок заполнения акта экспертизы (протокольной, констатирующей части, заключения эксперта) и протокола испытаний. Приложить заполненный акт экспертизы товаров и протокол испытаний.

7. Проведите анализ соответствия товарной информации требованиям нормативных документов (для объектов исследования в соответствии с темой ВКР).

8. Проведите анализ результатов оценки рациональности ассортимента, идентификации, экспертизы качества и других видов оценки товаров, выбранных в качестве объекта исследования в соответствии с темой ВКР.

8.1 Результаты определения отдельных показателей качества товаров оформить в виде таблицы:

Таблица 2 – Определение показателя _____

Наименование образца	Нормы по ГОСТ _____	Фактический результат	Заключение
1	2	3	4

Сделать анализ полученных результатов.

8.2 Если в соответствии с темой ВКР делается анализ структуры ассортимента торгового предприятия, результаты оформить в виде таблицы (*пример*):

Таблица 2 – Структура ассортимента магазина «Эдельвейс» за 201__ год.

Наименование товарной группы	Товарооборот, тыс. руб.	Удельный вес, %
Молочные продукты, сыр, яйца	32136,05	15
Хлебобулочные изделия	27851,24	13
Мясо и птица	25708,84	12
Рыба и морепродукты	21424,03	10
Напитки, соки, воды	14996,82	7
Колбаса, копчености, мясные деликатесы	14996,82	7
Сладости и конфеты	10712,02	5
Чай, кофе, какао	10712,02	5
Товар для детей	10712,02	5
Бытовая химия	8569,61	4
Косметика и личная гигиена	8569,61	4
Бакалея	6427,21	3
Заморозка	6427,21	3
Овощи	6427,21	3
Товары для животных	4284,81	2
Диетическое питание	4284,81	2
Итого:	214240,31	100

8.3 Если в соответствии с темой ВКР делается расчет показателей ассортимента торгового предприятия, необходимо использовать следующие формулы:

Оцените широту ассортимента исследуемой группы товаров по различным признакам путем расчета коэффициента широты (K_u). Расчет коэффициента широты проведите по формуле (K_u):

$$K_u = \frac{Ш_\phi}{Ш_\sigma}$$

где $Ш_\phi$ - широта фактическая;

$Ш_\sigma$ - широта базовая.

Расчет коэффициента полноты ассортимента исследуемой группы товаров проведите по формуле (K_n):

$$K_n = \frac{П_\phi}{П_\sigma}$$

где $П_\phi$ - полнота фактическая;

$П_\sigma$ - полнота базовая.

Расчет коэффициента рациональности проведите по формуле (K_p):

$$K_p = \frac{\Phi C}{П C} \text{ или } K_p = \frac{П C}{\Phi C}$$

где ΦC - фактическая структура;

$П C$ - предпочтительная структура;

K_p - должен стремиться к 1.

Рассчитайте коэффициент устойчивости ассортимента исследуемой группы товаров. Расчет коэффициента устойчивости (K_y) проведите по формуле:

$$K_y = \frac{t}{T}$$

где t - число дней, в течении которых изделие находилось в продаже;

T - число дней работы за анализируемый период (неделю, декаду, месяц, квартал, год).

Для сопоставления устойчивости ассортимента в нескольких торговых предприятиях применяется формула:

$$K_y = 1 - V,$$

где V – коэффициент вариации;

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} * 100\%$$

где \bar{x} – средняя арифметическая величина;

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n} = \frac{x_1 + x_2 + x_i}{n}$$

где n – количество исследуемых признаков;

i – 1,2,3,..., n

σ – среднее квадратическое отклонение;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

При $V < 5\%$ - равномерность высокая;

$V > 15\%$ - сильный разброс.

Чем меньше величина V , тем равномернее показатели исследуемого свойства.

Расчет коэффициента обновления исследуемой группы товаров проведите по формуле ($K_{об}$):

$$K_{об} = \frac{H}{B}$$

где H - количество новых видов (разновидностей) товаров;

B - количество всех видов (разновидностей) товаров.

Расчет темпа обновления ассортимента исследуемой группы товаров проведите по формуле ($T_{об}$):

$$T_{об} = \frac{100\%}{C}$$

где C - срок службы или срок морального износа.

Расчет относительного показателя обновления проведите по формуле ($O_{об}$):

$$O_{об} = \frac{T_{об}}{K_{об}}$$

9. Проведите анализ претензионной работы на предприятии. Приложить образец претензии.

10. Сделайте предложения по совершенствованию экспертной и оценочной деятельности предприятия.

Составитель, к.т.н., доцент



(подпись)

Е.Н. Губа

17.03.2020

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра торговли и общественного питания

**Вопросы к зачету с оценкой
по производственной практике «Преддипломная практика»**

8 семестр

Перечень вопросов зачету с оценкой
1. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности торгового предприятия.
2. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия
3. Структура аппарата управления, его организационная схема, структурные подразделения, персонал.
4. Основные экономические показатели работы предприятия.
5. Характеристика материально-технической базы предприятия.
6. Анализ направлений развития, совершенствования, обновления ассортимента.
7. Анализ ассортимента товаров и ассортиментной политики предприятия (в соответствии с темой ВКР).
8. Предложения по рационализации ассортиментной политики предприятия.
9. Основные виды и способы идентификации товара (на примере конкретного товара).
10. Влияние потребительских свойств товаров на рыночную цену.
11. Факторы, формирующие качество товаров (в соответствии с темой ВКР).
12. Требования к качеству товаров (являющихся объектом исследования в ВКР), в соответствии с нормативными документами.
13. Классификация и ассортимент товаров (в соответствии с темой ВКР).
14. Товароведения характеристика образцов товаров, выбранных в качестве объектов исследования.
15. Характеристика методов экспертизы и оценки качества товаров, выбранных в качестве объектов исследования.
16. Охарактеризуйте товароведную экспертизу товаров, порядок ее проведения. Назовите виды товароведной экспертизы, используемых при выполнении ВКР.
17. Охарактеризуйте санитарно-эпидемиологическую экспертизу, основания для проведения, особенности организации и порядок проведения.
18. Охарактеризуйте фитосанитарную экспертизу, основания для проведения, особенности организации и порядок проведения.
19. Охарактеризуйте ветеринарно-санитарную экспертизу, основания для проведения, особенности организации и порядок проведения.
20. Охарактеризуйте экологическую экспертизу, основания для проведения, особенности организации и порядок проведения.
21. Особенности проведения экспертизы качества импортных товаров.
22. Особенности процедуры проведения экспертизы товаров для таможенных органов.
23. Особенности процедуры проведения экспертизы для решения споров в судах.
24. Порядок заполнения акта экспертизы.
25. Порядок заполнения протокола испытаний.

26. Анализ результатов экспертизы (оценки) качества товаров, выбранных в качестве объекта исследования в соответствии с темой ВКР.
27. Контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке товаров.
28. Контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров
29. Проанализируйте претензионную работу на предприятии.
30. Предложения по совершенствованию экспертной и оценочной деятельности предприятия.

Составитель, к.т.н., доцент



(подпись)

Е.Н. Губа

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Фонд оценочных средств по производственной практике «Преддипломная практика» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендован к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

Оценочные материалы по производственной практике «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 18.03.2024 № 8

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 26.03.2024 № 6

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 28.03.2024 № 9

Председатель  А.В. Петровская