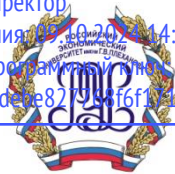



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 2019-03-28 14:22:28
Уникальный идентификатор документа:
798bda6555fbd9e87958f6f140bd17a90703d1f4d66e5d1f10efb6d96




**Приложение 6 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность
(профиль) программы Коммерция**
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания кафедры
Экономики и управления
от « 28 » марта 2019 № 9
зав.КЭУ, к.э.н., доц.  И.В. Балашова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Б1.Б.10 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
для студентов 2020 года приема
Направление подготовки 38.03.06
Торговое дело
Направленность (профиль) программы
«Коммерция»

Составитель:
к.э.н. доц.


_____ В.Э. Гарьковенко

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ.....	6
5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ.....	7
6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1. Комплект тестовых заданий для входного контроля.....	13
2. Комплект тестовых заданий по разделу 1 «Организация предпринимательской деятельности в современных условиях»	16
3. Комплект тестовых заданий по разделу 2 «Ресурсный потенциал организации»	19
4. Комплект тестовых заданий по разделу 3 «Малые циклы коммерческой организации»	22
5. Комплект тестовых заданий по разделу 4 «Большие циклы организации»	25
6. Перечень заданий для анализа деловой ситуации на основе кейс-метода.....	28
7. Комплект расчетно-аналитических заданий.....	36
8. Комплект заданий для выполнения контрольной работы.....	42
9. Темы рефератов.....	44
10. Темы эссе.....	47
11. Темы курсовых работ.....	50
12. Перечень вопросов для подготовки к зачету	52
13. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой.....	59
Лист регистрации изменений.....	65

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средства по учебной дисциплине Б1.Б.10 «Экономика организации» являются неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки знаний и уровня сформированности компетенций студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) «Коммерция» и обеспечивают качество образовательного процесса.

Фонд оценочных средств входит в состав ОПОП ВО, представляют собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентов установленных результатов обучения, указанных в рабочей программе учебной дисциплины «Экономика организации».

Фонд оценочных средств по дисциплине используются при входном контроле уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, при проведении текущего контроля успеваемости (контроля самостоятельной работы) и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине с учетом требований:

«Положения о текущем контроле, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,

«Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

«Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Входной контроль уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины проводится с целью определения реального уровня базовой подготовки обучающихся первого курса по общеобразовательным дисциплинам, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин «Менеджмент», «Экономика».

Виды оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика организации» соответствуют образовательным технологиям, представленным в рабочей программе учебной дисциплины, в Календарно-тематическом плане учебной дисциплины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Целью разработки фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика организации» является установление соответствия знаний и уровня сформированности компетенций студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи, решаемые при помощи оценочных средств по учебной дисциплине:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;
- оценка достижений студентов в процессе изучения учебной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- изучение сущности, основных принципов, функций, эволюции развития концепций маркетинга, сегментирования и позиционирования фирмы в цепочке создания ценности;
- обеспечение необходимыми для дальнейшей практической деятельности знаниями в части создания комплекса мер целостной системы управления процессами распределения и обмена на основе социально-экономического взаимодействия разнообразных субъектов рынка с целью достижения желаемого объема продаж на целевых рынках.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение учебной дисциплины «Экономика организации» направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Основными этапами формирования данных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебной дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями.

Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (таблица 1):

Таблица 1

Разделы (темы) дисциплины (модулей)	Формируемые компетенции (коды компетенций)	
	ОК-2	ПК-9
курс 2, семестр 3		
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	+	+
Тема 2. Цикличность развития организации	+	+
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	+	+
Тема 4. Капитал организации	+	+
Тема 5. Основные фонды организации	+	+
Тема 6.оборотные средства организации	+	+
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	+	+
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	+	+
курс 2, семестр 4		
Тема 9. Товароборот коммерческой организации	+	+
Тема 10. Издержки обращения организации	+	+
Тема 11. Цены и ценовая политика	+	+

Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	+	+
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	+	+
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	+	+
Тема 15. Маркетинговая служба организации	+	+
Тема 16. Инновационная деятельность организации Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	+	+
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	+	+

4. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика организации» включают контрольные материалы для проведения входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, текущего контроля и промежуточной аттестации с указанием этапов формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Таблица 2

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		
		тестовые задания, кол-во	другие оценочные средства	
			вид	кол-во (комплект, перечень)
Входной контроль				
1. Экономика	ОК-2	15	Компьютерные тесты	1
Текущий контроль				
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	ОК-2, ПК - 9	-	Подготовка рефератов	5
Тема 2. Цикличность развития организации	ОК-2, ПК - 9	-	подготовка рефератов	6
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	ОК-2, ПК - 9	20	Расчетно-аналитические задания; подготовка эссе; тест по разделу 1	4 8 1
Тема 4. Капитал организации	ОК-2, ПК - 9	-	подготовка рефератов	4
Тема 5. Основные фонды организации	ОК-2, ПК - 9	-	Расчетно-аналитические задания; подготовка рефератов	4 3
Тема 6. Оборотные средства организации	ОК-2, ПК - 9	-	Расчетно-аналитические	4

			задания; подготовка рефератов	7
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	ОК-2, ПК - 9	-	Расчетно- аналитические задания; подготовка эссе Подготовка рефератов	4 1
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	ОК-2, ПК - 9	20	тест по разделу 2 подготовка рефератов	1
Промежуточная аттестация	ОК-2, ПК - 9	-	Вопросы к зачету	1
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	ОК-2, ПК - 9	-	Расчетно- аналитические задания;	5
Тема 10. Издержки обращения организации	ОК-2, ПК - 9	-	Расчетно- аналитические задания Подготовка эссе	4
Тема 11. Цены и ценовая политика	ОК-2, ПК - 9	-	подготовка эссе	1
Тема 12. Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	ОК-2, ПК - 9	-	Расчетно- аналитические задания; подготовка рефератов	10
Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	ОК-2, ПК - 9	20	тест по разделу 3 подготовка рефератов	1
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	ОК-2, ПК - 9	-	Кейс-задача	1
Тема 15. Маркетинговая служба организации	ОК-2, ПК - 9	-	Кейс-задача	1
Тема 16. Инновационная деятельность организации	ОК-2, ПК - 9	-	подготовка эссе	1
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	ОК-2, ПК - 9	-	подготовка эссе подготовка рефератов	1
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	ОК-2, ПК - 9	20	тест по разделу 4 подготовка рефератов	1
Промежуточная аттестация	ОК-2, ПК - 9		Вопросы к зачету с оценкой	1
Всего	ОК-2, ПК - 9	95	6	81

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Контроль сформированности компетенции осуществляется с позиции оценивания составляющих ее частей по трёхкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт Фонда оценочных средств деятельности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием разделов (тем) дисциплины (см. Раздел II «Содержание дисциплины» РПД).

Оценивание компетенций в рамках изучения данной дисциплины осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля.

В рамках текущего контроля оценивается отдельно взятая компетенция на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины знаний, умений и навыков. В ходе изучения данной дисциплины осваивается определенный этап формирования компетенции.

В рамках промежуточного контроля осуществляется оценка уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения дисциплины. При оценке обучаемого в процессе определения уровня освоения учебной дисциплины в качестве основного критерия выступает наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания представлены в таблице 3:

Таблица 3

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«зачтено» «отлично»	ОК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
		ПК-9	<p>Знает верно и в полном объеме: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа и разработки стратегии организации</p>

70 – 84 баллов	«зачтено» «хорошо»	ОК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа и разработки стратегии организации</p>
50 – 69 баллов	«зачтено» «удовлетвори- тельно»	ОК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа и разработки стратегии организации</p>
менее 50 баллов	«зачтено» «неудовлетвори- тельно»	ОК-2	<p>Не знает на базовом уровне: основные экономические понятия, основы функционирования экономики, основные показатели эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в</p>

			различных сферах Не владеет на базовом уровне: методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
		ПК-9	Не знает на базовом уровне: цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии организации Не умеет на базовом уровне: анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации Не владеет на базовом уровне: навыками анализа и разработки стратегии организации

Оценки «Не зачтено», «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

Фонды оценочных средств сформированы на бумажном и электронном носителях и хранятся на кафедре.

На сайте филиала в свободном доступе для студентов размещены фонды оценочных средств: для подготовки к практическим, семинарским, лабораторным занятиям, выполнению самостоятельной работы, вопросы к зачетам, экзаменам, варианты тестовых заданий и т.п.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода теоретического обучения по всем видам аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, а также проведения научно-исследовательской работы, практик.

(Типовые контрольные задания и иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности представлены в Приложениях 2-11)

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения промежуточной аттестации соотносятся соответственно со знаниевыми компонентами, умениями, навыками, характеризующими этапы формирования компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

(Вопросы к зачету, зачету с оценкой с практическими заданиями представлены в Приложениях 12-13)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующая этапы формирования компетенций в результате освоения дисциплины проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в течение семестра в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ проводится поэтапно и служит основанием для промежуточной аттестации по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются в процессе контактной работы преподавателя с обучающимся.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью определения соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО. Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (таблица 4).

Таблица 4.

Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства по дисциплине	Методы оценки результатов
1. Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовое задание (Приложение 1, входной контроль), Приложение 2-5)	Экспертный, электронный
2. Анализ деловой	Проблемное задание, в котором студенту	Ситуация,	экспертный

ситуации на основе кейс-метода	предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную экономическую, социальную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	задание для решения проблемы (Приложение 6)	
3.Расчетно-аналитическое задание	Практическое применение теоретических знаний и навыков студента в форме задачи для нахождения решения при определенных исходных данных.	Комплект заданий (Приложение7)	экспертный
4. Эссе	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе (Приложение10)	экспертный
5. Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Задачи и задания: -репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; -реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект разноуровневых заданий (Приложение 8)	экспертный
6. Реферат	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно и устно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины.	Перечень тематики рефератов (Приложение 9)	экспертный
7.Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находятся в методических материалах по дисциплине	Перечень тематики курсовых работ (Приложение 11)	экспертный
8. Зачет, зачет с оценкой (дифференцированный зачет)	Средство, позволяющее оценить уровень знаний студента по выполнению лабораторных, расчетно-аналитических, расчетно-графических работ, усвоения	Вопросы к зачету и зачету с оценкой (Приложение	экспертный

	учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, прохождения учебной и производственной практики и выполнения в процессе практик всех учебных заданий в соответствии с утвержденной программой	12,13)	
--	---	--------	--

Приложение 1
Комплект тестовых заданий для входного контроля

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплект тестовых заданий для входного контроля
по дисциплине «Экономика»**

1.Тестовый вопрос 1:

Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение - это:

- а) рынок производителя
- б) рынок посредника
- в) рынок продавца
- г) рынок покупателя

2.Тестовый вопрос 2:

В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются:

- а) предприятия, биржи, финансово-промышленные группы;
- б) фирмы, домохозяйства, наёмные работники;
- в) государство, домохозяйства, предприниматели;
- г) домохозяйства, банки, инвестиционные фонды.

3.Тестовый вопрос 3:

К основному капиталу относят:

- а) машины и механизмы;
- б) сырьё и материалы;
- в) деньги;
- г) амортизацию.

4.Тестовый вопрос 4:

Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется:

- а) распределением;
- б) обменом;
- в) производством;
- г) потреблением.

5.Тестовый вопрос 5:

К основным чертам традиционной экономики можно отнести:

- а) частную собственность на экономические ресурсы;
- б) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра;
- в) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства;
- г) широкое распространение ручного труда.

6.Тестовый вопрос 6:

К предмету изучения микроэкономики относятся:

- а) спрос и предложение на рынке молока;
- б) производство сахара и динамика его цены;
- в) занятость населения в народном хозяйстве;

г) производство в масштабе всей экономики.

7.Тестовый вопрос 7:

К недобросовестной конкуренции не относятся:

- а) использование чужого товарного знака;
- б) организация выставок;
- в) переманивание специалистов;
- г) технический шпионаж.

8.Тестовый вопрос 8:

Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает _____ функция рынка:

- а) посредническая;
- б) санирующая;
- в) стимулирующая;
- г) информационная.

9.Тестовый вопрос 9:

К преимуществам рынка не относят:

- а) высокую степень гибкости и адаптации к изменяющимся условиям производства;
- б) отсутствие механизма защиты окружающей среды от производственной и иных видов деятельности;
- в) свободу выбора действий предпринимателей и потребителей относительное восстановление нарушенного равновесия

10.Тестовый вопрос 10:

Политика завышения цен на готовые товары и услуги и занижения цен на сырьё – это:

- а) фритредерство;
- б) ножницы цен;
- в) демпинг;
- г) протекционизм.

11.Тестовый вопрос 10:

К чистым общественным благам не относится:

- а) законотворчество;
- б) национальная оборона;
- в) второе высшее образование;
- г) начальное образование.

12.Тестовый вопрос 12:

Экономический рост является экстенсивным, если:

- а) увеличивается заработная плата наёмных рабочих;
- б) увеличение производства товаров и услуг происходит за счёт привлечения дополнительных факторов производства;
- в) увеличение производства товаров и услуг, связано с использованием достижений научно-технического прогресса;
- г) рост производительности труда опережает рост численности занятости.

13.Тестовый вопрос 13:

Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

- а) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
- б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
- в) сокращаются и потребительские расходы и сбережения;
- г) растут и потребительские расходы, и сбережения.

14.Тестовый вопрос 14:

Для интенсивного типа экономического роста нехарактерно:

- а) использование новых средств производства;
- б) применение в производстве новых технологий;
- в) повышение уровня квалификации кадров;
- г) увеличение применяемых материальных ресурсов.

15. Тестовый вопрос 15:

Микроэкономика изучает:

- а) экономический рост;
- б) инфляцию;
- в) деятельность отдельной фирмы;
- г) альтернативные затраты.


Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 2
Комплект тестовых заданий для раздела 1.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

**Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Экономика организации»**

**Раздел 1. «Организация предпринимательской деятельности в современных
условиях»**

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1.

Согласно концепции «справедливой цены» Ф. Аквинского в основе стоимости (ценности) товара лежит:

- а) затратный принцип;
- б) морально-этический принцип;
- в) затратный и морально-этический принцип одновременно.

2. Тестовый вопрос 2.

По мысли А. Смита, гораздо большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый:

- а) в торговлю;
- б) в земледелие;
- в) в промышленность

3. Тестовый вопрос 3.

Кривая спроса на труд определяется:

- а) фирмами, максимизирующими прибыль;
- б) работниками, максимизирующими полезность;
- в) правительством, которое стремится урегулировать разногласия между работниками и работодателями.

4. Тестовый вопрос 4.

Согласно Э. Чемберлину, монополистическая конкуренция порождает феномен избытка мощности, обусловленный формированием цен:

- а) ниже уровня издержек;
- б) на уровне издержек;
- в) превышающих издержки.

5. Тестовый вопрос 5.

В соответствии с классической политической экономией деньги – это:

- а) искусственное изобретение людей;
- б) важнейший фактор экономического роста;
- в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

6. Тестовый вопрос 6.

В состав оцениваемого имущества при акционировании фирмы входят:

- а) основные фонды;
- б) незавершенное строительство;
- в) финансовые активы;
- г) все ответы верны.

7. Тестовый вопрос 7.

Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:

- а) колебания валютных курсов;
- б) нестабильность политической ситуации;
- в) изменения рыночной конъюнктуры;
- г) нестабильность экономической ситуации;
- д) нехватка строительной техники.

8. Тестовый вопрос 8.

Какие из перечисленных позиций входят в состав основных фондов фирмы:

- а) здания, сооружения;
- б) тара, топливо;
- в) машины и оборудование;
- г) товары на складе.

9. Тестовый вопрос 9.

Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность предприятия;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- г) темп роста объема товарооборота.

10. Тестовый вопрос 10.

Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

- а) норма времени;
- б) норма технологических перерывов;
- в) норма выработки;
- г) норма расхода сырья;
- д) норма обслуживания.

11. Тестовый вопрос 11.

Кредитные платежные системы работают с:

- а) электронными чеками и кредитными картами;
- б) электронными чеками и электронными деньгами;
- в) кредитными картами.

12. Тестовый вопрос 12.

Текущие товарные запасы обусловлены обеспечением:

- а) досрочного завоза их в труднодоступные районы;
- б) создание запасов в определенные периоды года;
- в) бесперебойной продажи товаров.

13. Тестовый вопрос 13.

К условно-постоянным издержкам обращения относятся:

- а) расходы на оплату труда торгово-оперативных работников;
- б) расходы на хранение и подготовку товаров к продаже;
- в) расходы на содержание помещений;
- г) потери товаров.

14. Тестовый вопрос 14.

Какие из перечисленных положений могут характеризовать цели ценовой политики фирмы:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) увеличение объема реализации продукции;
- в) рост производительности труда;
- г) удержание определенной доли рынка.

15. Тестовый вопрос 15.

Как определить рентабельность торговой фирмы:

- а) отношением товарооборота к прибыли;

- б) отношением прибыли к товарообороту;
- в) отношением валового дохода к издержкам обращения.

16. Тестовый вопрос 16.

Какие варианты возможны в результате риска:

- а) ущерб, убыток;
- б) выгода, прибыль;
- в) нулевой результат;
- г) все ответы верны.

17. Тестовый вопрос 17.

Бизнес-план позволяет:

- а) проверить реалистичность задуманного;
- б) определить способы решения проблемы;
- в) произвести расчет потребности в необходимых ресурсах.

18. Тестовый вопрос 18.

Формирование спроса на рынке потребительских товаров носит:

- а) индивидуальный характер;
- б) избирательный характер;
- в) индивидуальный и избирательный характер.

19. Тестовый вопрос 19.

Какие из перечисленных положений необходимо учесть при организации инновационной деятельности:

- а) создание в структуре предприятия обособленного инновационного подразделения;
- б) формирование команды из лучших работников предприятия, освобожденных от текущей работы;
- в) назначение работника, персонально ответственного за успех инноваций; г) проведение оценки эффективности вложений в разработку инноваций одновременно с анализом эффективности вложений в текущее производство.

20. Тестовый вопрос 20.

Управление конкурентоспособностью фирмы предполагает:

- а) поиск новых каналов реализации продукции;
- б) увеличение объемов производства;
- в) улучшение сервиса;
- г) повышение заработной платы работникам.


Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 3
Комплект тестовых заданий по разделу 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Экономика организации»
Раздел 2. Ресурсный потенциал организации

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1.

В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост заграничных инвестиций;
- б) превышение импорта над экспортом;
- в) превышение экспорта над импортом.

2. Тестовый вопрос 2.

Согласно методологической позиции А. Смита частный интерес:

- а) не отделим от общего интереса;
- б) стоит выше общественного;
- в) вторичен по отношению к общественному.

3. Тестовый вопрос 3.

При равновесной ставке заработной платы:

- а) на рынке благ образуются незапланированные запасы товаров;
- б) существует избыточный спрос на труд;
- в) величина спроса на труд равна величине предложения труда;
- г) существует избыточное предложение труда.

4. Тестовый вопрос 4.

В условиях несовершенной конкуренции, согласно Дж. Робинсон, размеры (мощности) фирм:

- а) превышают оптимальный уровень;
- б) оптимальны;
- в) не достигают оптимального уровня.

5. Тестовый вопрос 5.

По предложенной Ф. Кенэ классификации фермеры представляют:

- а) производительный класс;
- б) класс собственников земли;
- в) бесплодный класс.

6. Тестовый вопрос 6.

Управление акционерным обществом осуществляет:

- а) директор;
- б) наблюдательный совет;
- в) общее собрание акционеров.

7. Тестовый вопрос 7.

Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:

- а) фондоотдача;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) производительность труда; г) срок окупаемости;
- д) индекс доходности.

8. Тестовый вопрос 8.

Основные фонды при зачислении их на баланс фирмы в результате приобретения оцениваются по:

- а) восстановительной стоимости; б) первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости.

9. Тестовый вопрос 9.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) среднюю длительность одного оборота оборотных средств;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) уровень технической оснащённости труда;
- г) затраты основных фондов на 1 руб. товарооборота.

10. Тестовый вопрос 10.

Производительность труда на торговой фирме определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников; б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

11. Тестовый вопрос 11.

Дебетовые платежные системы работают с:

- а) электронными чеками и электронными деньгами;
- б) только с электронными чеками;
- в) с кредитными картами и электронными деньгами.

12. Тестовый вопрос 12.

Какой показатель учитывается при планировании оптового товарооборота по реализации розничным фирмам:

- а) производственная программа промышленных фирм;
- б) потребность розничной торговли в зоне обслуживания;
- в) товарное обеспечение оптового товарооборота.

13. Тестовый вопрос 13.

Какой фактор влияет на снижение уровня издержек обращения:

- а) рост объема розничного товарооборота;
- б) рост розничных цен на товары;
- в) рост тарифов на услуги других отраслей.

14. Тестовый вопрос 14.

Спрос можно считать эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
- б) при большом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется.

15. Тестовый вопрос 15.

Как определить чистую прибыль:

- а) как разница между валовым доходом и издержками обращения;
- б) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации товаров; в) как разницу между балансовой прибылью и платежами в бюджет.

16. Тестовый вопрос 16.

Как управляют рисками:

- а) избегают всеми путями наступление риска;

- б) прогнозируют наступление риска и принимают решение;
- в) наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска; рисками не управляют.

17. Тестовый вопрос 17.

Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли.

18. Тестовый вопрос 18.

К вторичной информации для принятия обоснованных маркетинговых решений относятся следующие источники:

- а) отраслевые издания, специализированные СМИ;
- б) сеть Интернет;
- в) данные, собранные самим исследователем для решения конкретной исследуемой проблемы;
- г) аналитические исследования специализированных исследовательских компаний.

19. Тестовый вопрос 19.

Какие из перечисленных вариантов относятся к собственным источникам финансирования капитальных вложений:

- а) амортизационные отчисления;
- б) средства, временно привлекаемые от других юридических и физических лиц в форме займов;
- в) фонды специального назначения;
- г) прибыль.

20. Тестовый вопрос 20.

Какие из названных факторов влияют на конкурентоспособность фирмы: а) ассортимент продукции;

- б) предоставляемый сервис;
- в) величина издержек обращения;
- г) все ответы верны.


Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 4
Комплект тестовых заданий для раздела 3

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Экономика организации»
Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1.

Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является:

- а) эмпирический метод;
- б) каузальный метод;
- в) функциональный метод.

2. Тестовый вопрос 2.

«Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) действие в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным проведением.

3. Тестовый вопрос 3.

Как меняется рыночное равновесие, если растет спрос на труд:

- а) равновесная ставка заработной платы снижается, а количество нанятых работников растет;
- б) равновесная ставка заработной платы растет, и количество нанятых работников также растет;
- в) равновесная ставка заработной платы растет, а количество нанятых работников снижается;
- г) равновесная ставка заработной платы снижается, и количество нанятых работников снижается.

4. Тестовый вопрос 4.

В соответствии с «основным психологическим законом» Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

- а) опережают темпы прироста доходов;
- б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- в) остаются на прежнем уровне.

5. Тестовый вопрос 5.

- А. Тюрго единственным источником всякого богатства считает труд: а) торговца;
- б) ремесленника;
 - в) земледельца (фермера);
 - г) ростовщика;
 - д) купца.

6. Тестовый вопрос 6.

Учредителем акционерного общества может быть:

- а) только физические лица РФ;
- б) только юридические лица РФ;
- в) физические и юридические лица РФ и иностранные физические и юридические лица.

7. Тестовый вопрос 7.

Какие затраты входят в состав капитальных вложений:

- а) на строительно-монтажные работы;
- б) на приобретение сырья и материалов;
- в) на приобретение машин и оборудования;
- г) на проектно-изыскательские работы.

8. Тестовый вопрос 8.

Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) содержание основных фондов.

9. Тестовый вопрос 9.

К собственным источникам формирования оборотных средств относятся:

- а) заемные средства;
- б) уставный фонд;
- в) прибыль;
- г) кредиторская задолженность.

10. Тестовый вопрос 10.

На рост производительности труда положительно влияет:

- а) рост среднесписочной численности работников;
- б) рост численности работников торгового зала;
- в) рост удельного веса работников торгового зала в общей численности работников магазина.

11. Тестовый вопрос 11.

Экономической выгодой электронной коммерции с точки зрения фирмы является:

- а) снижение стоимости производства товаров;
- б) расширение пространства делового сотрудничества;
- в) усиление конкуренции.

12. Тестовый вопрос 12.

Что влияет на ассортиментную структуру товарооборота в первую очередь:

- а) престижность товаров;
- б) спрос на товары;
- в) производственные возможности.

13. Тестовый вопрос 13.

Куда следует включать уплаченные штрафы, пени и другие санкции за нарушение условий хозяйственных договоров:

- а) издержки обращения;
- б) расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли;
- в) конечные финансовые результаты.

14. Тестовый вопрос 14.

Какой из перечисленных вариантов ответа правильно характеризует точку безубыточности:

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает как без убытков, так и без прибыли;
- в) уровень затрат, необходимый для оказания услуг.

15. Тестовый вопрос 15.

Что представляет собой налогооблагаемая прибыль:

- а) валовая прибыль, уменьшенная или увеличенная в соответствии с действующими положениями;
- б) чистая прибыль;
- в) нераспределенная прибыль.

16. Тестовый вопрос 16.

Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль предприятия;
- б) производительность труда;
- в) величина издержек обращения;
- г) фондоотдача.

17. Тестовый вопрос 17.

Какие из названных характеристик наиболее точно отражают принцип гибкости планирования:

- а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;
- б) адаптация плана к изменениям внешней среды;
- в) корректировка плана в связи со сменой руководства предприятия.

18. Тестовый вопрос 18.

К основным задачам маркетинговой службы относятся:

- а) обеспечение устойчивости реализации товара;
- б) проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по созданию нового товара;
- в) комплексное изучение рынка;
- г) оценка финансового состояния предприятия.

19. Тестовый вопрос 19.

Какие из названных позиций включает инновационная деятельность:

- а) выявление проблем предприятия;
- б) повышение квалификации персонала;
- в) поиск инновационных идей;
- г) оценка финансовых возможностей предприятия.

20. Тестовый вопрос 20.

Комплексный подход – это:

- а) способ представления объекта в виде системы, все виды деятельности которой могут рассматриваться, как взаимодействующие процессы;
- б) совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства, структуру и функции объектов и процессов в целом, представив их в качестве систем со сложным взаимовлиянием элементов на систему и среду;
- в) учет в проводимых исследованиях многосторонности, многоаспектности того или иного явления, объекта.


Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 5
Комплект тестовых заданий для раздела 4

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект тестовых заданий
по дисциплине «Экономика организации»
Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Выберите правильный ответ:

1. Тестовый вопрос 1.

Согласно классической политической экономии заработная плата как доход рабочего тяготеет:

- а) к физиологическому минимуму;
- б) к прожиточному минимуму;
- в) к максимально возможному уровню.

2. Тестовый вопрос 2.

Согласно А. Смиту, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов.

3. Тестовый вопрос 3.

Если минимальная заработная плата на конкурентном рынке труда установлена на уровне выше равновесного, то:

- а) количество предлагаемого труда будет превышать количество труда, на которое предъявлен спрос;
- б) количество труда, на которое предъявлен спрос, будет превышать количество предлагаемого труда;
- в) фирмы увеличат свой спрос на труд, так как работники будут получать более высокую заработную плату и, следовательно, станут более производительными;
- г) возникнет недостаток труда.

4. Тестовый вопрос 4.

Для стимулирования потребительского спроса на инвестиции государство, по мысли Дж.М. Кейнса, должно активно содействовать регулированию нормы ссудного процента:

- а) в сторону увеличения;
- б) в сторону снижения;
- в) до конкретного уровня.

5. Тестовый вопрос 5.

По мнению Д. Риккардо, заработная плата имеет тенденцию к снижению, потому что:

- а) предприниматели занижают цену труда рабочих;
- б) высокие темпы рождаемости порождают избыточное предложение труда;
- в) машины и механизмы вытесняют труд рабочих.

6. Тестовый вопрос 6.

За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения и оперативного управления;
- в) передается по договору аренды.

7. Тестовый вопрос 7.

Что относится к объектам инвестиционной деятельности:

- а) вновь создаваемые основные фонды;
- б) модернизируемые основные фонды;
- в) приобретение лицензий;
- г) ценные бумаги;
- д) покупка для работников путевок в санатории.

8. Тестовый вопрос 8.

Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:

- а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) производительность труда.

9. Тестовый вопрос 9.

Какие из перечисленных позиций относятся к оборотным средствам:

- а) сырье, полуфабрикаты;
- б) машины и оборудование;
- в) топливо, тара;
- г) все ответы верны.

10. Тестовый вопрос 10.

Что представляет собой фонд оплаты труда?

- а) фонд оплаты труда равен фонду заработной платы;
- б) в фонд оплаты труда включают лишь расходы по статье издержек обращения «Затраты на оплату труда»;
- в) фонд оплаты труда включает в себя фонд заработной платы, выплаты социального характера и другие выплаты.

11. Тестовый вопрос 11.

Какие из названных позиций относятся к Интернет-магазинам:

- а) Интернет-витрина;
- б) торговый павильон;
- в) торговый автомат;
- г) торговая Интернет-система;
- д) все ответы верны.

12. Тестовый вопрос 12.

Что является качественным показателем розничного товарооборота:

- а) сумма оборота в денежном выражении;
- б) темп роста товарооборота;
- в) ассортиментная структура оборота.

13. Тестовый вопрос 13.

Издержки обращения представляют собой:

- а) расходы на строительство магазина и приобретение оборудования;
- б) текущие затраты по реализации товаров;
- в) авансирование средств в оборотные фонды.

14. Тестовый вопрос 14.

Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:

- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
- б) невозможность выполнить все заказы;
- в) считает спрос эластичным;
- г) увеличение издержек производства.

15. Тестовый вопрос 15.

В каком случае торговая фирма имеет прибыль от реализации:

- а) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения;
- б) доходы от реализации равны издержкам обращения;
- в) издержки обращения превышают доходы от реализации.

16. Тестовый вопрос 16.

Комплексный анализ эффективности деятельности фирмы позволяет:

- а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определять производственную мощность предприятия;
- в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли.

17. Тестовый вопрос 17.

Какая из названных позиций характеризует сущность плана:

- а) прогноз развития предприятия;
- б) концепция деятельности фирмы;
- в) программа развития фирмы.

18. Тестовый вопрос 18.

В зависимости от рекламодателя различают рекламу:

- а) на выставках, ярмарках, в виде презентации и пресс-конференции;
- б) розничных и оптовых торговцев;
- в) аудиовизуальную и почтовую;
- г) правительства, общественных институтов и групп.

19. Тестовый вопрос 19.

Какие из предложенных вариантов можно назвать предпринимательским новшеством:

- а) новый обычай;
- б) новый вид продукции;
- в) новая технология;
- г) новый порядок.

20. Тестовый вопрос 20.

В состав индивидуальных экспертных оценок входят методы:

- а) аналитический;
- б) метод Дельфи;
- в) метод опросов типа «интервью»;
- г) метод «круглого стола».


Критерии оценки:

«отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;

«хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют менее 50%.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 6

Перечень заданий для анализа деловой ситуации на основе кейс-метода

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Кейс-задача по дисциплине «Экономика организации»

Кейс-задача по теме 14 «Планирование и управление организацией в условиях рынка»

Формулировка вопросов и заданий:

1. Проанализируйте правильность составления бизнес-плана на примере Electronic Commerce Software (ECS).
2. Какие данные избыточны в данном кейсе, а какие необходимо дополнить для полной картины отражения бизнес-плана компании.
3. Обсудите правильность рассмотрения пунктов, представленных в бизнес-плане, что необходимо изменить? Докажите свою точку зрения.
4. Насколько полно раскрыты пункты представленного бизнес-плана?
5. Возможен ли старт бизнеса при наличии представленных данных бизнес-плана?
6. Предложите свой вариант начала бизнеса.

Описание практической ситуации:

1. Краткая характеристика сути бизнеса

В бизнес-плане кратко сформулированы и выделены цели и стратегии компании Electronic Commerce Software по продаже офисного программного обеспечения мелким и средним фирмам. Electronic Commerce Software будет основным прямым провайдером указанного программного обеспечения в северном регионе. Учитывая подготовленный маркетинговый план, нацеленный на ключевые бизнес-компании этого региона, ожидается, что этот бизнес будет иметь высокую прибыльность. Основой успеха должны стать большой опыт руководства компании по работе с лицами, принимающими корпоративные решения, а также репутация партнера.

Миссия:

Electronic Commerce Software (ECS) в течение трех последних лет действует в качестве основного дистрибьютора офисного программного обеспечения в северном регионе, с учетом персональных потребностей клиентов. Признавая тесную взаимосвязь между прибыльностью и качеством продукта, ясно, что успех компании в конечном итоге определяется благополучием ее сотрудников.

Цели бизнеса:

- продавать офисное программное обеспечение руководителям малого бизнеса и к концу первого года достичь объема продаж в размере 160 тыс. долл.;
- зарабатывать прибыль в размере 50 тыс. долл. в год;
- адаптировать программное обеспечение под индивидуальные потребности каждого клиента, осуществлять послепродажное обслуживание и обучение каждого клиента.

Ключевые факторы успеха:

Успех нашей компании определяется нашей способностью:

- предвидеть потребности клиентов;
- адаптировать программы под эти потребности;
- находить отрасли и (или) компании, нуждающиеся в таком инструменте планирования, как наши программы.

2. Введение

Electronic Commerce Software (ECS) будет иметь главный офис в районе Манчестера. Это самое идеальное местоположение для офиса, поскольку он находится вблизи главных офисов первых потенциальных клиентов. Мы определим их потребности в программном обеспечении и подработаем наш продукт, приводя его в наибольшее соответствие этим требованиям. Мы гарантируем нашим клиентам, что это будет именно то офисное программное обеспечение, какое им нужно.

Продукты и услуги:

Electronic Commerce Software (ECS) будет обеспечивать малые и средние предприятия программами для офиса. Мы также полностью обучим клиентов пользоваться предоставленными нами программными продуктами.

2.1. Описание продукта и услуг

Программное обеспечение:

Программное обеспечение Electronic Commerce Software (ECS) представляет собой пакет программ для офиса, качество которых признано на потребительском рынке. Daily Business назвала его самым лучшим по качеству и самым востребованным (продаваемым) на данный момент программным продуктом для малого бизнеса. Версия продукта для предприятия, естественно, отличается от потребительской, однако она будет адаптирована под индивидуальные потребности разных клиентов.

Консалтинг:

Electronic Commerce Software (ECS) будет также предоставлять консультации всем потенциальным клиентам, независимо от уровня их знаний в области информационных технологий. Услуги по консультированию нацелены на то, чтобы предоставить каждому клиенту решение, наиболее подходящее для него с учетом его потребностей и возможностей. Независимо от того, решат ли клиенты приобрести наш продукт, они гарантированно получают квалифицированный анализ своих потребностей в сфере информационных технологий.

Обучение:

Electronic Commerce Software (ECS) намеревается предоставить своим клиентам дополнительную ценность и облегчить нашим партнерам обслуживание потребителей за счет того, что обучим всех пользователей правильно применять наши программы.

Технология:

Пакет наших программ можно использовать под Windows 95, 98, 2000, Windows NT и Macintosh.

3. Анализ рынка

Конкурентоспособность нового бизнеса:

Самое большое наше преимущество и основная конкурентоспособность заключается в нашей репутации, а также успешности программного продукта для настольных офисных систем. Наш продукт – лидер рынка по объему продаж и по рейтингам потребителей. Успех компании будет основан на укреплении этих преимуществ. Мы также будем полагаться на накопленный опыт работы с

представителями руководства компаний-клиентов, ответственных за принятие решений на корпоративном уровне.

Рыночные тенденции:

Наиболее значимая тенденция для нашей компании – распространение электронной торговли между компаниями (B2B). Все больше возрастает потребность компаний использовать преимущество обмена информацией через Интернет, именно эту возможность предоставляют наши программы. Наиболее динамично развивается сектор электронной торговли между компаниями.

Главные конкуренты:

В настоящее время имеется несколько компаний, предоставляющих программное обеспечение для настольных офисных систем. Дополнительную конкуренцию составляют компании, специализирующиеся на продаже программ – текстовых редакторов, электронных таблиц и пакета электронных программ совместного планирования.

4. Конкурентный анализ и маркетинговый план

Мы решили действовать в таких сегментах электронной торговли, как предприятия и организации (по принципу B2B, т. е. бизнес – бизнесу) и потребители (принцип B2C – бизнес – потребителю). Таким образом, наш целевой рынок разделен на более мелкие сегменты, а именно мелкие и средние предприятия, мелкие компании, расположенные в нашем регионе, и потребители – физические лица. Наш программный продукт поможет клиентам более быстро и качественно принимать бизнес-решения, а также скорее получать информацию обратной связи от своих конечных потребителей.

Маркетинговая стратегия:

Сначала нашим целевым сегментом будут малые предприятия розничной торговли, расположенные в северном регионе, затем в последующие шесть месяцев мы расширим целевой рынок, включив в него мелкие и средние производственные компании. Мы намереваемся добиться личных встреч с управляющими МСП (или представителями руководства МСП, уполномоченными принимать решения), чтобы представить им наш продукт, адаптированный под их конкретные потребности. Если будет возможно, мы поместим продукт в сети экстранет, чтобы клиенты сами могли проверить, как действуют предлагаемые нами программы.

Стратегия ценообразования:

В первый год работы мы используем ценовую стратегию проникновения на рынок. Однако на второй год работы мы несколько поднимем цены, чтобы окупить производственные затраты и выйти на целевые показатели прибыли.

Стратегия рекламы и продвижения:

Для обеспечения рекламирования и продвижения нашего продукта мы используем стратегию:

- личных контактов с индивидуальными клиентами и целевыми малыми предприятиями;
- рекламы в местной прессе, разработки собственного вебсайта, на котором можно будет рекламировать наш продукт и демонстрировать его возможности;
- рекламы на местном телевидении.

5. Состав руководства и ключевые фигуры фирмы Дэвид Янг имеет степень бакалавра в области программирования (университет Лидса) и степень магистра в области маркетинга и электронной торговли (Брэдфордский университет). Он разработал множество успешных бизнес-планов для компаний, действующих в сфере производства, электронной коммерции и развлекательного бизнеса. Опыт работы Дэвида:

- пять лет в качестве консультанта в области бизнес-стратегий, маркетинга и электронной коммерции для государственных и частных компаний;
- два года в качестве менеджера по развитию бизнеса;
- пять лет на посту менеджера по информационным технологиям в производственных компаниях.

Он консультирует по вопросам маркетинговых стратегий компании электронной коммерции и производственные компании. Посетил ряд стран Африки, Азии и Южной Америки, владеет французским и испанским языками.

6. Финансовые прогнозы

Представленный бухгалтерский баланс построен на базе основных допущений (предположений) и прогнозных показателей объема продаж и потоков денежной наличности. Предлагаем ознакомиться с основными финансовыми предположениями и прогнозными финансовыми показателями в виде отчета прибылей и убытков (таблица 1) и бухгалтерского баланса (таблица 2).

Таблица 1 – Отчет прибылей и убытков компании Electronic Commerce Software (ECS), апрель 2017 г. (прогноз), \$

Объем продаж	160 000		-	
Себестоимость проданной продукции	(10 000)			
Валовая прибыль		150 000	-	
Валовая прибыльно		93,75	-	
Расходы			-	
Реклама	14 500			
Расходы на заработную плату	70 000		-	
Деловые поездки	4000			
Арендная плата	5000		-	
Страховка	1400			
Оплата коммунальных услуг	1000		-	
Прочие расходы	1000		-	
Общая сумма		(96 900)	-	
Прибыль до вычета налогов и процента			53 100	
Налоги			(13 275)	
Чистая прибыль			-	39 825
Чистая прибыль/объем продаж, %				24,89

Таблица 2 – Баланс компании Electronic Commerce Software (ECS) по состоянию на апрель 2017 г. (прогноз), \$

Активы		-	-
Краткосрочные активы		-	-
Денежная наличность	73 000		
Дебиторская задолженность	40 000		
Общая стоимость краткосрочных активов		113 000	
Долгосрочные активы			
Товарно-материальные запасы	27 000		
Офисное оборудование	32 900		
Общая стоимость долгосрочных активов		59 900	
Итого активов			172 900
Обязательства и капитал		-	
Кредиторская задолженность	5000		
Текущие займы	8900		
Долгосрочные обязательства	20 000		
Итого обязательств		33 900	
Капитал		139 000	

Итого обязательства и капитал			172 900
-------------------------------	--	--	---------

Методические указания по работе с кейсом:

1. Внимательно прочтите вопросы (задания) и описание практической ситуации.
2. Задайте вопросы преподавателю по содержанию кейса, а также ответьте на вопросы преподавателя по теме занятия, проверяющие Вашу теоретическую подготовку.
3. Дождитесь, когда преподаватель сформирует группы. Приступайте к совместному поиску ответов на вопросы в Вашей группе, используя все доступные Вам источники информации, включая личный опыт. Старайтесь делегировать полномочия, выбрав лидера группы и ответственных, например: за каждый вопрос кейса, за теорию и практическую сторону задания. Если мнения разделятся, то Вы можете выдвинуть две и более гипотезы решения проблемы.
4. Когда преподаватель откроет дискуссию, проявляйте уважение к выступающим, не перебивайте их, аргументировано высказывайте свою точку зрения, руководствуясь логикой обоснования.
5. Подытожьте свою точку зрения по вопросам кейса на отдельном листе. Подпишите лист и сдайте преподавателю.

Оценка работы по этапам:

Каждый этап выполнения работы оценивается на предмет проявления (или нет) соответствующих знаний и умений:

1. Подготовка к занятию (усвоение теоретического материала).
2. Работа студента в коллективе (умение работать в группе).
3. Участие в дискуссии (умение отстаивать свою точку зрения).
4. Оформление студентом итогов работы (умение делать выводы).

Кейс-задача по теме 15 «Маркетинговая служба организации»

Формулировка вопросов и заданий:

1. Почему торговая марка «Dove» так долго «пребывала в спячке»?
2. Что было ключевыми факторами того успеха, которого добилась «Dove», превратив свою торговую марку в бизнес стоимостью 2 млрд. долл.?
3. Какую роль сыграли успешные расширения? Суббренд?
4. Какова была роль сильных конкурентов? Смогла бы «Dove» добиться таких результатов, если бы марку не подталкивала (или, если быть более точными, тянула) компания P&G?
5. Почему успех других товаров «Dove» оказал влияние на продажи мыла этой торговой марки?
6. Какие можно сделать выводы о преимуществе раннего входа на рынок на основе истории марки «Dove»?

Описание практической ситуации:

В 1955 г. компания Unilever (в то время называвшаяся Lever Brothers) выпустила на рынок мыло «Dove», в состав которого входил запатентованный ею мягкий очищающий ингредиент. Новый товар позиционировался – тогда и сейчас – как «туалетное мыло», на одну четверть состоящее из очищающего крема, который увлажняет кожу во время мытья (в отличие от обычного мыла, которое сушит кожу). Сообщение было усилено с помощью рекламы, в которой было показано, как крем вливают в кусок мыла. В 1979 г. словосочетание «очищающий крем» было заменено на «увлажняющий крем».

Тогда же, в 1979 г., дерматологами, работающими в Пенсильванском университете, было проведено исследование, которое показало, что мыло «Dove» сушит и раздражает кожу в гораздо меньшей степени, чем обычные сорта мыла. Основываясь на результатах этого исследования, компания Unilever начала проводить агрессивную маркетинговую работу

среди врачей. Вскоре около 25 % людей, пользующихся «Dove», заявили, что они купили мыло этой торговой марки по рекомендации врачей, что очень повысило доверие к этому мылу как к увлажняющему средству. К середине 1980-х гг. марка «Dove» стала наиболее хорошо продаваемой маркой мыла и получила возможность устанавливать высокую премиальную цену. К 2003 г. компания Unilever продавала мыла «Dove» на сумму 330 млн. долл., захватив более 24 % рынка и намного опередив своих ближайших конкурентов.

Первая попытка расширить торговую марку «Dove» была предпринята в 1965 г. Это расширение в категорию жидких средств для мытья посуды смогло выжить, но иначе как разочаровывающим его назвать нельзя. Компания надеялась, что сообщение об очищающем креме «Dove» сможет стать конкурентным преимуществом, потому что ее ведущий на тот момент соперник в данной категории, Palmolive, обещал «делать руки более мягкими во время мытья посуды». Однако покупатели не увидели смысла отказываться от занимающей хорошую позицию марки «Palmolive»; к тому же репутация «Dove» как увлажняющего и косметического товара не предполагала связи с чистыми тарелками, поэтому в данном случае просто не было воспринимаемой выгоды. После того как расширение было очень прохладно принято на рынке, «Dove» снизила цену на товар, создав тем самым еще один источник давления на торговую марку. Через пятнадцать лет после запуска бренда произошло его ослабление, а на рынке США он опустился на печальное седьмое место с размером доли, не превышавшим 3 %. Средство для мытья посуды не только не смогло укрепить торговую марку «Dove», но и в течение многих десятилетий мешало ее расширению через франчайзинг.

В 1990 г. срок действия патента на мыло «Dove» закончился, и вскоре основной конкурент, P&G, приступил к тестированию обладающего увлажняющими качествами туалетного мыла «Olay», которое вышло на рынок в 1993 г. Год спустя появился гель для мытья тела «Olay», который в очень короткие сроки захватил более 25 % категории высокоприбыльных товаров. Получив этот удар «исподтишка», команда торговой марки «Dove» слишком поздно поняла, что именно у ее марки были все естественные основания занять позицию увлажняющих гелей для мытья тела. Фирма, вне всяких сомнений, упустила шанс стать лидером в этой новой субкатегории.

В ответ на появление «Olay» фирма начала в срочном порядке поставлять в магазины гель для мытья тела «Dove Moisturizing Body». Однако этот товар не соответствовал обещанию марки «Dove», а проведенное в 1996 г. изменение формулы было всего лишь частичным усовершенствованием. Тем не менее в 1999 г. «Dove» смогла наконец-то вернуться на верный путь с помощью инновационной линии «Nutrium», основанной на технологии осаждения на кожу липидов, витамина E и других ингредиентов. Усовершенствованные характеристики в области ухода за кожей оказались достаточными для того, чтобы позволить «Dove» определить для этого надбавку, на 50 % превышающую ту, которая была у ее обычного геля для душа. Позже «Dove» представила версию «Nutrium» с антиоксидантами (которые связывались с уменьшением следов старения кожи), что помогло марке подняться до уровня «Olay» в категории средств для мытья тела. Благодаря использованию капитала торговой марки, инновационным технологиям и проявлению настойчивости бренд «Dove» смог преодолеть сложности, связанные с поздним входом на рынок.

Попытки создания геля для мытья тела «Dove» оказали влияние на бизнес торговой марки, связанный с производством мыла, который до середины 1990-х гг. находился в вялом состоянии (а на самом деле в 1996 г. начал приходить в упадок). После запуска на рынок геля для мытья тела, продажи мыла «Dove» выросли на 30 %, что свидетельствует о том, что энергия и известность торговой марки «Dove» помогли ей, даже несмотря на то, что в течение большей части этого периода товара в некоторой степени недоставало. Кроме того, компания использовала суббренд «Nutrium», занявший прочное место в категории гелей для душа, для того чтобы помочь бизнесу мыла. Unilever выпустила на рынок мыло

«Dove Nutrium» (позиционируемое как мыло с питательными веществами, обновляющими кожу), которое стоило примерно на 30% дороже обычного мыла «Dove».

Еще одним полем боя, на который вышла компания, стала достаточно зрелая категория дезодорантов, хотя ключевая выгода этой категории (сухость), как казалось, противоречила обещанию увлажнения «Dove», а представители ее целевого сегмента были моложе типичных покупателей товаров «Dove». Несмотря на эти очевидные риски, компания представила линию дезодорантов, появление которой сопровождалось нехарактерной для «Dove» смелой рекламой (например, одна из рекламных фраз звучала: «Следующая остановка – рай для подмышек»). Впоследствии эти дезодоранты были названы одним из десяти лучших непродуктивных товаров, а их продажи превысили 70 млн. долл., позволив «Dove» получить почти 5 % рынка и стать брендом номер Два в категории женских дезодорантов. Товар позиционировался как «на одну четвертую состоящий из увлажняющего лосьона», что эффективно передавало идею защиты чувствительной кожи подмышек, и это помогло «Dove» обойти концепцию сухости, которая дифференцировала данную линию товаров.

Однако, несмотря на эту победу «Dove», торговая марка «Olay» компании P&G смогла еще раз обогнать ее на новом рынке, предложив на этот раз одноразовые салфетки для лица с увлажнителем. «Dove» потребовался год на то, чтобы ответить с помощью созданных ею салфеток «Dove Daily Hydrating Cleansing Clothes». Однако благодаря успеху выпущенных ею гелей для мытья тела торговая марка «Dove» обладала достаточной силой для ведения конкурентной борьбы в этой категории товаров, и первоначальные результаты позволяли рассчитывать на успех.

Следующим товарным расширением стала серия средств по уходу за волосами «Dove Hair Care», чьи увлажняющие качества непосредственно отвечали одной из двух наиболее значимых неудовлетворенных потребностей в данной категории. Дифференцирующим элементом этого товара, «Weightless Moisturizers», является набор из пятнадцати ингредиентов, которые должны сделать волосы более мягкими, более гладкими и более блестящими, не добавляя им никакого дополнительного веса. После того как линия «Dove Hair Care» стала лидером продаж в Японии и на Тайване, она была выведена на рынок США в сопровождении массивной рекламной кампании, чтобы со временем войти в семейство товаров, которые используются практически в каждой третьей американской семье.

Благодаря всем своим успешным расширениям «Dove» стала торговой маркой стоимостью в 2 млрд. долл. и доходностью, которая в десять раз превышала ту, что была у нее в 1990г.

Методические указания по работе с кейсом:

1. Внимательно прочтите вопросы (задания) и описание практической ситуации.
2. Задайте вопросы преподавателю по содержанию кейса, а также ответьте на вопросы преподавателя по теме занятия, проверяющие Вашу теоретическую подготовку.
3. Дождитесь, когда преподаватель сформирует группы. Приступайте к совместному поиску ответов на вопросы в Вашей группе, используя все доступные Вам источники информации, включая личный опыт. Старайтесь делегировать полномочия, выбрав лидера группы и ответственных, например: за каждый вопрос кейса, за теорию и практическую сторону задания. Если мнения разделятся, то Вы можете выдвинуть две и более гипотезы решения проблемы.
4. Когда преподаватель откроет дискуссию, проявляйте уважение к выступающим, не перебивайте их, аргументировано высказывайте свою точку зрения, руководствуясь логикой обоснования.
5. Подытожьте свою точку зрения по вопросам кейса на отдельном листе. Подпишите лист и сдайте преподавателю.

Оценка работы по этапам:

Каждый этап выполнения работы оценивается на предмет проявления (или нет) соответствующих знаний и умений:

1. Подготовка к занятию (усвоение теоретического материала).
2. Работа студента в коллективе (умение работать в группе).
3. Участие в дискуссии (умение отстаивать свою точку зрения).
4. Оформление студентом итогов работы (умение делать выводы).


Критерии оценки:

2 балла (отлично)– выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,7 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-задаче, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-задаче, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 7
Комплект расчетно-аналитических заданий

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Расчетно-аналитическое задание
По дисциплине «Экономика организации»

Расчетно-аналитические задания к теме 3. Создание коммерческой организации.
Инвестиционный проект

Задание 1.

Акционерное общество стабильно выплачивает дивиденды в размере 70 % годовых. Объявлено о сохранении размера дивиденда в текущем году. Текущая банковская ставка составляет 60 %, номинальная стоимость акции – 100 000 руб. Определите рыночную цену акций этого акционерного общества.

Задание 2.

Акционерное общество зарегистрировало эмиссию в 10 000 обыкновенных акций, из которых 900 были проданы акционерам, а 1000 осталось не проданной. Через некоторое время акционерное общество выкупило 500 акций у акционеров. Определите дивиденд на одну акцию при условии, что чистая прибыль составила 2 млн. руб.

Задание 3.

Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство торгового предприятия, если сметная стоимость строительства составила 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств – 35 млн. руб., стоимость годового объема продукции в розничных ценах предприятия – 350 млн. руб., издержки обращения годового объема реализации продукции – 320 млн. руб., а расчетная рентабельность – не менее 30 %.

Задание 4.

Определите чистый дисконтированный доход и индекс доходности, а также сделайте вывод об эффективности инвестиционного проекта, если капитальные вложения по годам (Z_t) составили в тыс. руб.: 150, 250, 300; чистая прибыль (P_t) соответственно составила, тыс. руб.: 0, 500, 1500; норма дисконта – 100 %, т.е. $E = 1,0$

Расчетно-аналитические задания к теме 5 «Основные фонды организации»

Задание 1. Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.9 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %. Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

Задание 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений следующими способами:

- линейный способ: приобретено оборудование стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет;

- способ уменьшаемого остатка: приобретен объект основных средств стоимостью 110 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет;

- способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования: приобретен объект основных средств стоимостью 160 тыс. руб. Срок полезного использования установлен в пять лет;

- способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ): приобретен грузовой автомобиль с предполагаемым пробегом 400 тыс. км, стоимостью 180 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

Задание 3. Проанализируйте показатели фондоемкости, фондовооруженности и фондоотдачи по двум аналогичным магазинам и приведите причины, которые, по Вашему мнению, объясняют отмеченные различия в эффективности использования основных средств.

Показатели	Магазин №1	Магазин №2	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	72000	78000	
Балансовая стоимость ОС, тыс.руб.	2000	2500	
Среднегодовая стоимость ОС, тыс.руб.	2020	2480	
Среднегодовая численность работающих, чел	50	45	

Задание 4. На основе данных таблицы проанализируйте эффективность использования основных средств предприятия и определите влияние изменения торговой площади и фондоотдачи на величину товарооборота.

Показатели	прошлый год	текущий год	Абсолютное отклонение
Объем товарооборота, тыс. руб.	400000	460000	
Площадь, м ²	1700	2000	
Фондоотдача, тыс. руб. на 1 м ²			
влияние изменения площади			
влияние изменения фондоотдачи			

Расчетно-аналитические задания к теме 6. «Оборотные средства организации»

Задание 1. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задание 2. В первом квартале объем товарооборота предприятия составил 12 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств - 2 млн. руб. Во втором квартале объем товарооборота увеличился на 10 %, а время одного оборота сократилось на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в первом и втором квартале; величину высвобождения оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.

Задание 3. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных:

- 1) объем реализации за первый квартал составил 9 млн. руб.;
- 2) остаток оборотных средств на 01.01. – 400 тыс. руб., на 01.02. – 600 тыс. руб., на 01.03. – 200 тыс. руб., на 01.04. – 450 тыс. руб.

Определите, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на один раз.

Задание 4. Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономию расходов на оплату процентов за кредит. Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня. Фактический товарооборот за отчетный год составил 9784 тыс. руб., торговая наценка 25 % в объеме товарооборота. Долевое участие собственных средств в оплате товаров 56 %, банк взыскивает за пользование кредитом – 20 % годовых. Кредит получен на один год.

Расчетно-аналитические задания к теме 7. «Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников»

Задание 1. Среднесписочная численность работников торгового предприятия за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы торгового предприятия 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров.

Задание 2. В магазине количество рабочих мест продавцов – 8. Магазин работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 9 до 16 часов), выходной – воскресенье. Время на подготовку рабочего места – 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели продавца – 40 часов. Полное число рабочих дней на одного работника – 290 в год. Эффективный (плановый полезный) фонд рабочего времени продавца в год 228 дней. Определите явочную и среднесписочную численность продавцов.

Задание 3. Проанализируйте динамику производительности труда и влияние факторов на ее изменение по предприятию торговли на основе следующих данных:

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс. руб.	72060	75680		
Среднесписочная численность работников, чел.	25	27		
Товарооборот на одного работающего, тыс. руб.				

Задание 4. В отчетном году объем товарооборота предприятия составил 18 млн. р., а численность торгово-оперативных работников – 45 чел. В плановом году предусмотрено увеличение объема товарооборота на 6 %. В результате проведения организационно-технических мероприятий будет достигнуто условное высвобождение численности: вследствие замены оборудования – 5 чел., совершенствования технологии – 3 чел., изменения функциональных обязанностей – 2 чел. При этом за счет изменений в структуре торгового предприятия увеличение численности составит 3 чел.

Определить прирост производительности труда, а также уровень производительности труда и численность торгово-оперативного персонала в плановом году.

Расчетно-аналитические задания к теме 9. «Товарооборот коммерческой организации»

Задание 1. В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Задание 2. Торговое предприятие, реализующее непродовольственные товары повседневного спроса, завершило отчетный год, имея следующие результаты хозяйственной деятельности:

Показатели	Базовый год	Отчетный год		Темп роста, %
		план	факт	
Розничный товарооборот, тыс. руб.	2890	3275	3050	
Объем реализации товара «А», шт.	1200	1350	1350	
Объем реализации товара «Б», шт.	1600	1700	1900	
Объем реализации товара «В», шт.	3900	3350	3400	

Продажная цена товара «А», руб.	500	550	800	
Продажная цена товара «Б», руб.	700	800	500	
Продажная цена товара «В», руб.	300	350	300	

Проведите анализ динамики вышеприведенных показателей, определите степень влияния изменения объема физической реализации товаров и уровня цен на объем товарооборота.

Задание 3. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 18 млн. руб., а его торговая площадь 450 кв. м. В будущем году торговая площадь увеличится на 50 кв. м., а товарооборот на 1 кв. м. увеличится на 8 тыс. руб. Определите планируемый товарооборот магазина на будущий год.

Задание 4. Годовой план товарооборота магазина 32 млн. руб. Товарные запасы на начало года составляют 1,5 млн. руб., норма товарных запасов на конец года 20 дней. Норма естественной убыли 2,5 % от продажи. Определите потребность магазина в товарах.

Расчетно-аналитические задания к теме 10. «Издержки обращения организации»

Задание 1. Фактический товарооборот составил 2800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастет на 10 % и составит 3080 тыс. руб. Фактический уровень издержек обращения 8 %, в т.ч. условно-переменные 5 %. Определите плановую сумму издержек обращения.

Задание 2. Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10 %, производительности труда на 8 %, а средней заработной платы на 6 %. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

Задание 3. Спрогнозируйте изменение издержек обращения торговой организации в будущем году, если известно, что товарооборот возрастет на 20 %, а арендная плата увеличится с 10 тыс. руб. до 15 тыс. руб. в месяц, используя следующие данные:

Показатели	Текущий год	Будущий год
Товарооборот, тыс. руб	21000	
Условно-переменные издержки обращения, в % к товарообороту	4	
Условно-постоянные издержки обращения, тыс. руб.	2500	

Задание 4. Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения:

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	план	факт	план
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Расчетно-аналитические задания к теме 12. «Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций»

Задание 1.

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	план	факт	план
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Товарооборот торгового предприятия составил 9 млн. руб., издержки обращения – 6,9 млн. руб., прибыль от реализации имущества 150 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 120 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 250 тыс. руб. Определите балансовую прибыль торгового предприятия.

Задание 2. Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Задание 3. На основе нижеприведенных данных определите валовой доход, прибыль от реализации, валовую и чистую прибыль торгового предприятия.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Объем товарооборота	35 000
Затраты по приобретению товаров	22 000
Расходы на осуществление торговли	5 000
Операционные доходы	10
Сальдо внереализационных доходов и расходов	+ 15

Задание 4. Розничный товарооборот предприятия за месяц по товарам со ставкой НДС 18 % составил 2500 тыс. руб., а по товарам со ставкой 10 % - 1500 тыс. руб. Сумма НДС, уплаченная предприятием поставщикам товаров, составляет 490 тыс. руб. Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет.


Критерии оценки:

2 балла (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению по расчетному заданию, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,7 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по расчетному заданию, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по расчетному заданию, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по расчетному заданию, если тема не раскрыта или студент не готов к форуму вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 8

Комплект заданий для выполнения контрольной работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Комплект заданий для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения

по дисциплине «Экономика организации»

Вариант 1

1. Жизненный цикл товара и его этапы.
2. Краткая характеристика основных способов начисления амортизации.
3. Показатели эффективности инвестиционного проекта.

Задача. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств предприятия 100 тыс. руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В будущем году объем товарооборота увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Вариант 2

1. Сущность персонала организации и его категорий.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования основных

фондов.

Задача. В магазин в первом квартале поступило товаров на сумму 5700 тыс. руб. Товарные запасы: на 1 января – 900 тыс. руб., на 1 апреля 1160 тыс. руб. Выбытие товаров в связи с естественной убылью и по другим причинам 40 тыс. руб. Определите товарооборот магазина в первом квартале.

Вариант 3

1. Сущность и особенности информации как ресурса организации
 2. Основные стратегии и методы ценообразования
 3. Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
- Задача. Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

Вариант 4

1. Основные виды налогов, уплачиваемых коммерческой организацией.
 2. Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения
 3. Основные этапы процесса маркетинговых исследований
- Задача. Объем товарооборота за год по плану – 23 млн. руб., а фактически составил 25 млн. руб. Плановые годовые издержки обращения намечались на уровне 17 млн. руб., а по факту снизились на 7 %. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль торговой организации.

Указания по выбору варианта контрольной работы и оформлению контрольной работы

- 1-ый вариант от А – Ж (по первой букве фамилии)
- 2-ой вариант от З – Н
- 3-ий вариант от О – У
- 4-ый вариант от Ф – Я

Критерии оценки:

- 2 балла (отлично) - выставляется студенту, если все теоретические вопросы полностью раскрыты, а задача решена верно;
- 1,5 балла (хорошо) - выставляется студенту, если все теоретические вопросы раскрыты, ход решения задачи правильный, но имеются малозначительные ошибки и упущения;
- 1 балл (удовлетворительно) - выставляется студенту, если хотя бы два теоретических вопроса раскрыты как минимум в общих чертах, а ход решения задачи правильный;
- 0 баллов (неудовлетворительно)- выставляется студенту, если все теоретические вопросы не раскрыты, а ход решения задачи неверен.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 9
Перечень тематики рефератов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Тематика рефератов
по дисциплине «Экономика организации»

Темы рефератов по теме 1 «Сущность и основные функции организации в рыночной экономике»

1. История развития предпринимательства в России
2. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России
3. Вклад русского ученого Н.Д. Кондратьева в понимание цикличности развития экономики
4. Современные взгляды на проблемы циклического развития экономических систем
5. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности

Темы рефератов по теме 2 «Цикличность развития организации»

1. Инвестиционный климат в России: проблемы и перспективы
2. Механизм создания коммерческой организации
3. Инвестиционная политика организации
4. Оптимизация структуры активов организации
5. Управление имуществом организации
6. Инвентаризация: задачи, источники, процедура

Темы рефератов по теме 4 «Капитал организации»

1. Пути формирования капитала организации.

2. Уставный капитал: источники, размер, изменение.
3. Оптимизация структуры активов организации.
4. Управление дебиторской задолженностью организации

Темы рефератов по теме 5 «Основные фонды организации»

1. Инвентаризация: задачи, источники, процедура.
2. Основные фонды как структура технологического процесса.
3. Технологические усовершенствования в организации.

Темы рефератов по теме 6 «Оборотные средства организации»

1. Управление дебиторской задолженностью организации.
2. Определение потребности организации в оборотных средствах.
3. Оптимизация запасов коммерческой организации.
4. Повышение профессионального уровня работников организации.
5. Особенности кадровой политики организации.
6. Способы раскрытия потенциальных возможностей работников организации.
7. Законодательство Российской Федерации по труду: нормативная база и направления ее изменения.

Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников

1. Понятие и механизм мотивации
2. Основные теории мотивации
3. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. Минимальная заработная плата.
4. Заработная плата и цена рабочей силы. Дифференциация заработной платы.
5. Определение среднего уровня заработной платы. Номинальная и реальная зарплата.
6. Рынок труда. Спрос и предложение труда.

Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция

1. Организация электронного магазина
2. Регистрация клиентов электронного магазина
3. Система формирования заказа
4. Информационные технологии в управлении.
5. Коммерческая тайна предприятия.
6. Меры защиты информации.
7. Выгода от электронной коммерции для организации.
8. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая
9. Интернет-система.
10. Основные направления возникновения затрат при организации Интернет-торговли.

Темы рефератов по теме 12 «Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций»

1. Источники формирования доходов организации.
2. Экономическое содержание и виды прибыли коммерческой организации.
3. Налогообложение коммерческих организаций.
4. Виды рисков и способы их снижения в организации.
5. Роль финансово-экономического анализа в управлении организацией.
6. Пути повышения финансовой устойчивости организации.

Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации.

Оценка финансового состояния

1. Экономические проблемы оценки качества продукции.
2. Проблемы определения и направления повышения качества продукции.
3. Формы организации производства и оценка их эффективности.
4. Анализ уровня концентрации и монополизации производства в регионе.
5. Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.

6. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
7. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.

Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации

1. Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования.
2. Проблемы ценообразования в условиях развития рыночных отношений.
3. Сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия.
4. Инновационная деятельность предприятия.
5. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.
6. Планирование деятельности предприятия.
7. Оплата труда на предприятии, ее основные формы и системы.
8. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности предприятия.
9. Причины и процесс банкротства на предприятии.

Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации

1. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации.
2. Возникновение кризисов в развитии организации.
3. Тенденции циклического развития организации.
4. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.
5. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития.
6. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления.
7. Признаки и особенности антикризисного управления.
8. Эффективность антикризисного управления.
9. Основные параметры диагностирования.

Критерии оценки:

1 балл (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию реферата, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;


0,8 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию реферата отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию реферата, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию реферата если тема не раскрыта или реферат не представлен вовсе.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Электронная версия доклада проверяется преподавателем на программе «АнтиплагиатВУЗ». В случае обнаружения плагиата (менее 50% оригинального текста) доклад/реферат не принимается и возвращается студенту на доработку.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 10
Перечень тематики эссе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Эссе

По дисциплине «Экономика организации»

Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект

1. На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?
2. Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?
3. Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?
4. Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?
5. Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?
6. Какой объем финансирования Вам потребуется?
7. Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?
8. Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения.

Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

Тема 9. Товароборот коммерческой организации

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

Тема 10. Издержки обращения организации

1. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
2. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.
3. Производительность труда и резервы ее повышения.
4. Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии.

Тема 11. Цены и ценовая политика

Центральным инструментом ценовой политики любой организации является ценовая дискриминация – практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажа товаров большими партиями по более низким ценам, чем цены малых партий. Параметры ценовой дискриминации, как правило, задаются руководством организации и определяют: круг покупателей, имеющих право на дополнительные скидки; условия, при выполнении которых предоставляются скидки (форма платежа, размер партии, срок закупки и т.д.); размер и вид скидки. Важно отметить, что условия предоставления скидок могут изменяться в больших пределах. Установление же этих пределов – одна из сложных задач руководства организации. Дайте свою оценку «ценовой дискриминации» не только с экономической, но и с морально-этической точки зрения.

Тема 16. Инновационная деятельность организации

В настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, в экономически развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. В новых условиях именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость для акционеров организации, а важнейшие его составляющие (вложения в НИОКР, патенты и лицензии,

торговая марка, научные знания и квалификация персонала, внутрифирменная культура, т.е. объекты, не имеющие натурально-вещественной формы) получают рыночную оценку и признание. Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает организации радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Как Вы видите развитие инновационного мышления в XXI веке (постарайтесь раскрыть этот вопрос на собственном примере)?
2. Каким образом Вы бы сформировали инновационную культуру в организации?
3. Какие, на Ваш взгляд, передовые технологии будут лежать в основе нашей цивилизации через 50 лет (обоснуйте)?

Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации

Каждая коммерческая организация, тем более с ограниченными материальными и финансовыми ресурсами, сталкивается с проблемой обеспечения оптимальной адаптации внутренних возможностей предприятия к непрерывно меняющимся внешним условиям среды. Большое значение при этом имеет оптимизация запасов, товарных, денежных и информационных потоков, транспортных маршрутов и т.д.


Критерии оценки:

1 балл (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию эссе, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,8 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию эссе, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию эссе, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию эссе, если тема не раскрыта или студент не готов к написанию эссе вовсе.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 11
Тематика курсовых работ


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Примерная тематика курсовых работ
по дисциплине «Экономика организации»

1. Пути повышения эффективности учета и оценки влияния факторов внешней среды на деятельность коммерческой организации.
2. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
3. Разработка бизнес-плана коммерческой организации.
4. Повышение эффективности использования имущества организации.
5. Ресурсный капитал организации и способы его наращивания.
6. Повышение роли нематериальных активов в результативности деятельности организации.
7. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
8. Оценка состава и структуры оборотных средств организации.
9. Повышение эффективности использования оборотных средств.
10. Эффективность использования трудовых ресурсов организации.
11. Пути повышения производительности труда в организации.
12. Совершенствование системы стимулирования и оплаты труда на предприятии.
13. Применение современных информационных технологий в организации.
14. Пути улучшения ассортимента продукции предприятия.
15. Резервы роста объема товарооборота организации.
16. Повышение качества продукции – одно из важнейших условий конкурентоспособности организации.

17. Резервы снижения расходов на сырье, материалы и энергию.
18. Пути сокращения транспортных расходов компании.
19. Снижение издержек обращения – одно из условий роста конкурентоспособности организации.
20. Совершенствование ценовой политики организации.
21. Анализ спроса на продукцию организации.
22. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
23. Увеличение количества источников формирования прибыли организации.
24. Повышение экономической целесообразности распределения прибыли коммерческой организации.
25. Пути повышения экономической эффективности функционирования организации.
26. Оценка финансового состояния организации.
27. Пути оптимизации налогообложения деятельности организации.
28. Совершенствование системы планирования деятельностью организации.
29. Применение современных методов управления организацией.
30. Совершенствование службы маркетинга в организации.
31. Расширение рынка сбыта продукции организации.
32. Организация инновационной деятельности на предприятии.
33. Совершенствование материально-технической базы организации.
34. Оптимизация управления материальными, товарными и финансовыми потоками организации.
35. Поиск и использование резервов повышения эффективности деятельности организации.
36. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Приложение 12
Перечень вопросов для подготовки к зачету

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра экономики и управления

**Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине «Экономика организации»
для студентов 2 курса**

**Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направленность (профиль) «Коммерция»**

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Организация и ее основные функции
2.	Внутренняя среда организации и ее основные переменные
3.	Внешней среда организации, факторы прямого и косвенного воздействия
4.	Жизненный цикл организации
5.	Жизненный цикл товара и его этапы
6.	Основные этапы создания организации
7.	Кому разрешено и запрещено осуществлять предпринимательскую деятельность?
8.	Назовите классификационные признаки предпринимательской деятельности
9.	Дайте характеристику коммерческим и некоммерческим организациям
10.	Каков порядок образования юридического лица

11.	Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
12.	Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства
13.	Охарактеризуйте сущность хозяйственных товариществ
14.	Какова структура уставного капитала акционерного общества?
15.	Охарактеризуйте производственные кооперативы, их состав, структуру уставного капитала, исполнительный орган и распределение прибыли
16.	Дайте характеристику и опишите принципы деятельности унитарных предприятий
17.	Дайте характеристику и опишите принципы деятельности некоммерческих организаций и их разновидности
18.	Инвестиционная деятельность и инвестиционный проект
19.	Показатели эффективности инвестиционного проекта
20.	Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.
21.	Капитал коммерческой организации и его виды
22.	Нематериальные активы организации
23.	Основные фонды и их классификация
24.	Износ и его виды
25.	Основные способы начисления амортизации
26.	Показатели движения основных фондов
27.	Показатели оценки эффективности использования основных фондов
28.	Опишите способы определения среднегодовой стоимости основных средств
29.	Дайте определение амортизации и амортизационных отчислений
30.	Какие способы начисления амортизации по основным средствам существуют?
31.	Оборотные средства и их классификация
32.	Нормирование оборотных средств
33.	Дайте определение нормы и норматива оборотных средств
34.	Какие существуют методы нормирования оборотных средств
35.	Каков порядок нормирования производственных запасов?
36.	Каков порядок нормирования незавершенного производства?
37.	Каков порядок нормирования готовой продукции?
38.	Охарактеризуйте показатели эффективности использования оборотных средств организации
39.	Показатели эффективности использования оборотных средств
40.	Персонал организации и его категории
41.	Охарактеризуйте показатели, определяющие состояние трудовых ресурсов
42.	Организация и нормирование труда
43.	Производительность труда, и способы ее расчета
44.	Каковы методы определения выработки?
45.	Формы и системы заработной платы
46.	Определите сущность и виды заработной платы
47.	В чем заключается регулирование оплаты труда?
48.	Сравните повременную и сдельную формы оплаты труда, в чем разница, преимущества и недостатки

49.	Перечислите этапы управления трудовыми ресурсами организации
50.	Сущность и особенности информации как ресурса организации
51.	Что представляет собой «коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты?
52.	Что представляет собой электронная коммерция и какие виды Интернет-магазинов Вы знаете?
53.	Раскройте сущность персонала организации и его категорий.
54.	Как происходит нормирование оборотных средств
55.	Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?
56.	Раскройте обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования основных фондов.
57.	Как происходит нормирование оборотных средств?
58.	Что представляет собой организация и нормирование труда?
59.	Раскройте сущность и особенности информации как ресурса организации.
60.	Раскройте показатели эффективности инвестиционного проекта

Практические задания к зачету


1.	<p>Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 42млн.350 тыс. руб. Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.</p> <p style="text-align: center;">Таблица</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Ввод в действие основных фондов</th> <th>Выбытие основных фондов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Февраль</td> <td>184</td> <td>373</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>679</td> <td>423</td> </tr> <tr> <td>Август</td> <td>872</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ноябрь</td> <td>560</td> <td>280</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Определить</u> среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.</p>	Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов	Февраль	184	373	Май	679	423	Август	872	-	Ноябрь	560	280
Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов														
Февраль	184	373														
Май	679	423														
Август	872	-														
Ноябрь	560	280														
2.	<u>Расчитать</u> линейным методом норму и сумму амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость основных средств – 15 млн. руб., средний срок их полезного использования – 12 лет.															
3.	Цена оборудования в момент приобретения составила 200 тыс.руб. Затраты на доставку = 40 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 15% от цены оборудования. Затраты на пусконаладочные работы = 1% от цены оборудования. Норма амортизации = 10%. <u>Определить</u> стоимость физического износа и остаточную стоимость оборудования через 5 лет эксплуатации.															
4.	Цена оборудования в момент приобретения = 500тыс. руб. Стоимость транспортирования, монтажа, пусконаладочных работ = 15% от цены оборудования. Норма амортизации 10%, при переоценке через 5 лет. Индекс цен на оборудование составил 0,95. <u>Определить</u> восстановительную стоимость оборудования.															
5.	На предприятии 15 станков работали в одну смену, 20 станков – в две смены, 40 станков – в три смены, а 4 станка вообще не работали. <u>Определить</u> коэффициент сменности установленного и работающего оборудования.															
6.	Продолжительность смены – 8ч. Планируемые затраты на проведение ремонтных работ – 1 ч. Фактическое время работы станка составило 5 ч. Выработка станка: по паспортным данным – 100 изделий в час, фактически – 80 изделий в час. <u>Определить</u> коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену.															
7.	Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн.руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок,															

	первоначальная стоимость которого 2 млн.руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн.руб. <u>Определить</u> норму основных фондов механического цеха.																																												
8.	На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6ч, выработано 234 изделия. <u>Определить</u> коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).																																												
9.	В отчетном году стоимость основных производственных фондов предприятия составила 120 млн. руб., выпущено продукции на 240 млн руб. В планируемом году ожидается, что фондоотдача увеличится на 20 коп. Стоимость основных производственных фондов предприятия не изменится. <u>Определить</u> изменения объема продукции и фондоемкости в плановом году; прирост продукции за счет лучшего использования основных фондов; относительную экономию капитальных вложений																																												
10.	<p><u>Определить</u> фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и производительность труда. Сделать вывод об эффективности работы предприятия.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятия</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем продукции тыс. руб.</td> <td>38,7</td> <td>47,6</td> <td>55</td> <td>118,3</td> </tr> <tr> <td>2. Основные произ-ые фонды</td> <td>33,8</td> <td>40,8</td> <td>60,4</td> <td>64,2</td> </tr> <tr> <td>3. Численность персонала, ч.</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>21</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>4. ФО руб/руб.</td> <td>1,14</td> <td>1,16</td> <td>0,91</td> <td>1,84</td> </tr> <tr> <td>5. ФЕ руб/руб.</td> <td>0,87</td> <td>0,85</td> <td>1,09</td> <td>0,54</td> </tr> <tr> <td>6. ФВ руб/чел.</td> <td>1,46</td> <td>1,77</td> <td>2,87</td> <td>3,21</td> </tr> <tr> <td>7. ПТ руб/чел.</td> <td>1,68</td> <td>2,06</td> <td>2,61</td> <td>5,91</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Предприятия				1	2	3	4	1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3	2. Основные произ-ые фонды	33,8	40,8	60,4	64,2	3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20	4. ФО руб/руб.	1,14	1,16	0,91	1,84	5. ФЕ руб/руб.	0,87	0,85	1,09	0,54	6. ФВ руб/чел.	1,46	1,77	2,87	3,21	7. ПТ руб/чел.	1,68	2,06	2,61	5,91
Показатели	Предприятия																																												
	1	2	3	4																																									
1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3																																									
2. Основные произ-ые фонды	33,8	40,8	60,4	64,2																																									
3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20																																									
4. ФО руб/руб.	1,14	1,16	0,91	1,84																																									
5. ФЕ руб/руб.	0,87	0,85	1,09	0,54																																									
6. ФВ руб/чел.	1,46	1,77	2,87	3,21																																									
7. ПТ руб/чел.	1,68	2,06	2,61	5,91																																									
11.	<p><u>Определить</u> % выполнения плана. Данные таблицы.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th colspan="2">Объем производства</th> <th rowspan="2">% выполнение плана</th> </tr> <tr> <th>По плану</th> <th>Фактически</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Масло подсолнечное</td> <td>2060</td> <td>2330</td> <td>113,1</td> </tr> <tr> <td>2. Масло сливочное</td> <td>1510</td> <td>1580</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>3. Маргарин</td> <td>875</td> <td>790</td> <td>90,28</td> </tr> <tr> <td>4. Маргарин сливочный</td> <td>380</td> <td>380</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>5. Мыло туалетное</td> <td>137</td> <td>158</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>6. Мыло хозяйственное</td> <td>197</td> <td>125</td> <td>63,0</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>5159</td> <td>5363</td> <td>103,0</td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	Объем производства		% выполнение плана	По плану	Фактически	1. Масло подсолнечное	2060	2330	113,1	2. Масло сливочное	1510	1580	104	3. Маргарин	875	790	90,28	4. Маргарин сливочный	380	380	100	5. Мыло туалетное	137	158	115	6. Мыло хозяйственное	197	125	63,0	Итого	5159	5363	103,0										
Продукция	Объем производства		% выполнение плана																																										
	По плану	Фактически																																											
1. Масло подсолнечное	2060	2330	113,1																																										
2. Масло сливочное	1510	1580	104																																										
3. Маргарин	875	790	90,28																																										
4. Маргарин сливочный	380	380	100																																										
5. Мыло туалетное	137	158	115																																										
6. Мыло хозяйственное	197	125	63,0																																										
Итого	5159	5363	103,0																																										
12.	<p>Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 21 млн. 750тыс.руб. Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Ввод в действие основных фондов</th> <th>Выбытие основных фондов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Февраль</td> <td>-</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>450</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>Август</td> <td>670</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>Ноябрь</td> <td>320</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Определить</u> среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.</p>	Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов	Февраль	-	280	Май	450	340	Август	670	180	Ноябрь	320	-																													
Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов																																											
Февраль	-	280																																											
Май	450	340																																											
Август	670	180																																											
Ноябрь	320	-																																											
13.	Используя данные табл., <u>определить</u> показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году и экономию от ускорения их																																												

	оборачиваемости. Таблица 1 Исходные данные		
	Показатель	Базисный год	Отчетный год
	Выручка от реализации	1500	1800
	Среднегодовые остатки оборотных средств	120	130
14.	<u>Определить</u> коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота, если объем реализации продукции составляет 100млн.руб. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 20 млн.руб.		
15.	<u>Определить</u> потребность в оборотных средствах в планируемом году и относительное их высвобождение, если в отчетном году объем реализации продукции составил 4,8 млн.руб., а среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 450 тыс.руб. В планируемом году объем реализации увеличился на 5%, а длительность оборота сократилась на 1 день.		
16.	<u>Определить</u> показатель оборачиваемости оборотных средств и относительное их высвобождение в отчетном году, если в планируемом году объем товарной продукции = 2,5 млн.руб., норматив оборотных средств плановый = 320 тыс.руб., объем товарной продукции за отчетный период = 2,8 млн.руб., а длительность одного оборота за отчетный период на 1 день меньше планируемого периода.		
17.	Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс.руб., а в плановом – 612 тыс.руб., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс.руб. <u>Определить:</u> 1. коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах; 2. продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах; 3. абсолютное высвобождение оборотных средств; 4. относительное высвобождение оборотных средств.		
18.	Выпуск продукции запланирован на 50 млн руб. при лимите оборотных средств 5 млн руб. Фактически при тех же оборотных средствах было выпущено продукции на 58 млн руб. <u>Определить</u> эффективность использования оборотных средств предприятия.		
19.	Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном. <u>Определить:</u> 1. на сколько дней изменился один оборот; 2. на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.		
20.	Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17 100 тыс. руб. норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня. <u>Определить:</u> 1. плановую длительность одного оборота; 2. фактическую длительность одного оборота; 3. высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.		
21.	На предприятии розничной торговли на 20 мая числятся 20 работников, с которыми заключены трудовые договоры на полную занятость; 5 работников, с которыми заключены трудовые договоры на 0,5 ставки; 10 работников, которые приняты по срочному договору на период с 10 мая по 1 сентября; 2 работника, с которыми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству мест для сезонной торговли. <u>Определить</u> списочную численность работников на 20мая.		
22.	На предприятии установлен режим работы – 6 дн. В неделю. При 40-часовой рабочей недели это составит 6,67 часов в день (40:6). <u>Определить</u> среднесписочную численность работников за месяц, если на предприятии постоянно работают 23 человека на полную ставку, а также 2 человека по 5 часов в день и 6 человек по 3 часа в день. Число работающих дней за месяц равно 26. все работники отработали полное время, кроме одного, работающего по 5 часов в день, который отработал 10 дн.		

23.	<p>Определить среднесписочную численность работников предприятия за год на основании данных по месяцам, приведенных в табл.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Среднесписочная численность работников за месяц</th> <th>Месяц</th> <th>Среднесписочная численность работников за месяц</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Январь</td> <td>50</td> <td>Июль</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Февраль</td> <td>53</td> <td>Август</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>Март</td> <td>60</td> <td>Сентябрь</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Апрель</td> <td>62</td> <td>Октябрь</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>68</td> <td>Ноябрь</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>Июнь</td> <td>64</td> <td>Декабрь</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Итого</td> <td colspan="2">747</td> </tr> </tbody> </table>	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Январь	50	Июль	64	Февраль	53	Август	61	Март	60	Сентябрь	60	Апрель	62	Октябрь	65	Май	68	Ноябрь	68	Июнь	64	Декабрь	72	Итого		747	
Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц																														
Январь	50	Июль	64																														
Февраль	53	Август	61																														
Март	60	Сентябрь	60																														
Апрель	62	Октябрь	65																														
Май	68	Ноябрь	68																														
Июнь	64	Декабрь	72																														
Итого		747																															
24.	<p>На основании приведенных в таблице данных оценить динамику движения персонала предприятия за год.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Численность работников</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Списочная численность работников за год</td> <td>205</td> </tr> <tr> <td>Принято на работу</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Уволено с работы, в том числе по следующим причинам</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>по собственному желанию</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>по сокращению штата</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>призыв на военную службу</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>уход на пенсию</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>окончание срока трудового договора</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Численность работников	Списочная численность работников за год	205	Принято на работу	42	Уволено с работы, в том числе по следующим причинам	41	по собственному желанию	15	по сокращению штата	6	призыв на военную службу	1	уход на пенсию	4	окончание срока трудового договора	4	по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины	11												
Показатели	Численность работников																																
Списочная численность работников за год	205																																
Принято на работу	42																																
Уволено с работы, в том числе по следующим причинам	41																																
по собственному желанию	15																																
по сокращению штата	6																																
призыв на военную службу	1																																
уход на пенсию	4																																
окончание срока трудового договора	4																																
по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины	11																																
25.	<p>Предприятие с сезонным характером работы начинает работать в мае и заканчивает в октябре. Среднесписочная численность работников составила в мае 110 человек, в июне 120, в июле 150, в августе 150, в сентябре 130, в октябре 96 человек. Определить среднесписочную численность работников за год.</p>																																
26.	<p>Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 18,50 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: январь – 21 день, февраль – 20 дней, март – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.</p>																																
27.	<p>Определить сумму премии за I квартал, если оклад рабочего 2 500 руб., фонд рабочего времени составил: январь – 21 рабочий день, февраль – 20 рабочих дней, март – 22 рабочих дня. Фактически отработано: январь – полный месяц, февраль – 5 дней больничных, март – 3 дня отпуска. Премия выплачивается за квартал в размере 40% от заработной платы за фактически отработанное время.</p>																																
28.	<p>Задача 3. Часовая тарифная ставка (Тчас. ст) рабочего – повременщика – 10 руб. Рабочий отработал за месяц 20 рабочих дней + 2 дня составил простой по внешней причине (отсутствие электроэнергии). Премия за месяц составляет 45%. Оплата за время простоя производится в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час простоя. Рассчитать заработную плату за месяц.</p>																																
29.	<p>Рабочий – повременщик III разряда (тарифная ставка Тст-4 руб.) отработал за месяц 172 часа + 4 часа простой по вине администрации (оплачивается в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час). В ночные смены отработано 72 часа. За ночные смены доплата составляет 40% Тст. Рассчитать заработную плату за месяц.</p>																																
30.	<p>Начальник смены отработал за месяц 17 рабочих дней, 4 дня – болел. Оклад его 3 200 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.</p>																																
31.	<p>Рабочий – сдельщик V разряда обработал за месяц 3 200 деталей годных (расценка = 0,75 руб.) и 100 деталей бракованных (расценка снижена на 20%). Рассчитать его сдельный заработок за месяц.</p>																																
32.	<p>Рабочий – станочник за месяц (170 часов) обработал 570 деталей (расценка 5,40 руб.). Определить его заработок при сдельно – прогрессивной оплате труда, если предусмотрено, что при выполнении норм свыше 100% расценка за деталь</p>																																

	увеличивается на 50%. Норма выработки – 3 изделия в час.
33.	Рабочий за месяц изготовил 240 деталей, выполнив норму на 120%. Расценка за 1 деталь = 11 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх 100% нормы производится по расценке, увеличенной в 1,5 раза. Определить сумму заработной платы в условиях сдельно – прогрессивной оплаты труда.
34.	Бригада столяров изготовила за месяц 20 изделий. Расценка за 1 единицу составляет 400 руб. Фактически отработано: Андреев V раз. Тст = 10 руб. Вр. факт = 176 час. КТУ = 1,1 Николаев IV 9 руб. 160 час. 0,8 Попов V 10 руб. 168 час. 1,0 Сделать распределение заработка в бригаде
35.	Начальник смены отработал за месяц 19 рабочих дней, 3 дня – болел. Оклад его 17000 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.
36.	Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 125 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: апрель – 21 день, май – 20 дней, июнь – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой
 по дисциплине «Экономика организации»
 для студентов 2 курса
 Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
 направленность (профиль) «Коммерция»

1.	Товарные потери. Балансовая формула товарооборота
2.	Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров
3.	Товарооборот и его классификация
4.	Качество продукции и ее показатели
5.	Конкурентоспособность продукции
6.	Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
7.	Цель, задачи и последовательность анализа издержек обращения.
8.	Абсолютная и относительная экономия (перерасход) издержек обращения
9.	Основные факторы и источники снижения себестоимости продукции.
10.	Цена и ее функции
11.	Последовательность формирования цены на продукцию организации.
12.	Сущность и особенности ценовой политики коммерческой организации
13.	Основные стратегии и методы ценообразования Экономическое содержание дохода и прибыли.
14.	Виды доходов коммерческой организации
15.	Виды прибыли и распределение чистой прибыли организации
16.	Источники образования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли
17.	Рентабельность. Виды рентабельности.
18.	Элементы налогообложения: объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка; налоговый период; порядок и сроки уплаты налога.
19.	Основные виды налогов и налоговых проеврок
20.	Сущность и виды экономического анализа
21.	Финансовой устойчивостью организации и ее показатели
22.	Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения.
23.	Планирование: виды и принципы планирования

24.	Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования
	Сущность внутрифирменного планирования. Преимущества планирования.
25.	Структура бизнес-плана
26.	Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.
27.	Калькуляция себестоимости и ее значение
28.	Классификация затрат по статьям калькуляции. Цель калькулирования затрат.
29.	Пути снижения себестоимости
30.	Управление и основные принципы управления организацией
31.	Управление финансами предприятия
32.	Инновационный процесс, и его основные этапы (жизненный цикл инновации)
33.	Ресурсный и экономический потенциал организации, и его основные элементы
34.	Основные виды стоимости коммерческой организации.
35.	Понятие производственной программы и производственной мощности.
36.	Что относится к оперативно-календарному планированию?
37.	Бюджет предприятия
38.	Логистика и логистическая цепь
39.	Основные этапы комплексного анализа деятельности организации
40.	Сущность и виды маркетинга. Функции маркетинговой системы.
41.	Организация маркетинговой службы на предприятии.
42.	Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения.
43.	Стратегии маркетинга и маркетинговая программа.
44.	Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления.
45.	Опишите основные методы и механизм управления организацией.
46.	Как можно классифицировать виды планирования?
47.	Раскройте сущность маркетинга и перечислите его функции.
48.	На каких принципах строится организация управления службой маркетинга?
49.	Перечислите виды рисков коммерческой организации и способы их снижения
50.	По каким признакам и как можно классифицировать инновации?
51.	Что представляет собой инновационный процесс, и каковы его основные этапы (жизненный цикл инновации)?
52.	Каковы особенности инновационной деятельности организации?
53.	Дайте краткую характеристику закупочной, складской, производственной, транспортной и сбытовой логистике.
54.	В чем особенности микрологистических систем «канбан» и «точно в срок»?
55.	Дайте краткую характеристику основным принципам

	планирования.
56.	Что представляет собой «управление», и каковы основные принципы управления организацией?
57.	Опишите основные методы и механизм управления организацией.
58.	Что Вы понимаете под «финансовой устойчивостью» организации, при помощи каких показателей ее можно оценить?
59.	На каких принципах строится организация управления службой маркетинга?
60.	Кратко опишите основные этапы процесса маркетинговых исследований.


Практические задания к зачету с оценкой

1.	<p>Задача №1 Используя данную информацию рассчитайте показатели товарооборота</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th rowspan="2">Условное обозначение</th> <th colspan="2">Период</th> </tr> <tr> <th>базисный (0)</th> <th>отчетный (1)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем реализации товара «А», шт.</td> <td>q</td> <td>200</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Объем реализации товара «Б», руб.</td> <td>q</td> <td>100</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Продажная цена товара «А», руб.</td> <td>p</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Продажная цена товара «Б», руб.</td> <td>p</td> <td>8</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Условное обозначение	Период		базисный (0)	отчетный (1)	Объем реализации товара «А», шт.	q	200	300	Объем реализации товара «Б», руб.	q	100	50	Продажная цена товара «А», руб.	p	5	6	Продажная цена товара «Б», руб.	p	8	12													
Показатель	Условное обозначение			Период																																
		базисный (0)	отчетный (1)																																	
Объем реализации товара «А», шт.	q	200	300																																	
Объем реализации товара «Б», руб.	q	100	50																																	
Продажная цена товара «А», руб.	p	5	6																																	
Продажная цена товара «Б», руб.	p	8	12																																	
2.	<p>Задача №2 Рассчитайте среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации, используя данные табл</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Недели</th> <th>Задание, тыс. руб.</th> <th>Фактический товарооборот (x) руб.</th> <th>$\bar{x} - x$</th> <th>$(x - \bar{x})^2$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>-10</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>50</td> <td>60</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>50</td> <td>70</td> <td>20</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>50</td> <td>60</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>200</td> <td>230</td> <td>=</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td></td> <td>$\bar{x} = (200:4)$</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Недели	Задание, тыс. руб.	Фактический товарооборот (x) руб.	$\bar{x} - x$	$(x - \bar{x})^2$	1	50	40	-10	100	2	50	60	10	100	3	50	70	20	400	4	50	60	10	100	Итого	200	230	=	700		$\bar{x} = (200:4)$			
Недели	Задание, тыс. руб.	Фактический товарооборот (x) руб.	$\bar{x} - x$	$(x - \bar{x})^2$																																
1	50	40	-10	100																																
2	50	60	10	100																																
3	50	70	20	400																																
4	50	60	10	100																																
Итого	200	230	=	700																																
	$\bar{x} = (200:4)$																																			
3.	<p>Товарооборот магазина за квартал 1900 тыс.руб. Товарные запасы на 1 января составили 760,0; на 1 февраля – 780,0; на 1 марта – 820,0; на 1 апреля – 800,0 тыс.руб. Торговая надбавка – 25% в объеме товарооборота. <u>Сделать вывод</u> о состоянии оборачиваемости товарных запасов, имея в виду, что в текущем году средний товарный запас в днях оборота был равен 55 дней. С использованием коэффициента загрузки <u>определить</u> потребность в средствах для формирования товарных запасов на следующий год. Если объем товарооборота прогнозируется в объеме 1980 тыс.руб. Произвести анализ оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы по магазину.</p>																																			
4.	<p>Прибыль предприятия за отчетный период составила 100 тыс.руб. Средний товарный запас за этот же период – 80 тыс.руб. <u>Рассчитать рентабельность</u> товарных запасов.</p>																																			
5.	<p><u>Определить</u> влияние изменения структуры розничного товарооборота магазина на оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, на основе данных табл., с использованием процентных чисел. Вывод</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Группа товаров</th> <th rowspan="2">Розничный товарооборот, тыс.руб.</th> <th rowspan="2">Удельный вес в товарообороте, %</th> <th rowspan="2">Время обращения в днях</th> <th colspan="2">Процентные числа</th> </tr> <tr> <th>базовый год</th> <th>по плановой</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>планируе</td> </tr> </tbody> </table>	Группа товаров	Розничный товарооборот, тыс.руб.	Удельный вес в товарообороте, %	Время обращения в днях	Процентные числа		базовый год	по плановой						планируе																					
Группа товаров	Розничный товарооборот, тыс.руб.					Удельный вес в товарообороте, %	Время обращения в днях	Процентные числа																												
		базовый год	по плановой																																	
					планируе																															

		базовый год	отчетный год	базовый год	отчетный год	оборота (план)	оборачиваемости	год
	1	2	3	4	5	6	7 (гр.4*гр.6)	8 (гр.5*гр.6)
	Продовольственные товары	2050	2220	34,2	33,1	25		
	Непродовольственные товары	3950	4480	65,8	66,9	120		
	Итого						:100	:100
6.	Затраты на рубль товарной продукции по плану на 1год = 0,923 руб/руб. Фактически предприятие выпустило продукцию действующим торговым ценам на сумму 6620 тыс.руб., при себестоимости 6090 тыс.руб. 1. <u>Определить</u> фактические затраты на 1 руб., 2.Себестоимость товарной продукции и 3.Экономии на товарный выпуск.							
7.	На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000шт., а затраты на ее выпуск – 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. <u>Определить</u> плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.							
8.	Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу N – 80 тыс.руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 12 млн и 240 тыс.руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс.руб. <u>Рассчитать</u> сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ N.							
9.	Плановый выпуск продукции – 10 тыс.шт. накладные расходы, включенные в плановую себестоимость, - 10,8 тыс.руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции – 12 тыс.руб. Плановая себестоимость одного изделия – 5,52 руб. <u>Определить</u> : 1. сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства; 2. процент снижения плановой себестоимости продукции.							
10.	Товарная продукция за отчетный год составила 8250 тыс.руб. Затраты на рубль товарной продукции за этот же период составили по плану 0,963 руб/руб, а фактически = 0,911 руб/руб. <u>Определить</u> плановую и фактическую себестоимость продукции за отчетный год и изменения себестоимости в рублях и в %.							
11.	<u>Определите</u> сумму НДС уплаченную организацией импортером при таможенном оформлении товара. Известно: контрактная стоимость товара 15 тыс.\$, расходы по доставке товара 1200 тыс.\$, курс рубля по отношению к \$ на дату принятия грузовой таможенной декларации 32 руб. за 1 \$, таможенная пошлина 10%, акциз – 5%, сборы за таможенное оформление 0,15%, ставка НДС 18%.							
12.	<u>Определите</u> сумму ЕСН. Известно, что с работником заключен трудовой договор по который за период с января по сентябрь текущего года сумма составила 90.000 тыс.руб.							
13.	<u>Определите</u> налоговую базу по ЕСН и исчислить сумму налога. Известно, что работник является инвалидом 2 гр. За налоговый период начислено 130000 тыс.руб.							
14.	На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 4000шт., а затраты на ее выпуск – 6 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. <u>Определить</u> плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.							
15.	Цех по производству мягкой мебели увеличил свои производственные							

	<p>мощности и в результате объем выпускаемой продукции возрос со 150 шт. до 400шт. Цена за одно мягкое кресло составляет 4000 руб. (цена не изменялась). Сумма дополнительных производственных затрат связана с увеличением объемов производства, которая возросла на 60000 руб. В результате себестоимость одного кресла 4015 руб. <u>Рассчитать</u> прибыль и уровень рентабельности.</p>
16.	<u>Рассчитать</u> рентабельность основной деятельности, если прибыль от реализации = 250 млн. руб., а затраты 1640 млн. руб. За счет каких факторов можно повысить рентабельность?
17.	Рентабельность за предшествующий период составила 15% при затратах 2542 млн. руб. Как изменится этот показатель в плановом году, если ожидается увеличение затрат на 3%, прибыли на 4%.
18.	Средняя величина собственного капитала на предприятии составляет 24613 тыс. руб. Балансовая прибыль 649 тыс. руб. <u>Рассчитать</u> рентабельность собственного капитала.
19.	Рентабельность продукции за предшествующий год = 10%, а прибыль реализации в плановом году должна повысится до 12%. <u>Рассчитать</u> прибыль от реализации, если выручка от реализации составляет 2940 млн. руб., а в плановом повысится на 2%.
20.	В отчетном году выпуск товарной продукции = 1,25 млн.руб., а себестоимость = 1 млн.руб., в плановом году намечено увеличить объем производства продукции на 8% и снизить затраты на рубль товарной продукции на 2%. <u>Определить</u> в отчетном году: прибыль , затраты на 1 рубль товарной продукции и рентабельность продукции; а в плановом году определить: объем товарной продукции , затраты на 1 рубль товарной продукции, себестоимость , прибыль и рентабельность продукции, также определить изменение прибыли и рентабельности в плановом году относительно отчетного года.
21.	<p>На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед.продукции по цене 50 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 45 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2000 ед. по цене 60 руб. и снизить себестоимость до 40 руб. за единицу продукции. <u>Определить</u>:</p> <p>1) прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периоде;</p> <p>2) факторы, влияющие на прибыль в плановом периоде.</p>
22.	<p>Выручка от реализации продукции составила на предприятии 500 млн руб., переменные затраты – 250 млн руб., условно-постоянные затраты – 100 млн руб. <u>Определить</u>:</p> <p>1) силу воздействия операционного рычага;</p> <p>2) изменение прибыли при изменении выручки от реализации;</p> <p>а) при увеличении на 10%,</p> <p>б) уменьшении на 5%.</p>
23.	<p>Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс.руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС-20%, ставка акциза - 20%.</p> <p><u>Определите</u> минимальную приемлемую отпускную цену товара.</p>
24.	<p>Себестоимость равна 494 тыс.руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс.руб.; НДС – 20%.</p> <p><u>Представьте</u> полную структуру свободной отпускной цены.</p>
25.	<p>Себестоимость равна 405 руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 700 руб.; НДС – 20%; акциз – 15%.</p> <p><u>Какова</u> структура отпускной цены?</p>
26.	<p>Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 тыс.руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 20%.</p> <p><u>Определите</u> сумму акциза. Подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в рознице.</p>
27.	Предельная торговая надбавка для товара равна 20%. <u>Каков</u> удельный вес в розничной цене торговой скидки?
28.	Средняя величина собственного капитала на предприятии составляет 25678 тыс. руб. Балансовая прибыль 780 тыс. руб. <u>Рассчитать</u> рентабельность собственного капитала.
29.	Себестоимость равна 656 тыс.руб.; свободная отпускная цена с НДС

	составляет 890 тыс.руб.; НДС – 20%. <u>Представьте</u> полную структуру свободной отпускной цены.
30.	Себестоимость выпуска товара равна 8 тыс.руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС-20%, ставка акциза - 20%. <u>Определите</u> минимальную приемлемую отпускную цену товара.
31.	<u>Рассчитать</u> рентабельность основной деятельности, если прибыль от реализации = 470 млн. руб., а затраты 1890 млн. руб. За счет каких факторов можно повысить рентабельность?
32.	Выручка от реализации продукции составила на предприятии 900 млн руб., переменные затраты – 680 млн руб., условно-постоянные затраты – 100 млн руб. <u>Определить</u> : 1) силу воздействия операционного рычага; 2) изменение прибыли при изменении выручки от реализации; а) при увеличении на 10%, б) уменьшении на 5%.
33.	<u>Определите</u> сумму ЕСН. Известно, что с работником заключен трудовой договор по который за период с января по сентябрь текущего года сумма составила 120000 тыс.руб.
34.	В отчетном году выпуск товарной продукции = 2,25 млн.руб., а себестоимость = 2 млн.руб., в плановом году намечено увеличить объем производства продукции на 8% и снизить затраты на рубль товарной продукции на 4%. <u>Определить</u> в отчетном году: прибыль , затраты на 1 рубль товарной продукции и рентабельность продукции; а в плановом году определить: объем товарной продукции , затраты на 1 рубль товарной продукции, себестоимость , прибыль и рентабельность продукции, также определить изменение прибыли и рентабельности в плановом году относительно отчетного года.
35.	Прибыль предприятия за отчетный период составила 400 тыс.руб. Средний товарный запас за этот же период – 60 тыс.руб. <u>Рассчитать</u> рентабельность товарных запасов.
36.	Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу N – 100 тыс.руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 14 млн и 240 тыс.руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1936 тыс.руб. <u>Рассчитать</u> сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ N.

Составитель, к.э.н, доцент  В.Э. Гарьковенко
(подпись и дата)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

2. Фонд оценочных средств с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 28.01.2021 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова