

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 04.03.2025 13:12:59

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1bcaaac5a11f0c8c5199

Приложение 6

к основной профессиональной образовательной программе

по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

направленность (профиль) программы «Прикладная информатика

в экономике»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Мировые информационные системы и анализ информационного рынка

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы Прикладная информатика в экономике

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2022 г.

Краснодар – 2021

Составитель:

к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа В.В. Салий

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 1 от 30 августа 2021 г.

Оценочные материалы составлены на основе рабочей программы по дисциплине «Мировые информационные системы и анализ информационного рынка», утвержденной на заседании базовой кафедры Прикладной информатики и информационной безопасности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университета имени Г.В. Плеханова» протокол № 11 от 17 мая 2021 г., разработанной автором:

Старовой О.В., д.ю.н., к.э.н., доцентом, профессором Базовой кафедры цифровой экономики института развития информационного общества

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине «Мировые информационные системы и анализ информационного рынка»

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения(знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи</p>	<p>УК-1.1. З-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации</p>	<p>Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности. Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов. Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы. Тема 4. Государственные информационные ресурсы. Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации. Тема 6. Авторское право и интернет.</p>
<p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе</p>	<p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию</p>	<p>ПК-2.1. З-1. Знает технологии выполнения работ в организации ПК-2.1. З-2. Знает основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг ПК-2.1. З-3. Знает методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а</p>	<p>Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности. Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов. Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы.</p>

<p>предконтрактных работ</p>	<p>ИС.</p>	<p>также потребности в ресурсах ПК-2.1. 3-4. Знает методы оценки экономической эффективности проекта ИС</p> <p>ПК-2.1. У-1. Умеет оценивать объемы и сроки выполнения работ</p> <p>ПК-2.1. У-2. Умеет собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии</p> <p>ПК-2.1. У-3. Умеет определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач</p>	<p>Тема 4. Государственные информационные ресурсы.</p> <p>Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации.</p> <p>Тема 6. Авторское право и интернет.</p>
	<p>ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p>ПК-2.2. 3-1. Знает методы оценки объемов и сроков выполнения работ</p> <p>ПК-2.2. 3-2. Знает основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг</p> <p>ПК-2.2. У-1. Умеет разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений</p> <p>ПК-2.2. У-2. Умеет принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния,</p>	<p>Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности.</p> <p>Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов.</p> <p>Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы.</p> <p>Тема 4. Государственные информационные ресурсы.</p> <p>Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации.</p> <p>Тема 6. Авторское право и интернет.</p>

		информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия ПК-2.2. У-3. Умеет проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ	
--	--	---	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для опроса:

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

Тема 1. Законодательное регулирование информационной деятельности

1. Правовые основы информационной работы в России.
2. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов.
3. Нормативно-правовая база информационной деятельности.
4. Права граждан по доступу, созданию и использованию информационных ресурсов.
5. Виды доступа к информации.

Тема 3. Открытые ресурсы интернет: открытые образовательные ресурсы

1. Крупнейшие мировые информационные агентства.
2. Предоставляемые услуги.
3. Технологии доступа к информации.
4. Цены на информацию.
5. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.

Тема 5. Сектор биржевой и финансовой информации

1. Российский рынок биржевой и финансовой информации.
2. Задачи анализа на рынке биржевой и финансовой информации.

3. Информационные агентства биржевой и финансовой информации, предоставляемые ими услуги Информационные ресурсы.
4. Программные средства анализа.

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если он активно отвечает на вопросы опроса участвует в дискуссии по теме; глубоко и прочно усвоил материал по теме; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **3-4 балла** выставляется студенту, если он активно отвечает на вопросы опроса по теме; усвоил материал по теме, но присутствуют небольшие ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **1-2 балла** выставляется студенту, если он участвовал в опросе по теме, с трудом отвечает на вопросы, поверхностно усвоил материал по теме, излагает его с трудностями; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0 баллов** выставляется студенту, если он или не участвовал в дискуссии, или совсем не усвоил материал по темам обсуждения; **компетенции не сформированы.**

Темы групповых дискуссий:

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

Тема 2. Развитие рынка информационных ресурсов

1. Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.
2. Профессиональные базы.
3. Характеристика мирового рынка информационных услуг, этапы развития.
4. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска, практикум.
5. Сектора информации, их краткая характеристика.

Тема 4. Государственные информационные ресурсы

1. Информационные агентства, ведущие каталоги баз данных России.
2. Источники сведений о банках, фирмах, организациях.
3. Основные агентства коммерческой информации в России.
4. Регистры предприятий-производителей товаров и услуг.
5. Деловые новости на российском информационном рынке.

Тема 6. Авторское право и интернет

1. Технология и практика взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.
2. Технология и практика взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если он активно участвует в общей дискуссии по теме; глубоко и прочно усвоил материал по теме; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **3-4 балла** выставляется студенту, если он в общей дискуссии по теме; усвоил материал по теме, но присутствуют небольшие ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **1-2 балла** выставляется студенту, если он участвовал в общей дискуссии по теме, поверхностно усвоил материал по теме, усвоил материал по теме, но излагает его с трудностями; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0 баллов** выставляется студенту, если он или не участвовал в дискуссии, или совсем не усвоил материал по темам обсуждения; **компетенции не сформированы.**

Задания для текущего контроля

Комплект заданий для контрольной работы

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

1. Неприкосновенность частной жизни и свобода информационного обмена.
2. Цензура и свобода информационного обмена.
3. Понятие, значение и виды объектов критической информационной инфраструктуры.
4. Суверенный интернет как способ обеспечения информационной безопасности.
5. Различия в технологической природе, усиленной ЭП и обычной ЭП.

Вариант 1. Задание к теоретической части контрольной

Задания на самостоятельную работу: Понятие об информационном рынке (рынке информационных продуктов и информационных услуг). Этапы развития ЮИС. Роль и место информационных технологий в развитии современных юридических систем. Роль и место ЮИС в управлении. Технология работы в ЮИС Понятие технологического процесса обработки юридической информации. Основные этапы технологического процесса и составляющие их операции. Основные функции, реализуемые с применением информационных технологий: сбор, накопление, ввод, обработка, генерация, хранение, поиск, передача и предоставление юридической информации пользователю.

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если он верно и полно (с обоснованиями и выводами) выполнил контрольную работу, но присутствуют незначительные ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **5-7 балла** выставляется студенту, если он верно и полно (с обоснованиями и выводами) выполнил контрольную работу, но присутствуют существенные ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **2-4 балла** выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу, но в ней присутствуют множественные существенные ошибки, нет обоснований и выводов; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**

- **0-1 баллов** выставляется студенту, если он или не участвовал в написании контрольной работы, или выполнил контрольную работу, но в выполненной работе допустил критические ошибки, показывающие, что студент полностью не усвоил значительную часть материала по темам; **компетенции не сформированы.**

Комплект тестов/тестовых заданий

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

Вопрос 1. Доля, просматриваемых (индексируемых) веб-страниц, поисковыми машинами составляет:

- Более 90%
- Около 50%
- Менее 30%

Вопрос 2. Информационно-поисковой системой Интернет, предоставляющей веб-ссылки, в большей степени соответствующие поисковому запросу, является:

- Поисковая машина
- Тематический каталог

Вопрос 3. Наибольшее количество веб-страниц доступных для поиска включает следующая информационно-поисковая система:

- Поисковая машина
- Тематический каталог

Вопрос 4. Расположите зарубежные поисковые системы в порядке убывания количества обрабатываемых запросов (лидер поиска должен занимать верхнюю позицию, далее по убыванию).

- Google
- Yahoo
- Bing

Вопрос 5. Характерной чертой каталогов в Интернет является:

- Массив информации разбитый по разделам
- Удобные инструменты ориентирования

Вопрос 6. Фазы социально-экономического развития общества от ранней к поздней располагаются в правильном порядке:

1. Сельскохозяйственное общество
2. Индустриальное общество
3. Информационное общество

Вопрос 7. Фазы социально-экономического развития и значением соответствуют определенной управленческой группе, которая объединяет ресурсы и организует производство.

Сельскохозяйственное общество	Владелец ресурса
Индустриальное общество	Предприниматель
Информационное общество	Исследователь, разработчик

Вопрос 8. Информационно-коммуникационная революция повлияла на ...

- снижение стоимости информации
- *расширение доступа к информации
- повышение значения информации в управлении

увеличение ценности информации
снижение ценности информации

Вопрос 9. Управленческой группой, соединяющей экономические ресурсы в постиндустриальной фазе социально-экономического развития являются ...

Обладатели прав на интеллектуальную собственность

Владельцы средств производства

Владельцы капитала

*Исследователи\разработчики

Руководители ИТ-компаний

Вопрос 10. Появление информационно-коммуникационных технологий в хронологическом порядке (от ранней к поздней):

1. Электронные вычислительные машины

2. Интернет

3. Персональный компьютер

Вопрос 11. Появление Интернет-сервисов в хронологическом порядке (от раннего к позднему):

1. электронная почта

2. веб

2. видео-хостинг

Вопрос 12. Информационно-коммуникационная революция, позволившая начать процесс информатизации всех видов экономической деятельности, произошла ... годы.

1940-ые

1960 -ые

1970-ые

1980-ые

*1990-ые

2000-ые

Вопрос 13. Информационно-коммуникационная революция привела к...

*расширению доступа к информации

сокращению доступа к информации

сокращению форматов контента

увеличению доли структурированной информации

повышению качества информационных ресурсов

Вопрос 14. Современный этап развития информационно-коммуникационных технологий характеризуется интенсивным развитием...

*облачных сервисов

телекоммуникационных сетей

компьютерной техники

микропроцессоров

коммуникационных технологий

Вопрос 15. Резкое возрастание объема накапливаемой информации стало возможным благодаря соединению технологий ...

Супер-компьютер

*Персональный компьютер

Облачные технологии

Социальные сети

*Глобальная сеть Интернет

Вопрос 16. Влияние информационных технологий на производство товаров и услуг заключается в том, что товары и услуги ...

- * усложняются
- упрощаются
- дешевеют
- заменяются информационными
- не меняются

Вопрос 17. Формирование единого информационного пространства на основе глобальной сети Интернет означает ...

- доступность всех информационных ресурсов в Интернете
- * объединение поставщиков и пользователей информационных ресурсов
- объединение всех информационных технологий в Интернете
- объединение всех источников информации в один веб-сервис
- формирование единых условий доступа к информации и данным

Вопрос 18. Появление информационной технологии повлекло соответствующее изменение в экономической деятельности.

Интернет	Деловые коммуникации
Социальная сеть	Новые бизнес-модели
Микропроцессоры	Интеллектуализация товаров

Вопрос 19. Страны располагаются по дате принятия национальных программ по формированию и развитию информационного общества от первой страны, принявшей национальную программу до поздней, следующим образом.

1. Япония
2. США
3. Финляндия
4. Россия

Вопрос 20. Страной, в которой зарегистрирована большая часть патентов на изобретения в области автоматизированной обработки данных, является

- * США
- Япония
- Южная Корея
- Канада
- Китай

Вопрос 21. Страна раньше всех приступившая к формированию информационного общества...

- * Япония
- Сингапур
- США
- Финляндия
- Южная Корея

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется студенту, если больше 11 правильных ответов;
- 1 балл выставляется студенту, если правильных ответов от 7 до 11.

Вопрос 22. Второй цифровой разрыв в глобальном информационном обществе связан с...

- * неодинаковым эффектом от использования информационных технологий в экономике
- различиями в эффективности использования телекоммуникационных технологий в обществе
- неравномерным развитием телекоммуникационных сетей
- неравномерным распределением информационных ресурсов
- неравномерным развитием информатизации экономики

Вопрос 23. Первый цифровой разрыв в глобальном информационном обществе связан с

- *неравномерным доступом к информационным технологиям
- неравномерным развитием телекоммуникационных сетей
- неравномерным распределением информационных ресурсов
- неравномерным развитием информатизации экономики
- неравномерным развитием компьютерных технологий

Вопрос 24. Качественные изменения в занятости населения информационного общества состоят в том, что ...

- *возрастает доля высококвалифицированных профессионалов в результате автоматизации рутинных операций
- снижается доля высококвалифицированных профессионалов в результате интеллектуализации технологий
- возрастает доля неквалифицированных рабочих в результате высокой стоимости информационных технологий
- *снижается доля неквалифицированных рабочих в результате широкого распространения информационных технологий
- возрастает доля специалистов творческих профессий

Вопрос 25. Категории электронного бизнеса соответствует следующее краткое обозначение:

B2C	Электронная коммерция
B2G	Электронные закупки
G2G	Электронное взаимодействие
G2B	Электронные услуги

Вопрос 26. Документы по информатизации в России принимались в следующем хронологическом порядке.

1. Федеральная целевая программа «Электронная Россия»
2. Стратегия развития информационного общества
3. Государственная программа «Информационное общество»

Вопрос 27. Цель государственной программы «Информационное общество» это ...

- *создать новые возможности для граждан, бизнеса и государства с использованием ИТК
- развитие экономики с использованием ИКТ
- развитие ИКТ-отрасли в РФ, как основы модернизации экономики
- поддержка российских ИКТ-предприятий
- финансирование научных исследований в сфере ИКТ

Вопрос 28. Подпрограммы, входящие в государственную программу «Информационное общество», расположены по объему предполагаемого финансирования от большого к меньшему:

1. Информационная среда
2. Информационное государство
3. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура
4. Безопасность в информационном обществе

Вопрос 29. Окинавская хартия глобального информационного общества 2000г. была принята ...

- *странами G8
- странами ЕС
- странами АТЭС
- странами СНГ
- странами ШОС

Вопрос 30. Новые виды экономической деятельности, которые возникли в результате ИТК-революции:

информационный рынок
*электронная коммерция
создание коммерческих информационных ресурсов
предоставление доступа к информации
информационное обеспечение бизнеса

Вопрос 31. Сочетание следующих факторов привело к революционным изменениям в информационной среде общества...

*Снижение стоимости и повышение производительности персональных компьютеров
*Расширение доступа к Интернет
Изобретение персонального компьютера
Изобретение Интернета
Общественный запрос на новые формы телекоммуникации

Вопрос 32. Соответствие между теорией информационного общества и Автором:

Постиндустриальное общество	Даниель Белл
Сетевое общество	Мануель Кастельс
Управление знаниями	Питер Друкер
Постфордизм	Роберт Райх

Вопрос 33. Уникальной возможностью современного информационно-технологического пространство является то, что ...

*исчезают технологические барьеры на распространение новых технологий по всему миру
создатели новых технологий стремятся ограничить доступ пользователей к ним
органы государственного управления обеспечивают сохранность технологий для использования на ограниченной территории
технологические барьеры для распространения технологий возрастают
органы государственного управления стремятся к повсеместному распространению новых технологий

Вопрос 34. Государственная программа «Информационное общество» включает четыре подпрограммы кроме...

Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе
Информационная среда
Безопасность в информационном обществе
Информационное государство
*Электронное правительство

Вопрос 35. Рынок информационных ресурсов появился в период...

*в середине XIX в.
в конце XIX в.
в начале XX в.
в середине XX в.
в конце XX в.
в начале XXI в.

Вопрос 36. Информация для информационного работника является ... труда.

*предметом
*результатом
задачей
проблемой
целью

Вопрос 37. Режим конфиденциальности может быть установлен к сведениям, содержащим ...

- *Персональные данные
- Платные информационные ресурсы
- Коммерческую информацию
- Справочные сведения
- Статистические ресурсы

Вопрос 38. Ограниченный доступ применяется к сведениям, включающим...

- Персональные данные
- *Коммерческую тайну
- Данные финансовой отчетности
- Правовые положения
- Справочные сведения

Вопрос 39. Информационные ресурсы ограниченного доступа подразумевают...

- Внесение платы за их использование
- Необходимость регистрации при обращении к ним
- *Законодательное ограничение доступа
- Применение ресурсов для решения ограниченного круга задач
- Ресурсы недоступные в поисковых машинах Интернет

Вопрос 40. Открытый доступ к информации подразумевает...

- Возможность бесплатного доступа
- Возможность коммерческого доступа
- *Отсутствие законодательных ограничений
- Отсутствие правообладателя
- Онлайн доступ через Интернет

Вопрос 41. Появление информационного рынка обусловлено следующими факторами...

- увеличением количества источников информации
- *развитием индустриализации в мире
- *формированием международного рынка капиталов
- появлением средств вычислительной техники
- созданием глобальной телекоммуникационной сети

Вопрос 42. В информационном бизнесе предметом купли-продажи является...

- Информация
- Знания
- *Доступ к информации, информационным сервисам
- Материальный носитель информации
- Лицензии на информационные объекты

Вопрос 43. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

- предоставляет доступ к ресурсам статистики: ...
- *Федеральной службы государственной статистики
- Государственных университетов
- Исследовательских институтов
- Общественных объединений
- Международных организаций

Вопрос 44. Потребитель информационной технологии после приобретения информационного продукта становится...

- обладателем прав на информационный продукт
- *пользователем информационного продукта
- соавтором информационного продукта
- владельцем информационного продукта
- разработчиком информационного продукта

Вопрос 45. Информация как экономический ресурс характеризуется тем, что информационный ресурс – ...

- *избыточный
- исключительный (уникальный)
- специально подготовленный
- полезный
- ценный

Вопрос 46. Информационный кризис современного общества проявляется в ...

- недостатке информации
- отсутствии контроля качества над информацией
- недостатке технологий для работы с информацией
- *снижении информационной удовлетворенности потребителей
- информационном избытке

Вопрос 47. Развитие информационного бизнеса характеризуется...

- Высокой концентрацией на региональных рынках
- Зависимостью от развивающихся рынков
- Зависимостью от развитых рынков
- *Международным масштабом деятельности
- Локальным масштабом деятельности

Вопрос 48. Информационный кризис повлиял на эффективность поиска следующим образом:

Полнота найденных результатов	Снижается
Информационный шум в результатах поиска	Увеличивается
Возможности естественного интеллекта	Не изменяются

Вопрос 49. Соответствие между типом источника информации и информационной системой:

Источник справочной информации	Гарант
	Консультант Плюс
Источник официальной информации	Государственная система правовой информации

Вопрос 50. Официальным источником нормативно-правовой информации является информационная ...

- Консультант Плюс
- Гарант
- *Государственная система правовой информации
- Референт
- ЮСИС

Вопрос 51. Официальным сайтом государственного органа является сайт в сети Интернет, ...

- содержащий информацию о деятельности государственного органа
- *доменное имя которого принадлежит государственному органу
- включающий ссылки на сайты других государственных органов
- содержащий нормативно-правовую информацию
- доменное имя которого оканчивается на gov.ru

Вопрос 52. Веб-сервис, позволяющий определить обладателей прав на доменное имя сайта в Интернете ...

- *Whois
- Whereis
- Whatis
- Whomis
- Whyis

Вопрос 53. Информация о гражданах (персональные данные) – это...
открытая информация
государственная тайна
*конфиденциальная информация
коммерческая тайна
справочная информация

Вопрос 54. Включение персональных данных в общедоступные информационные ресурсы происходит при условии: ...
разрешения государственных органов
в соответствии с обоснованными потребностями владельца информационного ресурса
*согласия физического лица
без разрешения
по решению разработчика информационного ресурса

Вопрос 55. Объектами авторского права НЕ являются...
производные произведения (переводы, аннотации, рефераты)
сборники и другие составные произведения
*сообщения о событиях и фактах (новости)
учебно-методические материалы
научные отчеты

Вопрос 56. Соответствие видов информации к требованиям оперативности их предоставления:

биржевая и финансовая	В режиме реального времени
коммерческая	Высокие
научно-техническая	Средние
статистическая	Низкие

Вопрос 57. Лидером по числу установленных справочных правовых систем на российском рынке является система ...
Гарант
Эталон
Кодекс
*КонсультантПлюс
Референт

Вопрос 58. Достоверность информации в профессиональных информационных ресурсах обеспечивается ...
*лицензионным соглашением, заключаемым с поставщиком информации
регулярной проверкой информации
получением информации от первых источников
непрерывным мониторингом
редакторским контролем

Вопрос 59. Доменным именем ограниченного использования является ...
*gov
com
edu
org
info

Вопрос 60. Соответствие между доменным именем верхнего уровня и принадлежности веб-сайта к виду организации:

.int	Межправительственная организация
.gov	Правительство США
.org	Общего назначения

Вопрос 61. Соответствие между периодом и целевым развитием информационных систем:

1950-1960гг.	Повышение скорости обработки данных
1960-1970гг.	Ускорение процесса подготовки отчетности
1970-1980гг.	Выработка наиболее рационального решения
1980г.	Обеспечение конкурентных преимуществ организации
2000 гг.	Обеспечение сохранения и свободного обмена знаниями
2005 г.	Создание инноваций в управлении и производстве

Вопрос 62. Соответствие между видом информационных систем (ИС) и целью, на достижение которой направлено внедрение ИС в деятельность предприятий:

Предметно-ориентированные информационные системы	Ускорение процесса подготовки отчетности
Системы поддержки принятия решений	Обеспечение конкурентных преимуществ организации
Корпоративный портал	Обеспечить сохранение и свободный обмен знаниями
Краудсорсинговые платформы	Создание инноваций в управлении и производстве

Вопрос 63. Информатизация органов государственного управления предполагает три уровня, которые расположены по объему взаимодействия с гражданами от внутренних систем до ориентированных на внешнее использование.

1. Горизонтальная информатизация
2. Вертикальная информатизация
3. Информатизация взаимодействия с гражданами

Вопрос 64. Соответствие между уровнем информатизации органов государственного управления и информационной системой:

Горизонтальная информатизация	Ведомственная информационная система
Вертикальная информатизация	Межведомственный электронный документооборот
Информатизация взаимодействия с гражданами	Портал государственных услуг

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на 85-100% вопросов; **он знает верно и в полном объеме:**

- Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
- Технологии выполнения работ в организации
- Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг
- Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
- Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.

- Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.
 - Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.
- **5-7 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на 70-84% вопросов; **он знает с незначительными замечаниями:**
- Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
 - Технологии выполнения работ в организации
 - Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг
 - Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
 - Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.
 - Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.
 - Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.
- **3-4 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на 51-69% вопросов; **он знает на базовом уровне, с ошибками:**
- Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
 - Технологии выполнения работ в организации
 - Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг
 - Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
 - Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.
 - Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.
 - Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.
- **0-2 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 50% вопросов; **он не знает на базовом уровне:**
- Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
 - Технологии выполнения работ в организации
 - Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг
 - Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
 - Методы оценки экономической эффективности проекта ИС.
 - Методы оценки объемов и сроков выполнения работ.
 - Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.

Задания для творческого рейтинга

Индикаторы достижения: УК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2.

Темы индивидуальных и/или групповых проектов

Индивидуальное задание 1. «Информационные ресурсы цифровой экономики»

Задача – разработать концептуальную схему исследования, где выделяют объекты, технологии и источники данных для исследования. Также необходимо выделить субъекты рынка и установить отношения между ними.

Составить онтологическую схему можно с использованием инструментов построения интеллект-карты, например <https://coggle.it/>. (вход с учетной записью Google).

Оцениваемый результат: Интеллект-карта в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 2. «Этапы информационного исследования»

Задача – выявить, отобрать и выгрузить данных для аналитики.

Классификатор HS: <https://comtrade.un.org/db/mr/rfCommoditiesList.aspx>

Оцениваемый результат: таблица данных в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 3. «Источники информации»

Задача - исследовать полученные данные.

Оцениваемый результат: результаты визуализации данных в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 4. «Мировые информационные системы»

Задача – выбрать специализированные источники по теме: международные организации, ассоциации (профессиональные или экспертные сообщества), специализированные издания (веб-сайты).

Оцениваемый результат: список источников в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 5. «Глобальный рынок информации»

Задача – оформить отчет по результатам аналитического исследования.

Оцениваемый результат: аналитический отчет в папке группы на Гугл Диск.

Индивидуальное задание 6.

1. Интернет-сайт как объект правового регулирования.
2. Социальные сети как объект правового регулирования.
3. Использование электронных подписей в сети Интернет.
4. «Тест минимума контактов» как способ определения юрисдикции.
5. Ограничение распространения информации в сети Интернет.

Индивидуальное задание 7.

Составить интеллектуальную карту информационных потребностей в отрасли:

1. Образование
2. Нефтедобыча
3. Здравоохранение
4. Розничная торговля
5. Производство ПО
6. и др.

Критерии оценки (в баллах):

- **8-10 баллов** выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний нет; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **5-7 балла** выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, есть замечания и ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **2-4 балла** выставляется студенту, если работа выполнена не в полном объеме, есть существенные замечания; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0-1 баллов** выставляется студенту, если работа не выполнена или сделана частично с большим количеством ошибок; **компетенции не сформированы.**

Тематика эссе:

1. Правовые режимы в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации.
2. Цифровые права как объект гражданских прав.
3. Цифровые деньги.
4. О совершенствовании государственного управления в сфере цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.
5. Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ.

Критерии оценки (в баллах):

- **5 баллов** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний нет; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**
- **3-4 балла** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена частично, есть замечания и ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**
- **1-2 балла** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена не в полном объеме, есть существенные замечания; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**
- **0 баллов** выставляется студенту, если тема эссе полностью не раскрыта, работа не выполнена или сделана частично с большим количеством ошибок; **компетенции не сформированы.**

Тематика докладов:

1. Правовое регулирование электронной коммерции и использования электронной подписи в РФ.
2. Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ.
3. Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ.
4. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете за рубежом.
5. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России.

Критерии оценки (в баллах):

- **5 баллов** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний нет; **уровень сформированности компетенций соответствует продвинутому уровню.**

- **3-4 балла** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена частично, есть замечания и ошибки; **уровень сформированности компетенций соответствует повышенному уровню.**

- **1-2 балла** выставляется студенту, если тема эссе раскрыта полностью, работа выполнена не в полном объеме, есть существенные замечания; **уровень сформированности компетенций соответствует базовому уровню.**

- **0 баллов** выставляется студенту, если тема эссе полностью не раскрыта, работа не выполнена или сделана частично с большим количеством ошибок; **компетенции не сформированы.**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Способы защиты авторских прав в Интернет.	20
2. Состояние мирового информационного рынка	20

Задания, включаемые в зачетное задание

Перечень вопросов к зачету:

1. Изменения в технике и технологиях определившие развитие в последние годы мирового электронного рынка информационных услуг;
2. Классификация информационных агентов и служб;
3. Требования к качеству предоставления деловой информации;
4. Специфика российского рынка информационных услуг от мирового рынка.
5. Формирование государственных информационных ресурсов;
6. Вопросы владения и распоряжения информацией;
7. Виды доступа к информации.
8. Каковы предпосылки создания рынка информационных ресурсов?
9. Перспективы развития коммуникационных технологий и управления информацией
10. Влияние информационных технологий на развитие экономики и общества
11. Информационные агентства: поставщики
12. Информационные агентства: генераторы

13. Взаимодействие субъектов информационного рынка
14. Профессиональные информационные ресурсы
15. Ведущие информационные агентства биржевой и финансовой информации
16. Специфика российского рынка деловой информации;
17. Источники справочной информации
18. Состояние мирового информационного рынка
19. Подходы к оценке качества информационных продуктов и услуг
20. Государственная политика в области развития информационных ресурсов
21. Формирование государственных информационных ресурсов.
22. Открытые ресурсы интернет: электронные образовательные ресурсы.
23. Российские открытые образовательные ресурсы.
24. Взаимодействие субъектов информационного рынка
25. Авторское право и интернет. Основные проблемы авторского права.
26. Способы защиты авторских прав в Интернет.
27. Состояние мирового информационного рынка
28. Государственная политика в области развития информационных ресурсов
29. Российский рынок биржевой и финансовой информации.
30. Задачи анализа на рынке биржевой и финансовой информации.
31. Коммерческая информация.
32. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p>Знает верно и в полном объеме: Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений.</p>	Продвинутый

				Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.	
70 – 84 баллов	«зачтено»	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг. Умеет с незначительными замечаниями: Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать</p>	Повышенный

				экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.	
50 – 69 баллов	«зачтено»	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает часть коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки</p>	Базовый

				<p>выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.</p>	
менее 50 баллов	«не зачтено»	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2. Инженерно-техническая поддержка подготовки коммерческого предложения заказчику на поставку, создание (модификацию) и ввод в эксплуатацию ИС на этапе предконтрактных работ</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.</p> <p>ПК-2.1. Подготавливает части коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет инженерно-технологическую</p>	<p>Не знает на базовом уровне: Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Технологии выполнения работ в организации Основные категории, характеристики, структуру рынка информационных технологий, продуктов и услуг Методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Методы оценки экономической эффективности проекта ИС. Методы оценки объемов и сроков выполнения работ. Основы разработки программных продуктов и ИТ-услуг.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: Анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода</p>	Компетенции не сформированы

			<p>ю поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком</p>	<p>Осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. Оценивать объемы и сроки выполнения работ. Собирать и анализировать маркетинговую информацию для организаций, работающих в ИТ-индустрии. Определять качество ИТ-проекта, оценивать экономические затраты на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. разрабатывать технико-экономическое обоснование проектных решений. Принимать обоснованные решения по приобретению технических и программных средств в зависимости от экономического состояния, информационных потоков, и других факторов деятельности предприятия. Проводить оценку количественных и качественных параметров рынка информационных продуктов и услуг, определять эффективность инвестиций в ИТ.</p>	
--	--	--	---	--	--