

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 16.09.2025 13:32:33
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17e9070c31fd1b6c6ac51ff10c8e5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Экономика и управление на предприятии (организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.16 Организация и планирование внешнеэкономической
деятельности предприятия**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Экономика и управление на предприятии (организации)

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.г.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления Д. С. Веселов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 6 от 28.01.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	143
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	14
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	154
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	15
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	16
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	30

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Организация и планирование внешнеэкономической деятельности предприятия» является усвоение студентами основных принципов, методов и техники планирования и ведения организациями внешнеэкономической деятельности в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции.

Задачи дисциплины «Организация и планирование внешнеэкономической деятельности предприятия»:

- получение навыков бизнес-планирования в сфере внешнеэкономической деятельности;
- получение навыков определения приоритетов развития внешнеэкономической деятельности;
- выявлять анализировать риски, связанные с ведением ВЭД;
- разрабатывать стратегии выхода предприятий на внешние рынки посредством использования определенных внешнеэкономических операций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и планирование внешнеэкономической деятельности предприятия» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной дисциплиной.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
	7 семестр	9 семестр
Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	36	20
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	34	18
• лекции	18	8
• практические занятия	16	10
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	72	88
в том числе:		

• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	72	88
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального проекта	20	20
• другие виды	52	68

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	ПК-2.2.3-1. Знает методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования
		ПК-2.2.У-1. Умеет разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации
ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	ПК-4.2. 3-1. Знает сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
		ПК-4.2. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
		ПК-4.2.У-2. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
		ПК-4.2.У-3. Умеет разрабатывать бизнес-кейсы

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Картэк, Катт	Всего					
	Семестр 7											
	Раздел 1. Теоретические основы ВЭД											
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации. Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Микро- мезо-макро- и мегауровни исследования внешнеэкономической сферы. Понятие глобализации мирового хозяйства. Ускорение развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.	2	2	-	-	9	13	ПК-2.2	ПК-2.2.3-1. ПК-2.2.У-1	-	К	Э.
2.	Тема 2. Виды и формы ВЭД, тапы выхода фирмы на внешние рынки. Характеристика основных видов ВЭД: внешней торговли, международного инвестиционного сотрудничества, производственно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых отношений. Характеристика форм ВЭД. Этапы выхода фирмы на внешние рынки: экспорт товаров, экспорт лицензий, франчайзинг, акционерное участие, создание СП, создание зарубежного филиала, процессы слияния и поглощения.	2	2	-	-	9	13	ПК-4.2	ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2.У-2.	Гр. д.	Т.	Р.
Раздел 2 Экономика ВЭД												

3.	Тема 3. Преимущества и риски ВЭД. Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства». Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.	2	2	-	-	9	13	ПК-4.2	ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1.	-	Д. и.	Р
4.	Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД. Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д. Показатели эффективности ВЭД фирмы	2	2	-	-	9	13	ПК-4.2	ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2.У-3.	О.	-	Ин.п.
Раздел 3. Организация и планирование внешнеэкономических операций												
5.	Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы. Задачи управления ВЭД фирмы. Критерии выбора формы управления ВЭД. Отдел ВЭД: его задачи, структура, выполняемые функции, штат. Департамент ВЭД: структура, отличия от отдела ВЭД. Внешнеторговая фирма: отличительные особенности, целесообразность создания. Выбор формы осуществления ВЭД.	2	2	-	-	9	13	ПК-2.2	ПК-2.2.3-1. ПК-2.2.У-1	О.	Т.	Р.
6.	Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций. Понятие организации и техники ВЭД. Классификация внешнеэкономических операций. Планирование ВЭД. Этапы внешнеэкономических операций. Первый этап- подготовка к заключению сделки, второй этап – подписание контракта, третий этап - исполнение сделки.	2	2	-	-	9	13	ПК-2.2	ПК-2.2.3-1. ПК-2.2.У-1	О.	Д. и.	-

7.	Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД. Список документов, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Декларирование товаров. Учетная карта участника ВЭД, ее содержание. Функции таможенного брокера как посредника при оформлении документации. Международный контракт купли-продажи, особенности структуры. Товарно-транспортная накладная и счет-фактура.	2	2			9	13	ПК-2.2	ПК-2.2.3-1. ПК-2.2.У-1	О.	Т.	-
Раздел 4. Роль государства в регулировании и планировании ВЭД												
8.	Тема 8. Система государственного регулирования и планирования ВЭД. История государственного регулирования ВЭД в РФ. Понятие государственного планирования и регулирования экономики. Административные и экономические методы регулирования. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая политика. Органы, осуществляющие регулирование и планирование ВЭД на федеральном уровне: Президент РФ, Правительство РФ, Минэкономразвития, Минфин, Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли, Банк России, Федеральная таможенная служба. Функции, осуществляемые данными органами.	4	2	-	-	9	15	ПК-4.2	ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2.У-2.	О.	Т.	Ан.о.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого	18	16	-	-	72/2	108	-	-	-	-	-

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очной-заочной формы обучения**

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего						
	Семестр 9												
	Раздел 1. Теоретические основы ВЭД												
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации. Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Микро- мезо-макро- и мегауровни исследования внешнеэкономической сферы. Понятие глобализации мирового хозяйства. Ускорение развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.	1	1	-	-	11	13	ПК-2.2	ПК-2.2.3-1. ПК-2.2.У-1	-	К	Э.	

2.	Тема 2. Виды и формы ВЭД, тапы выхода фирмы на внешние рынки. Характеристика основных видов ВЭД: внешней торговли, международного инвестиционного сотрудничества, производственно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых отношений. Характеристика форм ВЭД. Этапы выхода фирмы на внешние рынки: экспорт товаров, экспорт лицензий, франчайзинг, акционерное участие, создание СП, создание зарубежного филиала, процессы слияния и поглощения.	1	2	-	-	11	14	ПК-4.2	ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2.У-2.	Гр. д.	Т.	Р.
Раздел 2 Экономика ВЭД												
3.	Тема 3. Преимущества и риски ВЭД. Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства». Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.	1	1	-	-	11	13	ПК-4.2	ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1.	-	Д. и.	Р
4.	Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД. Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д. Показатели эффективности ВЭД фирмы	1	1	-	-	11	13	ПК-4.2	ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2.У-3.	О.	-	Ин.п.
Раздел 3. Организация и планирование внешнеэкономических операций												
5.	Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы. Задачи управления ВЭД фирмы. Критерии выбора формы управления ВЭД. Отдел ВЭД: его задачи, структура, выполняемые функции, штат. Департамент ВЭД: структура, отличия от отдела ВЭД. Внешнеторговая фирма: отличительные особенности, целесообразность создания	1	1	-	-	11	13	ПК-2.2	ПК-2.2.3-1. ПК-2.2.У-1	-	Т.	Р.

6.	Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций. Понятие организации и техники ВЭД. Классификация внешнеэкономических операций. Планирование ВЭД. Этапы внешнеэкономических операций. Первый этап- подготовка к заключению сделки, второй этап – подписание контракта, третий этап - исполнение сделки.	1	1	-	-	11	13	ПК-2.2	ПК-2.2.3-1. ПК-2.2.У-1	О.	Д. и.	-
7.	Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД. Список документов, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Декларирование товаров. Учетная карта участника ВЭД, ее содержание. Функции таможенного брокера как посредника при оформлении документации. Международный контракт купли-продажи, особенности структуры. Товарно-транспортная накладная и счет-фактура.	1	1			11	13	ПК-2.2	ПК-2.2.3-1. ПК-2.2.У-1	О.	-	-
Раздел 4. Роль государства в регулировании и планировании ВЭД												
8.	Тема 8. Система государственного регулирования и планирования ВЭД. История государственного регулирования ВЭД в РФ. Понятие государственного регулирования и планирования экономики. Административные и экономические методы регулирования. Внешне-экономическая политика государства и ее составляющие: внешнеторговая политика, валютно- кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно- техническая политика. Органы, осуществляющие регулирование и планирование ВЭД на федеральном уровне: Президент РФ, Правительство РФ, Минэкономразвития, Минфин, Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли, Банк России, Федеральная таможенная служба. Функции, осуществляемые данными органами.	1	2	-	-	11	14	ПК-4.2	ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2.У-2.	О.	Т.	Ан.о.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого	8	10	-	-	88/2	108	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный проект (Ин.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э.,Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о.)

Тест Кейс реферат/доклад

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. А. Гуреева. - Москва : «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2025. - 287 с. - (Высшее образование). Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422907>
2. Карпунина, Е.В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 265 с.-Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=438673>
3. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учебное пособие /Н.А. Сберегаев. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422655>

Дополнительная литература:

1. Бутко, Г. П. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов : учебник / Г. П. Бутко, Т. Л. Безрукова, Е. А. Яковлева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 228 с. -Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=417298>
- 2.Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 288 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422907>
3. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / .А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура)-Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=423456>

Нормативные правовые документы:

- 1.Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности ".Редакция от 29.12.2022 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2023) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106493/c17eddb7e9346372120dbe5c004ec599249aeb02/#dst100017
- 2.Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (новая редакция от 26.03 2022 г.) <http://ivo.garant.ru/#/document/12116419/paragraph/19347/doclist/888/showentries/0/highlight/федеральные%20законы%20о%20ВЭД:2>
- 3.Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с доп. от 06.03.2023). <http://ivo.garant.ru/#/document/72005502/paragraph/1/doclist/888/showentries/0/highlight/федеральные%20законы%20о%20ВЭД:3>
- 4.Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
- 5.Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс», 2010.
- 6.Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15. 04. 1994 г.
- 7.Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- 1.Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
- 3.Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. База данных Минэкономразвития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>
3. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
2. Всемирный банк открытых данных <https://datacatalog.worldbank.org/>
3. Официальный сайт ЮНКТАД <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
4. Статистика внешнего сектора ЦБ РФ http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#CheckedItem
5. Российский статистический ежегодник http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
7. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://monographies.ru/>
8. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>
9. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации <http://pravo.gov.ru>
10. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows 11.
2. Office Professional Plus 2007 Rus OLP NL AE (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
4. Программа оптического распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition .
5. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс
6. Statistica Ultimate Academic 13 for Windows Ru сетевая версия на 25 пользователей
7. Система тестирования INDIGO
8. Учебные фильмы (ООО «Решение: учебное видео» Комплект фильмов согласно спецификации к договору

9. Программное обеспечение "Система управления учебным процессом Магеллан v.5" (доступ к личным кабинетам)
10. Система управления курсами (электронное обучение) Moodle v 3.1.1+
11. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: PeaZip. Google Chrome

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация и планирование внешнеэкономической деятельности предприятия» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютером с комплектом лицензионного программного обеспечения, проектором, экраном, медиадоской;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение об организации самостоятельной работы студентов;
- Положение об ЭОИС;
- Методические указания по организации самостоятельной работы и подготовке к практическим (семинарским) занятиям с использованием инновационных методов обучения.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Региональная экономика» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний, обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты по дисциплине «Организация и планирование внешнеэкономической деятельности предприятия» учебным планом не предусмотрены.

Перечень вопросов к зачету:

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2.	Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия.
3.	Особенности развития ВЭД фирмы в условиях глобализации.
4.	Характеристика влияния ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.
5.	Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.
6.	Характеристика основных видов и форм ВЭД.
7.	Этапы выхода фирмы на внешние рынки, их сущность.
8.	Преимущества, получаемые фирмой, осуществляющей ВЭД.
9.	Риски ВЭД, их классификация.
10.	Способы минимизации рисков ВЭД.
11.	Система ценообразования при выходе компании на внешние рынки.
12.	Оценка экономической эффективности ВЭД.
13.	Организационные формы управления ВЭД фирмы, их характеристика.
14.	Отдел ВЭД, его структура.
15.	Департамент ВЭД, общая характеристика, штат сотрудников.
16.	Внешнеторговая фирма, особенности функционирования.
17.	Организация и техника внешнеэкономических операций.
18.	Классификация внешнеэкономических операций.
19.	Документы, необходимые для реализации международной сделки купли-продажи
20.	Функции таможенного брокера.
21.	История государственного регулирования ВЭД в РФ.
22.	Понятие государственной внешнеэкономической политики.
23.	Органы государственного регулирования ВЭД.
24.	Транспортное обеспечение ВЭД.

25.	Характеристика внешнеэкономических связей Краснодарского края.
26.	Характеристика внешнеэкономических связей России.
27.	Понятие внешнеэкономической безопасности страны.
28.	Трансформация ВЭД России в условиях экономических санкций
29.	Современные проблемы, связанные с выходом отечественных предприятий на внешние рынки в условиях геополитической напряженности
30.	Формы выхода предприятий на мировой рынок.
31.	Планирование ВЭД в России на федеральном уровне.
32.	Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД.
33.	Современное состояние внешнеэкономических связей России: проблемы, противоречия, трудности, перспективы.
34.	Международный бизнес: виды, мотивация, среда.
35.	Стратегии международного бизнеса.
36.	Роль ТНК в развитии международного бизнеса.
37.	Организация управления ВЭД в России.
38.	Планирование и управление ВЭД на уровне региона.
39.	Внешнеэкономические операции и их виды.
40.	Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт
41.	Понятие мировой цены и факторы ее образования.
42.	Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
43.	Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
44.	Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
45.	Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
46.	Транспортные операции во ВЭД.
47.	Кредитные и страховые операции во ВЭД.
48.	Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
49.	Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).
50.	Внешнеторговые документы и их виды.
51.	Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
52.	Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС-2020) и их содержание.
53.	Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
54.	Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
55.	Валютные риски и способы их страхования.
56.	Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
57.	Развитие внешнеэкономических связей РФ в условиях экономических санкций.
58.	Состояние и развитие предприятий с иностранными инвестициями в России.
59.	Свободные экономические зоны и их виды.
60.	Внешнеэкономическая политика России

Практические задания к зачету:

Номер вопроса	Практические задания
1.	Пусть предельная производительность труда в производстве торгуемых товаров $At = 3$, в производстве неторгуемых — $An = 2$, общее количество труда, имеющееся в экономике, $L = 720$ человеко-часов в год, зарплата $W = 72$ долл. в час. А. Составьте уравнение кривой производственных возможностей торгуемых и неторгуемых товаров. Каковы координаты точек, ее определяющих?

	Б. Определите цену торгуемых и неторгуемых товаров. В. Определите реальный обменный курс.																																										
2.	Экспорт и импорт всех стран мира, вместе взятых, в 2000—2018 годах составил в текущих ценах (в млрд. долл.): <table><tr><td>Показатель</td><td>2000 г.</td><td>2008 г.</td><td>2018 г.</td></tr><tr><td>Экспорт</td><td>2743</td><td>2962</td><td>3379</td></tr><tr><td>Импорт</td><td>2840</td><td>3075</td><td>3496</td></tr></table> А. В чем заключается причина различий между стоимостью мирового экспорта и импорта? Б. Оцените примерную стоимость фрахта и страхования в процентах от стоимости импорта. В. Можно ли по этим данным вычислить внешнеторговое сальдо и оборот?	Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.	Экспорт	2743	2962	3379	Импорт	2840	3075	3496																														
Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.																																								
Экспорт	2743	2962	3379																																								
Импорт	2840	3075	3496																																								
3.	Страны А и Б производят только два товара: железо и масло. Предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Уровень затрат на производство этих товаров характеризуется данными, представленными в таблице. <table><tr><td>Страна</td><td>Затраты на производство 1 тонны железа</td><td>Затраты на производство 1 тонны масла</td></tr><tr><td>А</td><td>120</td><td>80</td></tr><tr><td>Б</td><td>100</td><td>100</td></tr></table> а) имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве железа? б) имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве масла? в) какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б? г) в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на железо и масло?	Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла	А	120	80	Б	100	100																																	
Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла																																									
А	120	80																																									
Б	100	100																																									
4.	Производственные возможности стран Х и У представлены в таблице Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране Х производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране У – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса. <table><tr><td>Товар</td><td colspan="6">Производственные возможности страны Х</td></tr><tr><td>Автомобили, тыс. шт.</td><td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>3</td><td>0</td></tr><tr><td>Рис, тыс. т</td><td>0</td><td>3</td><td>6</td><td>9</td><td>12</td><td>15</td></tr><tr><td></td><td colspan="6">Производственные возможности страны У</td></tr><tr><td>Автомобили, тыс. шт.</td><td>20</td><td>16</td><td>12</td><td>8</td><td>4</td><td>0</td></tr><tr><td>Рис, тыс. т</td><td>0</td><td>3</td><td>6</td><td>9</td><td>12</td><td>15</td></tr></table> а) на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам Х и У? б) каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации? в) в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля? г) мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?	Товар	Производственные возможности страны Х						Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3	0	Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15		Производственные возможности страны У						Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0	Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15
Товар	Производственные возможности страны Х																																										
Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3	0																																					
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15																																					
	Производственные возможности страны У																																										
Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0																																					
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15																																					
5.	Данные по двум странам приведены в таблице. Каковы будут направление экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать? <table><tr><td>товар</td><td>Страна А</td><td>Страна Б</td></tr></table>	товар	Страна А	Страна Б																																							
товар	Страна А	Страна Б																																									

	<table><tr><td>Единица товара X</td><td>1 час</td><td>4 часа</td></tr><tr><td>Единица товара Y</td><td>3 часа</td><td>8 часов</td></tr></table>	Единица товара X	1 час	4 часа	Единица товара Y	3 часа	8 часов												
Единица товара X	1 час	4 часа																	
Единица товара Y	3 часа	8 часов																	
6.	1. Функция спроса на пшеницу в стране X имеет вид $C = 100 - 20 \cdot P$, а функция предложения $P = -20 + 20 \cdot P$. а) определите вид функции спроса на импорт в стране X. Какова будет цена на пшеницу при отсутствии внешней торговли? В стране Y функция спроса на пшеницу имеет вид $C_1 = 40 - 20 \cdot P_1$, а предложения $P_1 = -40 + 20 \cdot P_1$. б) определите вид функции экспортного предложения. Какова будет цена на пшеницу в стране Y при отсутствии внешней торговли? в) предположим, что страны X и Y торгуют между собой, причем издержки на транспортировку равны нулю. На каком уровне установиться мировая цена на пшеницу? Каковы будут объемы торговли? г) чему будет равен эффект от торговых отношений для стран X и Y?																		
7.	Торговый баланс страны А (в млрд. долл.) составляет -110, баланс текущих операций - 105, увеличение официальных валютных резервов - 5. Рассчитайте: 1) чистые услуги и текущие трансферты; 2) сальдо баланса официальных расчетов; 3) сделайте вывод о притоке или оттоке капитала в (из) страну.																		
8.	Данные платежного баланса (млрд. долл.) страны В следующие: <table><tr><td>Товарный экспорт</td><td>+80</td></tr><tr><td>Товарный импорт</td><td>-60</td></tr><tr><td>Экспорт услуг</td><td>+30</td></tr><tr><td>Импорт услуг</td><td>-20</td></tr><tr><td>Чистые доходы от инвестиций</td><td>-10</td></tr><tr><td>Чистые трансферты</td><td>+20</td></tr><tr><td>Приток капитала</td><td>+20</td></tr><tr><td>Отток капитала</td><td>-80</td></tr><tr><td>Официальные резервы</td><td>+20</td></tr></table> Ответьте на вопросы: 1. Какова величина торгового баланса? 2. Какова величина баланса текущих операций? 3. Какова величина баланса движения капитала? 4. Каково сальдо баланса официальных расчетов?	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	-60	Экспорт услуг	+30	Импорт услуг	-20	Чистые доходы от инвестиций	-10	Чистые трансферты	+20	Приток капитала	+20	Отток капитала	-80	Официальные резервы	+20
Товарный экспорт	+80																		
Товарный импорт	-60																		
Экспорт услуг	+30																		
Импорт услуг	-20																		
Чистые доходы от инвестиций	-10																		
Чистые трансферты	+20																		
Приток капитала	+20																		
Отток капитала	-80																		
Официальные резервы	+20																		
9.	Ставка российского импортного тарифа на иностранную одежду составляет 20%, на ткани — 1%. Стоимость тканей составляет 20% стоимости одежды. Рассчитайте эффективный уровень тарифа: а) при условиях, указанных выше; б) если импортная пошлина на готовую одежду возрастет до 40%; в) если пошлина на ткани увеличится до 10%; г) если пошлина на одежду сократится до 10%; д) если пошлина на ткани сократится до 0,4%. Какие выводы можно сделать на базе этих расчетов?																		
10.	Страна импортирует товар X. Мировая цена этого товара равна 100, кривая внутреннего предложения определяется уравнением $P = -50 + 5 \cdot P$, а спроса $C = 400 - 10 \cdot P$. Страна ввела таможенный тариф в размере 10 на каждую единицу товара. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на: а) благосостояние потребителей;																		

	б) выигрыш производителей товара X в данной стране; в) доходную часть государственного бюджета; г) благосостояние страны в целом.												
11.	Страна А производит самолеты. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей страна А вводит таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране А.												
12.	Страна Б вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долл. за тонну. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины: <table><tr><td>Показатель</td><td>Без тарифа</td><td>С тарифом</td></tr><tr><td>Мировая цена сахара</td><td>300 долл. за 1 т</td><td>300 долл. за 1 т</td></tr><tr><td>Объем внутреннего потребления</td><td>6 млн. т</td><td>8 млн. т</td></tr><tr><td>Объем внутреннего производства</td><td>22 млн. т</td><td>20 млн. т</td></tr></table> а) выигрыш потребителей страны Б от введения тарифа; б) потери производителей страны Б от введения тарифа; в) размер поступлений в государственный бюджет от тарифных сборов; г) чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния страны Б.	Показатель	Без тарифа	С тарифом	Мировая цена сахара	300 долл. за 1 т	300 долл. за 1 т	Объем внутреннего потребления	6 млн. т	8 млн. т	Объем внутреннего производства	22 млн. т	20 млн. т
Показатель	Без тарифа	С тарифом											
Мировая цена сахара	300 долл. за 1 т	300 долл. за 1 т											
Объем внутреннего потребления	6 млн. т	8 млн. т											
Объем внутреннего производства	22 млн. т	20 млн. т											
13.	Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6000 долл. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл. А. Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии? Б. Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов? В. Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета? Г. Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?												
14.	Страна А импортирует зерно по цене 10 долл. за мешок. Пусть на внутреннем рынке кривые спроса и предложения описываются уравнениями: $C=400-10 \cdot Ц$, $П=-50+5 \cdot Ц$. Предположим, что правительство хочет ограничить импорт до 50 мешков и вводит импортную квоту. Рассчитайте: 1) на сколько сократиться объем импорта; 2) на сколько возрастет внутренняя цена; 3) размер проигрыша потребителей; 4) <i>размер выигрыша производителей</i>; 5) общий эффект от введения квоты для страны в целом.												
15.	Говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т, тогда как спрос на российском рынке достигает 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья, являющихся экспортёрами говядины в Россию, ее цена составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры смогут произвести только 5 тыс. т при спросе, увеличивающемся до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, лицензия на получение которой стоит как раз столько, сколько составляет разница между внутренней ценой говядины и ее ценой в странах ближнего зарубежья, то есть 1,8 долл. за 1 кг.												

	А. Каков объем импорта говядины при свободе торговли и при защите внутреннего рынка импортной квотой? Б. Как скажется введение квоты на потребителей и на производителях? В. Каков доход импортеров, получивших разрешение на импорт в рамках квоты, от ее введения?
16.	1. В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Является ли услуга по хранению: а) торгуемой, если путешественник находится на родине; б) неторгуемой, если путешественник находится за границей; в) торгуемой, если путешественник является нерезидентом; г) торгуемой, если путешественник является резидентом? 2. Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США, садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России: а) импортом транспортной услуги; б) импортом товара; в) импортом обеспечивающей или вспомогательной услуги? 3. Российское торговое судно с экспортным грузом на борту пришвартовалось на Канарских островах с целью покраски и профилактического ремонта. Ремонт осуществляется совместным российско-испанским предприятием. Услуги по ремонту относятся Россией к: а) обеспечивающим и вспомогательным услугам; б) экспорту транспортной услуги; в) импорту товара? 4. «Кока-Кола», американский производитель прохладительных напитков, продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить российских производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компаний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы: а) не уступить долю российского рынка местным конкурентам; б) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России; в) гарантировать сохранности своих активов в России? 5. Какие шаги правительства Германии приведут к большему росту международной миграции и почему: а) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж; б) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа; в) принятие программы экономической помощи развивающимся странам; г) принятие программы диверсификации географической структуры иммиграции?
17.	Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость 1 аппарата 20 <i>евро</i>, стоимость перевозки 100 штук 5 <i>евро</i> за штуку, 500 штук — 4 <i>евро</i> за штуку, 1000 штук — 3 <i>евро</i> за штуку, 10 000 штук — 2 <i>евро</i> за штуку, 20 000 штук — 1 <i>евро</i> за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 <i>евро</i> за штуку. Если предположить, что других расходов нет, какой минимальный объем импорта обеспечивает прибыль в 10%?
18.	В 70 — начале 80-х годов латиноамериканские страны активно брали международные займы, что привело к долговому кризису. В то же время страны Юго-Восточной Азии активно инвестировали свой капитал, что позволило им сделать экономический рывок. С точки зрения теории межвременной торговли: а) какие страны делали упор на текущее, а какие — на будущее потребление? б) для какой группы стран реальная процентная ставка по международным займам будет выше?

	в) какие товары — товары текущего или будущего потребления — будет экспортировать и импортировать каждая из групп стран? г) по каким еще причинам международные кредиты могут предоставляться Латинской Америке по более высоким процентным ставкам, чем странам Юго-Восточной Азии?														
19.	Узбекистан производит хлопок, используя два фактора производства — землю и труд. Предельный продукт труда каждого работника, выраженный в долларах, сокращается по мере роста их числа следующим образом: <table><tr><td>Количество рабочих</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Предельный продукт</td><td>12</td><td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>2</td></tr></table> А. От чего зависит реальная зарплата работников? Б. Если владелец земли нанимает трех узбекских работников, какова будет их совокупная зарплата? В. Если владелец земли, кроме того, наймет еще и трех иммигрантов из Вьетнама, как изменятся его доходы?	Количество рабочих	1	2	3	4	5	6	Предельный продукт	12	10	8	6	4	2
Количество рабочих	1	2	3	4	5	6									
Предельный продукт	12	10	8	6	4	2									
20.	Мировая цена древесины составляет 10 долл. за единицу, мировая цена алюминия — 24 долл. за единицу. На производство единицы древесины внутри страны требуется 2 часа, а на производство единицы алюминия — 8 часов. На производство единицы третьего, неторгуемого товара — кирпича требуется 100 часов. А. Какие товары будет страна экспортировать и какова будет цена кирпича? Б. В результате трудосберегающего технического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы алюминия, сократилось до 6. Каков будет ответ на вопрос А? В. В результате трудосберегающего технического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы алюминия, сократилось до 4. Каков будет ответ на вопрос А?														
21.	Американская компания «Микрософт» продает по лицензии обновленную версию своей компьютерной программы Windows. Какой способ оплаты за лицензию — роялти, паушальный платеж, участие в прибыли или участие в собственности — вы включили бы в лицензионное соглашение при продаже программы: а) индивидуальным пользователям; б) компаниям, разрабатывающим прикладные программы, работающие в Windows; в) компании, которая стремится стать генеральным дистрибьютором всей продукции «Микрософт»?														
22.	Автомобильное колесо стоит в Чехии 100 долл., в России — 80 долл. и в Польше — 60 долл. Чехия — малая страна, и ее внешняя торговля не влияет на уровень мировых цен. А. В Чехии вводится 100-процентный адвалорный тариф на импорт колес из России и Польши. Будет ли Чехия продолжать импортировать колеса? Б. Если после этого Чехия создаст таможенный союз с Россией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать? В. Какой эффект — создания торговли или отклонения торговли — возникает при создании таможенного союза между Чехией и Россией? Г. Допустим теперь, что в Чехии вводится 50-, а не 100-процентный адвалорный тариф на импорт колес из России и Польши. Будет ли Чехия продолжать импортировать колеса? Д. Если теперь Чехия создаст таможенный союз с Россией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать? Е. Какой теперь эффект — создания торговли или отклонения торговли — возникает при создании таможенного союза между Чехией и Россией?														

23.	ВВП России по паритету покупательной способности составляет 1697,5 млрд. \$ USA, экспорт 241,5 млрд. \$ USA, импорт 199,7 млрд. \$ USA. Определить степень участия страны в МЭО.
24.	Декларируется 10 единиц товара, стоимость единицы 15 \$ USA, таможенный тариф 10% или 2\$ USA за единицу продукции. Определить размер таможенной платы.
25.	Определите фактический уровень таможенной защиты (T_f). Если номинальный тариф (T_n) 10% от стоимости товара, доля импортного сырья в конечной стоимости товара (λ) составляет 25%, таможенная пошлина на сырье (T_m) - 2%
26.	Кривая внутреннего предложения на товар в стране А определяется уравнением: $S=4+2 \cdot P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D=80-2 \cdot P$, мировая цена товара составляет 10 у.е. Какой объем товара будет импортирован в условиях: 1) свободной торговли; 2) при введении импортной таможенной пошлины в размере 50% от стоимости товара; 3) при введении квоты в 24 единицы.
27.	Определите фактический уровень таможенной защиты (T_f). Если номинальный тариф (T_n) 10% от стоимости товара, доля импортного сырья в конечной стоимости товара (λ) составляет 25%, таможенная пошлина на сырье (T_m) - 2%
28.	Предложение национальной валюты определялось уравнением $S=4+2 \cdot P$, спрос - $D=92-2 \cdot P$. Равновесная цена достигла 30 единиц за счет изменения спроса на национальные товары. Что необходимо предпринять ЦБ для регулирования заданного валютного курса.
29.	Предприятие выпустило 200 штук простых акций, разместив их по номинальной стоимости 15 \$ USA за шт. Каков объем акций и на какую сумму необходимо приобрести прямому иностранному инвестору.
30.	Определите часовую заработную плату на мировом рынке и на внутреннем рынке страны А. Если функция спроса на труд равна $D_l=100-4 \cdot p$, а функция предложения труда – $S_l=10+5 \cdot p$, (p – зарплата в долл. за час), а на рынке страны. В соответствующие функции имеют вид: $D_l^*=95-5 \cdot p$ и $S_l^*=15+2 \cdot p$.

Типовые тестовые задания:

1. Выберите правильный ответ:

1. Одной из приоритетных целей российской внешнеторговой деятельности является создание условий для ... торгового баланса.

2. Выберите правильный ответ:

Ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства об обратном вывозе представляет собой:

- а) реимпорт;
- б) бартер;
- в) импорт;
- г) толлинг;
- д) правильного ответа нет.

3. Выберите правильный ответ:

Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) реэкспорт;
- г) реимпорт.

4. Выберите правильный ответ:

«Опционом» предусматривается:

- а) отклонение фактически поставляемого продавцом количества товара от количества, обусловленного в контракте;
- б) отклонение фактически поставляемого продавцом качества товара от качества, обусловленного в контракте.

5. Выберите правильный ответ:

Импортёр в отсрочке платежа до момента конечной реализации.

Примеры тем групповых дискуссий:

Студентам необходимо сгенерировать идеи по поводу выбора наиболее эффективной формы ВЭД для конкретных предприятий:

- 1. АВТОВАЗ.
- 2. Лукойл.
- 3. Магнит.
- 4. Сбербанк

Типовые кейсы:

Компания АТ&Т

Американский концерн АТ&Т- лидер мирового рынка телекоммуникаций, производит продукты и услуги, обеспечивающие связь, а также сетевое оборудование и компьютерные системы, как индивидуальным пользователям, так и организациям. АТ&Т по всем характеристикам является многонациональной корпорацией, представленной в 200 странах мира.

Сама телекоммуникационная отрасль поистине глобальный рынок, поэтому региональные рынки, такие как рынок ЕС, хотя и имеют свои местные особенности, но не влияют на проведение компаниями глобальных стратегий. АТ&Т, как и другие европейские телекоммуникационные компании, стремится проводить глобальную стратегию, обеспечивающую качественное и эффективное предоставление товаров и услуг потребителям.

Стратегия партнерских отношений АТ&Т основана на необходимости быстро изучить и использовать новые технологии, жизненно необходимые для успешной работы в быстро изменяющейся деловой среде. Причем многие новшества в отрасли находятся за пределами традиционной компетенции корпорации. Появление оптико-волоконной связи, использование более быстрых микропроцессоров и цифровых систем связи существенно изменили отрасль. Чтобы оставаться на переднем крае всех этих нововведений, АТ&Т разработала стратегию, сочетающую внутреннюю систему научно-исследовательских разработок, внешнюю систему партнерских отношений, интенсивных инвестиций в целевые рынки и совместных предприятий с местными посредниками и дистрибьюторами. Вот лишь несколько стратегических альянсов, в которых АТ&Т участвует с целью совершенствования своей компетенции в новых технологиях:

Партнер	Технология	Цели компании
Mitsubishi	Чип на основе арсенида галлия	Увеличение сбыта в Японии через использование новых полупроводниковых технологий
Alkatel	Телекоммуникации	Расширения присутствия на европейском рынке
Philips	Селекторные системы	Доступ к новому рынку и новой технологии (предприятие куплено в 1990 г.)

Mannesmann	Микроволновое радио и сотовые телефоны	Стать поставщиком немецкой фирмы
LG	Волоконная оптика и электрические коммуникации	Выход на азиатский рынок, соглашение о совместном использовании новой технологии
Telefonica	Телекоммуникации и интегральные схемы	Расширение производства и маркетинга в Европе

Среди партнеров AT&T была также и фирма Olivetti, но совместное предприятие было не удачным. Причина неудачи была в неспособности партнеров преодолеть культурные и организационные различия. По условиям договора AT&T отвечали за технологию, а Olivetti – за маркетинг. Но технологические новшества вводились с остановками в основном из-за партнерства AT&T с Philips, который конкурировал с Olivetti. Однако даже эта неудача многому научила AT&T. Компания получила опыт взаимодействия с крупной европейской государственной корпорацией, опыт управления взаимосвязанными партнерскими договорами с участниками одного и того же рынка.

AT&T продолжает искать новые возможности партнерских отношений в Европе, стремясь к стратегическим альянсам с местными провайдерами телефонной связи, поскольку считает, что они хорошо знают потребности корпоративных клиентов и предоставляют стремительно развивающуюся европейскую отрасль экономики.

История AT&T позволяет сделать несколько важных выводов относительно разработки европейской стратегии.

1. Европейский рынок представляет собой одну из областей деятельности многих крупных компаний. Опыт и знания, полученные на других рынках, могут помочь компании укрепить свое положение и на рынке ЕС. Во многих отраслях сегодня принадлежность компании какой-то стране менее важна, чем её способность быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке. Поэтому AT&T может наряду с европейскими компаниями использовать возможности европейского рынка телекоммуникаций в связи с ослаблением государственного контроля этой отрасли.
2. Совместные предприятия и стратегические альянсы могут укрепить положение компании по нескольким параметрам. Партнерства AT&T дают примеры альянсов, направленных на освоение новой технологии, получение доступа на новые рынки, совместного использования партнерами новых возможностей данного рынка.
3. Установление новых связей в рамках одной отрасли не так просто, как кажется на первый взгляд. Партнерские отношения с одной организацией могут привести к конфликту с другими партнерами данной компании. Поэтому при решении вопроса о новом стратегическом альянсе следует рассмотреть его возможное влияние на существующие партнерские отношения компании.
4. На рынках с быстрыми технологическими изменениями одна корпорация, даже очень крупная, не может быть специалистом во всех направлениях развития бизнеса. Поэтому важно установление партнерских отношений с фирмами, занимающиеся смежными технологиями, чтобы совместить использование знаний технологии и рынка укрепили конкурентоспособность партнеров.

Вопросы для обсуждения:

Какие процессы мировой развития мировой экономики характеризует деятельность компании?

Какие типы сотрудничества использует компания для проникновения на внешние рынки?

Как может повлиять проникновение компании на европейский рынок на ее конкурентов?

Как сложная сеть совместных предприятий и стратегических партнеров позволяет компании AT&T повысить свою конкурентоспособность на европейском рынке?

Примеры вопросов для опроса:

1. Характеристика ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
2. Ценовая политика и стратегии ценообразования предприятия на внешнем рынке.
3. Этапы формирования цены, состав издержек при определении внешнеэкономических цен.
4. Охарактеризуйте взаимосвязь ценовой политики и эффективности фирмы.
5. Взаимосвязь ценовой политики и конкурентоспособности на внешнем рынке.

Деловая игра:

В рамках лекционного занятия преподаватель раскрывает студентам тему «Преимущества и риски ВЭД». На практическом занятии преподаватель в рамках проведения деловой игры организует генерацию идей студентов по поводу выявления максимально широкого круга рисков и возможностей, которые появляются у предприятия вследствие его выхода на зарубежные рынки. Студенты должны выявить специфические риски, присущие каждому этапу выхода предприятия на внешние рынки. С другой стороны, магистранты должны выявить и преимущества, которые получает предприятие на каждом этапе выхода на внешние рынки. При этом может быть смоделирована конкретная ситуация на примере реальной компании и разобраны дополнительные риски, возникающие в результате выхода на внешние рынки, а также дополнительные возможности повышения эффективности компании.

Ожидаемые результаты: создание модели выхода предприятия на внешние рынки с учетом появляющихся дополнительных рисков и новых возможностей.

Тематика аналитического обзора:

Подготовьте аналитические обзоры по следующим темам:

1. Современные меры государственной поддержки экспорта в РФ.
2. Специфика государственной поддержки экспорта МСП.
3. Роль государства в обеспечении внешнеэкономической безопасности РФ.
4. Меры государственной поддержки экспорта в Краснодарском крае.
5. Границы вмешательства государства во внешнеэкономическую деятельность.

Тематика индивидуальных проектов:

1. Особенности системы ценообразования на внешних рынках.
2. Характеристика систем ценообразования биржевых товаров.
3. Условия внешней торговли государства.
4. Меры повышения эффективности внешнеэкономической деятельности государства.
5. Новые методики оценки эффективности ВЭД.

Тематика эссе:

1. Перспективы развития процессов глобализации мирового хозяйства.
2. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.
3. Трансформация роли доходов от ВЭД в формировании федерального бюджета РФ.
4. Общность и противоречия явлений глобализации и регионализации мирового хозяйства.
5. Проблематика открытости национальной экономики.

Тематика рефератов:

1. Виды ВЭД, преимущественно характерные для российских фирм.
2. Формы ВЭД, характерные для российских фирм.
3. Этапы интернационализации деятельности фирмы.
4. Критерии выбора ступени интернационализации фирмы.
5. Понятие международной торговли.

Структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>10</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	Знает верно и в полном объеме: Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования Умеет верно и в полном объеме : Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	Продвинутый

		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Знает верно и в полном объеме: Методику сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме : Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Разрабатывать бизнес-кейсы	
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	Знает с незначительными замечаниями: Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования Умеет с незначительными замечаниями: Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	Повышенный
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Знает с незначительными замечаниями: Методику сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями:	

				Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Разрабатывать бизнес-кейсы	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	Знает на базовом уровне, с ошибками: Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования Умеет на базовом уровне, с ошибками: Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	Базовый
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: Методику сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Разрабатывать бизнес-кейсы	

менее 50 баллов	«не за- чтено»	ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2 Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	Не знает на базовом уровне: Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования Не умеет на базовом уровне: Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	Компетенции не сформированы
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Не знает на базовом уровне: Методику сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Разрабатывать бизнес-кейсы	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.16 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕ-
СКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
(ОРГАНИЗАЦИИ)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Год начала подготовки 2021 г.

Краснодар – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Организация и планирование внешнеэкономической деятельности предприятия*» является усвоение студентами основных принципов, методов и техники планирования и ведения организациями внешнеэкономической деятельности в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции.

Задачи учебной дисциплины «*Организация и планирование внешнеэкономической деятельности предприятия*»:

- получение навыков бизнес-планирования в сфере внешнеэкономической деятельности;
- получение навыков определения приоритетов развития внешнеэкономической деятельности;
- выявлять анализировать риски, связанные с ведением ВЭД;
- разрабатывать стратегии выхода предприятий на внешние рынки посредством использования определенных внешнеэкономических операций.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Раздел 1. Теоретические основы ВЭД
2.	Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации
3.	Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки
4.	Раздел 2. Экономика ВЭД
5.	Тема 3. Преимущества и риски ВЭД
6.	Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД
7.	Раздел 3. Организация внешнеэкономических операций
8.	Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы
9.	Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций
10.	Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД
11.	Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления Д.С. Веселов